



DIARI DE SESSIONS DE LA COMISSIÓ DE TURISME DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DL. PM. 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VIII legislatura

Any 2013

Núm. 37

Presidència de l'Honorable Sr. Josep Torres i Cardona

Sessió celebrada dia 18 d'abril del 2013

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

PREGUNTES:

- 1) **RGE núm. 1173/13**, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a atreure creuers a les illes. 450
 - 2) **RGE núm. 1174/13**, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a producte gastronòmic de les illes. 453
 - 3) **RGE núm. 1175/13**, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a producte turístic mediambiental. 453
 - 4) **RGE núm. 1176/13**, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a I Fòrum de turisme i salut. 453
 - 5) **RGE núm. 1177/13**, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a línies de feina de la Mesa de batles pel turisme. 457
-

EL SR. PRESIDENT:

Bon dia, senyores i senyors diputats. Començam la sessió d'avui i en primer lloc els demanaria si es produeixen substitucions.

LA SRA. BAUZÁ I ALONSO:

María José Bauzá sustituye a Miguel Jerez.

EL SR. BONED I ROIG:

Sr. President, Joan Boned substitueix Francina Armengol.

EL SR. PRESIDENT:

Passam, idò, a l'únic punt de l'ordre del dia d'avui, relatiu a les preguntes RGE núm. 1173, 1174, 1175, 1176 i 1177/13.

Assisteix el Sr. Conseller Carlos Delgado i Truyols, conseller de Turisme i Esports, acompanyat del Sr. Jaime Martínez i Llabrés, director general de Turisme, i de la Sra. Cecilia Plasencia i Venys, cap de gabinet, i de la Sra. María José Merino i Ruiz, cap de premsa.

1) Pregunta RGE núm. 1173/13, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a atreure creuers a les illes.

Per formular la pregunta RGE núm. 1173/13, relativa a atreure creuers a les Illes, intervé la diputada Sra. Pilar Sansó per un temps de deu minuts.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Gràcies, Sr. President. Bon dia a tothom. En primer lloc vull donar la benvinguda al conseller de Turisme i al seu equip a aquesta sessió d'avui de preguntes.

Després d'anys de creixement d'arribada de creuers als ports de les Illes Balears l'any 2012 hi ha hagut una davallada d'un 15% aproximadament en comparació amb l'any 2011. Des del gener al desembre del 2012 van arribar 632 creuers turístics enfront dels 745 que es van comptabilitzar l'any 2011, 113 vaixells manco que van atracar a les instal·lacions portuàries de les nostres illes.

Cal dir que sols el port d'Eivissa ha incrementat el nombre d'arribades de creuers, amb un 15% més. Per contra els ports de Maó i de Palma han experimentat caigudes del 3% i del 6% respectivament. És vera que la baixada de creuers s'ha donat de forma generalitzada a tots els ports d'Espanya, amb una disminució d'un 5,38% respecte al 2011, però aquesta caiguda ha estat més considerable en els ports de les nostres illes.

Si tenim en compte que la despesa de passatgers de creuers que van arribar a Espanya va ser d'uns 580 milions d'euros l'any 2011, i a les Balears va tenir un impacte econòmic de més de 84 milions d'euros, és important tenir en compte aquest sector, donat el seu impacte econòmic, per suposat, tant a nivell local, a les ciutats on amarren els vaixells, com als pobles o als llocs que es visiten amb excursions dels mateixos creuers, i també, per suposat, la repercussió econòmica que du al sector

nàutic, on es fan les revisions dels vaixells o les reparacions que facin falta. A més cal afegir a aquests ingressos que es duen a terme amb aquest turisme un 10% aproximadament, un 10% addicional de despesa que fa la tripulació a la ciutat de destí.

Per aquest motiu consideram necessari apostar i incentivar aquest tipus de producte de vacances. Hem vist que una de les mesures que es volen dur a terme des de l'Autoritat Portuària és una bonificació a les navilieres durant el 2013 per tal d'augmentar el trànsit de creuers, una bona mesura si es vol competir amb altres ports competència de les nostres illes, però consideram necessari potenciar Balears com a destí natural i cultural, i sobretot un destí d'un turisme de qualitat com pot ser el dels creuers, perquè la venda de la combinació de producte turístic, creuers, natura, cultura i gastronomia està en alça en els turistes que ens visiten a través dels creuers. No basta ser bons, també s'ha de demostrar, i s'ha de saber atreure els visitants.

En relació amb aquesta exposició volem demanar al conseller de Turisme si ens pot explicar si realment considera aquest sector estratègic per a les nostres illes i quines polítiques duen a terme o estan duent a terme o volen dur a terme des de la conselleria per atreure aquest sector.

També hem de dir que Puertos del Estado va informar que invertiria prop de 36 milions d'euros en instal·lacions de passatgers de creuers a diferents ports d'Espanya, però les Balears, com sempre, tornen a quedar enrere en aquestes inversions, i també volia demanar al conseller de Turisme si fa comptes reclamar a l'Estat aquestes inversions, o una part d'inversions per a les nostres instal·lacions portuàries.

I ara fa pocs mesos, fa poc temps, es va dur a terme la fira Cruise Shipping Miami, que és una fira internacional, com sap ben bé el conseller, fira internacional de creuers, i sabem que hi va haver una delegació, creim que hi varen anar, per les nostres informacions de forma separada, tant, per una part, Autoritat Portuària i, per l'altra, Ports de les Illes Balears, i volíem saber si fan comptes fer una campanya per les properes fires, si fan comptes anar-hi de forma conjunta per tal de poder atreure més turistes cap aquí i poder fer una estratègia més coordinada amb les diferents administracions que implica aquest turisme.

I, bé, per la meua part la primera intervenció ja... Esper la resposta del conseller.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. Li contesta el Sr. Conseller de Turisme, per un temps de deu minuts.

EL SR. CONSELLER DE TURISME I ESPORTS (Carlos Delgado i Truyols):

Gracias, Sr. Presidente, gracias, Sra. Diputada. Bueno, nosotros evidentemente y por supuesto que le damos importancia, le damos muchísima importancia, y yo espero que a medida que vayan transcurriendo los años se vea el trabajo que estamos realizando. Como tuve ocasión de comentar en una respuesta que di el martes en el Pleno del Parlament, ni es justo ni se debería hacer comparar el resultado de una legislatura que fuera pasada con un año y medio o dos años de ésta, habida cuenta que todos sabemos que el inicio de la pasada legislatura no era tan dramático como ésta y todos sabemos que el final de esta legislatura no va a ser tan dramático como el inicio, y ya lo saben ustedes y lo sabe todo el mundo porque la evolución del turismo, las cifras son positivas, las noticias son positivas y somos la punta de lanza del turismo a nivel nacional, es algo evidente y a los números me remito, que sale en los medios de comunicación todos los días de bases de datos que no son nuestras, sino que son de carácter nacional. Es decir que hay que partir de esa base, con lo cual salir, empezar una legislatura en un momento cuasi dulce, acabarla en un momento delicado, pasar los trastos o el testigo al siguiente y decirle arréglalo rápidamente cuando unos se han ido en un momento delicado, es complicado, y no me refiero al turismo de cruceros, me refiero en todos los sentidos al turismo en general, puesto que todos sabemos la situación que está pasando y especialmente uno de nuestros tres principales mercados.

Hecha esta aclaración previa, que podría servir para todas las intervenciones que pueda tener a lo largo del próximo año, debo decir que, por primera vez, se ha aprobado un plan integral, por primera vez en la comunidad autónoma y por primera vez a nivel nacional un plan integral, tras el Plan Nacional Integral de Turismo, en el que se establecen una serie de ejes a trabajar, una serie de materias y una serie de submaterias, y esta materia del turismo de cruceros está incluida dentro de una concreta, de un producto concreto que es el de *Cruceros, lujo y ocio*.

Y por otro lado, también creo que fue un acierto, y no creo que se cambie en el futuro, que sería un desacierto, la inclusión de la Dirección General de Puertos y Aeropuertos en la Consejería de Turismo, porque realmente, por lo que más tarde hablaremos, pues es evidente que, pese a la situación que podamos tener, que puede ser mejor o peor, la labor que se está haciendo en esta situación complicada es muy acertada y precisamente gracias a esa inclusión de esa dirección general en Turismo.

Dicho esto, los trabajos que se están realizando en general, en este sector en general, esa asistencia a ferias, por ejemplo entre el 11 y el 14 de marzo, como usted ha dicho, se asistió a la feria Seatrade en Miami, y se seguirá asistiendo, y es la segunda vez que se asiste, es la primera vez que asiste el Gobierno balear, porque ..., o antes no se le debía dar importancia y se le da importancia ahora, que estamos nosotros, no nos asistía. Los resultados los van a ver, los resultados los van a ver, son evidentes y son públicos.

Aparte, como todo esto va un poco vinculado, el 3 y 4 se asistió a la feria Meedex en París, Francia; el 16 y 18 a la feria de Lugano en Suiza y luego en Cannes, en Francia.

Hay una serie de *press trips* también que se han celebrado, este mes se celebra un *press trip* dirigido al mercado finlandés; en mayo, uno dirigido al mercado ruso; en octubre, un *press trip* denominado *Crucero, reuniones e incentivos*, dirigido al mercado irlandés. Y luego está pendiente de determinar fecha un *press trip* también de *Ciudades y gastronomía. Palma*, dirigido al mercado belga. Es decir que se están haciendo actuaciones.

Y luego hay una serie de jornadas directas, hay una que es Jornada Comercialización Exclusive Spain, que está pendiente de fecha, dirigida al mercado belga, y otra dirigida al mercado portugués.

Es decir que todo este segmento se está tratando, se está organizando y, como le digo, pues se asistió, por primera vez, a la Seatrade de Miami, por segunda vez, por segunda vez, y por primera vez en la historia porque el Gobierno balear no iba en el pasado, en la legislatura pasada no fue a la feria de cruceros de Miami, que reunió más de 900 compañías. En ella participaron más de 11.000 profesionales del sector, provenientes de más de 100 países, y se trata del principal encuentro de cruceros a nivel mundial. Ahí se mantuvieron muchísimas reuniones, ya le digo, por primera vez, no me cansaré de repetirlo, con navieras, consignatarios, empresas del sector de cruceros, por ejemplo con Aida, Aida Cruises, Manager Cruises, Yachts Division, Latin Mar de Baleares, es decir, muchísimas compañías con el objetivo de seguir impulsando la actividad de cruceros, pero no ya de cruceros en los puertos de carácter general, sino en los puertos autonómicos, que estaban totalmente descuidados.

Es decir, está muy bien que vayan cruceros a Alcúdia y a Palma, pero ¿qué pasa con San Antonio, qué pasa con Sóller, qué pasa con Ciutadella? ¿Que no importaban o no figuraban en la hoja de ruta del Gobierno anterior? En la nuestra sí figuran, y por eso a los resultados nos vamos a remitir.

Se constató también en esta feria el interés suscitado por los puertos de interés autonómico entre navieras como Silversea y Cruises LTD o MSC Cruises, quien concretamente pues ha fijado ya el puerto de Ciutadella como posible destino. Y luego se visitaron *stands* vinculados a la construcción e instalación de *fingers* y pasarelas para intentar solucionar el desaguado que nos dejaron en el puerto de Ciutadella, porque el proyecto se ejecutó sin que se incluyera esta instalación.

Y en relación a lo que me ha comentado de la Autoridad Portuaria, bueno, pues evidentemente nosotros estamos muy pendientes de las acciones de la Autoridad Portuaria, al igual que nos ocurre con la parte aeroportuaria no tenemos competencias, pero estamos pendientes de lo que se haga, y la Autoridad Portuaria pues presentó una nueva ampliación de los muelles de poniente en el puerto de Palma, para cruceros de más de 300 metros de eslora; es decir, se están haciendo cosas. Los nuevos muelles de Botafoc en el puerto de Eivissa, adaptados para el desarrollo del mercado de cruceros en las Pitiusas, y la mejora de los calados del puerto de Maó, para traer a Menorca

cruceros de media eslora. Entonces, se están haciendo cosas también en la Autoridad Portuaria.

Es muy oportunista aprovecharse de situaciones coyunturalmente o temporalmente malas, pero que se está haciendo trabajo se está haciendo muchísimo trabajo y sobre todo se está haciendo trabajo desde nuestra competencia en nuestros puertos autonómicos. Estaban totalmente olvidados desde el punto de vista de la comercialización turística, y eso pues es algo que se está haciendo gracias a la Dirección General de Puertos que está en nuestra conselleria.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. En torn de rèplica intervé la Sra. Sansó i Fuster, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Gràcies, Sr. President. Bé, en primer lloc dir que no aprofitam la conjuntura econòmica, que és la que és, per suposat, i tothom la coneix, sinó que hi ha unes dades a la vista i per tant es fa una comparativa; és ver que la situació és la que és, que els creuers han baixat a tots els ports d'Espanya, però bé, el que s'ha de fer, esperem que ara en el 2013, de cara a la nova temporada, venguin més creuers i més turistes en aquest sentit, ja que deixen, tenen prou capacitat adquisitiva i deixen prou recursos, com ja he comentat, a les nostres illes, però el que no pot ser és esperar que la situació o l'entorn, només esperar que l'entorn se solucioni per ell mateix, s'han de fer actuacions. Veig que a la conselleria se n'han dut a terme, esperem que arribin a bon port les actuacions que ha fet a les diferents fires i els diferents contactes que ha tengut.

Dir que en el Pla integral de turisme és ver que hi ha els diferents productes i aquest és un producte també que s'ha de desenvolupar.

I remarcar que és molt important aquest sector per a totes les zones de les illes, no només per als ports on arriben aquests creuers, per l'impacte econòmic que tenen. També hem de dir que el sectors dels creuers ajuda a la desestacionalització i alhora potencia altres productes turístics, que també estan inclosos en el Pla integral de turisme, de les nostres illes, productes turístics com els de cultura, els de gastronomia, els de natura, etcètera.

Per tant, animar el conseller de Turisme i el seu equip que continuïn treballant en aquesta línia, desenvolupant tots els productes turístics que estan prevists en el pla integral per tal de desestacionalitzar el turisme d'estiu i per donar a conèixer tots aquests valors que tenim a les nostres illes i que està bé que ho coneguïn des de l'exterior.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. En torn de contrarèplica intervé el Sr. Conseller de Turisme, per un temps de cinc minuts.

EL SR. CONSELLER DE TURISME I ESPORTS (Carlos Delgado i Truyols):

Gracias, Sr. Presidente. Bueno, gracias, Sra. Diputada, seguiremos trabajando. Yo sí le aseguro, y le aseguro que soy sincero, que jamás se había hecho tanto por el turismo de cruceros. Además, si usted hace un poco de memoria, no se le daba tanta importancia en el pasado, se han hecho reformas en el centro histórico de Palma para el tema de los horarios comerciales, ¿por qué? Porque a veces había riadas en el pasado, hace pocos años, de turistas subiendo la Calle Conquistador y estaba todo cerrado, estaba todo cerrado, y venían de los cruceros. Es decir que hay una mentalización sobre el tema del turismo de cruceros que antes no existía, seguramente porque antes era una época de bonanza económica, y cuando hay época de bonanza económica se piensa en el soy y playa y no se piensa en productos alternativos, y cuando hay época de vacas flacas, como es el momento, se empieza a pensar en todo, y se empieza a pensar lo que no se hace, lo que se hace mal y lo que se puede hacer mejor.

Entonces, en estos momentos se está haciendo, y créame que soy sincero, lo que no se ha hecho nunca por el turismo de cruceros, no se ha hecho nunca, porque a lo mejor no se pensaba que fuera tan necesario.

Y realmente, pues evidentemente, bueno, pues son momentos complicados, como le decía, pero gracias a que por primera vez asistimos a la feria de Miami por primera vez iniciaron cruceros, en el año 2012 ha habido cruceros en San Antonio, en Sóller, en Ciutadella y en Andratx, y han bajado cientos de personas allí y han hecho gasto en estas ciudades. Gracias a que hemos ido ahora, en el mes de marzo, otra vez a Miami, le voy a decir, para que se quede tranquila, además sé que lo hace de buena fe, lo que está cerrado ya: Sóller, 11 cruceros van a venir en el año 2013, al puerto de Sóller; van a venir 4 en el mes de abril, 2 en el mes de mayo, 1 en el mes de junio y 4 en el mes de noviembre, al puerto de Sóller, que no existía antes para el tema de cruceros.

Claro, hablar de Autoridad Portuaria, Autoridad Portuaria ha habido siempre, en su época y en la nuestra, con su *stand*, pero allí no existía Baleares, más que Palma, prácticamente más que Palma. Sí, sí, però a nivel de promoción, Palma, era Palma, la promoción era Palma, los puertos sabemos cuáles són, pero la promoción era Palma. Ahora han dicho: ¡ah, hay más puertos! Porque en Miami a todas estas empresas les da igual si dependen del Estado o dependen de la comunidad autónoma, ellos no saben ni que existen. En la Autoridad Portuaria en su época, cuando llevaban los planos de Palma, de España, de los puertos nacionales, estaba Palamós, y no lo es, y se sabía que existía Palamós, y era autonómico, que, eso sí, por error o porque alguien fue muy listo. Pero ahora están los nuestros.

Y aparte de estos once que van a venir a Sóller, van a ir diez a Ciutadella en el 2013: 2 en abril, 1 en julio, 2 en agosto, 1 en septiembre, 1 en octubre, 2 en noviembre y 1 en diciembre, esto a Ciutadella. Y aparte van a ir a San Antonio, que ya tenemos uno para mayo a San Antonio. Es decir, si esto no es preocuparse por el turismo de cruceros, desde luego por lo menos mucho más que en épocas pasadas.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller.

2) Pregunta RGE núm. 1174/13, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a producte gastronòmic de les illes.

3) Pregunta RGE núm. 1175/13, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a producte turístic mediambiental.

4) Pregunta RGE núm. 1176/13, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a I Fòrum de turisme i salut.

Per formular la pregunta RGE núm. 1174/13, relativa a producte gastronòmic de les Illes Balears, intervé la diputada Sra. Pilar Sansó, per un temps de deu minuts.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Gràcies, Sr. President. Abans de començar aquesta pregunta volia proposar d'incorporar tres preguntes en una, formular les tres preguntes, la 1174, la 1175 i la 1176 en un bloc, formular-ho com a una única pregunta, si els sembla bé.

EL SR. PRESIDENT:

Sí el conseller hi està d'acord, crec que les podríem acumular.

Gràcies, Sr. Conseller. Idè les consideram incorporades.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Gràcies, així acabarem abans. Bé, donat que la millor promoció que es pot fer de les nostres illes és conèixer-les de primera mà, no cal dir que tenim un territori, limitat això sí, amb uns espais naturals i amb una climatologia envejables, un territori que ens dona uns paisatges i uns productes de màxima qualitat.

Si es vol desestacionalitzar la temporada turística i es volen atreure clients que poden anar a destinacions emergents on fan campanyes promocionals bastant agressives, com Turquia, Croàcia o Grècia, és necessari fer un pla promocional de tots els productes que tenim per oferir i que no tothom coneix. Encara que les Illes es coneguin arreu del món fa falta donar a conèixer tota la seva riquesa.

Una de les línies d'actuació previstes en el Pla integral de turisme a les Illes Balears és la gestió del producte turístic apostant per la diversificació i alhora aquesta diversificació també implica una desestacionalització.

Atesa la complexitat i la riquesa del producte turístic de què disposam consideram necessari que des de la conselleria es dissenyi una estratègia per promocionar tots aquests productes i treballar en producte autònom, autòcton de proximitat. Ara bé, aquesta estratègia no es pot fer sense la col·laboració entre les diferents administracions perquè surti un projecte de qualitat i competitiu de cara a l'exterior, és necessari implicar diferents ajuntaments, els consells insulars i altres conselleries del Govern per tal de fer una estratègia competitiva i de qualitat amb l'objectiu de reposicionar en el lloc que li correspon la destinació Balears. És necessari desenvolupar i implantar un model de turisme sostenible dirigit a un turisme social i mediambiental.

Per una part, tenim el turisme de salut, aquest és un sector important a l'hora de promocionar la temporada baixa, ja que disposam d'un clima ideal i d'uns professionals de la salut que poden atendre aquelles persones que ens visiten i que tenen malalties i que, per tant, necessiten una atenció especialitzada. La majoria d'aquestes persones vénen acompanyades, per tant, es necessiten dur a terme activitats diferents dels acompanyants que a les persones malaltes. Per tant, s'ha de donar a conèixer que aquestes persones quan visitin les nostres illes disposaran d'una atenció especialitzada i d'activitats diverses, tant per a elles com per als acompanyants. També és necessari adaptar els espais, tant públics com privats, perquè persones amb dificultats de mobilitat no tinguin problemes ni de desplaçament ni de comoditat en la seva estada.

En aquest sector hem vist que la Conselleria de Turisme va organitzar el primer fòrum de turisme per a la salut, el febrer de 2013, i referent a aquest fòrum ens agradaria saber, quines conclusions se n'han tret; si han arribat a acords amb el sector privat, tant turístic com de la salut, per poder oferir un ventall de propostes al turisme potencials d'aquest sector i si han començat alguna estratègia per atreure aquest turisme de salut que demanda un bon clima i una atenció sociosanitària.

Pel que fa al turisme gastronòmic no cal recordar que tenim uns productes agroalimentaris de màxima qualitat i una cuina tradicional a cada illa o a cada zona de les illes que és necessari que es promoció. És, per tant, més que necessari promocionar fires gastronòmiques, tant les existents com alguna que se'n pugui crear de nova, per afavorir i promocionar aquesta cultura gastronòmica que tenim, alhora és una manera de donar sortida al sector primari i l'agroalimentari i poder vendre els productes que tenim a la nostra terra a les diferents fires, espais o restaurants on es vagi a degustar el plat elaborat, els plats típics de la nostra terra. Per això, es fa necessària una estratègia de col·laboració entre els diferents municipis i també -pensam- la Conselleria d'Agricultura així com també el sector privat que és un dels que promou aquests diferents tipus d'activitat.

Pel que fa a aquest tipus de turisme la conselleria ens consta que va organitzar, el maig de l'any passat, el primer fòrum de turisme i gastronomia de les Illes Balears i no en sabem els resultats. Per tant, li volia demanar la repercussió que va tenir aquest fòrum tant a les Illes com a l'Estat o a l'estranger; quants de restaurants o empreses agroalimentàries es varen contactar per dur a terme aquest fòrum, és a dir, quantes varen col·laborar en aquest fòrum; quines conclusions se n'han tret; quina repercussió econòmica va tenir a Mallorca, o millor dit, a Palma que és el lloc on es va fer, a pesar que es fes a l'Escola d'Hostaleria, molta repercussió dins la ciutat no degué tenir, però bé, si va tenir repercussió també ens agradaria tenir-ne constància; si es col·labora amb la Conselleria d'Agricultura per dur a terme una estratègia conjunta de producte local i producte gastronòmic, i si s'han plantejat fer un producte de proximitat o l'anomenat quilòmetre zero, és a dir, que si algú vol anar, per exemple, a unes bodegues o a veure una verema i ja que és allà dinar dels fideus típics del vermar que es fan i llavors dur-se'n el vi elaborat per aquelles bodegues, si està previst fer-se algun producte d'aquest tipus. És veritat que aquí no em consta que es faci, però a la península hi ha diferents comunitats que fan aquest tipus d'estratègia.

Vostè ha comentat, a l'anterior intervenció, que també havíem de dur a terme la ciutat gastronòmica. Pens, no l'he entès bé a l'anterior intervenció, que segurament deu fer referència a aquest producte turístic de turisme gastronòmic i si em pot explicar un poc... és que no l'he entès bé tampoc com ho ha dit.

Després pel que fa al turisme mediambiental ens consta que de moment no s'ha fet cap fòrum ni s'ha promocionat gaire. I mirin que hi ha molts d'espais naturals per conèixer i col·lectius diversos que poden promocionar aquests espais, com el de senderisme, cicloturisme, barranquisme, fotografia, busseig i, a part, tenim, disposam d'uns camps a les diferents illes que quan estan sembrats, quan es cuiden, quan el sector de la pagesia, el sector agrícola cuida aquests camps, la veritat és que molta gent, molts de visitants s'aturen a fotografiar-los. Per tant, també seria interessant impulsar que es continuïn cuidant les terres sembrant blat, oliveres, ametllers, fruiters, per donar una imatge del que és la nostra illa.

Per tant, a part d'aquests camps també tenim espais naturals, com la Reserva de la Biosfera de Menorca, les pedreres de posidònia d'Eivissa, les reserves marines de Formentera i, per suposat, la Serra de Tramuntana, declarada Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO, espais que es poden donar a conèixer, això sí de forma controlada perquè no es facin malbé, entre d'altres espais naturals de què disposam a les diferents illes.

Pel que fa a aquest tipus de producte volia demanar al conseller si s'han donat a conèixer aquests espais a través de qualque fira, bé a les fires se solen donar moltes imatges, se sol vendre molt de paisatge, però si s'han fet campanyes concretes per oferir diferents rutes als diferents espais naturals que tenim; i si s'ha col·laborat amb altres administracions per ajudar al seu manteniment i conservació, altres administracions com els ajuntaments bàsicament, que és veritat que molts d'aquests espais naturals pertanyen al Govern o als consells, però que sempre el municipi en el qual es troba l'espai natural sempre

acaba havent de fer una despesa addicional pels visitants que s'atenen.

Bé, si el conseller em podria aclarir aquests temes, ...

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. Li contesta el conseller de Turisme i Esports, per un temps de deu minuts.

EL SR. CONSELLER DE TURISME I ESPORTS (Carlos Delgado i Truyols):

Gracias, Sr. Presidente. Gracias, Sra. Diputada. Como se han juntado tres preguntas en una si algo se me queda en el tintero tras mi primera intervención se lo diré en la segunda.

Empezando al final por el tema de turismo de salud, ya hubo una respuesta a la diputada Sra. Lourdes Bosch en relación a este tema que explicamos bastante detenidamente el tema del foro turismo y salud, pero bueno, recordarle lo que dije ahí, que en base a nuestro plan integral uno de los productos importantes y básicos dentro del plan es el foro, es la salud, y en base a esta idea y a esta estrategia se celebró el 26 de febrero este foro. Se constituyó como un punto de encuentro entre los gestores de destinos turísticos y los profesionales de la salud y del bienestar para ponerlos, para hacer puestas en común, para explicarse mutuamente las posibles sinergias entre ellos, porque lógicamente existen, existe una calidad, como todos sabemos, de unas clínicas privadas extraordinarias en cuanto al turismo sanitario se refiere, pero es que luego está el *wellness* y las distintas submesas o subproductos que se pueden crear del producto genérico de lo que llamamos salud.

Entonces, por primera vez se les puso en contacto a los que promocionan turismo y a los que tienen estos productos puesto que hasta ahora esta posibilidad de encuentro no había tenido lugar. Entonces, se presentaron las últimas novedades, las tendencias del sector y se habló, porque algunos de ellos tenían unos estudios interesantísimos en relación al perfil del turista de salud que indican que el 83% de los turistas de salud viajan con acompañantes, son datos normalmente por encima de las medias, que el 90% realizan actividades complementarias, es decir, se aprovechan de otros productos y que el gasto medio del turista de salud es de seis a diez veces superior al del turista medio; por lo tanto, son datos realmente interesantes.

Contestando concretamente a su pregunta que era los objetivos del foro pues fueron, fomentar nuevos segmentos turísticos de mercado que atraigan a nuevos públicos; crear una oferta turística especializada, favorecer y aumentar el grado de conocimiento de nuestras instalaciones de salud, de *wellness* y sanitarias, nuestras clínicas, nuestras actividades también; promocionar el turismo de salud como estrategia y promoción del destino, es decir, que a través del turismo de salud se puedan conocer otras actividades, otros productos y al final sea una manera de entrar para luego dedicarse a otros productos; favorecer actividades comerciales de promoción y de comercialización entre los actores del turismo implicados en el sector, y reconocer la labor de los profesionales del sector

sanitario, que tan buenos hay y de reconocido prestigio en nuestras islas.

Esto es un poco lo que le puedo decir y luego podemos ampliarlo sobre el tema de salud.

En el tema gastronómico, pues también, lo mismo se ha hecho, el plan integral también lo recoge el producto gastronómico y se han hecho unas actuaciones yo creo que muy interesantes, la mesa estratégica de gastronomía. Bueno, debo decirle que en las mesas estratégicas, por definición, están incluidas las consellerías afectadas, es decir, puede estar, en la de gastronomía está la de Medio Ambiente y Agricultura; en la de, por supuesto, en la de salud está la de Sanidad, es decir, siempre se cuenta con ellos y lógicamente con todo el sector privado. Es decir, son mesas muy amplias para que esas sinergias y esos conocimientos puedan ponerse sobre la mesa y mejorar el producto en el futuro.

Luego, se realizó el primer foro de turismo y gastronomía, que tampoco se había hecho nunca ningún foro, se celebró el 15 de mayo de 2012 y luego se han hecho actuaciones como la aplicación de una web para restaurantes de determinados acontecimientos o eventos, como por ejemplo la Copa del Rey; gestiones con el Consell Insular de Mallorca para formalizar la continuidad de "Saborea Mallorca"; la inclusión de los recursos enogastronómicos en nuestra plataforma "Mi Escaparate" que se creó a raíz de la aprobación del plan integral; la creación de una ruta gastronómica con motivo del año Fray Junípero Serra 2013, con el fin de potenciar nuestros restaurantes, bodegas, comercios especializados en productos agroalimentarios y la oferta de agroturismos y turismo rurales ubicados en la zona de Petra y en la comarca del Pla de Mallorca.

Es decir, todo esto se está haciendo y se va a celebrar en breve el segundo foro de turismo y gastronomía. Luego también se hacen otras acciones promocionales, entre el 21 y el 23 de febrero tuvo lugar una jornada inversa y un viaje de agentes sobre turismo cultural y gastronómico en Baleares dirigido al mercado alemán, y entre el 10 y el 13 de abril tuvo lugar un *press trip* también dirigido al mercado alemán sobre gastronomía y cultura. Es decir, que es un producto que más que gusta, que vende muy bien, especialmente el turismo alemán lo valora mucho el tema de las visitas a las bodegas y a nuestros restaurantes y está teniendo mucho éxito. Y ya le digo, se está poniendo en contacto a todos los agentes del turismo con las bodegas y los restaurantes para hacer un producto real, y de hecho está empezando a funcionar.

Por último, en cuanto al producto medioambientalmente sostenible, bueno, aquí hay que dejar claro una cosa que es muy importante, que la filosofía de lo medioambientalmente sostenible está y es intrínseca en el Plan integral de turismo. Es decir, el plan integral establece unas líneas básicas y dentro de sus propias definiciones establece el principio de turismo responsable, el turismo responsable como una nueva forma de turismo que mira hacia el futuro y el objetivo es abarcar tres grandes dimensiones: la social, la económica y la ambiental. No se hace otra cosa que seguir las directrices de la Organización Mundial del Turismo.

Podríamos definir el turismo responsable como el modelo de desarrollo turístico fundamentado en los principios de sostenibilidad, equidad social, conservación ambiental y la eficiencia económica. Es decir, intentamos conseguir el equilibrio entre la eficiencia económica y la promoción y el éxito de nuestros productos con la conservación ambiental. Por esto, a partir de ahí, como eso ya está por definición en nuestro plan integral, cualquier estrategia o táctica que se planteé está alineada ya con este concepto que es el concepto de turismo responsable. No se puede decir que exista un producto de turismo medioambiental sostenible como tal sino que todos los productos intentamos que sean sostenibles, y de hecho de todos los que hemos hablado prácticamente podemos hablar de su repercusión o de su sostenibilidad.

Si no le ha bastado porque luego tendré un poco más de tiempo podemos hablar de lo que hacemos, acciones concretas de promoción en temas de turismo de naturaleza, que se hacen muchas, pero creo que lo importante es saber que esa definición o ese concepto de turismo responsable es transversal y lo estamos aplicando a cada uno de los productos de nuestro plan integral, porque si no, evidentemente el tema quedaría cojo, y lo aplicamos a todos los productos y lo aplicamos a la promoción, que también es muy importante. Si usted quiere luego yo le amplíe estos datos.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. En torn de rèplica intervé la Sra. Sansó i Fuster, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Gràcies, Sr. President. Bé, a mi em fa la sensació que, és veritat, han fet moltes meses, molts de fòrums en diferents productes turístics, veig que es conviden els diferents sectors afectats, diferents administracions també afectades, però em fa la sensació, i m'agradaria que el conseller m'ho aclarís, que tant les meses com els fòrums que es fan només serveixen per mobilitzar el sector els dies de l'any en què es fan aquests fòrums. És a dir, m'hauria d'explicar, si vol per suposat, però m'agradaria saber si en aquests fòrums realment es contracta de cara a l'exterior, és a dir, si hi ha una realitat de contractació. Per exemple, m'ha parlat del fòrum de la salut, que és veritat que hi va haver una proposició no de llei en una comissió aquí, però no he arribat a aclarir quines conclusions es varen tenir, es va parlar amb els diferents sectors, els sectors de la salut, el sector turístic, per suposat, associacions de persones amb discapacitat, però voldria saber si hi va haver uns resultats fiables de cara a una contractació respecte que puguin venir turistes en aquesta línia de cara a l'any que ve o a finals de temporada d'enguany. És a dir, pens que es fan moltes meses estratègiques i molts de fòrums, però que estaria bé també ja vendre i promocionar tots aquests productes.

M'ha comentat que han fet una web de restaurants i de centralitzar el coneixement del producte gastronòmic, li agrairia si em pot dir l'adreça, però pens que no s'han de fer web específiques per a cada producte sinó que una web global o una promoció global dels diferents productes on el ciutadà pugui accedir o el visitant pugui accedir i pugui veure els diferents productes que es troben a l'illa i quan és aquí, o abans de venir, ja pugui saber què pot visitar o què pot conèixer més que no coneix.

Crec que ha fet menció a "Mi Escaparate", però he entès que a "Mi Escaparate" hi haurà un enllaç a aquesta web, voldria que m'aclarís un poc, si pot ser, el tema de la web de restaurants, de "Mi Escaparate" també, el funcionament, com funcionarà.

I bé, vostè ha dit que el Pla integral de turisme ja se suposa que és un turisme que el mateix pla ja indica que es fa per a un turisme responsable i mediambientalment sostenible, és veritat, però bé, jo em referia més bé a aquesta promoció d'espais naturals que tenim, sempre i quan es respecti l'entorn i el territori. I li he de recordar que és vera que vostè farà referència a la conjuntura econòmica, però aquesta temporada d'hivern d'enguany ha estat molt dolenta. Per tant, crec que és necessari, ara més que mai perquè la situació, el context econòmic i l'entorn no afavoreix, ara més que mai és necessari fer un pla general dels diferents productes que tenim i que es puguin vendre de forma global.

Per concloure, si em pot especificar el tema d'aquesta web, les conclusions del primer fòrum..., és a dir, si hi va haver algun contracte o es va fer alguna negociació efectiva sobre destinacions turístiques de salut, i el funcionament de "Mi Escaparate", perquè no ho conec de primera mà i clar, no entenc molt bé si ho volen fer mitjançant enllaços o amb el producte en qüestió.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. En torn de contrarèplica intervé el Sr. Conseller de Turisme i Esports per un temps de cinc minuts.

EL SR. CONSELLER DE TURISME I ESPORTS (Carlos Delgado i Truyols):

Muchas gracias, Presidente. Muchas gracias, Sra. Diputada. Es muy importante tener en cuenta lo que siempre se había comentado de que los que tienen el *know how*, los que conocen realmente el mundo del turismo y los productos no promocionados que pueden ser objeto de promoción, son los profesionales, los profesionales de la gastronomía, o los profesionales de la salud. Entonces, esa conexión entre el mundo del turismo y el mundo de estos productos no había existido hasta este momento o había existido de alguna manera superficial. Es decir, la apuesta en común -y lo sé porque me lo han dicho-, la puesta en común a nivel global, invitando a muchísimos expertos en la materia o profesionales de la materia, para que ellos trabajen el Plan de promoción del año siguiente, no existía, no se había hecho. Y nos lo han agradecido.

Entonces ¿qué ha ocurrido? Ha ocurrido que por ejemplo en el tema de salud asistieron 128 personas, de las cuales sólo 17 fueron de sectores públicos, 101 fueron empresarios y 10 de otros sectores. Esto en el Foro de Turismo y Salud. Ellos son los que nos dijeron, "mirad los estudios que tenemos, mirad estas posibilidades que tenemos, mirad que están haciendo las clínicas privadas en otros países competidores". Esto es lo que proponemos. El Plan de acción y de promoción se ha hecho en base a esas sugerencias que nos han hecho ellos y está incluido en nuestro plan de promoción y de acción, que por otro lado tampoco se había orquestado un pla de acción y de promoción como hasta ahora. Entonces eso es lo que dará resultados en el futuro. Evidentemente si nosotros hacemos un foro de turismo y salud y presentamos las clínicas hace tres meses, no podemos pretender que en cinco meses o en cuatro meses tengamos absolutamente un boom de turismo de salud. Es imposible y lo sabe cualquier persona normal. Pero es que este trabajo se está orquestando y se está organizando por primera vez así, dando un empaque y haciendo un todo de esa conexión entre el turismo y en este caso la salud.

Pero es que lo mismo se ha hecho con la gastronomía. En el Foro de turismo y gastronomía participaron 146 personas, de las cuales sólo 20 eran de las distintas administraciones y 99 del sector empresarial, 13 de medios de comunicación y 14 de otros sectores.

Todos estos foros se complementan con los *press trips* en el caso del arte, gastronomía y salud, los *fam trips* y los *work shops* en el caso de deporte, todos. Y siempre se trata con los operadores necesarios para que esto pueda salir a la luz y pueda ser conocido ese producto. Es decir, no sólo estamos trabajando y creando ideas, que ya estaría bien, ya está bien coger las ideas de los que saben y plasmarla en un documento y decir, esta es la hoja de ruta, ¡por fin nos hacéis caso!, porque nosotros somos los que sabemos de estos temas. Y por fin, alguien me llama, clínica X y me dice, oye, ¿quieres que vendamos las bondades de la clínica X en Alemania? Es que nunca he tenido esta oportunidad. Y esto está ocurriendo. Entonces, a partir de ahí organizamos en el caso de la salud el *press trip*, vienen los periodistas especializados, las revistas especializadas. Es decir, la clínica X está aquí y además está la clínica Z, y esto ofrece todas estas posibilidades y además tenemos todos esos spa, además tenemos todas estas ofertas complementarias que les van a gustar mucho a la gente que venga a las clínicas.

Es decir, eso se está haciendo por primera vez, no tengo ninguna duda de los resultados, de hecho ya está dando resultados, porque en el Foro de turismo y deporte vinieron 18 o 20 touroperadores desconocidísimos, pero especializados en materia de deporte, que no sabían de las posibilidades que existían en Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera para practicar determinados deportes, incluso algunos alternativos. No sabían que se podía practicar un senderismo o se puede hacer un descenso a pozas que es algo maravilloso que existe en la Sierra de Tramuntana y que los escaladores no saben ni que existen en Europa, no lo saben. Y entonces gracias a esto se está comenzando a saber.

Y luego en el tema de turismo y producto medioambientalmente sostenible, bueno, el producto de naturaleza, ferias especializadas en el producto de naturaleza: en enero se asistió a la Feria de Stuttgart, en febrero se asistió a las ferias de Hamburgo y Amsterdam, en marzo se asistió a la Feria de Turismo Ornitológico de Extremadura, este mes he asistido a la de Paris, en agosto asistiré, también sobre tema ornitológico, a la *Bird Fair* de Leicester, y en septiembre a la *Tour Natur* de Dusseldorf. Además, se van a realizar tres jornadas directas, dos dirigidas al mercado alemán y uno al británico, cuatro *press trips* Baleares en invierno, dirigida al mercado alemán, blog trop Ibiza, dirigido al mercado italiano, Suiza en las Pitiusas y Senderismo en Menorca dirigido al mercado finlandés. Se van a realizar cuatro viajes de agentes, Sierra de Tramuntana y Menorca, Camí de Cavalls, dirigidos al mercado italiano, naturaleza y turismo activo en Menorca y turismo activo en Menorca dirigidos al mercado alemán y una formación de agentes *on line* sobre espacios naturales dirigido al mercado británico.

Y en materia de producto, mesas estratégicas realizadas: el 18 de julio de 2012 se realizó la primera mesa estratégica de naturaleza y turismo activo, el 20 de diciembre de 2012 la segunda mesa estratégica de naturaleza y turismo activo y a lo largo de este año está previsto celebrar la tercera mesa estratégica. En cuanto a foros, este año está previsto la celebración del primer foro de turismo, naturaleza y turismo activo.

En cuanto al tema de promoción, porque esto lógicamente no aspiro a que se reconozca lo que estamos haciendo con el tema de las pantallas táctiles y a los folios y folios y a la tala de árboles que evitamos, no aspiro jamás que se reconozca medioambientalmente ningún mérito al Partido Popular, es un tema en el que tiramos la toalla hace muchísimos años, ¿no? Pero usted sabe la Feria de Madrid que acudimos con las pantallas *pixel sense*, a parte que toda la oferta complementaria, un restaurante X puede estar, se está haciendo el trabajo con los consells insulares de que el restaurante X esté en la ITB de Berlín, porque es muy fácil ponerlo. Y cualquiera que quiera ir a Ciudadela puede ir a restaurantes y saber todos los restaurantes y todas las cartas que ofrecen estos restaurantes y antes era imposible porque no podíamos llevar 5 millones de folletos, era materialmente imposible. A la Feria de Madrid se acudió con seis pantallas, se crearon 3.457 sesiones especializadas, se visualizaron más de 8.000 productos. Y para ver esta información que la gente se llevó, técnicamente se llevó, que por supuesto que es un tema tecnológico, pero es un tema medioambiental, se tendrían que haber impreso más de 5 millones de páginas en papel, que equivalen a 638 árboles -y no me lo invento yo- y a 137,3 toneladas de CO₂. Esto también es medio ambiente. No aspiro a que se reconozca, jamás, es imposible.

En la Feria de Berlín se acudió con ocho pantallas, se crearon 1.600 sesiones, se visualizaron más de 6.000 recursos. Para ver dicha información se tendrían que haber impreso casi 2,5 millones de páginas. Para que toda la gente se llevó tecnológicamente, más de 2,5 millones de páginas, que equivalen a 300 árboles y equivalen a 64,36 toneladas de CO₂. Esto también es hacer medio ambiente y esto lo hace el Partido Popular.

Gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller.

5) Pregunta RGE núm. 1177/13, de l'Hble. Diputada Sra. Maria Pilar Sansó i Fuster, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a línies de feina de la Mesa de batles pel turisme.

I per formular la pregunta RGE núm. 1177/13, relativa a línies de feina de la Mesa de batles pel turisme intervé la diputada Sra. Pilar Sansó i Fuster per un temps de deu minuts.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Gràcies, Sr. President. Durant el 2011 es varen constituir les meses de turisme de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera, amb l'objectiu de coordinar i cooperar entre les administracions públiques i els agents relacionats amb el turisme.

A la primera Mesa de batles pel turisme de Mallorca es va dir que mitjançant la seva creació es volien aconseguir un seguit d'objectius, com la millora de la competitivitat de Mallorca com a destinació turística a nivell internacional, oferir suport a la gestió turística municipal, fer un seguiment de les propostes presentades pels diferents municipis i consells insulars i oferir un suport tècnic per elaborar projectes de millora de l'entorn.

Es va constituir una plataforma, mesadealcaldesdelturismo.es, amb l'objectiu de compartir propostes i experiències en matèria turística per als diferents municipis. Pel que sabem, aquesta plataforma sols funciona com una xarxa, on es canalitza la informació en temes turístics que envien els diferents municipis. Però segons ens consta, no hi ha gaire activitat, més bé és sols informativa, no participativa. Es veu que el Govern de les Illes Balears es vol carregar òrgans de consulta, estructurats de forma col·legiada com va passar amb el CES i alhora es dediquen a muntar meses sectorials, sense cap estructura concreta i sense tenir definides les funcions d'aquestes meses.

Però en el turisme és necessari tenir en compte les diferents administracions, sobretot les municipals. Per tant, la iniciativa, que quan un ho veu sembla que és molt positiva i que s'hauria de tirar endavant, perquè els municipis són els que se'n porten la tallada bona, però també la dolenta de les persones que ens visiten, perquè els municipis o els ajuntaments han de fer el manteniment de les infraestructures, la neteja, si hi ha platges, mantenir les platges en condicions, etc. Per tant, és molt important la col·laboració per mantenir els espais públics en perfecte estat quan ens visiten persones de diferents indrets.

Necessitam, com ja he dit, uns carrers nets, unes platges en condicions, uns espais naturals ben conservats, però per dur a terme aquestes mesures fa falta un pressupost i sabem, és obvi, que per a aquestes mesos de turisme no hi ha previst cap partida pressupostària per fer cap actuació. Per tant, els municipis també queden un poc coixos a l'hora de..., han d'assumir ells mateixos la gestió que els suposa el turisme en els seus municipis.

Per tant, creim que és necessari que hi hagi un compromís per part del Govern perquè aquesta mesa funcioni i es treballi per aconseguir els objectius establerts. Des del nostre punt de vista no té cap sentit crear una mesa perquè sí, si al cap i a la fi no té activitat. Donat que a la primera reunió es va comunicar que aquesta mesa es reuniria de forma ordinària cada trimestre, em podria dir quantes vegades s'han reunit les respectives mesos i les conclusions que s'hi han duit a terme?

És necessari que a qualsevol mesa, si es vol que funcioni, s'estructuri i s'estableixi un règim de funcionament. Per tant, també m'agradaria si m'ho pot aclarir el conseller, quines són la seva estructura, la composició i les funcions.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. Li contesta el conseller de Turisme i Esports, per un temps de deu minuts.

EL SR. CONSELLER DE TURISME I ESPORTS (Carlos Delgado i Truyols):

Gracias, Sr. Presidente. Gracias, Sra. Diputada. Bueno, yo no sé quién le informa de que la mesa no tienen ningún actividad, realmente no le están informando bien. Realmente la propia configuración de la mesa como plataforma tecnológica permite, como nos está ocurriendo y el martes di cuenta de una serie de proyectos que se van a realizar en los municipios, permite una comunicación permanente sobre muchas cosas. La mesa se constituyó en 2011 para la coordinación y la cooperación entre las administraciones públicas de cara al turismo. Al final lo que se había pensado inicialmente, una posibilidad de municipios turísticos, al final, con buen criterio, prevaleció el criterio de que, y valga la redundancia, de que todos los municipios de las Islas Baleares son turísticos y de hecho el 100% de los municipios se sumaron. En esa mesa el instrumento más importante es la plataforma digital a la que acceden, tanto los municipios como los consells insulars, donde se puede volcar información diversa, sobre ordenanzas, productos, eventos, proyectos, etc. Y a partir de ahí, se establece una comunicación de cosas que se vuelcan y luego una

comunicación personal de una encargada personal, una encargada de la Conselleria de Turismo que está dedicada a la mesa y que está en contacto con las administraciones que forman parte de la mesa.

Claro, sobre lo que sufren o dejan de sufrir los ayuntamientos en materia turística, le puedo asegurar que pocas personas como yo lo saben en Baleares, porque he dirigido el ayuntamiento con más plazas turísticas de Baleares durante ocho años, 60.000 plazas turísticas tiene el municipio de Calvià y sé perfectamente lo que hacemos, lo que no hacemos en los municipios turísticos, lo que nos cuesta y lo que no nos cuesta multiplicar por cuatro la población durante dos meses al año. Es algo que sabemos perfectamente. Y por eso, los que sabemos cómo se gestionan las administraciones locales en materia turística, valoramos muchísimo el poner en común, porque yo lo hubiera valorado mucho y de hecho esta mesa surgió a idea mía, porque yo fui alcalde de un municipio turístico, el más importante de España, no de Baleares, de España en número de plazas turísticas.

A mí me hubiera gustado poder saber qué se hacía en otros municipios, por ejemplo sobre el control de la prostitución, por ejemplo, sobre la legalidad del mismo, porque yo puse en marcha una ordenanza para el control de la prostitución en la vía pública y fue copiada por muchas capitales de comunidades autónomas del Estado español y luego hubo sentencias contradictorias, vinieron unas a favor, unas en contra. Pero todo esto, las ordenanzas sobre el botellón, las ordenanzas sobre la prostitución, las ordenanzas sobre la venta ambulante, que se puedan poner en común en una plataforma digital, es importantísimo para una persona que dirige un municipio turístico. Y no estamos hablando de presupuesto, estamos hablando de información.

Antes supongo que no se pensaba en la información, supongo que se pensaba en el presupuesto, porque el presupuesto parecía que no tenía fin. Ahora que el presupuesto tiene bastante fin, la información cobra todo su esplendor y su importancia. Entonces a partir de ahí, créame que para la persona que dirige un municipio este tipo de plataforma son, no importante, son importantísimas, me refiero a municipios turísticos que yo creo que lo son todos en las Islas Baleares.

¿Que no ha tenido actividad? Bueno, una cosa es que no hayamos considerado oportuno volver a reunir las mesas, que las vamos a reunir, porque estamos todavía trabajando en las tareas que nos están dando desde la plataforma, y otra cosa es que no tengamos actividad. Vamos a ver, las líneas de trabajo han sido: facilitar la coordinación y cooperación por ejemplo entre las administraciones públicas, hemos mediado en muchísimas solicitudes de ayuntamientos a consellerias, en muchísimas, con Demarcación de Costas, le puedo dar un recital de problemas que nos han volcado en tema de costas, en municipios turísticos costeros y que yo personalmente he ido al Jefe de Demarcación de Costas par tratarlos; intermediamos con la Secretaria de Estado de Turismo en muchísimas ocasiones. Otra línea es apoyar a los municipios en gestión turística municipal. Hemos sido intermediarios en curso de anfitriones en destino Turespaña por ellos. El asesoramiento jurídico es permanente, el que les estamos dando a los municipios es permanente. Apoyo técnico, el Plan de revalorización de Sant Antoni de Ibiza por ejemplo, lo hemos hecho nosotros. Apoyo

técnico gracias a la Mesa de alcaldes. Facilitar información, permanente información en las convocatorias del FOMIB para la obtención de créditos ICO, por ejemplo. Es un foro de puesta en común, se informa sobre ordenanzas, se informa sobre productos. Se está informando permanentemente sobre sentencias favorables o desfavorables a las iniciativas en ordenanzas que tienen que tomar los alcaldes o municipios, por falta de regulación estatal en determinadas cosas. Pero por lo menos los alcaldes se ponen de acuerdo, cómo te está yendo esto y cómo te está yendo aquello, cosa que yo hubiera agradecido mucho que se hiciera en el pasado. Y luego se forman gestores turísticos a través de la Mesa de alcaldes, a parte de que este año vamos a organizar una jornada de formación en este sentido.

Yo sinceramente creo que criticar esta iniciativa, que está dando unos frutos extraordinarios, creo que no es apropiado.

Gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. En torn de rèplica intervé la Sra. Sansó i Fuster, per un temps de cinc minuts.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, no era ben bé una crítica, només era demanar informació sobre el funcionament perquè és veritat que hi ha alguns municipis o alguns batles de municipis que no consideren la comunicació igual que la consideren vostès, es veu. Alguns d'ells creuen que és veritat que és una mesa que funciona com una plataforma d'informació, però bàsicament a títol informatiu.

Si és veritat que es resolen els problemes o les preguntes i dubtes que es plantegen des dels diferents ajuntaments, perfecte. Ara bé, si existeix i està creada aquesta plataforma digital ha de seguir un funcionament àgil i quasi diari, jo diria

Pel que fa a l'estructura, el funcionament i l'estructura de la mateixa mesa, veig que no me n'ha dit res, quan la Llei de turisme determina..., bé l'article 13.4 de la Llei de turisme determina que reglamentàriament s'establirà la seva estructura, el règim de funcionament, la seva composició i les seves funcions. I, clar, em consta que no ha estat aprovada aquesta estructura, aquesta organització i composició de la mesa, m'agradaria saber si han fet alguna... si han pres alguna decisió respecte d'això o si fan comptes estructurar-ho de forma immediata o quan fan comptes fer aquesta estructura prevista a l'article 13.4 de la Llei de turisme perquè funcioni millor aquesta coordinació tan municipal com de la conselleria.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sra. Diputada. En torn de contrarèplica intervé el Sr. Conseller de Turisme i Esports per un temps de cinc minuts.

EL SR. CONSELLER DE TURISME I ESPORTS (Carlos Delgado i Truyols):

Gracias, Sr. Presidente. Gracias, Sra. Diputada, bueno, hay que tener en cuenta una cosa que usted la entenderá enseguida. Creo que ni nosotros ni nadie está hoy en día por crear..., de hecho la tendencia actual en todas las administraciones sean del color que sean es intentar reducir lo que creció tanto y intentar que lo que quede sea operativo. Es decir, habrá visto, con acierto o desacierto, el tiempo nos juzgará y ustedes también lo harán en su labor de oposición, si estamos acertando o no acertando en la reducción de empresas, consorcios, etc., que por cierto está siendo una reducción bastante amplia, por eso nos pensamos -y es lógico- cualquier cosa, cualquier cosa que creamos, nos lo pensamos mucho porque si no, enseguida se nos puede criticar, oye, crear cosas para... comisiones para que no funcionen, no, entonces, eso lo potenciamos nosotros porque al fin y al cabo, pues bueno, creo que vamos a aprovechar que en el gobierno actual hay bastante sensibilidad municipalista por el hecho que el presidente fue alcalde y que el conseller de Turismo fue alcalde.

Entonces, si se creó, se pensó para que funcionara, ésta es la primera reflexión general que le hago y la segunda es que para que las cosas funcionen hay que establecer las bases de funcionamiento para que funcionen realmente, no para decir simplemente "nos hemos reunido".

Es muy fácil decir "he reunido la Mesa de alcaldes", la Mesa de alcaldes de Ibiza, la de Formentera es bastante fácil, la Mesa de alcaldes de Ibiza, la Mesa de alcaldes de Menorca es muy fácil, te reúnes con los alcaldes y nos hemos reunido, pero al final, ¿qué les decíamos a los alcaldes?, "tenéis estas posibilidades, empezad a funcionar, meted, meted lo que queráis en la plataforma porque nosotros os vamos a ayudar", con lo cual, no diré que dependa de ellos, pero sí que el funcionamiento de la mesa va a estar un poco dependiente de la propia actividad que los distintos alcaldes quieran, de las consultas que hagan y de la misma vida que ellos quieran dar a esa mesa, pero es que reunirse con los de Mallorca es muy complicado, porque evidentemente nos podemos reunir en la Sala Magna de la Escuela de Hostelería, pero ¿vamos a dar la palabra a todos los alcaldes para todos los problemas turísticos de su municipio? Es muy complicado.

Hay que ser realista, usted y yo tenemos que ser realistas, no es operativa una reunión de la Mesa de alcaldes de Palma, porque no lo es, porque es imposible que una reunión de más de diez personas sea operativa. Entonces, si nosotros queremos ser algo, es operativos, con errores y con aciertos, entonces es muchísimo más importante incentivarles permanentemente a que vuelquen en nuestra plataforma todo lo que deseen a poner, a convocar permanentemente una mesa de alcaldes que servirá para hacerse la foto, pero que no servirá para mucho más a efectos prácticos.

Entonces, nosotros lo que hacemos es vincular esa mesa de alcalde a la plataforma “Mi escaparate”, olvidé decirle antes que lo que se pretende en esa plataforma “Mi escaparate” es controlar por parte de la conselleria todos los contenidos que se vuelcan para mimar y tratar correctamente las marcas, entonces a partir de ahí eso no es una simple web, es una plataforma tecnológica integral.

Eso se vincula con la mesa de alcaldes y a partir de ahí toda esa información la tenemos centralizada y podemos llevarla a las ferias turísticas de manera que, con un control previo por parte del consell, de los ayuntamientos y del Govern, se pueda vender la imagen de la marca que los consells y cada una de las islas quiere.

Entonces, esa es un poco la idea, se vinculará con la plataforma “Mi escaparate”, está funcionando, estamos en contacto permanente y yo le digo otra cosa, por primera vez la CEPET, que es la Confederación Española de Editores, Escritores y Periodistas de Economía y Turismo, que es una organización a nivel nacional que tiene todo tipo de colores dentro de la misma, por primera vez ha dado un premio, el premio turístico del año, a una iniciativa pública, no privada, porque hasta ahora al daban siempre a entidades privadas, por primera vez la Confederación Española de Editores, Escritores y Periodistas de Economía y Turismo ha dado un premio al sector público y ha sido a la Mesa de Alcaldes de las Islas Baleares.

Gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. Una vegada esgotat l'ordre del dia d'avui, no queda més que agrair la presència del Sr. Conseller i dels alts càrrecs que l'han acompanyat.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió.



DIARI DE SESSIONS
DEL
PARLAMENT
DE LES
ILLES BALEARS