



DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTS** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DLPM 351-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VII legislatura

Any 2009

Núm. 56

Presidència de l'Honorable Sra. Antònia Gener i Bosch

Sessió celebrada dia 5 de novembre del 2009, a les 10,30 hores

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

COMPAREIXENÇA de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'explicar el Projecte de llei RGE núm. 13990/09, de pressuposts generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2010.

1098

LA SRA. PRESIDENTA:

Senyores i senyors diputats, començam la sessió d'avui i en primer lloc demanaria si hi ha substitucions.

EL SR. RIUDAVETS I FLORIT:

Sí, Sra. Presidenta. Eduard Riudavets substitueix Miquel Àngel Llauger.

LA SRA. VINENT I BARCELÓ:

Sí, Sra. Presidenta. Assumpta Vinent substitueix Francesc Fiol.

LA SRA. PRESIDENTA:

Molt bé.

Compareixença de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'explicar el Projecte de llei RGE núm. 13990/09, de pressuposts generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2010.

Així, doncs, passam a la compareixença de l'Hble. Conseller de Turisme per tal d'explicar els pressuposts de la seva conselleria per a l'any 2010.

Assisteix l'Hble. Conseller de Turisme, el Sr. Miquel Nadal i Buades, acompanyat dels següents alts càrrecs: Sra. Irene Rigo, cap de gabinet; Sra. Magdalena Vives, secretària general; Sr. Carles del Salvador, director general d'Ordenació i Planificació; Sra. Susanna Sciacovelli, directora gerent d'IBATUR; Sr. Antoni Oliver, director gerent d'INESTUR; Sr. Jordi Cabrer, director gerent de la Fundació Balear Sostenible; Sr. Gabriel Vidal, assessor de la conselleria; Sr. Bartomeu Alcover, cap de departament de Serveis Comuns.

Té la paraula l'Hble. Conseller per fer l'exposició oral, per temps il·limitat. Quan vulgui.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Miquel Nadal i Buades):

Sra. Presidenta. Senyores i senyors diputats. Primer, he de dir que també m'acompanya el director general de Promoció Turística, el Sr. Joan Sastre, que no se l'ha anomenat.

M'agradaria abans de començar a parlar dels pressuposts de la Conselleria de Turisme fer unes consideracions prèvies que crec que són d'interès de tothom. Avui es presenten els pressuposts de la Conselleria de Turisme que per primera vegada en molts d'anys es redueixen en un 5,3%, en percentatge global; és a dir, passam de 74 milions d'euros a 70 milions d'euros. Aquesta situació no només afecta la Conselleria de Turisme sinó que afecta tots els departaments del Govern de les Illes Balears i altres institucions: Govern central, consells insulars i ajuntaments.

La Conselleria de Turisme ha fet un exercici de contenció pressupostària, una situació a la qual ens hem vist obligats atesa la situació econòmica general. La contenció en el cas de la Conselleria de Turisme, es refereix, especialment, a la despesa corrent que enguany serà només de 800.000 euros. Una contenció pressupostària a la qual, com he dit abans, ens obliga la situació econòmica i que en el nostre cas cerca la màxima eficiència en la despesa, que optimitzi els menors recursos de què disposam. Això significa que des de la Conselleria de Turisme hem fet un esforç en contenció de la despesa corrent, i d'altra banda prioritizam la despesa destinada a promoció turística i a inversions en els nivells que són acceptables. Per a nosaltres aquesta no és una situació ideal. En èpoques de suficiència pressupostària els recursos destinats a turisme, especialment a promoció turística, no han estat mai a l'alçada d'altres comunitats autònomes turístiques, com és el cas d'Andalusia, que té un pressupost sis vegades superior al de les Illes Balears en promoció turística o el cas de Canàries que té quatre vegades més que les Illes Balears. No obstant això, hem considerat que, malgrat tot, hem d'aplicar els menors recursos que disposam a afrontar polítiques, bàsicament, de promoció turística, de diversificació de mercats i productes i d'implementació de nous projectes d'innovació en la comercialització del nostre producte turístic.

Així i tot, he de dir que a la conselleria ens continuam marcant objectius que són molt importants, objectius que tendran com a principal fita la potenciació i la millora del producte i la qualitat turística de les Illes Balears. És per això que vull destacar que el turisme, com tots sabem, és un eix fonamental i estratègic del Govern de les Illes Balears. Si aplicam una visió a curt termini aquests pressuposts signifiquen, ni més ni manco, una davallada respecte de l'any anterior. No obstant això, des de la Conselleria de Turisme hem volgut aplicar una visió d'ampli camp, una visió a llarg termini.

Si és veritat que aquest primer pressupost de la crisi té una davallada, també és ben cert que és un primer pressupost que té els elements que s'han consensuat amb els agents econòmics i socials. D'una banda, aquest pressupost contempla les grans línies i moltes iniciatives contingudes al Pla de màrqueting que en el seu moment es va pactar amb els representants empresarials i amb els consells insulars. D'altra banda, aquest pressupost també incorpora aquells acords presos a la Mesa de Turisme de les Illes Balears amb els sectors empresarials i els sindicats. Per tant, és el primer pressupost on s'articulen les polítiques concretes pactades amb tots els agents econòmics i socials i amb les institucions representatives. És, en definitiva, un pressupost que resumeix aquella frase que un dia, poc després de ser conseller, algú em va dir, "si no podem gastar més almanco gastar millor, gastar amb el consens". I aquesta és la màxima que hem seguit des de la Conselleria de Turisme atesa la situació actual i per això treballarem en uns objectius bàsics. Primer, la consolidació de la imatge i de la demanda turística cap a les Illes Balears. Segon, la sostenibilitat del model turístic. Tercer, l'ampliació de la desestacionalització de la demanda. Quart, l'adaptació i millora de les nostres infraestructures a les actuals i futures exigències del mercat. I cinquè, la generació sostenible d'ocupació i d'uns ingressos per al conjunt de la societat de cada una de les Illes.

Per detallar una anàlisi de les variacions, augments i disminucions del pressupost podríem destacar que el pressupost, d'una manera més general -vull fer un incís en el capítol 6 i 7-, semblaria incongruent dir que el principal objectiu és la millora i la potenciació del producte i la qualitat turística i al mateix temps disminuir la Direcció General de Promoció Turística, sobretot en el capítol 6. Tot i això, he de dir que d'aquesta direcció general sortirà un pressupost per dur un projecte que serà importantíssim i que ve reclamant el sector i que el president de les Illes Balears, en la compareixença en el debat de l'estat de la comunitat, ja va anunciar, una gran plataforma que denominarem eTurisme. Aquesta disminució en el capítol 6 es justifica, també, amb un augment importantíssim d'un quasi 20% en el capítol 7, capítol que fa referència a les transferències que des de la conselleria feim a la principal empresa de promoció turística de les Illes Balears, que és IBATUR.

A més, tenim en marxa diversos projectes que incrementen la participació activa de la Conselleria de Turisme com són: el Palau de Congressos de Palma, que esperam sigui una realitat el primer trimestre del 2011; la remodelació integral de la Platja de Palma, que és sens dubte el projecte més important de reconversió d'una zona madura que es durà a tot el territori espanyol i que ha fet que el Govern de l'Estat s'hagi implicat, i jo confio i esper que es continuï implicant cada vegada més en la reconversió d'una zona tan important i turística com és la Platja de Palma. I com a novetat presentada l'any passat, l'anomenat consorci de la borsa de places, del qual esperam un augment elevat dels ingressos que es destinaran íntegrament a millorar la competitivitat de les empreses i de les zones turístiques.

A més, hem donat l'oportunitat, vista la situació econòmica, o estudiem donar l'oportunitat, vista la situació econòmica, si s'aprova dins el marc del consorci on no només hi ha la conselleria sinó que hi ha altres departaments del Govern i estan també representats els representants dels sindicats i de les patronals, un ajornament del termini per pagar les quantitats que fan referència a aquesta regularització de places.

També m'agradaria tornar a destacar que són uns pressuposts pensats no només en el dia d'avui, sinó també pensats en el dia de demà. Uns pressuposts que volen fer front a una situació complexa que actualment vivim. La crisi econòmica mundial continua afectant tots els sectors econòmics i, dins aquests sectors, vull destacar el turisme com a un dels sectors als quals també afecta aquesta situació de crisi. Per això la Conselleria de Turisme continua treballant per ajudar el sector turístic, com ho hem fet des del primer moment, per oferir-li totes i cada una de les eines i projectes disponibles amb l'objectiu d'aconseguir el dinamisme que el sector turístic de la nostra comunitat ofereix dia a dia.

Per fer un resum de les despeses diré que Secretaria General té una baixada d'un 14,13% respecte de l'any anterior, la Direcció General de Promoció Turística té un increment de quasi un 12%, i la Direcció d'Ordenació i Planificació ha vist disminuïda l'aportació en un 15%. Pel que fa al total de la conselleria, hem passat d'un pressupost de 74 a 70 milions, la qual cosa significa un 5% de davallada.

Pel que fa als augments o disminucions, vull destacar una vegada més l'esforç que s'ha fet per part del Govern per mantenir el més elevat possible el pressupost d'aquesta conselleria. Entre els augments vull destacar el pas de 27 milions d'euros que tenia la Direcció de Promoció Turística a 30 milions d'euros que tindrà l'any 2010, que ens sembla una quantitat insuficient, que és molt menor de la que tindrà Andalusia o Canàries i que amb el que tenim intentem competir en promoció turística amb aquestes comunitats. Així també vull destacar l'augment de les empreses adscrites com IBATUR i INESTUR i la Fundació Balears Sostenible. En canvi, de les disminucions he de dir que a la conselleria les disminucions més importants seran a Secretaria General, que té una davallada de quasi un 13%, d'un 13,24; a la Direcció d'Ordenació que té una davallada d'un 16% i passa de 40 a 34 milions d'euros i... que la conselleria en general ha sofert la davallada que hem explicat abans.

Passem ara a detallar els capítols que conformen el pressupost de la Conselleria de Turisme al 2010. El capítol 1 manté les xifres molt similars a les de l'any 2009 i només té el creixement vegetatiu, sense que hi hagi cap possibilitat de noves places ni noves despeses. Al capítol 2 tenim una retallada d'aproximadament un 12% i quedarà amb una quantitat de només 800.000 euros. Hem de pensar que amb un pressupost de 70 milions d'euros només tendrem de despesa corrent 800.000 euros.

El capítol 4, em toca parlar de les transferències corrents a organismes públics dependents de la conselleria que són IBATUR, INESTUR i la Fundació per al desenvolupament sostenible de les Illes Balears i l'Escola d'Hoteleria, així com també d'aquesta quantitat es paguen els interessos dels préstecs del Pla D en concepte de pròrroga que la conselleria ha donat als ajuntaments perquè puguin continuar disposant de la subvenció i puguin continuar executant aquells projectes ja iniciats i a punt d'acabar i també els que es varen iniciar amb més retard, com són els exemples de Ciutadella, de Capdepera, de Manacor, d'Esporles, de Fornalutx, i de Sant Joan a Eivissa. Vull comentar que aquest capítol disminueix notòriament perquè hi ha menys interessos i baixa un 13%.

Respecte al capítol 6 i fent referència a les inversions reals he de dir en primer lloc que aquestes... és una aproximació a les possibles inversions originades per adquisició, reforma, compra de béns materials i aparells informàtics i un llarg etcètera, realment importants per al funcionament de la conselleria. Aquí també he de dir que tendrem una important reducció i passam de 5 milions a 2.900.000, el que significa una retallada d'un 42%, amb aquest exercici de contenció de les despeses que són menys importants en any de dificultats econòmiques. Hem volgut prioritzar les despeses en promoció turística, hem volgut prioritzar les aportacions a les empreses per poder fer front a aquesta situació i continuar creant riquesa, i hem fet un esforç de contenció en els capítols 2, 4 i 6.

Els projectes més destacats dels pressuposts que avui presentem, i que són molts els que volem potenciar, projectes que creim estan ben encaminats i d'altres que de ben segur seran de gran importància en un futur no molt llunyà. Tots i cadascun dels projectes en els quals treballam tenen com a objectiu comú consolidar nous productes a més del sol i platja com són el turisme cultural, en el sentit més ampli de la paraula "cultural", el turisme de natura i paisatge, també en el sentit més ampli, el turisme de nàutica i golf i el turisme de congressos. La nostra pretensió sempre ha estat -i és i serà- potenciar els mesos del principi i del final de la temporada turística i fent el possible perquè les temporades no continuïn reduint-se. De poc serveix tenir temporades de quatre mesos que fan que els treballadors fixos discontinuus només puguin fer feina durant quatre mesos i no puguin tenir dret a les prestacions per atur. Hem de fer un esforç de promoció perquè els empresaris puguin tenir el màxim temps possible la nostra planta hotelera, la nostra indústria turística oberta la major part de temps de l'any. Si no pot ser tot l'any, que això és un objectiu en aquests moments i amb aquest pressupost un poc allunyat, sí que sigui una temporada de sis a vuit mesos. Volem que els mesos de març, abril, maig, juny, octubre i novembre siguin mesos turísticament actius, i per això fem feina.

Ara passaré a explicar breument els quatre projectes més emblemàtics, tres ja estan en marxa i són el Palau de Congressos de Palma, la reforma integral de la Platja de Palma i el consorci de regulació de places hoteleres i un nou projecte que és el que va anunciar el president del Govern de les Illes Balears al darrer debat de l'estat de la comunitat, que és la creació d'una plataforma tecnològica que pugui combinar els esforços i el *know how* que tenim a les Illes Balears de tot el tema de la comercialització i de la promoció turística fent i creant una gran plataforma que es pugui exportar, que es pugui exportar aquesta tecnologia.

El Palau de Congressos és un dels projectes més emblemàtics del qual els ciutadans de les Illes en podran gaudir en els propers anys. És un projecte que va néixer de la demanda tradicional del sector turístic i que té com a objectiu rompre amb aquesta estacionalitat turística. És un projecte emblemàtic, innovador i primordial per a la ciutat de Palma, però també per a l'illa de Mallorca i per a les Illes Balears. Pel que fa al pressupost de la Conselleria de Turisme, pagarà la quantitat pactada i corresponent al 2010 que és 1,5 d'euros i que aportarem al consorci 2.600.000 euros.

La reforma integral de la Platja de Palma és un projecte que -com vostès coneixen- es basa en la millora i en l'embelliment de la Platja i que no pot ser més actual. Fa unes setmanes vàrem marcar dins les diverses inversions estatutàries, ja es va signar un conveni amb Turespaña que possibilitarà tenir una despesa de fins a 83 milions d'euros, i enguany que ja es puguin licitar obres per valor de 10 milions d'euros.

I la plataforma tecnològica és un projecte que neix de la necessitat detectada dins el Pla de màrqueting d'una plataforma i gran portal d'informació turística, però també de contractació turística, que permeti conèixer als possibles clients, als ciutadans que volen visitar les Illes, no només quines coses poden oferir les Illes sinó quins serveis poden contractar. Ha de ser una cosa tan ambiciosa que permetés combinar les necessitats de les empreses d'allotjament, de les empreses de

transport, de les empreses de transport aeri, de les empreses de transport públic, i fins i tot, per què no dir-ho, intentar també arribar a poder conèixer i reservar aspectes tan petits però tan importants dins un viatge o un paquet turístic com pugui ser reservar la taula d'un restaurant.

El Consorci de regularització de places, com vostès saben, aquest és també un projecte important que hem creat aquesta legislatura i que consisteix en la regularització, segons les dades que ens diuen les federacions hoteleres, de fins un màxim de 12.000 places turístiques que actualment es troben fora d'ordenació, en cap cas regularització de places il·legals sinó regularització de places que es troben fora d'ordenació i que es preveu que puguin generar uns ingressos de fins un màxim de 80 milions d'euros.

Els projectes més importants de les empreses que depenen de la Conselleria de Turisme, començarem per IBATUR. Els canvis estructurals que està experimentant el sector turístic resulten evidents tant a nivell d'oferta, amb la contínua aparició de noves destinacions, com a nivell de la demanda, mercats cada vegada més segmentats i més exigents. Fa uns anys venien turistes a les Illes Balears sense que nosaltres féssim res, però ara hi ha altres destinacions a una distància similar a la que tenen les Illes Balears, en el nord d'Àfrica i a la resta d'Europa i fins i tot a Turquia, que algunes d'elles no estan dins l'euro i per tant tenen una possibilitat de canvi respecte a la lliura més competitiu respecte a les Illes Balears, amb plantes hoteleres molt modernes, més grosses, i amb les quals les Illes Balears hem de competir. Tenim punts forts, tenim possibilitats de competir perquè tenim elements que fan que les Illes Balears siguin com a destí millor que altres, però necessitam promocionar, necessitam donar a conèixer, necessitam als turistes, possibles clients que ens han de visitar, donar-los a conèixer quins són aquests punts forts que tenim.

Davant aquesta situació IBATUR s'ha d'adaptar a les noves demandes sociològiques i hem d'actualitzar els sistemes de promoció; sense deixar els sistemes tradicionals haurem d'apostar per nous sistemes de promoció que siguin més competitiu i que ens puguin donar un avantatge competitiu amb aquests altres destins que ens permetin continuar mantenint aquest lideratge. No serà a les fires on podrem competir, tothom va a les fires i té estands, haurà de ser amb el *know how* que nosaltres a les Illes Balears tenim amb nous sistemes de promoció més tecnològics, més moderns, més adaptats a les exigències de la demanda d'avui en dia. Per això presentarem noves eines de promoció turística a través del desenvolupament de les noves tecnologies, farem una segmentació del mercat en el qual apareix cada vegada més el producte destinat al client final, especialitzant l'oferta de les noves destinacions, amb una identitat pròpia de cada una de les Illes i amb una identitat i marca pròpia de promoció a cada una de les Illes.

Els objectius que ens hem marcat amb el pressupost que tenim, que és el que més ha augmentat a la conselleria, és convertir les Illes Balears en una destinació líder pel que fa a l'ús de les noves tecnologies en promoció turística. Pensem que el mercat britànic ha passat a tenir un 50% de la contractació a través de les noves tecnologies i no a través d'internet; apostar decididament per noves eines de promoció turística com són els programes de recomanació i fidelització; dirigir noves eines de comunicació dirigides al consumidor final; aprofundir en la segmentació de mercats promocionant cada producte de forma diferenciada en base a les demandes dels clients d'avui; potenciar l'ús de les marques pròpies de cada una de les Illes, Formentera, Eivissa, Menorca i Mallorca; i utilitzar les companyies aèries que volin en temporada mitjana i baixa a Eivissa i a Menorca per millorar la promoció a les dues illes.

I del programa d'actuació destacaria com a principals programes el desenvolupament d'aquesta plataforma de què he parlat abans, una nova infraestructura de màrqueting a través dels clubs de producte tal i com indicava el pla de màrqueting, la producció de programes audiovisuals i espots promocionals perquè cada producte servirà perquè un nou portal pugui emetre aquestes campanyes per canals especialitzats per producte a nivell nacional i internacional; també durem endavant un programa de segmentació del mercat per producte turístic, en el qual invertirem una quantitat important per primera vegada i que decidiran els clubs de màrqueting de cada un dels productes, 2,5 milions d'euros. A grans esdeveniments dirigits al consumidor final, hi destinarem quasi 1 milió d'euros; a assistència a fires haurem de continuar gastant 4 milions d'euros, 3.900.000 euros; a viatges de familiarització amb intermediaris i amb premsa, *fam trips*, *workshops*, 350.000 euros; a campanyes de promoció conjuntes o compartides 1,5 milions d'euros i, si podem, durant l'any amb convenis amb altres administracions intentarem incrementar aquest pressupost.

Els ciutadans de les Illes em diuen: "Quan podrem aconseguir que un anunci de Balears es vegi tant com es veu l'anunci d'Andalusia?"; enguany intentarem fer esforços perquè això succeeixi però, clar, és molt difícil competir amb un pressupost que enguany arribarà als 30 milions d'euros fent un esforç de contenció i de prioritització per part de la conselleria, quan Andalusia gasta 120 milions d'euros. És difícil, però no perdem les esperances i continuarem intentant, amb convenis amb altres administracions o amb majoristes de viatges, amb companyies aèries, incrementar el pressupost en publicitat. En publicitat a mitjans audiovisuals a través de l'espot de publicitat només podrem destinar 4.250.000 euros en el tres mercats principals, alemany, britànic i espanyol. Intentarem prioritzar sistemes de col·laboració pública i privada. Destinarem 2 milions d'euros a suport a entitats del sector en col·laboracions amb institucions i associacions hoteleres perquè facin la promoció turística. Continuarem..., hem de pensar que una tercera part del pressupost de promoció turística es destina als consells insulars perquè ells puguin fer la promoció turística a través de les illes. I, bé, he de destacar que el pressupost de promoció té un increment de més d'un 10%.

Pel que fa a INESTUR basa el seu desenvolupament en l'activitat a través de tres àrees diferenciades, l'IQT, l'IMET i el CITTIB. Els objectius d'aquests tres instituts són molt i variats, però crec oportú destacar els següents: per una part, la gestió i l'impuls dels sistemes telemàtics com a eina imprescindible per a la implantació de la qualitat turística dels productes turístics. La formació i l'assessorament del personal que d'una manera directa o indirecta desenvolupi funcions relativa a processos de qualitat turística; quan parlem amb els clients finals, quan parlem amb el majorista un dels requisits o dels punts forts que teníem les Illes Balears era el tracte als visitants, i estam perdent aquesta situació de tracte, de bon tracte als clients; per això des de la Conselleria de Turisme a través de l'INESTUR volem fer un esforç especial a sensibilitzar els treballadors i empresaris de la importància d'una indústria que viu de prestar serveis, de la qualitat d'aquests serveis, sigui l'amabilitat, les ganes, la il·lusió amb què es presta aquest servei. I com a tercer punt la realització de projectes i activitats i actuacions destinats a la millora de l'entorn turístic i en particular a la remodelació i rehabilitació de zones turístiques.

El pressupost que hi destinarem per a l'any 2010 és quasi de 15 milions d'euros, que significa un augment d'únicament un 2%, però hem de tenir en compte que enguany és un any difícil. I els programes d'actuació que hi presentam són, l'IQT, pla estratègic de qualitat i model de qualitat turística balear, els productes desestacionalitzadors com el programa de diferenciació i especialització, destinarem a destinacions turístiques de qualitat una quantitat, a estudis de mercat 40.000 euros, a jornades de sensibilització 10.000 euros, a implantació de sistemes de qualitat 70.000 euros, i volem posar en marxa un programa de formació a través de la Universitat creant el màster en turisme, al qual destinar 106.000 euros. En el CITTIB es continuaran destinant a estudis, publicacions, projectes interns i conveni amb altres administracions que puguin multiplicar les nostres inversions. I a l'IMET 3.200.000 a turisme cultural, 2.500.000 a turisme actiu -natura, senderisme, cicloturisme, etc.-, a difusió d'imatge dels productes turístics de l'IMET 200.000 euros, i a convenis amb altres administracions 2.600.000 euros.

Pel que fa a la Fundació pel Desenvolupament Sostenible de les Illes Balears, la fundació vol consolidar els projectes iniciats l'any 2008 i el 2009, i al mateix temps posar en marxa nous projectes que signifiquen la millora i un avanç dins el desenvolupament de les Illes Balears com a destinació sostenible. Per això volem destacar com a principals objectius, primer, promocionar les Illes Balears com a destinació sostenible; segon, ajudar a allargar la temporada turística amb iniciatives culturals, d'oci i de natura a les quatre illes; tercer, generar recursos mitjançant finançament privats, projectes europeus i projectes propis; quart, sensibilitzar i conscienciar els residents i visitants amb els valors mediambientals i patrimonials de les Illes i la importància de la seva preservació; i cinquè, formar residents, visitants i empreses amb la finalitat d'harmonitzar l'activitat humana amb la preservació de l'entorn i el desenvolupament sostenible.

Com a programes a destacar, que són molts i notoris, vull destacar que l'any 2009 hem posat en marxa diversos projectes relacionats amb el préstec de bicicletes i hem aconseguit resultats molt satisfactoris, i per aquest motiu aquest projecte es vol ampliar a les ciutats i els pobles on s'ha començat a implantar i intentar dur-lo a altres pobles; s'ha recuperat una ruta de patis a la ciutat de Palma, es durà a terme la creació d'una targeta turística per a Palma, s'ampliarà i es millorarà el punt d'informació a S'Albufera d'Alcúdia. Així mateix a Son Real es realitzaran obres de millora de la finca iniciant la recuperació de l'edifici i la creació d'un centre d'interpretació arqueològica i d'investigació arqueològica; s'ampliarà el punt d'informació de la finca, entre d'altres. Pel que fa Costa Nord es finalitzaran les obres d'exposició de l'arxiduc Lluís Salvador, es culminaran les obres de la segona fase del tancament de la zona de l'escenari, i volem realitzar a Costa Nord diferents esdeveniments tant musicals com culturals amb motiu que Nits Mediterrànies compleix 10 anys. El pressupost que es dedicarà a aquests tres indrets, Son Real, Costa Nord i els projectes de la fundació, és de 2 milions d'euros.

En definitiva, i en conclusió, la Conselleria de Turisme afronta el pressupost del 2010 des d'una perspectiva d'assegurament i millora dels avanços assolits, per una banda, i de projecció de les millors condicions possibles per als propers anys, per una altra. Des d'aquesta voluntat política, tant les diferents direccions generals, la Secretaria General de la conselleria, com les empreses públiques, els consorcis i les fundacions i altres entitats dependents de la conselleria han presentat una proposta pressupostària realista, de contenció, d'un moment d'esforç pressupostari de totes les administracions, i que prioritza en aquells temes que pensam que són els més importants: promoció turística, millora del producte turístic i sensibilització dels ciutadans de la importància que té el turisme per a les nostres illes.

Però a tot el que aquí he exposat li falta o li faltaria alguna cosa més, i per això vull dir que des de la Conselleria de Turisme hi posarem optimisme per sortir d'aquesta situació de crisi que tenim, hi posarem ganes de fer feina per sortir d'aquesta situació difícil que patim, i esperit de superació, com no pot ser d'una altra manera. Si no tenim més recursos destinarem els que tenim amb consens amb els agents socials i empresarials, i si no podem gastar més gastarem millor.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. Procedeix ara la suspensió de la sessió per un temps màxim de 45 minuts per tal que els grups parlamentaris puguin preparar la formulació de preguntes o observacions, per la qual cosa demanaria si hi ha algun grup que vulgui suspendre la sessió.

No? Molt bé, idè així continuam amb les intervencions dels grups parlamentaris, i en primer lloc intervé el Grup Parlamentari Mixt. Es dividiran el temps; intervé en primer lloc el Sr. Melià. Quan vulgui.

EL SR. MELIÀ I QUES:

Sí, moltes gràcies, Sra. Presidenta. Senyores i senyors diputats, Sr. Conseller, primer de tot vull saludar tots els alts càrrecs que l'acompanyen.

Des d'Unió Mallorquina, com és lògic, coincidim...

LA SRA. PRESIDENTA:

Senyores i senyors diputats, pregaria un poc de silenci, per favor. Continuem.

EL SR. MELIÀ I QUES:

Coincidim, dic, amb la constatació de les mancances de finançament que té la Conselleria de Turisme, que lògicament ha de ser la prioritat inversora perquè és el motor econòmic de les Illes Balears. Entenem que lògicament això està relacionat amb una escassetesa general en els pressuposts de la comunitat autònoma, que ens duria a un discurs i a un missatge en relació a les millores de finançament i en relació a la caiguda d'ingressos per l'apatia econòmica, però que és una realitat que lògicament s'ha de gestionar i s'ha d'acceptar en aquests moments.

Per tant davant aquesta situació, i compartint que no hi ha més doblers dels que hi ha per fer promoció turística, que lògicament és un capítol en què com més recursos es tinguin molt millor, entenem que la conselleria actua en les línies correctes, en creació de productes complementaris al sol i a la platja amb un esforç de posar les condicions perquè es produeixi una modernització dels nostres establiments turístics i perquè també es produeixi la millora dels seus entorns, i per això en aquest sentit demanam si..., supòs que hi ha previsions ja de concretar inversions en els diferents espais turístics a través d'aquesta borsa de places, que és un finançament extra que, lògicament, no està reflectit en el pressupost, i continuar fent aquesta tasca d'intentar lluitar contra la reducció de la temporada turística, que realment entenem que és el drama que patim les darreres temporades, en lloc d'avançar cap a la desestacionalització el problema real que tenim és que els mesos d'octubre, com bé diu el conseller, els mesos d'octubre o el mes de maig o el mes d'abril hi ha moltes dificultats perquè la indústria turística funcioni a un rendiment acceptable. S'escurça la temporada turística, per tant, entenem que fa molt bé la conselleria d'actuar sobre aquesta situació.

Finalment, només volem demanar si ens pot concretar, el conseller, alguna inversió detallada amb relació a la reconversió de la Platja de Palma. Hi ha, pel que ens ha dit, 10 milions d'euros prevists per a l'exercici 2010 de despesa en aquesta qüestió i a veure si podem avançar en qualque tema concret i de detall. Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Melià. Correspon ara la intervenció del Sr. Mayans.

EL SR. MAYANS I SERRA:

Gràcies, presidenta. Primer de tot, com ha fet el meu company, donar la benvinguda al conseller i agrair-los la compareixença, a ell i al seu equip. Algunes preguntes concretes respecte de la seva exposició. Ha dit que una tercera part de la promoció que té destinada la conselleria va als consells insulars, m'agradaria saber entre conselleries i empreses quina quantitat global per illes es té destinada a la promoció, per consells. Una altra pregunta seria, l'any passat apareixien en els pressuposts campanyes concretes fetes des del Govern o d'empreses, per exemple per allargar la temporada, perdó, per exemple apareixia un hivern a Eivissa, m'agradaria saber si enguany té pensat fer alguna campanya concreta similar a aquesta a alguna altra illa i quin pressupost s'hi destina.

Hem parlat també del consorci de places, hem parlat que hi ha 12.000 places, com a màxim, per legalitzar, si ens poguéssim especificar, a dia d'avui, si hi ha algun còmput de les places que s'han sol·licitat respecte de l'aplicació pràctica del decret i també l'import que es té pensat, a dia d'avui, recaptar quant a la legalització, diguem-ho així, de les places d'acord amb aquest decret que he citat. Utilitzant també el decret es podrien fer millores a apartaments i a hotels turístics i a empreses turístiques, si avui també es té algun resum o algun llistat de les obres que s'han sol·licitat quant a millores, tipus d'establiment, per Illes i l'import, un poc, que s'ha sol·licitat, perquè el decret posava que es necessitava una llicència o un permís o una autorització d'interès autonòmic perquè poguéssim caminar més ràpid que altres obres que se sol·licitaven als ajuntaments o als consells.

I una darrera pregunta, també concreta, si hi ha alguna partida específica per al Palau de Congressos d'Eivissa.

Gràcies, presidenta.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Mayans. Per part del Grup Parlamentari BLOC per Mallorca i PSM-Verds té la paraula el Sr. Barceló.

EL SR. BARCELÓ I MILTA:

Gràcies, Sra. Presidenta. En primer lloc agrair la presència del conseller de Turisme i de tot el seu equip per donar aquestes explicacions dels pròxims pressuposts del 2010. Compartim amb el conseller, que, efectivament, es tracta d'un pressupost que no queda més remei que fer un gran exercici de contenció atesa la situació econòmica general per la crisi i atesa, evidentment també, la davallada previsible d'ingressos que obtindrà el Govern de les Illes Balears a través dels ingressos de l'any que ve, que segur que baixaran molt per les previsions que tenim. Per tant, davant aquesta situació era lògic que hi hagués una davallada de totes i cada una de les àrees de les conselleries, i això sí, crec que s'ha de fer un esforç important en alguns eixos que han de tenir, lògicament, una prioritat i en aquest cas els sectors productius havien d'estar dins d'aquests eixos que haurien de tenir una prioritat i, en concret, el turisme, com no podia ser d'altra manera. El turisme és el motor de la nostra economia i, per tant, era molt important que, tot i que s'ha de fer un esforç de contenció i d'austeritat com crec que queda reflectit en aquests pressuposts que ens presenta avui la

conselleria, lògicament hi havia d'haver una prioritat perquè no davallés i no es ves afectada aquesta part tan important de la nostra economia com és el turisme. Per tant, compartim que els recursos són insuficients, com pràcticament a totes les àrees, però l'esforç s'ha de fer amb allò que hi ha.

Destacaria també, de manera important, que es concretin algunes qüestions que s'han consensuat amb els diferents sectors, crec que és molt important veure que a pesar de les dificultats pressupostàries ja es concreten algunes qüestions recollides tant de la Mesa de Turisme com del Pla de màrqueting, com ha comentat el Sr. Conseller, i després la prioritat en determinades inversions i en determinades àrees com podria ser el Palau de Congressos, com podria ser la reconversió de la Platja de Palma, de la qual fa molts d'any que parlam, esperam que l'any que ve puguem veure algun tipus de realitat consensuada amb tots els sectors, ja sé que no depèn únicament i exclusivament de la Conselleria de Turisme, hi ha molts altres factors i hi ha, lògicament, les inversions necessàries que s'han de posar per part de l'Estat, però esperam, com deia, veure ja els primers fruits d'aquesta necessària reconversió d'una zona turística madura com és el cas de la Platja de Palma.

I tal vegada, també, començarem a veure ja els efectes que pugui tenir el consorci de la borsa de places turístiques, són importants aquests ingressos extrems amb els quals puguem comptar que, tal i com especifica la normativa que la regula, podran ser revertides aquestes inversions en les zones turístiques, en millora, per tant, també d'aquestes zones turístiques i del seu entorn i, per tant, ens agradaria que precisés un poc més quines previsions hi ha dins el 2010 d'aquests possibles màxims de 80 milions d'euros, quin és el possible muntant que pugui començar a haver-hi ja a partir del 2010.

Per acabar volem compartir que alguns dels projectes que es fan, com per exemple el de la zona de Son Real que és una zona magnífica, una zona arqueològica magnífica, que pot ajudar també en el sentit d'aquesta diversificació turística del turisme de natura, del turisme que cerca el nostre paisatge i el nostre patrimoni.

I res més, tornar a insistir que creim que s'ha fet un esforç important, per part de la Conselleria de Turisme, de prioritzar aquells punts on, lògicament, no podem més que fer una gran esforç, però a la vegada, també, aquesta contenció, aquest exercici de contenció i d'austeritat necessari atesos els moments econòmics que ens trobam. Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Barceló. Per part del Grup Parlamentari Socialista té la paraula la Sra. Crespí.

LA SRA. CRESPI I PRUNÉS:

Gràcies, Sra. Presidenta. En primer lloc agrair les explicacions del conseller i donar-los la benvinguda a ell i al seu equip. Ens trobam davant uns pressuposts per a la Conselleria de Turisme que pensam que no suposen un gran canvi o un canvi substancial. Com ha dit el conseller passam d'uns pressuposts de 69,6 milions d'euros, el 2009, a 74,66 milions aquest any. Des del nostre grup parlamentari no volem fer una anàlisi programa per programa sinó que volem fer una valoració global dels pressuposts que ens han presentat.

Són uns pressuposts que pensam que s'adapten a una situació econòmica actual, a una situació econòmica difícil. De mitjana els pressuposts de la CAIB disminueixen un 5%, exactament un 4,9, per tant, la seva conselleria es troba un poc per davall de la mitjana d'aquests pressuposts, una davallada d'un 5,6%. Davant aquesta situació pensam que els pressuposts aconseguixen mantenir els objectius bàsics de la conselleria. L'any passat ja es va dir que els pressuposts eren els millors que es podien presentar donada la situació econòmica en què ens trobàvem, ara hem de reiterar el que es va dir, són els millors pressuposts que es poden presentar en aquests moments on hi ha una forta davallada d'ingressos, parlam de 1.000 milions d'euros. I ho deim no sols pensant en la seva conselleria, Conselleria de Turisme, sinó que miram els pressuposts a nivell global. Són uns pressuposts austers que pretenen prioritzar les inversions, la contenció de despesa i, com bé ha dit el conseller, gastar o invertir de la millor forma possible els diners disponibles.

En global els pressuposts de la CAIB són uns pressuposts bàsicament socials, és a dir, que 7 de cada 10 euros es dediquen a temes socials, per poder fer això s'ha hagut de reduir les quanties a conselleries que no són de caire social. Hem de recordar el principi que regeix aquest govern, el de les persones primer. Hem de ser optimistes i m'afegeix a les darreres paraules que ha dit el conseller, optimisme, ganes i esperit de superació perquè la situació econòmica du el camí de canviar i així ens ha va fer saber el conseller d'Economia en la seva compareixença, on ens va assenyalar la fortalesa de la nostra economia dins aquest escenari de crisi. Per una banda, la recuperació d'Alemanya i d'Anglaterra amb un creixement previst d'un 0,3 i un 0,9, respectivament. Hem de tenir en compte que aquests són els nostres principals mercats emissors de turistes i per altra banda la taxa d'activitat de la nostra economia de la nostra comunitat, de l'economia de la nostra comunitat, que se situa en la més alta del nostre país.

Analitzant els pressuposts a nivell global pensam que s'han de distribuir de la millor forma possible els recursos disponibles perquè les actuacions de la conselleria siguin el més eficients, i a més crec que és molt important el consens a què s'ha arribat a l'hora de presentar aquests pressuposts tant amb la Mesa de Turisme com amb el sector. Consolidar la imatge turística de les nostres illes, consolidar la demanda, millorar i diversificar l'oferta, accions per ampliar la temporada alta, tot per generar ocupació i ingressos per a les nostres illes. En general, és a dir, amb tot això, complim els objectius del Pla de màrqueting i complim els objectius o els acords de la Mesa de Turisme.

Hem d'intentar mantenir-nos al capdavant del sector turístic a nivell mundial, i així pensam que s'ha reflectit en cada una de les accions d'aquest pressupost.

També volia afegir, per una altra banda, i ressaltar que encara que sigui una quantia que no s'inclou en el seu pressupost, el tema de la innovació, de la inversió en innovació que s'està fent des de la Conselleria d'Innovació a clústers i empreses de caire tecnològic que repercuteixen directament en el sector del turisme és molt important.

Bé, simplement volia fer aquestes puntualitzacions i crec que entrarem en un detall, en una anàlisi més detallada a l'hora de l'anàlisi de les esmenes que presentaran els diferents grups.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Crespi. I per part del Grup Parlamentari Popular té la paraula la Sra. Vinent.

LA SRA. VINENT I BARCELÓ:

Gràcies, Sra. Presidenta. Senyores i senyors diputats, Sr. Conseller, molt bon dia i moltes gràcies per les seves explicacions, i també, com no pot ser d'altra manera, volem agrair la presència dels alts càrrecs que l'acompanyen.

La veritat és que no l'hem vist amb massa alegria i ho comprenem, comprenem que afrontam uns pressuposts l'any 2010 amb un escenari difícil i un escenari complicat, amb una crisi econòmica que quasi no hi ha precedents a les Illes Balears. Per tant aquests pressuposts no són els millors de cara a la societat ni al sector turístic, que com tots sabem i com s'ha dit aquí aquest sector és el motor més important, és la indústria més important avui que hi ha a les nostres Illes Balears. Per tant necessitàvem uns pressuposts en aquests moments en què hi tanta crisi molt més ambiciosos per fer front a aquestes males perspectives que ens vénen anunciant ja per a l'any 2010.

És una de les conselleries, la Conselleria de Turisme, més importants pel que fa a la creació de llocs de feina, sobretot a la temporada turística, i ho veim i ho demostra així el fet que quan s'acaba la temporada turística l'atur augmenta moltíssim a les nostres illes. Per tant torn repetir que consideram que són uns pressuposts escassos per fer front a aquesta crisi i a la situació i dificultat per la qual travessant, no tan sols l'illa de Mallorca, que encara és la que més es manté, sinó les illes menors com Menorca, Eivissa i Formentera, i sobretot -i vostè ho ha reconegut moltes vegades- l'illa de Menorca.

Pel que fa als instituts com l'IBATUR i l'INESTUR, nosaltres comprenem i també li donam suport a tot el que ve expressat en els pressuposts, però consideram que des del nostre grup continuarem fent esmenes als pressuposts per veure si podem aconseguir que s'augmentin algunes partides, com també la de promoció, que vertaderament ha fet un petit increment, però creim que per fer front a la mala situació hauria de ser molt, molt més elevada.

Hi ha destins, com ha dit vostè, on l'Estat espanyol dedica moltíssims més doblers, com Andalusia, Canàries, La Rioja, altres destins, que efectivament a la nostra comunitat, i nosaltres creim que som poc ambiciosos reivindicant davant Turespaña perquè ha baixat de 2 milions a 1 milió, és a dir, 1 milió d'euros menys que l'any passat. Jo crec que el secretari d'Estat, el Sr. Mesquida, mallorquí, hauria d'apostar més per la promoció d'aquestes illes i veim que és al revés, ens ho han disminuït a la meitat, perquè creim que com que el Govern central malgasta en polítiques ineficaces deixa que els temes importants, la nostra indústria, passin per aquests mal tràngols. Per tant les campanyes de publicitat crec que han quedat bastant minvades.

Las campanyes amb majoristes de viatges hem vist que han passat d'1,5 milions d'euros a 500.000 euros. Creim que açò és un descens d'un 66%, és molt important aquest descens. I nosaltres l'animam a reivindicar davant l'Estat aquest increment que vostè ha anunciat, que insistiria, insistiria a veure si som capaços, però que fins i tot aquí hem fet nosaltres proposicions no de llei que no se'ns han acceptat per cap grup parlamentari i eren en aquest sentit, reivindicar més doblers per part de l'Estat espanyol a les nostres illes i a la Conselleria de Turisme, precisament, que és la que ha de donar l'impuls definitiu a aquesta terra.

Bé, després per altra banda nosaltres també, crec que vostè fa un esforç molt important i que a vegades no es veu recompensat també pels consells insulars de les illes, sobretot de les illes menors. Hi ha projecte..., sí que volem demanar també, creim que és molt important el Palau de Congressos de Mallorca però també creim important el Palau de Congressos d'Eivissa i que ja es comenci a parlar del Palau de Congressos de Menorca. De la Platja de Palma fa molts d'anys que n'estam parlant i també encara no sabem exactament ni hem concretat prou aquesta situació.

La plataforma tecnològica és molt important, crec que exportar la tecnologia, comercialitzar el producte a través de les noves tecnologies és molt, molt important, cada vegada més, però vostè m'ha fet gràcia quan diu que podem comanar una taula fins i tot per..., reservar taula, però jo crec que no fa falta perquè estan tots els restaurants buits, almenys pel que fa referència a Menorca no hi ha cua, no, Sr. Conseller, no fa falta fer-ho per internet ni per noves tecnologies.

També ens interessava saber, com s'ha demanat per altres grups, la promoció per illes, a quant puja aquesta promoció per a cada illa i com està el tema de ja traspasar la promoció turística a les illes menors.

Un altre assumpte que també ens interessa és saber la Platja d'en Bossa i el tema de Sant Antoni, també com a zona madura, com es troba, perquè tampoc no hi ha fet referència, i açò és un tema que anam demanant any rere any. I també una..., o sigui, un compromís que hi havia a l'acord de govern era l'Escola d'Hostaleria de Menorca, i açò també fa anys que ho demanam i no sabem res, no sabem com es troba aquest tema, no hem vist cap partida en aquest sentit ni tampoc l'hem sentit explicar res en aquest aspecte.

Per altra banda jo crec que amb açò podem considerar que nosaltres creim que sí que és ver que passam per una difícil situació, que hem d'optimitzar recursos, emperò creim que podria haver estat aquesta conselleria molt més ambiciosa en el sentit de ser més elevat el pressupost perquè la conselleria que nosaltres consideram que avui pot donar un impuls a la indústria del turisme i a la indústria en general de les nostres Illes Balears.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Vinent. Passam la paraula a l'Hble. Conseller per tal de contestar totes les qüestions que han fet els grups parlamentaris. Quan vulgui.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Miquel Nadal i Buades):

He de començar agraint als portaveus de tots els grups les seves aportacions i el seu suport. Jo voldria explicar un poc, referit a tots els grups, un poc la situació en què ens trobam.

És ver que hi ha una davallada, és ver que a mi em pareix injust que aquesta davallada sigui especialment a una conselleria que afecta o intervé en el creixement econòmic de les Illes, és ver que qualcú podria pensar que cada vegada haurem de gastar més en despeses socials perquè no gastam en despeses per produir riquesa i per tornar a la situació de lideratge que teníem amb aquesta situació a les Illes, i és ver que sembla estrany que el pressupost de la comunitat autònoma només davalli un 4% i el de la Conselleria de Turisme davalli fins a un 5, però he de dir en aquest sentit que totes les conselleries davallen i que el Govern fa un esforç important. Compararia el cas amb aquella família on fa uns anys feien feina el pare, la mare i els dos fills i tots ficaven els doblers a la família i a més feien hores extres i etc., i ara tots han quedat a l'atur, només cobren un sou i han de viure tots i tenen a més la hipoteca i el crèdit per pagar no sé què, la situació econòmica és la que és.

Nosaltres el que sí hem fet a la Conselleria de Turisme amb els doblers que el Govern ha decidit destinar a Turisme és optimitzar-los al màxim. Com? Pactant amb els agents socials i amb els empresaris en què volen gastar ells aquests doblers i prioritzant aquelles despeses que incideixen més a crear riquesa, a promocionar les Illes, a crear producte, a promoció turística i a ajudar els nostres empresaris a crear riquesa i a crear nous llocs de feina i això és en allò que hem prioritzat l'esforç.

Nosaltres a la Conselleria de Turisme, tot l'equip de la conselleria, tots els treballadors de la conselleria estam il·lusionats amb aquesta tasca, en moments de dificultat, amb ajudar el sector, a fet tot el possible perquè continuem aquest paper de lideratge que fins ara hem tengut, però tenim el que tenim i com una família no ens queda més remei que dir què és el que podem gastar. Hi ha moltes coses que no ens quedarà més remei que tallar-les, Palau de Congressos d'Eivissa, miri, no tenim doblers..., no tenim doblers, però a la Platja de Palma, que hi ha un consorci i que el Govern de l'Estat en té un 30%, hi ha anomenada una comissionada pel president del Govern, el Sr. Rodríguez Zapatero, que fa de gerent d'aquest consorci, té un 30%, el Govern en té un 30%, però en té un 10% d'Ajuntament de Palma, un 10% l'Ajuntament de Lluçmajor i un 10% els consells.

Aquestes altres institucions no poden aportar perquè també tenen situacions econòmiques compromeses. Què és el que ha fet el Govern de les Illes? Prioritzar de les inversions estatutàries i comprometre una quantitat de 80 milions d'euros en sis anys per feines d'infraestructura. Esperam estar en condicions de, en el primer trimestre del 2010, poder presentar ja el projecte del que suposarà i... indicar quines són les inversions que, per part de les administracions, de les distintes administracions i en quina proporció ho farem, indicar quines modificacions urbanístiques s'han de fer a la zona per aconseguir aquesta millora del producte i quines inversions privades es faran.

Després al Sr. Melià també li volia agrair l'explicació i el suport, és clar, tenim una situació de davallada i hem de competir amb altres destins i la veritat és que has de fer un esforç d'il·lusió important quan vas a parlar amb els majoristes de viatges i et diuen "no, és que abans ha vingut Tunícia" o "abans ha vingut Egipte i abans ha vingut el Marroc i abans ha vingut i hem parlat amb els de Croàcia i els de Grècia han decidit congelar les taxes aeroportuàries i davallar-les al zero". Tenim altres espais competitiu que abans no teníem i que s'esforcen a competir.

Nosaltres tenim punts forts i estam en condicions i tenim un producte suficientment bo per competir amb aquestes altres destinacions, però ho hem d'explicar, ho ha de saber el client final, el consumidor final, el turista que ve.

M'han demanat quina era la distribució del pressupost de promoció turística que són aproximadament uns 30 milions d'euros en promoció turística entre totes les despeses de la consellera, quina part es destina a... distribuït per illes. No hi ha una quantitat perquè el cent per cent de la promoció turística que feim a la conselleria es destina per illes, hi ha productes que es fan conjuntament a totes les illes però es destina per illes. I amb aquest intent d'anar avançant-nos a les transferències de les competències als consells insulars, una tercera part del pressupost ja el destinen i el gasten directament els consells insulars.

Intentam sumar esforços i intentam que totes les administracions puguem sumar esforços amb aquesta promoció; de vegades no és fàcil, de vegades hi ha una illa, i em permeti la Sra. Vinent que no digui quina illa és, on hi ha uns problemes especials, on segurament la crisi és molt pitjor i la pateixen molt pitjor en aquella illa i que té un problema estructural i que té

manca d'avions i que té manca de places hoteleres; que quan els empresaris d'aquesta illa se n'adonen d'aquesta situació van a parlar amb el consell i vénen a parlar amb el Govern de les Illes Balears, i per part del Govern de les Illes Balears, tant el president com jo, ens comprometem a fer les inversions i les farem, i farem un pla de xoc especial per a aquestes illes. I després el pressupost que tu aportes a les illes es pretén gastar en altres despeses supèrflues.

Jo entenc que tenim pocs doblers, entenc que entre tots hem de fer un esforç per optimitzar els recursos, però convendria fer-lo tots, no que siguin els doblers que el Govern transfereix al consell per fer promoció que es gastin, i no dic que sigui el cas, en *bodas y festejos*, i que exigim al Govern de les Illes, com que hem donat aquests doblers al consells, doncs que hagi de fer un esforç addicional amb doblers que no té per garantir vols. Jo crec que tots, empresaris, consells, govern, i a més hem d'intentar, i joestic segur que el Govern de l'Estat, a través del secretari d'Estat, el Sr. Mesquida, és sensible a aquesta situació, a posar tots de la nostra part per treure endavant aquest carro. De vegades pareix que hi ha unes certes dificultats i que no és possible.

Quant al Sr. Mayans, que m'ha demanat com estava l'aplicació del Decret, entenc que el Decret Llei 1/2009, d'impuls a la inversió; dir-li que en aquest moment no tenim dades de les altres illes, perquè els competents en Menorca, Eivissa i Formentera són cada un dels consells. Formentera té un problema especial, a Formentera, quan es va tramitar el decret llei, amb aquestes coses que es diu el consens, qualcú va dir que en espais protegits no es pogués aplicar el decret i resulta que l'illa de Formentera tot és espai protegit, menys els sòls urbans; amb la qual cosa el Decret Llei 1/2009, d'impuls a la inversió, ha quedat absolutament inservible per a les necessitats de Formentera.

El Consell d'Eivissa és molt conscient d'aquesta situació i ha parlat amb el president i esperam que si un dia arriba la tramitació parlamentària en aquesta casa, doncs aquest aspecte es pugui corregir, millorar, pal·liar, fer qualque cosa.

En el cas de Mallorca s'han presentat projectes per valor de 15 milions d'euros, d'inversions privades, a millora d'establiments, que són un total de 22 projectes i que s'han autoritzat de forma exprés per part de la conselleria, amb aquest informe que és preceptiu i vinculant i previ.

De Menorca i Eivissa no li puc donar dades i si vostè hi està interessat, puc parlar amb els consellers per facilitar-li aquesta informació.

Pel que fa referència al Consorci de la Platja de Palma, en aquest moment, com ja he dit, hi ha 80 milions prevists d'inversió en millora d'infraestructures; hi ha diversos projectes privats d'inversió que estan en tramitació i que crec que es duran endavant, sobretot per inversions a majoristes de viatges.

Pel que fa a la borsa de places, que hi ha un termini, que és de vuit mesos, si no ho record malament, i que només afecta l'illa de Mallorca, que només afecta l'illa de Mallorca, perquè Menorca, Eivissa i Formentera tenen les competències i són ells que ho han de regular i no han fet el decret de desenvolupament d'aquesta possibilitat, que al Decret Llei 1/2009 així es va establir, aposta perquè fossin els consells que ho poguessin determinar quan es fa; doncs a Mallorca s'han presentat, hem ingressat en aquests moments la regularització de 54 places, per un valor de 305.000 euros, i n'hi ha 32 més que estan sol·licitades, però que encara no s'ha arribat a una situació.

També comentat un poc la situació, no és que no hi hagi una situació d'alegria, o sigui, hi ha molta il·lusió a la conselleria i al sector i som molt conscients, tant el sector com la conselleria, que si qualcú ens ha de treure de la crisi serà la indústria turística, que, directa, indirecta o de forma induïda, el 80 i busques per cent del PIB depèn del turisme i fem feina. I que els nostres empresaris han demostrat que són capdavanters i que tenim *know how* important, que emprarem a través del clúster tecnològic per al tema de la plataforma tecnològica, però que la situació és difícil; que en el mercat britànic no hi ha moltes alegries; que el ministre d'Economia britànic ha dit que el primer trimestre de l'any 2009 ha estat el pitjor dels darrers 40 anys, i així i tot hem mantengut el tipus. Som de l'Estat espanyol la destinació que encara lideram tant en ocupació com en despesa, però bé, hi ha dificultats, i la veritat és que en aquest moment no comptam amb el pressupost que ens agradaria comptar, però amb el que comptam el que hem fet és consensuar-lo amb el sector per intentar multiplicar-lo. I que joestic convençut que durant l'any 2010 arribarem a acords amb majoristes de viatges i amb empreses privades i arribarem a acords amb altres administracions, sobretot amb Turespaña, i encara intentarem multiplicar molt més l'aportació que es pugui fer.

Encoratjar la Sra. Crespí a presentar aquestes esmenes que ha dit que milloraran el pressupost de Turisme, tot el que sigui millorar endavant.

I no sé si em deix alguna cosa més, bé, si m'ho deix ..., en el torn de repreguntes.

Sí, el mateix que li he dit per al Palau de Congressos, en aquest moment no tenim els recursos prevists i no està clar si hi ha una demanda d'alumnes suficients. Sé que la consellera de Treball fa, a través d'un projecte europeu, intenta crear l'embrió perquè en el futur, si hi ha demanda suficient, puguem parlar de fer alguna cosa. Però en anys de dificultats hem de prioritzar i prioritzam en promoció turística enguany, amb els pocs recursos que tenim. Que ja els ho dic, el pressupost de promoció turística que enguany arribarà a 30 milions, hauria de ser entre 40 i 50 per poder fer una promoció..., la que necessiten els nostres empresaris per poder competir amb condicions d'igualtat amb els empresaris d'Andalusia, amb els empresaris de Canàries i ja no dic els empresaris. I moltes vegades, o en algunes ocasions, els empresaris són mallorquins igualment, però el producte, tenen més facilitat de vendre, és un producte que és a altres comunitats o a altres destinacions per la promoció que se'n fa i pel nombre de places de vol que hi ha.

En el cas de Menorca dir que som a punt de tancar un acord molt important, un esforç molt important, l'esforç més important que ha fet mai el Govern de les Illes Balears destinat bàsicament a Menorca, perquè Menorca té uns problemes estructurals especials, per fer un pla urgent per a Menorca. I esperem poder-lo anunciar o tancar no sé si la setmana vinent, aprofitant la World Travel Market i poder aprofitar la signatura d'aquest important esforç que farem el Govern de les Illes Balears, que fan els majoristes de viatges, que faran els hotelers i que confii que també farà el Consell de Menorca.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Conseller, per les seves explicacions. Hi ha un nou torn d'intervencions per part dels grups parlamentaris.

Intervé el Grup Parlamentari Mixt, el Sr. Mayans.

EL SR. MAYANS I SERRA:

Sí, gràcies, presidenta. Molt breument, simplement per, sobretot per agrair la sinceritat del conseller quant ha citat el tema de l'aplicació a totes les illes del decret, del decret turístic. I sí recomanar-li que, en base a la possible aplicació a totes les illes per igual, es llegís atentament les esmenes que hi ha presentades a aquest efecte, crec que milloraran l'aplicació a tota l'illa, fonamentalment Formentera, perquè ara mateix, com vostè ha dit sincerament, per a Formentera és inservible.

Gràcies, Sra. Presidenta.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Mayans. Per part del Grup Parlamentari Socialista, intervé la Sra. Crespí.

LA SRA. Crespí I PRUNÉS:

Gràcies, Sra. Presidenta. Simplement per puntualitzar el que ha dit el conseller, i tal vegada no m'he expressat bé; no és que jo vagi a presentar esmenes, sinó que l'anàlisi del pressupost el farem més detallat amb l'anàlisi de les esmenes.

Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Crespí. Per part del Grup Parlamentari Popular, intervé la Sra. Vinent.

LA SRA. VINENT I BARCELÓ:

Gràcies, Sra. Presidenta. Bé, per acabar, seré breu, perquè vull agrair les explicacions i el comprenem perfectament, sabem de l'entusiasme seu a voler millorar moltes coses, però és impossible perquè s'han d'atendre al que el Govern marca per a aquests pressuposts.

Només dir que m'han comentat aquí els meus companys que per descomptat per al Palau de Congressos de Lleó hi ha 5 milions d'euros i 1,5 també pel mateix, i clar, és la terra del Sr. ZP i açò nosaltres consideram que per tant a Eivissa i a Menorca i a Balears ens perjudica que en ZP no sigui mallorquí o que no sigui de Balears. Però bé, crec que són uns pressuposts que, com bé ha dit vostè també i ha reconegut que mai no hem estat a l'alçada d'altres comunitats autònomes, i que el Govern central hauria de fer un esforç perquè som els que més aportam i som als que se'ns tracta pitjor en el tema de promoció pel que fa a Turespaña. I no sé el Sr. Mesquida si vertaderament és sensible, però l'augment de l'IVA és avui per avui una ruïna pels resultats per als hotelers i no tan sols els hotelers i el sector turístic demanava que no s'apugessin els impostos, sinó que hi hagués reduccions fiscals; és a dir que no s'ha fet cas d'açò, sinó que a més a més s'augmenta l'IVA. Per tant, potser que sigui sensible el Sr. Mesquida, però crec que, com a secretari d'Estat passarà a la història per ser el que amb la seva etapa ha perjudicat més el sector turístic.

Nosaltres donam suport al seu pressupost, donam suport a tot el que vostè ha plantejat aquí, però bé, consideram, com he dit abans, que farem esmenes per augmentar les partides, perquè en el moment que estam, essent la primera indústria a Balears el turisme, crec que hem de ser un poquet més ambiciosos i mirar de millorar-los.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Vinent. I finalment, té la paraula l'Hble. Conseller per també contestar totes aquestes qüestions.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Miquel Nadal i Buades):

Bé, agrair al Sr. Mayans la seva intervenció. Sinceritat sempre, no sé si és una virtut o un defecte en política, però sinceritat sempre.

Bé, demanar disculpes a la Sra. Crespi, segurament he estat jo que no ho he entès i en aquesta segona intervenció sí que ho he entès bé.

I dir-li a la Sra. Vinent, home, jo crec que les Illes Balears tenen molta sort de tenir el Sr. Mesquida com a secretari d'Estat de Turisme i que el fet de tenir el Sr. Mesquida com a secretari d'Estat fa que hi hagi inversions importants a les Illes Balears en matèria de turisme, que estic segur que si no hi hagués el Sr. Mesquida no es produirien. I jo aquí vull públicament agrair al Sr. Mesquida i a tot el seu equip l'esforç que fan per intentar ajudar les Illes Balears.

Que l'augment de l'IVA serà un desastre si finalment s'aplica i s'aplica en el tema turístic? Sí, sí, vostè pensi que un dels problemes principals que té la indústria de les Illes Balears, la indústria turística, és la pèrdua progressiva de rendibilitat; que ara ja tenen contractats els preus amb els majoristes de viatges de l'any que ve i que només pel fet que s'augmenti l'IVA ells no podran renegociar el preu, o sigui la rendibilitat caurà un poc més. I en aquesta situació i en aquest temps de crisi, no és una bona situació; però a mi em consta que el Sr.

Mesquida i el president del Govern de les Illes Balears estan sensibilitzats amb aquest tema i pressionen a Madrid, no sé si tindrà èxit o no, però pressionen perquè aquest augment no s'apliqui a l'IVA turístic.

No és fàcil, quan aquí a l'explicació parlàvem de la reducció en el pressupost, és que aquest Govern ha fet una elecció i una decisió; si tens una davallada d'ingressos, si tens menys recursos, o crees nous impostos, i aquest govern ha decidit no fer-ho, o t'has d'estrènyer el cinturó, i el que ha fet aquest govern és fer-ho. El Govern de Madrid segurament ha pres una altra decisió.

I dir-li que estic d'acord amb vostè que el pressupost de promoció turística hauria de ser molt més alt ara, en aquest moment, però també fa quatre anys, també fa quatre anys, el pressupost de promoció turística amb que comptava el Sr. Flaquer era un pressupost absolutament insuficient per fer la promoció turística que les Illes Balears es mereixen. Esperem que en el futur les Illes Balears, sigui qui sigui el conseller de Turisme i sigui qui sigui el president del Govern, comptin amb un pressupost de promoció turística que estigui a l'alçada dels que tenen altres comunitats autònomes i que permeti que les Illes Balears continuïn essent líders en matèria de turisme, perquè tenim molts bons empresaris, tenim molts bons treballadors, tenim un territori magnífic, estam situats a menys de dues hores dels països d'origen dels nostres turistes, estam o podem estar molt ben comunicats, tenim una situació de seguretat, de sanitat, d'infraestructures immillorables i podríem ser un dels destins, o sigui, som uns dels destins preferits dels europeus. Només ens falta comptar amb aquesta suficient promoció turística i pensi vostè, i permeti'm fer la publicitat, que la Coca-Cola quan durant 23 dies deixa de fer propaganda a la televisió les vendes li davallen més d'un 13%. En el futur, si volem ser competitius, si volem que els nostres empresaris puguin competir, haurem de dedicar un pressupost a promoció suficientment competitiu, com el fan els nostres competidors.

Moltes gràcies a tots.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Conseller, per les seves explicacions, per la seva presència i la del seu equip.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió.



DIARI DE SESSIONS

DEL

PARLAMENT

DE LES

ILLES BALEARS