



# DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTS** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

---

DLPM 351-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VI legislatura

Any 2006

Núm. 74

## **Presidència** **de l'Honorable Sr. Vicent Tur i Torres**

Sessió celebrada dia 15 de novembre del 2006, a les 16.30 hores

Lloc de celebració: Seu del Parlament

### **SUMARI**

**COMPAREIXENÇA** de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'explicar el Projecte de llei de pressuposts generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2007 (RGE núm. 8953/06).

1746

---

EL SR. PRESIDENT:

Començam la sessió. En primer lloc, demanaríem si es produeixen substitucions.

LA SRA. VADELL I FERRER:

Sí, Sr. President. Maria Antònia Vadell substitueix Antoni Alorda.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Sí, Sr. President. Celestí Alomar substitueix Andreu Crespi.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies.

**Compareixença de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'explicar el Projecte de llei de pressuposts generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2007.**

Passam idò, a la compareixença de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'explicar els pressuposts de la seva conselleria per a l'any 2007.

Assisteix l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, Sr. Joan Flaquer i Riutort, acompanyat dels següents alts càrrecs: Il·lm. Sr. Eduard Gamero i Mir, director general de Promoció, Il·lm. Sr. Josep Aloy i Pons, director general d'Ordenació i Planificació Turística, Sr. Javier Cases i Bergón, secretari general, Sr. Raimundo Alabern de Armenteras, director de l'IBATUR, Sr. Carles Pizà i Alabern, director d'INESTUR, Sr. Francisco Salas i Santos, cap de gabinet, i Sr. Negrón, cap de premsa, siguin tots benvinguts a aquesta sessió.

En primer lloc, té la paraula, sense limitació de temps a aquesta primera intervenció, el Sr. Conseller per fer l'exposició.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Senyores i senyors diputats, compareixem un any més per explicar les línies bàsiques de la secció 12 dels pressuposts de la comunitat autònoma per a l'any 2007 i, al mateix temps, de les empreses públiques dependents d'aquesta conselleria, que com molt bé coneixen vostès són l'IBATUR i l'INESTUR.

Abans d'explicar i de detallar les xifres més importants d'aquests pressuposts i les concrecions d'aquestes accions que exposaré, m'agradaria fer una sèrie de reflexions inicials dins el mateix context que vaig fer l'any passat sobre quins són en aquests moments els trets o les qüestions més importants que en aquests moments afecten el sector turístic i, a partir d'aquí, també explicar com i a través de quines polítiques intentam afrontar la situació actual d'aquest sector.

Jo crec que podem insistir en allò que ja vàrem fer l'any passat, a enquadrar i emmarcar la situació en un entorn cada vegada més competitiu, amb més oferta, amb més competència, si bé és cert que a diferència de l'any passat hem de reconèixer

-i ho vull fer aquí públic- el fet que determinades destinacions competidores enguany han patit circumstàncies que, lamentablement, i dic lamentablement, han afavorit la situació de la nostra destinació, com són els atacs terroristes a destinacions de l'Orient i, en aquest sentit, si bé és cert que es manté aquest creixement de la competència, sí és cert que aquesta temporada, aquest any 2006, ens hem pogut veure beneficiats com a conseqüència d'alguns fets específics i determinats.

Creim que el mercat també continua dominat en aquests moments per continus canvis, uns canvis que jo diria que són vertiginosos, que es produeixen a una velocitat, jo crec que imparabile i que afecten no només l'oferta com he dit al principi respecte al creixement de la competència, competència cada vegada més dura i més global, sinó que sobretot afecten també la demanda, una demanda cada vegada més sofisticada, una demanda que cada vegada sol·licita més segment, més segmentació, més diversificació, que ja no es planteja tant on anar, sinó què fer allà on va, i això també obliga a respostes cada vegada més innovadores i més diversificades.

Continua progressant d'una manera absolutament imparabile també tot el tema de les noves maneres de comercialització. Avui no és pot atendre només el flux canalitzat a través de majoristes de viatges, cada vegada té més importància la contractació individual, la configuració de les vacances pel mateix consumidor a través de les pàgines d'Internet, a través de tot un món nou que en aquests moments està progressant d'una manera certament espectacular. D'una manera molt especial, això ho hem notat, fa molt poc a la World Travel Market, a Londres, allà on teníem coneixement que la baixada del paquet és un fet, però, en canvi, progressa d'una manera espectacular la contractació individual de viatges cap les distintes destinacions turístiques.

A tot això s'ha d'afegir, a més, un fet que també continua el seu avanç imparabile com és el de la progressiva implantació de noves línies aèries de baix cost que apropen de manera considerable la destinació cap els mercats emissors, no només quant a freqüències, sinó sobretot i de manera molt especial quant al preu i quant a la competitivitat final de la destinació en qüestió.

Jo crec que aquestes són bàsicament les característiques, els factors que avui continuen caracteritzant el mercat. I dins aquest context les polítiques que nosaltres volem aplicar necessàriament, forçosament, han de ser continuïstes en relació amb allò que ja vàrem explicar l'any passat, per dos motius. Primer, perquè creim honradament que les coses s'han fet bé, naturalment tot és susceptible de millora com qualsevol obra humana, però creim que estam en bon camí, les dades i els resultats ens avalen. Creim, en aquest sentit, que hem de continuar el camí traçat durant aquesta legislatura, però no només per això, sinó sobretot perquè estam davant els darrers pressuposts d'aquesta legislatura i creim que el darrer pressupost, el pressupost de l'any 2007, ha de ser sempre un pressupost de final, un pressupost de continuïtat, de la tasca duita a terme durant els tres anys anteriors.

Dins aquest context, idò, voldríem continuar insistint en les 5 grans àrees que conformen la nostra activitat i la nostra

política, que tots vostès coneixen, que no ens cansam de repetir perquè creim que són les 5 grans àrees sobre les que hem de bolcar tots els nostres esforços. En primer lloc, és inevitable, el producte. Nosaltres creim que s'ha de fer feina insistentment sobre el producte i ho fem d'una manera constant, contínua, i bàsicament ho orientam en dues grans accions: la qualitat, intentam penetrar la cultura i la filosofia de la qualitat a les empreses, a tots aquells actors, interlocutors del món turístic, l'Institut de Qualitat Turística té encomanada aquesta funció, creim que la compleix adequadament i continuarà fent aquesta política d'apropament de la qualitat; i, en segon lloc, actuant sobre el producte també des del punt de vista de la diversificació.

He parlat d'una demanda cada vegada més exigent, una demanda cada vegada més segmentada, més diversificada, més compartimentada en nínxols específics de mercat i això requereix també respostes específiques des de la destinació, des de l'oferta. Això requereix polítiques actives de diversificació, polítiques d'implantació de nous productes i també tendré ocasió més endavant de poder parlar d'allò que des de la Conselleria de Turisme i des del Govern en general es fa en aquesta línia.

Dins la línia de treball del producte m'agradaria comentar que, com tots vostès sabem també, aquest ha estat l'any de la dotació d'un marc legal específic d'una figura important com són els habitatges turístics de vacances que a partir d'aquests moments compten amb un registre específic a la Conselleria de Turisme, de comercialització, i que ha suposat també en aquests moments poder donar una seguretat jurídica quant a la seva comercialització a moltíssimes empreses d'aquestes illes.

Quant al producte m'agradaria fer una petita reflexió per acabar en relació amb el turisme residencial. Continuem en aquests moments reivindicant i plantejant davant el Govern de l'Estat -hi ha fins i tot proposicions i iniciatives legislatives plantejades per aquest parlament i reclamades al Govern de l'Estat- que seria convenient i necessari una modificació de la Llei d'arrendaments urbans. Volem insistir en aquest punt, una modificació de la Llei d'arrendament urbans en el sentit que pogué donar lloc a través del seu títol competencial turístic a les comunitats autònomes per poder regular una oferta que, sense qualificar-la de bona o de dolenta, sense qualificar-la de positiva o negativa, en allò que tots podrem coincidir és en el fet que competeix en aquests moments en condicions de superioritat, per tant, jo crec que l'oferta reglada està en desigualtat des del punt de vista d'una sèrie de controls administratius que hi ha sobre l'oferta reglada i que en canvi, avui dia, no té ni suporta l'oferta no reglada, l'oferta residencial. Continuarem insistint en aquest sentit tantes vegades com siguin necessàries per aconseguir un marc legal dins la Llei d'arrendaments urbans que pugui donar a les competències títol competencial suficient per intervenir i per regular aquesta qüestió.

En segon lloc i juntament amb el producte, tots vostès ho coneixen bé, s'ha de treballar en la destinació, a l'entorn, a l'entorn que envolta aquest producte i, en aquest sentit, jo voldria senzillament comentar que estam davant una acció molt transversal del Govern, que molts de vostès coneixen, aquí no hi ha una acció aïllada de la Conselleria de Turisme, jo diria

que hi ha una acció conjunta i transversal de moltíssims de departaments del Govern i de manera molt especial de la Conselleria de Medi Ambient, que permet millorar dia a dia l'entorn que envolta aquestes zones turístiques, aquest producte turístic al qual feia referència abans. Des de la Conselleria de Turisme comptam amb l'IMET, en el si de l'INESTUR, que precisament s'encarrega de tot allò que són inversions en la millora de l'entorn turístic. Saben vostès que estam en aquests moments en la fase d'execució d'un ambiciós pla de desestacionalització turística que ve precisament a complir aquesta finalitat, la de millorar l'entorn, la de millorar la destinació i també complementant en part allò que ja deia abans com és la necessària diversificació del nostre producte i de la nostra destinació.

En tercer lloc, creim que és importantíssim continuar incidint en les noves tecnologies, en tot allò que fa referència a aquest món. Contam amb el CITTIB, però a partir d'aquí, com tots vostès saben també, intentam millorar cada dia la nostra pàgina web, intentam millorar cada dia més les nostres eines de col·laboració amb el sector, com pugui ser Avanthotel, intentam conèixer cada vegada millor com evoluciona el mercat, quins són els seus comportaments, com ens podem avançar a les demandes, als gusts, a les preferències de la clientela, i per això, i per recomanació de la Comissió d'experts del tot inclòs s'ha creat, per decret, un observatori turístic que ens permet analitzar tot aquesta realitat i l'evolució del comportament, dels gusts dels distints mercats. Per tant, també des d'aquest punt de vista de les noves tecnologies hi ha un esforç important per part del Govern de les Illes Balears.

En quart lloc, una indústria de serveis com aquesta del turisme requereix un esforç també incessant, constant, considerable en allò que fa referència al capital humà, en allò que fa referència als recursos humans de la indústria turística. Nosaltres entenem que aquest és un element intangible de l'empresa que necessita dia a dia millorar. No estic dient amb això que es facin les coses malament, sinó que és imprescindible continuar avançant i millorant dia a dia. Comptam en aquest sentit amb una oferta reglada molt important, canalitzada a través de l'Escola d'Hostaleria i de Turisme que és part d'un consorci del Govern amb la Universitat de les Illes Balears de la qual ens sentim després d'onze anys especialment orgullosos i satisfets. Però saben també vostès senyores i senyors diputats que hi ha també una atenció específica a l'oferta formativa no reglada, a tot allò que fa referència al reciclatge, a la formació contínua, que es du a terme en l'estreta col·laboració amb la Conselleria de Treball i Formació, canalitzant les distintes iniciatives comunitàries que puguin tenir qualque tipus de repercussió al món turístic.

Finalment, hi ha una cinquena eina fonamental dins la nostra política que és la promoció, intentar transmetre als principals mercats emissors la imatge d'una destinació turística excel·lent, d'una destinació turística diversificada, d'una destinació turística de qualitat. He de dir també que en aquest sentit estam incrementant any a any els nostres esforços pressupostaris, la nostra imaginació, la nostra innovació en aquest sentit, per intentar aconseguir una implantació progressiva de la nostra imatge als principals mercats emissors, no només als mercats principals ja consolidats, sinó també als

mercats emergents que puguin tenir una certa importància de cara al futur.

Bé, una vegada efectuada aquesta exposició inicial, sí que m'agradaria entrar en el detall concret. Intentaré ser el més breu possible. Jo crec que el més important en qualsevol cas és el debat, tots vostès tenen les memòries. Reiter que estam davant un pressupost, en línies generals, continuador de la tasca que s'ha duit a terme durant aquests darrers anys i per tant, coneixen bàsicament les principals partides d'aquesta conselleria, però sí que crec que és obligació d'aquest conseller fer-los un resum encara que sigui molt breu de quines són aquestes xifres.

La xifra global del pressupost de la secció 12 -i de les seves empreses públiques- és de 55.961.769 euros. Això representa un increment del 13,19% amb relació a l'any 2006, l'any que estam acabant. Com sempre, aquest pressupost s'estructura bàsicament en 3 grans programes: Secretaria General, Direcció General de Promoció i Direcció General d'Ordenació i Planificació.

Respecte de la Secretaria General, és un pressupost de 4.515.813 euros, és un pressupost relativament fàcil d'explicar perquè és el pressupost o l'eina, l'instrument que dona suport i cobertura als altres dos programes. Tot allò que fa referència a personal, a execució del pressupost, a assessoria jurídica, tot està encaixat aquí dins. M'agradaria, en qualsevol cas, només a aquesta compareixença, fer una petita indicació, una petita menció, a la desaparició en aquest programa enguany del capítol pressupostari de la residència de Can Picafort, que com tots vostès saben ha estat transferida a la Conselleria de Presidència i Esports, com a futur recurs sociosanitari d'aquestes illes.

Respecte de la Direcció General de Promoció, he d'explicar que el pressupost que se li assigna és de 25.902.120 euros, la qual cosa representa un increment del 7,17% respecte a enguany, respecte al 2006. Aquesta Direcció General de Promoció bàsicament s'estructura en dues grans transferències. La primera és la del Pla Oci 60, que tots vostès coneixen, que crec que no fa falta explicar. L'únic rellevant és que intentarem incrementar els intercanvis amb altres comunitats, intentar estendre aquest programa amb altres comunitats autònomes. He de comentar en aquest sentit que l'assignació pressupostària per a l'any 2007 és d'1.750.000 euros, cosa que representa respecte a l'any 2006 un increment del 5,74%. La transferència més important en qualsevol cas dins la Direcció General de Promoció és, sense cap dubte, la transferència que es fa anualment a l'IBATUR. Una transferència que enguany es concreta en 24.029.518 euros, que representa un increment respecte a l'any passat del 7,30%.

Aquí sí que m'agradaria com a final de legislatura fer un breu parèntesi de xifres, incidir, més ben dit, en les xifres i explicar que l'increment total que s'haurà produir durant aquesta legislatura respecte als pressuposts de promoció turística específics de la Conselleria de Turisme respecte de l'any 2003, és de 145,92%. És a dir, la Conselleria de Turisme invertirà l'any 2007 un 145% més en promoció turística del que s'invertia a l'any 2003.

Jo crec que segurament el que més interessa d'aquesta transferència és explicar un poquet quina és la política que desenvolupa l'IBATUR. Una política que, també els he d'advertir, és absolutament continuïsta del que ja hem fet abans, del que hem vengut fent fins ara. Per tant, em limitaré a explicar els grans trets, les grans línies que configuren l'execució d'aquest pressupost. He de comentar en qualsevol cas que continuam amb la política decidida de descentralització en la presa de decisions sobre aquestes qüestions relacionades amb la promoció. M'agradaria comentar en aquest sentit que també hi ha hagut una transformació importantíssima respecte del 2003, quan hi havia convenis amb els consells insulars per promoció específica amb Menorca i amb Eivissa, ara el que hi ha són fundacions integrades pel sector privat i pel sector públic. També els vull dir que pràcticament tant a Eivissa com a Menorca s'han triplicat les assignacions per a aquesta descentralització respecte de les quantitats que es transferien l'any 2003. En aquest moment les xifres que es varen transferir l'any passat a la fundació de Menorca, va ser una transferència ordinari d'1.410.739 euros més una transferència posterior específica de 160.000 euros per a un programa de Menorca Tot l'Any, enguany es pretenen ampliar aquestes quantitats de l'any 2006 dins la línia d'increment que té el pressupost de l'IBATUR. Respecte d'Eivissa l'assignació de l'any passat definitiva va ser -si no record malament- d'1.900.000 euros i també es pretén incrementar per a l'any 2007 en la línia en la qual s'incrementi el mateix pressupost de l'IBATUR.

Explicada, idò, aquesta consolidació d'aquesta descentralització amb el seu increment oportú per a aquest any 2007, he d'explicar que continuarem amb les línies -com he dit abans- que hem vengut fent durant aquests darrers anys. Les línies de l'IBATUR, els seus dos objectius prioritaris són atendre fonamentalment als dos grans fluxos turístics que en aquests moments arriben a les Illes Balears. El flux turístic canalitzat a través de majoristes de viatges, que encara conserva una gran importància i estam convençuts que la mantindrà durant moltíssims d'anys i el flux canalitzat de manera individual a través del mateix consumidor, a través dels nous canals de comercialització *on line* mitjançant Internet.

En aquest sentit, idò, sàpiguen que tota la nostra activitat s'orienta en intentar a atendre aquests dos canals, atendre aquests dos fluxos turístics i a partir d'aquí tots vostès coneixen quina és bàsicament la feina que desenvolupa l'IBATUR: campanyes de publicitat en col·laboració bàsicament amb Turespaña, campanyes directes, dirigides al consumidor individual algunes i altres en col·laboració amb els majoristes de viatges, amb els acords a terços que tenim signats amb Turespaña, una part la posa Turespaña, una part la posa IBATUR, l'altra part la posa el majorista de viatges. El mateix hem de dir de les publicacions, feim continua renovació del que és la nostra línia de fulletons, de catàlegs, per poder utilitzar-los a *workshops*, a presentacions, a fires, etc.

La nostra presència a fires s'incrementa any rere any, intentam a més que s'incrementi no només des del punt de vista quantitatiu de nombre de fires a les quals assistim, sinó també en la nostra presència en metres i fins i tot en les nostres activitats que duim a terme en el context i en el marc de cada una de les fires. Una política també d'atenció contínua al que és la nostra pàgina, d'intentar millorar-la contínuament quant

als seus continguts, quant al seu atractiu, quant a la seva possibilitat d'estar connectada amb altres portals, amb altres pàgines que permetin unes sinèrgies entre unes i altres.

Continuarem amb la política de *workshops* tant els que feim fora, a distints mercats emissors, com els que feim aquí mateix per convidar agents de viatges a conèixer *in situ* la destinació i conèixer molt millor la nostra realitat. Els viatges de periodistes també, que a través de Turespaña feim i duim aquí per tal que puguin generar notícies en positiu de les nostres illes als principals mercats emissors. La política de patrocini de grans esdeveniments esportius, culturals, artístics, que per altra banda, tots vostès també coneixen suficientment i als quals continuarem donant suport.

La política de congressos específics d'agents de viatges, aquesta ha estat una legislatura, jo crec, que molt profitosa en aquest sentit, hem tengut ocasió de tenir l'any 2003 com a conseqüència de les gestions que va fer l'anterior govern, l'ABTA, el Congrés de les Agències de Viatges Britàniques, però a partir d'aquí també hem fet feina per aconseguir una DRV d'agències de viatges alemanya l'any 2004, hem aconseguit el Congrés d'agents de viatges polonesos, hem aconseguit el Congrés d'agents de viatges francesos, hem aconseguit el Congrés d'agents de viatges italians a Menorca, estam en aquests moments a punt de tancar congressos d'agents de viatges per a l'any que ve del mercat francès, en aquests mateixos moments a la zona de Calvià es du a terme una important convenció d'agents de viatges d'un majorista específic. Jo crec que hem donat un impuls molt important a aquesta política que suposa una franca i decidida col·laboració amb un dels principals canals de comercialització com són els majoristes i les agències de viatges. En qualsevol cas jo crec que tots vostès coneixen sobradament quines són les distintes activitats que du a terme l'IBATUR, estan reflectides a la memòria i en qualsevol cas jo estic, com sempre, a la seva disposició per a aquelles aclariments que vostès després vulguin formular.

Em queda per explicar el darrer programa, el d'Ordenació Turística. Un programa que comptarà amb una assignació de 25.543.836 euros que representa un increment del 23,63% respecte de l'any 2006. Els explicaré les seves partides més importants. Una de les partides bàsiques és la transferència a l'empresa pública INESTUR de 7.518.741 euros que representa un increment del 12,13% en relació amb l'any passat. He de comentar en aquest sentit que aquesta partida de 7 milions i mig, un poquet més de 7 milions i mig d'euros, bàsicament es desglossa en la transferència a l'IQT, l'Institut de Qualitat Turística, 790.110 euros. Tots vostès coneixen -hi ha hagut a més una compareixença fa molt poc- quins són els objectius bàsics de l'IQT, la formació i la sensibilització, l'assessorament cap a l'excel·lència de les empreses, els productes desestacionalitzadors, les destinacions excel·lents. Són una sèrie d'objectius que tots vostès coneixen, en qualsevol cas si després volen en el torn de rèpliques també els puc concretar i detallar molt més les distintes partides que es destinen a cada un d'aquests objectius.

En segon lloc, el CITTIB amb 1.150.000 euros de pressupost, dels quals en destina 325.000 a estudis, 372.000 a publicacions, 313.000 a projectes interns i 140.000 a convenis.

En tercer lloc, l'IMET, inversions i millores a l'entorn turístic, amb 3.850.000 euros, aquí hi ha una partida important de 650.000 euros per a turisme cultural, tot el que fa referència als itineraris culturals. Una partida d'1.200.000 euros per continuar fent feina en la implantació d'una xarxa cicloturística a les distintes illes. Una partida d'1 milió i mig d'euros per continuar amb el programa transversal amb la Conselleria de Medi Ambient de neteja del litoral. Una partida de 500.000 euros per invertir a Son Real. Això és, com deia, de l'IMET i quedaria com a darrera partida que transfereix l'INESTUR, la del Palau de Congressos amb 513.631 euros.

Tots vostès coneixen, més o manco, en aquests moments quina és la situació del Palau de Congressos, aquesta mateixa setmana hem tengut ocasió d'aprovar el projecte executiu, de licitar, per tant, les obres d'aquest palau de congressos. Una vegada que coneguem l'adjudicació i les condicions de l'empresa adjudicatària haurem de fer les consignacions pressupostàries necessàries per fer front al resultat d'aquest concurs. Per tant, això serà previsiblement dins exercicis pressupostaris posteriors a l'any 2008.

He de comentar que dins aquest capítol d'Ordenació Turística a més de l'INESTUR hi ha també tota la inversió del Pla de desestacionalització turística, del pagament d'interessos com a conseqüència de les inversions que es fan en aquests moments als ajuntaments de les Illes Balears i que tots vostès coneixen. Hi ha també la partida d'un poc més de 2.100.000 euros destinada als aspectes de formació a l'Escola d'Hostaleria i que també hi ha una partida d'un poquet més de 2 milions i mig d'euros destinada als distints plans de dinamització i excel·lència que en aquests moments hi ha en vigor a la comunitat autònoma de les Illes Balears i que són els de Palma, el final de Palma, el d'Alaior, el de Ciutadella, el de Sant Josep, el d'Eivissa Vila, i les primeres partides per al recentment aprovat, esperem que s'aprovi, el Pla de dinamització d'es Mercadal a l'illa de Menorca.

Abans d'acabar m'agradaria comentar una vegada més, igual que l'any passat, que hi ha dos aspectes que conformen també una part important de la política d'aquesta conselleria que no han estat explicats en aquestes línies essencials dels pressuposts. Un és el tema del Pla de renovació integral de la Platja de Palma, un tema pendent -com tots vostès saben- en aquests moments de negociació entre les distintes institucions, però no voldria que quedàs el més mínim dubte en aquest parlament de la voluntat, de la determinació del Govern de les Illes Balears de fer front a les seves obligacions, d'assumir les seves responsabilitats, en aquest ambiciós projecte i que en el seu moment s'ampliaran els crèdits necessaris per poder fer front a aquesta inversió.

I com l'any passat també, m'agradaria referir-me a la Targeta Verda, un projecte que també des de la Conselleria de Turisme seguim amb el màxim interès, encara que formi part d'una fundació a la qual pertany el Govern, però també altres entitats i institucions. Com tots vostès saben no hi ha assignacions pressupostàries des de la Conselleria de Turisme per a aquesta fundació. Es pretén que aquesta fundació s'autoalimenta, autogeneri els seus propis recursos i, per tant, dins el que és l'explicació dels pressuposts d'aquesta

conselleria de Turisme no hi ha, com vostès poden comprendre, assignacions ni transferències específiques a aquesta fundació.

Res més. Esper haver complert amb el compromís de la brevetat i, al mateix temps, de l'explicació de les línies més importants d'aquesta conselleria. Jo en qualsevol cas, com tots vostès saben, estic a la seva disposició per a major concreció de totes aquestes qüestions que he pogut explicar. Moltíssimes gràcies per la seva atenció.

EL SR. PRESIDENT:

Molt bé, moltes gràcies, Sr. Conseller. Ara si cap grup no demana suspensió tal com està previst en el Reglament, continuarem passant al punt de preguntes o observacions per part dels grups parlamentaris, i en primer lloc té la paraula per Esquerra Unida i Els Verds el Sr. Ramon.

EL SR. RAMON I JUAN:

Moltes gràcies, Sr. President, i gràcies, Sr. Conseller, per la seva presència i les seves explicacions, i benvingut en aquesta comissió i també als alts càrrecs que l'acompanyen.

Bé, de l'explicació que ha fet vostè, Sr. Conseller, i que ha fet unes reflexions generals, jo crec que puc coincidir bastant amb la seva anàlisi de la situació quant al fet que en el sector turístic cada vegada hi ha més destinacions competitives, que hi ha canvis accelerats, que hi ha noves formes de comercialització, l'efecte de les noves línies aèries de baix cost... Tots aquests canvis jo crec que estam d'acord amb aquesta anàlisi; segurament amb la manera d'afrontar aquestes qüestions no sempre estarem d'acord. Jo de fet tenc una sensació, i llegint el pressupost i la memòria i escoltant-lo a vostè en aquests moments, tenc la sensació que és molt conscients dels canvis que s'estan produint però que les receptes són una mica les de sempre. Vostè ha dit que és necessàriament continuïsta perquè les coses han anat bé; jo tenc aquests dubtes de si s'estan afrontant com pertoca tots els canvis que hi ha en el sector. És un dubte que tenc.

Per altra banda m'ha agradat que vostè digui que aquest any -no record ben bé les paraules que ha dit- és una mica atípic; dic jo que esperem que sigui atípic perquè destinacions que són dels nostres principals competidors, tota l'àrea de la mediterrània oriental, especial Turquia, estan en una situació, bé sigui per grip aviària, bé sigui per atemptats terroristes, tota una sèrie de qüestions que jo crec, ja dic, que és atípic i jo esper que sigui atípica perquè esper que es resolguin els problemes en aquests països també i que no ens beneficiem..., és a dir, que els nostres èxits siguin els nostres èxits realment, no beneficiar-nos d'una situació que vagi malament als nostres competidors.

I com que és un any atípic, crec jo, per aquesta situació, també és difícil extreure'n conclusions, per exemple de l'augment innegable de l'arribada de turistes, un augment no tan important de les estades, i una mica complex i contradictori quant als ingressos turístics, perquè no a tots els sectors els ha anat igual, enguany els resultats turístics no han estat els mateixos. Per això té una certa complexitat analitzar la situació per aquest fet que tota la mediterrània oriental ha tengut una

pèrdua de turisme a conseqüència de les inestabilitats polítiques i altres problemes que crec que ha beneficiat destinacions com la nostra i d'altres, no ha estat l'única beneficiada. Dic uns certs problemes d'enquadrar els resultats d'enguany.

Bé, llavors de les qüestions que diuen, no ja a les partides pressupostàries, però a la memòria, començant des del principi, hi ha coses que jo crec que són principis que és difícil estar-hi en desacord, com és la desestacionalització, la necessitat de desestacionalització i també la generació d'ingressos i d'ocupació per al conjunt de la societat. Jo crec que aquí no avançam, Sr. Conseller, i en alguns casos retrocedim. Jo sé que vostè té xifres, que les dona a vegades, que han arribat no sé quants de turistes en temporada baixa, però el cert és que l'activitat econòmica generada al voltant del turisme en temporada baixa continua essent insignificant en comparació a la temporada alta, i la generació d'ingressos i d'ocupacions per al conjunt de la societat jo crec que aquí fallam, i que fins i tot estam ara pitjor que en altres moments, perquè hi ha sectors importants de l'oferta complementària, com a mínim a determinades zones turístiques, determinades però diverses, a les diverses illes, on per les mateixes enquestes de patronals, per manifestacions, per declaracions es veu que hi ha sectors empresarials que no..., bé, empresarials i lligats als sectors empresarials, sectors lògicament de treballadors que depenen d'aquests sectors, que no sols no han millorat els seus resultats sinó que en alguns casos han empitjorat. Últimes declaracions del mes d'octubre a determinats sectors que deien que ha estat pitjor que el de l'any passat, que va ser un any dolent; per a determinats sectors; no vull fer catastrofisme, sé que hi ha hagut una major ocupació hotelera, una major arribada de turistes, però que aquest objectiu -que jo compartesc absolutament, que està explicat aquí a la memòria, a la primera pàgina de la memòria, compartesc absolutament- crec que no s'està donant, crec que cada vegada hi ha segments més importants de la societat que no són beneficiaris dels ingressos turístics. Això crec que és un problema important de la nostra societat, no només del sector turístic, de la nostra societat.

I llavors qüestions que es plantegen aquí, sense sortir també de la primera pàgina, qüestions referides a l'entorn o no sé què, i la funció de la Fundació per al Desenvolupament Sostenible, que ni té partida econòmica ni ha citat vostè en un sol moment, encara que al final de la seva intervenció ha dit una paraula de l'estrella d'aquesta fundació, o el que era abans l'estrella, que és la Targeta Verda.

Llavors hi ha un altre tema, que jo crec que a molts de sectors socials els preocupa, molts de sectors econòmics vinculats al turisme, que té efectes perniciosos i que no surt en totes aquestes pàgines i vostè ha citat absolutament de passada; m'estic referint al tot inclòs, que si no vaig equivocat l'única referència que ha fet vostè és que s'ha creat un observatori com a conseqüència de les recomanacions d'aquell comitè de savis del tot inclòs. I aquí jo ja aniria a pregunta concreta: sobre aquest tema, que no veig que tengui partida pressupostària, al qual vostè no s'ha referit i que hi ha compromisos concrets, que hi ha compromisos concrets, fins i tot hi ha constituïda una comissió parlamentària fa molts de mesos, però a part de la reunió de constitució no ha fet res més, bé, si pensa actuar, si creu que realment és un problema, si creu que s'ha de regular i si pensa dur alguna proposta a aquesta comissió

parlamentària; ja queda molt poca legislatura per endavant però sí que està constituïda; feina, no n'ha fet cap ni una. Entenc jo que des del Govern, des de la conselleria tampoc no se n'ha fet molta.

Algunes qüestions més que jo voldria referir-m'hi. Vostè ha parlat de les grans àrees, a la primera del producte, la diversificació com una necessitat. Jo no he vist que vostè, quant a diversificació, hagi fet propostes concretes, no ho trob a la seva intervenció, i a les memòries que hi ha aquí veig que és molt continuïsta, repeteixen qüestions que fa anys que vénen aquí. Respecte al manteniment de l'entorn, home, el concepte de medi ambient seu i nostre són molt diferents i no ens posarem d'acord ni intent en aquest moment fer un gran debat, però vostè ha dit que és una qüestió transversal de tot el Govern, però bàsicament amb la Conselleria de Medi Ambient i, clar, vostè només s'ha referit a una actuació de la Conselleria de Medi Ambient, que és la referida a la neteja de les aigües del litoral, a les barques aquestes que van retirant porqueria del litoral. Per a nosaltres el tema mediambiental és molt més ampli i evidentment tenim grans diferències amb vostès, però no hi entraré aquí. Li faré una pregunta concreta: creu que la Conselleria de Medi Ambient realment ha col·laborat suficientment en el tema depuradores?, perquè el que ha passat a determinades platges, en algun cas tancades una setmana pels abocaments d'aigües residuals, d'aigües residuals, ja no diré més del seu aspecte, crec que aquí ha fallat estrepitosament aquest estiu.

Bé, una qüestió. Miri, la descentralització en la presa de decisions. Jo aquí crec que vostès han anat baixant el llistó en programa, deien, de les transferències als consells insulars. El tema de la descentralització realment és molt important, crec jo, perquè cada una de les Illes és una destinació diferenciada, com vostè sap perfectament, a vegades fins i tot competidora. La immensa majoria dels turistes que vénen a les Illes Balears no van més que a una de les Illes Balears, no es fan un circuit per les Illes Balears, i aquí, amb la descentralització que diu vostè, hi ha problemes, hi ha problemes, té vostè problemes a Menorca, en té amb la Fundació d'Eivissa i Formentera, però és que curiosament vostè ha parlat diverses vegades de la Fundació d'Eivissa i no ha dit la paraula Formentera. Ara és molt urgent constituir el consell insular però no ha dit, només ha dit Eivissa, i ho dic perquè a més hi ha un conflicte, tenen vostès un conflicte amb l'Ajuntament de Formentera que no se sent representat per aquesta fundació, i Formentera també és una destinació específica, també amb diferències amb Eivissa i amb un mercat diferent i això és important. Jo crec que la descentralització s'ha de fer, segurament la millor fórmula era la que hi havia en programa de les transferències però, clar, el tema de les fundacions, de moment, com a mínim és conflictiu, com a mínim és conflictiu, i fins i tot en alguns casos de dubtosa legalitat.

EL SR. PRESIDENT:

Vagi acabant, Sr. Diputat, que ja ha sobrepassat el seu temps.

EL SR. RAMON I JUAN:

Quan un es posa a parlar normalment o intervé un no s'adona que passa el temps. Una última cosa i acab.

La Targeta Verda, que vostè al final sí que l'ha dita. Em podria dir un sol objectiu turístic, turístic, aconseguit amb la Targeta Verda?, i em podria dir xifra de targetes verdes no venudes, sinó venudes a turistes, diferent de residents, i activades per aquests turistes, o alguna inversió a favor del medi ambient a partir dels ingressos de la Targeta Verda.

Moltes gràcies, Sr. President, i perdoni per haver-me excedit.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Diputat. La Sra. Vadell, pel Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista té la paraula també per 10 minuts.

LA SRA. VADELL I FERRER:

Gràcies, Sr. President. En primer lloc vull agrair les explicacions del Sr. Conseller i saludar els alts càrrecs que l'acompanyen en aquesta compareixença.

Bé, aquests pressuposts quasi ens podríem estalviar la intervenció, vull que són, com vostè ha dit, continuïstes, hi ha poques novetats, hi ha unes petites diferències quant al creixement dels diferents programes. Així com l'any passat el programa de promoció va augmentar bastant ara augmenta el programa 751B, adequació, millora i promoció, que és el que té més increment, però en definitiva poques novetats, com vostè mateix ha dit, hi ha per ressaltar.

Jo així mateix tenc unes preguntes a fer, perquè més o manco totes les explicacions que vostè ha donat ja les sabem de l'any passat perquè no han canviat massa coses, però sí que tenc algunes observacions. En el programa 751A, direcció i serveis generals de turisme, ja sabem que és una àrea, és un programa que dona suport administratiu a tota la conselleria, però no obstant això hi ha en el capítol 6 més d'1 milió d'euros d'inversió; simplement és per curiositat, a veure què pensen fer amb aquest 1.269.850 euros en el capítol 6; són inversions directes i per tant no hi ha cap transferència a cap altre organisme públic i simplement és per curiositat, no és que ho discuteixi.

Després en el programa 751B, adequació, millora i promoció de l'oferta turística, el que hem observat és més del mateix, vull dir que els grans esdeveniments que vostès proclamen com a objectius i com a maneres de desestacionalitzar i de diversificar l'oferta, són pràcticament els mateixos, i fins i tot els esdeveniments que programen per a la desestacionalització la majoria es fan en temporada alta. O sigui que no hem vist cap tret original o innovador per anar continuant amb aquests projectes que diu que vol fer la conselleria per a la desestacionalització. Ja que la temporada alta ha anat tan bé i sembla ser que s'han omplert els hotels i poca cosa es pot fer si no augmenten les places turístiques, llavors el que interessa és anar allargant les temporades. Per tant demanaríem a veure si tenen cap tipus d'iniciativa per fer coses fora de la temporada alta.

Una cosa que ens ha cridat l'atenció, i no sé a quin programa està -de tota manera ens ha cridat l'atenció en positiu-, és que ha sortit una notícia ara, aquests dies, que és que Exceltur va presentar el llibre blanc sobre recursos humans per dignificar, i vostè es va alegrar del tema i va dir que s'havia de treballar conjuntament per la dignificació dels nombrosos treballadors del sector turístic. I la pregunta és aquesta: pensa la conselleria fer alguna cosa?, què pensa fer per dignificar els llocs de treball del sector turístic? I si té qualche partida, on està?

Una cosa sí que hem observat en el programa 751C, d'ordenació del sector i redefinició del model turístic, i és que aquesta vegada sí que la memòria ha canviat una mica. Així com els altres anys era una repetició fins i tot amb punts i comes de les memòries anteriors, en aquesta sí que hi ha una constatació, i crec que és positiu, això, perquè a la fi reconeixen que hi ha unes modificacions i que hi ha unes noves circumstàncies que mouen el sector turístic, i que s'han de prendre mesures, com per exemple diu que en concret la direcció general ha de fer front a les qüestions que es deriven d'una planta hotelera i turística que inevitablement ha patit el pas dels anys i ha d'atendre i vigilar altres iniciatives turístiques. Jo crec que és positiu que es constati a la memòria perquè fins ara s'havia com a negat que hi hagués modificacions i novetats. Per tant aquí crec que és important.

I per altra banda, i enllaçant amb això, en els objectius del Servei d'inspecció i estratègia turística del mateix programa hi ha dos objectius nous respecte del 2006. Un d'ells, el punt k), informar sobre els hàbits turístics, no hi ha res a dir; i el punt l), comprovar els possibles canvis d'ús d'establiments d'allotjament turístic. M'agradaria que ens explicàs què significa això.

Després hi ha un altre tema que vostè ha dit molt superficialment i que és el tema dels plans de desestacionalització. Ha dit que hi havia unes partides per als plans de desestacionalització. Jo li deman si encara continua amb el mateix pla i únic que ha convocat; pensa per a l'any 2007 fer cap altra convocatòria de pla de desestacionalització adreçat a millora d'infraestructures per municipis?, o simplement els doblers es dediquen a acabar de pagar allò que està començant?

I després també hi ha una altra cosa que m'agradaria comentar-li, que potser no té res a veure amb el pressupost però sí que té a veure amb la funció de la conselleria, i és que vostè també ha parlat de l'observatori, de l'Observatori de turisme. El decret va sortir el maig, dia 27 de maig, concretament, i li volia demanar a veure si s'ha constituït o no.

I del demés crec que més o manco tot està més o manco clar. Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Vadell. Pel Grup Parlamentari Socialista el Sr. Alomar, també per un temps de 10 minuts.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Primer de tot vull donar les gràcies i la benvinguda al conseller i també la benvinguda a tot el seu equip, que avui ens acompanyen com és tradicional cada any.

El conseller ha fet una referència a la globalitat de la legislatura. És el darrer pressupost d'aquesta legislatura i ha fet aquesta referència que a mi em pareix correcta. Jo també em permetré fer una certa valoració i crec que la legislatura, des del punt de vista pressupostari, no ha estat un camí d'èxit, no ha estat un camí d'èxit molt al contrari del que ha vengut dient durant molt de temps el conseller i com podem comprovar avui mateix.

Dic que no ha estat un camí d'èxit des del punt de vista pressupostari perquè els pressuposts que se'ns presenten enguany, l'any 2007, són inferiors als darrers pressuposts de l'anterior legislatura, i jo crec que això és prou significatiu per valorar quina és la importància que dona aquest govern des del punt de vista pressupostari a la Conselleria de Turisme. Crec que també és prou significatiu per veure quina és l'evolució que han tengut aquests pressuposts durant aquesta legislatura. Per tant una primera asseveració o constatació és que el pressupost de l'any 2007 és més baix que el darrer pressupost de la legislatura anterior. Crec que tampoc el camí que ha corregut en altres aspectes aquesta legislatura és un camí d'èxit per a la conselleria o per al Govern, sinó més aviat, com molt bé reconeixia el conseller, ha estat un camí de desgràcia d'altres destinacions competidores, però aquesta tampoc no és la qüestió que ens du avui i a més l'hem discutida moltes vegades.

Jo avui m'agradaria anar a aspectes més concrets; en tot cas ja deixaríem el debat més profund per al ple però sí que m'agradaria, alguns aspectes concrets, a veure si el conseller ens els pogués explicar.

El president Matas va anunciar fa poc temps a la World Travel Market un gran pla de diversificació. Primer de tot els he de donar l'enhorabona per utilitzar el concepte diversificació; no l'havien utilitzat molt, és cert que alguna vegada l'havien utilitzat però no havia estat freqüentment utilitzat. Jo crec que el gran tema és la diversificació de producte, la desestacionalització és una conseqüència d'aquesta diversificació i per tant jo crec que és molt encertada la utilització d'aquest concepte. Ara bé, el conseller avui no ens n'ha parlat molt, i jo em tem que sigui un poc com els altres anuncis que ha fet el president Matas també a la World Travel Market i a altres esdeveniments de caràcter internacional, i esper -i de fet el conseller no ho ha fet avui- que no sigui com el darrer anunci, que va ser el del circuit de motos i que va desmentir o va..., sí, ho va desmentir el seu director general. Avui el conseller lògicament no l'ha desmentit però no l'ha mencionat, i això és un fet significatiu.

Per fer un pla de diversificació jo crec que fan falta moltes inversions, fan falta moltes inversions i aquí és on anirien les meves qüestions. Miram el pressupost i dins aquest pressupost, quan miram les inversions no comprovam que hi hagi partides suficients per a la platja de Palma, que ja ens ha explicat el conseller que s'obririen noves partides, però jo crec que (...), diríem, una simbologia política que hi hagués hagut alguna partida a la platja de Palma per mostrar la voluntat d'aquest



govern, però donam per bones les explicacions del conseller. Però llavors no veig o no em quadren a mi els nombres que hi pugui haver per al Pla d'excel·lència de Sant Antoni de Portmany, el de Sant Josep, el d'Alaior, el d'Eivissa i el de Ciutadella, que són els que dins la memòria es diu que els serveis tècnics de la conselleria estan fent feina. No em quadra i de fet tenc respostes per escrit de la conselleria que s'havien efectuat abans d'aquest debat en què no consta cap plurianual per als plans d'excel·lència de Sant Antoni, de Sant Josep, d'Alaior i de Ciutadella; només consten plurianuals per al pla d'Eivissa.

M'agradaria, si fos possible, que ens poguéss especificar una mica més quina és la partida o a què anirà dedicada la partida de consorcis participats per la comunitat autònoma; és una partida de 5.889.000 euros; una part va a l'Escola d'Hostaleria, em pareix, segons ha dit el conseller, però m'agradaria que em poguéss explicar a quins altres consorcis i quines quantitats aproximades o quins percentatges d'aquesta partida anirien als consorcis i a quins consorcis.

I de forma molt especial m'agradaria que el conseller ens explicàs dins aquests pressuposts on estan assignades les partides que van dirigides a iniciatives privades o a empreses privades que duguin a terme alguna iniciativa que sigui objecte de subvenció o de conveni. Indubtablement no li deman partides petites, li deman partides que vagin a iniciatives privades d'una rellevància important, que el conseller cregui que l'opinió pública les ha de conèixer i que en certa manera també determinin quin és el perfil de la política que du la conselleria. És a dir, aquelles partides que dins un pressupost i una explicació del pressupost no es poden oblidar mai a l'hora d'explicar-les.

Quant a la desestacionalització ens ha dit que era exactament el mateix que abans, per tant queda explicat i era una de les qüestions que tenia.

I dins el capítol de promoció hi ha una part que queda bastant confusa, que és la de 10.200.000 euros dedicats a la promoció i a esdeveniments. M'agradaria, si és possible, percentatges, no fa falta que sigui la quantitat concreta; quina part d'aquests 10 milions anirà a atenció de periodistes, viatges de familiarització, presentacions en els mercats emissors; quina part anirà a congressos, convencions i reunions, si és possible que ens ho expliqui. Quant anirà a la promoció de turisme esportiu, rural, cultural, reunions. I quina anirà als grans esdeveniments.

Per una altra part també, ja per a temes molt concrets, m'agradaria a veure si me podria explicar quina és exactament la quantitat que anirà al programa Menorca tot l'any.

I llavors, també, quant a les fundacions que s'han creat per a la promoció, en quina situació estan, a veure si estan registrades, no estan registrades, exactament quina és la situació d'aquestes fundacions.

En principi, si el conseller me contesta aquestes preguntes jo me donaria per molt satisfet i ja en tot cas contrareplicaríem amb els temes que tenguem dubtes.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Alomar. Sr. Conseller, per contestar té la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Sí, moltes gràcies. Intentaré ser el més breu possible, el Sr. Ramon ara s'està incorporant en aquest moment, si de cas, bé, comentar que, efectivament, jo no tenc cap tipus d'inconvenient a reconèixer el que és obvi i el que és una realitat: que hi ha hagut problemes i dificultats a les destinacions competidores. Ara bé, hem de ser capaços d'aprofitar aquestes oportunitats i de transmetre sempre els nostres valors i la nostra excel·lència, que és la de ser un destí segur, un destí hospitalari, i això no basta ser-ho, s'ha de saber transmetre, s'ha de saber posicionar i s'han de saber aprofitar aquestes conjuntures del mercat. Jo no vull entrar en polèmiques ni en discussions en aquests moments, però hi ha hagut etapes anteriors on ha estat a l'inrevés, on altres destins competidors segurament s'han aprofitat dels nostres errors, no en forma d'atacs terroristes, però sí en altres tipus de formes. Per tant, no basta només aprofitar la conjuntura del mercat, és important saber-se posicionar i saber transmetre adequadament quin destí vol vendre i com ho vol vendre.

Miri, la desestacionalització. El primer objectiu que teníem, i va un poquet per a tots, era recuperar la temporada alta, que l'havíem perduda. Vostè se'm queixa que la temporada no és tot el llarga que voldríem; és ver, però és que havíem perdut fins i tot la temporada alta; el 2002 i el 2003 havíem perdut la temporada alta. Hem recuperat aquesta temporada i jo crec, honestament, que l'estam allargant al màxim; enguany haurem tengut un molt bon mes de setembre, un molt bon octubre i el començament de temporada va ser millor del que teníem en qualsevol cas ara fa tres o quatre anys. Però no ens complau, sabem que hi ha molta feina per fer, sabem que no a tothom li ha anat bé aquesta temporada, jo no som tan presumptuós, Sr. Ramon, com poder venir aquí a afirmar que a tothom la temporada li ha anat beníssim, no ho afirmaré mai. Comprenc les dificultats que tenen moltíssimes persones, comprenc les dificultats que tenen molts negocis encara, i mentre hi hagi aquestes dificultats continuarem fent feina.

Però crec, francament, i si vostè té la valentia de reconèixer que coincidim en qualque cosa, coincideixi també en el que li dic ara, estam en procés de millora, li agradi o no li agradi, estam molt millor que fa quatre. Que no estam tot el bé que tots voldríem? Per descomptat, i per això fem feina, per millorar, cada dia i sempre que puguem.

Quant al tot inclòs, no l'he anomenat ni el veurà per la memòria, perquè és una oferta més, com a una pensió completa, com a un berenar, com a una mitja pensió. Aquí del que es tracta és que els nostres serveis d'inspecció, els nostres serveis de qualitat actuïn per igual a tots aquests serveis que s'ofereixen a les zones turístiques.

I miri, en molt breu termini de temps, durement al Consell de Govern l'aprovació del decret de reclamacions que va ser la darrera de les recomanacions que ens queda per complir del Comitè d'Experts del Tot Inclòs.

I vostè també coincidirà amb mi, avui no hi ha la pressió que hi havia fa tres anys amb el tot inclòs; fa tres anys els majoristes de viatges contractaven a la desesperada tots els hotels que podien amb tot inclòs, avui, jo venc de dues fires, de Londres i de Frankfurt, i els hotelers comencen a desfer-se del tot inclòs. És una evidència, és una realitat, i demostra el que he anat dient durant tots aquests anys, el tot inclòs era bàsicament conseqüència de la debilitat del nostre destí; en el moment que el nostre destí recuperàs la seva posició, estava convençut també que el tot inclòs es redimensionaria. I els fets, les dades i els números avalen aquesta afirmació i avalen aquesta opinió i avui no tenim la sensació que teníem fa dos anys ni fa tres anys, d'un creixement desmesurat, descontrolat i d'una generalització excessiva del tot inclòs.

I això, Sr. Ramon, ho reconegui, és així, és així com jo li dic.

De les depuradores, Sr. Ramon, m'estimo més quasi no entrar-hi, perquè un govern que ha hagut de fer el que ha fet per posar ordre en el desgavell que vostès deixaren d'aquest tema, que encara se'l critiqui, me pareix absolutament injust. Un govern com el seu, el de la seva consellera, que va deixar un aquífer contaminat a Santa Gertrudis, a la seva illa, que no va ser capaç -sí, sí, no faci així-, perquè és així, perquè vostè ho coneix, i que hem hagut d'anar a remolc durant tota aquesta legislatura fent inversions de reposició, de manteniment, de creació de noves depuradores, perquè vostès no invertiren ni una sola pesseta i les poques que podien invertir, que les enviava el Ministeri de Medi Ambient, per qui les enviava qui les enviava no les volien, per favor! Crec que podem parlar de mil coses i no discutirem, Sr. Ramon, però d'aquest tema concret, de la seva gestió, de la gestió d'Els Verds i del seu grup polític a la Conselleria de Medi Ambient, crec que els convendria molt més estar amb la boqueta callada.

I amb les fundacions, Sr. Ramon, no hi ha cap problema, vostè parli amb el sector, que és el que m'interessa, a veure si les fundacions funcionen o no. Què hi ha partits polítics que hi posen traves? Naturalment, naturalment. Què a Formentera hi posen través? Polítics, Sr. Ramon, polítics, perquè el funcionament de la Fundació de Menorca, el funcionament de la Fundació d'Eivissa i Formentera, des del punt de vista del sector, li agradi o no li agradi, i a mi és el que me preocupa, millor dit, és el que m'ocupa, no n'hi ha ni un de problema, ni un. A Menorca el sector treballa, col·labora amb aquesta fundació i a Eivissa i a Formentera el mateix; fa molt poc he estat reunint, jo personalment a Formentera amb el sector; avui de matí hi ha estat el gerent de l'IBATUR a una reunió de la Fundació d'Eivissa i Formentera i no hi ha problemes. Hi ha traves polítics, efectivament; efectivament, jo desitjaria que no hi fossin, no m'hi mesclaré, crec que són qüestions que s'han de resoldre en aquests àmbits territorials i insulars, però jo desitjaria que s'escoltàs la veu del sector, que vostè parli amb el sector, que vostè li demani al sector, si és que hi seu i hi parla, de Menorca a veure si està d'acord amb aquesta fundació? Que vostè parli amb el sector d'Eivissa i Formentera,

si és que hi parla i s'hi seu i que li expliquin si estan a favor o no d'aquesta fundació? Me bastaria que fes això.

Miri, no és avui el dia de debat de la targeta verda, ja n'hem tengut mil d'aquests debats. Jo crec que sí que té un objectiu aquesta targeta verda turística, que és conscienciar, que és sensibilitzar el visitant i el turista, de manera més lenta, més poc a poc del que nosaltres desitjariem, és possible, però crec que té aquest objectiu. Li hem explicat 25.000 vegades, per activa i per passiva, que el problema no és l'activació per a nosaltres d'aquestes targetes, hi ha molta gent que compra aquesta targeta per fer aquesta aportació, i ens basta i creim que és l'objectiu fonamental. Però ja li dic que crec que avui no és el debat, quan vulgui aquí he vingut tantes vegades com ha estat necessari, podem parlar tot el temps que vostè vulgui de la targeta verda.

Quant a la representant del Partit Socialista de Mallorca, aquesta partida de prop d'1 milió d'euros de capítol 6 són bàsicament obres de manteniment, de millora d'edificis, immobles de la conselleria que en aquests moments hi ha. Hi ha adquisició de mobiliari, d'ordinadors, fotocopiadores, estudis i treballs, concretament en relació amb el POOT, que com a conseqüència dels acords de la Mesa de Turisme s'ha de reactualitzar i aquí hi ha un paquet molt important d'aquesta inversió, és l'actualització de les dades del POOT com a conseqüència de la prescripció de la Mesa de Turisme. I són bàsicament tot un seguit que si vol vostè li podré detallar amb molta més concreció quan vostè ho desitgi.

Coincidesc un poc amb vostè que ens hauríem d'esforçar un poc més que els esdeveniments es produeixin molt més en temporada mitjana i baixa. No vol dir que no en tinguem, en aquest moment, si vostè ho recorda, des del mes d'octubre cap aquí hem tengut moltíssims esdeveniments, que van des del golf, el ballet, l'òpera, tot això intenta concentrar-se sempre en el principi i al final de la temporada. És cert que per ventura hauríem d'intentar donar molt més contingut a la temporada mitjana i baixa, però he de dir que feim moltíssimes qüestions que estan ja consolidades, el Festival de Pollença, el primer de tot que me ve al cap, tradicionalment s'ha fet el mes d'agost, és molt difícil variar i canviar aquestes dates, aquest calendari que ja està consolidat des de fa molts anys. Però sí que intentam, un poc la instrucció que sempre intentam mantenir és que tots aquests esdeveniments estiguin orientats cap a aquesta temporada mitjana i baixa.

Quant a la dignificació de la feina en el sector turístic, crec que aquí hi ha molta feina per fer i sí que tenim coses específiques. Nosaltres, des d'un punt de vista molt més ample, tenim un programa de turisme i escola que intentam penetrar des del món de l'ensenyament als al·lots la importància del turisme, els aspectes positius que té el turisme per a aquestes illes, intentam ja conscienciar de ben petits a través d'aquest programes. Hem fet qualche campanya interna de promoció de la imatge del turisme per a aquestes illes. I després, a més d'això, a través de l'Escola d'Hostaleria, es fan jornades de sensibilització, es fan tot tipus de campanyes als instituts, es fan tot tipus de campanyes a les escoles, adreçades als estudiants, per intentar no només donar a conèixer l'Escola d'Hostaleria sinó també explicar quin és el futur dins aquesta professió, quina és la dignificació d'aquesta carrera professional, etcètera.

Crec que fem coses, mai no és suficient, sempre qualsevol cosa que fem de més serà apreciable i serà positiva, però crec honestament que sí que s'estan fent coses.

Quant al canvi d'usos, que vostè ha vist qualche referència a la memòria, és senzillament perquè és un tema plantejat a la Mesa de Turisme obert entre els interlocutors socials, el govern i els consells insulars, i per tant, des de la Conselleria de Turisme, acomplint instruccions i recomanacions d'aquesta Mesa de Turisme, vetllam, controlam i tenim cura dels possibles canvis d'usos que es donin per fer un seguiment de la seva adequació o no a la normativa turística i, en el cas que, acomplint aquesta normativa hi hagi altres problemes, poder-ho remetre als ajuntaments competents des del punt de vista urbanístic, per si hi ha qualche tipus de qüestió. És una actuació que feim com a conseqüència de l'actuació desplegada fins ara per la Mesa de Turisme.

Quant a un futur en aquest moment no hi ha previsió, no hi ha previsió de la convocatòria d'un nou Pla de desestacionalització. En aquest moment executam encara, molts d'ajuntaments ni tan sols han començat les obres del Pla de desestacionalització actual i per tant no tenim en previsió en aquests moments; creim que a finals de legislatura tampoc no és el més procedent un nou Pla de desestacionalització. Si me demana la meua opinió personal, li diré que la propera legislatura, sigui qui sigui el que governi crec que s'hauran de seguir posant-se en marxa nous plans de desestacionalització. Però no creim que sigui el més oportú al final de la legislatura deixar aquesta qüestió, crec que hi ha en aquests moments una fita electoral important; creim que en aquests moments les inversions es desenvolupen al seu ritme i per tant no és una qüestió que tinguem plantejada.

I finalment, en relació amb les seves qüestions que plantejava, comentar-li que hem rebut fa molt poc els darrers nomenaments de representants de cadascun dels interlocutors en aquest Observatori turístic i, segons la nota que se'm passa, està ja pràcticament pendent de fixar ordre del dia allà on precisament el que es farà serà analitzar l'evolució del tot inclòs i una anàlisi de les dades turístiques d'aquests darrers anys en aquesta comunitat autònoma.

Bé, en relació amb el diputat portaveu del Grup Parlamentari Socialista, crec que no fa falta, Sr. Alomar, tornar reproduir el nostre vell debat sobre els pressuposts; he fet constància de les partides que s'incrementaven, amb els percentatges, vostè, efectivament, fa referència a un pressupost global que estava dotat per un impost, jo no reproduiré aquí el nostre etern debat i la nostra eterna discussió sobre aquesta qüestió, però sí que és evident una cosa: fins i tot amb menor pressupost destinam un 150% més en promoció, la qual cosa creim que és molt important. Lament profundament que amb un pressupost tan elevat com el que vostè tenia, dedicàs un 150% menys de recursos a la promoció turística dels que s'hi destinen ara.

Perquè crec que moltes de les altres coses que es planificaven a través de la Conselleria de Turisme s'estan fent, perquè moltíssimes de les inversions ambientals que es podien fer amb els recursos de l'ecotaxa, crec que es fan per altres conselleries, especialment per la de Medi Ambient. Però

insistesc, jo no vull reobrir una vegada més aquest etern debat de l'impost turístic.

Pla de diversificació. Totalment, totalment, i a més és un compromís d'aquest govern i esperam comptar, a més, amb la confiança dels ciutadans per poder-lo seguir desenvolupant a la propera legislatura. Nosaltres volem fer un pla de diversificació, estam fent un pla de diversificació. Nosaltres hem invertit prop de 85 milions d'euros en aquest pla de desestacionalització. Hi haurà un palau de congressos, hi haurà un palau a Santa Eulària, hi haurà moltíssims de recursos que avui ja existeixen, els quals creim honestament que no hem estat capaços, i no don culpa a ningú, ni als d'ara ni als d'abans ni als d'enmig, que no hem estat capaços de posar en valor i d'articular adequadament; creim que aquestes illes tenen recursos de desestacionalització i de diversificació suficients i, naturalment, n'hem d'aportar de nous al futur per ser capaços d'articular una oferta que sigui capaç de ser transmesa als principals mercats emissors, perquè es visualitzi un destí, Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera, amb moltes possibilitats, molt més enllà del sol i la platja. Això és, en essència, el que volem fer, volem posar en valor i volem articular el que ja tenim, el que en aquests moments s'està fent i que hi ha pressupost i el que en el futur hi puguem aportar. I varem dir, efectivament, que esperam poder tenir temps a FITUR poder explicar aquesta estratègia de cara als propers anys i que esperam poder comptar amb la confiança dels ciutadans per seguir-la desenvolupant.

Bé, amb la Platja de Palma jo no vull ser, miri, vostè me diu que hagués estat de bona voluntat posar-hi una partida; la mateixa bona voluntat que hagués demostrat Madrid si també l'hagués posada en els seus pressuposts i no l'ha posada, tant hi ha d'aquí allà com de l'allà aquí, Sr. Alomar. Jo sí que li puc garantir que si hi ha aquest consorci hi haurà doblers de la comunitat autònoma, li puc garantir, farem les ampliacions que siguin necessàries i ho farem; ara, no me digui perquè no ho hem posat, perquè no teníem en aquests moments una xifra concreta per posar, de la mateixa manera que vull entendre que el ministeri tampoc no l'ha posada per la mateixa raó.

Me demana les xifres dels plans d'excel·lència. Les tenc, efectivament, a Palma, el pla d'excel·lència de Palma, s'hi dediquen 901.519 euros; al d'Alaior, 257.000 euros; al de Ciutadella, 350.000 euros; al de Sant Josep, 600.000; al d'Eivissa, 350.000, i la primera partida d'es Mercadal, que serà el començament d'enguany, el qual serà bàsicament per als estudis previs, serà de 50.000. És evident que hi haurà els plurianuals, perquè hi ha uns compromisos de la conselleria, del ministeri, dels ajuntaments i dels consells en aquest sentit. Aquestes són les partides que s'apliquen per a l'any que ve.

Respecte d'aquelles partides a consorcis, de 5 milions, de les quals vostè donava per descomptat que n'hi havia una de 2,1 milions a l'Escola d'Hostaleria, la resta, amb una consulta molt ràpida que he fet, deuen ser transferències als consorcis del Pla D, del Pla de desestacionalització; s'han constituït consorcis amb els distints ajuntaments i aquestes previsions són els pagaments d'interessos d'aquestes quantitats dels consorcis.

Me demanava els percentatges d'assignació dins l'IBATUR; m'han fet una nota molt ràpida i molt breu, esper

poder-li donar compliment del que vostè me demana. A seminaris i congressos hi ha prevists 340.000 euros; atenció a periodistes, 85.000; educacionals, 95.000; a presentacions i a *workshops*, 800.000; les campanyes amb els majoristes de viatges i amb Turespaña, 1 milió, que al final es tradueixen amb 3, perquè són a terços; acords amb zones turístiques i ajuntaments, són uns 900.000 euros; patrocinis esportius i culturals, 6 milions d'euros, i accions promocionals amb majoristes de viatges que no estan incorporats a l'acord amb Turespaña, que sempre és amb majoristes de viatges estrangers, 780.000 euros.

I finalment, me feia una pregunta molt concreta en relació amb Menorca tot l'any; al programa Menorca tot l'any se li va fer una aportació, si no ho record malament, de 160.000 euros l'any passat, la nostra previsió és poder-la mantenir almanco i fins i tot incrementar-la un poquet, fins als 175.000 euros.

I crec, Sr. President, haver contestat totes les preguntes que se m'han formulat.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. Sr. Ramon, en torn de rèplica, té cinc minuts.

EL SR. RAMON I JUAN:

Moltes gràcies, Sr. President. A mi m'agradaria, Sr. Conseller, que aprofitàs el torn de rèplica per fer una rectificació, jo li deman formalment que retiri la calúnnia contra l'anterior consellera de Medi Ambient, a la qual vostè ha acusat de contaminar un aquífer. Crec que és una mica fort, li deman que ho retiri, simplement.

Sobre com s'analitza la temporada, i vostè fa una afirmació rotunda, que estam en un procés de millora. Jo crec que estam en un procés que té contradiccions, jo li he dit d'entrada, han augmentat les arribades; han augmentat crec també fins i tot les pernoctacions, però hi ha un percentatge inferior; un percentatge més inferior encara és l'augment d'ingressos i mal repartits, hi ha sectors importants que no participen d'aquest augment d'ingressos. En qualsevol cas, és una situació que canvia, la qual crec que no s'està analitzant el correctament que s'hauria des de tots els punts de vista; per exemple, una qüestió, diu, que és bona o que és dolenta, diu, segurament *ni bueno ni malo* sinó tot el contrari, però que és la reducció percentual i en alguns casos reducció total d'entrades de determinades països estrangers els quals eren els mercats tradicionals i l'augment del turisme espanyol. Això ni és bo ni és dolent, sinó tot el contrari, depèn de com funciona, però és una qüestió que té repercussions i és important.

Home, del tot inclòs crec que ja ha dit la seva paraula definitiva, li demanaria que m'ho concreti una mica més, si, tal com jo pensava, la ponència parlamentària constituïda va ser una cosa per fer perdre el temps als diputats. Li pregunt això, perquè està aquí constituïda, a proposta seva, per cert. Si vostè creu que és una oferta més, que no s'ha de fer res més, que l'últim és el decret de reclamacions, bé, simplement, que ho

digui clarament i que aquesta ponència no serveix per a res i no s'ha de reunir i que no pensen fer res més que el decret de reclamacions.

Home, la valoració de si la pressió és més elevada o menys elevada que altres anys, segurament va per barriades, jo sé que hi ha sectors, i no li dic que siguin majoritaris, però sectors que m'arriben amb les queixes i ens ho contem, sectors a llocs determinats que van en augment i que estan molt preocupats. Possiblement a altres bandes no, no dic que sigui una tendència generalitzable que sigui per tot arreu, però jo crec que no és un problema que no es pot dir, no es pot despatxar d'aquesta manera que no és problema i simplement una oferta més. No és això.

Depuradores. Miri, jo sé que la legislatura passada el Govern estava, hi havia uns ocupes, que eren, com diria en Busch, allò, com era, és l'eix del mal, i que la principal responsable de l'eix del mal era la Sra. Rosselló i llavors el Sr. Alomar i ho feien tot malament, i les depuradores ho va fer molt malament, però aquest any, per no citar-n'hi més, la platja de Ca'n Pere Antoni de Mallorca, Sant Antoni a Eivissa, el port de Vila a Eivissa han estat en unes situacions que no són desitjables, de vessaments de les depuradores. Ara que ja no hi ha l'eix del mal governant, hi ha tota una sèrie de problemes que aquest estiu, amb el que jo conec més directament han estat pitjors que mai, Sr. Conseller, el pitjor estiu que jo record, com a mínim, a determinats indrets que jo conec, en el tema de vessaments de les depuradores.

Fundacions i objeccions polítiques. Clar, és que, miri Sr. Conseller, vostè, jo, els que som aquí som polítics, l'Ajuntament de Formentera són polítics, clar, però és que és l'únic institució democràtica de Formentera i l'Ajuntament de Formentera que, a més, serà ajuntament i consell, l'única representació, és que no hi està d'acord amb aquesta fundació. Què vol que li digui? Vostè té una sèrie d'empresaris que hi estan d'acord, però la institució que representa la ciutadania de Formentera no hi està d'acord.

Una última cosa, targeta verda. El problema no és l'activació, perquè jo li pregunt directament per l'activació, perquè no me val que me diguin el número de vendes, a part de les que es venen als supermercats o les que vagin amb un determinat mitjà comunicació. Per què? Perquè hi ha hotels, hi ha hotels que, per fer un favor a la conselleria, per a no utilitzar altres paraules, compren paquets de targeta verda i estan dins un calaix. Miri, un mitjà de comunicació, el *Diari d'Eivissa* aquest estiu fa una enquesta a una trentena d'hotels, sap quantes targetes, i en tenien, les havien pagat, sap quantes targetes verdes havien venut? Dons les que havien venut al propi diari. Crec que semblant al que va passar a Palma al principi, que crec que vaig comprar la segona, després de donar voltes per tots els hotels del centre de Palma, al mateix lloc que l'havia comprat determinat mitjà de comunicació, perquè vaig comprar la segona. Per cert, no està activada, no me la computi la meua.

Clar, aquest és el problema, si s'ha aconseguit col·locar-ne algunes als hotels perquè són amics o no sé què i en compren un paquet, però ni s'ofereixen als turistes i evidentment no les compra cap turista, bé, aquesta és una funció que no ha servit, evidentment no ha servit per això. Però jo li deia, dels projectes

concrets mediambientals que havien de ser finançats per la targeta verda (...) si hi ha algun d'aquests projectes ambientals que s'hagi fet, finançat amb la targeta verda, m'agradaria conèixer-ho, de ver, Sr. Conseller. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Ramon. Sra. Vadell?

LA SRA. VADELL I FERRER:

Gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, comentaris als seus comentaris, simplement i molt ràpidament.

Quant als plans de desestacionalització, n'hi ha hagut un i magra, la veritat és que no ha resolt els problemes. Si vol la meua opinió, és que és molt necessari que hi hagi aquests plans de desestacionalització perquè hi ha moltes zones que podrien millorar i podrien contribuir a millorar aquesta oferta, diversificar aquesta oferta i una oferta per poder allargar la temporada turística a la resta de l'any. I fer un sol pla amb tota la legislatura creim que no resol massa problemes. Possiblement, així com el Govern i els consells, però el Govern també ne té, de convocatòries de subvencions permanents amb plurianuals, tendrien un atractiu major per part dels ajuntaments perquè s'hi poguessin presentar i menys problemes. No s'hauria d'esperar que la conselleria obrís un període, moltes vegades breu, en què no tenen temps de redactar els projectes o no tenen projectes preparats, perquè ajuntaments n'hi ha, sobretot els més petits, que tenen pocs mitjans, si sabessin que cada any hi ha, en el gener o en el febrer o quan sigui, aquesta convocatòria oberta, possiblement ja podrien tenir aquests projectes presentats i la conselleria, amb projectes de finançament plurianual, podria anar resolent tots aquests temes. És un comentari, que ja sé que no hi som a temps ara, a final de legislatura, però que esperàvem que a qualcú se li passàs pel cap.

Quant a la platja de Palma, ja vostè i el Sr. Alomar han tengut el debat, jo no l'havia tret perquè havia sortit un momentet només, però sí que és ver que esperàvem que hi hagués qualque partida. A nosaltres ens és igual si Madrid no en té, Madrid tindrà les seves responsabilitats i, a més, de Madrid, nosaltres tenim la nostra trajectòria parlamentària crec que ens avala quant que hem reivindicat moltes inversions de Madrid des de sempre, vull dir que no, sempre hem estat molt reivindicatius en aquest tema. Però també dir-li, que ja que no fa massa setmanes, sinó dies, que el president va dir que si no hi havia ajudes per part de Madrid, que el Govern en podia sortir tot sol i podria invertir el projecte de la reforma de la platja de Palma, almanco esperàvem que ho fes tenir ver, que fos certa la seva afirmació i que hi hagués qualque partida en el pressupost, la qual cosa no hem vist.

I una altra curiositat que li volia plantejar és que cada any, des de fa tres, surten unes quantitats per al palau de congressos, oscil·lant uns 500.000 euros més o manco, esperant que el projecte es pugui dur endavant. I la meua pregunta és a veure si ja s'han convertit en 1.500 euros o si són 500 només, a veure si aquests 500.000 euros que surten de cada pressupost es reserven per a després poder-se invertir o si són els mateixos

cada any, si ja s'han convertit en 1.500 en tres anys o si són els 500 mateixos que els altres anys.

I una altra cosa, ja per acabar, no, dues més. Quan vostè em diu que no s'han de canviar esdeveniments, quan jo li he parlat que moltes de les iniciatives per desestacionalitzar o per diversificar l'oferta, sobretot actes culturals i altres coses, estant en temporada alta, vostè em diu que no poden canviar el Festival de Pollença, evidentment, no el toquin el Festival de Pollença, ja té prou prestigi i solera perquè no el canviïn, però sí que podrien introduir alguna novetat diferent del que es fa, més que res és anar fent més coses i en temporada baixa. Per exemple, en teatre no fan res, i en música, si lleven la clàssica, amb jazz o amb altres coses, poca cosa fan.

I una altra darrera cosa, vostè ha mencionat el tema del tot inclòs, el Sr. Ramon i vostè ja n'han parlat. Nosaltres també creim que s'hauria de convocar la ponència, ja que està constituïda, hi ha els ponents nomenats i tenim els documents a punt de preparar-se, però li voldria comentar una cosa. Vostè ha parlat que sortiria el decret de reclamacions, però jo tenc una notícia aquí, de principi d'any, que diu que el Govern crearà un segell per diferenciar l'oferta de qualitat de tot inclòs, a veure si ha fet res o no sobre aquest tema.

I per la resta, li agraesc les seves explicacions. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Vadell. Sr. Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, gràcies per les explicacions. Jo li vull fer unes quantes puntualitzacions. Al marge del debat que puguem tenir en aquesta seu, crec que els ciutadans, o almenys aquells que segueixen els mitjans de comunicació, haurien de tenir alguna informació clara, sense entrar a donar culpes a un o a l'altre, i entorn al tot inclòs crec que les hauríem de donar la informació real. El tot inclòs és un producte estrella dins els mercats europeus, l'altre dia, a aquestes jornades que vostè va inaugurar i que jo vaig assistir, hi havia un alt directiu d'una gran empresa que em deia "no t'equivoquis, el tot inclòs s'imposarà, és el que tendrem". És un fet, i que el tot inclòs a algunes zones seguirà afectant de forma negativa, és cert, a altres zones afectarà menys i, per tant, no serà un problema. Això és una informació, i no és ja entrar en el debat maniqueu de si és més bo o no, és un fet, és un fet que s'imposa, perquè és el gran producte que en aquests moments el majorista de viatges posa dins el mercat per competir amb altres ofertes, sobretot pel que és el turisme a través d'Internet. Aquest és un missatge que jo, al marge del debat polític, crec que hauríem de tenir, al marge de si puja o no puja, segurament a algunes zones baixa, a algunes altres zones ha pujat i en el còmput global, perquè a la zona on ha baixat és la Platja de Palma, per ventura baixa tot. Però no és aquest el debat, el debat és tenir informació clara, que el ciutadà l'hauria de tenir. Per tant, en aquest sentit crec que val la pena puntualitzar-ho.

Una altra informació que crec que el ciutadà ha de tenir, al marge del debat que hàgim pogut tenir i que continuarem

tenint, esper, és un fet inqüestionable, que és el que li deia jo en un principi, que el pressupost de l'any 2007 és més baix que el darrer pressupost de la legislatura anterior. Cadascú ho valorarà així com vulgui, segurament els que segueixen aquestes notícies saben dels debats que hem tengut, però aquest és un fet inqüestionable. I aquí ho deix.

Entre les meves preguntes n'hi havia una que no sé si vostè hi ha passat per damunt o ... que feia referència a aquelles subvencions, a aquells projectes d'iniciativa privada als quals la conselleria els donava suport. I li deia concretament aquells projectes o aquells plurianuals, perquè són plurianuals que un conseller no pot oblidar a l'hora d'explicar uns pressuposts, i no era un títol d'una pel·lícula de Woody Allen, era una pregunta concreta que anava dirigida a una qüestió molt concreta. La qüestió concreta és que a través d'una resposta parlamentària, per escrit, firmada pel seu secretari general i llavors pels tècnics, em diuen que hi ha un plurianual que comença aquest any, l'any 2007, de 4.640.000 euros, un projecte d'una iniciativa privada que, clar, 4.640.000 euros vénen a ser un 8% del pressupost de la conselleria, és una partida suficientment important, perquè s'expliqui a l'hora del pressupost. Un plurianual de 4 milions són 18 milions d'euros, són 3.000 milions de les antigues pessetes, que van dirigits a un projecte privat, hi haurà una empresa o unes empreses privades que rebran aquests doblers, és important, és una partida important, no és una partida qualsevol, és molt important, no crec que s'hagués donat altres vegades una ajuda tan important a una empresa privada.

Aquí li voldria fer una sèrie de reflexions. Una primera reflexió és que, clar, dins aquest sector que l'empresa rep l'ajuda, hi ha altres 21 empreses; crec que les altres 21 empreses podrien sentir-se menyspreades, marginades o enfadades, per què tant a un i tan poc als altres. Aquesta és una primera qüestió. Aquesta qüestió, sobretot en un projecte de 18,5 milions d'euros, crec que, o necessita d'un concurs públic que no s'ha fet o necessita d'una ordre de la conselleria que cobreixi la possibilitat o el fet de publicitat i concurrència que hi pugui haver en torn a aquesta qüestió tan important, no s'ha fet. A mi m'agradaria saber, un projecte d'aquestes característiques, per dur-se'n un muntant tan important, en què consisteix. Li voldria fer la reflexió que s'ho pensin bé, perquè un fet que jo en un principi, no valor si l'objectiu final és correcte o no, però un fet d'aquestes característiques no s'hauria de convertir en un tema escandalós, perquè deixa altres empreses amb una situació d'inferioritat perquè no hi ha aquesta transparència que un muntant d'aquests doblers necessita, que en definitiva, a més, si miràssim un conveni, a la llarga, això també és un debat entre els juristes, un conveni a la llarga és o bé un contracte o és una subvenció, per tant podria quedar fora de la legalitat aquesta subvenció. Per tant, m'agradaria que reflexionassin bé i replantegessin aquest tema. No li dic que els doblers els hagi de destinar a un altre costat, no li ho dic, però que replantegin el fet que una sola empresa se'n pugui dur un muntant d'aquestes característiques de 18 milions d'euros, sense ni una ordre, ni un concurs que avalin la transparència d'aquesta informació. I quan li deia que ens informàs, em referia a aquest programa i no a una pel·lícula de Woody Allen, com pot comprovar.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Alomar. Sr. Conseller, té la paraula per contestar.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Sí. Moltes gràcies, Sr. President. Senyores i senyors diputats. Bé, jo no he volgut dir en cap moment que la consellera contaminàs un aquífer, he dit que va tenir contaminat un aquífer durant un bon temps, sense fer cap tipus d'acció, sense fer cap tipus de denúncia, i això vostè ho sap perfectament, i jo no som tan agosarat com per dir que la consellera l'ha contaminat. Però hi ha coses que es fan o per acció o per omissió, i de vegades són molt pitjors les que es fan per omissió que les que es fan per acció, i en aquest cas hi va haver, efectivament, una omissió claríssima per part de la consellera de Medi Ambient, denunciada pel conseller de Medi Ambient actual i, li torn a insistir, Sr. Ramon, vostè pot discutir tot el que vulgui, però que aquestes parets són verdes em sembla que no ho discutirà, no és ver?, això és una realitat, és una realitat que vostès no invertiren ni una ..., res, ni en reposició ni en manteniment en depuradores, res, i li insistesc el que li donava Madrid, no ho volien, no ho volien, i nosaltres hem invertit molt més, i naturalment patim problemes, si vostè té quatre anys ca seva sense fer net, què li passarà a ca seva?, que les obres que hagi de fer el cinquè any li costaran molt més que si les hagués fetes cada any, això és el que passa ara, i és conseqüència directa, li agradi o no, de la inacció, de la inactivitat de la consellera.

Repetir les coses dues vegades no vol dir que siguin ver, Sr. Ramon, li he consentit el primer pic, però el segon ja no. Hi ha hagut més pernотacions, el percentatge d'estada i de pernотacions ha estat superior que el de visitants, li he consentit el primer pic, però no perquè ho repeteixi la segona vegada li ho donaré per bo. Hi ha hagut una despesa turística fins el mes de setembre al voltant del 7%, per tant similar a la del nombre de visitants. Llegeixi bé les xifres, llegeixi bé les dades i comprovarà com no només és el nombre de visitants el que s'ha incrementat, les pernотacions estan molt per damunt de com estaven el 2003, molt per damunt.

Tot inclòs, jo no tenc cap inconvenient que la ponència parlamentària es reuneixi, cap problema ni un, és una qüestió del Parlament, jo li he dit que el Govern ha fet els seus deures, si se'm convoca aquí, vendré, i aquí he discutit totes les vegades que m'han convocat del tot inclòs, i en podem continuar discutint, com de la Targeta Verda, que no sé quin mal li fa la Targeta Verda a vostè, quin mal li fa a vostè la Targeta Verda? Li ho he dit abans, d'aquests pressuposts no en surt ni una pesseta, és un instrument de sensibilització, de conscienciació, i no sé per què li ha agafat tanta mania. I no voldrà que li torni a explicar els projectes que ha fet la Fundació, agafi el *Diari de Sessions*, si va ser aquí el gerent, no fa ni un mes i mig, a iniciativa del Grup Parlamentari Socialista, no sé si vostè va sortir a fora, no ho sé. Però hi ha diputats que poden donar fe que el gerent de la fundació va ser aquí i va donar explicacions de quins projectes mediambientals s'han fet, no me'ls faci repetir un altre pic. Però, en qualsevol

cas, insistesc, és la seva opinió, i jo no continuaré discutint sobre aquest tema.

Home!, miri si no està d'acord Formentera i l'ajuntament de la fundació que s'hi va adherir. Ja m'explicarà vostè el poc d'acord que hi estava que resulta que s'hi adhereix. No, no, clar, s'hi va adherir, i que jo sàpiga, avui encara no ha sortit. I sap quin problema hi ha?, un problema de representació, un problema de veure si hi ha d'haver el sector o l'ajuntament, aquest és el problema, conti-ho de ver, conti de ver quin és el problema que hi ha a Formentera amb la fundació, un problema de protagonisme polític, polític. El sector no té cap problema ni un, el sector de Formentera està representat dins la fundació, el sector de Formentera està encantat amb la fundació, i l'ajuntament, Sr. Ramon, s'hi va adherir i fins avui no n'ha sortit. Per tant, no hi deu està molt en desacord.

Puc coincidir, Sra. Vadell, i crec que és un fet que obliga i convida a reflexionar en el fet de si les inversions en desestacionalització s'han de fer d'un sol cop, amb 85 milions d'euros com vàrem treure i com es va estimar en aquell moment, o si s'han d'anar flexionant cada any, crec que això és un fet que es pot estudiar i es pot analitzar. En aquest cas, en aquesta legislatura hem optat per aquesta via, a la propera legislatura qui governi tindrà la capacitat de seguir amb aquest criteri o, fins i tot, li estic dient també que nosaltres no veim amb mals ulls el criteri que vostè explica, el tema de poder anar consolidant unes inversions anuals a la Conselleria de Turisme en aquest sentit. No és el cas d'aquest pressupost, ja li he dit, és un pressupost de final de legislatura i amb unes inversions, crec que considerables, per una sola legislatura com són aquests 85 milions d'euros.

Vull reiterar el compromís amb la Platja de Palma, vull reiterar una vegada més a reinvertir el que ens correspongui en aquesta actuació.

Respecte del Palau de Congressos són unes quantitats que anualment s'han transferit a la societat anònima per al seu funcionament, per a la seva constitució, hi ha hagut despeses importants, hi ha hagut tot un concurs internacional, amb invitació de grans arquitectes, amb uns premis importants, hi ha hagut tota una feina que és la que ha anat representant i acollint aquesta despesa, a partir de l'any que ve, hi ha el pagament d'honoraris de l'arquitecte, hi ha els costos d'urbanització de la parcel·la i, per tant, són quantitats justificadíssimes les que s'incorporen en aquest pressupost.

I jo m'he referit al tot inclòs a una de les darreres recomanacions que és la que queda per complir, però que les altres ja estan. Hem fet una campanya específica d'inspecció aquesta temporada, dels resultats de la qual podem retre comptes en breu, el segell específic de qualitat l'hem fet, unes normes específiques de qualitat des de l'Institut de Qualitat Turística, el decret de reclamacions està ben a punt, i hi havia una altra recomanació que és la creació de l'Observatori turístic. Això no vol dir que no en puguem continuar discutint del tot inclòs, en podem continuar discutint, i contest un poquet al que deia el Sr. Alomar, jo no he parlat de desaparició d'aquesta modalitat, al contrari, vull recordar les discussions de fa dos anys aquí, quan jo els deia que era una demanda del mercat i molts de vostè, no em referesc a vostè, Sr. (...), deien

que només era una cessió d'aquest govern del Partit Popular, i no, no, és una demanda del mercat, hi ha un segment de mercat que aposta per aquesta modalitat. Avui, els majoristes de viatges treuen els seus catàlegs de destinacions, però també treuen els seus catàlegs de tot inclòs, perquè hi ha gent que vol anar a un establiment de tot inclòs. Per tant, jo no parl de la desaparició del tot inclòs, tot inclòs n'hi haurà en aquestes illes.

He parlat d'una costa distinta, he parlat de redimensionament del tot inclòs. He parlat d'un 2003 on hi havia una pressió incessant del majorista sobre l'empresa hotelera per contractar el tot inclòs, fins i tot en aquells productes que nosaltres creïem, tots, que no estaven adequats ni adaptats per a aquesta oferta. I això, afortunadament, avui ha desaparegut. I avui hi ha hotelers que estan aconseguint retirar aquest producte del tot inclòs, i ho aconsegueixen, jo crec que és important. I segurament hi haurà zones més destinades al tot inclòs que d'altres, perquè dependrà de la planta hotelera, dependrà de l'oferta complementària d'aquella zona i dependrà d'infinitat de factors. Però m'agrada el discurs, jo avui m'agrada el discurs que hem tengut aquí i el debat, almenys amb el Grup Parlamentari Socialista, de no demonitzar aquesta modalitat, de fer veure a la ciutadania que és una demanda, que és una modalitat que existeix, que no podem aclucar els ulls i que si no la donam nosaltres, amb unes condicions mínimes, naturalment, la donaran altres destinacions competidores.

I quant a la darrera qüestió, Sr. Alomar, naturalment, jo li puc dir fins i tot quina és l'empresa, és l'organitzadora del Mallorca Classic Golf, i té una explicació molt clara. Nosaltres creim que és un esdeveniment que genera una magnífica promoció d'aquestes illes, genera una quantitat d'impactes mediàtics que els podem justificar quan vostè vulgui i en el moment que vulgui, si s'ha fet amb una empresa en qüestió és perquè és l'única que té el dret de l'exclusivitat en la PGA, que és l'única que pot autoritzar un torneig PGA, l'única empresa que ens ha ..., l'absència de concurs, i vostè coneix perfectament els procediments administratius els justifica la singularitat, aquí hi ha una singularitat, aquí hi ha una empresa que té drets d'exclusiva amb la PGA, i nosaltres estam convençuts que amb aquest plurianual aconseguirem consolidar el segon torneig més important de golf d'Europa, només per davall del Màster britànic, estam convençuts, jo crec que això és molt important per a les Illes Balears. Vostè discutirà si aquests doblers els hagués gastat en una altra cosa, però nosaltres creim que això és important, creim que genera impactes publicitaris, creim que consolida la imatge d'una destinació diversificada, distinta a la de sol i platja. Jo no li he d'explicar les imatges que han voltat el món durant els quatre o cinc dies que s'ha celebrat aquest torneig enguany i hem apostat per això, perdoni, de la mateixa manera que aposta la Junta d'Andalusia a Valderrama i de la mateixa manera que hi aposten altres comunitats autònoma, amb contractes plurianuals d'aquestes quantitats i amb la singularitat que això representa. I, per tant, com que jo crec que vostè ha fet aquesta pregunta amb el millor to possible, jo li contest amb el millor to possible, creim que estratègicament és molt important, creim que és molt important consolidar la nostra destinació de grans esdeveniments com aquest. Que més voldria jo que poder veure la llum final d'aquest projecte, el punt final d'aquest projecte és consolidar un gran torneig de golf aquí, crec que som en el camí, però per arribar-hi, hem de passar per aquestes etapes

intermèdies i necessitam les condicions que ens marca la PGA quant a premis, amb els diners que això representa, amb el que demanen les televisions per a aquestes qüestions, que vostè sap que són considerables i que, per altra banda, són les que es paguen a altres campionats o torneigs d'aquesta naturalesa i d'aquestes característiques.

Amb això, esper haver contestat la seva pregunta i la seva inquietud, que li puc assegurar que en cap cas no era intent d'amargar informació, vostè la tenia i la té. A la seva primera intervenció, senzillament, no havia entès que aquesta era la pregunta que vostè feia, no tenc cap inconvenient a dir-li, a més, quina és aquesta empresa i a explicar-li per què ho hem fet i amb quins objectius.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. Ara, pel Grup Parlamentari Popular, el diputat Sr. Marí i Tur té la paraula.

EL SR. MARÍ I TUR (Antoni):

Gràcies, Sr. President. Com és natural, agrair la presència del Sr. Conseller i dels alts càrrecs que l'acompanyen i felicitar-los a tots pel suport que donen al conseller i per aquest producte que al final s'obté de la millora del turisme a les nostres illes.

Vull manifestar també la nostra coincidència amb els objectius bàsics de la conselleria, de la recuperació de la imatge i de la demanda cap a les Illes, la desestacionalització progressiva d'aquesta demanda, l'adaptació de les nostres infraestructures a les noves exigències del mercat, la sostenibilitat, etc., que el Sr. Conseller ha manifestat.

En concret, respecte del pressupost, al marge de les xifres que ha exposat i que integren aquest pressupost de cara al futur, crec que un pressupost, a la fi, no és més que xifres fredes d'una intencionalitat política de la millora d'aquella activitat que suposa aquest pressupost, i crec que vostè i la seva conselleria, clarament, poden estar satisfets que el pressupost que va fer l'any passat va complir amb aquests objectius que han dut a aquesta millora de l'increment respecte del 2006 d'un 14%, de l'increment de la promoció turística en un 146%, com vostè ha dit, de les transferències a les fundacions incrementant-les, etc., que han dut indubtablement que actualment a les Balears, sota la direcció d'aquesta conselleria, ha aconseguit no només mantenir-se en la posició que tenim com a mercat, la qual cosa representa seguretat, professionalitat a conèixer aquesta indústria turística, etc., sinó que l'ha superada i que l'ha situada, gràcies a les accions que la conselleria ha fet, en els punts punters de la indústria turística en el que és actualment el mercat. I estic segur que si jo avui el felicito per aquestes accions que hi ha hagut respecte d'aquest pressupost, estic segur que vostè l'any 2008, quan torni a presentar aquests pressuposts de cara al futur, tindrà aquí, segurament, un altre portaveu del Grup Popular que també el felicitarà per aquestes accions i per aquesta situació turística de les nostres illes.

Moltes gràcies per la seva exposició i desig el millor per a vostè i per als seus alts càrrecs aquí presents.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Marí Tur. Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Sí, moltes gràcies. Només per expressar, una vegada més, el meu agraïment, en nom meu i del meu equip, al suport que sempre hem tengut i amb què hem comptat per part del Grup Parlamentari Popular, no només en aquests pressuposts, sinó en els anteriors i en totes les iniciatives que hem dut a terme durant aquesta legislatura. I també, naturalment, agrair a la resta de portaveus totes les seves observacions i, sobretot, el tarannà i les formes, que crec que han estat positius i constructius durant aquesta compareixença.

Moltíssimes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies. Agrair molt especialment a l'Hble. Sr. Conseller de Turisme les seves explicacions i també agrair la presència de l'equip que l'ha acompanyat.

I esgotat l'ordre del dia, s'aixeca la sessió.

Moltes gràcies.











# **DIARI DE SESSIONS**

**DEL**

# **PARLAMENT**

**DE LES**

# **ILLES BALEARS**