



DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ DE TURISME** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DL. PM. 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VIII legislatura

Any 2013

Núm. 38

Presidència de l'Honorable Sr. Josep Torres i Cardona

Sessió celebrada dia 9 de maig del 2013

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

PROPOSICIONS NO DE LLEI:

- | | |
|--|-----|
| 1) RGE núm. 3021/13 , presentada pel Grup Parlamentari Socialista, relativa a rutes de senderisme i cicloturisme. | 466 |
| 2) RGE núm. 3129/13 , presentada pel Grup Parlamentari Socialista, relativa a promoció turística pròpia i diferenciada. | 469 |
-

EL SR. PRESIDENT:

Bon dia, senyores i senyors diputats. Començam la sessió d'avui i en primer lloc els demanaria si es produeixen substitucions?

EL SR. BONED I ROIG:

Sr. President, Joan Boned substitueix Francina Armengol.

EL SR. PRESIDENT:

Abans de començar, de part de la Mesa, voldríem donar la benvinguda a la nova diputada d'aquesta comissió la Sra. Carolina Torres, benvinguda.

I a continuació passam al debat de l'ordre del dia previst per al dia d'avui, que són les proposicions no de llei RGE núm. 3021/13, presentada pel Grup Parlamentari Socialista, relativa a rutes de senderisme i cicloturisme, i la RGE núm. 3129/13, presentada pel Grup Parlamentari Socialista, relativa a promoció turística pròpia i diferenciada.

1) Proposició no de llei RGE núm. 3021/13, presentada pel Grup Parlamentari Socialista, relativa a rutes de senderisme i cicloturisme.

Per defensar la Proposició no de llei RGE núm. 3021/13 per part del Grup Parlamentari Socialista té la paraula l'Hble. Diputada Sra. Sansó, per un temps de deu minuts.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Moltes gràcies, Sr. President. Bé, la darrera tendència turística, la darrera moda en el turisme a diferents zones tant de l'Estat espanyol, com d'arreu del món, és el turisme rural que duen a terme aquelles persones que cerquen tranquil·litat i aire lliure, persones que desitgen una bona temperatura, un paisatge natural i unes zones tranquil·les. Vénen per descobrir les nostres illes a través de l'esport com el cicloturisme i el senderisme.

Aquests tipus de visitants solen venir durant 9 mesos a l'any, de setembre a maig, ja que disposam d'un clima idoni per dur a terme aquests tipus d'activitats. Per tant, es converteix en un sector clau de la desestacionalització. A més, aquest tipus de turisme fent esport vol descobrir pobles amb encant i zones naturals. Per tant, arriben a molts de llocs de les nostres illes i fan que es deslocalitzi l'activitat econòmica de les ciutats i de les platges; és a dir, en lloc de centrar-se el turisme com ha passat aquests anys i com sol passar, a les platges, o a les ciutats com Palma, Eivissa Vila, Maó i Ciutadella; aquest turisme sí que visita altres espais, altres pobles, muntanya, pla, diferents espais de les diferents illes. Per tant, això genera activitat en els diferents pobles que es visiten i, per suposat, als municipis que aquestes persones pernocten, però no sols gasten a l'establiment turístic on resideixen, sinó que també se'n beneficia molt l'oferta complementària.

Des dels diferents partits polítics ens omplim la boca de prendre mesures per tal d'aconseguir la desestacionalització turística i generar activitat en els diferents indrets de les diferents illes. Per això és important apostar i promocionar les nostres illes en aquest sector. A més, tenint en compte el darrer informe anual de 2012 de l'Institut d'Estudis Turístics, Balears és la comunitat autònoma que més estacionalitat pateix.

Per tant, atès que a les nostres illes tenim la sort de tenir uns espais de gran valor paisatgístic i cultura, així com un clima adequat per promocionar un turisme a l'exterior durant la majoria de l'any, és necessari oferir una oferta turística diferent a la del sol i platja. Hem d'aprofitar el paisatge que tenim, com a Mallorca la Serra de Tramuntana, el Pla, el Raiguer; a Menorca el camí de cavalls, la Reserva de la Biosfera; a Eivissa hi ha molts de municipis petits que tenen un encant espectacular; per tant, hem d'aprofitar tota aquesta diversitat que tenim i oferir un producte diferent a aquests visitants, que a més respecten l'entorn i no contaminen a part de deixar molt de benefici durant la temporada baixa.

Atès que des del Grup Parlamentari Socialista trobam a faltar al portal illesbalears.es, informació sobre totes les rutes possibles o existents tant de senderisme com de cicloturisme, hem pensat que aquesta iniciativa es fa per proporcionar més informació a aquest sector. També cal dir que no només s'ha de dirigir al turisme estranger, sinó que també es pot oferir al turisme de les mateixes illes o a nivell nacional, perquè hi ha molta gent que fa cicloturisme els cap de setmana o senderisme.

Per tant, no només em referesc al portal web la informació que se pugui obtenir des d'internet, sinó que també hem d'anar més enllà. És a dir, aquest turisme que ve que va a un lloc residencial, a un hotel, a un hostel o a una casa rural, també hi hauria d'haver en format paper unes guies, per poder des de la zona on és anar a un lloc o a un altre i saber quines rutes o quins itineraris pot fer.

Per tant, el turisme rural és una bona oportunitat per desestacionalitzar i deslocalitzar el turisme. I per això és necessari que les diferents administracions mantinguin netes i en condicions les diferents zones rurals i paisatgístiques, així com una bona senyalització d'aquestes diferents rutes, tant de les existents, com si se n'han de fer de noves, també que senyalitzin.

Per tot això des del Grup Parlamentari Socialista presentam la següent proposició no de llei. El punt 1, el Parlament de les Illes Balears insta el Govern de les Illes Balears que elabori un Pla de rutes de senderisme i de cicloturisme a cada una de les illes. I el segon punt, el Parlament de les Illes Balears insta el Govern de les Illes Balears a actualitzar i ampliar les rutes de senderisme i de cicloturisme que es troben al portal web de turisme de les Illes Balears, illesbalears.es.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. S'ha presentat una esmena RGE núm. 4756/13 per part del Grup Parlamentari MÉS. Per defensar aquesta esmena té la paraula l'Hble. Sr. Abril per un temps de deu minuts.

EL SR. ABRIL I HERVÁS:

Bon dia a totes i a tots. Per part del Grup Parlamentari MÉS estam d'acord en el sentit i el contingut de la proposició no de llei presentada pel Grup Socialista i estam, per tant, d'acord a potenciar aquest producte de cicloturisme, diferent al producte habitual i majoritari i que encaixa perfectament amb la definició de turisme responsable que contenen tots els papers de planificació turística de la nostra comunitat i del Govern de les Illes Balears, que és, a més, una aposta per un producte desestacionalitzador i que aprofita i reconeix el valor paisatgístic de cada una de les nostres illes i que potencia sobretot el turisme d'interior que és tan necessari per molts dels nostres pobles.

Però també pensam des del nostre grup que no basta només promocionar i no pot ser que anem a fires internacionals de turisme a dir que tenim unes vies verdes i unes ciclorutes fantàstiques, que les tenim, però pensam que hi ha un decalatge, que hi ha una certa distància entre allò que varen ser els inicis d'aquest potenciament, vull recordar que fins i tot la major part de senyals que hi ha en totes aquestes rutes encara són del primer pacte de progrés, això vol dir de la legislatura 99-2003 i després hi ha hagut diferents colors polítics, hi ha hagut també un altre pacte de progrés, però hi ha hagut molt poca inversió, tot i que és ver que ha canviat l'estampa i aquest tipus de turisme s'ha potenciat. Ara ja és habitual trobar-te a l'aeroport turistes, sobretot estrangers, que vénen amb les seves bicicletes, hi ha molts municipis que han adaptat..., sobretot en el Pla de Mallorca, les places, tenen suports per deixar les bicicletes.

Però la inversió que s'ha fet per exemple per millorar, no només a nivell de senyalització, sinó també de l'estat d'aquestes ciclorutes o vies verdes, ha estat molt poca o no ha estat, si més no, proporcional a allò que ha estat l'augment real que hi ha hagut de cicloturistes; perquè hi ha una altra cara, que és la que ens preocupa i és la que ens ha motivat a presentar aquesta esmena, que és la de cicloturistes morts en accidents de carretera, que qualque dia, si no hi feim res, se'ns pot tornar en contra dels interessos de la nostra comunitat. Per diferents motius, perquè hi ha punts negres, un molt clar és el cas de Sineu que acumula més de 20 morts, ja sigui de vegades per tema de traçat de carreteres, de vegades per l'estat mateix de les carreteres, perquè simplement a les nostres illes, i en això no tenim l'exclusiva, no hi ha una cultura de respecte o de convivència entre automobilistes i turistes, per exemple en temes de sensibilització, de conscienciació ciutadana que ha demanat reiteradament la Federació de Ciclisme de les Illes Balears, ens consta que s'hi ha començat a fer feina, fa poc es va crear una comissió de seguretat vial de ciclistes, en la qual estan fent feina diferents administracions, coordinades per la Direcció General de Trànsit, per exemple s'han augmentat els controls per alcoholèmia els diumenges matí que també era un dels focus de principal accidentabilitat de cicloturistes que eren atropellats per conductors ebri.

Però bé, la qüestió és que vénen uns 150.000 cicloturistes per any, ja ens agradaria que fossin més, la major part a més concentrats justament en aquesta època de l'any, la primera i que a més, és quan més accidents hi ha. Vull recordar que només el primer quadrimestre de 2012 hi va haver gairebé 200 accidents i aquesta temporada que duim pràcticament hem tengut un mort per setmana, no ja un accident, que són bastants més, sinó un mort per setmana. Això demostra que ni tan sols hi ha un nivell de coordinació òptim a l'hora de crear estadístiques, no estan creuades les estadístiques de Trànsit amb les de l'112, etc.

Des del Grup Parlamentari MÉS pensam que si volem ser una destinació turística de qualitat, hem de poder donar garanties perquè la gent que vulgui venir a fer ciclisme o cicloturisme a les Illes Balears, sigui segur i ho ha de ser perquè hi hagi decisions polítiques al respecte. Per això demanam a la nostra esmena que s'acompanyi aquesta promoció d'un Pla de seguretat per als cicloturistes que visiten la nostra comunitat.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Diputat. Torn de fixació de posició dels grups que no han presentat esmenes. Per part del Grup Parlamentari Popular té la paraula l'Hble. Sr. Martí, per un temps de deu minuts.

EL SR. MARTÍ I BALLESTER:

Gràcies, president. Sra. Sansó, a continuació argumentaré el motiu del nostre vot en contra sobre el primer punt d'instar el Govern que elabori un pla de rutes de senderisme i cicloturisme a cada una de les illes.

Ja hi ha rutes cicloturistes i senderistes i es troben en el portal de la web de turisme. S'ha aprovat el Pla integral de turisme que inclou com a productes a promocionar, tant el producte esportiu com el producte de naturalesa, que abasta tant el senderisme com el cicloturisme. En relació amb aquests productes, es realitzen periòdicament mesos estratègiques i és en aquestes taules on estan representats tant el sector privat, com altres administracions, allà on es decideix quins recursos s'han de potenciar i quins s'han de millorar. La creació del producte no la realitza el Govern, el Govern únicament proporciona eines per a la venda.

Són moltes les administracions afectades, de manera que el Govern per si mateix no pot fer plans, sobretot en relació amb senders i rutes cicloturistes que passen per propietats que no són de titularitat autonòmica, sinó que són privades, de titularitat municipal o insular. Un dels projectes en el qual es destinaren els recursos del Consorci de borsa de places és precisament a la reparació i la millora de la xarxa cicloturista de Mallorca, s'hi destinaran 600.000 euros a instàncies dels ajuntaments de Lloret de Vista Alegre, Muro, Llubí, Selva, Campanet, Pollença, Palma, Calvià, Sencelles i Bunyola, prèvia signatura dels corresponents convenis. I com no pot ser d'altra manera, es va a fires, com ha dit el Sr. Abril, fires especialitzades d'aquests productes per promocionar-los.

En el punt número 2 presentam la següent esmena *in voce* de modificació d'instar el Govern. Per això li proposam: el Parlament de les Illes Balears insta el Govern de les Illes Balears a potenciar al màxim el treball que s'està realitzant per incorporar al projecte "Mi Escapate", la informació relativa a les rutes de senderisme i cicloturisme; ja que, com saben, així s'ha informat el conseller de Turisme, Sr. Carlos Delgado, en sessió plenària i en comissió en més d'una ocasió, el projecte "Mi Escapate" ja s'ha presentat en diferents fires, com FITUR, ITB, etc., i està recopilant i introduint tota la informació a la seva base de dades.

"Mi Escapate" permet als visitants interactuar i situar en un mapa qualsevol dels llocs i establiments que ofereixen les nostres illes als turistes i, per descomptat, les rutes de senderisme i cicloturisme que des de les meses estratègiques consideren que han d'apareixen i quines noves s'han de promocionar dins aquesta base de dades. Un format innovador, pràctic i funcional, que dona a conèixer per endavant i abans de viatjar a la destinació, tots els recursos turístics de què es disposa a les Illes Balears. El procés d'imputació pot ser lent, és per això que els proposam que es potenciï al màxim la imputació de la informació turística de les nostres illes i sigui la més completa possible amb el consens de tots els implicats a cada segment, cicloturisme i senderisme.

Bé, esper haver transmès la informació necessària perquè acceptin la nostra esmena en referència al punt número 2.

El punt número 1, com li he dit, no si li semblarà bé retirar la proposta d'instar el Govern per realitzar un pla de rutes. Com li he dit, s'està recopilant tota la informació mitjançant mesos estratègiques i es van imputant tots els recursos a "Mi Escapate", per la qual cosa no es faran plans i per això trobo que seria instar una cosa que no té recorregut.

Crec que tenc temps, president, voldria comentar l'esmena presentada pel Sr. Abril. Abans dir-li que no només es va fer inversió des de 1999, durant el primer pacte, perquè li puc dir, ja que jo hi vaig participar, que a l'etapa 2003-2007 hi va haver un pla allà on tots els ajuntaments varen proposar quines inversions es volien fer i bona part d'ells varen ser en temes de cicloturisme i avui per avui sí que hi ha molts de cartells indicadors de rutes que són d'aquests anys, també han passat molts d'anys i no s'han actualitzat; però voldria fer aquest aclariment que durant els anys 2003-2007 de govern del Partit Popular es va fer una inversió important en cicloturisme.

Parlant del seu punt, Sr. Abril i Sra. Sansó, jo els volia comentar el següent. Des de l'Institut de Seguretat Pública, i també ho ha dit el Sr. Abril, s'està fent un esborrany, s'està treballant. Segons informacions que he pogut tenir d'ahir mateix, d'aquí dues o tres setmanes tendrem un informe de la primera proposta del primer esborrany sobre allò que s'està fent feina de zones urbanes i interurbanes. En els plans de seguretat en aquest sentit no només hi intervenen els governs i els consells insulars, hi ha la Prefectura Provincial de Trànsit, la Guàrdia Civil, la policia local, etc., coordinar tots aquests grups, institucions, associacions, Govern és complicat, s'ha de començar a fer feina. Des del Consell de Mallorca ja s'ha fet la primera passa i, com dic, d'aquí dues o tres setmanes tendrem informació d'aquest treball que s'està elaborant.

Trobo que aquesta esmena no s'hauria de presentar avui a la Comissió de Turisme, perquè la Conselleria de Turisme no té cap competència en tema de fer plans de seguretat. Jo li proposaria que es fes una PNL i es presentàs a la Comissió d'Assumptes Institucionals per instar a tots els consells, igual que ho està fent el de Mallorca, perquè presentin un pla de seguretat de cicloturisme, perquè des del Grup Popular entenem que tot allò que sigui millorar els plans de seguretat ha d'anar endavant. Però crec que avui no és el dia d'incorporar aquest punt a la PNL que ha presentat el Grup Socialista, ja que estam parlant d'altres temes sense haver-hi competència directa de la Conselleria de Turisme i sobretot que ja s'hi està fent feina.

Per tant, en un principi si l'acceptàs el Grup Socialista, nosaltres votaríem en contra i sí estaríem disposats a poder parlar en un altre moment, en una comissió d'Assumptes Institucionals mitjançant una PNL per fer plans de seguretat en cicloturisme.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Diputat. Procedeix ara a la suspensió de la sessió per un temps de deu minuts, per la qual cosa li demanaria al grup proposant si vol una suspensió de la sessió o si podem continuar?

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Un momentet que he d'aclarir més que res l'esmena que ens presenta el Partit Popular, si ens la pot passar per escrit perquè ..., o si aturam un moment i la miram.

EL SR. PRESIDENT:

Entenc que volen fer un recés. Farem un recés de cinc minuts.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Sí, perdoni, un recés de dos minuts per mirar ... i després ja comentaré la incorporació. Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

D'acord. Feim un recés de dos minuts.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Sí, Sr. President.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies. Reprenem la sessió i té la paraula la Sra. Sansó, per un temps de cinc minuts per fixar posicions.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Sí, perdó. Al final hi ha hagut un acord amb tots els grups dels dos punts. Per tant... Del primer punt he entès que el Partit Popular no hi votaria a favor. Jo dic que, bé, em sap greu que ja que s'ha arribat a un acord amb els dos darrers punts el primer no s'hagi pogut votar a favor, perquè demanam que s'elabori un pla de rutes de senderisme perquè, clar, vostès ho refereixen tot al fet que un pla de rutes no té recorregut. No té recorregut...

Bé, no té recorregut però el que hi ha fet s'ha de millorar. Clar, diuen que s'està fent. Bé, d'acord, no entrarem en el punt 1, que no el retiram perquè consideram que s'ha de presentar un pla, s'ha d'elaborar i s'ha de presentar. Si s'està elaborant que el presentin com més aviat millor. Per tant el punt 1 no el retirarem.

El punt 2, que hi ha hagut acord de tots els grups, que acceptam la proposta del Partit Popular que ha presentat el Sr. Martí, que diu: "El Parlament de les Illes Balears insta el Govern de les Illes Balears a potenciar al màxim el treball que s'està realitzant per incorporar al projecte "Mi escaparate" la informació relativa a les rutes de senderisme i de cicloturisme". Ja si de cas els passarem el punt per escrit. Per tant el punt número 2 quedaria redactat així. Jo torn demanar al Sr. Martí que per favor accelerin aquest procediment de "Mi escaparate"; ja sé que és lent per tot el que ens ha comentat, però és molt interessant que es pugui elaborar i tenir aquesta informació tots els turistes i la gent d'aquí que ens visita.

I al tercer punt, que és el que ha presentat el partit MÉS, s'ha incorporat una petita modificació a proposta del Sr Martí, i quedaria redactat de la següent manera: "El Parlament de les Illes Balears insta el Govern de les Illes Balears i als consells insulars a presentar un pla de seguretat per als cicloturistes que visiten la nostra comunitat". Perdonau, "...el més aviat possible".

Jo ara els passaré les propostes per escrit.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. Així, entenc que s'accepta l'esmena de MÉS, i que els punts 2 i 3 seran aprovats per assentiment.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Correcte.

EL SR. PRESIDENT:

Aleshores passam a la votació...

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Perdonau, l'esmena de MÉS amb la modificació que he presentat, eh?

EL SR. PRESIDENT:

Amb la modificació. Aleshores passam a la votació del punt 1.

Vots a favor?

Vots en contra?

Abstencions?

En conseqüència queda rebutjat el punt 1 de la Proposició no de llei RGE núm. 3021/13, per 5 vots a favor i 9 vots en contra.

2) Proposició no de llei RGE núm. 3129/13, presentada pel Grup Parlamentari Socialista, relativa a promoció turística pròpia i diferenciada.

A continuació passam al debat de la segona proposició no de llei, RGE núm. 3129/13, presentada pel Grup Parlamentari Socialista, relativa a promoció turística pròpia i diferenciada. Per a la defensa d'aquesta proposició no de llei té la paraula l'Hble. Diputada Sra. Oliver, per un temps de deu minuts.

LA SRA. OLIVER I SAGRERAS:

Gràcies, president, bon dia a tots. La promoció turística i l'ordenació és una competència pròpia dels consells des de l'entrada en vigor de la reforma de l'Estatut d'Autonomia de l'any 2007. A més aquesta competència està reforçada amb la potestat reglamentària que tots els consells poden exercir. El que passa és que tot i aquesta competència residir avui a tots els consells insulars, no la poden exercir, ja que no disposen dels recursos econòmics que el Govern no ha traspasat, ni ha fet efectius tampoc els recursos humans ni materials per poder exercir com toca aquesta competència.

No obstant això, abans, molt abans de tenir aquesta competència pròpia, repetesc, tots els consells, tan abans com deu fer quatre o més legislatures, els consells de Menorca i d'Eivissa, i també l'Ajuntament de Formentera, signaven acords, convenis de promoció amb el Govern per dur a terme una promoció més específica, més diferenciada, més adequada a cada una d'aquestes marques turístiques. Aquesta promoció es duia a terme mitjançant instrument de promoció que cada un dels consells i el Patronat de Formentera havien creat precisament per a aquesta finalitat, com són les fundacions de promoció de cada una d'aquestes illes i d'aquestes marques.

Mallorca a l'anterior legislatura va crear també un organisme de promoció perquè no l'havia tengut mai, una fundació, i va ser el primer que va integrar, a més del sector públic, també el sector privat, una representació ampla amb veu i amb vot, i també amb aportació de recursos, que el govern en aquest cas del consell insular va procedir a tancar tot just haver començat la seva legislatura, curiosament al mateix temps que l'Ajuntament de Palma creava una fundació de similars característiques, però sense tenir cap competència en promoció, fets que al nostre entendre tots plegats denoten una incoherència absoluta del Partit Popular, que governa a totes aqueixes institucions.

Ara mateix, però, tenim instruments de promoció a Palma, a Menorca, a Eivissa i a Formentera, que duen a terme tasques de promoció específica de cada una de les marques Menorca, Eivissa i Formentera. D'aquests dos anys que duim ja de legislatura, pel que fa a promoció turística hem vist com Eivissa ha mostrat el seu desacord amb les actuacions de promoció que el Govern du a terme; també l'Ajuntament de Vila ha mostrat el seu desacord amb el fet que sortís ara així una marca nova que no figura en el Pla integral de turisme, en el Pla estratègic de turisme, com és Palma, i juntament tant Vila com el consell s'han ajuntat amb el sector turístic d'aquesta illa i han acudit a fires fora de l'estand de les Illes Balears.

Així ara fa pocs dies el president va anunciar que aquesta legislatura sí que es materialitzaria el traspàs de promoció als consells que així ho desitgin, i hem de dir de manera clara i contundent que celebrem aquesta decisió, la celebrem. Veim, però, que ara, en aquests moments en què estam, són els moments de planificar les actuacions de promoció que es realitzaran la tardor i l'hivern de l'any que ve, 2012 i 2014, molt importants per consolidar, per millorar, per anar a aquests mercats on no havíem anat, per consolidar aquells que ja teníem, per definir aquests productes i poder-los promocionar; en resum, per dur a terme tota una sèrie d'actuacions de promoció importants.

Per això ara és el moment que els consells puguin saber de quins recursos disposen, atès que el traspàs serà efectiu aquesta legislatura. És cert que falten dos anys per acabar aquesta legislatura, però aquests dos anys impliquen dues temporades encara importants en promoció, i per dur a terme aquesta promoció, per diversificar els productes i els mercats on incidir, és necessari saber amb quins recursos poden comptar.

Entenem que donar suport a aquesta proposició no de llei indicarà realment si el Govern comença a fer feina en aquest traspàs, i serà la mostra que el camí realment s'està començant a caminar. Per això, repetesc, si realment el Govern pensa fer aquest traspàs una bona manera de donar les primeres passes és signar aquests convenis de promoció que mai no s'havien d'haver deixat de signar. Un cop el president va manifestar aquest traspàs efectiu correspon reprendre el camí i que els consells que ho desitgin puguin planificar les actuacions de promoció per a la propera temporada juntament amb el sector privat. Per això entenem que donar suport a aquesta proposició no de llei és una mostra que es va de debò i que el Govern ha començat a fer feina en aquest sentit. La millor manera és que els consells que ja tenen els instruments de promoció puguin tornar a reprendre aquesta feina, aqueixa tasca que havien fet fins ara amb recursos, ara amb molts pocs recursos, per preparar

les properes temporades que poden venir, les properes temporades que estan a punt ja de començar la planificació, repetesc, perquè totes aquelles actuacions puguin ser realment eficaces, puguin ser realment profitoses per a totes les nostres marques turístiques.

Gràcies, Sr. President.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. S'ha presentat una esmena, RGE núm. 4757/13, per part del Grup Parlamentari MÉS. Per a la defensa d'aquesta esmena té la paraula l'Hble. Sr. Abril, per un temps de deu minuts.

EL SR. ABRIL I HERVÁS:

Moltes gràcies. Novament he d'expressar l'acord per part del Grup MÉS en el sentit d'aquesta proposició no de llei. De fet vull recordar que fa només dos dies teníem en el plenari d'aquest parlament un debat semblant, referit en aquest cas a l'illa d'Eivissa, i jo vaig dir en aquell plenari el que pensam des del Grup MÉS: que més enllà de disquisicions creim fermament que no hi haurà traspàs de les competències, tot i que la proposició no de llei parla de convenis, en matèria de promoció turística perquè es tracta en aquesta legislatura de mantenir la quota de poder que representa el Sr. Delgado dins el Govern. Per tant no abundarem gaire en aquesta matèria. Avui no abundaré per tant en aquest argument, sinó que he presentat una esmena que pens que complementa la proposta del Grup Parlamentari Socialista.

De tots i totes és sabut que dins l'estratègia defensada per la Conselleria de Turisme recollida en el Pla integral de turisme de les Illes Balears hi ha una vinculació profunda, explícita, especialment en termes de promoció turística, amb la marca Espanya. Des del nostre grup sempre hem pensat que aquesta vinculació tenia molt més d'ideològic que de cap altra cosa, i de fet hem presentat aquesta esmena, tot i que la proposició parlava de promoció turística insularitzada, perquè en coherència amb el que diu la mateixa proposició, perquè creim en aquesta sentència, que la diversificació de mercats i productes és la base de les polítiques de promoció, pensam que és coherent també qüestionar aquesta promoció tal i com es fa de manera no diferenciada, i en aquest cas associada a un determinat concepte, a aquesta marca Espanya, a altres nivells.

I alerta perquè no estic qüestionant que compartim objectius i aprofitem sinèrgies per exemple amb Turespaña, només faltaria; també ho pagam nosaltres i només faltaria que renunciàssim a això i a l'oportunitat que pot significar això a nivell de presència en mercats internacionals. Però a més a més en aquests moments des del nostre grup tenim seriosos dubtes que la marca Espanya aportí res de positiu a la promoció turística balear, insularitzada o no. Ahir mateix el ministre d'Exteriors, el Sr. Margallo, deia que la desimputació de la infanta era bona per a la marca Espanya; ergo qualsevol *input* negatiu en relació amb la marca Espanya és negatiu per a la marca mateixa i per tant per a la nostra promoció, si és que s'opta o s'insisteix a optar a supeditar la nostra promoció turística a aquesta marca.

Però ja no és sols el que diu el Grup Parlamentari MÉS, el que digui el Govern d'Espanya a través del seu ministre d'Exteriors, sinó que em remet a allò que diu l'Observatori de la marca Espanya, i el darrer informe, de desembre de 2012, de l'Institut Elcano de l'Observatori de la marca Espanya, que reconeix la visió profundament negativa de la imatge Espanya com a concepte, associada a Bankia, a inestabilitat financera, etc., etc., pel que fa a 2012, i molt especialment la imatge negativa que es té d'aquesta marca en els mercats emissors, concretament el Regne Unit i Alemanya, que ens afecta molt especialment.

Em vull remetre a un altre informe molt més recent, abril de 2013, també de l'Institut Elcano, que ha fet una comparativa entre la percepció a un mercat estratègic per a les Illes Balears com és Alemanya d'aqueixa marca Espanya, que compara l'any 96 amb l'any 2013, on assenjala un empitjorament del 77% en la consideració que tenen els alemanys respecte d'Espanya, que consideren un país tradicional, amb un problema estructural molt greu i que suposa un llast a moltes empreses exportadores estratègiques. *Tags* com Bárcenas, imputació i desimputació de la infanta, creixement de la protesta social, desnonaments, són els més freqüents a qualsevol cercador d'internet i a la premsa internacional.

Tot i això, i a pesar de tot, no els estic proposant eliminar aqueixa vinculació que el Govern considera estratègica de la nostra promoció turística a la marca Espanya. La nostra esmena el que diu és que s'insti el Govern a fer un informe d'avaluació del que representa aquesta vinculació de la marca i que el Govern actuï en conseqüència defensant realment els interessos de les Illes Balears. Mantenir aqueixa defensa o aqueixa vinculació a ultrança de la nostra promoció turística a la marca Espanya és renunciar a fer una promoció turística diferenciada, és incoherent amb tot allò que..., respecte a la diversificació del producte turístic, i és abundar en una opció, insistesc, que és més ideològica que no pràctica i útil per a la nostra comunitat, i em remet, i amb això acab, a les paraules de Machado, d'Antonio Machado, en llengua cooficial diferent del català, que deia "*los que os hablan de España como de una razón social que es preciso a toda costa acreditar y defender en el mercado mundial, esos para quienes el reclamo, el jaleo y la ocultación de vicios son deberes patrióticos, podrán merecer, yo lo concedo, el título de buenos patriotas; de ningún modo el de buenos españoles*".

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. En torn de fixació de posició del grup que no ha presentat esmenes, per part del Grup Parlamentari Popular té la paraula l'Hble. Diputada Sra. Bosch, per un temps de deu minuts.

LA SRA. BOSCH I ACARRETA:

Gràcies, Sr. President. Bon dia, senyores i senyors diputats. Efectivamente las competencias en materia de promoción turística son de facto de los consejos insulares estatutariamente, pero no han sido transferidas con los medios para que las ejerzan hasta ahora, y en eso tenemos culpa o responsabilidad todos los grupos políticos, porque en la historia de las Baleares han gobernado ustedes y hemos gobernado nosotros. De hecho es en esta legislatura, con el Partido Popular, cuando se va a llevar a cabo. También nos alegramos de que el Partido Socialista comparta la mencionada alegría.

Efectivamente, como ustedes saben cuando llegamos al gobierno nos habían dejado un regalito de una comunidad autónoma en quiebra, prácticamente, y en ese momento no era la prioridad transferir las competencias a cada uno de los consells. Ante esa situación económica la Conselleria de Turismo acordó que cada consell decidiría la promoción de cada isla, y por esta razón el Partido Popular en esta legislatura modificó los estatutos de la Agencia de Turismo de las Islas Baleares, y se crearon las comisiones ejecutivas insulares, que están compuestas por representantes de cada consell insular, en las que toma parte el sector privado y cuya coordinación se lleva a cabo desde la Agencia de Turismo de las Islas Baleares.

Para que quede claro, en estos momentos las acciones promocionales se realizan desde la Agencia con las comisiones ejecutivas insulares, que son las que deciden las acciones promocionales para cada isla, es decir, Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera participan en todas y cada una de las decisiones sobre su promoción turística a través del consejo de dirección y de las mencionadas constituciones de las comisiones ejecutivas insulares. Repito para que quede claro: cada isla decide activamente el contenido de la promoción de su marca a través de las comisiones ejecutivas insulares de la ATB, en ella se presentan proyectos, propuestas de interés en materia turística para su análisis y estudio abriendo canales de comunicación para que posteriormente se tomen las decisiones que estimen más convenientes cada uno de los consejos, optimizando recursos y por tanto con el consenso de sus representantes, es decir, las islas actualmente ya deciden cuál es su promoción con los recursos económicos del Govern.

Durante los últimos meses el Consejo de Dirección de la ATB y las comisiones ejecutivas se reunieron y coordinaron y definieron el plan de promoción de 2013 que se está llevando a cabo. En este plan se incluyeron todas las acciones promocionales que cada consell insular propuso en sus ámbitos y cada isla participó en las acciones en las que quería participar, ferias, *press trips*, *fam trips* y *work shops*.

El presupuesto pues de la ATB de promoción turística promociona equitativamente todas las islas, además se han celebrado como ustedes saben porque también han pasado por distintas comisiones diferentes mesas estratégicas de manera periódica y foros de turismo donde se decide la estrategia a seguir en relación a los productos diferenciados de cada isla y por supuesto en todas ellas tienen participación todos y cada uno de los consejos.

Por lo tanto, su propuesta es que nos están instando a hacer algo que ya estamos haciendo. Además, vamos a ser un poco rigurosos, vamos a analizar datos, porque ustedes dan mucha importancia a los convenios. Vamos a coger, por ejemplo, dos años, 2009 y 2010 en los que ustedes, el pacto, sí firmaron convenios con los consejos insulares y vamos a analizar cuántos turistas recibió Baleares en esos momentos. Pues mire, en el 2009 recibió 11.433.000 y en 2010, 11.349.000.

Ahora vamos a analizar 2011 y 2012, dos años en los que gobernaba el Partido Popular, en los que se dio entrada en la ATB a los consejos para que decidieran sobre su promoción y en los que no se pudieron firmar convenios porque no había ni un euro. ¿Saben cuántos turistas recibimos? Pues miren, en el 2011, 12.277.000 y en el 2012, 12.557.000. Es decir, ustedes firman convenios y nosotros sin firmar convenios conseguimos un millón más de turistas, con lo cual, si no es para mejorar los resultados, ¿con qué finalidad quieren que firmemos nosotros los convenios?

Evidentemente nuestro voto es negativo, como también es negativa la enmienda al razonamiento que nos acaba de exponer ahora el Sr. Abril, de temas ideológicos que además argumenta tan brillantemente una proposición diciendo que es que es tema de cuotas de poder, pero ¿qué está diciendo?, está confundiendo las cosas.

Mire, si usted se lee el Plan integral de turismo de las Islas Baleares que se aprobó de acuerdo con el sector y con los consejos, repito, con todos y cada uno de los consejos de todas y cada una de las islas de Baleares, tomará consciencia de que esto supone tanto para Mallorca, como Menorca, como Ibiza, como Formentera crear una hoja de ruta a partir de la cual se da más coherencia a la aplicación eficiente de los recursos públicos utilizados en la Agencia de Turismo.

Ya está previsto hacer mediciones de cada una de las actuaciones que se realizan en materia de promoción turística y entre ellas, las actuaciones que se realizan bajo el paraguas de la marca España, que les recuerdo que dentro de ella estamos nosotros como marca propia, Illes Balears, y que dentro de ella están cada una de las islas con diferentes marcas y cada una de estas marcas propias se beneficia de esta visión integral del destino que pretende incrementar el número de turistas de los años anteriores y posteriores al pico de llegadas, promover la diferenciación en base a producto especializado y optimizar los recursos públicos.

Miren, a modo de conclusión y para que puedan reflexionar al respecto, vamos a tomar el ejemplo de Ibiza que el otro día salió en el pleno y que además ha mencionado el Sr. Abril.

Entre 2008 y 2009, más o menos, ustedes, el pacto, perdieron el 1,6% de pasajeros y un 6,4% de operaciones y lo más grave es que fue subvencionando compañías aéreas. El consejo insular socialista dio 1,1 millones de euros a una compañía aérea en convenios de dudosa legalidad, ¿para eso queremos los convenios?, ¿para perder pasajeros?, ¿para perder operaciones? ¿Saben cuántos pasajeros tuvieron en Ibiza la temporada baja 2009-2010? 265.000, ¿en la 2010-2011?, 183.000, 1.600 menos que en esta temporada.

El Partido Popular, creo que con todo ello está quedando ampliamente... que el Partido Popular demuestra que firmar convenios como hicieron ustedes no necesariamente da resultados. El tema es qué y cómo se hace y que los buenos resultados los obtenemos nosotros en materia de turismo y la promoción que se está llevando a cabo es una participación de forma activa y directa de todos y cada uno de los consejos, es efectiva.

Por otro lado, no es ningún tipo de incoherencia querer..., la Sra. Oliver ha dicho que había incoherencias, pues a lo mejor es una incoherencia tener una conselleria con una cartera vacía sin competencias como ocurrió en la legislatura pasada, eso sí es una incompetencia, pero todo lo que se está desarrollando desde que está el Partido Popular en esta legislatura lleva un camino trazado claro que además está dando resultados.

Y ya por último defender la marca de Palma de Mallorca, ¿qué problema, qué tic anti Palma tienen ustedes los socialistas?, ¿cuál es su problema? Oigan, ¿ustedes saben que Palma representa el 50% del PIB de las Islas Baleares?, ¿ustedes saben que Palma es de las pocas ciudades de Baleares que tiene tirón por turismo urbano? ¿Ustedes saben que además eso es efectivamente desestacionalizador durante la temporada baja? ¿Eso es un problema para ustedes?

Se trata de sumar esfuerzos y no de restar. Que Palma sea promocionada no quita ningún tipo de recurso a nadie y sin embargo ayuda a potenciar la marca de Baleares bajo la cual están todos y cada uno de los consejos insulares.

Les recuerdo que gracias al Plan turístico integral de Baleares este año se van a llevar a cabo más de 140 actuaciones de promoción y todos y cada uno de los consejos han participado en el diseño de este plan y cada uno ha decidido en qué acciones quería intervenir y de qué manera, con lo cual son plenamente conscientes y saben de qué discurso dispone el Govern porque los ha puesto a su disposición.

Por todo ello, votaremos que no.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. Procedeix ara la suspensió de la sessió per un temps de deu minuts per la qual cosa demanaria al grup proponent si vol una suspensió de la sessió o si podem continuar.

Continuam la sessió i ara pertoca la intervenció del grup proponent per fixar posició i assenyalar si accepta l'esmena, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. OLIVER I SAGRERAS:

Gràcies, Sr. President. Vull començar per l'esmena que ha presentat el Grup MÉS, em sembla una esmena interessant, però entenc que no lliga amb allò que plantejàvem en la nostra proposició no de llei, que realment és que el Govern torni signar acords amb els consells perquè ells puguin continuar fent aquesta promoció.

No obstant això, voldria fer un parell d'observacions al que vostè m'ha dit que semblava molt interessant. Entenc que ara mateix hi ha poca vinculació entre la marca Espanya i les marques Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera perquè no s'ha signat cap conveni amb Turopaña, o sigui, aquesta... aquesta associació en els mercats turístics la veig molt feble i, per una altra part, la concreció que s'hagués pogut fer mitjançant convenis no existeix.

També tenc molts de dubtes, com vostè, en el fet que aquesta associació, cas d'existir, fos profitosa, crec que ara mateix no és gens profitosa, però bé, d'ençà que hi ha el Partit Popular a la Secretaria d'Estat de Turisme amb la Sra. Borrego al front no ha fet especialment res per a les Illes Balears, res de positiu, vull dir, hi ha hagut la pujada de l'IVA, hi ha hagut tota la pujada de taxes aèries, però hem vist els nostres interessos molt poc defensats i en matèria de promoció, sincerament, no hi ha cap tipus de vinculació i ara mai, no és el moment d'associar-nos nosaltres amb la marca Espanya.

Vull recordar una cosa, aquí tenim quatre marques, les quatre marques bones turístiques que tenim són Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera i ara mateix per estratègia de comercialització el que ens interessa és potenciar aquestes marques que són les bones i no associar-nos amb una d'Espanya que, efectivament com vostè molt bé ha dit i ho compartesc, té moltíssima connotació negativa.

Tot i així no podem acceptar la seva esmena perquè entenem que dins una proposició no de llei en què es demana que se signin aquests convenis, és mesclar la relació del Govern de l'Estat amb la Conselleria de Turisme, això per una banda.

Per allò que deia la Sra. Bosch, vull tornar dir que celebrem que es dugui a terme el traspàs en aquesta legislatura, no tenim cap emperò a reconèixer-ho. Hi ha una qüestió, però, que ens crida molt l'atenció, si tots s'ha fet tan bé, si tot es fa amb tant de consens, si es parla tant amb els consells, per què manifesten una vegada i una altra de manera contundent el seu rebuig a la promoció que duen a terme? Això no és una cosa que jo m'inventi, Sra. Bosch, ho hem vist a tots els retalls de premsa, ho va dir en reiterades ocasions el nostre portaveu, en aquest cas el Sr. Tarrés, quan parlàvem de promoció turística, concreta d'Eivissa, en el Ple del Parlament.

Entenc que això és la constatació que aquest sistema no serveix, no té sentit així seguir després de dos anys perquè o bé no parlen el mateix idioma o un parla i l'altre no escolta en aquestes mesos estratègiques i fòrums i tot això que es van reunint.

El consell de Formentera no està d'acord amb aquesta promoció que es fa i el consell d'Eivissa tampoc no hi està i si és tan efectiva, imagini, si fos tan efectiva, posem que és tan efectiva, tot i així no hi estan d'acord i per això se'n van pel seu compte.

I jo vull tornar remarcar una altra qüestió, les competències, vostè ho ha dit i després diu que no i es contradia, ja resideixen en els consells i el Consell Insular de Mallorca té totes les competències en matèria d'ordenació i promoció turística i ja les té ara i ja les tenia a l'anterior legislatura on jo sí era la consellera insular de Turisme i de Promoció Econòmica i si vostè pensa que és tan important Mallorca, perdoni, que és tan important Palma, com no ha de ser important Mallorca que té dins el seu àmbit territorial Palma?

Mallorca és el 75% en tot el que fa a turisme de les Illes Balears, és la marca més important, quins interlocutors tenen amb Mallorca vostès des del Govern?, no hi ha interlocutor, això li sembla natural?, jo crec que no i ho dic d'una manera senzilla, vull dir, vostès ho han organitzat d'aquesta manera i jo ho respect, no hi estic en absolut d'acord, però vostès ho fan així, llavors, per una part, no em digui que no són incoherents, digui'm "desmuntam el tema de promoció, la fundació de promoció de Mallorca perquè no té competències", gran error perquè sí té totes les competències, ja les tenia abans i les continua tenint ara.

I li ho repetesc, és més del 75% del PIB de places de tot el negoci turístic de les Illes Balears i al mateix temps fan una fundació a Palma que sí que no té cap competència, així ho pot dir clar, pot dir "miri, senyora...", ho pot dir, "no té competència l'Ajuntament de Palma", no per res, sinó per... és que no les té. A mi, no és que no em sembli bé que es promoció Palma, el que crec és que és una incoherència enorme, però no només ho pens jo...

EL SR. PRESIDENT:

Vagi acabant, Sra. Diputada.

LA SRA. OLIVER I SAGRERAS:

Sí, ara acabaré, ... jo crec que el president ho ha vist i davant aquest embull que Mallorca no té cap tipus de promoció diferenciada ni interlocutors, Palma en té un, Formentera i Eivissa se'n van pel seu compte, l'Ajuntament de Vila protesta, el que ha decidit és -i crec que amb molt criteri i torn dir que ho celebrem- fer la transferència en promoció turística.

Gràcies, Sr. President;

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Diputada. Entenc que no accepta l'esmena del Grup Parlamentari MÉS.

Per tant, passam a la votació tal com s'havia presentat.

Vots a favor?

Vots en contra?

Abstencions?

Vots a favor, 5; vots en contra, 9; abstencions, cap.

En conseqüència queda rebutjada la Proposició no de llei RGE núm. 3129/12, relativa a promoció turística pròpia i diferenciada.

Una vegada esgotat l'ordre del dia d'avui, i no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió.



DIARI DE SESSIONS

DEL

PARLAMENT

DE LES

ILLES BALEARS