



DIARI DE SESSIONS DE LA COMISSIÓ DE CONTROL PARLAMENTARI SOBRE LA RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DL. PM. 00348-2005 Fq.Con.núm. 33/27

XI legislatura

Any 2024

Núm. 7

Presidència del Sr. Jacobo María Varela de Limia i Chordá

Sessió celebrada dia 18 d'abril de 2024

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

PREGUNTES:

- 1) **RGE núm. 5339/24**, presentada per la diputada Sra. Cristina Gómez i Estévez, del Grup Parlamentari Mixt, relativa a cost de la retransmissió de partits de les semifinals de la Copa del Rei. 113
 - 2) **RGE núm. 5344/24**, presentada pel diputat Sr. Ares Fernández i Lombardo, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a adaptar-se als nous hàbits de consum. 111
 - 3) **RGE núm. 5347/24**, presentada pel diputat Sr. Carles Bona i Casas, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a programes divulgatius. 114
 - 4) **RGE núm. 5337/24**, presentada per la diputada Sra. Manuela Cañadas i Pinilla, del Grup Parlamentari VOX, relativa a producció audiovisual *Norats*. 116
 - 5) **RGE núm. 5345/24**, presentada per la diputada Sra. Pilar Costa i Serra, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a modificacions pressupostàries. 117
 - 6) **RGE núm. 5346/24**, presentada per la diputada Sra. Sílvia Cano i Juan, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a sistemes de seguretat. 126
-
-

- 7) **RGE núm. 5352/24**, presentada pel diputat Sr. Sebastià Mesquida i Pallicer, del Grup Parlamentari Popular, relativa a seguiment final de la Copa del Rei. 119
- 8) **RGE núm. 5386/24**, presentada pel diputat Sr. Lluís Enric Apesteguia i Ripoll, del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca, relativa processos d'internalització i d'integració... 119
- 9) **RGE núm. 5348/24**, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a nou contingut fet a Eivissa. 121
- 10) **RGE núm. 5349/24**, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a audiència del primer trimestre. 122
- 11) **RGE núm. 5350/24**, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a departament digital. 123
- 12) **RGE núm. 5351/24**, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a contingut esportiu... 124
- 13) **RGE núm. 5353/24**, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a nova programació. 125
-

(La vicepresidenta de la comissió, Sra. *Sílvia Cano i Juan*, inicia la direcció del debat)

LA SRA. PRESIDENTA:

Bon dia, si els sembla bé, començam la Comissió de control parlamentari sobre la Radiotelevisió de les Illes Balears. Començam la sessió d'avui i, en primer lloc, demanaria si es produeixen substitucions.

EL SR. BONA I CASAS:

Sí, Sra. Presidenta, Carles Bona substitueix Mercedes Garrido.

LA SRA. PRESIDENTA:

D'acord. Alguna més?

Assisteix el Sr. Alberto Salas i Domínguez, director general de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, acompanyat per la Sra. Vanessa Cursach i Far, gerent; pel Sr. Daniel Eric Barjacoba i Bennàsar, director de Ràdio, i per la Sra. Maria del Mar Comín i Oliver, directora de Televisió.

Passam al debat de l'ordre del dia, relatiu a les preguntes amb sol·licitud de resposta oral.

La primera pregunta correspon al Grup Parlamentari Mixt, com que encara no hi és la diputada perquè s'han confós amb l'hora que li vàrem avançar i encara no ho tenien present, quan vengui la formularà.

2) Pregunta RGE núm. 5344/24, presentada pel diputat Sr. Ares Fernández i Lombardo, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a adaptar-se als nous hàbits de consum.

Passam a la següent, que és la RGE núm. 5344/24, relativa a adaptar-se als nous hàbits de consum, i per això intervé el diputat Ares Fernández, del Grup Parlamentari Socialista.

EL SR. FERNÁNDEZ I LOMBARDO:

Moltes gràcies, presidenta, bon dia a tots i a totes. Benvingut, director general, a vostè i als membres del seu equip.

Faig aquesta pregunta per..., algunes vegades hem parlat ja en aquesta comissió d'aquest fet, jo m'imagin..., si ens imaginam un jove avui en dia que arribi a ca seva després de la feina, de la universitat, de l'institut, deixa els trastos i per desconnectar ens plantejaríem, què faríem? Jo per ventura si pens en l'època en la qual jo tornava de l'institut, doncs probablement encendria la televisió, encara que només sigui per tenir-la de fons. Avui en dia un jove també ho faria? Per ventura sí, però per ventura no ho faria per veure la televisió de forma tradicional com alguns l'hem vista, no?

Vivim en una era digital on els hàbits de consum dels mitjans evolucionen a una velocitat jo crec que absolutament vertiginosa, particularment entre el públic més jove. Aquest segment de població cada vegada es decanta més per

plataformes, com Twitch, YouTube i serveis d'*streaming* com Netflix, HBO i altres plataformes. Aquí la particularitat és que poden escollir què veure, quan veure-ho i com veure-ho, i aquesta realitat presenta un gran desafiament per a IB3 que ha jugat un paper clau en la promoció de la cultura i de la llengua catalana.

En aquest sentit, vull rescatar una tribuna de Jaume Ribas, de l'*Ara Balears*, que deia, molt encertadament: "L'actual generació de nins i adolescents no és que creixin sense *El món d'en Guay* -jo vaig créixer amb aquesta promoció-, o el *K3*, és que directament no mira la tele, i això, evidentment, fa que sigui molt difícil trobar alternatives en català." És clar, no és només que consumeixen la televisió, sinó el desafiament també de quina mena de contingut produït com a IB3, per tal que aquest sigui atractiu per a aquest públic jove, i tenim exemples clars d'altres mitjans, però també d'IB3, tant de televisió com ràdio, que crec que han estat clars exemples.

Per tant, la perspectiva de la pregunta seria doble: en primer lloc, quina estratègia de nous continguts de creació d'aquests continguts, per atreure a aquest jove?, i, en segon, quines iniciatives implementa IB3 per adaptar la seva oferta de continguts a aquest nous hàbits, aprofitant les plataformes digitals?

Gràcies, presidenta.

LA SRA. PRESIDENTA:

Li contesta el Sr. Salas, director general de la Radiotelevisió de les Illes Balears.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies. Gràcies, diputat. Doncs, fem feina de forma intensa en aquesta anàlisi de la situació que exposa, cada mes veiem..., ara, de fet, abans de venir cap aquí, parlàvem fins i tot d'encomanar un tipus d'estudi per veure a Balears exactament la foto com funciona, un estudi que pot ser públic i que el farem públic, sigui a través dels nostres serveis informatius, programes, per fer una foto fixa.

Tenim fotos, diríem, a nivell nacional, on veiem la fortalesa, sobretot..., tenc aquí un baròmetre multidispositiu que ha fet l'empresa Barlovento, que ens passa a les televisions i veiem com YouTube està en 29,3 milions, a Espanya, quant a les plataformes; la segona és Instagram, ells ajunten tot aquest tipus de xarxes, perquè és una altra eina de comunicació, més enllà del contingut; la tercera seria Prime Video; la quarta, Netflix; o sigui, tenim un seguit d'elements on, per exemple, Televisió Espanyola entra en el novè lloc, que és una televisió pública que els darrers anys ha fet molta feina i també ha tengut molt de pressupost, per tal d'adaptar-se als nous temps.

Nosaltres ara estam en una doble via: la primera via és nodrir la nostra estructura, nosaltres tenim el pensament, tenim la idea, tenim un full de ruta, l'equip directiu que hi ha actualment, però ha entrat ja, a nivell estructural, una cap de mitjans digitals, ara aquesta setmana que ve, s'efectuaran les

entrevistes per a la direcció de comunicació de mitjans digitals i, a partir d'aquí, fer en estratègia un full de ruta clar per tal de avançar molt de terreny respecte del que tenim, que partim pràcticament a IB3 d'una consolidació, està clar, de TDT, de presència quant als suports, no diríem antics, sinó convencionals, o clàssics, però no en el seu sentit pejoratiu, però sí que hem de fer feina en aquest tema, i n'hi fem en aquests moments, sobretot cercant formats que puguin ja incorporar-se a aquest any 2024, dintre de les nostres xarxes, per tal també de fer una feina important nostra, interna, que exposarem aquí, que serà la de nodrir a nivell de pressupost, o fer una estimació sobre què necessitam, què no necessitam, a 2, 3 anys vista, per tal de fer tot aquest full de ruta.

Nosaltres ens volem adaptar, però hem de dir que a nivell estructural hi havia ràdio, televisió, no hi havia res de digital, hi havia una web evidentment, però quant estratègia actual no n'hi havia, i el que fem en aquests moments és ja pensar en aquest full de ruta, avançar-nos.

Veiem que hi ha molt de públic jove que, per exemple, ahir, en ple partit..., -és un exemple, i ho dic..., jo soc el primer que tal vegada no consumia, ara la consumeix evidentment, però com tu dius, de vegades tens una feina, arribes i els consums són un poquet en diferit, o te costa hores en directe- ahir, per exemple, el programa..., en ple partit del Madrid contra el City, que va arrasar a nivell d'Espanya quant a audiència, tot i que era privat, el programa *Jo en sé més que tu*, va tenir un 69% d'audiència entre 16 i 24 anys. És veritat que la gent que mirava la televisió en aquell moment eren al·lots, però un 68% de l'audiència vol dir que mirava aquest programa i que és un programa que hem rejuenit, hi ha creadors, és també... -ja per acabar-, tot el que intentam, cercar tots aquests creadors que ens poden ajudar a vincular-los, fer un laboratori també de continguts per tal d'arribar a totes aquestes generacions, com diu, que és el gran repte que tenim enguany quant a fer un full de ruta, però en vista a 2025, 2026 i 2027.

LA SRA. PRESIDENTA:

Té en torn de rèplica el Sr. Fernández, per dos minuts i cinc segons.

EL SR. FERNÁNDEZ I LOMBARDO:

Gràcies, presidenta. Bé, moltes gràcies, Sr. Salas. Entenc que aquest estudi és de com evoluciona el consum, l'audiència entenc que va per segments, no només de joves, sinó en general. Si, a més de la televisió, si també afectarà la ràdio, o si..., per concretar en aquest sentit.

Jo crec que el repte és un repte essencial i coincidim, ho diré una altra vegada, jo crec que el més complex que té IB3, com altres televisions autonòmiques, amb un pressupost més limitat i d'altres, és com abordar el fet que el consum a la carta guanya evidentment a la programació que sigui fixa i en directe, perquè tenim ara la possibilitat, com dèiem, de poder veure el que volem i quan volem. I aquesta demanda costa transformar-se, perquè això ha passat en els darrers 10, 15 anys, no fa tant.

Evidentment, com dic, implica una estratègia de plataforma, crec que poder tenir una OTT, que ho vàrem parlar en el debat de pressuposts, crec que és una qüestió imprescindible per poder competir. Tenim el cas, vostè ho ha dit, de Televisió Espanyola, que és un exemple important, sé que en el pressupost de l'any 2024 no s'inclou aquesta partida, però no sé si hi ha alguna novetat respecte d'això.

I respecte l'estratègia de continguts, aquestes dades de *Jo en sé més que tu*, jo crec que és una bona notícia i és un exemple clar, i jo m'havia fixat en alguns elements alguns dels quals vostè ja els ha dit, perquè em semblen importants, per exemple, les aliances amb els nous creadors digitals en català. Tenim a les Illes Balears joves creadors digitals, que tenen un abast i una audiència important a les seves plataformes i crec que poder teixir aquestes aliances amb ells i elles pot ser una estratègia intel·ligent per tal de poder generar aquest nou contingut. La possibilitat més endavant de tenir una plataforma, com té Televisió Espanyola, Playz, que precisament crec que focalitza tots aquests continguts per atreure'ls de forma més efectiva. Produccions, jo pensava abans, com *Mai neva a Ciutat*, que he citat algunes vegades en aquesta comissió, que crec que són produccions que ens interpel·len directament a tota una generació i que, per tant, ens hi sentim reflectits i que precisament han tengut un èxit molt important i crec que és una mena de contingut, en el qual IB3 ha estat referent.

I també la ràdio, i acab amb això, que crec que ha de tenir un paper essencial, com el consum del format pòdcast, per exemple, ha tengut els darrers anys un increment importantíssim, IB3 va fer un concurs de continguts fa 2, 3 anys, tenim l'exemple de *Miliciana*, no?...

LA SRA. PRESIDENTA:

Sr. Fernández, hauria d'anar acabant.

EL SR. FERNÁNDEZ I LOMBARDO:

Acab amb això. Jo crec que l'estratègia de la ràdio també ha de ser imprescindible en aquest sentit.

Gràcies, presidenta.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies. En torn de contrarèplica, intervé el Sr. Salas, per 1 minut.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies. En aquest cas jo crec que..., i hi fem feina, hem esperat a nodrir l'estructura, però fem feina de forma intensa en què podem pensar en aquests moments. Ja pensam en continguts de TDT, fins i tot per a aquest estiu, li hem de donar forma, també ho comunicarem aquí, al consell de direcció, a mesura que s'acosti la nova graella, d'incloure tots aquests creadors, tant a la ràdio, com a la tele. Quan parlam d'IB3 em refereix a les dues coses, sobretot d'intentar incloure tota aquesta creativitat.

A mitjà termini, jo crec que el que hem de fer, sobretot pel tema de rigor pressupostari, és intentar tenir, tot el tema d'esforços que hem de fer és de nodrir-nos de televisió i ràdio, que és el que tenim en aquests moments, amb els nostres mitjans, per tal de sortir a les xarxes i començar a multiplicar; organitzar el nostre canal de YouTube el qual, per exemple, està..., no és que estigui una mica, sinó que està..., és un canal de YouTube que és un repositori, fer-lo amb una estratègia amb cares, amb targetes, perquè la gent no surti del canal de YouTube i que vulgui consumir la nostra informació, o sigui, que sigui un canal i sigui un projecte seriós.

A partir d'aquí, també tot el tema del pòdcast, o sigui, el que hem de fer és posar ordre a les seccions de ràdio i tele que tenen aquesta eminència digital, a curt termini, i després, a mitjà termini hi ha el tema de l'OTT, que tenim una esmena que va posar...

LA SRA. PRESIDENTA:

Sr. Salas, em sap greu interrompre, però ha exhaurit el seu temps...

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

... -ah, d'acord-, bé, hi ha una part digital, a una pregunta digital que puc ampliar...

LA SRA. PRESIDENTA:

Després ho podem reprendre. Gràcies.

1) Pregunta RGE núm. 5339/24, presentada per la diputada Sra. Cristina Gómez i Estévez, del Grup Parlamentari Mixt, relativa a cost de la retransmissió de partits de les semifinals de la Copa del Rei.

Per formular la pregunta RGE núm. 5339/24, relativa a cost de la retransmissió de partits de les semifinals de la Copa del Rei, intervé la diputada Sra. Cristina Gómez i Estévez del Grup Parlamentari Mixt, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. GÓMEZ I ESTÉVEZ:

Sí. Gràcies, Sra. Presidenta. En primer lloc, vull demanar disculpes, perquè m'he despistat, pensava venir a les dotze i mitja, no m'ho havia mirat, gràcies per avisar-me.

Sí, Sr. Salas, efectivament, li volem demanar pel cost de les semifinals i també, pel que tenim entès eren, bé, unes semifinals que es retransmetien a la cadena nacional. En funció del que em contesti, valoraríem un poc de conjunt aquesta circumstància.

Gràcies, Sra. Presidenta.

LA SRA. PRESIDENTA:

Li contesta el director general.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, gràcies. Bé, aquí hi ha una cosa important, i quan parlem de... i parlem tots que ha de ser Espanya un univers on hi ha FORTA i en aquest cas la llengua pròpia ha de ser important, no només l'hem de reclamar sinó que també l'hem de potenciar, en aquest sentit, era un acord a tres bandes entre l'emissora nacional, Televisió Espanyola, a la qual agraiem la seva aportació en aquest sentit, juntament amb ETB, l'autònoma basca, i nosaltres.

El partit, cada partit, un d'ells, hi ha una relació preu-minut, va costar 450 euros el minut, de 220 minuts de retransmissió l'anada i 220 minuts la tornada. Això vol dir que, si fem una comparació, són 100.000 euros el partit, si fem una comparació amb una sèrie són 1.400 el minuts a una sèrie, i aquí ens anam a 450 euros el minut, perquè varem fer 220 minuts de l'anada i 220 minuts de la tornada.

Evidentment, quan Televisió Espanyola obri aquest escenari, que són ells els que obren aquest escenari a ETB, una altra televisió que va fer el partit en euskera, o sigui, era un acord de tres bandes entre les televisions públiques d'un lloc, el País Basc i nosaltres... -sí, 100.000 euros, sí, són 100.000 euros-, 450 euros el minut el partit i 1.400 una sèrie. És una aposta estratègica que hem fet nosaltres, amb un gran resultat d'audiència i de servei públic, perquè la gent pugui veure el partit en la nostra llengua.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica intervé la Sra. Gómez, té un temps màxim de quatre minuts i mig.

LA SRA. GÓMEZ I ESTÉVEZ:

Sí, gràcies, Sra. Presidenta. Bé, és clar, des d'un punt de vista lingüístic hem de lloar sempre aquests esforços, però no sé si necessàriament lligats a retransmissions esportives. Jo sé que és una decisió òbviament que és a les seves mans, però fins on jo tenc entès una retransmissió..., una quantitat convencional raonable sol ser d'uns 20.000 euros, no sé si vostè hi estaria d'acord.

I a partir de quantitats com aquesta, podríem dir que la pregunta que ens hauríem de fer és si 100.000 és un import adequat al pressupost global d'IB3. No sé si, per exemple, es podria pensar en un altre model que defensés el tema lingüístic, òbviament, i que es pogués invertir tot açò..., doncs, no ho sé, en tertúlies *a posteriori* o en altre tipus de programació. 100.000 euros són molts de doblers, no sé..., des d'un punt de vista del pressupost global d'IB3, és un poc el que..., bé, està com a molt disparat, des del nostre punt de vista.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies. En torn de contrarèplica intervé el Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

No, li torn a dir que és un acord entre tres televisions públiques, Televisió Espanyola, ETB, que crec que allà no li hem demanat per veure què costava el partit, nosaltres ho donam, ho hem dit també al consell de direcció. 20.000 euros un partit de semifinals de Copa del Rei, que vostè diu que és el mercat, crec que ha d'actualitzar una mica què valen els grans esdeveniments. Evidentment, jo no marc el preu de mercat, però està molt per davall el preu de mercat que hem pagat pel que sol passar. De fet, un partit de lliga pot estar al voltant dels 500.000 euros, on no hi ha res en joc. Evidentment, no anam a cercar un partit de lliga perquè ni ens ho pensam.

En el moment que altres dues televisions públiques posen sobre la..., em telefona el director d'ETB i em diu: Albert, -ben content ell-, en pla perquè ho podíem fer en català o en la nostra llengua; és clar, jo pens, què fem? Què decidim? Evidentment, que, pressupostàriament, representa 0,4% la semifinal i la final de tot el pressupost d'IB3, és una decisió complicada, evidentment, són doblers, però nosaltres intentam fer 220 minuts sobre 90 minuts, fer la prèvia, el partit, el postpartit, i això dóna un resultat de 450 euros el minut.

Per exemple, sèries, que per exemple avui em demanaran aquí, altres sèries que s'han fet i que s'han de seguir fent, valen, no sé si vostè ho sap, 300.000 euros quatre capítols, per ventura, 300.000 euros quatre capítols de 45 minuts. S'han de seguir fent.

És una altra estratègia que nosaltres hem de veure els doblers per seguir fomentant la indústria. Però *a priori* hi ha un gran esdeveniment, les televisions públiques t'ofereixen aquesta possibilitat, públiques, ETB, País Basc, que va ser qui va dur a terme posar en safata aquesta possibilitat, nosaltres estudiem si hi ha possibilitats, tenim possibilitats pressupostàries, i aportam tot, fins i tot a una explotació comercial l'esdeveniment. Però si fas el preu-minut és el que a mi em convenç, dir: 220 minuts, i amb un gran resultat d'audiència. Evidentment, a la final vàrem ser els líders de les autonòmiques a Espanya per primera vegada a tota la història d'IB3 Televisió, amb un 11,5.

I fins i tot a la final, que no és la semifinal, el més important no és el partit, sinó tot el que fas al voltant del partit, que fins i tot si ens anam a la final, podríem dir que el preu-minut del dret varen ser uns 200 euros. El preu-minut no enganya i al final són minuts que s'han fet de televisió, sense tenir en compte l'audiència, que en aquest cas ha estat grossa.

3) Pregunta RGE núm. 5347/24, presentada pel diputat Sr. Carles Bona i Casas, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a programes divulgatius.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies. Per formular la pregunta RGE núm. 5347/24, relativa a programes divulgatius, intervé el Sr. Carles Bona, del Grup Parlamentari Socialista.

EL SR. BONA I CASAS:

Gràcies, Sra. Presidenta. Bon dia, Sr. Salas. A l'àmbit educatiu es dóna molta importància al valor de la divulgació en l'educació de la ciutadania i des de sempre s'ha posat molta atenció en els documentals emesos per la televisió.

Actualment aquests programes conviuen o són, més aviat, desplaçats per un nou gènere de mediatització televisiva del coneixement que s'ajusta, almanco en part, a les característiques d'un gènere que li vaig esmentar a vostè aquí el mes passat, i sembla que li va agradar, com és l'infoentreteniment.

IB3 a la ràdio té un programa de ciència i medi ambient en un format més clàssic, com és *Nautilus*, on es dóna veu a personatges rellevants de la ciència de les nostres illes, i tant a la ràdio com a la televisió té un programa de divulgació lingüística, que funciona extraordinàriament bé, consideram, com és *Téntol*, que s'ajusta més a aquest concepte d'infoentretenimen.

En aquest sentit, voldríem saber si IB3 té previst ampliar la seva oferta de programes divulgatius.

LA SRA. PRESIDENTA:

Li contesta el Sr. Salas

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, de fet, en aquests darrers dies que parlam de la part digital, també incloent en aquest sentit, pensant en un conjunt, hem parlat de com podem fer més divulgació, també científica, en tipus de recerca de nous formats, de nous continguts, que arribin també a la societat d'una forma ben explicada. O sigui, crec que IB3 ha de ser capaç de nodrir-se de tots els talents que tenim, però també de crear nous talents que puguin contar la divulgació. En aquest sentit tenim, a nivell pressupostari, a nivell de programes, el que vostè ha comentat, o sigui, que n'estam ben contents.

També volem acostar-nos a la divulgació, estam pendants també d'una sèrie de reunions per a divulgació cultural de..., fins i tot incloure obres de teatre, ja sigui la nostra obra del Principal. Vaig estar reunit també a Inca amb el batle d'Inca i també em va posar a la seva disposició poder tenir les obres del Teatre municipal d'Inca per tal de tenir a la nostra web, i també tal vegada obrir una finestra cada mes al teatre amb obres de teatre que tinguin tots els drets.

Ja sigui cultura, divulgació, al final és exposar..., *deshilachar*, que es diu en castellà, de contar una mica tot per tal que la societat tenguí més coneixement.

En aquest sentit, ens nodrim des de salut a teatre, a tot, no? I el que hem de fer és cercar també molts de formats que, a part que surtin a la ràdio i a la televisió, també puguin arribar a les *tablets*, als mòbils, perquè hem de crear aquest talent que puguem divulgar i no només quedar-nos amb l'anècdota a un moment determinat.

Sí que tenim aquesta mentalitat, treballam en això, i esperem que a la segona meitat d'any pugui tenir forma, sobretot aquest tema de teatre, que us he comentat, també tema de salut i també tema de cultura.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica intervé el Sr. Bona, per un temps de quatre minuts coma set.

EL SR. BONA I CASAS:

Gràcies, Sra. Presidenta. Bé, creiem que la televisió pública, efectivament, té la responsabilitat d'oferir una programació diversa i rellevant per a tots els ciutadans i els programes de divulgació són una manera accessible per aprendre sobre ciència, història, art i altres temes importants. I amb aquest tipus de programes IB3 creiem que contribueix significativament a l'educació i a la cultura de la societat.

Les Illes Balears, en concret, tenen una rica història i cultura, i la seva divulgació podria destacar i preservar aquest patrimoni local i contribuiríem així a enfortir el sentit d'identitat i pertinença entre els habitants, com s'ha fet al llarg d'aquests anys també, els darrers anys a IB3.

A més, els programes de divulgació no només són interessants per a adults, sinó també per a joves i nins, ja que els seus continguts poden ser educatius i entretinguts en ajudar a despertar la curiositat i l'interès per l'aprenentatge a totes les edats, enllaçant un poc amb la pregunta del meu company, el Sr. Fernández.

En aquest casos es pot treure partit, per exemple, en el vessant pràctic que té la ciència, com són els experiments ja que amb ells es poden crear una sèrie de programes que, mitjançant un llenguatge adient, poden tenir com a objectiu estimular l'interès infantil per al descobriment, i aquí juguen un paper molt important els efectes visuals que ofereix un mitjà com la televisió, ja que els infants es poden veure atrets pels colors o efectes sonors que es poden produir pels experiments, i ho fan així fins i tot encara més cridaner i interessant per a ells.

I un altre fet de la divulgació que consideram interessant és que és una excusa fantàstica per tal que la televisió pública pugui col·laborar amb institucions educatives i experts locals per desenvolupar programes que siguin rellevants per a les Illes Balears i enfortir així els llaços entre la televisió pública i la nostra societat.

I realment, tenint en compte la importància que té el coneixement a la nostra societat, creiem que incloure programes de divulgació hauria de ser pràcticament una obligació per a les televisions públiques, però no només

incloure'ls, sinó també fer-ho en un horari acceptable i tractar-los correctament amb una clara intenció d'arribar al públic massiu, ja que molts de ciutadans i ciutadanes mostren interès en continguts informatius i educatius de qualitat. I els mateixos divulgadors científics creiem que esdevenen personatges que són relativament coneguts a la nostra societat, des de l'exemple mític de Carl Sagan, però també a nivell nacional i local hem vist com ha sorgit una fornada de divulgadors que han aconseguit un nombre de seguidors prou considerable. De fet, aquesta setmana hem vist a Twitter, que ara es fa dir X, com una sèrie de comptes han estat suspesos per una possible..., ja sigui una errada tècnica o per un possible atac d'un grup d'extrema dreta i negacionista de les vacunes, que s'ha atribuït la suspensió dels comptes, i és un fet que ha despertat les protestes de molts d'usuaris perquè ha afectat no només comptes de mitjans de comunicació, sinó també comptes de divulgadores científiques.

I és un fet que demostra, per tant, que les divulgadores són personatges rellevants que desperten filies i, malauradament, també fòbies entre uns pocs.

I parlava abans vostè d'interactuar amb creadors i, en aquest sentit, creiem que la divulgació pot ser una bona oportunitat i mereix un espai rellevant a la televisió pública.

No sé què en pensa vostè.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de torn de contrarèplica, intervé el Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, moltes gràcies. Ho tenim en compte tant a la ràdio com a televisió i, en aquest cas també, que les tres grans funcions dels dos mitjans és informar, formar i entretenir. En aquests moments creiem també que formar i educar és la que està més poc desenvolupada o hem de desenvolupar a IB3 Televisió.

Quant al que deia de la ciència i els experiments, és una cosa de la qual nosaltres ara parlam. Creiem que també falta molta de programació en aquest sentit de divulgació per a infants i és el nostre gran repte també a mitjà termini. No hi res, entram als caps de setmanes, i és una cosa que no és ni parlar del passat ni del present, parlam a mig termini que no tenim coses destacables -diríem- per tal de formar o entretenir, en qüestió pressupostària ja lluitarem, no?, però de vegades la manta arriba fins on arriba i els caps de setmana totes les televisions pateixen molt. La setmana passada vaig ser a FORTA i tots els directors generals en parlen, el consum se'n va més cap a plataformes. Els informatius són els que estan un poquet al marge de tot, perquè a aquella hora la gent té el costum.

Nosaltres, de fet, aquesta setmana a nivell de direcció n'hem parlat, hem d'anar per totes per al directe, les coses que siguin diferencials i també per la divulgació i per la formació.

En aquest sentit, tot el que sigui anar per aquesta línia és el que..., i quan diem cap de setmana no és per fer de menys, és perquè era un territori on nosaltres creiem que ens han de cercar i ha de tenir aquesta projecció, tant a xarxes com a digital, no? I crec que és una bona manera, un bon test i un bon laboratori, mai millor dit, la part digital per veure les coses que funcionen i passar-les, traspasar-les a la part de la TDT, i aquesta serà la nostra visió.

4) Pregunta RGE núm. 5337/24, presentada per la diputada Sra. Manuela Cañadas i Pinilla, del Grup Parlamentari VOX, relativa a producció audiovisual *Norats*.

LA SRA. PRESIDENTA:

Ara, per formular la pregunta RGE núm. 5337/24, relativa a producció audiovisual *Norats*, intervé la diputada Sra. Manuela Cañadas, del Grup Parlamentari VOX.

LA SRA. CAÑADAS I PINILLA:

Gracias, vicepresidente. Bienvenido, Sr. Salas i equipo. Mi pregunta es: ¿era necesario para los ciudadanos de Baleares que se pague con sus impuestos la producción audiovisual *Norats* sobre la guerra civil?

Durante el gobierno de la izquierda la entidad IB3 ha venido sufragando con el dinero de los ciudadanos las producciones audiovisuales que no son más que un arma de adoctrinamiento. Ya en el año 2017, con la serie *Desconeguts*, una docuficción con la excusa de acercarnos a descubrir y conocer nuestro pasado, ojo, de forma totalmente sesgada, en el mismo sentido, también económicamente sufragada con nuestros impuestos el documental *Nosotros los vencedores y Nosotros los vencidos*, documental sobre la Guerra Civil en Mallorca, todo ello, proyectos audiovisuales que narran la historia desde la perspectiva de militantes antifranquistas y que promueven un mensaje totalmente partidista del pasado.

Ya en 2022 estrenaban un documental sobre la represión franquista, así lo vendían, titulado *Totes les causes*, otro proyecto, serie documental, que narraba hechos de la Guerra Civil y cuyo mensaje al telespectador es la represión derivada del golpe franquista.

Y ahora la izquierda nos deja en herencia, o le deja a usted también en herencia, la serie los *Norats*, con un alto coste económico y que vuelve a tratar el tema de la Guerra Civil. Literalmente, la sinopsis: 1936, un padre y un hijo se esconden en la sierra de Tramontana durante la Guerra Civil y, para sobrevivir, deben aprender a cazar y evitar ser cazados por los falangistas. Esta es la historia real -dice- de Honorat i Jaume Trias, en la que se basa la serie *Norats*, dirigida por Toni Bestard i Ferran Bex y que se encuentra en proceso de filmación.

Como ven, el anterior gobierno ha venido utilizando un servicio público para trasladar un mensaje sesgado y encima aludiendo a que la inversión económica en la producción audiovisual de tales series y documentales son necesarias para investigar, descubrir y poner los hechos reales ante la luz, y

aludían que, gracias a ello, ayudábamos a concienciar e impedir que volvamos a cometer los mismos errores.

Eso le pido yo, Sr. Salas, que no volvamos a cometer el mismo error, que es gastar más dinero público en la producción y realización de series o documentales sobre la Guerra Civil y ello con finalidad adoctrinadora, que, conforme establece el artículo 2 de la Ley 15/2010, del ente público de Radiotelevisión de las Islas Baleares, las producciones audiovisuales respondan a la función establecida por ley.

Recuerden que IB3 es un servicio cuya función es poner a disposición de los ciudadanos de las islas de Baleares contenidos audiovisuales orientados a satisfacer las necesidades democráticas, sociales y culturales de los ciudadanos, y no para satisfacer intereses partidistas y políticos.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA:

Té la paraula el Sr. Salas, director general.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies. Nosaltres, en aquests moments, en aquest 2024, quant a l'exercici evidentment de tots els encàrrecs, és una sèrie -com vostè ha dit- que està... o s'està rodant i que s'ha d'emetre, sí que miram la part econòmica, pressupostàriament, que nosaltres podem tenir. Nosaltres respecte de l'any passat tenim uns 800.000 euros de coproduccions i produccions que vénen arrossegant de l'any passat, evidentment, en un món... -llevant... i en això sí que vull ser sincer, llevant temàtiques al marge- sí que nosaltres i en un món ideal, eh?, i això no és cap crítica, sí que ens agradaria, i ha estat un motiu d'aquesta setmana i parlava de les ficcions fa poc, així que ens agradaria tal vegada a nosaltres poder elegir què fem i què no fem quant a tot, però nosaltres entenem que agafam l'exercici de l'any passat, tenim aquests 700.000 euros en produccions o coproduccions, i una d'aquestes és aquesta que s'ha anat pagant, i crec que per a enguany, em vaig informar aquesta setmana, crec que són uns 140.000 euros que hem d'acabar pagant.

Nosaltres quant a ficcions, i deix temàtiques al marge, sí que la nostra intenció és fer-ne, és importantíssim dinamitzar el sector audiovisual de les Illes Balears, però elegir molt bé..., ho ha dit el diputat Fernández abans, quant a *Mai neva a Ciutat*, amb altres sèries que s'han fet durant tots aquests anys, la nostra intenció és endevinar molt cap on anam i cap on no anam. Aquesta sèrie, ja us dic, enguany hem de pagar 140.000 euros, es grava, tampoc en aquest moments no tenc massa informació respecte d'una possible emissió, ni si acaba o si no acaba; així com una sèrie de Menorca, que es diu *Favàritx* i que ens han dit que a l'octubre acabarà. Però, recapitulant, ens agradaria, evidentment, destinar el pressupost... sabem que amb canvis agafam projectes anteriors.

Aquest projecte se'n va a 2022 i en aquests moments estam a 2024 i miram quines ficcions podem fer nosaltres que,

evidentment, informarem aquí i intentarem que sigui el més representatiu per a tots.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica, intervé la Sra. Cañadas, per un temps de dos minuts i setze segons.

LA SRA. CAÑADAS I PINILLA:

No haré uso, gracias.

5) Pregunta RGE núm. 5345/24, presentada per la diputada Sra. Pilar Costa i Serra, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a modificacions pressupostàries.

LA SRA. PRESIDENTA:

Per formular la següent pregunta, la RGE núm. 5345/24, relativa a modificacions pressupostàries, intervé la diputada Sra. Pilar Costa, del Grup Parlamentari Socialista.

LA SRA. COSTA I SERRA:

Gràcies, Sra. Presidenta. Gràcies, Sr. Director General i els alts càrrecs que l'acompanyen per la seva compareixença.

Efectivament, nosaltres volem demanar sobre una modificació pressupostària que s'ha fet per a aquest any 2024, tenint en compte que l'1 de gener va entrar en vigor el pressupost del 2023, i em referiré a tres aspectes concrets: d'un ja se n'ha parlat per part de la meua companya, la Sra. Gómez, sobre el cost de la Copa del Rei, que vostè ha dit que va ser de 100.000 euros la seva retransmissió. Però m'agradaria saber que, si la modificació pressupostària és de 550.000 euros per a la Copa del Rei, a què es destina la resta dels 450.000 euros? Ho dic per desconeixement, potser una cosa són els drets d'emissió i la resta, les despeses que poguessin tenir del repartit, postpartit, etc.

I a més, aprofit per reconèixer la feina dels professionals d'IB3 en aquest sentit i en uns dies tan intensos, però sí que crec que una quantia tan elevada, com són 550.000 euros, que es preveu en aquesta modificació del pressupost per al 2024, ens haurien d'aclarir quina és la diferència entre els 100.000 que diu que va costar la retransmissió del partit.

Per altra banda, a ningú escapa la polèmica d'aquests darrers dies, no per la retransmissió, sinó pel que hi ha hagut al voltant i sobre el pagament que s'hagi pogut fer per part del club de futbol a la mateixa presidenta del Govern de les Illes, amb el seu trasllat a aquest final. En tot cas, entenc que això no afecta o no ha d'afectar, no afecta evidentment el pressupost d'IB3, el problema és que quan ajuntes un patrocini, per una banda, i el cost, per una altra, de l'ens públic, tot acaba tenint relació.

Per altra banda, i la resta de conceptes que m'agradaria que ens poguéssiu aclarir en aquesta modificació pressupostària del 2024, és sobre el programa *Salut i Força*, de quasi 250.000 euros; del nou programa que està previst, *La nit*, de 415.000 euros; i, per últim, sobre les propostes, no sé quines seran, de

noves produccions de sèries documentals, que ha suposat un increment del pressupost, o una modificació pressupostària de 900.000 euros.

En tot cas, això és el que vostès van parlar en el darrer consell d'administració sobre aquestes propostes de modificació, i voldria saber com ha quedat.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Li contesta el Sr. Salas, director general.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies. Sí, començ pel final. Va ser pràcticament en el consell de direcció, nosaltres vàrem exposar els números i una petició d'ampliació pressupostària, però que té un origen, no té l'origen de la Copa del Rei, té un origen en utilitzar uns romanents dels anys anteriors, després d'una reunió amb la Conselleria d'Economia, amb el Sr. Antoni Costa, amb el director general de Pressuposts, veient tot el que tenim compromès enguany, Copa al marge, IB3 ha fet la Copa del Rei dins el pressupost del 2024, però, en parlar amb... -amb Costes, anava a dir- amb la conselleria, nosaltres sí que volem tenir aquest marge, a veure si hi havia també aquesta disposició de pressuposts de poder tenir aquests romanents dels darrers anys. Hem fet els comptes a nivell de comptabilitat de quins podem tenir i quins no podem tenir, per tal de disposar i poder ficar, diríem, benzina a la graella, per tal de tenir aquests projectes com vostè ha dit.

El que es va parlar en el consell de direcció, eren números generals respecte..., després evidentment s'anirà al gra, números generals sobre la nostra petició, que ens agradaria anar-nos sobre uns 2, 2,5 milions.

El programa *Salut i Força* no es farà. Vull dir, és una cosa que s'havia posat allà damunt la taula, amb tot el respecte, una capçalera de més de 20 anys i que ha estat a IB3, ha estat a Fibwi, ha estat a Canal 4. Es farà un programa de salut, vull dir que el que es va parlar allà, dintre d'un consell de direcció, i la confiança que ens tenim tots, hi va haver..., crec que tampoc no s'ha assumit massa la informació que es va donar allà mateix, jo aquí hi som per contestar-li tot el que vostè vulgui, del tema de la Copa del Rei no és al Mallorca que nosaltres pagam, pagam a Televisió Espanyola, vull dir, no és al Mallorca.

Aquesta setmana fem l'Avarca de Menorca per Stream, diumenge que ve ho farem per TDT. Hem fet la Copa de la Reina de l'Avarca de Menorca, hem fet la Champions del Palma Futsal. Ho hem fet tot, la diferència aquí és el mercat dels drets audiovisuals, no estan inflats, ETB ha pagat més que nosaltres, evidentment, per ciutadania i per autonomia.

M'agradaria saber si en el País Basc tenen aquests debats, tenint la Reial Societat i l'Atlètic de Bilbao allà, l'Osasuna que també l'inclou l'ETB i l'Alabès, quatre equips de primera divisió. I aquí en tenim un amb unes problemàtiques que crec

que hauríem d'estar orgullosos de tot el que tenim, i que nosaltres, l'altre dia, vàrem fer el derbi balear, cosa que no estaven firmats els drets, els hem hagut de firmar aquesta direcció, perquè no hi havia cap dret, vàrem fer el derbi d'Eivissa, i tant de bo pugui i puguem fer l'ascens de l'Eivissa a segona divisió.

Perquè si una cosa va quedar clara a Sevilla, Sra. Diputada, és la concòrdia, l'afinitat i el bon ambient que al final hi ha, al marge de les posicions que hi pugui haver. I en aquest sentit és un triomf. Joestic tranquil·líssim a nivell de consciència i tot, perquè és un acord amb ETB i Televisió Espanyola, no hem anat a cercar la productora Kosmos i pagar un preu desorbitat. En aquest sentit, els preus són generals, els que hem posat en el consell de direcció, que no s'ha anat al gra i a desgranar què val i què no val cada cosa. El que es va aprovar en el consell de direcció eren preus generals, que la gerent va fer, amb un exercici de transparència, tot el que a nosaltres ens agradaria tenir, una carta del que ens agradaria.

Després tot això anirà a projecte minut a minut, tot el que costarà el minut, justificat pels tècnics de la casa. No és el que nosaltres hem acceptat, no, el consell de direcció ha acceptat aquest augment de pressupost, i ja veurem si el donen o no el donen, nosaltres tenim el pressupost del 2024, amb la intenció de complir-lo evidentment, fent tot el que nosaltres hem parlat ara en aquests moments, i seguint donant tot el que podem donar a nivell d'espectacles, ja siguin culturals, esdeveniments esportius, i tot el que hi hagi, per tal de fer el nostre servei públic.

De fet, volíem fer el partit de l'Avarca de Menorca aquest dissabte i diumenge per TDT. Crec que si hi ha una cosa important, ara mateix a IB3 és el seu directe, els seus equips i la seva ciutadania. Volem donar la fase d'ascens a segona divisió de regional preferent, perquè implica quatre illes, el Cardassar, el Migjorn,... O sigui, volem que totes les illes s'hi sentin partíceps i l'esport de vegades és una manera de sentir-se partíceps i de veure aquesta connexió. Evidentment, un partit d'ascens a tercera divisió no té els drets d'un partit de Copa del Rei, però en aquest sentit no fem parts i quarts.

I ja per acabar, IB3 va ser la televisió del Bàsquet Menorca, va ser la televisió..., essent-hi jo i sense ser-hi jo, del Formentera, del Binissalem, quan va guanyar la Copa Federació, ara ha estat..., una copa cada 21 anys. Vull dir, s'ha fet la Copa, no sé quan serà la pròxima i tal vegada obté els drets una altra televisió i no podem accedir-hi.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica, intervé la Sra. Costa, per un temps de dos minuts i nou segons.

LA SRA. COSTA I SERRA:

Gràcies, Sra. Presidenta. Gràcies, Sr. Director. No, no es confongui, jo no li dic que em semblí malament. El que li he demanat és si ens pot donar explicacions sobre el pressupost, que vostè acaba de dir que era de 100.000 euros, i jo li dic que en el consell d'administració darrer vostè, no és que se'n parlàs, va entregar un document, allà on es deia que es

demanava una modificació pressupostària de 550.000 euros. Jo només he demanat aquesta diferència de 450.000 euros, a què es destina.

I el mateix li he dit amb l'altra programació, d'un programa sembla ser per la nit, que està previst de 415.000 euros.

Demanam sobre la proposta de modificació pressupostària per a l'any 2024, independentment que sigui una incorporació de romanents. En la nostra funció de control, volem saber a què es destinen els diners públics de la Radiotelevisió Pública de les Illes Balears, així com noves o no, no ho sé, sèries, documentals i coproduccions que es puguin fer, amb aquesta nova previsió pressupostària de 900.000 euros més, tenint en compte, com dic, que el pressupost d'IB3 per a l'any 2024 va entrar vigor l'1 de gener d'enguany.

I que, per suposat, l'orgull de tothom en les retransmissions esportives no és incompatible amb el bon ús dels diners públics.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de contrarèplica intervé el Sr. Salas, per un temps de trenta segons.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Moltes gràcies. No, el que diu del programa nocturn, bé, el preu de 550 és una aproximació que té en compte. Jo he respost a una pregunta sobre semifinals i preu per partit, també hi havia una final, vull dir, no estava pagada la semifinal amb la final, dintre de l'acord que vàrem firmar amb ETB, que el podem fer públic, vull dir que cap problema. Per això hem fet un preu i després es va fer un programa, hi havia un encàrrec especial per estar tot el dia fent una programació, amb tots els rostres i els semblants de la cadena, que, gràcies a Déu, va ser una gran inversió, però va tenir un gran resultat amb mitjanes del 14% i 15, dels programes previs a la final, que és això el que fins i tot ens omple més de goig.

Quant a la resta, al consell de direcció, atterrarem els projectes, són preus dels tècnics si volem fer un *late night*, ara que està tan de moda amb Broncano, doncs, nosaltres volem fer també un *late night* d'un dia a la setmana, perquè som IB3. Vull dir, ara que sembla que hi ha tant, com vostè diu, del bon ús, doncs, nosaltres també en volem fer molt bon ús i volem tenir tal vegada un programa que es pugui aproximar...

LA SRA. PRESIDENTA:

Ha exhaurit el seu temps, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Per formular la següent pregunta, relativa a sistemes de seguretat, havia d'intervenir jo, però com que no puc baixar perquè no ha pogut venir el president, els deman poder-la ajornar a final de la sessió. Així el company té temps de poder-la preparar.

7) Pregunta RGE núm. 5352/24, presentada pel diputat Sr. Sebastià Mesquida i Pallicer, del Grup Parlamentari Popular, relativa a seguiment final de la Copa del Rei.

Passam a la següent, la RGE núm. 5352/24, relativa a seguiment de la final de la Copa del Rei. Intervé el Sr. Sebastià Mesquida, del Grup Parlamentari Popular.

EL SR. MESQUIDA I PALLICER:

Gràcies, Sra. Presidenta, bé, vicepresidenta. Vull agrair al Sr. Director general i a tot el seu equip la presència aquí.

La meua pregunta anava precisament enfocada a l'esdeveniment que vam viure fa uns dies de la final de la Copa del Rei, que, després de molts anys, hem tingut la presència d'un equip de les Illes a la final, i nosaltres volíem saber bàsicament quina és..., bé, si ens pot explicar una miqueta quins han estat els mitjans, tant tècnics com humans, que de manera específica es varen destinar a fer aquesta cobertura a Sevilla, i també si podrien donar resultats de la cobertura a nivell de quota de pantalla, no sé si tenen ja els resultats.

I, bono, també un poc quina valoració fan vostès, en funció de tots els recursos invertits, del seguiment que s'ha fet per part de l'ens a aquest esdeveniment.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Li contesta el Sr. Salas, director general.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, gràcies. El seguiment va donar unes dades històriques d'audiència, per primera vegada a la història IB3 va ser la cadena autonòmica més vista d'Espanya, en marcar un màxim històric el dissabte d'un 11,5 de quota i més de 300.000 visualitzacions a les xarxes socials. És l'emissió no informativa més vista d'IB3 des del mes de febrer del 2015. Durant la retransmissió del partit es va assolir un 15% de quota mitjana, més de 130.000 espectadors únics i a la tanda de penals va passar del 20%.

Quant a tota la logística que vàrem dur a terme, més de 20.000 es varen desplaçar aquell cap de setmana a Sevilla per veure la final i des de l'ens vàrem tenir molt clar que volíem acompanyar aquest èxode, crec que és el major èxode que hi ha hagut a les Illes Balears de gent cap a un altre lloc, en aquest cas, per un esdeveniment esportiu.

Va ser tot un repte, vàrem intentar fer programes socials. Evidentment és esport, és una final, però ho vàrem voler viure com una festa per tal de..., també des del primer moment vàrem voler separar, no negativament, si no separar la part esportiva cent per cent quant a un esdeveniment de la part social. Amb això ens vàrem voler implicar i per això vàrem fer un encàrrec de producció per tal de tenir també tots els rostres de la cadena que participen en el dia a dia, i que són molt seguits, la majoria d'ells a molts dels seus programes, per tal de fer veure aquest apropament, aquesta aproximació d'aquesta festa, aquest viatge massiu, també tenint en compte la part de les Illes Balears a les pantalles que es varen organitzar a molts dels pobles pendants d'aquest desplaçament massiu.

La part més important, i m'alluny una mica de paper, sobretot per a nosaltres, ha estat a nivell humà, el repte que ha estat a nivell humà, són esdeveniments que passen per ventura cada 21 anys, en aquest cas, tot el que suposa i tot el que va suposar fer aquest engranatge tècnic, humà, de producció. Només puc donar les gràcies a tots els professionals que hi varen participar, que varen acabar morts, que així com varen acabar morts varen anar cap a la redacció el diumenge a fer feina, perquè hi havia coses a contar. Evidentment, tots complien amb la seva feina, però tots varen estar de 10 en aquest sentit perquè a nivell tècnic i a nivell de tot va sortir una retransmissió prou bona.

Després, evidentment, t'aixeques l'endemà i veus les audiències i estàs content. Però jo abans de veure les audiències, ho dic ara, ha passat ja molt de temps, vaig enviar un missatge de felicitació a tots perquè era un orgull veure com una televisió com IB3 feia aquesta feina i aquest servei públic als ciutadans de les Illes Balears.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica, intervé el Sr. Mesquida.

EL SR. MESQUIDA I PALLICER:

Gràcies, Sra. Presidenta, no en faré ús.

8) Pregunta RGE núm. 5386/24, presentada pel diputat Sr. Lluís Enric Apesteguia i Ripoll, del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca, relativa processos d'internalització i d'integració.

LA SRA. PRESIDENTA:

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 5386/24, relativa a processos d'internalització i d'integració, intervé el diputat Sr. Lluís Enric Apesteguia, del Grup Parlamentari MÉS per Mallorca.

EL SR. APESTEGUIA I RIPOLL:

Sí, moltes gràcies, Sra. Presidenta. Sr. Director General, resta d'equip, benvinguts. Si m'ho permet la Sra. Presidenta, m'agradaria fer un apunt inicial, simplement perquè la Sra. Vicepresidenta d'aquesta comissió, a la passada jornada que ens vàrem reunir, es va sentir ofesa en el personal amb una puntualització que havia fet jo. Jo vaig repassar el llibre d'actes,

i crec que no vaig fer cap apreciació personal al seu..., respecte de la seva persona, però sí que voldria dir, i jo crec que la vicepresidenta ho sap, que jo tenc molt de desacord i fins i tot rebuig a les idees del partit que ella representa, també amb el..., crec que falten a les idees que el seu partit representa rigor acadèmic i científic, però que mai, en cap cas, no faria una consideració personal a cap dels diputats d'aquesta cambra, perquè no crec que sigui pertinent. I, per tant, ho volia deixar clar també aquí.

I, Sr. Director general, ens pot informar de l'estat i les previsions en els processos d'internalització i d'integració del personal d'informatius, programes i assessorament lingüístic d'IB3?

LA SRA. PRESIDENTA:

Sr. Salas, té la paraula.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Bé, en aquests moments estam en el procés important d'acostar-nos a aquestes dates que nosaltres havíem dit, de molta feina. Vaig sentir la seva intervenció el dia de la PNL sobre la internalització. En aquest sentit el que fem, i ho va descriure molt bé, va ser anar càrrec per càrrec, lloc per lloc i posició per posició per tal de fer un enquadrament, és una feina de la qual don moltes gràcies a l'equip, en especial a la nostra gerent, Vanessa Cursach, perquè ho estan duent a terme. Demà tenim una altra reunió, i és la nostra feina, evidentment, és el nostre full de ruta, és al que ens havíem compromès i el que sabem des d'un bon inici, que hi havia molta feina per tal que, amb el comitè, puguem dur a bon terme tot aquest enquadrament, que crec que va per molt bon camí. L'atmosfera és molt bona, esperem que molt aviat hi hagi un acord.

Vull agrair també tota la feina que es fa per part del comitè. En aquest sentit estam en aquesta fase d'avançar prou, sobretot perquè ja cada categoria, cada lloc de feina estigui al seu lloc i poder arribar el més aviat possible, però ben fet, a aquesta integració definitiva iniciada l'1 de febrer del 2023 i poder dur a terme aquesta línia de meta ja.

Després quedaran moltes altres coses, perquè hi ha conveni i harmonització d'horaris, però arribar a un punt de d'arribada i de consolidació d'un procés de molta negociació i molta feina.

LA SRA. PRESIDENTA:

Torn de rèplica. Té la paraula el Sr. Apesteguia.

EL SR. APESTEGUIA I RIPOLL:

Sí, moltes gràcies, Sra. Presidenta. Entenc que avui, a més, estam d'enhorabona, perquè crec que s'ha publicat avui al BOIB el nomenament de la directora d'Administració i Finances d'IB3, per tant, crec que això suposarà un nou impuls a tota la tasca que vostès duen a terme.

Centrant-me, però, en el procés d'internalització dels serveis d'informatius -perdonin-, d'integració dels serveis d'informatius, dels 315 treballadors, jo ja vaig dir -si vostè va escoltar la meua intervenció en el Ple-, que jo he fet una negociació d'una RLT l'Ajuntament de Deià, perquè quan jo vaig arribar a la batlia no existia aquesta RLT, i sé com de complicat és fer una negociació sobre una RLT, perquè no només es tracta de fixar la classificació professional de cada plaça, que això és relativament senzill, a partir del requisit d'estudis de cadascuna de les places, sinó que el complicat és determinar quins són els complements adequats per a cadascuna de les places en funció de la feina que fa cadascuna o que es duen a terme a cadascuna de les places, i així fixar quina és la dedicació especial, els horaris especials, la responsabilitat, la dificultat tècnica, la penositat. I no només determinar això, sinó determinar quina és la compensació econòmica corresponent a cadascun d'aquests elements. Sé que això és molt complicat.

Per tant, des del Grup Parlamentari de MÉS per Mallorca vull donar-los els ànims i també el suport parlamentari en aquesta tasca, perquè sabem que és complicada, però sí que ens agradaria saber quins són els calendaris que vostès manegen. Nosaltres sabem que això està dins una negociació i que, a més, és un tema que també té oberta la via judicial i que, per tant, s'ha de ser caut amb la informació que donem a cadascun dels moments, però també per saber si assolim els objectius que ens marcam, tant a la direcció general com també al Parlament, perquè és corresponsable de la tasca que vostès duen a terme, perquè els hem de dotar dels recursos suficients per poder dur a terme aquesta feina, saber si tenen algun calendari de previsió sobre el qual ens puguem moure, no només per a la negociació d'aquesta RLT, insistesc, per a la classificació personal de professionals de cadascuna de les places, el reconeixement de l'antiguitat i la insularitat, i de cadascun dels complements que preveu la disposició addicional quinzena per als ens instrumentals de la nostra comunitat autònoma. I després, també -com vostè ha apuntat- per a la negociació d'un conveni col·lectiu que ha de reconèixer les prestacions socials, les llicències, les vacances i resta de drets de què gaudiran els treballadors de l'ens públic.

Així, a més, jo també li volia demanar, que ha estat objecte d'altres preguntes en aquest mateix sentit del meu grup parlamentari en aquesta comissió, no només per la integració dels treballadors, dels 315 treballadors d'informatius, sinó dels que varen quedar pendents d'internalització que -com vostè també em va reconèixer en una ocasió- es tracta dels treballadors corresponents a programes i a assessorament lingüístic.

Pel que fa als treballadors d'assessorament lingüístic, sabem que hi ha un contracte que en aquest moment es troba prorrogat, i que segurament tornarà ser prorrogat, si vostè no em diu el contrari, i que la previsió és fer un nou contracte que millorarà les condicions de feina a aquests treballadors, però nosaltres li recordam que tenim com a objectiu la internalització de tots aquests treballadors i que en aquesta tasca vostè també gaudirà del suport del meu grup parlamentari, perquè -com vostè ha dit- per sort vàrem poder gaudir de la final del Mallorca contra l'Atlètic de Bilbao en la nostra llengua, gràcies a la feina d'IB3, però no només es tracta de

normalitzar la llengua i que puguem gaudir de tota la informació en la nostra llengua, sinó que tenguem un ens públic que faci de referent de qualitat lingüística, i per això es necessita de personal de forma estructural en el nostre mitjà de comunicació.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Té la paraula, en torn de contrarèplica, el Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, tenim una sèrie de vies paral·leles en aquest procés d'internalització que -com diu, Sr. Diputat- és el tema dels lingüistes, en aquest procés nosaltres el que hem fet, sobretot, és evitar, primer, que ens quedàssim sense servei, cosa que havia passat en un passat recent durant dos, tres mesos, mentre es fa la licitació hem mogut tot el possible per tal que no es quedés l'ens servei, i que aquestes persones anassin a l'atur esperant una nova licitació. Ho hem aconseguit, en aquest sentit, tenim el servei, i nosaltres ara farem unes millores al voltant d'entre el 30% i el 35% als professionals, i també augmentarem -diríem- el nombre dels mateixos lingüistes.

Ho tenim clar i tenim clara també la reivindicació i també per part nostra creiem que és de vegades un expedient ics, que abans de venir aquí n'hem parlat, d'aquestes cinc persones el que va passar en aquell moment; però, bé, no ho mourem, ara som aquí per construir, per anar cap endavant perquè també em falten molts d'inputs interns i externs, eh?, no és... no és aquí obrir tampoc... clavegueram.

Pel que fa a la internalització i quant a les dades, el nostre objectiu és, tenint en compte que també nosaltres hem posat sempre una data, el 30 de juny, també hi ha un judici assenyalat per a mitjans de desembre, la nostra..., -mitjans de desembre-, mitjans de maig, el nostre objectiu és el més prest possible poder arribar a un acord que s'aixequi aquesta... o es desisteixi i que no hi hagi judici perquè haguem arribat a un acord, serà la millor notícia, no és "no volem judici", no, si hi arribam el més prest possible i no hi ha judici es perquè totes les parts estan contentes i tenim dues i tres reunions setmanals i, en el cas de la gerent, prou més, ja no formalment en comitè, sinó per avançar.

També tenim una empresa externa que s'ha fet mitjançant el comitè pel tema dels complements, de la descripció del lloc de feina, cada dia fem feina en aquest sentit. I el que volem és que el més aviat possible tenir tota la feina feta, que és molta, perquè aquesta embut acabi desembussant-se i que hi hagi aquesta sortida com més aviat millor, tenint en compte aquestes dades que li he dit.

I també, una altra part que sempre reivindic és la part de programes, que sempre es queden aïllats quant a informatius, quant a lingüistes i reivindic que intentarem sempre millorar les seves condicions, perquè són aquells que també fan IB3 en el dia a dia i estan una mica oblidats en tota aquesta situació

d'internalització. Evidentment, intentam millorar les seves condicions perquè si no generarem un..., com es diu en anglès, un *gap* que serà prou complicat i conflictiu a nivell intern, i nosaltres no volem una situació de malestar i volem que els estàndards de feina siguin el més elevats possible.

9) Pregunta RGE núm. 5348/24, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a nou contingut fet a Eivissa.

LA SRA. PRESIDENTA:

Per formular la pregunta RGE núm. 5348/24, relativa a nou contingut fet a Eivissa, intervé la diputada Sra. Sandra Palau, del Grup Parlamentari Popular.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, presidenta, bon dia a tothom. Benvinguts, Sr. Salas, de nou aquí a la seu parlamentària, a vostè i a tot el seu equip. Durant els darrers anys, el pressupost destinat a productores per crear continguts a Eivissa ha estat nul. Vostè, Sr. Salas, ja va comentar que creia en les empreses de les Illes, en totes les que feien feina per a IB3, que totes han de tenir les portes obertes siguin d'allà on siguin, que s'ha d'aprofitar el talent dintre del panorama audiovisual balear; és a dir, feia èmfasis a donar el màxim suport a la producció pròpia per expandir i reforçar aquests teixit de creadors que tenim, tant a gran escala com a petita escala, més enllà també de productores grosses d'àmbit local que han pogut créixer amb IB3, també amb productores d'àmbit més petit que fan molts tipus de contingut.

Quins són els reptes de nou contingut fet a Eivissa després de vuit anys d'aïllament?

LA SRA. PRESIDENTA:

Li contesta el Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies. Bé, a curt termini n'hem parlat perquè tant la ràdio com la televisió traslladaran els seus informatius a Eivissa per commemorar els 25 anys per la declaració de Dalt Vila com a Patrimoni Mundial de la UNESCO, divendres, dia 10 de maig, la ràdio farà l'informatiu des d'allà. S'organitza tota la logística amb la delegada d'IB3 d'Eivissa; també aprofitarem per fer ressò de la Fira Medieval d'Eivissa.

També fem feina a la televisió per posar en marxa els platós d'Eivissa, i també de Menorca, per poder donar les notícies de l'*Informatiu Migdia*, que és el nostre repte des que vàrem començar en el mes de març aquesta nova programació.

Paral·lelament tenim previst, com a la ràdio, traslladar la part de l'*Informatiu Migdia* a Eivissa per celebrar els 25 anys de la declaració de Dalt Vila, Patrimoni Mundial de la UNESCO el dia 10 de maig, com dic.

A més, fem feina per destinar el nostre programa *La setmana en 20 minuts* que vàrem estrenar la setmana passada, amb èxit, a fer un monogràfic de l'Adlib.

També parlem amb les distintes productores d'Eivissa per mirar de fer contingut allà, hi ha un programa que ens agradaria fer que compleix anys, què és *Entre pins i savines*, intentam veure si el podem recuperar per tal de tenir un programa que no estigui tan... o una programació, en aquest cas seria un programa, no tot tan centralitzat, en aquest cas a Calvià, sinó que es pugui fer i es puguin encomanar programes que puguin anar a un *prime time* o que puguin anar a llocs importants de la graella, que puguin ser fets *made in* Eivissa, no? I en aquest sentit, fem feina en tot això.

I després, una de les coses que a mi m'agradaria i que em marc a mig termini com a objectiu a l'àmbit digital és ser capaços de crear digitalment, ja que no es pot... sé que és una reivindicació dels consells insulars fer les desconexions, a nivell tècnic és difícil, és difícil no, diuen que és impossible. El que sí que intentarem fer nosaltres a nivell digital és a totes les notícies, tal vegada cercar un fil, ajuntar-les, fer que, al final, totes les notícies que surten al llarg d'un informatiu puguin tenir un fil i que puguin sortir digitalment a les xarxes socials, a la plataforma, quan en tenguem, perquè la gent d'Eivissa i de Menorca que no ha pogut veure l'informatiu tenguí tot el seu aplec de notícies de la seva illa, i el seus veïnats a cop d'un clic.

Sí que hem de fer servir tota la infraestructura i tota la facilitat del món digital i en aquest sentit és un dels reptes que miram a nivell digital per tal que tots els ciutadans de les Illes, també ho puguem estendre a la part forana i distintes seccions poguessin tenir la seva informació més propera a cop, ja dic, d'un clic, i amb clics que estan fets per anar segmentats cap a aquests territoris nostres balears.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica, té la paraula la Sra. Palau.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, presidenta. Bé, només comentar tot això que comentava ara de la creació de aquest fil perquè la resta d'illes puguem connectar i tenir les notícies, tant Eivissa, com Menorca o Formentera. Vull comentar que creim que és molt important -com ja s'ha comentat en diferents ocasions- aquesta comissió, que és molt important que es tinguin en compte la resta d'illes, totes les illes, que crec que anam pel bon camí perquè tots els ciutadans de la nostra comunitat, independentment de quina illa siguin, sentin com seva la Radiotelevisió de les Illes, que se sentin identificats, escoltats i representats.

Així que... enhorabona i que continuïn fent més desconexions o fils perquè cada cadascuna de les illes pugui connectar-se directament.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de contrarèplica, intervé el Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, la nostra intenció serà fer tot això que en el dia de demà -ho parlàvem abans, en parlar del tema digital- puguem tenir el dia de demà una OTT on tenguem el directe en aquell moment o es pugui veure l'informatiu sencer i es puguin veure aquestes desconexions fetes, no?

Això significarà que tenim l'estructura, que tenim l'estratègia, però la idea i el full de ruta en aquests moments per dur a terme això és aconseguir-ho, tenir aquest... i fins i tot per què no amb un presentador i que sigui un contingut fet només amb tot el que s'ha generat a Eivissa, fins i tot que ha sortit en els programes, i que es pot fer un aplec, ja sigui per clips perquè hi ha gent que no ho vol veure tot tan llarg, com amb un format de contingut més llarg. Està clar que tant a la ràdio, com hem fet en ampliar les desconexions, en som conscients, duim a terme el que faci falta per ser a les illes, a totes les illes, a la part forana, que de vegades també hi ha aquesta queixa respecte de la centralitat pròpia que pot tenir la ciutat i, en definitiva, tenir en compte aquesta sensibilitat.

Ho deia abans també, els esports, l'altre dia era molt important per a nosaltres fer el derbi de l'Atlètic Balears amb la UD Eivissa, està a prop de tots els equips ara que poden pujar o no, per tal de tenir-ho ben present. A més, va tenir un gran resultat, que de vegades mai no se sap en tot això, però va tenir un bon resultat d'audiència. Seguirem amb aquest raig final que té l'Eivissa per tal de pujar. Seguirem també ben pendents, amb partits que tenim tancats contra el Castelló i contra el Còrdova a casa, que són dos partits clau, per tal de veure quina posició ocupa, per tal de pujar o no pujar.

10) Pregunta RGE núm. 5349/24, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a audiència del primer trimestre.

LA SRA. PRESIDENTA:

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 5349/24, relativa a audiència del primer trimestre, intervé la diputada Sandra Palau, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, presidenta. Bé, jo a les següents preguntes seré un poc breu, perquè en aquesta comissió pràcticament ja s'ha parlat una miqueta de la resta de preguntes que vaig a fer.

Però, bé, volia comentar-li que ja vàrem veure com IB3 va enregistrar aquest any la seva millor dada d'audiència el mes de febrer, des del 2015, perquè ara el 47,9% de la població balear va connectar a qualche moment amb el canal públic durant el mes de febrer passat. Els seus espais informatius són un referent a l'arxipèlag en liderar la seva franja horària d'emissió

a la seva primera edició. Però IB3 continua creixent en audiències.

IB3 ha fet història amb la programació especial, amb motiu de la final de la Copa del Rei de futbol, celebrada a principis d'abril, la televisió autonòmica va ser la cadena més vista de tota la FORTA el passat dissabte 6 d'abril, superant televisions com TV3 i ETB. A la pròrroga del partit, també vàrem veure com un 19% de quota i 68.000 espectadors d'audiència mitjana, va ser l'emissió no informativa més vista d'IB3 des del febrer del 2015.

Per tant, volíem saber simplement..., bé, veiem que les audiències van en creixement, i volíem saber si ens podia dir una valoració de l'audiència del primer trimestre d'aquest any 2024.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Li contesta el Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, gràcies. Les audiències van bé, però en tot moment som cauts, perquè sabem que en aquest ocea, que podríem dir, en el qual navegam, on hi ha tants de transatlàntics i vaixells de tot tipus, que tenen molt més pressupost, que són molt més grossos, doncs és difícil, ja siguin en forma de plataforma, en forma d'OTT, en forma de grans cadenes i grans conglomerats. Avui en dia només el conglomerat d'Atresmedia i Mediaset ja mouen una gran quantitat de recursos i a nivell econòmic provoca una competència, una fragmentació que fa que sigui molt complicat, tot i que, com bé ha dit, IB3 ha estat l'autonòmica que més creix, només IB3, amb 3 dècimes més i Castella-La Manxa amb una dècima més milloren els seus resultats trimestrals respecte del 2023.

En el dia a dia, de totes formes, bé, no és per parlar d'altres, però veiem grans televisions i grans autonòmiques, com TV3, que perd 1 punt; ETB perd una dècima; TVG, 1,2 punts; À Punt, 1,4. A les reunions dels directors generals de les autonòmiques hi ha, evidentment, preocupació no, però sí sabem que ens trobam davant d'un gran repte, perquè hi ha els hàbits de consum que hi ha, hi ha la competència que hi ha. En aquest sentit, nosaltres ens hem de moure dintre d'adaptar-nos molt bé al que demanda l'audiència i sobretot fer servei públic, emissions en directe, no tenir por de vegades d'arriscar, per tal d'aconseguir aquest suport. Per exemple, en un dissabte horabaixa, si s'ha de fer un partit, abans tot es destinava a la web, nosaltres no tenim dos, tres canals, com tal vegada pugui tenir la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, doncs a nosaltres no tremolarem si hem de posar partits que nosaltres consideram que estan bé, esdeveniments, gales, tot el que sigui possible per tal de connectar.

No és una guerra per tenir audiències, és una guerra per fer un servei públic. En aquest sentit, sí utilitzam malament aquest concepte, aquesta batalla.

Al final, el que volem és créixer en números, veiem tots els números i estan molt bé, però en el dia a dia veiem com fluctuen, competeixen totes les autonòmiques, com n'hi ha que tenen més pressupost que nosaltres i també pateixen moltíssim, de vegades agafam les referències positives, i veiem que tenen més pressupost, perquè n'hi ha que en tenen molt i en tenen menys. Tenim, per exemple, *Jo en sé més que tu*, que passa d'un 5,5 de quota a un 8,4 en aquest trimestre, en el març, marca un 9,7. Ahir, per exemple, ja ho he dit, en ple partit del Madrid contra el City, fa un 10,8, crec que va ser, amb un 68% de quota juvenil, és espectacular, perquè això vol dir que hi ha aquesta vida.

I quant a les audiències, créixer i aconseguir, sobretot en saber que cada mes la resta no descansen, vénen amb noves produccions i nosaltres hem de tenir aquest punt de connexió amb el territori, la proximitat, per tal de ser útils i sobretot, per davant de tot, al marge dels números, fer el servei públic.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica intervé la Sra. Palau, per un temps màxim de tres minuts i quaranta segons.

LA SRA. PALAU I BONED:

No en faré ús. Gràcies.

11) Pregunta RGE núm. 5350/24, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a departament digital.

LA SRA. PRESIDENTA:

Per formular la següent pregunta, també té la paraula la Sra. Sandra Palau, la RGE núm. 5350/24, relativa a departament digital.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, presidenta. Bé, ara també seré breu, perquè ja n'ha parlat el Sr. Fernández, ja també ha demanat sobre el tema dels joves i la digitalització, i la meua pregunta era sobre el tema de la digitalització.

Vostè ja ha dit en diverses ocasions que un dels seus principals objectius de cara al 2023 és la digitalització del servei públic i la difusió de continguts i crear un nou espai de consum audiovisual multiplataforma per IB3, perquè evolucioni en la cerca d'un públic nou, més jove i actualitzat de manera important el servei a la carta que data de l'any 2011.

En aquest sentit, vostè va comentar que s'havia de crear una comunitat entorn d'un bon sistema OTT, com comentava abans, que ja estava pressupostat l'any passat, però que intentarien després posar en marxa enguany. Nosaltres consideram que la digitalització, així com la convergència mediàtica i la governança multinivell, espitgen les radiotelevisions públiques a millorar la seva transparència i reforçar la seva credibilitat i confiança. Una radiotelevisió pública, com hem comentat en diverses ocasions, ha de ser una televisió pròxima, que estigui en tot moment al carrer i, per

tant, ha d'intentar créixer per arribar a més gent. I, com hem comentat, doncs per arribar a un públic més jove, que digitalment està molt habituat i utilitza tot tipus de plataformes, com hem comentat, que cada volta és més habitual, com YouTube, Prime, Netflix, etc., per tant, la digitalització d'IB3 creiem que és una porta d'entrada per connectar amb aquest nou públic.

Estam d'acord amb el Sr. Fernández, que el consum a la carta guanya cada volta més posicions front a la televisió tradicional. Per tant, la meua pregunta seria: quina és la situació actual del departament digital i quins reptes té a curt termini?

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Li contesta el director general.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, en aquest sentit, sabia que tenia aquestes dues preguntes, i anant un poquet més al terreny, a l'actualitat el departament digital d'IB3 es troba a un moment de transició i creixement significatiu, més que transició, és de creació total, amb un impuls decidit per aprofitar les plataformes digitals i les xarxes com he dit.

No tenim OTT, tenim un ecosistema que ve a ser una web a la carta i aquesta web a la carta està complementada amb una web de notícies, on hi ha un repositori de vídeos que vénen de YouTube. O sigui, que no hi ha un canal de YouTube fet *ad hoc*, com es diria, sinó que són vídeos que tenen aquest repositori allà i es veuen via web.

En aquest moments intentam fer un públic que es troba a les xarxes socials, s'ha creat un calendari de publicacions. Hem de tenir en compte que els comptes d'IB3, fins al moment, només hi havia un compte d'IB3, diria corporatiu, IB3, el general, no el de notícies lògicament, eren publicacions corporatives de programació. Ara intentam multiplicar l'activitat i a partir d'aquí, veient aquesta activitat, començarem a bifurcar tot aquest contingut i anar cap a comptes que poden ser específics, a Instagram, per exemple, un compte de notícies, fer un TikTok també de notícies, fer distintes coses que ens puguin acostar a totes aquestes generacions de tot tipus, perquè, al final, jo ho dic sempre, aquestes xarxes les utilitza tothom. Evidentment els joves són els que només utilitzen aquestes vegades, per això hem d'acostar-nos-hi.

Si hem d'unificar un estil, es cerca cohesionar l'estil de les publicacions, una cosa que no hi havia, al final és crear una estratègia, o sigui crear tota aquesta estratègia per tal que tot tenguem la mateixa idea i la mateixa forma, tant a Instagram, amb els *claims*, amb els emojis, amb els altres elements hi ha una prioritització del contingut vertical. Sabem que les xarxes prioritzen això, sobretot el contingut vertical fet per tal que ocupi aquesta pantalla de 9,16, que és el format que s'utilitza tan a TikTok com a Instagram, i en la gestió de comptes es fa feina en la detecció de comptes duplicats, i hi havia comptes,

per exemple, de televisió i de ràdio que estaven aturats des del 30 de juny del 2022, amb la qual cosa farem una migració de seguidors, n'hi haurà que estan duplicats, per tal que estigui tot unificat en els comptes pertinents i a partir d'aquí crear-ne.

La comunicació corporativa, hi ha una unificació de la marca. S'ha decidit consolidar la marca IB3, de moment més que crear més programes més seccions, més comptes, he dit la possibilitat de notícies a mig termini, perquè té una entitat sòlida i una entitat de producció, però, en definitiva, volem modificar aquesta marca.

I en el curt termini tenim, sobretot, verificacions a les distintes xarxes, impulsar el LinkedIn, implementar la llista de difusió de notícies per WhatsApp. En definitiva, fer tota aquesta estratègia que té a veure amb les xarxes socials i què no es pot dur a terme en dos, tres mesos, amb un creixement important com es veu, a la mateixa final hi va haver més de 300.000 reproduccions, el compte de notícies va camí dels 46.000 seguidors, perquè hi ha una activitat constant, hi ha molta gent que "retuiteja", fa tot el que dur a l'*engagement*, i aquesta és la nostra intenció.

El departament digital es prepara per consolidar-se, rebre més efectius que estan pressupostats i també estan tots preparats i a poc a poc creixeran en un sentit... i sobretot obeint a una estratègia.

LA SRA. PRESIDENTA:

En torn de rèplica intervé la Sra. Palau.

LA SRA. PALAU I BONED:

No en faré ús, gràcies.

12) Pregunta RGE núm. 5351/24, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a contingut esportiu.

LA SRA. PRESIDENTA:

Per formular la següent pregunta, RGE núm. 5351/24, relativa a contingut esportiu, té la Sra. Palau la paraula.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, presidenta. Nosaltres entenem que un dels principis objectius de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears és difondre i promocionar l'activitat esportiva. Els espais informatius consideram que són un consum que pensam que a dia d'avui es troben en auge i principalment per a gent jove, que és un dels segments que consideram, ho hem parlat en diverses ocasions, que aniria bé augmentar com a públic.

Els espais informatius i diferents programes amb la vocació de servei públic podrien donar a conèixer la pluralitat de sensibilitats i especialitats que hi ha a l'esport balear. Per això, nosaltres consideram que per a pròximes temporades es podria apostar per més retransmissions esportives, ampliació dels temps dedicats a la informació esportiva en televisió i internet, ja que molts clubs o esportistes individuals tenen una gran

repercussió quant a resultats, tant a l'àmbit nacional com internacional.

Consideram prou importants dos punts principalment en aquest sentit: per una banda, donar suport i cobertura a esdeveniments esportius en què es promoció Balears com a destinació turística esportiva, perquè contribueix a la desestacionalització en allargar la temporada turística, i, per una altra banda, donar suport i cobertura als esportistes o clubs de les Illes amb els quals molts ciutadans es troben identificats.

Les Illes Balears tenen grans esportistes, el nostre esport i els nostres esportistes consideram que són un gran valor de futur, però també pateixen la problemàtica de viure a unes illes que els complica la seva pràctica, principalment per poder acudir a competicions esportives que generalment se celebren a diferents illes, a la península o a diferents parts d'Europa, pel que creiem que donar-los un poc de visibilitat pot contribuir positivament a la seva pràctica, a més de fomentar i posar en valor les diferents especialitats esportives que es poden practicar a la nostra comunitat.

Per aquest motiu, la nostra pregunta seria si es planteja l'ampliació de més contingut esportiu.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Li contesta el Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, gràcies. Ara, per exemple, ho hem parlat durant aquesta comissió, estam pendents evidentment..., a mesura que finalitza la temporada hem d'estar pendents de tot el que passa a les Illes quant als equips i quant a aquesta possibilitat de retransmetre partits d'uns i altres. El que tenim més a prop és aquesta... com desitjam amb la màxima sort possible i veure si poden aconseguir aquest títol, de l'Avarca de Menorca, que hi havia problemàtiques quant a retransmissió dels seus partits, hem aconseguit ara que a Canàries farem, aquest dissabte, aquest diumenge, en principi, estava tancat de fer-ho per web, per *Stream*, farem els seus partits que són els partits d'anada, els dos partits, bé, no hi ha anada i tornada, és un dos, al millor de cinc.

Després, la setmana que ve, dissabte i diumenge, en donarem un en TDT a veure si n'hi ha qualcun de decisiu, l'altre el donarem també per *Stream*.

Fa no-res vàrem donar la Mitja Marató de Pollença per *Stream* també en el nostre canal, va ser just el dia després de la final de la Copa del Rei. Hem intentat tancar acords amb aquests clubs i aquestes categories més inferiors, però que representen tanta gent que hi ha darrere com, per exemple, a la primera federació amb aquests partits de la UD Eivissa i de l'Atlètic Balears. I, en aquest sentit, exploram els terrenys, evidentment, com en aquests moments posa la temporada.

L'objectiu, entram a una època també de jocs olímpics on es posarà molt sobre la taula tota la temàtica de molts esports que fan els seus sacrificis, i sí que internament tenim el compromís de fer una bona volta en els nostres continguts per tal de recuperar molts d'espais que en el seu passat es donaven: hi havia programes com *Total Esport*, hi havia programes on anava una mica més... no tant a... deslligar el gra de la palla. I en aquest sentit és una intenció nostre amb el departament d'Esports, que està en el dia a dia amb un programa a la ràdio on intentam també acostar totes aquestes figures que no són tant al primer plànol, a un programa diari, també les desconexions del programa *Esports* que ahir, per cert, va ser, *Esports Migdia* va ser també un dels més vistos, amb un 17% d'audiència, va ser del més vistos a Balears també en un escenari de Copa d'Europa, de Champions.

I en aquest sentit, volem acostar-nos sempre amb aquesta previsió que farem a partir d'aquesta temporada que ve.

(El Sr. President pren la direcció del debat)

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Salas. Disculpau, m'incorporo ara tard, però he arribat. Té el segon torn, la Sra. Palau, per un temps de tres minuts.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, president, no en faré ús.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Palau.

13) Pregunta RGE núm. 5353/24, presentada per la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, relativa a nova programació.

Idò passam a la pregunta número 13, relativa a nova programació, intervé la diputada Sra. Sandra Palau i Boned, del Grup Parlamentari Popular, te el seu torn, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. PALAU I BONED:

Gràcies, president. Ara sí que seré molt breu perquè durant aquesta comissió ja hem parlat de la programació, ja també el Sr. Bona li ha demanat pels programes divulgatius, ara parlàvem a veure si era possible nova programació esportiva.

Quan vostè va arribar, va apostar un poquet per la continuïtat, ja s'han posat en marxa al llarg dels mesos, supòs que ja han pogut analitzar tota la graella, quins són els programes que funcionen millor, els que funcionen pitjor, ha pogut parlar amb tots els professionals de la casa, amb el seu nou equip directiu.

Doncs la meua pregunta només era saber una miqueta si té previst canvis substancials en la programació.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Palau, té el seu torn el Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Moltes gràcies. Sí, estam... bé, recapitularé tot el fem i tot el que tenim a curt i mig termini i a llarg, en aquest 2024 amb el pressupost que tenim.

Nous programes que han començat en el primer trimestre de 2024: *Al Dia*, nou equip, nous continguts i nova franja televisada que a més es consolida a la televisió, funciona molt bé quant a dades en aquesta franja de 10 a 12, amb números que, fins i tot, a nivell intern, a nosaltres ens encanta perquè, a part de fer un programa molt de servei públic amb moltes temàtiques socials, veiem que també té una resposta televisada en una franja on es competeix realment contra programes de què parlàvem abans d'*infotainment* i de minut a minut terrorífic a nivell que pot fer mal quant a audiència, i funciona molt bé aquest *Al Dia*.

Tenim *L'Aviador*, és un programa de cultura; *Esports 3: en joc*, que és una nova versió amb més durada, amb noves seccions, amb una ampliació de l'equip humà, són tots la majoria membres dels serveis informàtics i d'esports; *La gran vida*, nova versió amb nous continguts i un equip de feina nou, i nous programes que volem implementar en els pròxims mesos, com és un programa de divulgació mèdica i hàbits saludables que s'anomenarà *Vida sana*, programa... un pòdcast també de salut mental, una fase d'estudi del projecte que podria ser una coproducció amb Catalunya Ràdio, en aquest sentit volem també acostar-nos a aquesta gran problemàtica.

També durant aquests programes de l'*Ara Anam* en aquesta setmana que ha començat s'han tractat temes molt sensibles, com pot ser el tema de com es té cura de la gent que necessita aquests serveis amb Creu Roja, amb tot tipus d'associacions, intentam fer aquest servei públic a cada un dels nostres programes per tal que tots els segments de la població puguin tenir aquesta sortida com a servei públic.

Quant a la televisió, tenim aquest notícies, aquest *Notícies Matí*, que també ens encanta com està..., sobretot, el més important de tot, i torn a insistir que els nombres són relativament importants, és tenir una finestra oberta i obrir la televisió a les vuit i mitja i ja per a qualsevol cosa que pugui passar o no ser allà presents des les vuit i mitja, no haver-hi aquestes desconexions, i ja tenir una graella matinal consolidada amb els d'*Al dia*, com he dit, que és molt més adaptat a la televisió amb l'estudi de ràdio renovat, que seguirem també veient com el podem millorar amb l'*Ara anam*, i amb un temps molt més ampliat, perquè veníem de *Méteo* que al final feien 10, 15 minuts abans; hem ampliat, hem fet un *mix* entre *El Temps* i *Méteo* que hi havia abans de l'informatiu abans de març, i donam també un gran resultat perquè aquí també s'intenta fer una divulgació d'informació meteorològica i com ens trobam a les Illes Balears quant a clima, quant a temps, en els nostres hàbits.

Després nous programes, miram, com he dit abans, la possibilitat d'*Entre pins i savines, deu any després; Nits de documental*, un encàrrec de 10 documentals d'interès per a Balears a 10 productores de les Illes, sempre fomentant aquesta producció illenca i, en definitiva, per poder tocar temàtiques i fer una nit del documental que pugui obrir aquesta finestra també a temàtiques que no es poden tocar o que normalment no tendrien un lloc, i nosaltres ho volem obrir.

Després veurem altres programes que tenim a mig termini per a aquest estiu, el darrer quadrimestre o el darrer trimestre, per tal d'aportar novetats dins la graella i poder tenir també un moviment en el teixit audiovisual de les Balears, que també és important, perquè molts d'ells depenen també d'IB3 Televisió en gran part.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Té el segon torn, Sra. Palau.

LA SRA. PALAU I BONED:

No en faré ús. Gràcies.

6) Pregunta RGE núm. 5346/24, presentada per la diputada Sra. Sílvia Cano i Juan, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a sistemes de seguretat.

EL SR. PRESIDENT:

Molt bé. Idò, passam a la darrera pregunta, la RGE núm. 5346/24, relativa a sistemes de seguretat. Intervé la diputada, Sra. Sílvia Cano i Juan, del Grup Parlamentari Socialista, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. CANO I JUAN:

Gràcies, president, bon dia. Vàrem llegir fa unes setmanes una notícia que deia que el compte d'*IB3 Notícies* havia estat piratejat. I voldríem aprofitar aquesta avinentesa a la comissió d'avui per demanar-los per una qüestió que és sensible i d'actualitat, com són els sistemes de seguretat front a la ciberdelinqüència i els hackers, i si és que tothom som vulnerables a aquests atacs, hem vist en els darrers mesos com s'han acarnissat principalment en administracions públiques, en el cas de l'Ajuntament de Calvià, però també ha succeït amb altres mitjans de comunicació. Abans el meu company Carles Bona parlava de com fins i tot un compte com el de Twitter, bé, X, ha bloquejat milers d'usuaris per un ciberatac.

Un recent informe afirma que les empreses de comunicació i dels mitjans van patir el 12% dels ciberatacs registrats entre gener del 2021 i agost del 2023 i que el 67% d'aquests ciberatacs registrats a Espanya contra la indústria de la comunicació entre gener del 2021 i agost del 2023 varen ser perpetrats per *black hat hackers*, actors que operen de manera independent a títol individual o en petits grups criminals. Sempre la motivació és de caire econòmic.

En els primers mesos, els principals mitjans de comunicació reforcen els seus plans de ciberseguretat després d'aquests atacs informàtics. Mediapro va patir atacs a mitjans públics com

l'Agència Catalana de Notícies, també la ràdio pública madrilenya va ser atacada també per ciberdelinqüents, i fins i tot varen estar hores que no varen poder emetre cap tipus de programació. Això es va resoldre ràpidament.

A partir simplement d'aquest incident, li volem demanar per la seva magnitud i dur a col·lació la importància dels sistemes de seguretat i veure com està IB3 preparada per afrontar aquests tipus d'atacs.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Cano. Té el seu torn, Sr. Salas.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Gràcies. Bé, aquest incident va ser a la xarxa X. Hem de distingir les xarxes de lloguer, perquè es diuen *redes de alquiler* i xarxes de lloguer, i Instagram, al final, darrere hi ha propietaris i tenen un interès, evidentment, econòmic, empresarial, en totes aquestes xarxes. Nosaltres, tots les utilitzam, però, al final, perquè ens agrada, perquè podem arribar a la societat, però al final sempre hi ha uns propietaris. Simplement va ser un..., que això també forma part d'una formació que nosaltres ens encarregarem també, i en parlam i ho hem tractat també a nivell de consell de direcció, d'una formació de cara interna de no fer clic a *links* maliciosos. Simplement és un *link* que va arribar a un *mail*, es va fer clic perquè es va veure com que era bo i el compte va quedar piratejat, ja no suspès, aquest era piratejat, va entrar per un tema de no sé si eren bitcoins o no sé, de tot això de..., va ser piratejat per un usuari amb un *link* maliciós.

A partir d'aquí, vàrem activar tot el protocol per recuperar-ho i en aquest cas jo, personalment, a través de contactes que tenim, és molt difícil arribar a això, però vàrem aconseguir obrir un tiquet, perquè no estan verificats, vàrem obrir un tiquet i vàrem recuperar el compte. Simplement va ser un clic d'un treballador que evidentment ho va fer sense voler i n'hem parlat.

Però són bons moments, sí,estic d'acord, són bons moments per fer una formació per tal d'evitar i d'identificar tots aquests *links* que de vegades vénen amagats en forma de Twitter o X oficial, i que no ho és, i et fan..., jo sempre veig aquestes situacions com a oportunitats, i en això fem feina també a tots els nivells, també a nivell pressupostari dintre tota aquesta ampliació o canvi pressupostari, a part de programes i tot, hi ha plans de formació importants per tal de solucionar tot aquest tipus de situacions que, com vostè diu, els mitjans n'han d'estar ben pendents perquè fas un clic i pots perdre tota la informació. I tot sigui el que ha passat amb X, que al final et suspenen, estàs una setmana sense i la pots recuperar o no, seria més complicat altres coses, com vostè ha dit, a mitjans de comunicació i les seves bases de dades.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Salas. Té el segon torn, Sra. Cano, per un temps de tres minuts.

LA SRA. CANO I JUAN:

Sí, entenem que aquest incident ha estat mínim. Era més aviat l'oportunitat de fer una reflexió sobre la importància que els mitjans de comunicació estiguin protegits, reforçar i revisar els mateixos sistemes de seguretat. Si es fa aquesta formació específica, benvinguda sigui, però sobretot poder tenir totes les barreres que impedeixin que es faci, que es malbaratin totes les bases de dades i els equipaments i també poder tenir aquesta capacitat de reacció o de resiliència una vegada que s'ha produït aquest atac.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Cano. Té, Sr. Salas, el darrer torn.

EL SR. DIRECTOR GENERAL DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS (Albert Salas i Domínguez):

Sí, per acabar, en aquest sentit, el que volem és..., i informarem també el consell de direcció, i aquí si fa falta, evidentment, de dur a terme tots aquests programes que seran importants per tal de tenir una formació tots, perquè qualsevol pot ser..., i aquests elements ho hem de veure sempre com una oportunitat.

Li agraeisc la pregunta en aquest sentit de convertir una situació així en una oportunitat per al final educar i formar, que de vegades pensam que tots en sabem molt i veiem un *link* i jo sóc el primer que de vegades he pogut caure en aquest sentit.

També hem de protegir tots els nostres comptes dins el projecte digital de què parlam, hem de tenir clar tots els *passwords*, els correus de verificació; vull dir, això ha estat una bona oportunitat ja que començàvem la feina digital quant a estructura per identificar i per fer plans que també hem afegit dins la modificació pressupostària que hem sol·licitat.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Salas. Una vegada esgotat l'ordre del dia d'avui, només queda agrair la presència del Sr. Albert Sales i Domínguez, director de Radiotelevisió de les Illes Balears, i dels seus acompanyants.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió. Gràcies.



DIARI DE SESSIONS
DEL
PARLAMENT
DE LES
ILLES BALEARS