



DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ DE TURISME** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DLPM 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VI legislatura

Any 2005

Núm. 12

Presidència **de l'Honorable Sr. Pere Palau i Torres**

Sessió celebrada dia 14 d'abril del 2005

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

PREGUNTES:

- 1) **RGE núm. 1355/05**, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a cridades telefòniques gratuïtes als posseïdors de la targeta verda. 162
 - 2) **RGE núm. 1356/05**, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a cost de gestió, promoció i comercialització per unitat de targeta verda. 163
 - 3) **RGE núm. 1357/05**, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a projectes desenvolupats amb els recursos de la targeta verda. 166
 - 4) **RGE núm. 1358/05**, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a repercussió econòmica de targeta verda en concepte de descomptes per visites a museus. 168
 - 5) **RGE núm. 1359/05**, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a repercussió econòmica de targeta verda en concepte de descomptes per visites a espais públics. 168
-
-

6) RGE núm. 1360/05, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a repercussió econòmica de targeta verda en concepte d'utilització als SFM. 168

7) RGE núm. 1361/05, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a disponibilitat pressupostària per inversions per a l'any 2005. 170

EL SR. PRESIDENT:

...i en primer lloc els demanaria si es produeixen substitucions? No hi ha substitucions.

Passam a l'únic punt de l'ordre del dia d'avui que consisteix en les preguntes núm. 1355, 1356, 1357, 1358, 1359, 1360 i 1361. També assisteix l'Hble. Conseller Sr. Joan Flaquer i Riutort, acompanyat de diferents alts càrrecs de Conselleria de Turisme.

1) Pregunta RGE núm. 1355/05, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a cridades telefòniques gratuïtes als posseïdors de la targeta verda.

I passam ja a la primera pregunta, la 1355, relativa a cridades telefòniques gratuïtes als posseïdors de la Targeta Verda. Per fer la pregunta té la paraula l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu. Té vostè la paraula.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Sr. Conseller, moltes gràcies per assistir en aquesta sessió de preguntes. Me sap greu que hagin canviat la posició perquè les intenses relacions que sempre hem tengut vostè i jo, ara ens hem fet una mica lluny, m'hagués agradat molt més que vostè estigués aquí on estava als llocs que li corresponen a l'oposició. Dit això, me permetrà que passi a les preguntes.

Nosaltres varem presentar aquestes preguntes de forma immediata després de la fira de FITUR, allà on el President Matas va presentar la Targeta Verda, ens varen quedar un seguit de dubtes i varem presentar aquestes preguntes, crec que són 7, molt concretes per veure si podíem tenir una d'informació damunt aquesta Targeta Verda.

Jo li recordaré o li llegiré del *Diari de Sessions* unes paraules que vostè deia contestant el meu company Antoni Diéguez, li deia: "nosaltres hem de fer un projecte seriós, un projecte de futur, com li he dit moltíssimes vegades i per a nosaltres és molt important aquest projecte i volem fer les coses amb les passes una rera l'altra, tal com toca". Demà se presenta aquest projecte, avui som dia 14 d'abril i valgui aquesta referència de 14 d'abril, de petit homenatge a tots aquells que varen creure en la República Espanyola i als que varen lluitar per ella.

Vostè avui té l'oportunitat d'explicar aquesta targeta verda, ja que se varen donar totes les passes. I li brindam des del Partit

Socialista, ja que vostè a iniciativa pròpia no ha vingut a explicar-ho, li donam l'oportunitat de què ens expliqui la targeta verda. A nosaltres ens interessen aspectes molt concrets perquè crec que és important que la població i també els grups parlamentaris puguem tenir aquesta informació.

La primera pregunta que li feim és si ens pot especificar el cost previst dels 15 minuts de les cridades telefòniques que la targeta preveu, o que oferiran de forma gratuïta als usuaris d'aquesta targeta. Hem vist a la premsa que han sortit algunes xifres d'un concurs públic, si és correcte el que diu la premsa, que varen guanyar les empreses Minser SL i Mallorca Informàtica SL, per un import de 330.000 euros. I dins aquests 330.000 euros pareix ser que hi ha el cost de la targeta.

Nosaltres li demanam el cost per unitat de targeta d'aquests 15 minuts.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per contestar té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. A mi me sorprèn també tenir el Sr. Alomar un poquet més a l'esquerra i no tan centrat com el tenia abans. Però bé, en qualsevol cas esper poder contestar les preguntes que avui me fa aquí.

Vull reafirmar aquestes paraules que vostè llegia del *Diari de Sessions*. Entenem que aquest és un projecte de futur, és un projecte en el qual no hi valen les presses, ni les precipitacions. Per tant, hem intentat construir i dissenyar un projecte i un producte atractiu, interessant, ple d'al·licients per a aquells que el vulguin adquirir. Amb un contingut clarament mediambiental de visita i accés als espais naturals, amb una finalitat dels recursos que es generen, bàsicament mediambiental, amb independència de què enguany també hem volgut considerar la solidaritat dins aquesta fundació amb les víctimes del terratrèmol submarí ocorregut en el sud-est asiàtic a finals de l'any passat.

Però precisament per poder dotar d'al·licients aquesta targeta i facilitar la seva venda, varem considerar oportú incloure, introduir i quan dic varem considerar ho estic dient

des del punt de vista plural més ample possible, no del Govern, sinó de totes les institucions i entitats que formen part d'aquesta fundació, perquè també m'agradaria aclarir que jo som el conseller de Turisme, som patró d'aquesta fundació, però que aquesta fundació és més ampla, en formen part les més entitats financeres de les Illes Balears, té un director gerent, és una persona triada dins el patronat d'aquesta fundació i no forma part de l'equip directiu de la Conselleria de Turisme. Però bé, en qualsevol jo crec que no tenc cap inconvenient en comparèixer en el Parlament i donar tantes explicacions com siguin necessàries en relació a la targeta verda, que sí que és un projecte que neix com a iniciativa del Govern.

Dins aquest context de donar al·licients i atractius a la targeta, varem considerar oportú incloure aquestes cridades gratuïtes, aquests 15 minuts de cridades gratuïtes, per dos motius, dues raons. La primera perquè és un al·licient, donar 15 minuts de cridades gratuïtes és un atractiu que pot facilitar la venda de la targeta, però també al mateix temps perquè la targeta té tot un contingut, té tot un seguit de serveis, de prestacions, que l'adquirent d'aquesta targeta ha de poder conèixer a través del *call center*, un servei d'atenció a aquests clients i era important que poguessin tenir gratuïtament un instrument que els permetés accedir a aquesta informació. El més probable és que fins i tot tinguin un sobrant que no sigui només destinat a informació.

Però en qualsevol cas i responent directament la seva pregunta, efectivament com vostè diu, l'adjudicació per concurs va ser a Minser SL i Mallorca Consultant Informàtica SL i el cost que tendran aquests 15 minuts de conversació telefònica gratuïta és de 0,90 euros. Aquest és el cost que ens cobrarà Minser i Mallorca Consultant. A més, dins el concurs m'agradaria afegir que a més dels 15 minuts de cridada gratuïta m'agradaria afegir que disposarem, dins aquest mateix preu, de 400 cabines telefòniques per a la promoció gratuïta de la targeta com a punts d'informació o de promoció, que estan estimats segons els càlculs que nosaltres hem demanat a distintes agències de publicitat, d'entre 300.000 i 400.000 euros el que costaria poder llogar aquests 400 punts de promoció que representaran aquestes cabines telefòniques que Minser posarà a disposició de la promoció de la targeta. És a dir, nosaltres farem uns cartells de promoció de la targeta, tan dins la població resident, com dins allò que són els nostres turistes i visitants. I disposarem, a través de Minser i Mallorca Consultant, de 400 punts concrets de cabines telefòniques allà on podrem instal·lar aquesta publicitat de la targeta. Per tant, el cost real de la cridada dels 15 minuts és sensiblement inferior al 0,90 que surt d'allò que és l'oferta o proposta presentada per aquestes empreses. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. En torn de rèplica té la paraula el Sr. Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, si no he entès malament, aquests 15 minuts de cridada gratuïta van dirigits..., són 15 minuts que permetran a l'usuari entrar en contacte amb un *call center* que li donarà una informació. A més, podrà

cridar a ca seva, o podrà cridar... No hi ha res més, només voldria que m'especificués això.

I si fos possible, encara que no entri dins la pregunta, d'aquests 330.000 euros de..., hi ha dues partides, una part que és fabricació de la targeta, que en tot cas ja me contestaria a la pròxima pregunta. Però quina part d'aquests 330.000 euros se dedicaran a cobrir allò que són les cridades telefòniques? Si és possible.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per tancar el torn de contrarèplica té la paraula el Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President. Primer de tot m'agradaria matisar i aclarir efectivament que les cridades les podrà efectuar al *call center*, a ca seva o allà on vulgui. Ells rebran un *pack* de benvinguda amb la targeta, disposaran d'un *pin* d'activació d'aquesta targeta, activant aquest *pin* podran perfectament accedir a través del seu propi telèfon mòbil o d'una cabina telefònica en aquests 15 minuts de conversació gratuïta nacional, o internacionals que podran ser tan al *call center*, com allà on estimin oportú.

L'altra qüestió que vostè me demana de matisar, no li ho puc oferir perquè dependrà del nombre de targetes venudes i ho veurem també a continuació a les distintes preguntes. Allò que sí està clar és que els 15 minuts de conversació gratuïta que nosaltres oferim estan avaluats, o se cobren per part d'aquesta empresa a 0,90 euros per targeta. Però insistesc no és l'únic que presta i que ofereix aquesta targeta, sinó també la compensació addicional d'aquests 400 punts de cabines telefòniques que ens permetran promocionar i publicitar aquesta Targeta Verda.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller.

2) Pregunta RGE núm. 1356/05, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a cost de gestió, promoció i comercialització per unitat de targeta verda.

Passam a la següent pregunta la 1356/05, fa referència a cost de gestió, promoció i comercialització per unitat de la Targeta Verda. Té la paraula el diputat Sr. Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, vostè va anunciar en un moment determinat que hi hauria una venda massiva de targetes, crec que fins i tot va viatjar a Alemanya o algun altre país per fer aquesta promoció, o aquestes gestions. Si mal no record era després de la Fira de Berlín i que els majoristes de viatges varen anticipar i varen dir que no hi hauria una adquisició anticipada de les targetes perquè no

coneixen exactament quin era el resultat final de la seva venda. Per tant, facilitarien que els seus clients la comprassin, però no hi hauria una compra anticipada. Concretament el President de la Federació Hotelera de Mallorca també va dir que la Federació no negociava aquesta venda de targetes, encara que no descartava que associats seus poguessin entrar en contacte directament amb la fundació per poder-la vendre.

Per tant, aquí ens trobam davant d'una qüestió que pareixia que s'havia anunciat, que hi hauria una venda anticipada, pareix ser que no hi serà. Per tant, això implicarà per una part una promoció d'aquestes targetes, per una altra part implicarà tot un tema de comercialització, m'agradaria saber aquest aspecte comercial que implicarà i també una part d'allò que és la gestió. Entenem per gestió des de la fabricació de la targeta, el cost de la fundació que li podrem donar a aquesta targeta. I ens agradaria saber per unitat de targeta, pot ser més aclaridor, quin seria el cost de la gestió, de la promoció i de la comercialització.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme per contestar aquesta pregunta.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President. Efectivament, com bé diu el Sr. Diputat, la targeta té uns costos de gestió, de comercialització i de promoció. Quant a la venda massiva, en acabar comptarem, en acabar sabrem si efectivament hi ha hagut una venda massiva, encara que estam davant de conceptes indeterminats, conceptes genèrics que són molt difícils de precisar. Vostè podrà tenir una idea sobre què és una venda massiva i jo en podré tenir una altra.

Però bé, en qualsevol cas per a nosaltres el més important és que aquest és un projecte, insistesc, de futur, que hi volem fer feina sense pauses, però tampoc sense presses, que esperem enguany en venguem un nombre ics i que l'any que ve el puguem superar i que el següent també el puguem superar. I que s'acabi instal·lant una cultura en el nostre turisme, en el nostre visitants, d'adquisició d'aquesta targeta. I no només una cultura aquí a les Illes Balears, sinó a la resta de destinacions de vacances. Jo li he de dir que mantenc contactes freqüents i permanents amb altres comunitats autònomes i amb responsables turístics d'altres comunitats autònomes i hi ha una coincidència en aquest sentit i en aquest aspecte. En aquests moments per exemple el Govern de les Illes Canàries està estudiant la possibilitat d'implantar una iniciativa similar, molt similar per no dir idèntica a aquesta. I lluny de què això ens preocupi des del punt de vista que se pugui "copiar" la iniciativa, al contrari ens alegra perquè creim que instal·lar la cultura de la convicció, de la confiança, de la complicitat amb el medi ambient a través d'aquests instruments, com puguin ser aquestes targetes de fidelització mediambiental, jo crec que enlloc de perjudicar-nos ens beneficia. És a dir, que el turista que va a Canàries pugui conèixer allò que és una Targeta Verda i que al cap de dos o tres anys la pugui trobar també a les Illes

Balears, creim que és un tema que no ens perjudica en absolut, sinó que al contrari, ens pot acabar beneficiant a tots instal·lar aquesta cultura de la Targeta Verda.

Però en qualsevol cas i responent la seva pregunta, la primera part de la seva pregunta que no estava formulada aquí, però sí li vull respondre. Nosaltres no hem demanat mai a cap majorista de viatges que ens compri targetes, com no hem demanat mai a cap hotelier que ens compri targetes. Qui ens ha de comprar les targetes són els residents quan surti la targeta per a residents i quins ha de comprar la targeta són els turistes i visitants. El que sí hem demanat als majoristes de viatges, als hotelers, a les agències de viatges, a les companyies aèries, als cotxes de lloguer és que ens ajudin a la comercialització d'aquesta targeta, que és molt distint. Per tant, no hi pot haver cap confusió en aquest sentit perquè no se'ls ha demanat el contrari. Que durant conversacions amb majoristes de viatges o hotelers s'hagi pogut parlar de què un determinat majorista de viatges hagi pogut dir que "jo crec que de cada 10 clients que duc, crec que en puc vendre 2, 3, 5, o 7...", això és possible que s'hagi pogut llançar, o s'hagi pogut transmetre durant la conversació, però mai se podrà dir que aquest conseller, o ningú de la fundació hagi exigint, o hagi demanat a ningú que comprin determinades targetes.

Quant a la pregunta concreta, cost de gestió, promoció i comercialització per unitat de Targeta Verda, no li puc donar una resposta concreta i no li puc donar una resposta concreta perquè hi ha uns costos fixos de gestió i de promoció, que són la plataforma, la campanya de promoció que farem, interna i externa perquè se pugui conèixer aquest producte. I només quan sapiguem el nombre de targetes venudes podrem dividir i conèixer quin ha estat el cost per unitat. Per tant, vostè ha d'entendre que no és que jo li vulgui llevar informació o amagar informació, sinó que en aquests moments la desconec, dependrà del nombre de targetes venudes. Si nosaltres només venem una targeta, el cost de gestió i el cost de promoció serà elevadíssim i serà per tant, absolutament desproporcionat. Si venem 500.000 targetes, el cost de gestió i de promoció ja no serà tan desproporcionat. I si en venguéssim 700.000 o 1 milió de targetes, estarien dins un cost de gestió i promoció crec que francament rendibles.

Sí li puc parlar en canvi, perquè vegi que hi ha màxima transparència en aquest sentit, del cost de comercialització. Les targetes venudes directament per la fundació als punts de venda que pugui instal·lar la fundació i que bàsicament seran als aeroports i ports de les Illes Balears, no tendran cap cost de comercialització. La targeta val 10 euros, se cobraran 10 euros i s'ingressaran 10 euros. Però sí que varem entendre que dins tot el que és l'estructura de comercialització distinta de la fundació, m'estic referint a majoristes de viatges, hotelers i cotxes de lloguer bàsicament, hi ha un personal, hi ha uns treballadors que és necessari, com qualsevol altre producte que se ven, tenir motivat i tenir incentivat.

Amb això m'agradaria també aprofitar per aclarir suspicàcies que s'hagin pogut produir en aquest sentit. És a dir, jo estic absolutament convençut que aquests 2 euros de comercialització que han de quedar a la persona que lloga que el cotxe, a la persona que està a una recepció, a la persona que fa de guia per a un majorista de viatges i rep els clients quan

arriben a l'hotel, o quan arriben a l'aeroport i pot fer promoció de la targeta. Són uns recursos que els han de quedar a ells, no han de quedar ni al majorista de viatges, ni a l'hoteler, ni a l'empresari de cotxes de lloguer. I això és una qüestió que reiteradament la fundació i el Govern ha explicat als empresaris, majoristes de viatges, hotelers i empresaris de guies turístics. És un incentiu a la venda, a la comercialització perquè aquesta gent pugui vendre el màxim nombre de targetes possibles. I també en aquest sentit actuem amb la màxima transparència, amb la màxima claredat. Per tant, creim que no hi ha cap tipus d'obscurantisme en aquest sentit.

De la mateixa manera que quan se va aprovar la llei que regulava l'impost sobre estades en allotjament turístics, hi havia dos sistemes de recaptació, un sistema que era per client i per estada, si no record malament era 1 euro a una determinada categoria i un poc més a determinades categories, però també l'empresari es podia acollir a un sistema de mòduls distint que li permetia una quantitat ics que havia d'ingressar en funció del seu nombre de places i si superava aquesta recaptació, els ingressos que superessin aquesta recaptació se'ls quedava l'empresari i no havia cap necessitat de tornar-los a l'administració autonòmica.

Per tant, màxima transparència. El cost de promoció i de gestió no li ho puc oferir perquè dependrà del nombre total de targetes venudes cada any. Cost de comercialització, targeta venuda directament zero, targeta venuda a través d'intermediari, hem considerat que inicialment aquest marge de comercialització. Però és un projecte, insistesc, de futur, obert i perfectament revisable si entenem que és insuficient en el futur, o si entenem que és massa gran aquest marge de comercialització.

Volem en qualsevol comptar amb la complicitat d'aquelles persones que fan feina a l'hoteleria, que fan feina en el món de les agències de viatges, en el món dels cotxes de lloguer, els majoristes de viatges, volem la màxima complicitat possible perquè pugin vendre aquesta targeta, de la mateixa manera que comptem amb marges de comercialització quan venen una excursió o quan venen qualsevol altre producte dins els seus negocis. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. En torn de rèplica té la paraula vostè Sr. Diputat.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, m'havia començat a preocupar i m'havia començat a preocupar que aquest desplaçament cap a l'esquerra... i ara ens donarà tota la informació que li demanam de forma detallada, cosa que no hem pogut tenir fins ara. I ara veig que ens començam a situar una mica més cap a la dreta i alguna informacions no les ha donades. De totes maneres, benvingudes les que ens ha donat i li ho agraeisc.

També li he de dir una altra cosa amb el tot d'amistat, o de bona relació. Jo crec que s'han de tranquil·litzar i no fa falta ho comparar amb l'ecotaxa, vostè ja va dir que no té punt de

comparació, són dos projectes diferents i per tant, no fa falta que cada vegada que parlem de la Targeta Verda ens hagi de parlar de l'ecotaxa. A mi m'és igual, a mi me va molt bé perquè jo hi crec, però vostès en el moment en què en parlen fan propaganda. No fa falta que ens faci propaganda de l'ecotaxa.

Jo del que ha dit fins ara ja començ a deduir una sèrie de qüestions i m'agradaria que me digués si vaig pel bon camí o no vaig pel bon camí. Si vostès diuen que el cost per unitat telefònica és 0,90 i fan un concurs que són 330.000 euros, vol dir que fan una previsió que com a màxim se mouria..., tenint en compte que d'aquests 330.000 euros una part va a fabricació. És a dir, com a màxim ens mouríem entorn d'unes 300.000 targetes verdes, si la lògica no ens falla, com a màxim.

Partint d'aquesta xifra ens diu que hi haurà en el cas de comercialització si la venda la fa un majorista de viatges, o hi ha un intermediari enmig per incentivar aquesta venda. Me pareix que és el que vostè ha dit. Però quant al tema de gestió a través de la premsa, si és veritat, hi ha hagut un concurs de 200.000 euros per a la creació d'una plataforma tecnològica. L'empresa que va ser adjudicatària d'aquest concurs Test Soft i era de 200.000 euros. Si ens movem damunt una quantitat de previsió, que és el que se dedueix d'aquest 0,90, de com a màxim 300.000 targetes verdes, vol dir que en allò que és la part de tecnologia, com a mínim enguany, li hauríem d'adjudicar 0,65 euros per targeta, perquè són 200.000 euros, entorn a 300.000 targetes, la part de tecnologia d'un concurs que ja s'ha donat són 0,65, si els comptes no fallen.

I ens quedaria la part de promoció que vostè m'ha dit que no podia especificar, indubtablement jo tampoc la puc especificar, molt menys que vostè. Però és una part que ens quedaria encara buida i que en un moment determinat jo crec que vostè tengui la informació seria interessant que ens ho passés.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per tancar el torn de contrarèplica té la paraula l'Hble. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President. Efectivament, estam davant un any d'inici i hem fet una previsió inicial que és la que ha sortit a concurs, però que és possible que puguin ser moltes més. Per tant, se fa una previsió inicial per no accedir-nos en el nombre de targetes fabricades o el nombre de targetes editades, però l'adjudicatari del concurs perfectament pot fer més targetes si és que són precises aquestes noves unitats. En qualsevol cas els costos de plataforma són fixos, és a dir, són aquests. A partir d'aquí és on començaria el llindar de la rendibilitat, sempre que la promoció, com vostè (...), fos tan grossa com per cobrir la resta del que ens queda per a...

Però insistesc, jo no és que vulgui ocultar informació, estam davant del moment de llançament d'aquesta targeta. És una pregunta molt concreta i és que me costa a mi cada targeta, la

seva gestió, la seva promoció i la seva comercialització. I jo no li ho puc facilitar, vostè sí encerta i no li neg, quan li he dit que de moment feim una previsió inicial de fabricació de 300.000 targetes. Si la cosa va bé, se'n fabricaran més amb els mateixos costos. La plataforma la tendrem creada, l'únic que tendrem és el cost unitari de fabricació de cada targeta i que és un cost molt reduït i per altra banda és un cost que també m'agradaria deixar clar, perquè de vegades no s'ha dit, encara que no vengui a compte aquí. A pesar de què sigui material plàstic, és un material absolutament reciclable i hem exigit a les empreses que se varen presentar a l'adjudicació del concurs que fossin empreses que poguessin comptar amb aquest material.

Per tant, a mi m'agradaria poder l'any que ve tornar a aquesta comissió i en haver fet tots els números del 2005 poder respondre aquesta pregunta, perquè avui és impossible contestar-la. Però sí és cert que nosaltres hem volgut començar amb una previsió inicial i a partir d'aquí tantes com en necessitem se podran anar produint perquè tendrem els instruments i les plataformes necessàries per anar-les generant.

No tenc en aquests moments cap previsió de quin serà el número de vendes, no la puc tenir. Jo esper que estigui per damunt d'aquestes 300.000, però és una expectativa meva, no està basada en cap fet objectiu.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller.

3) Pregunta RGE núm. 1357/05, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a projectes desenvolupats amb els recursos de la targeta verda.

Passam a la següent pregunta la 1357/05, relativa a projectes desenvolupats amb els recursos de la targeta verda.

Té la paraula l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. També ens preocupa bastant els projectes que s'han de dur a terme, en reiterades ocasions vostè ens ha demanat temps per anar preparant aquest projecte de targeta verda jo no li vull demanar avui els projectes que hi ha perquè em podrà contestar que encara és prest per als projectes que tenim, i per tant no vull incitar a aquesta contesta, ni molt manco. A través de la premsa hem vist que així mateix es va anunciar la possibilitat que hi hauria un parc arqueològic a Son Real; tampoc no vull entrar en aquest debat perquè jo crec que a Son Real hi ha recursos de la legislatura passada, i per tant el que m'agradaria saber és quin mecanisme hi haurà per escollir els projectes.

Efectivament, no hem sentit parlar de consell assessor de turisme; no hem sentit parlar de la interdepartamental de turisme, que em pareix que no es reuneix. Segurament com és lògic serà el patronat d'aquesta fundació que haurà d'escollir els projectes, i en aquest sentit ens preocupa una iniciativa que té dins aquest patronat, efectivament, és a dir, per la informació

que ens va fer arribar crec que són 40 patrons que hi ha, la immensa majoria són l'administració i una petita part són les empreses financeres que han aportat recursos a aquesta fundació. Jo crec que si és, com sembla ser que haurà de ser, aquest patronat que esculli els projectes li he de dir que creim que no és un bon criteri, ja d'entrada li ho he de dir; és a dir, crec que amb aquests doblers, que tenen un caràcter públic, que són doblers que la gent compra una targeta perquè hi ha una garantia d'una administració pública de fora, i que han d'anar a inversions que serien de caràcter mediambiental i que la seva naturalesa seria d'inversions en aspectes en els quals hi ha una responsabilitat pública sobre aquestes inversions i sobre el terreny on s'inverteix i els aspectes on s'inverteix, creim que és privatitzar o és allunyar del que és una decisió compartida i consensuada amb diferents elements de la societat, creim que s'allunyen aquestes decisions consensuades, es posen en mans d'un patronat que és bàsicament una administració i que si pot estar influït dins aquest patronat serà per les empreses de finançament.

En aquest sentit ens agradaria que ens pogués donar una mica més de llum sobre els mecanismes que s'utilitzaran per escollir aquests projectes. Ja li dic que no li deman els projectes; si em vol dir si és cert o no que es farà el parc arqueològic a Son Real amb recursos de la fundació li ho agrairé però tampoc no és la pregunta, ho mencionava simplement com una referència que havia sortit al diari, no com a pregunta. El que sí que m'interessa saber és el mecanisme que utilitzaran per escollir aquests projectes que a nosaltres sincerament li dic que ens preocupa, d'entrada, que no sigui un mecanisme participatiu.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme per contestar aquesta pregunta.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President. Sr. Diputat, jo crec que no podem perdre un poquet la perspectiva d'on ens trobam. Estam davant una fundació i per tant davant un projecte que desenvolupa una fundació, una fundació sense ànim lucratiu, una fundació amb uns objectius i amb unes finalitats molt clares que vénen determinades i marcades en els seus estatuts, i que les seves finalitats es podrien resumir en la necessitat d'harmonitzar i equilibrar el desenvolupament econòmic d'aquestes illes amb la preservació dels nostres recursos naturals i amb la protecció dels nostres valors paisatgístics.

Des d'aquest punt de vista els mateixos estatuts de la fundació defineixen molt clarament quines són les finalitats que hauran de ser respectades a l'hora d'assignar la dotació dels recursos d'aquesta fundació, finalitats que són bàsicament, per no dir exclusivament, mediambientals, lligades també al món del sector agrari algunes d'elles, i també permeten, i així ho hem pogut fer enguany amb el tema que li he comentat abans de la solidaritat cap al sud-est asiàtic, també permeten aquests estatuts actuacions excepcionals, concretes, que puguin reflectir

la solidaritat d'aquesta fundació cap als més necessitats, en aquest cas també -per què no dir-ho?- de la població de les Illes Balears.

Per tant dins aquest context i sense perdre aquesta referència, la pregunta que vostè em fa, que és quins mecanismes s'utilitzaran per seleccionar els projectes, és una resposta vertaderament senzilla. La primera i principal, el respecte dels objectius que marquen els estatuts de la fundació; és evident que amb els recursos que es generin a través de la Targeta Verda no es pot construir una carretera; és evident que amb els recursos que es generen a través de la Targeta Verda no es pot construir..., no sé què li he de dir, un hospital, no ho sé. Vull dir que és evident que té unes finalitats molt clares, i dins aquestes finalitats és al patronat de la fundació, que està integrat pel Govern i per determinades entitats financeres, a qui correspon triar i escollir quins són els projectes que, adequats a les finalitats que marquen els estatuts, puguin ser objecte d'execució cada anualitat o cada exercici pressupostari.

Aquesta és la resposta, no n'hi ha més, és a dir, respecte als estatuts quant a les finalitats i decisió dins el patronat de la fundació.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. En torn de contrarèplica, Sr. Diputat, vol fer ús del torn? Té vostè la paraula.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, començam a anar una mica magres, perquè és evident que, per la perspectiva que vostè ens marca, els projectes que hi haurà no seran de molt de calat, és a dir, no serà la solució que vostès ens varen plantejar en el primer moment, que havia de servir per fer el màxim d'inversions de caràcter mediambiental i que havia de ser la solució a molts dels problemes del turisme. Per tant li reconec i li agraesc que ens situï on estam: estam parlant no d'un gran projecte del Govern des del punt de vista recaptador de doblers i per tant d'inversió, sinó que estam parlant d'un projecte que tindrà altres virtuts però no aquesta que se'ns va anunciar en el seu moment.

He entès que, per exemple, no es podrà adquirir un edifici en runes en el centre de Palma que tenguí els millors enteixinats de la Corona d'Aragó, no es podrà adquirir una finca a Son Real..., és a dir, no serà aquest tipus de projectes sinó un altre tipus de projectes d'un caràcter més modest, que he entès per les paraules que vostè ens expressava. Per tant li agraesc aquesta sinceritat.

Tampoc no ha estat molt convincent a l'hora d'explicar-nos com es decidiran. Creim que, donada la gran importància que s'ha donat a aquesta targeta, que li han donat vostès, recordi que la varen presentar a la Fundació tres consellers, llavors la targeta la presentada dues vegades o tres el president de les Illes Balears a diferents fires, la presentada el Sr. Michael Douglas, la Sra. Claudia Shiffer, i vostès li han donat una importància grossa, és a dir, en aquests moments ens ha

decebut una mica saber que no és un gran projecte inversionista, sinó que és un gran projecte que pot tenir molt bé aspectes positius d'imatge, no li neg, però que no tindrà aquesta viabilitat, i que, per tant, no tenir aquestes grans inversions els preocupa. També he entès o he deduït que els preocupa, és a dir, la participació no és el que els ha preocupat més, sinó que el que els ha preocupat més és el fet que pugui haver-hi una fundació.

En tot cas, li agraesc moltíssim la sinceritat a l'hora de plantejar-nos quina era la dimensió real dels projectes que vostès pensen o tenen dins el cap a l'hora de desenvolupar.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per concloure aquesta pregunta, té la paraula el conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Sí, gràcies, Sr. President. Jo voldria, no vull tornar entrar en el tema de l'impost, perquè he entès molt bé el seu missatge, però clar, jo he de respondre quan vostè me diu que això és un instrument de recaptació; no, no, tot el contrari, el que era un instrument de recaptació era l'impost, això era un instrument de recaptació evident, tan evident com que els recursos anaven a l'administració pública, anaven a la caixa comú dels pressuposts generals de la comunitat autònoma i després ja es distribuïen entre les distintes conselleries i en funció també dels equilibris partidistes que hi havia a les distintes conselleries, però no vull entrar en aquest debat. Però sí que he de contestar quan vostè me parla de funció recaptadora d'una cosa que és voluntària, amb això he de discrepar radicalment de vostè; aquí no hi ha cap funció recaptadora, tot el contrari, la funció recaptadora era l'impost, això és evident; una targeta que s'ofereix voluntàriament al turista, al visitant o al resident no obeeix en absolut a finalitats recaptatòries. Per tant, en aquest sentit, i perdoni que hagi tornat a la comparança, no puc compartir la seva opinió.

Que no es podrà adquirir una finca emblemàtica amb valors mediambientals? Per descomptat que sí, si nosaltres pensam que la finca de Son Real o una de pareguda té uns valors mediambientals a protegir i és bo que passi a mans públiques, entra i encaixa perfectament dins la filosofia de la Fundació i, per tant, si hi ha els recursos necessaris, es podrà adquirir a través d'aquesta Fundació, perquè encaixarà dins la filosofia dels seus estatuts.

I per ventura no he estat tot l'extens o tot el detallat o tot el detallista que hauria d'haver estat a la primera contestació, li he dit que els estatuts de la Fundació que, lamentablement no he duit avui aquí, però que els hi puc facilitar el dia que vostè vulgui, parlen bàsicament de finalitats mediambientals, però no excloents, li he dit que no són excloents, i això ens permet, precisament enguany, dur a terme un projecte de solidaritat. I per tant, també és possible, si el Patronat ho considera oportú, dins els estatuts de la Fundació poder dur a terme actuacions de caire cultural o sociocultural, és possible. Però insistesc que

bàsicament els estatuts recullen finalitats mediambientals. Per tant, corregint, no sé si la meua primera intervenció o si la seva interpretació, m'és igual, com vostè vulgui, m'és igual, si que és possible poder dur a terme actuacions ambicioses com les que vostè diu.

I contestant la pregunta que me feia i que no està incorporada a aquesta pregunta, efectivament la intenció del Govern és dur a terme un parc arqueològic a Son Real. En aquests moments començarem una primera fase i esperem en el futur poder-lo desenvolupar de manera definitiva; però, sobretot, m'agradaria deixar molt clar i és el que he intentat transmetre durant tots aquests mesos als mercats emissors i a tots els fòrums d'opinió, allà on he pogut explicar la filosofia i l'essència d'aquesta targeta, que és el més allunyat al concepte de la recaptació que hi ha, estam parlant d'instruments que es basen no en l'obligatorietat, no en la imposició, sinó d'instruments que es basen en la convicció i en la complicitat i per tant de recaptació res. La recaptació jo l'entenc com una cosa obligatòria, com a una cosa constrenyidora que en aquest cas no es correspon amb la filosofia d'aquest instrument.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller.

4) Pregunta RGE núm. 1358/05, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a repercussió econòmica de targeta verda en concepte de descomptes per visites a museus.

5) Pregunta RGE núm. 1359/05, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a repercussió econòmica de targeta verda en concepte de descomptes per visites a espais públics.

6) Pregunta RGE núm. 1360/05, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a repercussió econòmica de targeta verda en concepte d'utilització als SFM.

I passam a formular la pregunta 1358, relativa a repercussió econòmica de la targeta verda en concepte de descompte per a visites a museus. Té la paraula l'Hble. Diputat Sr. Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, aquesta primera part de preguntes feia referència més aviat al que podia ser la despesa que se generaria de la gestió i tot el que hem parlat per unitat de targeta, per poder deduir exactament llavors quina rendibilitat tindrà aquesta targeta que generarà uns recursos. Jo li llegiré una intervenció seva, aquí, davant aquesta comissió, que deia "però estic absolutament convençut que aquest projecte de Fundació de Desenvolupament Sostenible de les Illes Balears generarà recursos abastament per dur a terme moltíssims d'aquests projectes", fèiem referència a projectes, vostè ho recordarà, inversions, etcètera. Per tant, és a dir, el caràcter de voler agafar recursos potser per un caràcter, per una

via absolutament legítima, com són els impostos, o per una altra via que és diferent, però que l'objectiu final era captar recursos.

En aquesta primera part de preguntes hem parlat d'aquesta part de recursos i per tant el muntant que ens quedaria de recursos, hi ha una altra part de preguntes que fa referència a allò que deixarem d'ingressar, és a dir, oferim un servei o oferim unes contraprestacions que generaran una part de despesa que no ingressarem. La primera que ens agradaria saber, si és que ho tenen calculat, és en concepte de visites a museus, quina repercussió tindrà, aquí la pregunta posa hisenda pública, jo crec que, si me permetrà, hauria de ser en plural, perquè no només és la hisenda del Govern, sinó que hi haurà supòs altres institucions que es veuran afectades en el sentit que hauran de donar uns descomptes als clients que arribin, a veure si tenen calculat amb aquest concepte com es podria afectar les hisendes públiques.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per contestar, té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Sí, moltes gràcies, Sr. President. En realitat, Sr. Diputat, la pregunta 1358, la pregunta 1359 i la pregunta 1360 obeeixen, i me corregeixi vostè, a una mateixa filosofia, que és veure els descomptes com poden acabar repercutint a les empreses, siguin privades o públiques, que estan adherides a aquesta targeta.

I en aquest sentit, jo li he de dir que no hem descobert res nou, amb aquesta targeta el Govern no ha descobert res absolutament nou; targetes d'aquesta naturalesa i d'aquestes característiques n'existeixen a moltíssimes de ciutats, a moltíssims de destins, i no sé si estic fent una contestació global a les tres preguntes, m'és igual, però vull dir la contestació serà sempre la mateixa a les tres, perquè estam davant la mateixa filosofia. I per tant, estam davant un concepte que és el d'una targeta que proporciona a l'espai públic o privat promoció, material informatiu al potencial turista o visitant, o resident, i que hi ha moltíssims de centres privats que s'han adherit a aquesta targeta, moltíssims, fins i tot els camps de golf, les discoteques, les sales de cine, per exemple; hi haurà un dia a la setmana, el dimecres, que serà el dia de la targeta verda, allà on, bàsicament aquí els residents, perquè veim que els turistes tendran menys interès per ventura per anar al cine, però el mateix descompte que tenen el dilluns els ciutadans de les Illes Balears en els cines de les Illes Balears el tendran els titulars de la targeta verda el dimecres.

I això no necessàriament els representa menys ingressos, ni a aquests cines ni a aquestes discoteques ni a aquests centres privats que s'han adherit a la targeta. Per què? Doncs, perquè hi ha una experiència contrastada, consolidada, d'altres targetes a altres ciutats a altres destins, molt paregudes, no només de destins, sinó també d'entitats bancàries i d'empreses que saben que aquestes targetes de fidelització, que aporten un

descompte, aquest descompten el compensen moltes vegades amb l'increment del nombre de visitants.

Per tant, jo en aquests moments me sent incapaç, i me perdoni, de respondre-li aquesta pregunta, jo no puc saber en aquests moments quina repercussió tindrà a les hisendes públiques, en plural com vostè diu, els descomptes als museus, a SFM, que és la pregunta 1360, o a les visites als espais públics. Per què? Perquè jo crec, i me puc equivocar, que s'incrementarà el nombre de visitants; crec que la targeta verda contribuirà a incrementar el nombre de visitants o d'usuaris de l'SFM o dels espais públics de les Illes Balears de la mateixa manera que el dilluns va més gent al cine que el dimarts, que el dijous i que el divendres. I aposta els empresaris fan els descomptes el dilluns. I per tant jo vull creure que aquesta minva d'ingressos que vostè diu es vegi compensada per l'increment de les visites; perquè si no fos així, la pregunta automàtica que me faria jo és per què s'han adherit, ja no els públics, que vostè me podria dir perquè com que són de la seva competència, vostè ha parlat amb el conseller de Cultura i li ha dit que per favor que incorpori els museus, o vostè ha parlat amb la consellera de transports i li ha dit que per favor incorpori Serveis Ferroviaris de Mallorca; però per què, me deman jo, el bus turístic de Palma, que és privat, en concessió, per què el bus turístic de Palma s'ha adherit a aquesta targeta amb un descompte? Per què les discoteques s'han adherit amb determinats avantatges a aquesta targeta? Per què els cines s'hi han adherit? Per què els camps de golf s'hi han adherit? Per què en aquests moments les associacions de restauració i per què en aquests moments els comerços i determinats comerços de PIME i de CAEB es volen adherir també a aquesta targeta i per a enguany han quedat exclosos perquè no hem tengut temps d'arribar a configurar aquest paquet, però no ho podem descartar per a exercicis futurs? Jo no tenc cap poder ni un damunt els empresaris de cine de les Illes Balears, ni un, però saben que aquestes targetes de fidelització, aquestes targetes de descompte compensen habitualment el descompte amb un major nombre de visites, amb un major nombre d'ingressos per tant també en aquests establiments.

I això que estic aplicant a la iniciativa privada crec que és aplicable també a la iniciativa pública. Jo crec que una bona promoció, una adequada informació de moltíssims dels espais naturals, dels espais públics culturals o de transport públic que tenim en aquestes illes poden desembocar també finalment en una major utilització de tots aquests espais públics.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Torn de rèplica, Sr. Diputat.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Efectivament, que la targeta verda no és innovadora vostè ens ho acaba de dir, però aquesta mateixa setmana ho hem pogut llegir a la premsa, que el vicepresident de EXCELTUR també així ho considerava; i que, per cert, també hem llegit a la premsa que hi havia hagut un cert malestar per aquestes declaracions del president d'EXCELTUR, és a dir, no sé aquest malestar si coincideix

vostè i ell dient que no és innovadora, per ventura és simplement aquestes coses que publiquen els diaris i que no tenen raó de ser.

Efectivament, és clar que vostè fa una opció, diu jo augmentaré el nombre de visitants i per tant amb això ho compensaré; però jo li estic fent una previsió que vostè tot d'una s'ha enganxat a ella, que és de les 300.000 persones. Li he donat la generositat de tot el món que del 0,90, és a dir, he dividit 300.000 o 330.000 per 0,90; d'aquests 330.000 dividit per 0,90 per calcular la xifra de visitants no ho podia fer perquè hi ha una part de cost, no m'ho ha dit el que és el cost de producció de cada targeta, que és una dada que segurament en aquests moments es podria entendre. Per tant, ens situam en unes xifres que per qualque tipus de negoci pot ser interessant, per qualque tipus d'activitat no pot ser tan interessant.

Me referesc ja no només a aquesta pregunta, sinó a la següent i me pareix que és la següent que fa referència, excloent la darrera, i que per tant ja no les, si al president li pareix bé, les retiraria les dues següents, és a dir, les que queden, la darrera no, però les dues següents ... Per tant, si me permet m'estendria una mica més en aquesta qüestió.

Que SFM tengui una, és a dir, exactament, és molt normal que un senyor que compri la targeta verda vulgui anar, que per exemple estigui a Palma vulgui anar al mercat de Sineu, perquè l'atracció que pot tenir aquesta persona d'anar com a oferta turística, o el dijous a Inca, ens movem en un valor del bitllet entorn del 4,80 i que el descompte seria 1,44 euros, si no he fet el compte malament. Si ens movem en xifres petites, jo no crec que aquest efecte es pugui donar, no es pugui donar dins aquestes empreses que mouen el milió i busques de viatgers; de totes maneres, ho posam en dubte, ho veurem enguany com evolucionarà, vostè me diu veurem com evolucionarà, el que sí és cert és que per aquest bitllet, SFM, per exemple si va a Sineu, deixarà d'ingressar un euro i mig, això és el que sabem. Veurem d'aquí a un temps a veure si realment ha estat rendible o no ha estat rendible.

Exactament igual si anam als museus, és a dir, podem parlar dels dos o tres museus o dels museus públics que hi ha i ens movem en una mitjana d'entre 2,40 euros d'entrada, 6 euros d'entrada, si aquesta persona va a dos museus, que tampoc, si compra la targeta serà usuari d'aquest aspecte, supòs, és a dir, també ens movem en un descompte d'un 1,70 euros per targeta. És a dir, això són xifres que són, vostè mateix té el dubte, diu: jo he fet aquesta opció; jo li dic que en parlarem en el futur, perquè jo les xifres també d'entrada li he donat unes xifres inflades, jo crec que en vendran menys enguany, però les hi he donat inflades, i per tant anem a veure una cosa que és certa avui, que és que aquestes targetes, des del moment que vagin a dos museus i vagin a una o dues excursions de tren, és a dir, un dimecres o un dijous, o si hi van dimecres i dijous encara pitjor, ens mouríem en què tendria un descompte entre 3 euros, deixaria d'ingressar tres euros o quatre euros i mig si anàs a Inca també, i això sí que és una qüestió que vostè me dirà, no, és que jo he fet una altra previsió. Bé, la realitat és aquesta; la previsió pot tenir raó vostè, jo no li dic que no pugui tenir raó, però la realitat és aquesta, que tendria un descompte, deixarien d'ingressar 4,5 euros per aquests conceptes.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per tancar, el torn de contrarèplica, entenc, a aquestes tres preguntes, té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Sí, moltes gràcies, Sr. President. I vull agrair al Sr. Diputat, efectivament, que haguem pogut agrupar aquestes tres preguntes que responien un poquet a la mateixa filosofia, i el primer de tot que li voldria dir és que jo no tenc cap malestar amb ningú, és a dir que no me preocupen en absolut les declaracions que pugui haver fet el president executiu d'EXCELTUR i en aquest sentit no tenc cap malestar i per tant el que pugui haver aparegut als mitjans de comunicació, doncs ha aparegut però nosaltres continuam amb la nostra feina, com no pot ser d'altra manera.

Vostè insisteix que hi haurà una minva d'ingressos i jo el que li dic és que hem de veure com compensarem aquesta minva d'ingressos, i nosaltres creim que amb més promoció, més informació també dóna com a resultat, normalment, dins un context normal, dóna també com a resultat més utilització i per tant també més ingressos finals.

Però jo crec que és un poquet el que li deia abans, és a dir, Gijón, Madrid, Barcelona, València, Bilbao, Sevilla, totes aquestes ciutats, totes, tenen targetes de descompte a museus, totes; i totes tenen, totes elles no, però algunes d'elles sí, tenen targetes de descompte al transport públic i són targetes consolidades, són targetes que no les han posat en funcionament un any i el següent l'han retirada, per què? Perquè m'imagin que passa el que li estic dient, que a més promoció, a més informació, a més posada en valor d'allò que són els nostres valors culturals, de transport públic, etcètera, hi ha també una major utilització i per tant, una major xifra d'ingressos que en qualsevol cas haurem de comprovar, com molt bé deia vostè, a finals d'enguany. A finals d'enguany veurem si les xifres de SFM són inferiors o superiors a les de l'any passat, o si les xifres del Museu de Mallorca són superiors o inferiors a les de l'any passat.

Però insistesc, no estam fent un bot sense xarxa a baix, el que seria un *salto al vacío*, hi ha experiències en aquest sentit que demostren justificadament que experiències d'aquesta naturalesa funcionen i no necessàriament representen un cost, o una disminució dels ingressos públics. I la prova més evident és la que la dic dels establiments privats. Per què avui els comerços de les Illes Balears, determinats comerços no tots, volen adherir-se a la Targeta Verda i volen incorporar un descompte als titulars de la Targeta Verda? Per què els titulars, o propietaris de determinats restaurants volen incorporar la Targeta Verda als seus clients? Perquè saben que la promoció, la informació d'estar dins el mapa que tindrà cada client, cada visitant, cada turista, cada resident titular de la Targeta Verda, és molt important i els pot proporcionar també un major número de visites i per tant, un major número d'ingressos totals.

I per tant, i lamentablement una vegada més Sr. Alomar, no podem encara tenir una resposta adequada i concreta en aquesta pregunta i només ens la podrà donar el temps. El que sí, i dins un to el més amistós i informal possible, m'agradaria fer és jugar-me un cafè amb vostè, vostè diu que no en vendrem més 300.000, jo me jugaria un cafè perquè estic convençut de què en vendrem més de 300.000.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller.

7) Pregunta RGE núm. 1361/05, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a disponibilitat pressupostària per inversions per a l'any 2005.

Llavors en haver agrupat les tres preguntes en una, passam a la pregunta 1361/05, relativa a disponibilitat pressupostària per a inversions per a l'any 2005. Per formular la pregunta té la paraula l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, si és possible que sigui descafeïnat de màquina (...) per la penyora.

Miri, una mica com a resum, perquè aquesta pregunta en el moment que la vàrem plantejar ha d'entendre..., l'acabàvem de fer després de FITUR i per això era una pregunta que era una mica global i si me permet, jo li faré una idea un poc global del que (...) amb aquestes preguntes, la idea que tenim i sobretot, li expressaré preocupacions que ens genera. Acceptar-li que efectivament és un projecte que ha d'anar caminant i per tant, l'haurem d'anar estudiant i l'haurem d'anar seguint, igual si fos un nin petit que va evolucionant.

Per una part tenim dues partides que no les hem pogut aclarir, el tema de promoció i el tema de fabricació. Fent que poguessin ser unes partides similars en allò que és la plataforma tècnica, és a dir, si suma 1 euro del sud-est asiàtic, si sumam 0,90 de telèfon, si sumam els 2 de comercialització en el cas de què se comercialitzi a través d'un majorista de viatges o dins alguna companyia aèria com llegiem avui matí, més el quedarà afectat el 0,65 de la plataforma tecnològica, tenint en compte en aquesta previsió, que jo crec que és molt a l'alça, de 300.000 en aquests números que hem fet aquí, més unes quantitats similars de promoció i més un 0,10 o un 0,20 de fabricació, ens donaria un cost real de la targeta de 5,30 euros. És a dir, d'aquesta targeta enguany tendriem com a màxim 4,70.

Tenim una altra partida que és la que està en dubte, vostè me diu que això generarà. I jo li dic, miri potser que generi, però la realitat és que enguany en descompte deixarem d'ingressar 4,5 euros possiblement per targeta, si és real aquesta previsió que feia d'anar a Inca, d'anar a Sineu i d'anar a 2 o 3 museus, 4,5. Per tant, la realitat seria aquesta, que entre el que ens costa i el que deixam d'ingressar avui per avui ens surt la targeta prop de 9,80 euros. És a dir, admet que aquesta

part discutible, la part del 4,5, però la realitat avui és aquesta. Això és una qüestió.

Per tant, ens preocupa el que vostè deia abans, que no se generin recursos suficients per cobrir les expectatives creades i això és una gran preocupació que tenim. Segona, que a pesar de què s'hagin donat les passes amb tota la tranquil·litat que s'han donat i amb el temps que ha tengut i a més, vostè ha vist que no li hem insistit aquí en fer-li més preguntes, pugui ser un altre petit fracàs, com en el seu dia va ser l'ISIQUIEMA que ens va costar, en aquest cas no ens costarà 25.000 milions de pessetes, evidentment, però que sigui un petit fracàs i que tornem estar en una sortida cap endavant per part d'un Govern del Partit Popular. Ens preocupa.

Ens preocupa també que una de les qüestions que havíem assumit en les preguntes anteriors, és que per exemple en els espais públics que fins ara no se paguen i ara s'hagin d'introduir taxes en els espais públics. Tornariem entrar en una dinàmica de posar taxes que al final repercuteixen, també les han de pagar els nostres ciutadans. Ens preocupa aquesta qüestió.

Ens preocupa que dins aquesta fundació que va lligada a la Targeta Verda hi hagi les aportacions que fan per a enguany i per a una sèrie d'anys perquè no se'n faran més, però aquestes aportacions que fan les entitats financeres, li he dit moltes vegades, se dedueixin de les seves obres socials, que també estan per això. Ens preocupa.

I després per acabar Sr. Flaquer, a pesar de què vostè en certa manera sempre n'ha sortit molt hàbilment, no tenen res a veure ni els recursos que se recaptaran mitjançant aquesta targeta, ni els projectes que se faran, que pel que vostè ha dit semblen més aviat modestos, amb els 42 milions d'euros que vostè va anunciar a Hannover, el primer anunci que va fer de la necessitat d'un fons de rehabilitació. D'aquests 42 milions d'euros no sé què en pensava, però sens dubte no pensava amb la Targeta Verda.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per contestar té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President. Bé, no se preocupi pel cafè perquè serà descafeïnat, si vostè vol, a més li he proposat un cafè que és barat perquè que estic convençut que haurà de pagar vostè perquè perdrà l'aposta. Per tant, no se preocupi que podrà triar lloc i banda perquè haurà de pagar vostè, no en tenc cap dubte. En vendrem més de 300.000, n'estic convençut.

Però clar, després vostè me fa els comptes del gran capità, el 0,5, més no sé què, més..., i ara resulta que me sortirà més cara la targeta. No miri, jo crec que hem de ser un poc més rigorosos. Jo li he dit que tenim uns costos fixos i que a partir d'un determinat nombre de targetes marcam un llindar de

rendibilitat i per tant, estic convençut que el cost per targeta de moltíssims conceptes que vostè ha explicat avui aquí seran inferiors. Per tant, no passarà el que vostè està pronosticant.

Hannover i els 42 milions d'euros. Jo li puc justificar..., o millor dit el conseller de Medi Ambient li podrà justificar com aquest Govern està gastant i invertint en medi ambient que és d'allò que realment se tractava i se parlava aquell dia a Hannover. Per cert, vostè no hi era, però pareix que hi hagués estat...

(Remor de veus)

Però la pregunta concreta que vostè me feia, era quina disponibilitat pressupostària té prevista la fundació per a la sostenibilitat per a inversions per a l'any 2005? I jo havia vingut amb les resposta, però és que vostè no m'ha formulat la pregunta. Però així i tot li diré que per a l'any 2005 i com a conseqüència de les aportacions que han fet els patrons, hi ha aprovat un pressupost d'inversions mediambientals per a aquest any 2005 de 2.143.520 euros, que es destinen bàsicament a la rehabilitació i millora de determinats espais naturals que hi ha a Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera com són: s'Albufera, Ca s'Amitger, Son Real, Can Marroig, l'Albufera d'Es Grau de Menorca, etcètera. Més tots els recursos que es puguin ingressar enguany i que es puguin executar encara enguany, segurament molts d'ells hauran de ser executats durant l'any 2006. Aquesta és la resposta concreta a la pregunta que vostè me feia, la disponibilitat pressupostària per a inversions i que repetesc és de 2.143.520 euros.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Torn de rèplica Sr. Alomar

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Cercava el retall de premsa de Hannover. Vostè va anar allà, jo crec que la premsa recull el que vostè va dir. Vostè va parlar d'un fons i va dir que aquest fons tendria 42 milions d'euros i que se faria en funció d'aquests 42 milions d'euros. És a dir, quan nosaltres parlàvem d'inversions a la comissió, vostè recordarà que sempre fèiem referència a aquest muntant, a aquesta expectativa que vostè havia creat de grans inversions de caràcter mediambiental.

Avui vostè ve aquí i ens diu: "al·lots, baixau que això no és així", va més per davall. És a dir, no estam a l'alçada dels 42 milions d'euros, ni les inversions estan a l'alçada de les expectatives que vostè ens havia creat. Això és el que li vull dir i mencionar. És a dir, no compleix l'expectativa que vostè mateix havia creat al públic a Hannover, venint aquí i discutint aquesta qüestió. Una part.

Segona part. Vostè me diu que jo puc fer els comptes del gran capità, els hi fet a posta els comptes del gran capità. Però no me negarà en cap moment és que els costos fixos de la targeta són de 5 euros, entorn als 5 euros. D'això ja en pot fer de comptes, entorn als 5 euros. I la resta és un aposta, vostè diu que li anirà bé i jo hi pos el meu escepticisme perquè li record

que la darrera pràctica mediambiental del Partit Popular varen ser 25.000 milions de pessetes d'un impost que se deia ISQUIEMA i encara me pareix que l'estan pagant. O sigui que entengui que jo tenguí els meus dubtes damunt els seus projectes mediambientals i damunt el que són les seves idees per recaptar doblers en relació al medi ambient. Que quedi clar, no li plantejam posar-lo entre l'espasa i la paret de res, ni tenc capacitat per posar-li. Jo avui he vingut a fer-li uns plantejaments i tenc uns dubtes raonables, perquè hi ha unes experiències anteriors i perquè a més els números són els que són. I el cost de 5 euros per targeta, ja en pot donar de voltes, hi és.

Una altra qüestió..., efectivament no li he fet la pregunta, li deman disculpes perquè no li he plantejat la pregunta. Ha estat un error per part meua i li agraeix que m'hagi donat la informació que m'ha donat. Però dins la informació que m'ha donat, si mal no record, hi ha una duplicitat. Quan parlàvem del pressupost, si miram el pressupost, alguns d'aquests projectes que vostè m'acaba de citar que se faran amb els doblers de la fundació estan dins el pressupost i se diu que se faran amb uns altres doblers. Uns altres doblers que li record, li ho dic tot de memòria, però la meua memòria no me falla, a aquests projectes hi anava una partida de 3 milions d'euros que anava a allò que era endeutament per part de la conselleria. I si no hi ha duplicitat..., però jo crec que alguns dels projectes que vostè m'ha mencionat estan duplicats..., és a dir, estaven dins els pressuposts. I si no hi ha duplicitat li deman disculpes anticipades.

Però li vull deixar clar el que ja he dit abans, vostè va crear unes expectatives que no els compleix aquesta targeta. Les despeses fixes, digui el que digui, seran entorn als 5 euros. La resta són previsions i donada l'experiència anterior dels impostos que vostès han posat, me perdoni que jo tenguí dubtes raonables.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Alomar. Sr. Conseller té la paraula per tancar la resposta a aquesta pregunta.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President. Quant a les expectatives ja ho veurem, ja ho veurem, avui encara no podem comptar. En acabar aquest primer exercici i sobretot el que he demanat ara i abans és que aquest és un projecte que com que no parteix de l'obligatorietat és més difícil d'implantar. És evident que en un impost pots calcular perfectament i matemàticament quant ingressaràs perquè saps que tothom que ve ha de pagar, vulguis o no vulguis, aquesta targeta és voluntària i per tant, no puc fer aquesta previsió. Però en allò que no comptava l'impost és amb l'efecte rebuig que va crear dins els nostres visitants i dins els nostres turistes. Per tant, si haguéssim continuat un seguit d'anys més aplicant l'impost, vostès varen començar ingressant una determinada quantitat i estic convençut que al cap de 5 o 6 anys la quantitat hagués estat sensiblement inferior perquè el nombre de visitants hagués davallat també considerablement com a conseqüència de les polítiques que s'estaven duent a terme.

Aquí nosaltres pretendríem que fos a l'inrevés. És a dir, que comencem a poc a poc i que anem incrementant a mesura que siguem capaços d'entre tots de convèncer els turistes o els visitants que un bon usuari d'aquesta targeta en pot treure profit, rendibilitat. I per tant, pot adquirir com a hàbit de vacances, com a hàbit de la seva cultura de vacances, arribar a un hotel i immediatament que arriba al taulell de la recepció, demanar directament l'adquisició de la targeta. És un desig meu, no sé si el veurà complit, d'aquí 5, 6, els anys que siguin necessaris hi hagi implantada aquesta cultura. I com li he dit abans, si a més d'aquí és a altres llocs, molt millor perquè això ens ajudarà a contribuir a promocionar molt millor aquesta filosofia entre tots els destins turístics de vacances.

El que és cert és que la seva experiència, de la qual vostè se n'enorgulleix tant, no ha estat copiada enlloc. Això sí que és una evidència i per alguna cosa serà i per algun motiu serà que aquella experiència que se va desenvolupar aquí a les Illes Balears no ha tenguut repetició a altres llocs allà on governen partits polítics, amb plantejaments ideològics similars al seu. Bé, per ventura vaig equivocat, però no conec de cap altre lloc allà on s'hagi aprovat una ecotaxa. El que sí és una evidència també, demostrada en els pressuposts generals de la comunitat autònoma, és que aquest Govern inverteix molt més en el medi ambient que el Govern anterior.

Vostè diu per altra part que la targeta té un mínim de cost de 5 euros. No és veritat, Sr. Alomar, no confongui l'opinió pública. Ja li he dit que dependrà del nombre de targetes. Nosaltres tenim uns costos que són fixos i tenim unes targetes que són variables. Si les targetes són les 300.000 que vostè diu, no tenc els números aquí, podrien ser que sortissin els números que vostè diu. Però si se venen més targetes, automàticament els costos fixos..., no disminueixen els costos fixos, però sí la repercussió damunt cada targeta. Per tant, els 5 euros per targeta, vostè sap perfectament que no s'ajusta a la realitat.

I finalment dir-li que les inversions de 2.143.520 euros que li comentava, no són deute de la comunitat, són pressupost de la fundació, d'aportacions dels patrons que s'inverteixen en recursos mediambientals. Per tant, no estam parlant del mateix.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. I una vegada esgotat l'ordre del dia d'avui, només em queda agrair la presència de l'Hble. Conseller de Turisme, també agrair la col·laboració i el to de les senyores i senyors diputats.

S'aixeca la sessió.



DIARI DE SESSIONS

DEL

PARLAMENT

DE LES

ILLES BALEARS