



# DIARI DE SESSIONS DE LA COMISSIÓ DE TURISME DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

---

DLPM 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VII legislatura

Any 2009

Núm. 9

---

## Presidència de l'Honorable Sra. Margarita Mercadal i Mercadal

Sessió celebrada dia 26 de febrer del 2009

Lloc de celebració: Seu del Parlament

### SUMARI

- I. Elecció del càrrec de secretari/ària de la comissió. 102
- II. PREGUNTES:
- 1) **RGE núm. 8409/08**, de l'Hble. Diputada Sra. Assumpta Vinent i Barceló, del Grup Parlamentari Popular, relativa a Pla de màrqueting turístic (I). 102
- 2) **RGE núm. 8410/08**, de l'Hble. Diputada Sra. Assumpta Vinent i Barceló, del Grup Parlamentari Popular, relativa a Pla de màrqueting turístic (II). 102
- 3) **RGE núm. 8411/08**, de l'Hble. Diputada Sra. Assumpta Vinent i Barceló, del Grup Parlamentari Popular, relativa a Pla de màrqueting turístic (III). 102
- 4) **RGE núm. 5261/08**, de l'Hble. Diputada Sra. Antònia Gener i Bosch, del Grup Parlamentari Popular, relativa a zones turístiques madures a Menorca. (**Retirada**). 102
- III. **PROPOSICIÓ NO DE LLEI RGE núm. 9301/08**, presentada pel Grup Parlamentari Popular, relativa a mesures de promoció turística i potenciació del sector turístic per fer front a la crisi econòmica. 104
-

LA SRA. PRESIDENTA:

Començam la sessió. Els demanaria si es produeixen substitucions.

LA SRA. PALAU I COSTA:

Catalina Palau substitueix Pere Palau.

EL SR. LLAUGER I ROSSELLÓ:

Miquel Àngel Llauger substitueix Gabriel Barceló.

LA SRA. PRESIDENTA:

Molt bé, moltes gràcies.

#### **I. Elecció del càrrec de secretari/ària de la comissió.**

El primer punt de l'ordre del dia d'avui consisteix en l'elecció del càrrec de secretari de la comissió. L'elecció del secretari es fa d'acord amb el previst a l'article 40.3 del Reglament de la Cambra, que diu: "Per a l'elecció de secretari, cada diputat escriurà un nom a la papereta. En resultarà elegit el que obtengui major nombre de vots". En conseqüència, deman als grups parlamentaris que facin arribar a aquesta presidència els noms dels diputats que proposen per al càrrec. Qui farà la proposta?

LA SRA. CRESPI I PRUNÉS:

Bon dia, Sra. Presidenta. El Grup Parlamentari Socialista proposa Francesc Dalmau.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies. El Grup Popular vol presentar candidat?

Per tant, podem entendre que la proposta queda aprovada per assentiment? Moltes gràcies.

En aquest cas, queda proclamat secretari de la Comissió de Turisme l'Hble. Sr. Francesc Dalmau. Li prego que passi a ocupar el seu lloc a la Mesa.

Moltes gràcies i benvingut a aquesta mesa.

Passam al segon punt de l'ordre del dia que consisteix en el debat de les preguntes RGE núm. 8409/08, 8410/08, 8411/08 i 5261/08.

#### **II.4) Pregunta RGE núm. 5261/08, de l'Hble. Diputada Sra. Antònia Gener i Bosch, del Grup Parlamentari Popular, relativa a zones turístiques madures a Menorca.**

La pregunta RGE núm. 5261/08, inclosa a l'ordre del dia d'avui, de la Sra. Gener, sobre zones turístiques madures a Menorca ha estat retirada mitjançant l'escrit RGE núm. 3921/09, de dia 23 de febrer del 2009.

Assisteix a la comissió el Sr. Conseller de Turisme, Hble. Sr. Miquel Nadal i Buades, que ve acompanyat del Sr. Carlos del Salvador, director general d'Ordenació i Planificació Turística; del Sr. Joan Sastre, director general de Promoció Turística; i de la Sra. Irene Rigo, cap de gabinet.

#### **II.1) Pregunta RGE núm. 8409/08, de l'Hble. Diputada Sra. Assumpta Vinent i Barceló, del Grup Parlamentari Popular, relativa a Pla de màrqueting turístic (I).**

#### **II.2) Pregunta RGE núm. 8410/08, de l'Hble. Diputada Sra. Assumpta Vinent i Barceló, del Grup Parlamentari Popular, relativa a Pla de màrqueting turístic (II).**

#### **III.3) Pregunta RGE núm. 8411/08, de l'Hble. Diputada Sra. Assumpta Vinent i Barceló, del Grup Parlamentari Popular, relativa a Pla de màrqueting turístic (III).**

Per formular la pregunta 8409/08, sobre Pla de màrqueting turístic (I), intervé la diputada del Grup Parlamentari Popular, Hble. Sra. Assumpta Vinent i Barceló, per un temps de deu minuts.

LA SRA. VINENT I BARCELÓ:

Gràcies, Sra. President. Crec que les agruparé totes perquè eren preguntes escrites i s'han convertit en orals i parlen del mateix Pla de màrqueting.

LA SRA. PRESIDENTA:

Perfecte.

LA SRA. VINENT I BARCELÓ:

Gràcies. Bon dia. Gràcies, Sr. Conseller i als alts càrrec que l'acompanyen, per venir a contestar les nostres preguntes. Li he de dir, com ja he manifestat a la presidenta, que eren preguntes escrites i que han passat a orals perquè eren de dia 16 de setembre i, per tant, nosaltres les hem mantingut perquè estam molt interessats a conèixer per part seva el Pla de màrqueting turístic de què tant se n'ha parlat i del qual ens hem assabentat pels mitjans de comunicació.

Ens interessa saber quines reunions han mantingut els representants de la seva conselleria i vostè mateix amb entitats del sector turístic a l'illa de Menorca per a l'elaboració d'aquest pla de màrqueting turístic 2009-2012 i també a les altres illes, com és de suposar. També, quina ha estat la participació del Consell Insular de Menorca en aquest procés d'estudi i elaboració del pla. Per altra banda, amb quines empreses i amb quin cost ha contractat la Conselleria de Turisme les empreses i entitats de les quals depenen els estudis i l'elaboració d'aquest pla de màrqueting turístic 2009-2012.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Vinent. Li contesta el conseller de Turisme, l'Hble. Sr. Miquel Nadal i Buades.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Miquel Nadal i Buades):

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. En primer lloc, Sra. Vinent, vull demanar-li disculpes perquè jo som conseller des de dia 1 d'octubre i aquestes preguntes es veu que varen quedar traspaperades i no les havíem pogut contestar, li demanam disculpes i esper que això no torni a passar perquè des que jo som conseller les preguntes es contesten puntualment.

Vull dir-li que he vingut preparat per contestar-li les preguntes que vostè havia formulat per escrit i que si hi ha coses noves per ventura no podré contestar-li. Per exemple, vostè ara em demana les reunions que hem mantingut a l'illa de Menorca i sí veng preparat, però sobre les altres illes no veng preparat, si després les vol per escrit jo li podria donar.

S'han mantingut quatre rondes de reunions, una primera ronda de reunió que va tenir lloc els dies 8 i 9 de maig i hi varen assistir els representants de les quatre illes, a aquestes reunions estaven convocats i de fet hi participaren tant el Consell de Menorca com el gerent de la Fundació Destí. Posteriorment es varen realitzar dues rondes més de reunions a Menorca els dies 18 i 21 de juliol, la segona; i els dies 17 i 18 de novembre la tercera. Una quarta ronda de reunions va tenir lloc dia 6 de novembre i en aquesta sessió es va presentar un esborrany per eliminar del Pla de màrqueting els consellers de les quatre illes.

En total s'han mantingut deu reunions a l'illa de Menorca sempre distribuïdes per sectors turístics, una de sòl i platja, una del sector nàutic, una de naturalesa, una de cultura i una de mítings. Veurà que hi ha un altre producte que és el camp de golf, però a Menorca aquest producte turístic, donada la composició de camps de golf a l'illa, per ventura no és un producte a promocionar en aquest moment, en canvi sí ho és a l'illa de Mallorca i a més amb molt d'èxit.

El Consell de Mallorca i la Fundació Destí Menorca han estat convocats a totes les sessions de feina que s'han duit a terme, tant el conseller de Turisme com el gerent de la Fundació han estat presents en aquestes reunions, també han estat convocats a diferents reunions del Pla de màrqueting alguns ajuntaments i organismes oficials, d'entre els quals hem de destacar el Sr. Joan Lluís Torres, conseller de Cultura, Patrimoni, Educació i Joventut del Consell de Menorca; la Sra. Antònia Allés, consellera d'Economia i Medi Ambient del Consell Insular de Menorca; el Sr. Josep Suárez, de la Conselleria de Medi Ambient; el Sr. Marc Pons, en aquell moment de la Conselleria d'Ordenació del Territori, ara crec que ocupa un altre càrrec; la Sra. Àngela Caules Fuentes, de la Conselleria d'Esports; el Sr. Ramon Orfila, de l'Ajuntament d'Es Mercadal; el Sr. Emili de Balanzó, de l'Ajuntament de Maó i el Sr. Gabriel Cardona, de l'Ajuntament de Ciutadella.

La convocatòria del sector privat és molt àmplia i només li destacaré entre els principals assistents a les reunions ASOME, AVIBA, Foment del Turisme de Menorca, Cambra de Comerç de Menorca, PYME, Tui Espanya, Iberoservice, agències de viatges, associacions d'hotelers, Fundació Destí, ajuntaments de Menorca, Consell de Menorca i Autoritat Portuària de Maó. És important destacar que tots els convocats han participat activament en l'elaboració del Pla, així com també s'ha de

recalcar que en total hi han col·laborat més de 250 persones de totes les illes.

Per acabar aquesta primera part, li he de dir que el Pla de màrqueting no és el final d'un procés sinó l'inici i que està previst que durant aquest mes es constitueixin els grups de feina, el que s'anomena grups de producte, que faran feina per illes i per a aquests productes fins a la implantació del Pla de màrqueting que és un pla previst per al període comprès entre els anys 2009 i 2012. Li donaré, si vol, per escrit la intervenció perquè la pugui tenir.

Quant a la segona part de la pregunta, com ja li he dit abans, el Consell de Menorca i la Fundació Destí varen ser convidats a les reunions, a les quatre rondes de reunions, hi participaren i feren aportacions a cada una de les explicacions que es varen donar.

M'ha demanat quina empresa, doncs l'empresa que va guanyar el concurs per a l'elaboració del Pla de màrqueting turístic per a l'any 2009-2012 és l'empresa THR, SA i l'import és de 240.000 euros.

Aquest Pla de màrqueting surt de la necessitat de consensuar les polítiques amb tots els afectats en matèria de promoció turística. Pensi que estam en un procés de transferència als consells, però quan acabin les transferències als consells, que crec que abans que acabi aquesta legislatura seran una realitat, i, llevat que la comunitat autònoma incrementi la dotació pressupostària que hi ha si s'ha de transferir el cost efectiu, l'illa de Menorca, l'illa d'Eivissa i l'illa de Formentera comptaran amb un pressupost resultant d'aquesta negociació, però fins ara els doblers que s'invertien des del Govern de les Illes Balears són molt majors que els doblers que resultaran com a conseqüència d'aquest traspàs. Pensi que la Platja de Palma o Calvià tenen més places hoteleres que Menorca. Convé que, encara que els consells tinguin les competències i les puguin exercir amb total llibertat en determinades coses, les polítiques que es facin des de les Illes siguin conjuntes. Pensi, per exemple, en l'assistència a fires, si cada consell ha de sufragar les seves despeses per assistir a fires doncs els consells de Menorca, d'Eivissa i de Formentera si no s'uneixen amb el de Mallorca per ventura no podran disposar dels avantatges que fins ara tenien en matèria de promoció turística.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. En torn de rèplica té la paraula la Sra. Vinent.

LA SRA. VINENT I BARCELÓ:

Gràcies, Sra. Presidenta. Sr. Conseller, gràcies per haver contestat les preguntes que li hem fet. Tenia demanada una sol·licitud de documentació on li demanàvem una còpia de l'esborrany d'aquest pla de màrqueting turístic, la vaig presentar dia 15 de desembre, esper ens la faci arribar perquè efectivament nosaltres no volem fer partidisme amb temes que interessin a tothom, però sí que volem fer política i ens interessa tenir de primera mà aquest pla de màrqueting. Ens interessaria que ens el fes arribar el més aviat possible per

llegir-ho i saber com està redactat el tema perquè ja sabem que hi ha 25 milions, ho sabem per la premsa, però ens interessa tenir-lo. Som la primera força política a l'oposició i necessitam un respecte en aquest aspecte.

Volia dir-li que em sembla que vostè va ser poc correcte dient que Palma seria una cinquena illa perquè açò veritablement a les illes menors on tenim molts de problemes pel tema turístic, sobretot a Menorca i a Eivissa també hi ha problemes en aquest tema, creim per part nostra que va ser poc afortunat, sabem que Palma és la capital de Mallorca, però precisament per ser la capital de Mallorca no té tants de problemes amb el tema turístic com tenen les altres illes menors. Per tant, li volia dir que és un tema que no va caure molt bé dins la població de les illes menors. Si ens fa arribar aquest pla de màrqueting l'estudiarem i gràcies per les respostes que m'ha donat i si me les fa arribar per escrit estarem encantats de mirar-nos-les.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies, Sra. Vinent. Li respon l'Hble. Conseller Miquel Nadal.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Miquel Nadal i Buades):

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. Sra. Vinent, el PP estava convidat a la presentació del Pla de màrqueting, però de totes formes li deman disculpes per no haver tengut l'agilitat d'haver-li duit ara un dels USB, un dels *pen drive* del Pla de màrqueting, li farà arribar tants de *pen drive* com membres hi ha al Grup Parlamentari Popular perquè cada un dels membres del Grup Popular el tenguí i si en necessita més no dubti a demanar-nos tants d'exemplars com necessiti del Pla de màrqueting, nosaltres els hi proporcionarem.

El tema de Palma la cinquena illa és un tema del qual podríem parlar molt. Quan hi hagi les transferències, quan s'hagin realitzat les transferències als consells, que estic convençut que estaran acabades abans d'aquesta legislatura, veurà com la proporció de doblers que té l'illa de Mallorca, el turisme de ciutat necessita -i en proporció a les places turístiques que té- una acció específica, una acció dirigida només a promocionar aquest turisme de ciutat que no és un turisme de sol i platja, que no fa competència al turisme de sol i platja d'altres zones turístiques de l'illa de Mallorca ni de les illes de Menorca, d'Eivissa o de Formentera i que necessita una promoció específica i la tindrà. Dins la distribució de Mallorca Palma tindrà o haurà de tenir dins el Consell de Mallorca, una dotació suficient per fer-la i finalment quan surtin els números, per ventura passaran tres anys o quatre anys, serà una aportació superior a la que rep qualsevol de les altres tres illes per població, per places hoteleres, per importància de la zona turística, però com que això és un procés que ara comença i es negocia, el futur determinarà.

Si vol un dia, si vostè està interessada amb el turisme de Menorca, podem com vostès diuen rallar del tema. M'he reunit amb el representat dels empresaris, i Menorca necessita com a illa, com a destí turístic, una reflexió especial perquè assistim a una pèrdua de la rendibilitat progressiva, a una pèrdua del nombre de visitants cada any, som dependents d'uns mercats que tenen una problemàtica conjuntural en aquest moment important. El mercat britànic té una crisi importantíssima, la paritat de la lliura fa que els països de la comunitat europea puguin competir molt malament amb altres destins fora de la comunitat pel que fa a una devaluació de la seva moneda, i això té una problemàtica especial. A mes, tenim una problemàtica que fins i tot a l'estiu fent la millor promoció turística del món, la millor, la teòricament millor i tenint un destí que és meravellós i que té molts de punts forts no tenim mitjans de transport per omplir la planta hotelera que tenim. No hi ha vols ni transport marítim suficient per omplir, és a dir, no podem tenir un cent per cent d'ocupació, i això ens ha de fer reflexionar.

No vull indicar, en aquests moments, quines són les solucions, crec que s'ha d'obrir un període de reflexió amb la societat menorquina, amb els empresaris, amb els treballadors, amb la població, el Consell de Menorca ha de liderar aquest debat, nosaltres des de la Conselleria de Turisme estam disposats a col·laborar i a ajudar en tot el que puguem, però s'ha de pensar quines són les solucions. Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. Crec que per unanimitat podem agrair-li, des d'aquesta comissió, la seva presència i aquesta oferta que fa de passar còpia del Pla de màrqueting a tots els membres d'aquesta comissió. Moltes gràcies, Sr. Conseller i acompanyants.

Tancam aquest tema i passam al proper punt de l'ordre del dia. Moltes gràcies.

### **III. Proposició no de llei RGE núm. 9301/08, presentada pel Grup Parlamentari Popular, relativa a mesures de promoció turística i potenciació del sector turístic per fer front a la crisi econòmica.**

Passam al darrer punt de l'ordre del dia d'avui consistent en la Proposició no de llei RGE núm. 9301/08, presentada pel Grup Parlamentari Popular, sobre mesures de promoció turística i potenciació del sector turístic per fer front a la crisi econòmica.

Per defensar-la intervé, per part del Grup Parlamentari Popular, l'Hble. Sr. Joan Flaquer per un temps de deu minuts.

## EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. Senyores i senyors diputats, voldria fer veure, en primer lloc, que aquesta proposició no de llei va ser registrada dia 14 d'agost del 2008 en un context en què estàvem immersos, començàvem ja tots a reconèixer plenament, fins i tot el Govern de l'Estat i el Govern de les Illes Balears, l'existència d'una greu crisi econòmica, i des del Partit Popular vàrem presentar tota una bateria de propostes, una bateria d'iniciatives que pretenien anar en la línia de reactivar els distints sectors econòmics i productius d'aquesta comunitat autònoma.

Conseqüència d'això va ser la presentació d'una sèrie de proposicions no de llei, entre les quals hi ha aquesta amb RGE núm. 9301, de mesures per a promoció turística i potenciació del sector turístic per fer front a la crisi econòmica. El temps que ha transcorregut des del registre d'aquesta iniciativa, set mesos, fa que, com veuran, algunes d'aquestes propostes bé s'estigui desenvolupant ja pel Govern o bé ja se n'hagi donat compliment. Per tant *in voce* faré algunes propostes d'esmena i, fins i tot, algunes supressions dels punts que s'havien apuntat inicialment.

En qualsevol cas començarem per explicar el primer punt, que mantenim, que és que consideram que, per fer front al greu problema de l'estacionalitat turística en aquestes illes, només hi ha un camí, que és el de la diversificació. Només oferint un producte cada volta més diversificat, un producte distint, amb nínxols de mercat absolutament diferenciats i que puguin ser promocionats de manera separada i distinta en els distints mercats emissors, serem capaços d'aconseguir la percepció d'unes illes capaces d'acollir visitants i turistes durant tot l'any, i per tant demanam i instam a través d'aquesta proposició no de llei al Govern perquè insti a un pla concret de dinamització del sector turístic amb l'objectiu clar de desestacionalitzar mitjançant aquesta diversificació. Creim que la paraula clau és aquesta, diversificar, crear nous productes, crear nous segments de turisme, i dinamitzar la promoció atenent a aquesta diversificació a la qual estava fent referència.

El segon punt fa referència, com no pot ser d'una altra manera, a les necessàries campanyes de promoció tant en mercats europeus tradicionals -Alemanya, Anglaterra, França, Itàlia- com també en aquells mercats emergents que puguin ser importants de cara al futur: països de l'est, mercats asiàtics emergents, etc. Aquestes campanyes ens consta que s'estan fent; de fet vull aprofitar aquesta ocasió per dir que donam suport totalment a la recent campanya duita a terme, o que s'està executant en aquests moments per part del Govern, amb una icona mediàtica important d'aquestes illes com és el nostre tennista Rafel Nadal, però creim que és important continuar en aquest camí, continuar treballant, i per tant presentaríem una esmena *in voce* per, en lloc d'instar a treballar, instar a continuar treballant en el foment de la creació de campanyes destinades a mercats (...), continuar en aquesta línia traçada.

Quant al tercer punt creim que és importantíssim, també com un efecte clau per lluitar contra l'estacionalitat, el tema de la reducció de les taxes aeroportuàries, i especialment en temporada mitja i baixa. Ara mateix el conseller de Turisme ens explicava la dificultat que tenen les illes menors, especialment Menorca i Eivissa, de poder fer front a la temporada turística i

fins i tot de poder omplir la seva planta hotelera per un tema bàsicament lligat al transport; no hi ha transport a bastament per poder omplir les nostres places turístiques. Creim que en aquest sentit una reducció de taxes aeroportuàries per part de l'Estat, per part d'AENA, facilitaria enormement la millora d'aquestes connexions, facilitaria enormement una major capacitat de transport aeri cap a les Illes Balears, i en aquest sentit instaríem a través del Parlament i a través del Govern el Govern de la nació a impulsar aquesta reducció de taxes aeroportuàries en temporada mitja i baixa.

En el quart punt feim referència a la necessitat d'impulsar un pla d'infraestructures turístiques que en aquests moments té, baix el nostre punt de vista, un doble objectiu; en primer lloc, continuar amb les polítiques de millora de l'entorn, un pla d'infraestructures turístiques permetrà acompanyar i compassar la política que en aquest moment s'està duent de millora del producte turístic per part de l'empresariat a través del Pla Renove, a través del decret recentment convalidat per aquesta cambra, idè ho hem d'acompanyar, no podem només millorar el producte sinó que també hem de millorar l'entorn on se situa i s'emmarca aquest producte. La millor forma de fer-ho és millorar les infraestructures a les distintes zones turístiques, i aquest és el pla que reclamam en aquest punt quart de la moció o de la proposició no de llei. A més a més, a més d'aquesta millora de l'entorn, en un moment de crisi i de dificultats econòmiques, el llançament d'obra pública pot ser també un factor important per tornar recuperar el camí del creixement.

El punt cinquè fa referència a un gran pacte pel turisme, i en aquest sentit he de dir que retiram el punt a) d'aquesta proposta perquè després del debat de política general el president Antich va fer un oferiment al grup de l'oposició de participar a la Mesa de Turisme; en aquest moment ja hi estam representats, malgrat que des del mes d'octubre només hem tengut ocasió d'assistir a una convocatòria d'aquesta mesa, però no podem reclamar una cosa que en aquests moments entenem que el Govern efectivament ja hi ha donat compliment. En canvi mantenim el nostre criteri i la nostra proposta recollida en el punt 5.b), que és important en una situació com la d'ara incrementar el pressupost de promoció turística i situar-lo en una xifra que hem recollit de les mateixes reivindicacions del sector, no sabem si fins i tot recollides en el mateix pla de màrqueting turístic que tendrem ocasió de conèixer ara, quan se'ns faci arribar, però creim que és una xifra que dins el sector està molt consolidada com la que en aquest moment seria imprescindible per poder dur a terme una promoció turística capaç de superar les dificultats que en aquest moment tenim.

I molt breument, per acabar, en el punt sisè d'aquesta proposició no de llei feim referència a la necessitat, lligada al que dèiem en el primer punt d'aquell pla de diversificació, la necessitat per part del Govern de potenciar aquells nínxols de mercat que tenen precisament una capacitat d'atreure turisme en temporada mitja i baixa i, a més, turisme d'un important nivell adquisitiu o poder adquisitiu. En estam referint concretament a dos nínxols, en aquest cas: el turisme mèdic o de salut, que ofereix una possibilitat combinada entre les vacances i la possibilitat que ciutadans del nord d'Europa puguin escollir les nostres illes com a lloc on recuperar-se de determinades dolences, on el nostre clima, on les nostres condicions naturals poden afavorir aquesta recuperació; i, en segon lloc, un turisme, un segment com és el del turisme nàutic, que ja existeix però

que requereix d'una atenció especial per aprofitar les sinèrgies que representa no només quant a l'atracció de turistes cap a les nostres illes sinó sobretot en relació a tota la indústria, a tota la petita i mitjana empresa que envolta aquest nínxol de mercat i que té també una importància afegida a tot el que és nostre conjunt dels sectors productius.

Per la nostra banda res més. Insistim, remarcam aquesta supressió del punt 5.a), i aquesta esmena que fem al punt 2, de continuar treballant en aquestes campanyes de promoció.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies, Sr. Flaquer. Entram dins el torn de fixació de posicions, i per part del Grup Parlamentari Mixt té la paraula l'Hble. Diputat Sr. Josep Melià per un temps de 10 minuts.

EL SR. MELIÀ I QUES:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. Senyores i senyors diputats, en primer terme vull contextualitzar, com feia el Sr. Flaquer, aquesta proposició no de llei, perquè efectivament és una proposició no de llei sobre la qual han passat molts de mesos, i per tant des d'Unió Mallorca entenem que, gairebé totes les coses que es plantegen a la proposició no de llei, el Govern ja les està desenvolupant, ja les està tirant endavant, com de fet reconeixia, almanco parcialment, el mateix Sr. Flaquer. Per tant és des d'aquest punt de vista que a moltes de les coses que planteja no li podem donar suport perquè entenem que de fet el Govern ja les està fent. Per tant no és que estiguem en contra de les propostes però sí que considerem que el Govern les tira endavant.

En el primer punt se'ns planteja la possibilitat d'impulsar un pla especial de dinamització del sector turístic. Entenem que el Pla de màrqueting aprovat, i del qual hem parlat al punt de l'ordre del dia anterior, ja és un poc aquest pla de dinamització i que intenta tirar endavant una nova empena al nostre sector turístic. Per tant, com que aquest pla entenem que ja existeix i que ja es pot personificar en el Pla de màrqueting, no podem donar suport a aquest primer punt de la proposició no de llei.

En relació al segon punt, efectivament, tal com venia plantejat tampoc no li podíem donar suport perquè pareixia que el Govern no estava fent. Se'ns planteja una transacció. Li plantejaríem una possibilitat d'acord si llevam la darrera frase, "aquestes campanyes produiran un efecte multiplicador", perquè és evident que aquestes campanyes ja s'estan fent, ja estan produint efectes, i, a part de continuar, reconèixer i marcar que tal com ve previst en el Pla de màrqueting, perquè també aquestes campanyes evidentment s'estan fent, les hem de continuar però lògicament són en coherència i d'acord amb els criteris establerts en el Pla de màrqueting. Si aquestes propostes fossin vistes amb bons ulls pel Partit Popular podríem aprovar aquest punt segon d'acord amb aquestes matisacions.

En relació al tercer punt, no el podem votar a favor perquè Unió Mallorca el que pretén en relació a la gestió aeroportuària és que aquesta gestió aeroportuària sigui transferida a les comunitats autònomes, en concret al Govern de les Illes Balears, i després que el Govern de les Illes Balears organitzi aquesta gestió donant entrada als sectors privats. Lògicament no és el plantejament que hi ha a la seva proposta i per tant no hi podem donar suport. Entenem que si les Illes Balears fossin l'administració competent en matèria aeroportuària tendríem la flexibilitat necessària en matèria de taxes aeroportuàries que ens permetria ser més competitius en els mercats turístics.

En relació al Pla d'infraestructures turístiques, el número 4, li hem de dir que lògicament ens pareix bé que hi hagi un pla d'infraestructures turístiques, però és que el decret llei que es va convalidar dimarts ja preveu l'obtenció d'un fons a través de la regularització de places i, a través d'aquest fons, fer les infraestructures turístiques, fer la millora d'aquestes zones turístiques que vostè plantejava. Per tant en el fons hi estam d'acord, però entendrà que nosaltres considerem que la via elegida i que ja està en marxa és l'adequada i no hem d'impulsar un pla diferent del que ja hi ha en aquest decret llei.

En relació al punt cinquè és evident que, a Unió Mallorca, li agradaria poder assolir aquests 30 milions d'euros per a promoció turística, el conseller mateix li ho va dir d'aquesta manera. El problema de les Illes Balears, i vostè el coneix perfectament perquè ha tengut responsabilitats de gestió, Sr. Flaquer, és que els recursos són molt escassos, i que mentre no resolguem el problema de finançament autonòmic que tenim difícilment podem adquirir un compromís perquè la promoció turística tengui aquests 30 milions d'euros que, evidentment, estam d'acord que seria un objectiu necessari i que hauríem de lluitar tots perquè es pogués assolir.

I finalment, en relació al punt 6, també l'hem de votar en contra perquè també entenem que el que vostè planteja està en el Pla de màrqueting. Vostè sap que el Pla de màrqueting planteja sis nínxols de mercat en els quals s'ha de fer molta feina; són el de sol i platja, el turisme nàutic, el turisme de reunions, el turisme de golf, el turisme de natura i el turisme de cultura, i el turisme mèdic també hi ha un compromís de la conselleria que sigui potenciat i per tant també estam d'acord amb el fons del seu plantejament. Li hem de dir que el Govern ja ho està fent i per tant entenem que no podem donar suport a aquesta iniciativa que parteix d'una base, per a nosaltres, per la interpretació que fem, que parteix de la base com si el Govern no ho estigués fent, i evidentment entenem des d'Unió Mallorca que efectivament el Govern ho està fent i vostè en certa mesura així ho ha vengut a reconèixer. Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Melià. Per part del Grup Parlamentari BLOC per Mallorca i PSM-Verds té la paraula l'Hble. Diputat Sr. Eduard Riudavets per un temps de deu minuts. Gràcies.

EL SR. RIUDAVETS I FLORIT:

Gràcies, Sra. Presidenta. Senyores diputades, senyors diputats, vull començar la meua intervenció ja anunciant, sense més preàmbuls, el vot negatiu del nostre grup parlamentari a tots els sis punts que es presenten en aquesta proposició no de llei del Grup Popular, a no ser que s'accepti, a partir de l'esmena *in voce* que ha fet el Sr. Flaquer, la transacció que després li ha ofert el Sr. Josep Melià.

Vull dir també que aquest vot negatiu del nostre grup no respon, de cap de maneres no respon al fet que consideram que allò que se'ns proposa aquí avui sigui cap disbarat, ni molt manco; de fet coincidim amb bona part del que se'ns proposa, però el nostre vot negatiu respon al fet que també considera que proposar açò en aquests moments és absolutament innecessari. De fet, el que hagi transcorregut tant de temps des de la presentació fins a substanciar el debat en aquesta comissió, és millor la causa que aquestes mesures siguin vistes pel nostre grup parlamentari com a innecessàries en aquest moment.

Llavors, si més no, em permetran que faci -també intentaré ser breu per no repetir molt del que ja s'ha dit- un repàs de les mesures proposades, tot sabent, i açò crec que sí que també ho hem de tenir en compte, que no tan sols els grups que donam suport al Govern sabem que ja s'estan fent aquestes mesures, sinó que també ho sap perfectament el Partit Popular, com també ho ha reconegut en bona part el portaveu que ha exposat la proposició no de llei. Per tant jo crec que allò lògic hagués estat retirar directament la proposició no de llei i, en tot cas, avançar cap a un altre sentit ampliant el camp d'actuació i no repetint actuacions que ja s'estan fent.

Però, com he dit, passem a intentar fer una pinzellada sobre cada un dels punts que ens proposa aquesta proposició no de llei.

El primer punt en realitat tracta d'un pla especial de dinamització del sector turístic, de diversificació del producte i de la millora de la percepció de les Illes com a destí turístic, textualment així es diu, i en realitat el que es fa en aquest punt és enumerar els actuals objectius del Pla de màrqueting, aquest pla que ens ha explicat el conseller que està consensuat amb el sector i que és un pla fins i tot més ambiciós que açò. Per tant és absurd votar a favor d'una cosa que ja s'està fent i a més amb un cert nivell d'ambició més alt.

En el segon punt, tres quarts del mateix. A veure, ja està planificat i s'ha reconegut pel mateix portaveu del Grup Popular que s'estan fent aquestes campanyes. Per tant no diré res més que el he dit al principi: acceptaríem l'esmena *in voce*, ens sumam a la proposta del Sr. Josep Melià amb la transacció que ell ha proposat.

Tercer punt; estam d'acord, que quedi ben clar des d'un principi que ens sembla beníssim, estam d'acord, donam suport al que sigui la baixada de les tarifes aeroportuàries. Però açò és una mesura de resultats minsos i esquistos, també en som completament conscients des del nostre grup parlamentari. Jo crec que aquest govern, i esper que tota la societat i totes les forces polítiques, tinguem un objectiu molt més ambiciós, que és aconseguir la gestió aeroportuària. Nosaltres en el seu moment sempre vam defensar la gestió directa; al final ens vam haver de limitar, per imperatius d'altres forces polítiques, a l'Estatut només posar la possibilitat d'una cogestió, ni tan sols la cogestió, com un imperatiu. Per tant el que jo crec que seria convenient, ho crec i ho creu el nostre grup parlamentari, és que hi hagués un gran acord entre totes les forces polítiques de les Illes per pressionar en aquest sentit. Açò seria sens dubte, si ho aconseguíssim, molt més eficaç que aquesta baixada de taxes, seria eficaç per afavorir l'arribada de vols als nostres aeroports. Però a més pensam que en aquests moments dividir els esforços en direccions disperses seria fins i tot contraproductiu; l'objectiu fonamental és la gestió; ara encetar una lluita marginal per la baixada de taxes jo crec que redundaria en perjudici de l'objectiu central, i que quedi clar que no hi estam en contra, però ens sembla que ara la batalla no és aquesta i hem de centrar els esforços únicament en la direcció que ens interessa.

Passem al quart punt. A veure, jo crec que aquest punt (...) més absolutament lògic que fos retirat pel mateix grup popular, tenint en compte el decret llei que vam aprovar abans d'ahir a sessió plenària. Llavors el Pla d'infraestructures turístiques, que és el que ens reclama dins aquest punt de la proposició no de llei, ja està previst, ja està previst i a més ja està previst el finançament d'on sortirà per fer-lo efectiu. Per tant no té sentit votar a favor, jo crec que seria lògic que fos retirat.

Passem al cinquè punt. També pensava demanar-los retirar el punt 5.a) perquè, de fet, ja tenen el representant dins la Mesa de Turisme, que crec que és precisament vostè, Sr. Flaquer, si no ho tenc malentès, no ho sé cert. Per tant ja l'ha retirat vostè, perfecte. I pel que fa a l'increment pressupostari que demana el punt 5.b), jo crec que aquest govern està fent un gran esforç en promoció turística, un gran esforç, i crec que a totes ens agradaria que se'n pogués fer més, de gran esforç. Ara bé, jo no crec que la solució sigui fixar una quantitat arbitrària, aleatòria, 30 milions d'euros, sense saber d'on podrien sortir, sabent com saben en el Partit Popular, com saben tots els grups d'aquesta cambra, que no tenim el finançament suficient, que tenim un dèficit absolutament inqualificable i que, per tant, no podem treure 30 milions com per art de màgia de qualsevol lloc que se'ns passi pel cap.

Creim que és necessari mantenir l'esforç que fa el Govern, que el fa, l'hem d'incrementar, crec que s'incrementarà, i si aconseguim un sistema de finançament, haurem, jo de vegades tenc els meus dubtes, i grossos, que l'aconseguim, un sistema de finançament que sigui adient i que sigui just per a aquesta comunitat autònoma, sens dubte es podrà incrementar més fàcilment l'esforç en promoció turística.

Finalment, el punt sisè, crec que vostè també ho ha dit, Sr. Flaquer, té molta relació amb els punts 1 i 2, i per tant la meua resposta va en la mateixa direcció: el nou Pla de màrqueting, consensuat amb el sector, això és importantíssim, ja té en compte aquests dos nous nínxols de mercat que la seva proposta ens assenjala, no només el turisme mediconàutic sinó molts d'altres, per tant també és innecessari votar a favor d'aquest punt.

En definitiva, crec que són unes propostes que potser el mes d'agost tenien un sentit, però en aquest crec que estan desfasades i per tant el lògic seria que en global fossin retirades i, si no, hi votarem en contra.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies, Sr. Riudavets. Per part del Grup Parlamentari Socialista, té la paraula l'Hble. Diputada Sra. Aina Crespi, per un temps de deu minuts.

LA SRA. CRESPI I PRUNÉS:

Gràcies, Sra. Presidenta. Bé, en primer lloc hem de dir que compartim el que s'explica a l'exposició de motius d'aquesta proposició no de llei, sobretot a la frase on diu "el sector primordial per a l'economia i per a tantes famílies de les Balears és el turisme", nosaltres diríem "principal" més que "primordial", però bé, en termes generals compartim el que s'explica aquí.

I ens remetem a les dades, que el turisme és un sector important, estratègic i que mou a les nostres illes, entre activitat directa, indirecta i induïda, aproximadament un 80% del PIB. I en aquest sentit crec que el Govern hi actua i pren mesures de caràcter extraordinari per donar suport a aquest sector, creant instruments necessaris per millorar els establiments, per mantenir nivells de qualitat, creació de nous productes per ser millors que la nostra competència.

Entrant un poc a cadascun dels punts d'aquesta proposició no de llei, direm que, bàsicament, el nostre vot serà que no a tots els punts, la major part perquè, com han dit els diputats que m'han precedit, són accions que ja es fan o que no es consideren adequades en aquest moment.

Acceptarem la transacció del Partit Popular, sempre i quan s'accepti la modificació que ha fet el diputat d'Unió Mallorquina, el Sr. Melià.

I comentarem un a un els punts. Entenem que la majoria d'aquests, com bé s'ha dit, són punts que ja queden obsolets i, com bé ha explicat el Sr. Flaquer, que la proposició no de llei va ser presentada dia 6 d'octubre, però bé. En primer lloc, pensam que el nou Pla de màrqueting que ha presentat la conselleria, 2009-2012, que ja hem explicat un parell de vegades en aquesta comissió i que avui també ens ha tornat explicar, part d'aquest, el conseller, inclou diversos d'aquests punts. En primer lloc, destacar que és un Pla de màrqueting fruit del diàleg i del consens amb el sector i que és el punt de partida per a tota una estratègia a seguir en aquests propers anys.

Com a objectius tendríem, en primer lloc, la diversificació dels productes a les nostres illes, per tal de poder allargar la temporada turística i poder oferir a cada client o a cada turista el que més desitja. El turista cada vegada és més exigent i ja no es conforma únicament amb un sol producte, com podria ser el nostre producte estrella que és el sol i platja, sinó que el que vol és elegir el que més li agrada; cada vegada fracciona més les seves vacances al llarg e l'any i l'objectiu del viatge pot ser molt variat.

En un segon lloc, la creació de campanyes de màrqueting específiques i ben diferenciades per a cada una de les illes. Cada una de les nostres illes té unes característiques diferenciades singulars que hem de potenciar, a més, la problemàtica de cada illa és diferent i això és el que s'ha de tenir en compte.

Per aquests dos motius és molt important que segmentem el mercat, cream nous productes, productes diferencials, on les accions promocionals, de publicitat i comunicació, siguin específiques per a cada un d'aquests productes i illes. A més, no hem d'oblidar que aquests segments de mercat on es faran diferents estratègies de màrqueting estan recollits dins aquest nou Pla de màrqueting, que són els sectors que, bé, ha comentat el Sr. Melià, però serien el turisme de sol i platja, turisme nàutic, congressos, golf, natura, cultura i salut, entre d'altres. Per tant, això afectaria els punts 1 i 6 de la moció que ha presentat.

Quant al punt 2 de la moció, també contempla dins aquest nou Pla de màrqueting la creació de campanyes per potenciar els mercats tradicionals, recerca de nous mercats, per tant també el nostre vot en contra.

Quant al tercer punt, pensam, en línia amb el que ha dit el Sr. Riudavets, que no és únicament la baixada de taxes que hem de reclamar, per tant, per no diversificar peticions, pensam que el nostre grup parlamentari ha de fer feina en un sentit més ampli, hi votarem que no.

El cinquè punt, ja amb el decret que es va aprovar aquest dimarts, es preveu tot un pla d'infraestructures per a la millora de municipis turístics. El finançament d'aquestes obres, com diu el decret, es farà a través de la venda de places il·legals i entenem per tant que aquest punt no pot ser votat a favor, donat que ja es fa, però volem ressaltar la importància de la millora d'aquestes zones, perquè no sols s'han de millorar els establiments sinó que hem de millorar les zones turístiques, una millora de l'entorn per poder millorar també el nostre producte, un producte de més qualitat.

Quant al punt 5, entenem, com bé ha dit el Sr. Flaquer, que està retirat i que, bé, nosaltres en el seu moment ja vam celebrar que el president del Govern convidés el grup de l'oposició a formar part de la Mesa del Turisme.



I el punt 5.b), ja el Partit Popular va presentar en el seu moment, en els pressuposts, una esmena d'addició, on demanava un increment de 5,14 milions d'euros per arribar als 30 milions. Ja en el seu moment vam dir que, bé, particularment pensava que sí que la xifra de promoció hauria de ser major, però que en aquests moments ens hem d'adequar a una realitat i a una disposició de doblers del nostre govern i hem de ser responsables, i el que hem de fer és gestionar de la millor forma possible els pressuposts que tenim aprovats, donada la situació econòmica en què ens trobam.

I això és tot per la nostra banda. Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Crespi. Vol fer ús de la paraula el Grup Parlamentari Popular? Té la paraula el Sr. Flaquer.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Sí, moltes gràcies, Sra. Presidenta, senyores i senyors diputats. Bé, agrair les distintes intervencions dels grups parlamentaris i em permetran que els contesti conjuntament, perquè pràcticament han fet una resposta calcada els uns dels altres en relació amb cada un dels punts.

A mi m'agradaria comentar, en primer lloc, que acceptam la contraesmena en aquest punt número 2 que ha presentat el Sr. Josep Melià, però que en relació amb la resta no ho podem compartir i no ho podem compartir pels següents arguments.

En primer lloc, i pel que fa referència al punt número 3 de la proposició no de llei, que fa referència a la rebaixa de taxes aeroportuàries, els tres portaveus han parlat que l'important era el sistema de cogestió aeroportuària, i nosaltres no ho discutim, nosaltres també ho reivindicam, el que passa és que tots coneixem perfectament quin és el decret i la decisió que va prendre el Consell de Ministres el passat mes d'agost en relació amb aquest tema i tots sabem que, en una primera instància, els aeroports de les Illes Balears, de Mallorca, de Menorca i d'Eivissa queden fora dels sistemes de cogestió aeroportuària. I per tant, almanco durant enguany i almanco segur durant l'any que ve, el que és evident és que no tendrem aquesta cogestió aeroportuària i patirem unes taxes aeroportuàries que impedeixen que determinades companyies aèries puguin programar un major nombre de vols, unes majors freqüències i, en definitiva, una major capacitat de transport aeri cap a les illes que ens permetria superar alguns dels problemes que el propi conseller abans, en resposta a una pregunta, ha plantejat aquí, en el si d'aquesta comissió.

Per tant, crec que són dues coses absolutament distintes, nosaltres també estam a favor de la cogestió aeroportuària, però no entenem perquè fins que no arribem a aquest sistema, que pel que es veu, va per a llarg, per les notícies que tenim i per la direcció que agafa el Govern del Sr. Rodríguez Zapatero en aquest sentit, no entenem perquè fins que no arribem a aquesta cogestió aeroportuària no podem reclamar d'AENA una rebaixa de taxes aeroportuàries que ens permetria ser molt més competitiu del que ho som avui en dia.

I en relació amb tota la resta de punts que vostès han lligat i vinculat directament al Pla de màrqueting, jo els he reconegut les coses que es fan, es fan campanyes de promoció. Ara bé, nosaltres no hem tengut accés al Pla de màrqueting, més que el que hem conegut a través dels mitjans de comunicació, però a mi no em consta l'existència d'un pla de diversificació turística; que el Pla de màrqueting ho digui és possible, però el pla de diversificació turística no està fet. Com no em consta, a pesar que o malgrat aprovàssim, dimarts passat, el decret llei, no em consta que tinguem un pla d'infraestructures turístiques; tenim un instrument que generarà recursos i tenim un consorci que haurà de destinar aquests recursos a unes determinades finalitats, però a mi no em consta que hi hagi hagut una anàlisi, conjuntament amb els consells, amb els ajuntaments, amb les zones turístiques, de quines són les infraestructures necessàries i per tant no em consta l'existència d'un disseny, i molt manco d'una aprovació i d'una presentació pública i oficial, d'aquest pla d'infraestructures turístiques, que és el que nosaltres reclamam aquí, conjuntament amb un pla de diversificació que faci una especial atenció a determinats segments de mercat.

Per tant, i en conseqüència, tot i que reconeixem que hi ha una Pla de màrqueting i que hi ha coses que ja ens consta que es fan, com són determinades campanyes, el que sí és cert és que hi ha punts d'aquest pla de màrqueting que no s'han desenvolupat. Què pretenen vostès, idò, que amb el Pla de màrqueting ja s'ha arreglat tot i no li hem de seguir instant, ni reclamant, ni exigint res al Govern? No, al Govern el que li hem d'exigir és, precisament, el compliment d'aquestes coses que per ventura diu el Pla de màrqueting. I ja els ho he dit: si vostès tenen notícies que nosaltres no tinguem, gustosament les rebrem, però a mi no em consta ni l'existència d'un pla de diversificació, ni l'existència d'un pla d'infraestructures turístiques.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies, Sr. Flaquer. Exposades les postures dels distintes grups, aquesta presidència entén que el punt 2 de la proposició no de llei, amb l'esmena *in voce* que ha fet el Partit Popular, més la transacció feta pel Grup Mixt, a la qual han donat suport la resta de grups, es podrà acceptar per assentiment. Però, per tal que quedi gravat en el *Diari de Sessions*, demanaria, o bé al Sr. Melià o bé al Sr. Flaquer, que fessin una lectura de com queda literalment el punt 2.

Sr. Melià, té la paraula.

EL SR. MELIÀ I QUES:

Jo en faré una lectura, supòs que al Sr. Flaquer li anirà bé, però bé, si no, que es manifesti.

En principi, quedaria: "El Parlament de les Illes Balears insta el Govern de les Illes Balears a continuar treballant, tal i com preveu el Pla de màrqueting, per tal de fomentar la creació de campanyes destinades a mercats europeus tradicionals i especialment als emergents que es dediquen a fomentar el turisme."

LA SRA. PRESIDENTA:

I aquí s'acaba. Hi està d'acord, Sr. Flaquer?

Molt bé, per tant, el punt 2 d'aquesta proposició no de llei queda aprovat per assentiment.

I ara passarem a la votació dels punts 1, 3, 4, 5, el 5 ja retirat pel Partit Popular, i 6.

Vots a favor? Gràcies.

Vots en contra?

Abstencions?

Sr. Lletrat, vol fer lectura del resultat?

EL SR. LLETRAT:

Vots a favor 7 i vots en contra 9.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies. En conseqüència, queda rebutjada la Proposició no de llei RGE 9301/08, excepte el punt 2, que queda aprovat per assentiment.

I no havent-hi més assumptes a tractar, els don les gràcies i s'aixeca la sessió.

---

---





# DIARI DE SESSIONS

DEL

# PARLAMENT

DE LES

# ILLES BALEARS