



# DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTS** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

---

DLPM 351-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VII legislatura

Any 2008

Núm. 30

## **Presidència** **de l'Honorable Sra. Antònia Gener i Bosch**

Sessió celebrada dia 5 de novembre del 2008, a les 10.30 hores

Lloc de celebració: Seu del Parlament

### **SUMARI**

**COMPAREIXENÇA** de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'explicar el Projecte de llei de pressuposts generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2009 (RGE núm. 9662/08).

550

---

LA SRA. PRESIDENTA:

Començam la sessió d'avui i en primer lloc, els demanaria si hi ha substitucions.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Joan Flaquer substitueix Gaspar Oliver.

LA SRA. RITA I LARRUCEA:

Cristina Rita substitueix Antoni Garcías.

LA SRA. PRESIDENTA:

Molt bé, moltes gràcies.

**Compareixença de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'explicar el Projecte de llei de pressuposts generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2009 (RGE núm. 9662/08).**

Passam a la compareixença de l'Hble. Conseller de Turisme per tal d'explicar els pressupostos de la seva conselleria per a l'any 2009, segon l'escrit RGE núm. 9664/08. Assisteix l'Hble. Conseller de Turisme, Sr. Miquel Nadal i Buades, a qui saludam, que ve acompanyat de les següents persones: Sra. Irene Rigo, cap de Gabinet; Sra. Magdalena Vives i Fernández, secretària general; Sr. Carles Javier del Salvador Canzobre, director general d'Ordenació i Planificació; Sra. Susanna Sciacovelli, directora gerent d'IBATUR; Sr. Antoni Oliver i Ensenyat, director gerent d'INESTUR, Sr. Jordi Cabrer, director general de la Fundació pel desenvolupament sostenible de les Illes Balears; Sr. Bartomeu Alcover, cap del departament de serveis comuns; Sr. Bartomeu Salvà i Vidal, interlocutor parlamentari; i Sr. Gabriel Vidal, assessor.

Té la paraula l'Hble. Conseller, per fer l'exposició oral sense limitació de temps. Quan vulgui.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Miquel Nadal i Buades):

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. Senyores i senyors diputats, hem fet els millors pressupostos de la Conselleria de Turisme en el pitjor context econòmic dels darrers 15 anys.

Són molts els projectes que tenim, les iniciatives que elaboram i que planificam i que tenim en ment. És per això que vull destacar que només en ganes de fer feina, d'unió, de diàleg, de consens amb el sector, d'imaginació i amb optimisme aquests projectes seran una autèntica realitat. El futur que ara preparam d'aquí res serà tota una realitat i estic segur que serà una realitat de la qual tots en sortirem guanyant, tant els ciutadans de les Illes com els estrangers que cada any ens visiten.

Com a conseller de Turisme, i a tot l'equip que dirigesc ens agradaria que els recursos destinats a promoció i a qualitat turística fossin més elevats, homologables als d'altres comunitats autònomes com Canàries o Andalusia, aquesta és la nostra ambició de futur per la qual feim feina, però amb l'actual crisi hem de ser responsables i hem hagut de fer una esforç de

contenció de la despesa que afecta no només el turisme, sinó totes les àrees de govern.

Aquesta contenció no significa que no ens marquem objectius ambiciosos, tant en promoció com en la millora de la qualitat del nostre producte turístic. Per això, s'han reassignat partides pressupostàries a inversions, augmentant els capítols 6 i 7 a la Direcció General de Promoció i augmentant les transferències a empreses públiques dependents de la conselleria. A més, tenim en marxa un projecte de regularització de places turístiques especialment a l'illa de Mallorca que suposarà un augment molt elevat dels ingressos que destinarem íntegrament a la millora de la competitivitat de les empreses i de les zones turístiques.

La Conselleria de Turisme ja té tots aquests projectes en marxa, amb els quals -estic convençut- augmentarem la competitivitat turística a més d'oferir una àmplia gamma de programes i esdeveniments per fer que Balears segueixi sent una destinació de qualitat, una destinació competitiva.

Les grans línies dels pressupostos de la conselleria són, en primer lloc..., vull fer un incís per allò que fa a l'augment anual dels pressupostos de la conselleria. Un any més hem fet un esforç per augmentar les partides d'inversió i de transferències per inversions destinades a promoció i ordenació turística. Són uns pressupostos pensats en un moment econòmic difícil, amb una certa incertesa. Hi ha una crisi generalitzada que afecta tots els sectors econòmics i hem de dir que el turisme -ara per ara- és un dels sectors manco afectats per la crisi actual.

No obstant això, des d'aquesta conselleria feim feina perquè el sector turístic continuï amb un dinamisme que ha demostrat fins ara. Som conscients que en aquests moments el sector serveis, i en especial el sector turístic, és el que millor pot crear llocs de feina (cambrers, cuiners, guies turístics, ...), per aconseguir aquests objectius tenim -i tenir unes illes capdavanteres- vull destacar que les línies que seguirà aquesta conselleria de Turisme seran les següents: hem fet un esforç prioritant les inversions productives i contenint la despesa corrent, en consonància a l'actual etapa de crisi que vivim. El pressupost global de la Conselleria de Turisme és de 75 milions d'euros, però esperam que aquesta quantitat es multipliqui per dos a través del Consorci de regularització de les places hoteleres.

El pressupost de la conselleria dóna prioritat a les polítiques que facin augmentar la competitivitat i la qualitat del nostre producte turístic. Competitivitat a través d'un esforç especial en matèria de promoció turística i qualitat a través de polítiques d'ordenació turística i de l'acció de l'INESTUR i a més, un augment de les partides assignades a la formació i a la incorporació de les noves tecnologies. Així, hem reforçat el pressupost assignat a les dues direccions generals, especialment pel que fa a inversions productives, capítol 6 i capítol 7.

Tant la Direcció General de Promoció Turística com la Direcció General d'Ordenació i Planificació s'han vist incrementades en quasi 2 milions d'euros.

Pel que fa al pressupost de despeses, la Secretaria General arriba a 6.470.201 euros, pel que fa a la Direcció General de Promoció Turística les despeses augmenten quasi un 7%, arriben a 27,3 milions d'euros i finalment la Direcció General d'Ordenació i Planificació té un increment del 5,2, arribant a quasi 41 milions d'euros.

Pel que fa als augments i disminucions, he de recalcar una vegada més l'esforç que ha fet el Govern de les Illes a l'hora d'augmentar el pressupost de la conselleria, encara que ja he comentat al començament d'aquesta intervenció que aspiram com en el futur s'incrementi molt més.

D'aquests augments -el que tenim en aquest moment- cal destacar el pas de 69 a 75 milions d'euros dins el pressupost de l'any 2009, l'augment global del qual hem dotat a la Fundació pel desenvolupament sostenible, fent una aposta clara pel desenvolupament sostenible i el seu lligam al turisme, la proposta de l'anterior legislatura de fer funcionar aquesta fundació amb quasi exclusivament aportacions privades no ha estat -com han demostrat les auditories d'exercicis anteriors- suficients. Per això, des que la conselleria i per evitar el dèficit que havia arrossegat any a any, feim un esforç i s'ha fet una aportació pressupostària per ajustar la realitat de la despesa que fa aquesta fundació a l'aportació que ha de fer la conselleria per al seu manteniment amb un objectiu importantíssim, que és fer conjugar, fer coincidir la sostenibilitat amb el turisme.

Pel que fa a IBATUR també l'augment de pressupost en més d'1 milió d'euros, queda en aquest moment en 24,6 milions d'euros. Pensam que és un pressupost, que és el que tenim en aquest moment i en el futur aspiram que s'incrementi perquè en moments i en situacions com les que vivim actualment hem de donar molta d'importància a la promoció turística per fer de la principal indústria de creació de riquesa i de creació de llocs de feina el nostre principal objectiu.

El Consorci de l'Escola d'Hoteleria passa de 2,3 milions d'euros a 3,1. Entre les disminucions de pressupost vull destacar la baixada de l'INESTUR com a conseqüència de la previsió, de no necessitat d'aportació al Palau de Congressos de les quantitats que s'aportaven en exercicis anteriors. L'obligació d'aportació de la conselleria, o dels dos responsables, era de 21 milions l'any 2007, 5 milions l'any 2008 i per a l'any 2009 només es preveu una aportació de 3 milions d'euros. Aquesta caiguda és l'única baixada dels pressuposts de la Conselleria de Turisme.

A la presentació per capítols, al capítol 1, que es refereix com tots vostès saben al capítol de personal, té una pujada molt poc important respecte al 2008, atès al canvi de pressupostar del personal laboral, que en altres moments es pressupostaven a unes altres partides. Aquest capítol passa de 5,2 milions d'euros aproximadament a 5,3, el que representa una pujada del 2,5%. Això ve motivat per l'esforç de racionalització i contenció de les despeses corrents.

Pel que fa al capítol 2, despeses corrents en béns i serveis, l'augment és d'un 2% seguint aquest esperit de contenció de la despesa que fa tot el Govern de les Illes i en consonància amb la previsió d'IPC.

En tercer lloc i pel que fa al capítol 4 toca parlar ara de les transferències corrents als ens i organismes públics que depenen de la Conselleria de Turisme, que són -i ja ho eren- IBATUR, INESTUR i la Fundació pel desenvolupament sostenible de les Illes Balears i l'Escola d'Hoteleria. Vull comentar en aquest capítol que l'augment és d'un 57% pels motius següents: primer, per l'intent de reflectir d'una forma més fidedigna d'allò que es feia en els exercicis anteriors, els diferents ens adscrits a la conselleria i la realitat de les necessitats de les despeses corrents que tenen aquests organismes públics dependents de la conselleria i també comptabilitzam en aquest capítol el cost financer que comporta l'anomenat Pla D, Pla de desestacionalització turística, que representa una part important de les despeses, actualment i en el futur de la conselleria.

Pel que fa al capítol 6, inversions reals, aquest és una aproximació a les possibles inversions originades per adquisicions, reformes, compres de béns materials. Hem de destacar que al pressupost a la conselleria no hi haurà un increment especial, però que la reassignació comporta un augment quant a les inversions reals de la Direcció de Promoció i de la Direcció d'Ordenació. L'objectiu és prioritzar les inversions productives de la conselleria.

Pel que fa al capítol 7, que són les inversions que es fan a través d'empreses públiques, les transferències de capital que inclouen les aportacions als plans de dinamització turística, els futurs plans de competitivitat en destinacions, les aportacions financeres, és a dir el pagament d'interessos i d'amortització del Pla Mirall o les transferències de capital als ens adscrits a la conselleria per les seves necessitats d'inversió. He de destacar a aquest capítol 7 que té una petita disminució la qual arriba a una disminució del 0,7%, una xifra quasi insignificant que s'explica per la disminució de l'aportació des de l'INESTUR, com abans he explicat, a la Societat Palau de Congressos SA que passa de 10,5 milions l'any 2008 a 3 milions l'any 2009. Tot això, motivat per l'obligació de la societat anònima a través de la UTE d'aportar 21 milions a l'any 2007, 6 al 2008 i 3 al 2009, tot això, motivat per l'obligació de la societat anònima a aportar aquestes quantitats.

Comparant amb l'exercici 2008, en el capítol 1 es produeix un augment del 2,5%; en el capítol 2, un increment del 2%; en el capítol 4 tenim l'augment més significatiu que és de quasi un 57%; el capítol 6 no sofreix increment i el capítol 7 davalla un 0,7%.

Els projectes més destacats del pressupost, com ja he dit l'augment més significatiu és al capítol 4 i pel que feia referència a aquest capítol, un Pla D que sorgeix amb la necessitat de fer efectiu l'allargament de la temporada turística amb el qual treballam per assolir elevats nivells de qualitat i els esforços per fer de la indústria turística una indústria més rendible. És per això que hem d'analitzar les tendències, innovacions i canvis permanents als quals està sotmès el turisme.

A la conselleria -ja ho vaig expressar la setmana passada a la compareixença a petició pròpia per explicar quins eren els objectius- volem desenvolupar estratègies consensuades amb el sector, amb una pla de màrqueting que promocionarà per illes i per productes, volem més enllà de l'estacionalització intentar l'allargament de la temporada al començament i al principi i estudiarem determinades figures que són importantíssimes per ajudar al sector que puguin arribar inversions per part de l'Estat i sobretot que es puguin fer efectives les inversions que el mateix sector turístic té interès a fer i actualment es troba amb molts de problemes, amb moltes dificultats per dur-les endavant.

Pel que fa a les empreses públiques, empreses adscrites a la Conselleria de Cultura, pel que fa a IBATUR he de destacar que els objectius davant la situació de l'economia del turisme actual pel proper exercici tenim els següents objectius: fer feina per convertir les illes en una destinació líder quant a l'ús de les noves tecnologies i la promoció turística; apostar decididament per eines de promoció turística innovadores; dirigir les eines de promoció al consumidor final, perquè estan canviant els models turístics a nivell mundial, i establir un període de transició entre la situació actual i la nova etapa de la promoció; aprofundir en la segmentació de mercat i promocionar cada producte de forma diferenciada en base a les demandes del client d'avui; potenciar l'ús de les marques pròpies a cada una de les illes Formentera, Eivissa, Menorca i Mallorca; utilitzar les companyies aèries que volin en temporada baixa i mitjana a Eivissa i a Menorca per millorar la promoció a les dues illes, tant a Menorca com a Eivissa, i millorar l'eficiència de l'ús des recursos públics, desenvolupant un programa de competitivitat amb col·laboració amb el sector.

En matèria de promoció el compromís com a conseller, meu i de tot el meu equip, és si no podem gastar més, o molt més, en promoció turística gastar millor. Per gastar millor, consensuarem i he ofert al sector consensuar totes les despeses en matèria de promoció turística amb el sector.

Els programes d'actuació que durem a través d'IBATUR, el primer i més important i pel qual vull començar l'exposició és el que fa referència als convenis amb els consells insulars i el foment de turisme de les altres illes, al qual destinarem la despesa més important. Pensem que són uns pressupost d'una transició a l'efectivitat plena de les transferències als consells insulars i que als pressupostos volem que ja es noti.

El segon és el desenvolupament, una nova plataforma, l'adaptació a les noves tecnologies es fa indispensable perquè actualment la meitat de les reserves cap a les Illes Balears es fan a través d'internet, per això en les mateixes línies que du Turespaña, es fa necessari desenvolupar una nova plataforma *on line* que permeti incorporar el sector i sobretot les petites i mitjanes empreses per la qual cosa seguirem mantenint l'activitat del portal actual mentre anirem desenvolupant una nova plataforma web que incorpori les necessitats detectades al pla de màrqueting que s'ha elaborat i que ben aviat presentarem.

Un altre dels programes és una nova infraestructura de màrqueting, tal i com indica el pla de màrqueting per a l'any 2009-2012, necessitarem nou bancs d'imatges i audiovisuals per producte i per illa. La producció de programes audiovisuals promocionals per producte serviran tant pel nou portal com per l'emissió d'aquests espots en campanyes a través dels canals especialitzats per producte a nivell nacional i a nivell internacional.

També un programa de segmentació del mercat per producte turístic, que durà a terme... un programa especialment dedicat a cada un dels productes que volem potenciar en els propers tres anys i que són, a part del principal que és el turisme de sol i platja, nàutica, cultura, golf, negocis o mítings o convencions i natura. També tenim previst a través de l'IBATUR esdeveniments promocionals dirigits al consumidor final, del tipus que s'han realitzat tant a Madrid, Colom descobreix Balears, com *Berlín ende die Balearen*, la campanya de reforç de la imatge de cada una de les illes i també l'assistència a fires, segons un pla de màrqueting el sector privat demana la continuïtat de l'assistència a les grans fires, FITUR, ITV, World Travel Market, però amb una visió de reduir i intentar optimitzar els costos de cara al futur.

Un altre dels objectius que ens marcam o de les accions que farem és la de viatges de familiarització dirigits als intermediaris i a la premsa especialitzada a fi de facilitar la informació de la destinació i donar suport a la realització d'articles i reportatges turístics, tant a periodistes nacionals com internacionals, o l'organització de viatges educacionals per a la premsa i per a agents de viatges per tal de donar a conèixer la destinació de cada una de les illes. Pensem que és importantíssim. Després, diverses campanyes de publicitat que farem conjuntes o compartides amb Turespaña.

Pel que fa a INESTUR, els objectius que m'agradaria destacar són, primer, el desenvolupament de programes i sistemes i plans de qualitat referits al sector turístic; segon, l'organització i l'establiment d'un sistema integral d'informació turística que permeti el coneixement i el seguiment i les anàlisis dels fluxos domèstics o la projecció i construcció i conservació d'infraestructures destinades a la millora de l'entorn turística.

El programes d'actuació que seguirem per a l'any 2009, pel que fa a l'IQT, vull destacar el Pla estratègic de qualitat, també els productes desestacionalitzadors que tendran un pressupost específic, les quantitats destinades a la millora de la qualitat de destinacions turístiques així com estudis de mercat i jornades de sensibilització i divulgació.

Pel que fa a CITTIB, el pressupost anirà destinat tant a estudis com a publicacions de l'anuari estadístic com a projectes interns de millora de la web de l'INESTUR, com a la participació i organització de cursos i seminaris, com als convenis a les federacions hoteleres de Formentera, d'Eivissa, de Menorca i de Mallorca.

Pel que fa a l'IMED he de destacar el Programa de turisme cultural, que seguirà apostant pel itineraris guiats, quaderns de viatges, la plana web d'arts escèniques, la plana web Balears cultural tour, un projecte de turisme tecnològic i la formació de guies turístics.

Un altres dels programes és el turisme actiu amb programes de cicloturisme, senderisme i *nordic walking*, així com turisme ornitològic i la difusió i la imatge dels productes turístics que elabora l'IMED.

Seguirem apostant o col·laborant amb les tasques de neteja del litoral, amb una partida de quasi 1.400.000 euros. També he de destacar a Menorca la reforma del Pati de la lluna, amb un pressupost europeu.

Pel que fa a la Fundació pel desenvolupament sostenible de les Illes Balears els objectius són la sensibilització tant dels residents com de visitants dels valors mediambientals i patrimonials de les illes, la formació a residents, visitants i empreses amb la finalitat d'harmonitzar l'activitat humana la preservació de l'entorn i el desenvolupament sostenible i generar recursos per donar suport a actuacions dintre dels espais naturals que donin suport o impuls a aquesta sostenibilitat.

El programes a destacar són el que feim a Son Real: el molí de vent que està en un estat ruïnós i que s'ha de recuperar, la recuperació de les cases de S'Amitger, la creació d'un aparcament per a clients que sigui sostenible, la recuperació dels aljubs per recuperar i aprofitar els recursos pluvials, la millora de la clastra; i al Centre Cultural Costa Nord la creació d'una exposició de l'arxiduc i donar a conèixer aquesta figura.

En conclusió, aquests són uns pressuposts de transició en què l'objectiu fonamental, on volem destacar el major impuls, és la transferència als consells. Per tant, les quantitats més importants en promoció aniran destinades als convenis als consells de Menorca, d'Eivissa, de Formentera i de Mallorca. Aquests són uns pressuposts que jo definiria d'ampliables, hi ha un creixement d'un 7%; passam de 69 a 75 milions d'euros, però esperam que serveixin de base per a un creixement en el futur i aspiram que durant l'exercici, amb la incorporació dels doblers que s'aconsegueixin per a la regularització de places, s'incrementin. A més, són uns pressuposts destinats a facilitar la iniciativa privada, que es puguin realitzar tant les inversions que puguin venir a través de l'Estat, com per exemple del Pla Renove, com les que puguin venir a través dels particulars que ja ens han manifestat en reunions amb el sector la seva intenció d'invertir.

I en matèria de promoció, com a tercer eix, si no podem gastar més, gastar millor i gastar sobretot en consens amb el sector. I ben aviat això es veurà com una realitat en la presentació del nou Pla de màrqueting que en tornar de la World Travel Market presentarem.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. Procedeix ara a la suspensió per un temps màxim de 45 minuts, si volen els portaveus. Sembla ser que no, per tant continuam.

Per tal de formular preguntes o observacions procedirem a la intervenció dels grups parlamentaris de menor a major. Per part del Grup Parlamentari Mixt intervindran els dos. Per tant, el Sr. Mayans té la paraula per un temps de cinc minuts.

EL SR. MAYANS I SERRA:

Gràcies, presidenta. Intentaré ser el més breu possible. Primer de tot agrair la compareixença del conseller i del seu equip directiu. Evidentment, vostè ha expressat que és un 7% de pujada, a tots ens agradaria que fos més, i a vostè el primer. Hi ha conselleries que pugem molt més i la seva crec que es mereixia, com a principal motor econòmic de Balears, que pugés un poc més. Així i tot he de dir que no només és pujar, sinó que és fer servir el pressupost que un té de manera adequada.

I per què li dic això? Jo tenc una contestació seva per escrit i en aquest cas no em dirigesc a vostè personalment, sinó al conseller de Turisme, vostè no fa molt que és aquí, i això és un resum de tot l'any 2008, on l'execució total de la conselleria és del 56% a dia 16 d'octubre. Per tant, jo crec que és important recalcar aquesta dada i, a més, en el capítol 6 hi ha una execució d'un 3,32%; si no és un error, hi ha d'haver alguna explicació lògica per a aquestes dades.

Jo crec que és important que el pressupost de les conselleries pugin, però jo crec que és important utilitzar-ho i fer-lo servir adequadament. Per tant, si no hi ha cap error, hi ha d'haver alguna explicació perquè no pot ser que a dia 16 d'octubre, en algunes partides, l'execució sigui tan baixa. Afortunadament en promoció està desglossat per direccions generals, hi ha un 78, un 90 i un 100, dependent del capítol. Per tant, això no està malament, però sí que hi ha algunes dades molt preocupants.

Ja passant un poc més a dades més concretes, que segur que em pot contestar, el Govern balear forma part del Consorci Platja de Palma, l'any passat el 2008 es va pressupostar 1 milió d'euros, m'agradaria saber enguany quin import hi ha pressupostat per a aquest consorci. Igualment també vostè ha parlat dels plans D, que estan procedint a les amortitzacions i als pagaments, té pensat destinar alguna partida específica per seguir amb aquests plans D, o només és seguir pagant el que es va trobar ja executat o que s'executava.

I sobre el tema de les zones madures, quin pressupost hi ha consignat. El total de fundacions, vostè ha pressupostat 6.160.000 euros, m'agradaria saber quin pressupost d'aquest total va destinat a la Fundació Turística Eivissa i Formentera? El seu antecessor va dir que continuarien invertint en aquesta fundació. M'agradaria saber si hi ha consignada, no ho he trobat en el pressupost, alguna partida específica per a aquesta fundació.

Igualment també, si hi ha alguna partida que el Govern porti, ja sé que no és un pla específic del Govern, però el Pla Oci 60 que a Eivissa i a Formentera no hi haurà, en principi, cap visitant d'aquest pla.

Igual si hi ha alguna partida concreta per continuar amb el tema d'hivern a Eivissa. L'any 2008 hi havia pressupostat 1.300.000 euros. Si hi ha alguna partida concreta per a aquest pla d'Un hivern a Eivissa, o si es pretén estendre a altres illes. Vostè ha dit que el més important era allargar la temporada, tant en el començament com el final.

En el Palau de Congressos de Palma hi ha consignada una partida de 3.744.000 euros. M'agradaria saber si hi ha alguna partida concreta per al Palau de Congressos de Santa Eulàlia?

I vostè ha dit al final que una de les partides més importants era la transferència als consells dels patronats. M'agradaria saber si ens el pot desglossar un poc per consells i per patronats, sobretot el Patronat de Formentera.

Gràcies, Sra. Presidenta.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Mayans. Té ara la paraula l'Hble. Diputat Sr. Melià, també per un temps de cinc minuts.

EL SR. MELIÀ I QUES:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta, senyores i senyors diputats. Primer de tot, l'agraïment i les salutacions al conseller i als alts càrrecs que l'acompanyen. La setmana passada ja vàrem tenir una compareixença del conseller i, per tant, ja vàrem poder manifestar la nostra conformitat i la nostra valoració positiva de les línies fonamentals que el conseller vol aplicar al seu departament i que, de fet, ja vàrem destacar que són una continuïtat de la feina que es venia desenvolupant per l'anterior conseller.

Des d'Unió Mallorquina volem manifestar una moderada satisfacció pels pressuposts, satisfacció moderada perquè hi ha un augment pressupostari de 69 a 75 milions, augment que a més a més s'ha de tenir en compte que té un cert increment de despesa finalista i plurianual com era el tema del Palau de Congressos que ara es veu reduïda i, per tant, hi ha nous recursos per fer altres coses dins la conselleria. A més a més, hi ha una previsió que hi pugui haver uns recursos suplementaris via projecte de regularització de les places turístiques. Per tant, podem obtenir majors recursos, i volem manifestar la plena coincidència amb una aposta estratègica de la Conselleria de Turisme per intentar allargar la temporada. Certament s'ha lluitat molt a les Illes Balears per la desestacionalització, però els darrers anys veim que realment el mercat turístic es concentra en 3 o 4 mesos. Per tant, és molt important mantenir una temporada turística, com a mínim de sis mesos i fer molta feina els mesos d'abril, maig i octubre per intentar captar clients i que vinguin turistes. Per tant, coincidim plenament sobre aquesta aposta.

En relació amb la promoció turística, també coincidim plenament amb la línia de feina cap al consumidor final. Intentar reduir les despeses a les grans fires turístiques que d'acord amb aquest pla de màrqueting sembla que no són tan eficaces aquestes inversions a les grans fires, tot i que evidentment s'hi ha de continuar sent, però tal vegada es poden reduir els costos; i lògicament l'aposta per les noves tecnologies, internet com una nova font de captació de turisme.

I finalment manifestar la nostra coincidència en l'aposta pels valors afegits, pel turisme complementari al sol i platja, Palau de Congressos, Son Real, turisme de natura, totes les referències que ha fet el conseller i en les quals hi estam plenament d'acord.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Melià. Per part del Grup Parlamentari BLOC per Mallorca i PSM-Verds té la paraula el Sr. Barceló per un temps de deu minuts.

EL SR. BARCELÓ I MILTA:

Gràcies, Sra. Presidenta. En primer lloc agrair la presència tant del conseller de Turisme com de la resta del seu equip, després que, efectivament, fa només una setmana que ja ens va exposar les línies de continuïtat de l'acció política que es pensa dur a través de la conselleria. Jo simplement vull fer un parell de comentaris.

Efectivament destacam, com ha dit el conseller, l'esforç que fa el Govern per incrementar aquest pressupost de Turisme, absolutament necessari. Crec que precisament en un moment de crisi econòmica en què estam veient que el sector turístic, el sector serveis en general, però el sector turístic en particular és el que està aguantant més aquest embat de la crisi econòmica, la necessitat d'incidir molt que efectivament la pròxima temporada turística, la del 2009, en un any que serà especialment difícil, jo crec que tots els sectors partiran. Per tant, crec que és important fer èmfasi que la pròxima temporada turística, des del primer moment, des del mes d'abril, sigui una bona temporada turística. Per això crec que tots els esforços paguen la pena.

I en aquest sentit vull destacar que aquests pressuposts, des del nostre punt de vista, responen a aquestes necessitats, i més si tenim en compte aquest possible increment d'aquest pressupost per les distintes vies que ha especificat el Sr. Conseller, tant per la possibilitat que hi hagi nous ingressos propis mitjançant projectes de regularització de places turístiques, com possibles inversions de l'Estat, com del propi sector. Crec que el propi sector fins i tot en aquests moments de dificultats econòmiques està demostrant les ganes d'invertir que té. Això també ha d'ajudar, per tant, a la competitivitat dels nostres productes, a allargar la temporada turística, com deia el conseller.

Finalment també destacaria l'aprofundiment en el compliment de l'Estatut d'Autonomia, que el Sr. Conseller també ha destacat, amb les transferències dels consells a través d'aquests convenis de promoció que al llarg d'aquesta legislatura anirà completant aquesta arquitectura institucional de traspàs d'aquestes competències als consells.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Barceló. Per part del Grup Parlamentari Socialista té la paraula l'Hble. Diputada Sra. Crespi per un temps de deu minuts.

LA SRA. CRESPI I PRUNES:

Gràcies, Sra. Presidenta. Nosaltres també volíem agrair la presència del conseller, les seves explicacions, i dels alts càrrecs que l'acompanyen.

Ens trobam davant d'uns pressuposts per a la Conselleria de Turisme que com podem veure no són un canvi substancial respecte de l'any passat. Com ha dit el conseller, passam de 69,6 milions d'euros l'any 2008 a 74,66 milions d'euros per a l'any que ve. Un increment d'un 7,3%. L'increment important dels pressuposts va ser del 2007 al 2008, va ser d'un 22%, atès bàsicament a la partida del Palau de Congressos, que era de 10,5 milions d'euros.

Des del nostre grup no volem fer una anàlisi programa a programa, sinó que volem fer una valoració global dels pressuposts que ens ha presentat. Ens trobam davant d'uns pressuposts que bàsicament mantenen les línies generals en matèria turística, però adaptada a la situació econòmica actual i adaptada també a la situació de constant canvi del sector. Ens trobam en un escenari d'incertesa econòmica. Aquests pressuposts es mantenen dins les línies generals dels pressuposts de la CAIB, on l'increment és d'aproximadament un 7%. Són uns pressuposts que tenen com a objectiu consolidar la imatge turística de les nostres illes, consolidar la demanda, millorar i diversificar l'oferta, ampliar la temporada i tot per generar ocupació, millorar la competitivitat i els ingressos a les nostres illes.

En aquest sentit ja s'hi està fent feina, però pensam que hi hem de continuar fent feina d'una forma molt activa. Hem de voler mantenir-nos al capdavant del sector turístic a nivell mundial. Així s'ha reflectit a cadascuna de les seccions dels pressuposts d'aquesta conselleria. Volem destacar els dos projectes estratègics per a aquesta conselleria, com són el Palau de Congressos de Palma i la reforma de la Platja de Palma. Des de la Direcció General de Promoció Turística i des l'òrgan que en depèn, l'IBATUR, es realitzen les accions promocionals necessàries per posar les nostres illes en el lloc que els correspon a nivell turístic, aquest apartat allà on hi ha el nou Pla de màrqueting 2009-2012, pla consensuat amb el sector i institucions, consells insulars, Foment de Turisme, fundacions, etcètera. Pensam que és un pla innovador i esperam que tinguí un gran èxit.

Des de la promoció de les nostres illes hem de diversificar la demanda anant a nous mercats, millorant i diversificant l'oferta, oferir nous productes: natura, cultura, creuers, per aconseguir la fidelització dels nostres turistes. Des del nostre grup som conscients que la quantitat destinada a promoció no és tan gran com voldríem. Però com bé ha dit el conseller, hem de ser responsables donada la situació econòmica actual, i utilitzar els recursos de la millor manera.

També m'agradaria destacar la transversalitat de la seva conselleria, fet que fa que s'hagi de coordinar a nivell funcional i pressupostari amb altres administracions en temes com la millora de l'entorn mediambiental i patrimonial, millora d'infraestructures, equipaments, embelliment de l'entorn, innovació, etc. En el tema de la innovació m'agradaria fer una menció especial. Ahir a la seva compareixença el conseller d'Economia destacava l'esforç de la seva conselleria en aquest àmbit, com a punt clau per trobar elements enfortidors i generadors de feina de la nostra economia. Molts d'aquests esforços estan destinats al sector turístic, per exemple CIDTUR, Turistec, etc., com el sector principal de l'economia de les illes. Avui també a la seva explicació del seu pressupost ens ha fet menció d'aquest punt, que nosaltres també pensam que serà un element diferenciador i de millora de productivitat del sector turístic.

Simplement volia fer aquestes puntualitzacions. Reiterar el nostre agraïment per les seves explicacions i donar-li el nostre suport als pressuposts que ens ha presentat. Com bé ha dit, serà un pressupost de transició cap a uns pressuposts més amples, donats els ingressos que es puguin obtenir de la regularització de places turístiques. Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sra. Crespi. Per part del Grup Parlamentari Popular té la paraula l'Hble. Diputat Sr. Flaquer també per un temps de deu minuts. Quan vulgui.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta, senyores i senyors diputats. Bon dia, Sr. Conseller, moltíssimes gràcies per la seva explicació i també per la presència dels alts càrrecs que l'acompanyen. Vostè ha començat la seva intervenció explicativa d'aquests pressuposts de l'any 2009 de la Conselleria de Turisme fent referència a una situació i a un context complicat i difícil, i vostè ha qualificat que malgrat aquesta situació difícil i complicada, es presenten els millors pressuposts per fer front a aquesta situació. Jo li he de dir que des del Grup Parlamentari Popular coincidim plenament en la situació complicada i difícil.

I quant a la seva afirmació dels "millors pressuposts", li he de dir que només hi coincidesc parcialment. Hi coincidesc parcialment perquè creim que són uns pressuposts molt continuistes quant a l'activitat que es pensa dur a terme des de la seva Conselleria de Turisme en relació amb exercicis anteriors. Però li he de dir que ens sentim una mica decebut i desil·lusionats perquè creim que són uns pressuposts vertaderament escassos per fer front a aquestes dificultats i aquesta situació que vostè mateix reconeixia.

Per tant i com a primera qüestió que li volia fer veure, li anunciam des del Grup Parlamentari Popular que presentarem una esmena parcial important a aquests pressuposts, específicament en matèria de promoció, on demanarem que aquesta partida s'incrementi fins als 30 milions d'euros que sembla ser que és la quantitat que des dels sectors que fan feina dins el turisme, consideren adequada per poder fer front a aquesta difícil situació. Esperem que la difícil situació parlamentària que en aquests moments viu el Govern pugui fer factible l'aprovació d'aquesta esmena, ja que comprovam que la seva força dins el Govern no ha estat capaç en aquests moments d'aconseguir aquesta dotació pressupostària suficient i necessària per a la promoció turística.

Si passam qüestió per qüestió, en primer lloc i en relació a l'IBATUR notam francament una política, com li deia al principi, molt continuista i amb això ens consideram satisfets. Si repassam els objectius que vostè ens ha explicat per a l'exercici 2009 quant a l'ús de les noves tecnologies, és una feina que es venia fent durant la passada legislatura, la creació de la pàgina web, acords de col·laboració amb les distintes illes, el tema de visit Menorca, el tema d'Eivissa i Formentera també per a les reserves on line; temes d'eines de comunicació dirigides o adreçades al consumidor final, en aquesta legislatura s'està continuant una tasca que creim que era positiva començar la legislatura passada en un tema que es va fer conjuntament amb Turespaña (...) a Londres, dirigida i adreçada al consumidor final. La presentació que es va fer també de les Illes Balears a un mercat emergent com és Polònia. Per tant, és un camí que creim que és bo i positiu que es continuï.

La segmentació dels mercats també crec que és una política molt important i que suposa una continuïtat en allò que es va fer. Igual que promocionar de manera distinta i separada cada una de les marques: Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera. També els acords amb companyies aèries perquè volin en temporada mitjana i baixa, com els acords que es varen fer la passada legislatura amb companyies com Mir Berlina, a través de les fundacions de turisme de Menorca i d'Eivissa, i altres companyies aèries. I sense cap dubte ni un el més important, vostè també li ha donat molta importància, el caràcter essencial que té utilitzar de manera combinada els recursos públics i privats en matèria de promoció turística en un camí que es va desplegar la passada legislatura amb la creació de les fundacions de Menorca i d'Eivissa i esperem que ara prengui cos i forma l'acord que es va prendre en el Consell de Mallorca en relació amb la creació de la Fundació de Mallorca.

Per tant, sobre el tema d'IBATUR ens sentim francament satisfets de veure que es continua i en aquest sentit tindrà tot el nostre suport per la feina que es va començar la legislatura passada, amb un resultat que jo crec francament positiu. Només dir-li que crec que en una situació més difícil que l'anterior, són més necessaris que mai els recursos públics. Per tant, li qualifica de francament escassos aquests pressuposts en matèria de promoció turística, i per això presentarem aquesta esmena.

I permeti'm també que li faci dues reflexions addicionals més en relació amb la promoció turística. En primer lloc, crec que són uns pressuposts poc ambiciosos quant a la reivindicació amb Turespaña. Tenim unes xifres d'inversió de Turespaña en campanyes de publicitat pràcticament similars o idèntiques a les que es feien a la legislatura passada. Voldríem que aquest nou esperit que sembla que impregna les relacions d'aquest govern amb el Govern de l'Estat, de col·laboració i amb el nomenament d'un secretari d'Estat mallorquí, com és el Sr. Mesquida, es veiés reflectit també en matèria pressupostària, en matèria d'aportacions de Turespaña en els pressuposts conjunts de promoció turística.

Em semblen, en qualsevol cas, dins la seva distribució, una mica escassos aquests 3,5 milions d'euros destinats a campanyes de publicitat. Creim que en una situació com aquesta la publicitat, les campanyes de publicitat en ràdio, en televisió, en mitjans de comunicació en definitiva, haurien de tenir un increment molt més significatiu davant la conjuntura actual.

I finalment he sentit alguna referència seva, no només avui aquí, sinó fins i tot a l'anterior compareixença i alguna referència també del portaveu del Grup Mixt d'Unió Mallorquina, del Sr. Melià, quant a la decisió de llevar els recursos d'assistència a fires. Bé, jo crec que aquestes són qüestions que s'han d'estudiar amb molta calma i amb molt de deteniment. Hi ha aquestes fundacions que hauran d'estudiar aquestes qüestions illa per illa. Hi ha la Mesa del Turisme que esper que també pugui analitzar i debatre aquestes qüestions. Però li he de dir que en qualsevol cas les intencions que vostès manifesten no es corresponen en canvi amb allò que vostès pressuposten a la memòria d'aquests pressuposts, perquè per a l'any 2008 a l'IBATUR hi havia pressupostats per a assistència a fires 2.820.000 euros i per a enguany hi ha pressupostats 4 milions d'euros. Per tant, aquest criteri que pareix reduir despeses en matèria d'assistència a fires, no es compagina realment amb els números que vostès presenten avui en aquesta cambra.

Quant a l'INESTUR, també hi ha una línia continuista respecte de la legislatura passada, que també valoram positivament. Quant a les inversions que es fan en els tres grans blocs d'actuació d'aquest Institut d'Estratègia Turística, com és l'IQT -Institut de Qualitat Turística-, implantació de segells, conscienciació de la necessitat de penetrar l'esforç continu i diari en la millora de les empreses a través d'aquest segell de qualitat, ja siguin genèrics, ja siguin homologats a nivell europeu, ja siguin segells propis d'aquesta comunitat autònoma, creats a través de l'IQT.

El mateix podem dir de la feina que es fa des del CITTIB que ens permet tenir un coneixement continu i constant de quina és la realitat i cap on evolucionen els distints mercats emissors, els gustos i les preferències dels consumidors i també la necessària inversió en la millora de l'entorn turístic que representen les inversions pressupostades per l'IMED.



Per acabar, dir-li que em sorprèn moltíssim que vostè faci una presentació de pressuposts d'una conselleria com aquesta i no esmenti ni una sola vegada projectes que jo crec que són molt importants, que són francament estratègics per al turisme d'aquesta comunitat autònoma. Vostè no ha fet referència al projecte de reforma integral de la Platja de Palma. Em pareix que és bàsic, crec que hauria d'explicar en aquesta cambra i en aquesta comissió quins recursos hi pensa destinar l'any que ve. I el que és més important, encara que no sigui aquest precisament el marc o l'escenari on s'hagi de tractar aquesta qüestió, quins recursos pensa vostè que aportarà l'Estat a partir de l'any que ve a aquest projecte.

I també li vull dir que anam cremant etapes, cremam pressuposts i veim molts pocs compromisos del Govern de l'Estat i del Govern de les Illes Balears quant a aquesta inversió. Vostè a la darrera compareixença parlamentària ens va explicar que hi hauria fins i tot inversions per al 2008. Tant de bo!, ens agradaria que deixéssim el 2008, però que almanco hi hagués inversions pressupostades el 2009 que no hem vist a l'avantprojecte de pressupost general de l'Estat, ni vostè no ens ha explicat avui sobre els pressuposts de la comunitat autònoma.

No ha fet ni una sola referència a la reforma integral de dues zones emblemàtiques de l'illa d'Eivissa, a les quals ha fet referència el mateix president del Consell Insular d'Eivissa, el Sr. Xico Tarrés, com és la reforma integral de la Platja d'en Bossa i la reforma integral de la Badia de Sant Antoni de Portmany. No ha fet cap referència tampoc a la continuïtat o no del projecte en la segona i la tercera fase del Palau de Congressos d'Eivissa, ubicat a Santa Eulàlia. I tampoc no ha fet cap referència a tot el tema de la millora del producte turístic d'aquesta comunitat autònoma. Jo sé que hi ha demandes, que hi ha sol·licituds fetes des del sector turístic quant a la possibilitat que des de la comunitat autònoma s'estableixin incentius fiscals que puguin incentivar, si se'm permet la redundància, les empreses per dur a terme projectes de reforma, de millora i de modernització de la planta hotelera. Per ventura no és el lloc oportú la Conselleria de Turisme o la secció 12 dels pressuposts, però vostè per ventura ens podria dir si hi ha prevists en alguna secció pressupostària per a l'any 2009 incentius fiscals destinats a les empreses d'allotjament, d'oferta complementària, que vulguin dur a terme projectes de reforma, de modernització o fins i tot d'obertura en temporada mitja i baixa.

En definitiva i acabant, Sr. Conseller, li he de dir que ens tindrà sempre al seu costat per desenvolupar aquesta política en benefici de la principal indústria d'aquesta comunitat autònoma. Ens sentim en aquest sentit al seu costat i donam suport a la seva política perquè creim que és una política necessària, creim que és la millor de les polítiques la que vostè està duent a terme, encara que hem notat a faltar recursos suficients per desenvolupar algun d'aquests aspectes. I notam a faltar també compromisos més concrets i més detallats en temes molt importants per a aquesta comunitat autònoma.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Flaquer. Té novament la paraula el Sr. Conseller en torn de rèplica per un temps il·limitat. Quan vulgui.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Miquel Nadal i Buades):

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. Bé, vull començar agraint les paraules de tots els portaveus dels grups i intentaré explicar o aclarir les qüestions que m'han plantejat els distints portaveus.

El Sr. Mayans em demanava per què hi ha una execució del 56% en el pressupost de Turisme. Jo encara que només faci 36 dies que som conseller, voldria explicar-li que si bé l'execució en capítols com el de promoció turística el percentatge és molt elevada, l'execució dels plans d'excel·lència i plans de destinació de producte turístic, que s'han d'executar per part dels distints ajuntaments, no és la que des de la conselleria ens agradaria. I un dels objectius que com a conseller m'he marcat és intentar agilitar que això sigui una realitat, però la realitat és que hi ha moltes dificultats en els distints ajuntaments de les quatre illes per dur endavant l'execució d'aquests pressuposts d'obres, que moltes d'elles estan pressupostades però no s'executen.

I en el cas de promoció turística he de dir que per exemple a IBATUR tenim 4,6 milions d'euros aturats per manca de justificació de l'adjudicatari d'aquest conveni que en el passat es va fer, i que instam contínuament i estam en conversacions perquè el més aviat possible l'adjudicatari d'aquesta important aportació de golf, la presenti com més prest millor.

Quant a la Fundació de Promoció Turística d'Eivissa que m'ha demanat, el pressupost és aproximadament de 2,2 milions d'euros. I quant a les aportacions per a zones madures, que també és una resposta al Sr. Flaquer, per part de la conselleria aportarem les mateixes quantitats que estigui disposat a aportar per part de l'Estat; en aquest moment feim feina per fixar quina és la quantitat que s'aportarà per part de l'Estat.

Quant els plans D, el de Formentera s'està licitant en aquests moments i s'executarà, i en principi no hi haurà continuïtat dels plans D, el que sí hi haurà seran plans de competitivitat en destí que seran cofinançat amb Madrid. Compartesc amb vostè que m'agradaria que es destinassin més recursos. Ara amb la situació econòmica actual el pressupost que tenim és un pressupost satisfactori que ens permetrà complir de la millor manera possible els objectius que ens hem marcat.

Allò d'un Hivern a Eivissa continuarà duent-se endavant a través del Foment d'Eivissa, com es venia realitzant o com s'ha vengut realitzant fins ara.

Al Sr. Melià, agrair-li el seu suport. Compartim totes les manifestacions que ens ha fet. L'objectiu principal de la conselleria, en un moment, en una situació de crisi com la que estam vivint en aquest moment, és intentar millorar la rendibilitat de les empreses fent el possible per allargar aquestes temporades, i ens hem compromès amb el sector a destinar la quantitat màxima possible i sobretot a consensuar amb el sector a què es dedicarien aquestes quantitats. Jo només els volia, a títol d'exemple, comparar: Andalusia, amb un nombre de turistes de 8,5 de turistes que visiten Andalusia, té un pressupost per a promoció turística de 88 milions d'euros; Canàries, amb aproximadament 9 milions de turistes, té un pressupost de 32 milions d'euros; i Balears, amb 13 milions de turistes, tenim un pressupost de 24 milions d'euros. La veritat és que seria millor comptar amb més pressupost, però comptam amb el que comptam, i el que estam disposats amb el sector, i per això feim feina en el Pla de màrqueting sobretot per consensuar-lo amb el sector, és que les quantitats que s'hi destinin siguin el més eficients i eficaces possible.

Agrair al Sr. Barceló el seu suport i les seves paraules, així com a la portaveu del Partit Socialista. Dir-los que és vera que turisme és molt transversal, i jo confii i faré feina com a conseller amb els meus companys de govern perquè altres conselleries que tenen importants competències que afecten el turisme puguin fer una feina que faciliti que puguin arribar turistes a les Illes. Per posar un exemple, la Conselleria de Mobilitat, que té competències en matèria de mobilitat, tendrà la meua col·laboració i el meu suport i intentaré impulsar-la perquè arribi a un acord amb les companyies aèries perquè continui arribant a les Illes el mateix nombre de vols, perquè si no es programen vols a les Illes, per molt bona promoció que facem del producte turístic, per molt bones condicions que tenguem en destí al nostre producte turístic, que són les Illes, no vendran més turistes, i ara el repte amb aquesta situació de crisi, amb la situació que estan patint determinades companyies aèries, és que les companyies aèries continuïn programant el mateix nombre de vols, i hi farem feina; el meu equip tenim previst fer una sèrie de reunions aprofitant la World Travel Market a Londres amb les companyies angleses perquè les companyies mantinguin el mateix nombre de vols, i aquest és el gran repte, i aquesta és una qüestió transversal, i en aquesta qüestió a la conselleria no tenim pressupost destinat però confii i estic convençut que el Govern destinarà les quantitats necessàries per fer possible que hi hagi el mateix nombre de vols a les Illes, perquè es pugui programar el mateix nombre de vols a les Illes, perquè si no, no serà possible, per molt bona promoció que facem, per molt bones condicions que tenguem - Palau de Congressos i millorar les zones madures-, que vinguin turistes.

Per això compartim amb vostè la importància d'aquesta transversalitat del Govern, i amb una situació econòmica com la que tenim els esforços que puguin fer des d'altres conselleries per dur endavant aquestes àrees transversals dins el Govern.

I al Sr. Flaquer agrair-li les seves aportacions i les seves valoracions. Coincidim totalment amb les seves valoracions, encara que vostè només coincideixi parcialment amb les nostres. Són uns pressuposts continuistes? Sí, és vera, ja ho vàrem manifestar fa una setmana a la compareixença; els pressuposts i l'acció de la conselleria són bàsicament continuistes, de col·laboració i de consens amb el sector, i les coses que estam

modificant no són grans canvis de rumb, sinó petits tocs al timó per anar canviant la direcció de la conselleria en temes molt consensuats, molt parlats, molt d'acord amb el sector.

És una qüestió de tassons, mig buit o mig ple; a vostè li pareix insuficient el pressupost de promoció; a mi també, però amb aquest pressupost duré endavant la millor política turística que és possible amb aquest pressupost i en aquest moment.

Turespaña. Turespaña en aquest moment està fent despeses en matèria de turisme també a través dels consells i des de la conselleria estam facilitant que es puguin fer aquestes campanyes promocionals, i li vull dir que tenim molts de problemes per executar. Tenim un conveni firmar amb Turespaña i tenim molt de problemes per executar que es materialitzin aquestes publicitats fetes a través de Turespaña, però continuarem fent feina per fer-ho possible.

Fires. El que hem fet amb el pressupost de fires és ajustar-lo a la realitat. A les memòries d'anys anteriors figuraven determinades quantitats que després a l'execució final superaven en molt les quantitats pressupostades, i amb un intent de més transparència o de més ajustar-se a la realitat hem fixat a la memòria la quantitat real que pensam gastar a les fires, que de moment no en pensam suprimir cap ni una. La primera mesura que hem fet molt d'acord amb el sector i consensuant amb tots els representants del sector és que a la fira ITB de Berlín, en lloc d'anar amb dos pavellons, un, a més, molt allunyat, intentarem concentrar en un sol pavelló, però continuarem amb presència per part de la conselleria i sobretot continuarem amb actes promocionals com el que es va començar la passada legislatura a Londres i com els que s'han fet aquesta legislatura tant a Madrid com a Berlín, i durant l'any 2009 en tenim previst un segurament a França, per millorar la promoció del turisme francès, i un altre a Alemanya.

Pel que fa a Platja d'en Bossa i Sant Antoni de Portmany, igual que la Platja de Palma, es tracta de projectes que requereixen una inversió important per part de l'Estat, una inversió important per part de l'Estat però que no pot estar, com està previst en el Consorci de la Platja de Palma, condicionada a les aportacions que pugui fer un municipi com el municipi de Lluçmajor, perquè això limitarà la capacitat d'inversió en aquestes zones, que necessitant tant molta inversió privada com molta inversió pública. Amb el secretari general de Turisme, hi estam parlant, hi ha prevista per a l'any 2008 la possibilitat de 2,5 milions d'euros, i estam fent feina perquè puguin ser una realitat en el pressupost de l'any 2008, l'aportació; per a l'any 2009 el ministeri té prevists fins a 8 milions d'euros per a tres zones turístiques, i per part de la conselleria intentarem modificar la necessitat que les aportacions siguin bàsicament per part de l'Estat i per part de la comunitat autònoma i que no hagin d'intervenir aquests ajuntaments. I si per part de l'Estat es decideix intervenir tant a Platja d'en Bossa com a Sant Antoni de Portmany idò per part del Govern de les Illes estarem disposats a fer aquestes inversions, depèn de les aportacions per part de l'Estat.

I no sé si em deix alguna de les explicacions, però ara en el torn de contrarèplica estic disposat. Gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. En torn de contrarèplica intervé el Sr. Mayans.

EL SR. MAYANS I SERRA:

Sí, breument. Jo crec que l'explicació que ha donat el conseller sobre (...) dels pressupostos supòs que és la que ha de donar, però no falta recordar-li que a final d'any el conseller d'Economia fa recull de tot el que no s'ha gastat i ho posa a un pot comú, a un fons comú. Per tant si els ajuntaments, que vostè ha dit que són un pocs els culpables que no hagin justificat les inversions i per això no pot fer efectiva l'execució del pressupost, haurien de pegar un toc a qui correspongui perquè això es faci efectiu perquè si no l'any que ve, quan vagi a demanar pressupostos, es miraran l'execució d'enguany i segurament no li donaran el que vostè demani, que és molt necessari, per cert.

I referent a les preguntes que li he fet, no sé si se li ha passat o és que no ho pot concretar, el tema dels palaus de congressos d'Eivissa i el tema dels patronats i el foment, si ho pot desglossar per illes.

Res més, presidenta.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Mayans. Per part del Grup Parlamentari Popular, Sr. Flaquer, té un temps de 5 minuts.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. Senyores i senyors diputats, agrair les explicacions del conseller de Turisme en relació a les qüestions que havíem esmentat a la primera intervenció, i molt poques coses a afegir.

Quant al tema de la quantia dels pressupostos m'agradaria fer també una precisió que abans no he fet i crec que és important. Quan em referesc al fet que els pressupostos de promoció per a l'IBATUR són escassos davant aquesta conjuntura actual, hi hem d'afegir a més la dada que l'any passat, l'any 2008, si no record malament, es va produir una disminució pressupostària en relació a l'any 2007, amb la qual cosa venim d'una situació que aquest increment que es pugui produir d'enguany respecte a l'any passat no sé si acaba compensant la disminució que hi havia hagut l'any passat. Parl un poquet de memòria, però crec recordar que l'any passat els pressupostos de promoció havien tengut una petita reducció.

Quant a les aportacions de l'Estat en el projecte de reforma integral de la Platja de Palma he d'expressar la meva més absoluta decepció. Que parlem de 8 milions d'euros entre tres destins turístics, un d'Andalusia, un de Catalunya, o un d'Andalusia..., perdó, un de Catalunya, un de Canàries i un de les Illes Balears, amb un projecte com el nostre que va ser el primer, que era un poquet el projecte que va encetar tota aquesta dinàmica i tota aquesta iniciativa per part d'Estat i comunitat

autònoma de fer front a la reconversió d'una zona turística madura, em pareix francament decepcionant estar parlant de repartir-nos aquestes qüestions, no?, de 8 milions entre tres quan estam parlant d'una inversió -també si no ho record malament i parl de memòria en el nostre cas- que està xifrada entre els 200 i els 300 milions d'euros. Em pareix que francament, en els anys de començament d'aquest projecte, em pareixen molt conformistes aquestes previsions.

Si allò de la Platja d'en Bossa i allò de la badia de Portmany, a Sant Antoni, ha d'estar pendent que l'Estat ho reculli, ja li dic jo que per als pressupostos generals de l'Estat de l'any 2009 hi ha una previsió de zero euros per a aquests projectes en els pressupostos de l'Estat, i si l'aportació seva ha de ser la mateixa ja m'ha contestat la pregunta que li he fet abans, és a dir, cap recurs ni un per a aquesta qüestió.

Jo crec que és molt important que vostès -i crec que ho repetesc per enèsima vegada al conseller de Turisme, en aquest cas, en el seu, crec que serà la segona o la tercera; a l'anterior conseller de Turisme ja li ho vaig repetir moltes vegades-aprofitin de bon de veres aquesta avinentesa de coincidència de partits polítics a les principals institucions implicades en aquest projecte. Duim ja un any i mig i aquest serà el segon pressupost; estam ja a punt de doblegar l'equador d'aquesta legislatura i les realitzacions, els compromisos de Madrid en relació al projecte de reforma integral de la Platja de Palma és igual o equivalent a zero, i per tant jo el convid, Sr. Conseller, a aprofitar aquesta situació, que cada vegada passa més el temps, que al final l'haurém de responsabilitzar, a vostè i al seu partit, de no haver aconseguir allò que en un principi varen justificar com a motiu del pacte, unes millors relacions amb el Govern de Madrid que, a dia d'avui, no es veuen ni es materialitzen en cap sentit.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Flaquer. Té la paraula el Sr. Conseller ja per finalitzar. Quan vulgui.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Miquel Nadal i Buades):

Moltes gràcies. Bé, primer al Sr. Mayans: no passi gens de pena que l'execució del pressupost a final d'any serà d'un cent per cent. Ja li he dit, i no sé si m'he explicat suficientment bé, que l'execució dels plans d'excel·lència i dels plans de dinamització de producte turístic es fa a final d'any l'ordre de pagament; per això encara no surt com a executat, però quan arribi el final d'any estarà executat.

I és vera que ens costa molt i per això hem de fer molta feina amb els ajuntaments perquè es pugui justificar, i altres, com ja li he dit, com és el cas de Pula Golf, estam esperant que ens justifiquin aquests 4,6 milions d'euros.

Bé, Sr. Flaquer, jo li agraeisc les seves paraules, li agraeisc el seu suport, li agraeisc la seva comprensió i fins i tot li agraeisc els seus consells, donats des de l'experiència de molts d'anys de conseller de Turisme. Jo com a conseller estic a la seva disposició per informar-lo, per compartir totes les informacions i per fer d'aquesta àrea una àrea que no sigui d'enfrontament entre partits sinó que sigui una àrea estratègica, i estic segur que vostè comparteix amb mi aquests objectius i que podrem fer feina molt en positiu.

Jo l'únic que no compartesc és la seva decepció; jo vull ser optimista, i per ventura d'aquí a dos anys i mig compartiré la seva decepció, i si arriba el moment de compartir la seva decepció ho diré públicament i diré: miri, aquest pacte que vàrem fer perquè coincidia a Madrid, a la comunitat autònoma, als consells i als ajuntaments principals, no ha servit, però ara en aquest moment no ho vull dir, no ho puc dir i som optimista. A vegades tenc dubtes, eh?, li ho puc assegurar, a vegades tenc dubtes, però crec que la nostra tasca com a responsables polítics és seguir fent feina per donar a l'Estat totes les possibilitats que pugui fer aquestes inversions.

No serà perquè no presentem projectes, no serà perquè no anem ni viatgem a Madrid totes les vegades que sigui necessari, no serà perquè no hi hagi projectes a les Illes, no només a Mallorca sinó a Eivissa i a Menorca i a Formentera, projectes perquè es pugui fer inversió o promoció, i nosaltres farem feina perquè es puguin dur totes aquestes inversions a les Illes. En aquest moment, bé, des de la Secretaria d'Estat se'ns va parlar de 2,5 milions d'euros, i nosaltres li hem dit "d'acord, digues com"; en principi parlaven de fons perdut, ara pareix ésser que no pot ser a fons perdut i que la comunitat haurà d'aportar la mateixa quantitat, però tenc el compromís del president Antich i del conseller d'Hisenda que serà com a les cartes, "veo, digues fins on i nosaltres posarem la mateixa quantitat", perquè no quedarà per les Illes Balears que no s'hagin pogut fer per part de l'Estat aquestes inversions.

Els 8 milions que té prevists l'Estat per a l'any que ve són per a una zona d'Andalusia, una de Canàries i la Platja de Palma, i tant de bo se sumi Platja d'en Bossa o més zones..., Platja d'en Bossa o Sant Antoni de Portmany, o més zones a Menorca, o a Formentera, o a l'illa de Mallorca. Tant de bo! Nosaltres creim que hi ha zones madures per fer aquestes inversions, crec que Platja de Palma pot ser un bon exemple a seguir, i sobretot confiam molt en aquest pla Renove que farem conjuntament amb l'Estat i que ben aviat anunciarem, que permetrà finançar aquestes millores tant d'establiments hoteleres, com de zones turístiques, com d'oferta complementària, al qual l'any 2009 es destinaran 400 milions d'euros i que suposarà només una aportació..., no sé, uns interessos d'un 1,5. I per part de la conselleria estam estudiant si en aquesta convocatòria podem primer ajudar i facilitar als empresaris que s'hi vulguin acollir els tràmits perquè ho puguin fer, ajudar i facilitar perquè les millores de la planta puguin ser efectives en un termini breu de temps, i ajudar que el cost d'aquest 1,5%, assumim per part de la conselleria una part d'aquest cost.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. I una vegada esgotat l'ordre del dia d'avui només queda agrair-li la seva presència i la de tots els seus acompanyants.

I no havent-hi més assumptes a tractar s'aixeca la sessió.









**DIARI DE SESSIONS**  
**DEL**  
**PARLAMENT**  
**DE LES**  
**ILLES BALEARS**