



DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ DE TURISME** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DL. PM. 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VII legislatura

Any 2010

Núm. 17

Presidència
de l'Honorable Sra. Margarita Mercadal i Mercadal

Sessió celebrada dia 25 de març del 2010

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

COMPAREIXENÇA RGE núm. 513/10, sol·licitada pel Govern de les Illes Balears, de l'Hble. Consellera de Turisme, per tal d'informar sobre la situació actual de la Conselleria de Turisme i de les línies a seguir per la nova consellera.

190

LA SRA. PRESIDENTA:

Senyores i senyors diputats, començarem la sessió d'avui i en primer lloc demanaria si es produeixen substitucions.

LA SRA. SUGRAÑES I BARENYS:

Misericòrdia Sugrañes substitueix Isabel Llinàs.

LA SRA. MORILLAS I NAVARRO:

Bon dia. María Luisa Morillas a Francesc Dalmau.

EL SR. HUGUET I SINTES:

Cristóbal Huguet substitueix la Sra. Carolina Torres.

Compareixença RGE núm. 513/10, sol·licitada pel Govern de les Illes Balears, de l'Hble. Consellera de Turisme, per tal d'informar sobre la situació actual de la Conselleria de Turisme i de les línies a seguir per la nova consellera.

LA SRA. PRESIDENTA:

Passam, idò, a l'únic punt de l'ordre del dia d'avui, consistent en la Compareixença RGE núm. 513/10, presentada pel Govern de les Illes Balears, mitjançant la qual sol·licita la compareixença de la consellera de Turisme per tal d'informar sobre la situació actual de la conselleria i de les línies a seguir per la nova consellera.

Assisteix la consellera de Turisme, Hble. Sra. Joana Maria Barceló i Martí, que ve acompanyada del Sr. Vicenç Torres, director general de Promoció Turística; de la Sra. Susanna Sciacovelli, directora general de l'IBATUR; del Sr. Antoni Munar, director general de l'INESTUR; de la Sra. Montse Berini, secretària general tècnica; de la Sra. Irene Rigo, cap de Gabinet; de la Sra. Azucena Jiménez, assessora jurídica; i de la Sra. Marta Cunill, cap de Premsa.

Per tant la consellera de Turisme té la paraula per fer les explicacions oportunes.

LA SRA. CONSELLERA DE TURISME (Joana Maria Barceló i Martí):

Sra. Presidenta, senyors diputats, senyores diputades, és un plaer avui aquí comparèixer en cambra parlamentària per poder presentar les línies de treball de la Conselleria de Turisme en una nova etapa que comença, una compareixença obligada en el marc de la necessària i obligada cortesia parlamentària i en vistes al diàleg polític entre els diferents grups que componen el Parlament i que ens obliguen de manera permanent a treballar de manera conjunta per una activitat tan important com és l'activitat turística.

Som conscients dels reptes i de les responsabilitats afegides que suposa en aquest moment assumir aquesta responsabilitat de la Conselleria de Turisme, primer per ser la quarta consellera de Turisme en una legislatura i, en segon lloc, pels casos judicials oberts en el si de les nostres empreses públiques, i des de la més ferma voluntat no només de superar els reptes assenyalats sinó

a més i sobretot de fer front a la necessària i urgent feina que es mereix l'activitat econòmica més important de la nostra comunitat que és el turisme, un treball que plantejam amb dos objectius. En primer lloc, evidentment, la superació d'aquest període de crisi econòmica internacional que vivim i que impacta també fortament damunt el turisme i, en segon lloc, possibilitar els necessaris instruments i reformes per aconseguir una més alta competitivitat, conscients com som que hem pogut anar perdent com a destinació al llarg dels darrers anys.

Perquè la situació és difícil, no és fàcil, però també convençuts totalment que només lluitant i treballant entre tots serem capaços de superar aquesta crisi, vull presentar-los en primer lloc l'equip que m'acompanya, persones preparades, amb un fort perfil professional, que s'incorporen al servei públic des d'una gran i forta experiència personal i professional, i que estic convençuda que són alhora una garantia, per una banda, de continuïtat i d'innovació per mantenir i guanyar la necessària confiança en tots els agents que treballen en el sector turístic. Per tant en aquest sentit cadascuna de les persones que ens acompanyen, repetim, amb aquest objectiu de guanyar confiança, de guanyar competitivitat i de ser capaços del necessari diàleg i concertació com per tirar endavant, superar les crisis i, repetesc, guanyar competitivitat.

El full de ruta de la feina a fer no només està marcat, sinó que a més a més està acordat i concertat en el marc del pacte per la competitivitat, l'ocupació i la cohesió social, i de manera molt concreta per l'acord global de la Mesa de Turisme i dels plans de màrqueting, el global de les Illes Balears i els insulars acordats a cadascun dels àmbits insulars. I com assenyalava en aquesta petita introducció els objectius generals que acompanyen tota la política i les actuacions de la conselleria en les seves dues grans àrees de feina, la promoció i l'ordenació, voldríem emmarcar-les en quatre objectius.

El primer és combatre, com dèiem, la conjuntura que vivim i de manera obligada, incentivar la demanda incrementant i donant eficiència i cohesió a la promoció turística. En aquest objectiu s'emmarca la reordenació de les responsabilitats entre l'IBATUR i l'INESTUR treballant perquè en un termini molt curt de temps se suprimeixi el que fa referència a l'empresa INESTUR passant les competències de promoció de determinats productes que fins aquests moments es treballant des d'aquest àmbit al que és el nucli bàsic de la promoció, que és IBATUR. En aquest sentit és un organisme que ha de tenir clara aquesta unitat d'acció de cara a l'exterior i que de manera participada siguem capaços de fer compatible la visualització d'unitats d'acció cap a l'exterior però, alhora, el necessari treball de transferència en la matèria de promoció als consells insulars. Per tant l'IBATUR com a paraigua entorn al que fa referència a l'activitat promocional i lligant a partir d'aquí com a eix els plans de màrqueting concertat, on es penjaran totes les activitats promocionals lligades als convenis avui insulars, però demà a les transferències en matèria de promoció turística. Per tant som conscients que és un camí que hem d'anar travessant, que l'hem de fer d'una manera conjunta, i en aquest marc la Mesa de Turisme, que segueix tots els acords del Pla de màrqueting, que segueixen els acords de la mateixa Mesa de Turisme en el Pla de la competitivitat, i a la qual s'incorporen, a més dels agents econòmics i socials, els consells insulars, per tant participant directament en tota la política turística del Govern de la comunitat autònoma.

Promoció a l'hora de reestructurar i per tant unificar el que implica promoció en un únic organisme, que tenguí a més a més la promoció com a eixos claus l'accessibilitat, acords amb majoristes de viatges, companyies aèries; producte, en segon lloc; i en tercer lloc també alhora tot el que implica de coneixement dels nostres mercats, tres línies bàsiques en què es fonamenta tota la política de promoció. L'accessibilitat és obligada a unes illes on el treball en tot el que fa referència als majoristes no només té un caire de mesura de xoc en moments de dificultats, sinó que a més intentarem estructurar aquests acords amb posicionaments més estratègics i per tant treballant-los a dos anys vista, a fi que vertaderament tinguem plans estratègics d'accessibilitat en "turoperació" i accessibilitat en trànsit aeri.

Bàsicament aquesta és una primera línia i, com dèiem, aquesta segona línia en tot el que és producte turístic, producte turístic que hem de ser capaços d'identificar, i en aquest cas treballam per si és necessari i possible, i per tant aquest element subjecte d'acord, com no pot ser d'altra manera i tal com ens havíem compromès, una proposta d'identificar perfectament els productes turístics que marquen identitat i marquen valor afegir a la nostra destinació i, a més, són capaços d'allargar la temporada. Marca diferenciada, allargament de temporada, i per tant en aquest sentit repetim, identificar-los, tenint molt clar que totes mesures que donin contingut a la promoció d'aquest producte hem de ser capaços que siguin mesures, actuacions i promoció que suposin la internacionalització d'aquests productes, i per tant en aquest sentit, repetim, dins aquest marc de coherència on obligatòriament han d'anar participant consells insulars, agents econòmics i socials i el mateix sector per tal d'establir tant el que implica accessibilitat, el que implica producte i per tant quins són aquests criteris definitoris del producte que ens permeten fer una passa més enllà de les nostres pròpies barreres insulars.

El que assenyalàvem com a tercer terme és el coneixement dels nostres mercats. En aquest moment creim fonamental establir ja serveis, i per tant es treballa en un concurs públic per tenir serveis de relacions públiques permanents en els nostres principals mercats emissors -Anglaterra, Alemanya-, i per tant professionalitzar i estar de manera permanent en quin és de manera clara el missatge, la presència, el nivell d'actuacions i com respondre a partir d'aquí, repetim, als dos nostres principals mercats.

A partir d'aquí, i des d'aquesta perspectiva dels elements que defineixen la nostra promoció i el que fa referència al mecanisme de treball des d'aquesta concertació, he d'assenyalar que ja s'estan treballant aquests acords de pla de xoc en el que fa referència a majoristes de viatges, i que també es preparen ja a partir del mes de setembre aquests acords més estratègics a dos anys que marcaran aquests plans de tot el que implica accessibilitat. Tot aquest paquet de promoció, tant accessibilitat, tant el que fa referència a producte com a recursos, és el que en aquests moments, i així ho vam assenyalar en el Parlament, voldríem que fos objecte d'acord polític, i a partir d'aquí esperem que dins la primera quinzena d'abril puguem asseure'ns i per tant treballar dins aquests àmbits. Repetim: sabem que és complex, perquè fonamentalment són diferents les institucions, són diferents els espais d'interès, però sí la possibilitat, l'oportunitat que hi hagi una unitat d'acció des del respecte més gran a cadascuna de les realitats insulars, la

capacitat de creació i de priorització de producte, i sobretot respondre a aquesta pluralitat des de la unitat.

El segon objectiu en què plantejam la nostra feina evidentment és invertir en la posada en valor d'aquesta oferta natural i cultural existent, i a la generació de noves icones de capacitat diferenciadora i transformadora vinculades a la identitat local que ens ajudin a aquest allargament de la temporada turística. A un àmbit hem parlat de promoció, però també evidentment la creació de producte, que és una tasca en aquest moment ubicada a l'IMET i que passarà a dependre del servei d'ordenació; producte amb els consells, producte amb els ajuntaments, i ser capaços per tant d'anar estructurant tot aquest gran ventall d'oportunitats que la nostra comunitat, les nostres illes, són capaces d'oferir i que per tant és important ser capaços de treballar-les.

Evidentment, i dins tot el que fa referència a aquests elements, un dels temes que dins aquest àmbit s'incorpora és el Palau de Congressos, en què la conselleria participa, i que record, i per tant reafirm el compromís, que en un termini de tres mesos, ara ja dos mesos, puguem presentar tot el que implica d'acabament de l'obra, el seu finançament i alhora també la proposta de gestió d'aquest tan important projecte per a la nostra comunitat. Per tant ens agradaria que fos objecte evidentment d'una compareixença específica i concreta i que per tant es pogués conèixer amb tot el detall aquesta infraestructura tan important i que suposa evidentment un handicap nou per a la ciutat de Palma, però també per a tota la comunitat autònoma.

En tercer lloc evidentment el tercer objectiu és l'aposta per la innovació, la formació i el coneixement que incrementin la competitivitat de l'economia i el sector. En innovació uns dels projectes més estratègics que en aquest moment incrementam és la plataforma logística de distribució turística, un projecte que ha començat a caminar, que en aquests moments s'està estructurant en el clúster turístic de la nostra comunitat, que suposa una inversió estatutària valorada entre 12 i 15 milions d'euros i que en aquests moments s'estructura com una gran plataforma que suposi fonamentalment, a més a més d'accessibilitat, a més a més de promoció, suposi també posar-nos a la punta de llança en la innovació en matèria d'innovació turística. Per tant en aquest sentit es treballa amb les empreses, amb el clúster turístic, en el disseny d'aquesta plataforma logística que, repetim, ja ha començat i que esperam ja incloure en aquestes inversions estatutàries, que puguem dins enguany ja adjudicar aquest projecte.

També evidentment, s'aposta per la innovació, també pel concepte de formació. Aquí tenim l'Escola d'Hostaleria i evidentment es col·labora amb la Conselleria de Treball en tot el que és el centre nacional de referència en matèria turística. Volem, i així ho assenyalam, en aquest moment està en marxa la reforma dels estatuts del consorci de l'Escola d'Hostaleria perquè d'una manera estable i clara hi participin en igualtat de condicions la Conselleria de Turisme, la Universitat de les Illes Balears, la Conselleria de Treball i la Conselleria d'Educació, i a més a més els agents econòmics i socials i, evidentment, el consell assessor amb la resta d'institucions locals i insulars. Volem fer que aquesta escola doni un bot qualitatiu important, qualitatiu i quantitatiu; qualitatiu en el que fa referència a la certificació de tota la titulació i, alhora, que funcioni de motor a les noves certificacions que el sector turístic necessita i que hem de ser capaços de certificar o de proposar a través d'aquest centre nacional de referència en matèria turística, però també a més a més d'aquesta formació d'excel·lència que obligatòriament hauríem de ser capaços de certificar, també l'Escola de Turisme ha de fer una aposta per ajudar en la formació de persones tant preferentment ocupades com desocupades, amb el seu segell de qualitat, i que per tant puguem fer una passa important perquè treballadors d'aquestes illes puguin accedir a tenir formació certificada a través d'aquesta escola, i a través d'aquesta escola poder accedir ja a Eivissa, a Menorca, fins i tot a Formentera, perquè pugui començar a funcionar l'Escola d'Hostaleria a partir dels acords amb el sector per poder tenir ja les ubicacions, les instal·lacions necessàries com per poder aterrar amb aquesta aspiració de tenir l'Escola d'Hostaleria al llarg de totes les Illes.

Per tant formació centralitzada, entre cometes, liderada per l'Escola d'Hostaleria i Turisme, reforçada en el que implica la innovació i les aportacions que hi podem fer des del centre nacional a nivell de l'Estat, i extensible i que arribi als professionals ocupats, desocupats, a tots els joves que esperen que el turisme sigui evidentment una bona alternativa de coneixement, de feina, d'aprenentatge i, repetim, que arribi absolutament a tot indret i a tothom.

La tercera qüestió lligada a aquest camp de la competitivitat -hem assenyalat a més d'innovació, de formació, de tot el que és coneixement-, en aquest moment tot el que és el CITIB intentarem tancar acords amb l'Institut d'Estudis Turístics a nivell estatal, i poder estructurar un observatori del mercat turístic accessible a les empreses, viu, dinàmic, i que vertaderament suposi un instrument al servei permanent del sector empresarial en el seu concepte més ample, institucional, i per tant revisar en aquest sentit les diferents fonts d'informació viva posades a disposició del sector. Per tant canvi aquí, i de la mà i en col·laboració amb el que fa referència a l'Administració de l'Estat. Totes les sumes valen la pena, i sobretot quan parlem de donar la informació necessària, oberta, accessible, a tots els professionals del sector.

En quart lloc i el quart objectiu evidentment crec que també és dels més importants. És impulsar i possibilitar la necessària reconversió del conjunt de la nostra destinació, tant dels serveis com de les infraestructures turístiques, des de l'impuls a la qualitat i a l'excel·lència. En aquest sentit el Servei de Qualitat ubicat en aquest moment a INESTUR passarà a estar lligat a allò que és fonamentalment Ordenació i per una qüestió molt clara, perquè cada vegada l'Ordenació haurà de tenir més continguts de conceptes de qualitat. Cap aquí van les noves normes de qualificació de les categories dels establiments turístics, a Europa es té molt clar que els conceptes i els paràmetres de qualitat marquen evidentment categoria. Per tant, en aquest sentit que la qualitat vagi associat a allò que és el concepte d'ordenació de categoria i repetim, de persecució de l'excel·lència.

En aquest sentit i per incorporar-nos a la xarxa de l'institut del sistema de qualitat en destinació turística, que és un sistema fàcil, accessible i que l'administració pot facilitar a tot tipus d'empresaris, com a primera passa obligada perquè vertaderament comencem a treballar, aprenguem a fer feina en els paràmetres dels sistemes de qualitat. I a partir d'aquí, evidentment créixer en aquestes categories, aquests paràmetres, aquests segells de qualitat també a la nostra comunitat. A partir d'aquí però el més important tal vegada és tot allò que suposi la necessitat d'impulsar i possibilitar aquesta necessària reconversió turística. I en aquest sentit hi ha evidentment projectes que són més emblemàtics, però açò no deixa obligatòriament a tenir dos altres nivells. Projectes emblemàtics, amb tot allò que implica, Platja de Palma, ben segur és el més gran i jo crec que mereix una compareixença parlamentària específica i concreta, però evidentment tot el que referència a la reconversió de destinacions madures amb el mateix concepte, com Sant Antoni o Platja d'en Bossa que vàrem aprovar fa molt poc temps en el Parlament per unanimitat i que la conselleria ja s'hi ha posat a fer feina, tant amb el Consell d'Eivissa com amb els ajuntaments afectats.

Però aquí no podem oblidar altres plans que s'estan desenvolupant, plans de competitivitat o de dinamització turística en tenim a Menorca, en el seu conjunt, és una inversió de prop de 4 milions d'euros; a Eivissa en el seu conjunt, que es firmarà molt properament i estam parlant de 3 milions d'euros; el de Mallorca que també és un altre pla que està en funcionament, també entorn a la quantitat de 3 milions d'euros; i n'hi ha a municipis concrets com són Ciutadella, que ja acaba, Alaior que ja acaba i que també són elements que obligatòriament han d'ajudar a tot allò que implica aquesta reforma obligada de tot allò que és la destinació. A més a més, creim que hem d'ajudar a impulsar noves oportunitats, els crèdits FOMIT, els Fons de Millora de les Inversions Turístiques, que a les illes hi hem tengut molt poca accessibilitat fins ara, estam obligats a ajudar per part de la conselleria, i així ho farem a disposició dels municipis, per tal d'impulsar projectes de millora que se puguin beneficiar d'aquest fons estatal i per tant, continuar donant impuls a la millora de la reconversió turística.

En aquest sentit també vull informar-los que el consorci de la borsa de platges per a la regularització o legalització de les places turístiques són també fons que lligaran amb aquesta necessària millora. Ahir fèiem balanç dels primers vuit mesos, un balanç de 97 projectes registrats i amb un ingrés a la

comunitat autònoma, a aquest consorci, de 8 milions d'euros. Sabem que les passes encara són petites, però continuarem apostant per la reconversió. Intentarem que sigui per acord de tots, possibilitant que aquesta oportunitat es mantengui oberta durant dos anys que són els que encara tenim d'oportunitat perquè el Pla Renove estatal siguem capaços d'aprofitar al màxim la reconversió per als allotjaments turístics; i per tant, mantenir oberta aquesta oportunitat de reconversió. A més de les oportunitats -repetesc- de fons i plans estatals, de les oportunitats del Pla Renove que se plantegen, de l'impuls i suport als municipis per tal d'aprofitar tots els recursos possibles per part de l'Estat, de treballar amb qualitat, evidentment també estam treballant en aquests moments per facilitar la pròpia reconversió turística. I aquí dues fites: la modificació normativa que permeti, així ho varem aprovar en el darrer plenari, facilitar l'aplicació i la modificació del Decret Nadal, i allò que implica la Llei general turística. Dues fites que som conscients de la seva importància i, per tant, en aquest sentit del treball directe i molt intens en aquest aspecte.

Per tant, tal vegada ens aturarem aquí, són diferents els elements, la Conselleria de Turisme és una conselleria molt ampla, amb molts projectes que es tiren endavant, però tal vegada això seria un poc la presentació de les diferents línies: promoció, creació de producte, formació i innovació i reconversió. Quatre fites importants en les quals estam disposats a guanyar-hi aquesta oportunitat. Repetim, estam convençuts, encara que la situació no és fàcil, que tenim totes les oportunitats per combatre-la, per tant, en aquest sentit des de la unitat d'acció ajudar a guanyar, com els he dit al principi, hem tirat endavant amb un equip molt professional i intentam amb la voluntat d'acord i concertació amb què ha començat aquesta feina amb la Mesa de Turisme i els plans de màrqueting i ser capaços d'arribar amb el suport a tots els racons d'aquestes illes, sobretot posant en valor una activitat clau, el turisme que és el motor d'aquesta comunitat autònoma i amb el qual hem de superar la crisi econòmica que vivim avui, sinó que obligatòriament l'hem de dotar d'una major competitivitat.

Aquesta seria la meva primera intervenció i evidentment estic a disposició de tots els diputats i diputades.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Consellera. Procediria ara a la suspensió de la sessió per un temps màxim de 45 minuts, per tal que els grups parlamentaris puguin preparar la formulació de preguntes o observacions, per la qual cosa deman als portaveus si volen una suspensió de la sessió o si podem continuar? Podem continuar?

Molt bé. Per tal de formular preguntes o observacions intervén en primer lloc el Grup Parlamentari Mixt. Compartiran el temps? No. Com a portaveu el Sr. Melià per un temps màxim de deu minuts.

EL SR. MELIÀ I QUES:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta, senyores i senyors diputats. Primer de tot, volem donar la benvinguda a aquesta primera compareixença com a consellera de Turisme a la Sra. Barceló i a tot el seu equip, i tot i que la seva exposició, supòs que inevitablement, ha estat un poc genèrica, nosaltres voldríem concretar i saber les intencions, les opcions de la nova consellera en relació amb determinats temes concrets.

Ha parlat del tema del trànsit aeri. Compartim absolutament la preocupació per les connexions aèries, és un gran tema que preocupa moltíssim al món del turisme. La conselleria fa un parell de mesos va firmar un conveni en el cas de Menorca per tirar endavant una mesura extraordinària de subvenció, d'ajuda a connexions aèries, si no ho tenc malentès, i m'agradaria saber si hi ha intenció d'intentar aprofundir en aquesta línia d'ajudar, de subvencionar, de pagar, de col·laborar econòmicament per al manteniment de determinades línies i connexions de trajectes aeris.

Un segon tema és el de la Platja de Palma. Sobre el tema de la Platja de Palma, està en marxa el consorci, s'estan fent propostes en relació amb una llei de la Platja de Palma. És un tema complicat, amb implicacions urbanístiques, amb una potestat, almanco les primeres idees, ja sé que tot això està pendent i per tant, se n'ha de parlar molt, però a nivell de primeres idees amb unes grans potestats per part d'aquest consorci a nivell de facultats urbanístiques; i m'agradaria saber si com a mínim hi ha un calendari perquè aquesta llei entri en el Parlament i es procedeixi a la seva tramitació.

En relació amb el Decret Nadal, la consellera ens ha dit que fan comptes tirar endavant una modificació d'aquest decret llei. És molt important i molt necessari que això es faci perquè és evident que hi ha hagut projectes que no han fructificat i que no han seguit endavant per problemes interpretatius del Decret llei Nadal i, per tant, seria molt bo aclarir i regular aquests problemes interpretatius com també deixar molt clar que la possible realització d'alguna obra que situï l'edifici a la legislació actual amb la situació de fora d'ordenació, no impedeix la modernització, no impedeix que l'establiment es pugui ampliar en un 10% del decret llei i puguem reconvertir, ajudar a què la indústria turística millori. A part de què és necessari entenem regular la situació d'aquestes obres d'ampliació realitzades, com queden després de la seva execució, que és un altre dels temes que el decret llei no va resoldre adequadament.

També voldríem saber, perquè crec que va acabar el termini de regularització de places, el primer termini, ja sé que hi ha una intenció de la conselleria d'ampliar aquest termini, quantes places s'han presentat per a la seva regularització és la pregunta que li formularíem.

I finalment, molt resumidament també s'ha parlat de la possible modificació de la Llei general turística, no sabem si necessàriament ha de ser una modificació de la Llei general turística o es podria fer una llei especial per a la qüestió dels condhotels; però vostè sí que té coneixement que per part d'Unió Mallorquina defensam que hi hagi aquestes regulacions, que els condhotels com més aviat tinguin un suport jurídic important de la comunitat autònoma de les Illes Balears i, per

tant, no hi hagi cap dubte sobre la seva viabilitat i sobre la seva possible realització o conversió, bàsicament conversió dels establiments existents a aquesta nova fórmula de contractació que són els condhotels.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Melià. Per part del Grup Parlamentari BLOC per Mallorca i PSM-Verds intervén el Sr. Barceló per un temps de deu minuts.

EL SR. BARCELÓ I MILTA:

Gràcies, Sra. Presidenta. En primer lloc volem donar la benvinguda i les gràcies per les explicacions a la consellera de Turisme, com també al seu nou equip. I molt breument dir que efectivament, nosaltres també compartim aquesta preocupació que expressava la Sra. Consellera en el principi de la seva intervenció, respecte dels casos judicials que han afectat aquesta àrea, tant de la passada com d'aquesta legislatura i que esperam que lògicament s'aclareixin totalment i si efectivament hi va haver alguna qüestió, que surti a la llum i com deia, s'actui amb total transparència i que efectivament, aquesta conselleria pugui obtenir aquella tranquil·litat que necessita, efectivament una quarta consellera, com així ho reconeixia la Sra. Barceló, a una àrea econòmica tan important com és la de Turisme, efectivament, necessita una estabilitat, sobretot tenint en compte la dificultat amb què ens trobam, davant d'una situació de crisi econòmica internacional que fa que lògicament un sector com el turístic pugui estar patint.

Donam suport i compartim bàsicament totes les qüestions que la consellera ha expressat com a objectius més importants de la conselleria, sobretot el primer de tots que comentava de combatre l'actual conjuntura econòmica, incentivant la demanda, l'eficiència i la promoció. I també donam suport lògicament a aquesta reordenació que pretén dur-se a terme entre IBATUR i INESTUR, dins el marc més general d'actuació d'eficiència dins l'administració pública i d'aprimament del sector públic en general. Crec que és un objectiu compartit.

Per altra banda també compartim que totes les qüestions objecte de turisme han de ser del màxim acord polític. En aquest sentit creim que s'ha de parlar al màxim, no només amb els sectors implicats, sinó entre tots els grups polítics, els grups parlamentaris per arribar als màxims consensos possibles dins una àrea tan important com és la turística.

També ens sembla molt oportú que la Sra. Consellera vulgui presentar en breu la proposta de gestió i de finançament del Palau de Congressos. Crec que fa falta, és un projecte que ha tengut molts d'entrebancs els darrers temps i moltes qüestions que jo crec que l'opinió pública necessita aclarir i també els grups parlamentaris, per tant, ens sembla molt oportú que la Sra. Consellera pretengui fer una compareixença específica sobre aquesta qüestió. I per altra banda també té tot el nostre suport en totes les gestions que se puguin dur sobre els temes de reconversió. Aquí hem parlat moltes vegades, no només de la Platja de Palma, com deia la consellera és el projecte més emblemàtic, sinó de la resta de destinacions madures, la

consellera recordava Sant Antoni o Platja d'en Bossa, molt importants.

Crec que també hi ha altres reptes molt importants a dur a terme com són determinades modificacions legislatives, parlava del decret d'inversions o de la Llei general turística. És evident que aquestes modificacions han de comptar amb el màxim consens possible per arribar a acords estables. Comentava l'anterior portaveu parlamentari el tema dels condhotels, és un tema que jo vull recordar que els sindicats estan posant alguns entrebancs sobre aquesta qüestió que nosaltres compartim i que, per tant, creim que s'ha de parlar molt acuradament sobre aquesta qüestió. En tot cas s'ha de posar damunt la taula, evidentment no ens hi negam.

I sobretot també afrontar un seguit de reptes, de qüestions que la Sra. Consellera per ventura no ha comentat, però a nosaltres sí que ens interessaria que en quedàs lògicament constància. Un és el tema de les pujades de l'IVA turístic que ens trobarem ara, crec que és un repte i la Sra. Consellera ja va manifestar en el seu moment la seva preocupació i que faria gestions davant del Govern estatal sobre aquesta qüestió, de totes maneres també hem vist darrerament les informacions respecte del Govern espanyol que no van en la línia de modificar res en la seva política fiscal i en allò que fa referència a l'IVA turístic.

Després també volem expressar com a grup parlamentari la nostra preocupació per un tema que és el tot inclòs i que sembla que per a aquesta pròxima temporada turística encara pujarà més amb el que això pot suposar de tirar preus a baix per una banda, i per l'altra les implicacions que pot tenir sobre l'oferta complementària que precisament és un dels sectors que està patint més la crisi econòmica actual.

I per últim també una qüestió i que no hi ha fet referència la Sra. Consellera, però que crec que és important també aclarir i és com està la situació dels traspassos de totes les competències que han d'anar passant als consells insulars. Ens consta que hi ha molts d'avanços i acords respecte del calendari, però convé recordar que és un dels reptes que el govern actual, amb el suport lògicament del grup parlamentari, es va proposar. Per tant, és una de les qüestions que s'hauran d'abordar en breu.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies, Sr. Barceló. Per part del Grup Parlamentari Socialista intervén la diputada Sra. Aina Crespi per un temps de deu minuts.

LA SRA. CRESPI I PRUNÉS:

Gràcies, Sra. Presidenta. En primer lloc volem agrair a la consellera de Turisme i al seu equip la seva compareixença en aquesta comissió per explicar-nos la política turística que està duent a terme el Govern. Tots som ben conscients i així ho hem comentat, que quatre consellers de Turisme en una mateixa legislatura són molts i per tant, jo crec que aquesta consellera té la responsabilitat, i crec que així ho està fent, que el sector no es vegi afectat i continuar fent feina perquè el sector econòmic amb més pes de la nostra comunitat continuï endavant i superi la situació econòmica que estam patint. Per tant, com ha dit la consellera, en moltes ocasions el que hem de fer és donar un missatge de tranquil·litat, seguretat i continuïtat. Pens que és d'agrar la iniciativa que ha tengut la consellera de demanar comparèixer davant la Comissió de Turisme per explicar-nos aquestes línies d'actuació de la seva conselleria.

Jo no faré preguntes, sinó que voldria fer una sèrie d'observacions a tenir en compte que m'agradaria destacar. En primer lloc, el diàleg i el concert, crec que aquesta és una característica d'aquest govern i que també s'està aplicant des de la Conselleria de Turisme en relació a les polítiques turístiques de la comunitat. Com he dit, és una constant d'aquest govern i queda palès en el Pacte de la competitivitat, l'ocupació i la cohesió social aprovada, i en el cas de turisme aquest concert, com ja ens han explicat, es fa amb els agents socials i econòmics, amb els consells insulars i amb tots els partits polítics, de fet crec que tots recordam que aquest va ser un punt de la moció aprovada el passat dia 9.

A partir d'aquest concert hem d'apostar per una millora de la competitivitat del sector, crec que no podem competir en preu, no podem fer polítiques de preu, hem d'apostar per una millora del producte per tant és molt important una estratègia de revalorització del producte i dirigir polítiques en aquesta línia, i crec que així es fa des de la conselleria amb el Pla de competitivitat, amb els acords de la Mesa de Turisme, la setmana passada ja es varen fer dues comissions de feina en promoció i normativa i amb aplicació d'aquests plans de màrqueting que tenim.

En l'àmbit de l'ordenació turística pensam que és necessari tenir ben definides les categories turístiques per fer front als nivells de qualitat que cada vegada més ens demanen des dels mercats emissors per anar cap a l'excel·lència. Crec que en aquest àmbit, i així ho ha explicat la consellera, es fa feina com és en el tema de la regulació de places hoteleres en situació irregular i així mateix el que ha comentat la consellera a la Junta Rectora del Consorci de borsa d'allotjaments turístics, on la consellera és la presidenta, es va aprovar el pagament fraccionat de les places turístiques regularitzades i una ampliació de dos anys del termini per a la seva regularització. Al final s'han regularitzat fins ara 1.722 places.

En l'àmbit de la promoció crec que val la pena recordar que aquesta vegada en el 2010, en els pressuposts del 2010, disposam del pressupost de Promoció Turística més alt, 30 milions a més d'una xifra de 9 milions aportats pel Govern central en tres anys. Trobam també molt oportuna la notícia de la concentració de la Promoció Turística en un únic centre com l'IBATUR. Són importants els esforços en promoció que es fan per incidir directament en el client, com per exemple la

campanya de Nadal, o també acords directament amb majoristes de viatges com pot ser el conveni que es va firmar amb majoristes de viatges per dur turistes a Menorca firmat a FITUR. Crec que és d'agrar l'esforç que es fa des del Govern i de la conselleria en aquest sentit per incentivar els majoristes de viatges a dur més turistes a les nostres illes. També tenim un pla de màrqueting que el que pretén és diversificar l'oferta i tenir en compte la singularitat de cada illa.

En l'àmbit de la reconversió turística i millora del producte ens trobam en aquest moment amb tres grans projectes sobre la taula que són: Platja de Palma, Badia de Sant Antoni i la Platja d'en Bossa. A més, crec que des del Govern s'ha de apostar per una reconversió i millora del producte i aquí la consellera ja ha fet una menció important i també ho veim en línies d'ajuts que es fan des del Govern de l'Estat com són Plan Renove i Future dels quals 286 milions d'euros ens han arribat a les nostres illes i tots els plans de dinamització turística que ens ha comentat la consellera. Hem de pensar amb el projecte de reconversió turística en forma global, és a dir, quin model turístic volem i amb el qual tots ens sentim còmodes on l'important es la sostenibilitat, hem de voler un turisme sostenible i responsable amb el medi ambient i també la qualitat de producte, diversificar el producte perquè se'ns permeti allargar la temporada.

Partint d'aquestes premisses, tal i com ha anunciat la consellera, s'ha de modificar la legislació actual perquè doni cabuda a aquest model totes les noves figures sempre des del consens i amb l'objectiu de tenir una indústria hotelera productiva i sostenible i amb capacitat de crear llocs de feina. Crec que en aquest sentit es fan moltes passes com per exemple el que ens ha comentat la consellera del real decret que prepara el Govern central sobre els préstecs de fons financer de l'Estat per a la millora i modernització d'infraestructures turístiques.

Un altre punt, que ha comentat el portaveu del BLOC i que també crec que la consellera ha comentat, és la transferència als consells insulars que es prepara el camp cap a la transferència en matèries de promoció i ordenació turística als consells insulars donant compliment a l'establert a l'Estatut d'Autonomia. Un darrer punt que també m'agradaria comentar és la menció de l'aposta per la formació i la innovació, crec que això són les bases en aquest model turístic sostenible i competitiu que volem, un model que creï llocs de feina de qualitat a totes les illes de la mateixa forma que crec que és molt important l'Institut d'Estudis Turístics.

En resum tenim una nova temporada per davant on les expectatives semblen que són un poc millors que les del 2009, però crec que aquí l'important no és pensar sols en més xifres de viatgers sinó a tenir un model turístic fort, competitiu i sostenible i per això hem de fer front a tots aquests problemes estructurals que tenim, per una banda hem de millorar l'oferta amb una reconversió turística important i evidentment consensuada i garantint millor les connexions amb els mercats emissors i per una altra banda donar a conèixer el nostre producte amb campanyes promocionals importants. Això era l'únic que volia ressaltar.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Crespi. Pel Grup Parlamentari Popular intervén el Sr. Joan Flaquer per un temps de deu minuts.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. Senyores i senyors diputats també en primer lloc vull agrair a la consellera de Turisme la seva compareixença en aquesta comissió per explicar les línies essencials de la política que pensa desenvolupar en el futur en un sector tant important com és el turístic, i al mateix temps donar la benvinguda a tots els membres del seu equip que l'acompanyen avui aquí i desitjar-li a ella i a tots aquests membres tota classe d'èxits en el futur durant la seva trajectòria en aquests propers mesos d'aquesta legislatura perquè entenem, des del Partit Popular, que el seu èxit també serà l'èxit d'aquesta societat i serà sobretot o esperam que sigui la creació de llocs de feina per als treballadors d'aquestes illes.

En aquest sentit el primer compromís que vull fer públic en aquesta comissió des del Grup Parlamentari Popular, des d'allò que representa el nostre grup parlamentari, és la nostra predisposició total al diàleg, la nostra predisposició total al pacte en una qüestió que nosaltres consideram d'estat, en una qüestió en la qual consideram que tots els partits polítics hem d'intentar llevar d'enmig les discussions partidistes i centrar-nos en allò important que és recuperar llocs de feina, crear llocs de feina en aquesta comunitat i crear progrés i prosperitat per a la nostra gent. En aquest sentit li he de dir que del seu discurs pràcticament des del Grup Parlamentari Popular ho subscriuríem, per no dir-ho tot, quasi tot, crec que vostè ha fet un discurs molt assenyat centrant els problemes turístics d'aquesta comunitat autònoma que tots subscrivim i que si anam punt per punt veurem que serà difícil no coincidir amb el seu diagnòstic i amb les propostes que vostè ens fa per intentar resoldre aquests problemes.

Per tant, la meua intervenció anirà en la línia de fer qualche pregunta concreta sobre determinats aspectes i també, per què no dir-ho?, intentar aconseguir de la consellera de Turisme qualche compromís més concret i més ferm.

Respecte de la reestructuració de la Conselleria de Turisme i de les distintes empreses públiques aquesta és una qüestió que competeix a la conselleria que el temps llevarà o donarà raons i que amb el temps veurem si efectivament aquesta reestructuració ha produït els seus fruits i ha donat l'estructura adient per complir els compromisos i els projectes que la consellera en aquests moments té. En qualsevol cas -insistesc- és la seva competència, és la seva decisió, nosaltres la respectam, seguirem atentament aquesta reestructuració i mirarem a través dels nostres instruments parlamentaris, com són les preguntes i les sol·licituds de documentació, d'aclarir quina ha estat aquesta reestructuració i quina és en aquest moment l'estructura final i definitiva que té la conselleria.

Sí que dins aquest camps de la reestructuració de la conselleria i de les empreses públiques m'agradaria fer una referència expressa també a l'estructura institucional del turisme a la nostra comunitat autònoma tant de l'ordenació com de la promoció turística i en aquest sentit sí que voldríem conèixer de la consellera de Turisme, insistesc, sense entrar en cap discussió partidista jo crec que l'Estatut d'Autonomia el vàrem aprovar amb un gran acord de les dues forces polítiques més importants com són el Partit Popular i el Partit Socialista, crec que és un marc estatutari que ens obliga a tots, que ens vincula a tots els parlamentaris i a tots els polítics i en aquest sentit han passat ja pràcticament tres anys des de l'aprovació de l'Estatut i el cert i segur és que avui les competències en promoció i ordenació turística continuen estant quant als seus recursos humans, econòmics i materials en el Govern de les Illes Balears i no transferits als consells insulars.

Durant aquesta legislatura hi ha hagut una espècie de coneixement que hi havia hagut mentre Unió Mallorquina va ser qui tenia la Conselleria de Turisme que hi havia un pacte pel qual fins a final de legislatura no hi hauria la transferència d'aquestes competències com a conseqüència del pacte, però avui el Partit Socialista és qui en aquests moments ocupa la Conselleria de Turisme i per tant aquest pacte ja no justifica més demores i més retards i m'agradaria saber de vostè quin calendari concret, estam en el tram final d'aquesta legislatura, jo crec que vostè s'hauria de comprometre amb dades, amb dates concretes i específiques de quan creu vostè que les competències d'ordenació i de promoció turística estaran ja efectivament en mans del president del Consell de Menorca, en mans del president del Consell d'Eivissa i en mans del president del Consell de Formentera i de la presidenta del Consell de Mallorca, crec que és una pregunta a la qual els parlamentaris tenim dret a conèixer una resposta perquè ja han passat tres anys i crec que hi ha temps, vostè ho sap perfectament, temps a bastament per poder-ho tenir clar. Esper que vostè no entri i ho desig si ara es tracta millor o pitjor una illa que l'altra perquè jo crec que en qüestions d'aquestes tots podríem treure retrets del passat i crec que aquest no és en qualsevol cas ni el meu esperit ni la meua predisposició en aquesta comissió, jo només li faig una pregunta que crec que com a parlamentari tenc dret que després de tres anys el Govern ens expliqui quin dia, quin mes i quin any les competències de promoció i ordenació turística estaran tal com marca l'Estatut en els distintes consells insulars.

Una de les qüestions on m'agradaria centrar-me més és sense cap dubte ni una en la creació de producte perquè em sembla molt important. Miri, jo crec que estam en un moment clau, crec que ens hem de posar les piles, francament ho dic, crec que nosaltres no estam sols en el món i molt manco en el món turístic, tenim una extraordinària competència en el nostre voltant no només dins l'àmbit mediterrani sinó fins i tot a altres destinacions que cada vegada també entren en competència directa amb nosaltres i, per tant, és molt important que nosaltres ens comencem a llevar les pors i ens comencem a llevar els temors i comencem a parlar clar quan parlem de creació de producte. Em sembla fonamental quan parlem de creació de producte que siguem capaços d'aconseguir l'imprescindible perquè creem nou producte i és que el capital s'hagi generat aquí per empreses d'aquí o sigui capital que vulgui venir de fora d'inversors estrangers tenguim una cosa tan bàsica i tan essencial com és la seguretat jurídica.

Crec que fins que no siguem capaços de garantir a aquest capital -insistes-, ja sigui d'aquí o de fora, una mínima seguretat jurídica la creació de producte, Sra. Consellera vostè ho sap millor que jo, no deixarà de ser una pura entelèquia que formarà part dels discursos dels polítics, però nosaltres sí volem captar aquest capital, sí volem que es creï nou producte i el primer de tot que hem de fer és no espantar aquest capital, no espantar a aquests possibles creadors de nou producte i, per tant, ser uns fermes defensors de la seguretat jurídica. En aquest sentit a mi em preocupen molt actuacions d'aquest govern que no van en aquesta direcció i que no van en aquesta línia com és el cas recent del golf de Son Bosc on hi ha uns empresaris d'aquí, amb uns capitals generats aquí, amb una vocació de crear llocs de feina per a gent d'aquí i que en aquests moments quan es vol crear un producte nou, quan es vol entrar dins la línia que vostè marca i que jo accept i que jo subscric al cent per cent que hem de crear nou producte doncs ens trobam amb problemes i la seguretat jurídica queda aparcada en benefici de no sabem quin tipus de política d'acontentament d'altres grups polítics que sembla que fan qüestió d'Estat a aquesta inversió particular del golf de Son Bosc.

I qui diu el golf de Son Bosc podria dir inversions que estaven previstes també amb totes les seves llicències, amb totes les seves autoritzacions com és el tema de Ses Fontanelles que hauria estat un tema molt important per impulsar la reconversió i la reforma i la millora de la Platja de Palma i que novament en contra de la seguretat jurídica impedim la creació de nou producte.

Per tant, Sra. Consellera, jo estic, el meu grup està completament d'acord amb allò que vostè diu, però el producte l'hem de crear de qualque manera, i aquest nou producte ha de tenir qualque llinatge i ha de tenir qualque nom i si és golf ha de ser golf i a mi m'agradaria que vostè em pogués desenvolupar i em pogués explicar un poquet més quin nou producte pensa vostè crear per exemple a l'illa de Menorca. Vostè l'illa de Menorca la coneix perfectament, ha estat la seva presidenta durant molts d'anys i per tant seria bo que avui ens explicàs aquesta política de creació de nou producte en el cas de Menorca o en el cas d'Eivissa, que ens expliqui quin producte serà, quines condicions i com ho pensa fer.

Dins aquesta línia de creació de producte és evident que el Palau de Congressos de Mallorca ens sembla essencial i en aquest sentit esperarem amb molta atenció les seves explicacions de com pensen reconduir la problemàtica que en aquests moments tenim, i en aquest sentit ja li dic tindrà vint-i-vuit diputats, i no sé si el diputat de Formentera que moltes vegades vota amb nosaltres, tindrà vint-i-vuit diputats en el seu costat si realment vol fer feina en aquest sentit de crear nou producte, de crear producte que sigui capaç de posar-nos en el mercat, que sigui capaç de fer-nos competir i que sigui capaç de capgirar una situació que, Sra. Barceló, vostè ho sap perfectament i jo no estic en aquests moments atribuint ni llevant culpa, jo sé que hi ha una conjuntura internacional molt complicada, sé que hi ha una competència que cada vegada també actua més i per tant l'hem de tenir present i l'hem de tenir en compte, però hi ha una evidència, avui no només hem perdut l'hivern, les dades de gener i febrer són esgarrifofes, són realment per preocupar-se, és que el problema ja no és només aquest el problema és que amb prou feines mantenim l'estiu i mantenim l'estiu a força del preu i només podrem mantenir

l'estiu a través d'altres recursos que no siguin el preu si som capaços de dur a terme una política valenta, una política eficaç de creació de producte.

I en aquest sentit m'agradaria que hi hagués un compromís per part de la consellera de si efectivament aquesta política de creació de producte és de bon de ver o si després en el dia a dia ens trobarem casos com el de Ses Fontanelles, casos com el de Son Bosc que van en contra d'aquesta política que vostè ve avui aquí a explicar-nos, i no es tracta de defensar projectes concrets, jo no tenc cap interès ni amb el golf de Son Bosc ni amb el projecte de Ses Fontanelles, es tracta senzillament que siguem capaços de coordinar el discurs que nosaltres tenim amb la realitat tossuda a vegades dels fets que aplicam en les nostres decisions polítiques.

Amb els temes d'innovació no puc més que estar-hi d'acord, jo crec que la creació d'aquesta plataforma que vostès varen presentar a la Fira Turística de Berlín compta també amb el nostre suport, hem de veure exactament aquesta música que sona tan bé amb què es tradueix, com es concreta i nosaltres també naturalment agraiem qualsevol tipus d'informació que vostè ens vulgui donar perquè creim que és un camí i en aquest sentit doncs també ens tindrà en el seu costat, com ens tindrà en la formació i en qualsevol impuls que vulgui vostè donar a l'Escola d'Hostaleria ja sigui a la d'aquí ja sigui a la de Menorca, la d'Eivissa, la de Formentera.

Hi ha hagut unes paraules seves que parlava de la necessitat de certificar ..., jo crec que aquesta certificació la té ja avui almanco l'Escola d'Hostaleria, els títols que expedeix l'Escola d'Hostaleria i l'Escola de Turisme són títols absolutament certificats que tenen tot tipus de validesa i que estan absolutament reconeguts pels nostres professionals, pels nostres empresaris i no només els d'aquí sinó que per moltíssima altra gent. Jo conec exemples de gent nostra que s'ha format a l'Escola d'Hostaleria que fan feina de cuiners a l'estranger, que fan feina de grans professionals, per tant aquesta certificació jo crec que avui en dia no sé a què es referia quan parlava d'aquesta certificació perquè crec que estan absolutament certificats i crec que tenen en aquest moments un reconeixement bastant important.

Com també li he de donar suport total amb el tema d'aprofundir i millorar el nostre coneixement, una societat i sobretot un mercat turístic que no té accés al coneixement i a com evolucionen els distints mercats emissors doncs és un mercat turístic que no es prepara bé de cara al futur i per tant tota la feina que pugui fer el CITIB, tota la feina que es pugui fer en col·laboració amb l'Institut d'Estudis Turístics i tota la feina que es pugui fer i que s'ha d'aprofitar molt millor, i jo vull ser autocrític fins i tot quan nosaltres vàrem tenir aquesta responsabilitat perquè ho intentarem, però sempre es pot fer molt millor, tota la sinergia que es pugui aprofitar d'una infraestructura importantíssima com són les oficines espanyoles de turisme a l'exterior, doncs s'ha de fer i s'ha d'aconseguir i s'ha de tenir aquesta informació i aquest coneixement que ens ha de fer més forts de cara al futur.

Quant a la reconversió evidentment també estam tots d'acord i esperarem també amb molta atenció i amb molt d'interès la presentació de ..., ja no sé per quantes vegades haurem assistit a aquesta presentació, del projecte o del màster Pla de la Platja de Palma, és igual, sigui el que sigui també ho esperarem amb molta atenció perquè creim que és molt important. Aquí faig una opinió molt personal meva, crec honestament que duim tres anys, i són pocs de moment els fets i més les paraules o més els projectes, però bé en qualsevol cas continuem donant aquest vot de confiança, continuem esperant a veure què passa, com ho farem amb el projecte de la Badia de Sant Antoni i amb el de la Platja d'en Bossa, però sí que m'agradaria fer-li en aquest sentit de la reconversió tres peticions molt concretes o tres preguntes o peticions, no sé exactament com definir-ho.

La primera és l'anomenat decret Nadal, és evident que va tenir un bon esperit i nosaltres també li vàrem donar suport, però és evident que en el moment de la seva aplicació es troba amb moltíssimes dificultats. És cert que els ajuntaments avui tenen moltíssimes dificultats per aplicar els projectes que es presenten. De fet, estan comptats amb els dits d'una mà els projectes que s'han pogut acollir en aquests moments al decret i han pogut aconseguir el llum verd necessari per poder dur a terme aquests projectes de millora que intentava propiciar i *auspicar* el decret Nadal.

En aquest sentit m'agradaria conèixer majors concrecions, no?, en quin sentit fan feina vostès?, en quin sentit propiciaran una modificació de la legislació que obligui més als ajuntaments en aquest sentit?, perquè en aquests moments estam davant un instrument en què -com deia abans- la música és bona, però en aquests moments encara la seva eficàcia, la seva aplicació és més bé escassa.

LA SRA. PRESIDENTA:

Sr. Flaquer, hauria d'anar resumint.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Sí, acab, perdoni, Sra. Presidenta, intentaré ser molt breu, amb un minut o dos.

En el tema de la normativa turística i la modificació general turística, idè major concreció, Sra. Consellera. Fa comptes regular i contemplar la figura del condomini? Fa comptes possibilitar els canvis d'usos com a porta de sortida a una oferta que en aquests moments competeix només amb el preu i que perjudica la resta d'oferta? Són respostes molt senzilles i molt simples: sí o no al canvi d'ús, sí o no al condomini.

Tercera qüestió, fa comptes impulsar un pla d'infraestructures, un pla de..., no sé quin és el nom, d'embelliment amb els ajuntaments a les zones turístiques?, no només podem millorar el producte, hem de millorar també l'entorn d'aquest producte. De res ens serveix que l'hotelier es modernitzi, que l'hotelier reconverteixi si les faroles, els passejos, les places, els jardins estan en males condicions. Per tant, té previst posar en marxa un pla de col·laboració amb els ajuntaments per millorar les urbanitzacions, per exemple a Menorca que és un problema que es repeteix any rere any a moltíssims de municipis? Són qüestions que també crec que són importants dins aquest esperit de la reconversió. Convendria que ens digués si té previst o no dur a terme aquesta línia.

Finalment, m'adheresc al que ha dit el Sr. Barceló a veure si tenim alguna notícia de les intencions de l'Estat en relació amb l'IVA turístic.

Res més per la meua banda, perdoni, Sra. Presidenta, si m'he allargat un poc més del compte. Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies, Sr. Flaquer. Ara té la paraula la Sra. Consellera per donar resposta a les preguntes i observacions dels portaveus. Endavant, consellera.

LA SRA. CONSELLERA DE TURISME (Joana Maria Barceló i Martí):

Moltíssimes gràcies. Senyors diputats, senyores diputades i a tots i cadascun dels portaveus que han intervingut, evidentment els vull agrair no només el to, sinó també les aportacions i reflexions fetes en el marc d'aquesta primera compareixença, conscients evidentment que són els diferents àmbits, ja donarien en si -i han de donar per força- amb compareixences específiques concretes i que permetin evidentment que disposin de tota la informació necessària perquè la base de compartir la informació és la base d'arribar a acords. Per tant, en aquest sentit intentarem que alguns d'aquests diferents punts, com la Platja de Palma o el Palau de Congressos, siguin objecte de compareixences específiques i que puguin disposar de tota la informació com no pot ser d'altra manera.

En el que fa referència, ja entrant en preguntes concretes, evidentment la llei de la Platja de Palma, que haurà d'ajudar a estructurar un únic àmbit d'actuació, són cinc les administracions que treballam en aquest projecte i a l'hora és un projecte transversal, no només és urbanístic, també suposa altres conceptes innovadors des de la mobilitat o des de tot el que és la lluita de canvi climàtic. Per tant, són projectes vertaderament complexos que ens obliguen a dotar-nos d'un instrument, però perquè aquest projecte, que és un projecte a quinze o a vint anys tenguí èxit evidentment és clau l'acord polític, no només l'institucional, sinó l'acord polític. Per tant, Platja de Palma és una llei que obligatòriament haurà de comptar amb el suport de tots. No només -repetesc- per matemàtica conjuntural política en el si d'aquest parlament, sinó sobretot per donar-li continuïtat que és el que garanteix que vertaderament aquests projectes tan complexos superin el temps.

Per tant, en aquest sentit les... segües, eh?, els contactes per començar a treballar aquest acord seran ja immediates perquè evidentment seria molt important que aquesta llei entrés al Parlament en el pròxim període de sessions. Amb aquest objectiu hi ha una feina política d'acord a fer i de manera, n'estic convençuda, bastant immediata ja es començarà a fer.

En tràfic aeri, sí, evidentment, ho he dit d'una manera molt clara, ho establim en aquests moments com un dels eixos claus d'accessibilitat. Som illes i per tant, el tràfic aeri, els acord amb els majoristes de viatges són elements claus perquè imposen i vol dir transport, i no només en temporada alta, sinó fent l'esforç d'enganxar-nos al que és temporada baixa o als finals i principis de temporada. Per tant, establir una estratègia en aquest sentit, a més a més que no sigui puntual, (...) una actuació, sinó que tenguim una visualització més estratègica tant per al temps com per a les necessitats de connectivitat de cadascuna de les illes, que també funcionen amb mercats específics i diferenciats i per tant, és important poder establir-los.

El decret Nadal, el decret de reconversió, aquí assenyalant algunes... és cert, el decret Nadal va sortir, crec que tots teníem molt clar i tenim molt clar que necessitàvem un instrument com per facilitar una oportunitat tan important que teníem d'aprofitar crèdits per part de l'Estat per millorar els nostres establiments turístics. Per tant, necessitaven la màxima facilitat com per invertir, com perquè, vertaderament, aquesta indústria hotelera fonamentalment turística es mantingués i tingués instruments de renovació per poder precisament competir amb l'exterior, perquè la competència evidentment és molt dura.

Per tant, en aquest sentit necessitàvem aquest instrument, després la realitat a voltes quan s'atterra, hem constatat -i crec que ho hem constatat tots, des de... a més, com que de tots era la voluntat que això funcionés, crec que tots d'alguna manera tenim l'obligació... tenim la necessitat de veure on és el problema fonamentalment, aquesta interpretació de l'article 17 d'aquest decret entorn a com s'han de tramitar aquests projectes i per tant, en aquest sentit intentarem poder fer-los una proposta, també som conscients que ens agradaria que es treballàs per unanimitat, que evidentment obliga a un tràmit de llei i per tant, és obligat aquest acord.

I, en quin sentit? En el sentit de ser molt simples i molt clars en el que és la nostra redacció, simples i clars, que no necessitem moltes interpretacions, que sigui fàcilment intel·ligible per a qualsevol persona, per dir-ho... clar, i que per tant, facilitem la feina als funcionaris municipals, facilitem la feina als serveis tècnics i sobretot que funcioni.

Per això serà important fer-ho d'una manera ràpida. Tenim en aquest moment, hi ha moltes peticions d'inversió al sector hotelier, moltes. Creim que la reconversió, la millora dels establiments és l'eina fonamental, molt més que el canvi turístic i també ho assenyalam així de clar. Creim que primerament i obligatòriament són necessàries totes les vies d'oportunitat que la indústria hotelera existent tenguim una oportunitat de reconvertir-se, de millorar i que per tant, no sigui un últim recurs el canvi d'activitat perquè en aquesta comunitat autònoma l'activitat turística és el motor i no podem renunciar a aquest ús d'una manera molt simple.

Crec que obligatòriament la primera obligació que tenim és facilitar la reconversió, aquesta és la primera mesura i la més urgent. Per això, aprofitant al màxim els recursos que l'Estat en aquest moment posa a disposició, en aquest cas, entorn al que és el Pla Renove i per això, la voluntat de mantenir aquest període de regularització de places obert perquè vertaderament tenguin tots els instruments per facilitar tota aquesta reconversió.

A més a més, també és una pregunta que ha fet el Sr. Melià, que el balanç de places en aquests moments, també hem vist que si en els primers sis mesos de juliol a desembre del 2009 teníem 6 sol·licituds i 155 places per un import de 796.000 euros als tres darrers mesos s'han multiplicat, tenim 91 sol·licituds, 1.567 places, per un import de 7.246.000 euros. Vull dir, això crec que d'alguna manera ens obliga a mantenir oberta aquesta oportunitat i per tant, fer possible que aquests instruments d'ajudar a revaloritzar aquesta activitat hotelera hi siguin. Hi siguin i per tant, no siguin tot dificultats, sinó el contrari, que allarguem. Entorn al que fa referència al decret Nadal, és aquesta la modificació que s'explicita i sí, ens agradaria, crec que amb molt poc temps, poder tancar aquest acord.

Amb la Llei general turística, evidentment valoram que ha de ser una nova llei general turística, hem de fer una llei general turística, i que també parteixi d'un principi de simplificació, de claredat i d'evitar que les lleis siguin reglaments, intentar ser molt simples, molt clars, molt fàcil de complir i que a partir d'aquí cada consell insular estableixi els marcs de regulació competencial que estableixen, per tant, una llei -repetim- de simplificar coses, de simplificar i sobretot d'estar molt atents als canvis de mercat que es produeixen. Canviar decrets és més fàcil, canviar lleis és molt més complicat. Per tant, necessitem marcs estables molt clars, legislatius, i bé, decrets que es puguin adaptar molt millor al que són les realitats d'un mercat canviant i que a nivell turístic, obligatòriament, més al dia que mai hem d'estar. No podem quedar enganxats per canvis permanentment legislatius. Aquesta és un poc la idea en què feim feina i per tant, repetim, els ho podré posar a disposició en poc temps. És la primera compareixença que faig, també, però bé, intentarem accelerar aquesta feina.

En allò que fa referència a traspass de competències als consells, que tant ho han demanat diferents portaveus, com el portaveu del Partit Popular que demanava aquesta estructura institucional, que evidentment... i els compromisos concrets entorn a aquesta estructura institucional, en compliment de l'Estatut d'Autonomia evidentment, i més a més perquè ens ho creim, no? Crec que són coses que ens creim i per tant, hem de ser capaços d'estructurar.

Ordenació turística, ens queda el Consell de Mallorca i esperam que a principis d'octubre es pugui ja... la transferència sigui una realitat, ja. Ja feim feina en el text, en l'esborrany, en la identificació de persones, béns i recursos i per tant, ni tan sols esperar el gener. La data en què ens movem, primera quinzena d'octubre. Per tant, ordenació, en l'àmbit de competències, ja passarà al Consell de Mallorca.

Al que fa referència a promoció, el compromís per part de la conselleria de tenir el text perfectament treballat amb els consellers, amb els consells insulars i Govern entorn a la identificació de funcions, activitats i recursos econòmics dins el mes d'octubre ens agradaria tenir el text. Serà una negociació que també entenem que no és fàcil, per això mateix, com que no és una negociació fàcil, pos la data de posar el text i per això hem incorporat els consells insulars a la Mesa de Turisme, perquè creïm molt important ser capaços de pactar dins aquest marc d'aquestes transferències quin és el paper de cadascun -quin és el paper de cadascun- per no duplicar actuacions i per ser més eficients en cadascuna de les coses de cara al que fa referència, per exemple, a assistència a fires, les grans fires. Evidentment, crec que si tothom ha d'anar d'una manera separada a FITUR o a la ITB o... no tindrem mai prou recursos econòmics. Hem de ser conscients de les sinèrgies en positiu i després del que ens va millor fer conjuntament i del que ens va millor fer per separat.

Aquesta és un poc aquesta feina que hauríem de ser capaços d'estructurar. En aquest sentit, què valorem de la conselleria? Que el que fa referència a grans fires, el que fa referència a veu de majoristes de viatges en transport aeri seria bona la unitat d'acció, amb veu cap a l'exterior. En canvi hi ha qüestions com la creació de producte, l'assistència a fires específiques lligades a la promoció d'aquest producte que, evidentment, són qüestions que perfectament es poden transferir d'una manera molt fàcil als consells insulars, la promoció de tot el que són productes turístics, tant identificar-los com poder anar a aquestes fires especialitzades on cadascú valora o als esdeveniments especialitzats que donen contingut a la promoció dels productes turístics, que és l'altra gran pota de la promoció.

Per tant, creim que aquest seria un marc en què treballam i que perfectament es pot compaginar una transferència de promoció amb un acord de, conjuntament compartir diferents qüestions com repetim, aquestes estratègies d'accessibilitat i el que fa referència a assistència a grans fires.

A partir d'aquí podem anar aprofundint més, però tot el que és creació de producte, promoció de producte i tot el que implica la promoció de producte, de fires especialitzades, d'esdeveniments, tot el que implica el gran gruix, evidentment tot això es pot i creim que s'ha de transferir perquè ben segur el producte turístic a Menorca l'ha de decidir Menorca, fonamentalment, no aquesta consellera. Per això hi ha les competències en ordenació turística i a identificar cada illa quin és el producte, quina és la identitat que vol posar de cara al que és la seva promoció. Per tant, en aquest sentit, crec que obligatòriament tenen un paper molt clar els consells insulars.

Per tant, feim feina en aquest sentit, també des d'una confiança que volem molt gran perquè tots en aquest moment fer transferències, en moments de dificultat econòmica no és fàcil, perquè bé, tothom va més estret i sempre els recursos quan es divideixen per quatre es multipliquen, per tant sempre, aquest repte, som conscient que serà un problema que ens trobarem, però esperem que entre tots el puguem anar resolent. No és per qüestions territorials, és perquè és lògic que així es produeixi, sense cap més connotació política que el que és vertaderament cadascun dels territoris.

Per tant, un poc seria aquest el plantejament que pensàvem. La plataforma tecnològica evidentment, des que sigui des d'un espai, però amb participacions en el que fa referència als consells, difícilment podríem tenir-ho tot dividit, crec que perdríem oportunitats, com també el que fa referència a l'observatori turístic o a elements d'aquest tipus que és lògic que tinguin un espai de... compartir serveis, però evidentment les transferències s'han de fer, hem de complir el calendari i l'Estatut i per tant, esperem que dins aquest any siguem capaços com a mínim de fer-hi un avanç important. L'acord, repetesc, també entenc que serà difícil.

En tot el que fa referència al tot inclòs, en aquest moment vivim una temporada difícil, ho ha dit també el portaveu del Partit Popular perquè el preu, en moments ja de crisi econòmica, ja marca molt tot el que és la destinació, però a més a més en aquests moments el problema que ens trobam és que competim molt en preu i això difícilment es pot aguantar per a la mateixa eficiència de l'empresa turística i per a la mateixa destinació. Per tant en aquest sentit, aquesta pressió amb la competència de preu, evidentment hauríem de ser capaços d'aguantar-la.

Tot inclòs és un producte turístic, ho és. Evidentment açò suposa una pressió sobre el sector comercial. El que nosaltres sí farem serà inspecció perquè el tot inclòs tenguí el nivell de qualitat que li toca, que mai no sigui una fugida de la qualitat del nostre producte turístic. Això sí que ens capolaria fonamentalment, a més molt a tots. Per tant hem de garantir la qualitat del producte turístic, i per tant en aquest sentit estar molt atents a quins són els serveis, fer un seguiment exhaustiu de tota aquesta oferta, que evidentment entenem perfectament que preocupa el sector de la restauració i el sector de l'oferta complementària.

Amb l'IVA evidentment no tenim la resposta satisfactòria de Madrid i és així. Nosaltres la veritat valoràvem que per la contractació feta era molt important que es retardés, fonamentalment, i a més a més per açò, per dades molt objectives de dir que hi ha contractes fets d'abans i per tant difícilment l'empresari ho podrà repercutir. Per tant, ja en anys difícils que som, es mengen aquests beneficis. Ara, el posicionament de retard que es plantejava per part d'aquesta autonomia evidentment, i com veuen, no té sortida, i per tant en aquest sentit sí he d'assenyalar aquesta qüestió.

I també evidentment altres qüestions com el que fa referència a la creació de producte, que també és de les qüestions que s'ha plantejat per part del Partit Popular. Creació de producte evidentment és l'element obligat. Creació de producte, en aquests moments n'hi ha d'identificada a través del Pla de màrqueting, el golf n'és un, el de natura n'és un, el de cultura n'és un altre, però valoràvem la necessitat de fer una

relectura d'aquests productes, perquè vertaderament ens perdem oportunitats que no estam aprofitant prou. Per una banda, evidentment, la creació o el creixement d'aquests productes que necessiten d'unes infraestructures i que en algunes d'aquestes infraestructures es varen produir desacords, però també productes que no tenim o creim que tenen un potencial molt més gran d'estructuració d'una manera independent; cicloturisme ha de ser un producte per si mateix avui per avui, el cicloturisme tant com el senderisme o com és el producte gastronòmic. Són elements que no estam identificant com a producte de cara l'exterior, i no és que no facem actes de cara a l'interior, però no sortim de cara a l'exterior amb tot el que és la projecció d'aquests productes que també ens poden identificar. Per tant moltes vegades, massa vegades, tenim aquestes dificultats que no només ens hem de fer la promoció nosaltres, sinó que fonamentalment és important -com molt bé també ha dit el portaveu del Partit Popular- que serveixin de cara fonamentalment a l'exterior.

La seguretat jurídica i casos que hi ha hagut que han pogut determinar aquesta inseguretat jurídica, evidentment no ens va bé, en el destí, no van bé a ningú, són qüestions que no van bé, però moltes vegades aquests casos d'inseguretat tampoc no crec que sigui just que els identifiquem d'una manera aïllada. A vegades els processos, la manca de concertació en diferents projectes no ajuda a aquesta seguretat jurídica necessària i obligada, i per tant en aquest sentit també hem de fer a voltes aquestes reflexions, i per tant en aquest sentit és una eina, la seguretat, és una eina d'excel·lència obligada però també l'hem de construir entre tots, i aquesta construcció entre tots fonamentalment va molt lligada als acords sobre projectes, i per tant en aquest sentit és ben segur que en aquesta comunitat ens manca tal vegada, a tots en conjunt, aquesta pràctica de l'acord sobre la definició de producte i els projectes que intentarem evidentment impulsar.

I pel que fa referència a plans d'embelliment, inversions pròpies de la comunitat, evidentment hi haurà les inversions o els recursos lligats, com no pot ser d'altra manera, a aquesta borsa de places, per exemple, a Mallorca, però sí intentarem una cosa molt clara: rendibilitzar al màxim els recursos que tenim, humans i materials, a aquesta comunitat autònoma, com perquè s'aprofitin i siguem accessibles, en els ajuntaments, als crèdits per la modernització d'infraestructures, a plans de competitivitat i sobretot que aquest nivell d'execucions es tirin endavant, es compleixin i puguem garantir que aquestes inversions van lligades, primer, a interès i millora de les zones turístiques, que tenen aquest clar component turístic que és obligatori, i per altra banda evidentment que es vagi treballant en la seva execució. Nosaltres els ajudarem a accedir a aquests recursos econòmics, però fonamentalment açò ha d'anar lligat, repetim, al que fa referència a agilitat en la gestió i també a les identifications de les millores turístiques necessàries.

Per tant pla com a tal, li assegure que serà difícil que el puguem estructurar en aquest temps que tenim; tenim molts de recursos en aquests moments oberts en obres d'infraestructures, de plans i d'oportunitats de crèdit; esgotarem en aquest any i mig aquestes oportunitats i intentarem gestionar-les el millor possible. Hi ha recursos, eh?, hi ha recursos econòmics com perquè tot açò millori, i sobretot quan parlem d'inversions, sobretot quan parlem d'inversions en infraestructures

turístiques. Per tant en aquest sentit ajudarem les administracions locals i insulars a poder-ho tirar endavant.

Ben segur que deix alguna cosa, però en tot cas qued a disposició d'aquesta segona volta.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Consellera. Obrim ara un segon torn d'intervencions. Per part del Grup Mixt el Sr. Melià té la paraula per un temps màxim de cinc minuts.

EL SR. MELIÀ I QUES:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. La modernització i la diversificació en turisme és fonamental, necessitam moure capital públic i capital privat, i per tant necessitam seguretat jurídica. En el cas del decret Nadal tenim perfectament identificat on és el problema, i també està identificada la solució; la solució -l'he dita abans- és deixar escrit a una norma legal que els edificis que es trobin fora d'ordenació poden fer obres de renovació i d'ampliació del 10% de l'article 17 del decret llei. El que passa és que necessitam que aquesta solució es faci ja, és urgent aclarir aquesta situació.

Consellera, ja sé que vostè acaba d'arribar, ho respect, no... Només li pos de manifest la urgència d'aquesta reforma. I per què és urgent? Perquè necessitam que el mes d'octubre o novembre comencin les obres de modernització. Això vol dir que s'han de tramitar unes llicències municipals, i vol dir que la normativa hauria d'estar preparada quatre mesos abans. Per tant tenim poc temps, volem constatar des d'Unió Mallorquina que això és urgent, que és extraordinari, que necessitam aquesta reforma, i que per tant... Ja sé que vostè hi fa feina, no l'estic criticant en cap moment, sinó que estic constatant aquesta realitat. Per tant necessitam que això sigui una realitat de manera ràpida i immediata.

Constatam, amb les nombres que ens ha donat, que realment al final del primer termini de la regularització de places això ha funcionat molt més del que era evident que podia semblar en el moment de tramitació i en el moment en què el termini no havia finalitzat, perquè sol passar en aquestes situacions que les persones s'acullin en el darrer moment, presentin les seves sol·licituds a la darrera fase. Això entra dins la lògica de les coses i per tant, tot i que els resultats no compleixen les expectatives generades, sí que són superiors a allò que fa un mes o un mes i mig podia semblar.

Finalment no m'ha quedat clar, m'agradaria que m'ho aclarís, l'actitud de la consellera en relació als condhotels. La consellera és favorable a la regulació dels condhotels? És un tema que no m'ha quedat clar i que li deman. Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies, Sr. Melià. El BLOC per Mallorca no vol intervenir?
Pel Partit Socialista, Sra. Crespí, cinc minuts.

LA SRA. Crespí I PRUNÉS:

Simplement per agrair les explicacions de la consellera, la seva compareixença, i esperam que vengui novament aquí a la Comissió de Turisme a explicar-nos els temes cabdals sobre turisme.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies, Sra. Crespí. Per part del Grup Parlamentari Popular el Sr. Flaquer té la paraula.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. Vull agrair també a la consellera les seves explicacions. Algun dels temes que avui hem tractat, com no pot ser d'una altra manera, hauran de donar lloc a altres compareixences o a altres iniciatives per part dels grups perquè donen per a molt més de 10 minuts en el nostre cas, i 5 ara de rèplica, però jo en qualsevol cas sí que li vull agrair les seves explicacions. Jo insistesc que per a mi allò important és que coincidim en les línies essencials i en les línies mestres, per a mi això és molt important, i tan sols un parell d'apreciacions arrel del que vostè ha contestat en la seva segona intervenció.

Bé, en primer lloc els consells insulars també participaven de la Mesa del Turisme la passada legislatura, no és que s'hi hagin incorporat ara, hi han estat almanco que jo recordi des del primer moment, des del moment en què la passada legislatura es va crear la Mesa de Turisme, perquè ja crèiem, efectivament, que la veu dels consells en temes relacionats amb el turisme era fonamental, i per tant no és que s'hi hagin incorporat ara sinó que entenc que ja hi eren.

En segon lloc hem de lamentar que un acord unànim, i n'hi ha pocs en aquest parlament, adreçat en aquest cas o dirigit en aquest cas al Govern de l'Estat idò hagi caigut en no-res i que l'Estat no sigui sensible en aquests moments, havent-hi a més un secretari d'Estat que hauria de conèixer aquesta problemàtica perquè a més hauria de defensar aquests interessos que la contractació turística estava ja feta, que hi haurà una incidència directa, directa, sobre el compte de resultats, i el compte de resultats -m'agradaria que quedàs clar una vegada més- no és només de l'empresari, és de l'empresa, i l'empresa també és el treballador, i aquell empresari que hagi de suportar sobre el seu compte de resultats aquest punt o aquests dos punts, també, es vulgui o no es vulgui, podrà afectar en determinades condicions i en determinades contractacions als seus treballadors, i per tant a mi em pareix, efectivament, una manca de sensibilitat cap a aquestes illes l'actitud de l'Estat en aquesta qüestió de l'IVA turístic.

Jo crec que allò de la seguretat jurídica, Sra. Consellera, és bastant més senzill. Quan una persona, d'acord amb una planificació urbanística, d'acord amb unes lleis, d'acord amb unes normes aprovades, amb totes les benediccions d'un ajuntament, d'un consell i d'un govern, ha aconseguit una llicència i ha aconseguit uns permisos i un vistiplau, o té la seguretat, pensa que aquella inversió, aquell solar que compra, allò que fa comptes invertir es pot fer, aquest és el problema, que jo crec que avui estam espantant moltíssima gent que invertiria, que per ventura intentaria crear aquest producte que nosaltres reclamam, i nosaltres som els primers que els estam fent enfora. Perquè no es tracta d'arribar a més acords, en aquest sentit. Si un senyor sap que aquí s'hi pot fer una cosa, que té la norma que li ho permet, que l'ajuntament li ho permet, idò el que no té sentit és que al darrer moment se li torni enrere aquesta inversió, com està passant lamentablement en aquestes illes en repetides ocasions. I això és al que jo apel·lava, al respecte a la seguretat jurídica, perquè la seguretat jurídica no és interpretable, la seguretat jurídica no és el que nosaltres creguem avui que és; la seguretat jurídica és tan senzill com saber què puc fer si compr això i si se'm garantirà que pugui fer exactament el que jo pensava que podia fer quan ho he comprat, i això lamentablement avui en aquestes illes no passa, i això afegit a altres motius fa que avui les nostres illes estiguin, entre cometes, espantant determinats inversors.

I això jo crec que és obligació dels polítics, però especialment dels que governen, corregir-ho, i crec que vostè té una oportunitat magnífica per corregir-ho, i hem d'explicar negre o blanc. Estam a favor de la creació del producte que el Pla de màrqueting ens marca, sí o no? Estam a favor que es creï un camp de golf, per exemple, a Son Bosc, sí o no? És molt més senzill, és molt més senzill. Aquesta gent tenia totes les benediccions legals, tots els papers en regla, i avui es troben que no poden, i no són especuladors, a més, no és gent que hagi comprat avui per vendre, i tenir els permisos i vendre-ho, no, és un conjunt d'empresaris d'aquella zona que volen afegir un plus a aquesta zona, dins la línia que nosaltres estam coincidint que és la que necessitam de cara al futur, i per tant la contestació, Sra. Barceló, de veres, és molt més senzilla. Vostè defensarà aquesta inversió? Vostè defensarà que es pugui fer un camp de golf a Son Bosc? Jo crec que això és el que necessitam sentir perquè realment la creguem quan parla de creació de producte i de preparar-nos de cara al futur amb una competència com la que tenim, cada vegada més viva i més contundent.

I res més. Jo vull agrair-li, en qualsevol cas..., ja dic que hi ha moltíssims de temes que donarien per a molt més temps: allò del condomini, els canvis d'usos... Jo crec que això donarà lloc a altres compareixences i altres preguntes, i en aquest sentit vull reiterar-li el meu agraïment i sobretot reiterar-los, a vostè i al seu equip, la nostra disponibilitat i la nostra predisposició a tot tipus d'acords sempre que vagin en aquesta línia, en la línia d'aconseguir que el turisme pugui fer efectiu el seu paper de motor econòmic d'aquesta societat.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gràcies, Sr. Flaquer. Per tancar ja aquesta compareixença té la paraula la Sra. Consellera.

LA SRA. CONSELLERA DE TURISME (Joana Maria Barceló i Martí):

Moltes gràcies. També vull agrair totes les aportacions. Evidentment hi ha qüestions d'urgència de tramitació en l'aclariment i la modificació del decret Nadal, evidentment, totalment d'acord, urgentíssim; segur que és la primera feina que ens hem posat a fer. Per tant esperem d'una manera molt immediata donar-los o fer-los una proposta clara, simple, senzilla i eficaç i eficient per tirar endavant la reconversió turística a la nostra comunitat autònoma. Evidentment som conscients perfectament de la urgència i de la necessitat.

Els condhotels. Els condhotels fonamentalment, i aquí hi ha una qüestió de base, és fonamental també l'acord, però a nivell d'opinió personal, bé, personal i com a consellera, en definitiva al voltant d'aquest producte hi ha una qüestió molt clara: si es manté l'ús turístic, es manté la unitat d'explotació, i ho dic així de clar, evidentment queden garantits els llocs de feina, l'oferta, i per tant tot el que pugui ajudar a millorar la inversió en el sector turístic. Per tant jo ho veig com un instrument més per tirar endavant la reconversió, la millora i les inversions. Per tant en aquest sentit no li veig cap problema. Ara, açò és fonamental que es faci des d'un acord per tenir aquesta seguretat jurídica del que impliquen els inversions que es fiquen en aquest procés, aquesta seguretat jurídica que s'assenyalava, i per tant aquí són necessàries evidentment garanties de com s'estructuren aquestes inversions, per una banda per part de l'inversor, i per l'altra per garantir aquest necessari i obligat ús turístic i unitat d'explotació, que també valoram que és clau, és clau. Per tant la inversió pot ser amb accions o pot ser amb el que fa referència a un altre sistema, que és el condomini. Per tant creim que és un posicionament que intentarem treballar convencent la gent però, li ho repetesc, l'acord és treure-ho si hi ha acord.

Ara, en si pot ser un element més per ajudar a mantenir -i aquest és el meu convenciment- per ajudar a mantenir la nostra indústria turística, i només amb aquest objectiu i en aquest sentit crec que és bo. Açò és la meua opinió, i repetesc que és fonamental que açò s'estructuri dins un acord, un acord que té cabuda dins, si és possible, aquesta llei general turística. Hi ha altres comunitats autònomes que ho han regulat, com Andalusia o com altres indrets, on precisament han deixat molt clar aquestes garanties d'ús turístic, de reconversió, d'ajudar en el que implica tirar endavant l'activitat turística. Tot açò enfront del que és, i també ho he assenyalat abans, el canvi d'ús. Per tant és un instrument no per al canvi d'ús sinó a l'inrevés, per garantir l'activitat turística.

Pel que fa referència a partir... Per tant aquestes eren fonamentalment aquestes dues qüestions que es plantejaven.

Evidentment, l'IVA turístic, a l'Estat en aquest sentit li ha costat entendre-ho, però tampoc no puc acceptar la manca de sensibilitat de l'Estat en matèria turística. Per què? Perquè, per primera vegada, són molts els elements que s'han posat damunt la taula a favor del turisme que no s'havien posat mai; és a dir,

poc a poc crec que va millorant d'una manera clara la sensibilitat entorn de l'activitat turística per part del Govern de l'Estat, i ho dic en el sentit positiu. Què ho podria ser molt més? Ben segur, però sí que hi ha elements que perfectament identifiquen aquesta millora: el propi Pla Renove, que dèiem; la inversió de la Platja de Palma; el que fa referència en aquests moments dins el pacte aquest que hi ha a debat amb els diferents grups polítics a l'Estat, de mesures incentivadores per fer front a l'estacionalitat, per primera vegada que es col·loca damunt la taula.

És a dir que, per tant, creim que existeixen més recursos que mai com per facilitar l'activitat turística com a motor econòmic i hi són, i per tant es constaten i en aquesta comunitat autònoma som dels que més ens n'hem beneficiat. I repeteix, crec que encara ens en podem beneficiar molt més dins l'àmbit municipal, crec que ens en podem beneficiar molt més, però, per tant, manca de sensibilitat en absolut, hem incrementat, i crec que d'una manera molt clara, aquesta sensibilitat de la política de l'Estat en matèria turística, sense, i a més a més parlant de promoció, i amb acords específics i favorables també a la nostra comunitat d'una manera molt clara. Per tant, esperem que es mantingui i evidentment que vagi millorant; el turisme és una gran oportunitat i a nosaltres ens pertoca d'una manera clara poder-ho anar explicant.

I entorn al que fa referència a producte i a seguretat jurídica, evidentment la seguretat jurídica i la claredat en les inversions és un element clau, d'una manera clara. I de fet i per açò mateix, la modificació del Decret Nadal és obligat d'una manera immediata, per què? Perquè, evidentment, no ajuda ni a la seguretat, ni a la claredat i per tant no ajuda a aquest increment inversor necessari. Ara, tampoc no pot sota aquest paraigua, tampoc no val tot i per tant en aquest sentit sí m'agradaria assenyalar que hi ha projectes que parteixen d'un desacord, a més a més explicitat, històric, amb moltes diferències i molt lligats a valors ambientals, que també són un element de referència per al nostre producte turístic, i per tant, en aquest sentit, obligatòriament, hem de fer totalment compatible la qualitat ambiental, l'elaboració de producte, anar marcant les diferències que es pot donar aquest plus, i evidentment treballar per a producte.

Repeteix, tenim molta feina a fer en aquest sentit. I esper que, evidentment, segur que ens sortiran diferències entorn d'un camp de golf, però crec que també hi ha molta part a desenvolupar, molta, que evidentment poden ser oportunitats vertaderament importants per a la nostra economia i perquè el turisme pot tirar del carro de moltes coses, jo crec que pot tirar del carro de moltes coses. I per tant en aquest sentit donar-li el màxim impuls, la màxima professionalitat i sobretot aquesta màxima voluntat d'acord, que intentaré no només expressar-ho amb paraules, com avui ho puc en aquesta primera compareixença, sinó d'intentar-ho fer molt a la pràctica, i per tant en aquest sentit ajudar a construir un ambient de confiança, de seguretat i sobretot de creure en positiu en el turisme, que aquesta també de vegades sembla que pot ser una assignatura pendent i no ho hauria de ser en absolut.

És una gran oportunitat per a tots i en aquest sentit, evidentment disposat a fer-hi tota la feina del món amb vostès. Per tant, agraïm tota la col·laboració que avui han brindat i ben segur que intentarem entre tots tirar endavant.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Consellera.

I no havent-hi més assumptes a tractar, agraïm la presència de la consellera i dels alts càrrecs que l'acompanyen, i s'aixeca la sessió.



DIARI DE SESSIONS

DEL

PARLAMENT

DE LES

ILLES BALEARS
