



DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ DE TURISME** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DLPM 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VI legislatura

Any 2006

Núm. 19

Presidència **de l'Honorable Sr. Pere Palau i Torres**

Sessió celebrada dia 5 d'octubre del 2006

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

COMPAREIXENCES:

1) **RGE núm. 3136/06**, sol·licitada per cinc diputats membres de la Comissió de Turisme, pertanyents al Grup Parlamentari Socialista, del conseller de Turisme, per tal d'informar sobre l'Institut de Qualitat Turística. 286

2) **RGE núm. 5194/06**, sol·licitada per cinc diputats membres de la Comissió de Turisme, pertanyents al Grup Parlamentari Socialista, del conseller de Turisme, per tal d'informar sobre l'avaluació dels resultats de la implantació de la targeta verda. 292

EL SR. PRESIDENT:

Senyores i senyors diputats, començarem la sessió d'avui.

En primer lloc, els demanaria si hi ha substitucions. No hi ha substitucions.

1) Compareixença RGE núm. 3136/06, sol·licitada per cinc diputats membres de la Comissió de Turisme, pertanyents al Grup Parlamentari Socialista, del conseller de Turisme, per tal d'informar sobre l'Institut de Qualitat Turística.

Passam al primer punt de l'ordre del dia que consisteix amb la compareixença del Sr. Conseller de Turisme, sol·licitada mitjançant l'escrit RGE núm. 3136/06, per 5 diputats membres de la Comissió de Turisme adscrits al Grup Parlamentari Socialista, per tal d'informar sobre l'Institut de Qualitat Turística.

Assisteix l'Hble. Conseller, Sr. Flaquer i Riutort, acompanyat del Sr. Pau Collado, director general de la Fundació Sostenible, i de la Sra. Lluïsa Hernández, directora de l'Institut de Qualitat Turística (IQT). Benvinguts i bon dia, Sr. Conseller i alts càrrecs.

Té la paraula el conseller de Turisme, per tal de fer l'exposició oral relacionada amb aquesta compareixença.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President. Senyores i senyors diputats. Efectivament, comparesc davant aquesta comissió a petició del Grup Parlamentari Socialista, per tal d'informar, tal com diu aquesta iniciativa parlamentària, sobre el cessament del director de Qualitat Turística i el futur de l'institut esmentat.

Abans d'explicar el futur i el present, a més, i la feina que està fent aquest Institut de Qualitat Turística, unes breus paraules sobre aquesta qüestió que es planteja també relacionada amb el cessament del director de Qualitat Turística i comentar que no es tracta pròpiament, o no es va tractar pròpiament, ara ja fa quasi bé un any, d'un cessament, sinó que es tractà d'una dimissió voluntària per part del funcionari que en aquell moment, Sr. Miquel Hernández, tenia encomanada la tasca de direcció de l'Institut de Qualitat Turística.

El Sr. Miquel Hernández era un funcionari de la Conselleria d'Educació que en comissió de serveis va exercir durant poc més de dos anys aquesta tasca de direcció de l'Institut de Qualitat Turística. El Sr. Hernández havia estat una persona, és un persona tradicionalment lligada al món de la formació professional en el sector turístic i en un moment determinat va presentar la seva renúncia, com a director d'aquest Institut de Qualitat Turística per tornar-se dedicar a temes de formació professional. En aquest moment el Sr. Hernández està adscrit en comissió de serveis a la Conselleria de Treball i Formació on desenvolupa tasques relacionades amb aquesta formació reglada i ocupacional, i més concretament, amb l'elaboració del catàleg de la família professional de l'hoteleria des del punt de vista de la formació reglada i ocupacional.

Per tant, he de dir que, en propietat, no es va tractar d'un cessament, sinó senzillament d'una petició per motius personals del Sr. Miquel Hernández, per poder-se reintegrar a aquelles

tasques a les quals s'havia dedicat habitualment a la Conselleria d'Educació. I precisament per això es va acceptar aquesta dimissió i es procedir a la seva substitució, també per una funcionària, en aquest cas, per la Sra. Maria Lluïsa Hernández, que estava ja treballant en el si de l'Institut de Qualitat Turística i que des d'aquell moment en va assumir les tasques de direcció.

Respecte del futur, i jo parlaria també del present, la tasca que està desenvolupant aquest Institut de Qualitat Turística, he de dir que el canvi de direcció no ha suposat un canvi en la línia ni en la dinàmica que aquest Institut de Qualitat Turística ha duit a terme durant aquesta legislatura. Tot continua igual, això sí, amb una nova responsable, però els objectius, com dic, essencialment són els mateixos que es varen marcar a principi de legislatura i, des del nostre punt de vista, s'estan complint de manera raonable. Jo dividiria bàsicament en cinc grans punts, amb independència que després qualsevol de vostès pugui demanar ampliació sobre alguns, els objectius essencials sobre els que s'estan fent feina en aquests moments l'Institut de Qualitat Turística.

Hi ha un primer objectiu, que és un objectiu que és un objectiu que per altra banda informa també tots els altres objectius, que és el de la formació i la sensibilització en matèria de qualitat. En un destí madur com el nostre, en un destí de primera generació és importantíssim impregnar el sector turístic de la cultura de la qualitat. I per això és fonamental dur a terme unes tasques de sensibilització, de formació en el sector, a través de jornades, a través de la difusió del coneixement, dels sistemes de qualitat existents, per tal que aquesta cultura de la qualitat s'impregni dins el teixit productiu turístic i acabi arribant al màxim nombre d'empreses possibles i també al màxim nombre de treballadors possibles, entenent la qualitat com un conjunt que afecta, no només l'empresari, sinó també com no pot ser d'una manera, empresaris i treballadors. Però, com dic, aquest primer objectiu és de la sensibilització i de la formació, és un objectiu que impregna també tota la resta d'objectius que pas a explicar a continuació.

Hi ha un segon objectiu, que és a més conseqüència directa de la legislació turística de les Illes Balears, i més específicament de la Llei general turística que, com tots vostès coneixen, recull el principi de la modernització permanent de tots els establiments turístics, tant d'allotjament com d'oferta complementària. Des d'aquest punt de vista, des del punt de vista de la necessitat de continuar amb aquesta modernització permanent, és per allò que l'Institut de Qualitat Turística assumeix també una funció, creiem que molt important, pel que fa referència especialment a aquelles empreses que tenen més dificultat per entrar en aquests processos de modernització permanent, que com no pot ser d'una altra manera, estan inspirats en els sistemes de qualitat.

A través d'aquest sistema bàsicament les petites i mitjanes empreses i sobretot aquelles d'oferta complementària, específicament restaurants, bars i cafeteries, han tengut a través de l'IQT la possibilitat d'accedir a aquests processos de qualitat fent les primeres passes guiats o orientats a través dels nostres tècnics i a través del nostre Institut de Qualitat Turística. No es tracta, a través d'aquests sistemes i d'aquests procediments que empram per guiar aquests petits i mitjans empresaris, no es

tracta de substituir els sistemes europeus, els sistemes homologats per totes les instàncies europees, sinó que senzillament es tracta de facilitar les primeres passes, de facilitar el camí cap a la qualitat a les petites i mitjanes empreses que normalment tenen més dificultat que aquelles empreses que normalment, per les seves dimensions, tenen ja traçat un camí de qualitat normalment acollit a un sistema homologat i que tenen, com dic, moltes menys dificultats que les petites i mitjanes empreses. Normalment, ja dic, les grans empreses turístiques estan avui ja acollides a sistemes de qualitat homologats i reconeguts, i no necessiten del suport inicial de l'Institut de Qualitat Turística, que s'orienta, idè, preferentment a la petita i mitjana empresa.

En tercer lloc, l'Institut de Qualitat Turística, com no pot ser d'una altra manera també, té ben present els sistemes de gestió orientats cap a l'excel·lència que existeixen avui en dia a tot el món, els sistemes com ISO 9000, com ISO 14.000, com EMAS, etc., instruments i sistemes prou coneguts per tots vostès. Són sistemes amb els quals l'IQT també hi fa feina, des d'un punt de vista bàsicament d'assessorament de totes aquelles empreses que hi vulguin entrar, que hi vulguin participar, assessorant en cada cas concret quina és la norma o quin és el programa o sistema que s'adapta millor a les seves circumstàncies i al seu perfil empresarial i, a més, sense esgotar la tasca que es dur a terme des de l'Institut de Qualitat Turística en aquest sentit, també el programa en ajuts específics a les empreses per poder accedir a aquests sistemes de gestió cap a l'excel·lència empresarial.

En quart lloc, l'Institut de Qualitat Turística ha dissenyat també, a continuació d'una feina que es va iniciar a la legislatura anterior, tota una sèrie de productes anomenats Estrella, fins a vuit productes que tenim en aquest moment, que són els següents: producte de golf, producte de cicloturisme, producte Menorca Reserva de Biosfera, producte senderisme, producte Wellnes, producte convencions i reunions, producte establiments amb caràcter, i producte Formentera *El Último Paraíso*, que són una sèrie de productes amb els quals l'IQT ha marcat bàsicament tota una sèrie de requisits per poder integrar-se en aquest producte, i del que es tracta és de dur a terme de cara al futur des de l'IQT nous productes si és que efectivament se'n puguin derivar més. I a més de tot això, a més d'aquests vuit productes, s'han desenvolupat tota una sèrie de programes també de diferenciació i especialització basats sobretot en rutes gastronòmiques d'art i cultura, de les quals en comptam 3 a Mallorca, Palma i el cor de Mallorca, la Ruta marinera, i la Cuina de muntanya; 2 rutes a Menorca, Ciutadella i el Nord, i Maó i el Sud; i finalment 2 rutes a Eivissa i Formentera, que són la Cuina patrimoni de la humanitat, i el Nord de l'illa d'Eivissa.

I finalment, per acabar amb aquest repàs dels objectius essencials i de les línies que inspiren l'actuació de l'Institut de Qualitat Turística, hem de parlar del que nosaltres hem anomenat gestió de destins turístics, com a destins excel·lents des del punt de vista de la qualitat i que afecta, ja no l'empresa, ja no l'activitat empresarial o del treballador, sinó que afecta el destí en si mateix, allò que nosaltres hem qualificat o etiquetat com a entorn Q. Es tracta de diagnosticar en aquests moments la qualitat, la gestió de la qualitat dels distints destins de les Illes Balears, elaborar un mapa de destins turístics i

desenvolupar també un model de gestió d'aquests destins, per convertir el conjunt de les Illes Balears en un destí excel·lent.

En aquest sentit, es treballa colze a colze, en col·laboració amb els distints ajuntaments, amb les associacions empresarials de cada una de les zones per elaborar, en primer lloc, un diagnòstic que està pràcticament ultimada d'allò que són les distintes zones de les Illes Balears, i a partir d'aquí poder anar configurant aquest model que hauria d'inspirar la gestió de cada una d'aquestes zones.

Aquests són en grans línies els objectius i les línies inspiradores de la gestió de l'Institut de Qualitat Turística i, com no pot ser d'una altra manera, estic a la seva disposició per a totes les preguntes, per a tots els aclariments que vulguin formular els senyors diputats.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Procedeix ara la suspensió de la sessió per un temps màxim de 45 minuts, si així ho volen els grups polítics. Continuem? D'acord, continuem.

Grups parlamentaris que vulguin intervenir. Grup Parlamentari Socialista, té la paraula el diputat Sr. Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, benvingut i gràcies per ser avui en aquesta comissió i explicar-nos aquests temes en relació a l'Institut de Qualitat Turística, aquestes qüestions que li havíem plantejat, malgrat que ja feia temps que les havíem plantejades, però sempre és bo tenir informació.

Vostè ha dit que la dimissió de l'anterior director era una dimissió voluntària, jo no posaré en dubte les seves paraules, dimissió voluntària pot dir moltes coses, però allò que sí que li recordaré un poc és dins quin context es va donar aquesta dimissió. El context en aquell moment era que les empreses no estaven contentes amb la feina que feia l'Institut, sobretot pels sistemes que s'havien escollit i pels sistemes que s'implantaven dins els hotels. Tampoc no estaven satisfetes les empreses de professionals, del sector professional de consultoria perquè en certa manera baixant el nivell dels sistemes es degradava o es feia una competència deslleial. De fet, són diferents les anècdotes que es donaven en aquell moment, com per exemple un hotel que sense estar inscrit en el programa havia rebut el certificat de qualitat, qüestions d'aquestes que demostraven que no era el millor funcionament, i que sobretot, sobretot, s'havia seguit un camí que pel mateix sector, tan professional com el sector diríem d'empreses hoteleres, no era el desitjat. S'havia romput amb una tradició de feia un cert temps, ja iniciada des de fa vuit o nou anys, d'un cert rigor dins la implantació dels sistemes de qualitat. Es donava en un moment en el qual el sistema de qualitat tradicional que s'havia establert per part de l'Institut a nivell nacional, tombava i girava cap als sistemes internacionals d'homologació, és a dir, aquest era el context. I dins aquest context, es produeix aquesta dimissió voluntària que vostè ens explicava avui.

També es donava dins un context intern, i és una opinió personal meua, de la conselleria, un context intern de la conselleria. Moltes vegades pareix que hi ha una doble conselleria, jo algunes vegades li he dit. La meua informació i la meua impressió, és que l'actual directora sí que és de la confiança absoluta del conseller, és a dir, que diríem aquesta duplicitat que a vegades es dona dins la seva conselleria, és a dir, la persona que substitueix, pareix ser, pareix ser per les informacions -això és una societat petita i on la gent es coneix- perquè les informacions són de total confiança en aquest sentit, li hauríem de donar l'enhorabona perquè sí té una persona d'absoluta confiança al front de l'institut.

Per tant, aquesta dimissió voluntària, aquest és el context i és un context que, crec jo que és encertat, que és correcte, perquè no només és una apreciació meua, sinó una apreciació que es donava a través dels mitjans de comunicació i també a través de les opinions dels diferents sectors professionals.

Quin és el futur de l'institut, o el present i el futur que vostè ens deia? Ens ha marcat quatre línies. A mi m'agradaria que ens especificàs una mica més allò que fa referència a la segona línia. Bé, a la primera li he de dir que, indubtablement, crec que és absolutament adequat tenir uns sistemes de formació i sensibilització dins el sector, perquè és un sector d'empreses molt petit, etc. Per tant, és una línia absolutament adequada.

En la segona línia que és de modernització permanent, que efectivament la Llei general de turisme és la que marca aquest principi, jo crec que la llei, quan pensava en aquesta modernització permanent, pensava no només en la implantació de sistemes de gestió de qualitat, sinó pensava en una continuïtat del que va ser el Pla de modernització en el seu moment, cap allà l'any 92-93, o 94. És a dir, que les instal·lacions dels hotels es converteixen, es gasten, diguem, molt aviat, és a dir, cada 6 o 7 anys un hotel hauria d'estar renovat i aquesta gent pensava, també pensava, en les petites empreses que duen un retràs important quant a modernització d'instal·lacions. Record que aquella època, cap als anys 90 i busques, la lluita de les petites empreses del sector de restauració era bàsicament els serveis d'aquestes instal·lacions perquè els serveis d'un destí turístic de, serveis em referesc a serveis sanitaris, de destí turístic com el de les Illes Balears en aquell moment no estaven ben considerats. Me'n record que hi va haver una gran tasca en aquell moment, i es va fer i es va aconseguir. És a dir, en aquest sentit es pensava.

Jo crec que la modernització permanent, està bé que es vagin introduint els sistemes de gestió, crec que està bé, de gestió de qualitat, però, també, no només hauria de quedar aquí, sinó que hauria d'abastar aquesta altra part que era la part essencial de, crec jo, que el legislador quan va fer la llei, pensava.

Té una part, quan vostè hem planteja que són els sistemes de..., que són les petites i mitjanes empreses en aquesta, segons si se l'implica aquest segon sistema *sui generis* de l'Institut de Qualitat, aquest sistema propi que no té homologació a nivell internacional, té una doble vessant, una part pot ser positiva, sobretot dins el sistema, diríem el que és la primera línia de formació i sensibilització perquè ajuda que la gent s'espavili en certa manera i se sensibilitzi cap a aquests problemes. Per una

altra part, també té una qüestió d'imatge que no és l'adequada, jo crec. Posa la restauració d'aquestes illes a un segon nivell, com que dir, no tenen capacitat per tenir un sistema de qualitat homologat i li donam aquest altre sistema. Això és un cert perill que s'hauria de tenir en compte, perquè l'experiència ens dona que són moltes les empreses, l'experiència és que, és a dir, efectivament sistemes de qualitat homologats a nivell internacional els poden tenir les empreses d'oferta complementària, l'únic que s'ha de fer és marcar un termini més llarg, unes ajudes més llargues, però els poden tenir, l'experiència ens ho demostra i així és. Per tant, delegar aquestes empreses, a aquest segon, a aquest nivell, vulgui o no vulgui inferior perquè no té homologació internacional, té una part, una vessant que és perillosa.

No sé exactament quin és el nivell d'assessorament de normes i d'ajuts específics que es donen, no sé si és el sistema que s'utilitzava abans i m'agradaria saber-ho, es feia un concurs general per empreses i aquestes empreses aplicaven els sistemes, o en canvi es donen ajudes a nivell individual a cada una de les empreses que ho sol·liciten. És a dir, es dona una ajuda tècnica a l'empresa o en canvi allò que es dona és una ajuda econòmica perquè aquesta empresa pugui accedir a una empresa.

El tema de productes Estrella, ho vàrem discutir una vegada aquí, i vostè ja sap la meua discrepància absoluta amb la seva política de cicloturisme, crec que de pantalla és bona, vostè dona bona imatge, això no li hem de negar, té facilitat de paraula i moltes vegades ens ven un producte que no existeix. Desgraciadament, el cicloturisme aquesta legislatura, en general, s'han posat molts de cartells i s'ha posat poc asfalt, el cicloturisme de, no de muntanya, no em vengui a mi en muntanya o no, pel camí de Campanet, de Pollença a Campanet no és *mountain bike*, és una ruta cicloturística sense asfaltar, plena de clots, i els ho vàrem denunciar un dia i encara hi són, els clots, i ara que plourà, si vol, hi podem anar en bicicleta vostè i jo, i veurà com els clots són allà. I això dona mala imatge, ja va tenir aquest debat i esper que els altres productes que són més de component, diríem, privat, no tinguin aquesta dificultat que té el cicloturisme en les noves rutes que vostès han programat i que, realment, no estan donant una bona imatge de les Illes Balears amb aquests productes, en els quals som estrelles, som líders indiscutibles i, per això, encara ho hauríem de cuidar més.

Les rutes de gastronomia, gastronòmiques, d'art i cultura, m'agradaria saber si es comercialitzen i com es comercialitzen. I el tema de gestió de destins turístics, perdoni que li digui, això és un objectiu d'una magnitud important. No hi ha moltes experiències d'allò que és una avaluació o un diagnòstic de qualitat d'un destí de sol i platja dins el món. No és fàcil, no és fàcil. Per tant, jo crec que nosaltres tenim grans professionals per a la comercialització, per a instal·lacions, etc., tenim professionals en altres vessants del turisme. Jo crec que el diagnòstic, comptant amb aquests professionals i amb aquestes empreses crec que hauríem de fer un esforç, i no sé si el fan, per tenir coneixement expert d'altres sectors, mediambientals, d'altres tipus de gestió, perquè indubtablement, és a dir, no podem fer un gran programa com el de gestió de destins turístics i que llavors sortir amb una cosa que no doni el nivell. De totes maneres, ja que vostè després de les fires tendrà

temps, li tornarem demanar una compareixença perquè ens expliqui aquests sistemes de gestió.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Alomar. Té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President. Senyores i senyors diputats, en primer lloc voldria agrair el to i les aportacions que fa el diputat en relació amb aquesta compareixença sobre temes de qualitat.

En relació amb el primer punt, del cessament i del nomenament posterior, he de dir que tant el nomenament del primer responsable com el de la segona responsable han estat decisió estrictament meva, com a responsable màxim que som de la Conselleria de Turisme i he d'insistir en els motius personals per tornar a la seva activitat inicial relacionada amb temes de formació reglada en el món turístic del Sr. Hernández i, per tant, he d'insistir que no hi va haver cap tipus de cessament, sinó una petició de renúncia voluntària a aquelles responsabilitats.

He de negar també, Sr. Alomar, el fet que vostè digui o afirmi, que hi havia un descontent dins el sector, jo no el vaig, o almanco no em va arribar mai a mi aquest descontent respecte d'aquesta persona, al contrari vaig rebre durant moltíssim temps felicitacions per la tasca que es duia a terme des de l'Institut de Qualitat Turística. Jo no sé si hi ha haver qualche error puntual o concret, vostè comenta un hotel, sí li he de dir que mai no es varen entregar segells de qualitat a hotels, mai, només vàrem parlar de productes estrella, amb la qual cosa és difícil que es pugui confirmar aquest fet o aquest cas que vostè comentava, perquè, ja li dic, dins els establiments hotelers no s'ha donat ni un sol segell, només s'han donat productes estrella i, per tant, m'estranya molt aquesta circumstància. En qualsevol cas, ja li dic, supòs que seran maneres distintes de veure la mateixa realitat, la seva i la meua. Jo estic molt content amb la feina que es va dur a terme a l'Institut de Qualitat Turística fins a principis d'enguany, quan va desenvolupar les seves funcions de direcció el Sr. Miquel Hernández, de la mateixa manera que també estic molt satisfet de la feina que es ve desenvolupant des d'aquell moment a través de la nova directora Sra. Lluïsa Hernández.

La resta, ja li dic, són qüestions de matís, són qüestions fins i tot que vostè comenta de duplicitat, que consider que són temes que entenc que entren dins el joc polític, que entenc que entren dins la dinàmica del debat i de la discussió per intentar treure un poquet de punta a una conselleria que en aquests moments pràcticament no té cap problema a tractar aquí en el Parlament, i s'intenten cercar problemes allà on no hi són, que jo li puc assegurar en tot cas que no hi són.

I en general li he de dir que mai no va ser l'objectiu de l'Institut de Qualitat Turística baixar el nivell, mai, mai. Mai no

ha estat l'objectiu, ni ho va ser en el moment en què hi havia el Sr. Miquel Hernández ni ho és ara. Del que es tracta és de facilitar un camí a aquelles empreses que tenen més dificultats per poder entrar en aquest procés dels sistemes de gestió de qualitat. Per què?, perquè els mateixos fets ens ho demostren. Fins a l'any 2003, inici d'aquesta legislatura, les petites i mitjanes empreses del sector turístic acollides a sistemes o a processos de qualitat eren molt poques, eren poquíssimes, i després d'una sèrie de reunions que vàrem tenir amb les patronals vàrem poder detectar que hi havia moltíssimes dificultats d'assistència, d'assessorament, perquè aquest grup d'empreses es pogués començar a implicar en els sistemes de qualitat. Precisament per això nosaltres vàrem crear aquest procés propi, que el que pretenia era assessorar, assistir aquestes empreses i, fins i tot, amb uns convenis de finançació blana amb Sa Nostra vàrem aconseguir un grau d'adhesió molt important, especialment a restauració, d'aquest tipus d'empreses. El que més podrà demostrar la bondat o no d'aquest sistema és si després tot aquesta feina deriva i continua cap a l'adopció de nous sistemes reconeguts internacionalment per part d'aquestes empreses. Per tant no es tractava en cap cas de baixar el nivell, en cap cas de disminuir els sistemes que existeixen reconeguts internacionalment, sinó senzillament oferir unes eines i uns instruments que permetin acostar-se gradualment totes aquestes empreses a aquests sistemes.

Quant al punt de la modernització permanent, jo crec que hauríem de tenir una visió més ampla del que és la modernització permanent de la Llei general turística, i assignar a cada un dels organismes la funció que li correspon i que li pertoca. Hi ha una funció que és de l'Institut de Qualitat Turística, que és aquesta que he comentat jo abans, però com pot vostè imaginar hi ha una Direcció General d'Ordenació amb un servei d'inspecció que està per acomplir la legislació i que està per acomplir i fer acomplir l'esperit de la Llei general turística i les modernitzacions no només de l'oferta hotelera sinó, especialment, de l'oferta complementària. He de recordar que durant els darrers quatre anys de la passada legislatura no hi va haver ni una sola passa en la direcció de modernització de l'oferta complementària i l'hem hagut de posar en marxa en aquesta legislatura.

Per tant, voldria que quedassin ben clares aquestes dues branques, aquestes dues àrees, les quals són completament distintes: per un costat, la Direcció General d'Ordenació, que ha de dur a terme aquella modernització permanent a través de la inspecció que vostè comentava; i després hi ha, l'Institut de Qualitat Turística, el qual té, com a objectiu prioritari i preferent, l'assessorament i l'assistència cap a aquest objectiu essencial de la llei que és la modernització permanent.

Quant al sistema d'ajudes per als sistemes de gestió reconeguts internacionalment, li he de dir que, bàsicament, el que feim són tres coses: en primer lloc, com he dit abans, assessorar. Assessorar en la mesura que ens ho demanden cada una de les empreses, quin pot ser el sistema, el model o la norma que es pugui ajustar millor al seu perfil o a les seves característiques. Una vegada produït aquest assessorament, la nostra feina entra en el camp de l'assistència tècnica, el qual normalment feim a través d'empreses especialitzades, les quals, via concurs o via negociat, són les que s'encarreguen de dur a

terme aquesta assistència tècnica a les empreses. I la línia dels ajuts específics i concrets a cadascuna de les empreses entra en el moment que cadascuna d'aquestes empreses pot certificar que, efectivament, ha entrat dins el sistema reconegut internacionalment.

En relació amb productes estrella i cicloturisme, i la discussió que sempre solem mantenir vostè i jo, pens honestament que s'ha fet molta de feina en la millora de la xarxa cicloturística a les Illes Balears, no només a Mallorca sinó també a Menorca i a Eivissa. Això és una realitat, vostè, a més, li pot demanar a la pròpia presidenta del Consell Insular de Menorca. Vostè veurà també com, a través del Pla de desestacionalització, a dos municipis a Menorca i a quatre o cinc a Mallorca, es duen a terme obres no només de senyalització sinó també de reposició d'asfalt i de millora de l'asfalt d'aquestes rutes cicloturístiques. I me sorprèn, positivament, en qualsevol cas que des del Grup Parlamentari Socialista s'insti el Govern a asfaltar un poquet més i no a la política que fins ara ens han vengut denunciant des del seu grup parlamentari, de no seguir invertint en la millora de les nostres carreteres i les nostres infraestructures, almanco vostè reconeix que l'asfalt no sempre és dolent. Nosaltres creim que no és dolent en el cas de les rutes cicloturístiques i tampoc quan millora les comunicacions i, sobretot, dóna seguretat a les persones que dia a dia circulen per les nostres carreteres.

Quant als sistemes de comercialització de les rutes, les quals vostè me comentava, la feina bàsica no és de comercialització, la feina bàsica nostra, en qualsevol cas, és d'intentar crear aquests productes o dotar de contingut aquests productes per a les empreses que es vulguin adherir a aquestes rutes. La feina de comercialització és pròpia de cadascuna de les empreses i el que sí hi ha, com no pot ser d'una altra manera, una eina important de suport a la promoció d'aquests productes i d'aquestes rutes, la qual correspon a l'IBATUR, com a empresa pública destinada a la promoció i que dedica importants esforços a la promoció especialitzada d'aquests productes i a la promoció especialitzada d'aquestes rutes, tant a través de les fires, dels nostres catàlegs i també, perquè no dir-ho, a través de les pròpies pàgines d'Internet on podem fer les oportunes derivacions cap aquest tipus d'establiments que puguin haver-se adherit als nostres productes i a aquestes rutes que els comentava amb anterioritat.

I quant al tema de destins i quant al tema d'entorns, demanar-li que en aquest sentit sí que he de reconèixer que hi ha una feina molt important per endavant a fer. Som, en aquest sentit, a una etapa encara molt inicial, jo li deman un marge de confiança perquè entenem que és molt important aplicar la idea de l'excel·lència, la idea de la qualitat, no només a l'empresa sinó també al destí, en el seu conjunt. Creim que és important implicar els municipis, creim que és important implicar associacions empresarials, no només empreses, i en aquest sentit feim feina des de l'IQT. Sabem que és complicat, sabem que s'hi mesclen moltíssims d'aspectes els quals vostè també ha comentat, però nosaltres no volem perdre la il·lusió d'intentar, caminant en el procés de la qualitat, no només de la perspectiva del producte sinó també de la perspectiva del destí, en el seu més ampli significat.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. En torn de rèplica, té la paraula el Sr. Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Flaquer, efectivament, vostè ha de venir aquí i ha de dir que estava content amb la feina o amb la tasca que feia l'anterior director general, això és lògic que ho digui.

Jo li torn dir, i molt breument, el context que hi havia era d'una queixa o d'un mal estat dels sectors professionals i sectors econòmics pel nivell dels sistemes de fidelitat que s'implantaven, i va sortir en els mitjans de comunicació, se'n varen fer ressò. En aquell moment, setmana endavant setmana endarrera, ve la dimissió voluntària que vostè ens explicava. Punt, no tenc res més a dir.

Segon punt, és evident que ni li he dit jo que l'objectiu de l'Institut de Qualitat Turística és baixar el nivell, no faltaria més que l'objectiu de l'institut fos baixar el nivell, perquè indubtablement el to de la compareixença no seria el mateix que tenim, evident. Baixar el nivell en comparació a una altra qüestió, baixar el nivell no de la qualitat de les nostres empreses, sinó baixar el nivell del que es donava abans, aquí és on crec jo que s'ha baixat el nivell. Posaré dos exemples o dues qüestions: una, es va aconseguir en el seu moment que hi hagués el primer restaurant a les Illes Balears certificat per AENOR amb un dels sistemes homologats internacionalment; això era una fita, perquè aquest era l'objectiu. Vostè me diu i me repeteix, no sé quantes vegades m'ho ha repetit, que la legislatura passada no vàrem fer de modernització en el sector de la restauració, jo li demanaré per escrit o si m'ho vol enviar ja directament, per favor, el nombre d'inspeccions que vàrem fer la legislatura passada en el sector de la restauració, m'agradaria saber-ho perquè resultarà que a mi m'enganyaven, però li demanaré, a veure quantes en varen fer; si no en varen fer cap, tindrà raó vostè, i si en varen fer alguna ho posarem en dubte el que diu vostè. El cert és que es va aconseguir que hi hagués el primer restaurant, la qual cosa vol dir que era el número 1 d'un procés. En aquests moments, en aquesta legislatura, que jo recordi, dins els programes de l'institut, no s'ha tornat repetir aquest fet, que hi hagi un restaurant que estigui certificat AENOR, que jo conegui. Per tant, a això me referia quant a baixar el nivell.

Home, asfaltar el camí, esper que ara amb la meua anuència me doni la culpa que s'asfalti el camí de Pollença a Lluc, el camí vell de Lluc, no, per favor, sabem de què parlam, no ens faci acudits; és a dir, sabem de què parlam, que vostè posa damunt un programa unes rutes, no una, diferents rutes de cicloturisme, no de *mountain bike*, i quan hi vas són camins asfaltats de sempre, no és de nou asfalt, són els camins asfaltats de sempre, quan hi vas resulta que pareixen mes de *mountain bike* que no de cicloturisme, a això me referia. I en això, li agradi o no li agradi tenc la raó, perquè li vaig dur les fotos, i hi podem anar, hi podem passar, i n'hi vaig dur només d'un municipi, podríem anar a altres.

Quan vostè me diu que l'objecte de l'institut no és comercialitzar, discrep, és un criteri seu, però discrep, m'ha de permetre que discrepi. I aquí tornariem dir que han baixat el nivell o han canviat el sistema, l'objectiu del sistema que s'havia creat, amb molt d'esforç i bastants recursos, és que hi hagués totes unes petites i mitjanes empreses del sector d'allotjaments, els quals no tenien una cobertura, no podien tenir una cobertura de comercialització dins els mercats internacionals i es veien abocades, com a única alternativa, a anar a través dels majoristes de viatges, amb l'aparició de les noves tecnologies ens donaven l'oportunitat que tenguessin una cobertura de comercialització, a fi de poder utilitzar aquestes noves tecnologies. És a dir, no només era connectar-se a Internet i tenir la pàgina a Internet, sinó que era aquella feina envoltant o dins el mercat de poder comercialitzar aquests productes, els quals comprarien llavors a través d'Internet.

Vostè me diu que no es fa aquesta feina de comercialització, jo li dic que crec que fer productes estrella, marques, el que vostè li vulgui dir o el que se li deia o el que li diuen, dins un sector com el nostre i no tenir un suport de comercialització, com a mínim durant un temps, per poder implantar aquests productes dins el mercat i es puguin comercialitzar directament, crec que és, i me permeti que li exageri una mica més, o que exagera una mica, és fer retxes dins l'aigua.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Per tancar aquesta qüestió té la paraula l'Hble. Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Sí, moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. És evident que no ens posarem d'acord amb el punt primer d'aquesta compareixença, la qual fa referència a la dimissió voluntària del director general, vostè diu que jo estic obligat a dir el que dic i jo li respondré que vostè també està obligat a mantenir la seva postura, per molt que li expliqui 25.000 vegades que no és com vostè diu, sinó com jo dic. He d'insistir una vegada més, que el Sr. Miquel Hernández era un professional prou reconegut dins el sector turístic, tant de formació com de qualitat, una persona que va dedicar durant dos anys moltíssimes hores, moltíssims dies i moltíssima feina a la responsabilitat de dirigir aquest Institut de Qualitat Turística, a plena satisfacció per la nostra banda. Insistesc que vostè coneixia un gran descontent del sector que jo ignor i no en tenia coneixement en absolut, i no ens posarem tampoc d'acord amb això, i en aquest sentit jo crec que la discussió i el debat estan prou acabats, no hi vull insistir. Serà en tot cas, la seva opinió davant la meua, igual que el tema de baixar nivell.

Vostè creu que s'ha baixat el nivell respecte de l'anterior legislatura, jo pens que no només no s'ha baixat sinó que s'ha incrementat notablement. Crec que els esforços que fa en aquest moment tant l'administració com el sector per intentar aspirar a aquest model de gestió d'excel·lència són en aquests

moments molt superiors als que es feien a l'etapa anterior. Però m'imagín que serà discutible.

Però hi ha coses que no són discutibles, com per exemple el fet que hi hagi inspeccions de la legislatura passada a l'oferta complementària no significa en res ni per a res que hi hagués un impuls en el Pla de modernització de l'oferta complementària, només faltaria que en quatre anys no s'hagués fet ni una inspecció en el sector de restauració de bars i de cafeteries, ja només ens faltaria aquesta. Per tant, supòs que actes i visites d'inspecció en trobaran moltíssimes, no tenc cap dubte ni un, i supòs que vostè en això tendrà raó, però vostè no me la llevarà a mi quan li dic que no hi va haver un vertader impuls del Pla de modernització de l'oferta complementària.

En el tema de les rutes cicloturístiques, supòs que si aquesta ruta que vostè me comenta, que també n'hi ha d'haver per a bicicletes amb roda ampla i amb roda gruixuda, no és del seu gust, doncs qualcú la va deixar en aquestes condicions. M'imagín que vostè, que també degué intentar fer feina en la xarxa cicloturística, m'imagín que els bonys, els forats i els desperfectes d'aquesta ruta no varen sortir justament a partir del juny de l'any 2003, m'imagín que hi varen ser durant tota la legislatura. I de fet, si no ho record malament, per converses que vaig tenir amb el batle de Campanet, quan vàrem tenir ocasió d'anar a visitar aquella zona, són desperfectes que es remunten a l'època de la ventada forta de l'any 2001; amb la qual cosa, m'imagín que si vostè hagués apostat també per una xarxa cicloturística important de les Illes Balears, hagués tengut l'oportunitat també de donar una capa d'asfalt a aquella zona, la qual, per altra banda, i si no estic equivocadament, està programat que es faci, li don la notícia, a partir de l'any que ve, dins la programació de rutes de l'INESTUR.

I el que demanaria és que no tergiversi les meves paraules, Sr. Alomar, en el sentit de la comercialització; és evident, jo he dit que hem de ser capaços de separar les funcions i les responsabilitats de cada organisme, l'IQT en té unes i l'IBATUR en té unes altres. I és evident que en aquestes petites i mitjanes empreses, o grans, és igual, que es puguin adherir a aquests productes estrella, que es puguin adherir a tots aquests sistemes que nosaltres suportam és normal que tinguin un suport promocional per part de l'IBATUR, qui els ajuda a través de la seva pàgina web, a través de l'elaboració de fulletons i a través de l'accés directe a la clientela, sense passar per majoristes de viatges, amb els nostres *links* i amb les nostres pàgines web. Per tant, voldríem matisar ben clarament que no hem dit que nosaltres no donem suport a la comercialització i promoció, sinó que ho feim des de l'organisme el qual entenem que en té la responsabilitat, que és l'IBATUR. Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Per part del Grup Parlamentari Popular, té la paraula el diputat Sr. Antoni Marí i Tur.

EL SR. MARI I TUR (Antoni):

Gràcies, Sr. President. Donar l'agraïment i la benvinguda al conseller i als alts càrrecs que venen aquí a donar explicacions i comparèixer davant aquesta sol·licitud del Partit Socialista. En

els dos punts que s'han tractat, crec que el primer punt de la substitució del director de l'IQT no hi ha res a dir, de les dues postures que ha dit el conseller naturalment me qued amb la seva interpretació i que va ser una substitució voluntària. En tot cas, donar l'enhorabona a la nova directora i desitjar-li molts èxits, com ja ha anat demostrant al llarg del temps que ve treballant.

Respecte del segon punt de l'Institut de Qualitat Turística, crec que el conseller ha donat prou explicacions de com funciona aquest institut, amb els seus cinc objectius principals que s'han marcat, de formació, de modernització, de sistemes de gestió, de productes estrella i de la gestió dels destins turístics i crec que, de les seves explicacions, es dedueix, per la gran feina i la gran labor que ve fent aquest institut i, en tot cas, crec que ens hem de felicitar tots per aquest *fair play* que hi ha entre el conseller i un exconseller de turisme, o el portaveu del Partit Socialista en aquest moment, donada la seva responsabilitat i el coneixement del tema. I en tot cas estic segur que aquest *fair play* ve donat perquè no hi ha altres motius perquè no sigui així, perquè, gràcies a Déu i gràcies a la gestió que es fa des de la Conselleria de Turisme, el turisme a les nostres illes podríem dir que va vent a popa i que, tal vegada, no havia anat tan bé mai com va actualment.

Res més a dir, gràcies al conseller i gràcies Sr. President.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Marí i Tur. Vol fer ús de la paraula Sr. Conseller? Té vostè la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Sí, moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Només per agrair, una vegada més, les paraules de suport del diputat i del Grup Parlamentari Popular en la tasca duita a terme des de la Conselleria de Turisme.

2) Compareixença RGE núm. 5194/06, sol·licitada per cinc diputats membres de la Comissió de Turisme, pertanyents al Grup Parlamentari Socialista, del conseller de Turisme, per tal d'informar sobre l'avaluació dels resultats de la implantació de la targeta verda.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies. Acabat el primer punt, passam al segon punt de l'ordre del dia que consisteix a la compareixença del conseller de Turisme, sol·licitada mitjançant l'escrit RGE núm. 5194/06 per cinc diputats membres de la Comissió de Turisme, adscrits al Grup Parlamentari Socialista, per tal d'informar sobre l'avaluació dels resultats de la implantació de la targeta verda.

Té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme per tal de fer l'exposició oral.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Si no ho record malament, va ser en el mes de febrer quan ja vàrem tenir oportunitat de comparèixer en aquesta mateixa comissió per explicar pràcticament el mateix que avui se'ns torna requerir i, sense cap inconvenient, tornam comparèixer, jo mateix, així com el gerent de la fundació, el Sr. Pau Collado, per poder tornar donar compliment a la petició formulada pel Grup Parlamentari Socialista.

He de dir, en aquest sentit, abans de donar la paraula al gerent, perquè expliqui, amb tots els detalls la implantació de la targeta verda, que, des del Govern, patró d'aquesta fundació, contemplam amb vertadera satisfacció la implantació d'aquest projecte. Hem passat i hem superat una etapa inicial de configuració d'aquest projecte, el qual consistia bàsicament a donar forma a aquesta iniciativa, donar contingut a una targeta mediambiental com és aquesta, pràcticament pionera dins el món del turisme; s'ha fet una feina extraordinària i molt intensa quant a l'adhesió de centres que volguessin col·laborar i participar en aquest projecte i s'ha fet també una feina modesta, des del punt de vista econòmic, per un control important de la despesa que s'ha duit a terme des del primer moment en aquesta fundació quant a promoció i publicitat d'aquesta targeta.

Avui crec que som ja a la fase que ens ha de permetre afrontar la consolidació del projecte, crec que ja té la forma adequada, té els centres adherits necessaris; crec que hem de continuar amb la promoció de forma progressiva d'aquest projecte i el gerent, com els he dit, els podrà oferir dades de quina és la situació en aquest moment d'implantació, de quines són, sobretot, les actuacions i les inversions que s'han pogut dur a terme com a conseqüència de la implantació d'aquesta targeta i de la creació d'aquesta fundació per al desenvolupament sostenible de les Illes Balears.

I en qualsevol cas, com els dic, vull reiterar la nostra satisfacció i la convicció ferma que aquest instrument, aquesta targeta, poc a poc, de manera gradual i progressiva, acabarà implantant-se en el sector turístic i també dins la població resident de les Illes Balears.

I, si no té inconvenient, Sr. President, donaria la paraula al gerent de la fundació, perquè doni molts més detalls d'aquesta implantació.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, conseller. Té la paraula el gerent de la fundació, Sr. Collado.

EL SR. GERENT DE LA FUNDACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE LES ILLES BALEARS (Pau Collado i Serra):

Moltes gràcies, Sr. President, gràcies Sr. Conseller, senyors diputats, per aquesta oportunitat de comparèixer novament en aquesta comissió.

En primer lugar, y antes de pasar a relatar un poco lo que es centro y el objetivo de esta intervención, me gustaría apuntar algunas cuestiones relativas a lo que es la fundación como tal,

que considero importante mencionar en esta primera fase de la intervención.

Me gustaría comentar que a lo largo de este primer año de lanzamiento de la tarjeta verde se han incorporado dos nuevos patronos a esta fundación, en este caso son las entidades Santander Central Hispano y Banco Bilbao-Vizcaya, por lo que hoy el patronato de esta fundación está constituido, está configurado por el Govern de las Illes Balears y por diez entidades financieras que operan en estas islas.

Me gustaría recalcar que la tarjeta verde es sólo uno de los proyectos que está llevando adelante esta fundación y que en este caso la generación de ingresos, la generación de recursos es también, como ya mencioné en mi intervención anterior, uno de los objetivos que esta fundación se ha marcado. Precisamente, en esa línea de generación y de obtención de recursos se está trabajando, se está llevando a cabo un importante e intenso trabajo, también para la consecución de recursos por otras vías, como puedan ser aportaciones privadas, les comento que en el primer año de lanzamiento de esta tarjeta verde se han conseguido aportaciones cercanas a los 600.000 euros, y también las aportaciones que puedan provenir de proyectos europeos, en este momento la fundación está participando ya, pese a su temprana edad, en dos proyectos europeos que suponen una aportación económica cercana a los 200.000 euros. Pensamos, sinceramente, que ésta puede ser una buena vía de trabajo de la fundación y una buena vía de obtención de recursos y de ingresos para los futuros proyectos que se puedan desarrollar, como así plasmamos en nuestros objetivos y en nuestro plan de actuación cuando se presentó esta fundación.

Dicho esto, avanzaré un poco en mi intervención, en dos líneas: por una lado, destacar lo que puedan ser los resultados de la implantación de la tarjeta en este primer año de andadura, y por otro, como bien ha apuntado el conseller, describir lo que han sido los primeros proyectos de esta fundación que han sido posibles, entre otras cosas, gracias, precisamente, a esos primeros ingresos que nos ha aportado la tarjeta verde.

En relación a la tarjeta verde, comentarles que fue, efectivamente, concebido como un instrumento para recaudar, però además, para que cumpliera otras funciones, como una labor importante de sensibilización para turistas y residentes y también una labor de promoción de Baleares como un destino concienciado y sostenible. Es un producto con una doble vertiente, fundamentalmente basado en la voluntariedad y la participación, y que tiene un elemento fundamental que es la colaboración de las entidades que en él participan, tanto, por un lado, ayudando a la fundación, y en este caso al proyecto de la tarjeta verde en la distribución y en la venta de esta tarjeta verde, como, por otro, ayudando, dando y aportando contenido, beneficio, servicios a esta tarjeta verde que acaba prácticamente de nacer.

En ese sentido, me gustaría indicarles que en este primer año de lanzamiento de la tarjeta se pasó de los 74 centros adheridos con los que arrancó a 860, en este caso estamos hablando de un crecimiento exponencial importante, lo que pone de manifiesto la importante adhesión de las empresas de las entidades del sector privado. Por tanto, un proyecto que

consideran bueno para las islas y además supone un incremento importante del contenido y del interés de esta tarjeta, lo que nos hace pensar que cada vez sea más fácil que llegue a más gente.

Por otro lado, en cuanto a cifras de ventas, debo decirles que en el primer año de lanzamiento se distribuyeron 330.883 tarjetas verdes y el total de ventas ha sido 307.554 unidades. Es decir, esto ha supuesto unos ingresos netos para la fundación de 2.460.432 euros, una vez descontado el margen de comercialización que ustedes ya conocen.

En cuanto a la tarjeta residente, comentar que en el primer año también de lanzamiento, la tarjeta residente se lanzó algo después, se alcanzaron las 6.495 titulares residentes de esta tarjeta.

Me gustaría mencionar algunas de las acciones especiales de promoción que se llevaron a cabo a lo largo de este primer año: se participó en 24 ferias locales; se establecieron stands de promoción de esta fundación y de la tarjeta en diferentes acontecimientos deportivos en la isla; se participó en algunas ferias turísticas relevantes; en *workshops*; además, se hizo presentaciones a los diferentes agentes turísticos, aprovechando también conferencias y congresos que tuvieron lugar en esta comunidad, y se hicieron presentaciones a agentes comerciales en Madrid y en Barcelona.

Se ha llevado a cabo una estrategia importante de lanzamiento, de implantación, de configuración de ese contenido de la tarjeta, a lo largo de su primer año, pretendiendo, básicamente, por un lado, dar a conocer la tarjeta tanto a los prescriptores como a los puntos de venta; captar nuevos puntos de venta y centros adheridos; formar a esos centros adheridos y puntos de venta y, en definitiva, difundir un poco lo que es esa tarjeta verde y cuál es su contenido. Para que tengan algunas cifras, pues se llevaron a cabo durante este primer año 15.500 llamadas telefónicas, unas 3.200 visitas comerciales y, aproximadamente, unos 2.000 seguimientos a los diversos centros adheridos, además de más de 50 cursos de formación que llegaron a más de 1.000 personas. En definitiva, un esfuerzo de comercialización pero siempre planteado bajo el prisma de una economía de costes importantes, porque estamos hablando del lanzamiento de este producto y hemos considerado que en este caso el coste es un valor a tener muy en cuenta.

Gastos en publicidad y promoción por un total, en definitiva, de 153.563 euros para este primer año de lanzamiento de la tarjeta.

Se ha tratado de aprovechar, precisamente, la colaboración de muchas entidades para poder promover un poco lo que es la tarjeta y su difusión entre las diferentes entidades y centros; para ello se han firmado más de 1.800 convenios con centros adheridos y puntos de venta; además, se han firmado convenios que me gustaría destacar, con la Asociación de Restauradores de Baleares, con CAEB, con la Fundación IDI Comerç, con PIME restauración, con entidades, por citar algunas, como Eroski Center SYP, Tui, el Corte Inglés, o como compañías aéreas como LT, Iberwold y Correos y Telégrafos entre otras, por describir únicamente algunas de las entidades con las que se han firmado más de 1.800 convenios.

Además, como ya saben, recibimos el reconocimiento del Parlamento Europeo, como iniciativa innovadora, y esto nos ha valido, entre otras cosas, la posibilidad de participar rápidamente en algunos proyectos europeos, a pesar de que la fundación cuenta con apenas dos años de antigüedad. Además, hemos sido ya nombrados en diversas ocasiones, por la Red de Autoridades Ambientales, en una próxima reunión que va tener lugar aquí muy pronto, va a ser otra vez punto del orden del día de presentación esta tarjeta verde y esta fundación para que sea conocida por otras comunidades.

Hemos recibido además visitas de algunas regiones europeas interesadas por el funcionamiento de esta fundación y por esta iniciativa que desde fuera han visto muy interesante.

Fruto un poco de la experiencia de esos primeros doce meses de lanzamiento de la tarjeta, hemos pretendido ir incorporando novedades y mejoras en todo lo que es el proceso, tanto del material que acompaña a la tarjeta verde como de las diferentes acciones de promoción. En este sentido, se han elaborado, también en colaboración con los puntos de venta y con las entidades pues nuevos soportes, algunos folletos, mapas zonificados con los diferentes servicios, incluso revistas de información general que ustedes, no me cabe la menor duda, habrán podido ver.

Además, se han desarrollado acciones de promoción utilizando vehículos eléctricos que permiten, a la vez que promocionar la tarjeta verde, pues también promocionar las energías sostenibles; se han utilizado puntos móviles de información; acciones de promoción y venta en puntos de máxima afluencia y se ha procurado, en la medida de lo posible, una mayor visibilidad de los centros adheridos.

En definitiva, se ha tratado de llevar a cabo y se está haciendo también en los primeros meses de este segundo año un esfuerzo en esa promoción y comercialización, muy centrada siempre en el punto de venta que es lugar donde se puede adquirir la tarjeta y que es, en definitiva, donde podemos dar más información a un menor coste a sus futuros titulares.

Gracias precisamente a esta iniciativa y a estas primeras ventas de la tarjeta verde, ha sido posible desarrollar lo que han sido los primeros proyectos realizados y llevados a cabo por esta fundación, que a mi me gustaría enumerar. Destacar fundamentalmente el proyecto realizado en el Castell de Sant Nicolau, en Ciutadella, en Menorca, consistente o con el objetivo de, bueno, rehabilitar y aprovechar un lugar rehabilitado haciendo una actuación de tipo ambiental y cultural; esta actuación ha tenido un coste total de 198.190 euros, ha consistido en la adecuación para la proyección de un audiovisual respetando la singularidad arquitectónica, por supuesto, del edificio; se trata de un documental sobre la historia de Menorca, es una proyección de 12 minutos de duración en cinco idiomas y que ese primer año fue vista por más de 7.000 personas, concretamente 7.622, y esperamos que este año podamos superar con creces esa cifra.

Una segunda actuación es en este caso en la Albufera de Mallorca, en Alcudia, con el objetivo básico de mejorar las condiciones generales del parque en el sentido de facilitar la accesibilidad y en cierta manera mejorar la calidad de la visita.

Ha sido una inversión total de 841.274 euros, y las actuaciones que se han desarrollado en él han sido mejora de accesos e itinerarios; adecuación de las barreras para el itinerario cicloturístico con la instalación de las llamadas barreras canadienses, que además también permiten la accesibilidad de discapacitados; incorporación de algunos elementos arquitectónicos; gestión del centro de interpretación de Can Bateman, que ha sido íntegramente reformado en este caso por IBANAT; y servicio gratuito también de préstamo de bicicletas y prismáticos para los titulares de la Tarjeta Verde.

Otra actuación se ha desarrollado en la finca de Son Real, que ustedes saben que es patrimonio fundacional de la fundación. Está ubicado en este caso en Santa Margalida, en Mallorca, y el objetivo de esta actuación era simplemente la mejora de la accesibilidad y la atención a los visitantes. Ha tenido un coste total de 35.250 euros, únicamente, porque lo que se ha hecho en la finca de Son Real por parte de la fundación, no por parte de otras consellerias que yo no voy a citar, simplemente ha sido la habilitación de una pequeña oficina de información, la dotación de personal de la fundación para atención a los visitantes, una pequeña y breve exposición sobre la finca, que permite situarse al visitante, y el servicio gratuito de bicicletas y prismáticos para los titulares de la Tarjeta Verde.

En el caso de otra actuación es en Sa Duaia, en Artá. En este caso se trata de una actuación de reforestación de la finca con un coste total de 240.035 euros. En este caso se han plantado 43.000 árboles, concretamente 37.500 pinos y 4.500 encinas, con una densidad media de 600 plantas por hectárea. Se trata sin duda de una de las mayores reforestaciones que se ha hecho en esta comunidad y que supone una actuación en un lugar, como saben, bastante afectado por los incendios tradicionalmente.

Se ha llevado a cabo también una actividad, en este caso un proyecto dirigido a la isla d'Eivissa. En este caso se trata de una exposición con un coste total de 153.000 euros. Es una exposición que ya ha sido en este caso contratada y ejecutada y que está pendiente de instalación. Es una exposición que podrá ser una exposición itinerante para ayudar a comprender un poco la importancia que han tenido las salinas no sólo en la isla de Ibiza sino en todo el territorio de la comunidad autónoma de Baleares. Además se habilitó un punto de información y se habilitó también un servicio gratuito de bicicletas y prismáticos para los titulares de la Tarjeta Verde.

Otra actuación ha sido en la Albufera d'Es Grau en Menorca con el objetivo, básicamente, de mejorar la accesibilidad y la atención a los usuarios, una actuación un coste en este caso de 6.000 euros, consistente en un punto de información y también el servicio gratuito de bicicletas y prismáticos.

Se dio apoyo también en este primer año al barco solar, el primer barco de pasajeros propulsado exclusivamente por energía solar que se encontraba en la bahía de Palma, con un coste de 72.000 euros y con un objetivo muy claro: sensibilizar y también llevar a cabo acciones de formación en materia de energías renovables; era poner de manifiesto cómo a través de la energía renovable, en este caso de la energía solar, se puede

pues en este caso desplazar un barco incluso con pasajeros. Esto además ha permitido que hubiera excursiones gratuitas para los titulares de la Tarjeta Verde también en la bahía.

Además otro proyecto han sido los talleres verdes, unos talleres que ya hemos desarrollado en este caso en dos ediciones, el primer año y éste, por más de 148 playas de Baleares. Se trata de una serie de talleres de animación medioambiental con diferentes actividades que suponen un coste total de 94.470 euros y que pretenden fundamentalmente concienciar y sensibilizar a los niños y a los padres que visitan las playas de Baleares, no sólo a los turistas sino también a los residentes. Son talleres que se desarrollan en diversos idiomas y que suponen la realización de diferentes actividades, como biblio-playa, juegos con artículos reciclados y determinadas actividades siempre en el ámbito del medio ambiente y del desarrollo sostenible.

Además se aportaron 100 bicicletas a los aparcamientos municipales de Palma, lo que contribuye sin duda a la utilización de este medio de transporte público con una inversión total de 17.420 euros.

Se han llevado a cabo también acciones en el terreno de formación y sensibilización empresarial, y me gustaría destacar, fruto de la alianza con el Club de Excelencia y Sostenibilidad, una entidad sin duda importante y que es pionera también en el impulso y el desarrollo de la sostenibilidad en España -cuenta con las más importantes multinacionales en su haber-, y se desarrollaron juntamente con este club las segundas jornadas "Rumbo al desarrollo sostenible", donde pudimos contar con experiencias importantes de personas que sin duda conocen bien cómo se debe impulsar la gestión de una empresa para encaminarla hacia el desarrollo sostenible.

En total estamos hablando de proyectos por un importe de 1.657.280 euros para este primer año, sin duda una intensa actividad a lo largo de este primer año de lanzamiento de la Tarjeta Verde y sin duda un proyecto que nace, como ya dije en la intervención anterior, con la voluntad de crecer, de crecer igual que lo hacen los árboles plantados en Sa Duaia, porque ése es el objetivo. Hemos dicho siempre que éste es un proyecto a medio y largo plazo y sin duda, con la colaboración y el soporte de todos, saldrá adelante.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Collado. Té la paraula el diputat Sr. Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Gràcies, Sr. Conseller. Gràcies, Sr. Collado, per la informació que ens ha donat, però crec que..., a mi m'ha deixat més preocupat del que estava abans, quan he arribat aquí.

Primera qüestió. El conseller ens diu que havia vingut el mes de febrer i ara ve aquí a explicar el mateix. Miri, nosaltres no tenim aquí tampoc molta afició per venir a les comissions; venim a les comissions per qualque cosa i quan li demanam una

informació és per qualque cosa més que no per explicar el mateix que ens va venir a dir fa uns mesos, i entre altres coses ens interessa..., li demanam aquesta compareixença perquè tenim preguntes des del dia 16 del mes de gener sense contestar en relació amb la Targeta Verda; tenim preguntes des del dia 16 del mes de gener sense contestar sobre la Fundació Balears Sostenible; tenim preguntes sense contestar del mes de gener d'enguany sobre Costa Nord; i en tenim altres que encara estan dins termini que tampoc no hem rebut, però esperam rebre-les. És a dir, no és per casualitat, és perquè hi ha preguntes concretes que no es contesten, i a nosaltres ens preocupa molt que en relació a aquest tema no se'ns contesti de la forma adequada; bé, de forma adequada no, que no se'ns contesti a través dels conductes que estan establerts de relació entre el Parlament i el Govern. Per tant estam obligats a fer-lo venir aquí per contestar. Si ens contestassin per ventura no hauria de venir i no s'hauria de preocupar de si ens ha d'explicar el mateix o no ens ha d'explicar el mateix.

I creim que ha de venir a contestar per moltes raons. Una, perquè aquest projecte es va presentar i aquesta fundació es va presentar com un gran projecte del Govern; un dels patrons o el patró essencial és el Govern; el president d'aquesta fundació és la vicepresidenta del Govern; el protectorat d'aquesta fundació són tres consellers del Govern i crec que hi ha motius, i fins fa uns pocs mesos la seu de la fundació era la Conselleria d'Hisenda, que ara ja han canviat perquè han fet una web que, per cert, si el nivell de tot el que ofereixen vostès és el nivell de la web, convendria que ens ho féssim mirar, perquè és lamentable que un projecte d'aquestes dimensions tengui una web com la que té, és lamentable.

Per tant a nosaltres ens preocupa que s'escapi de control una qüestió com aquesta. A més ens preocupa per un altre motiu: perquè, li agradi o no li agradi, aquesta fundació o aquesta targeta verda -perquè llavors en parlarem, perquè aquí estam mesclant fundació i Targeta Verda-, aquesta targeta verda ha rebut com a mínim, que ens consti a nosaltres, 330.000 euros per una implantació d'una plataforma tecnològica i, per a promoció de la targeta, doblers públics del pressupost per promocionar una targeta. Per tant volem saber informació, i ha rebut -a pesar que el conseller ens digui que ho desconeix- 500.000 euros d'una transferència de la Conselleria de..., Conselleria de Relacions Institucionals, 500.000 euros per a la promoció de la targeta de residents. Per tant crec que hi ha motius més que suficients perquè se'ns informi en aquest parlament i s'informi als grups parlamentaris d'allò que està passant amb aquesta targeta verda.

Perquè, a més, jo crec que allò que estan fent..., és a dir, jo no sé si pretenen que s'escapin del control parlamentari aquesta fundació i la Targeta Verda. Si pretenen això, Sr. Conseller, se n'ha d'adonar que estarà donant vostè la raó a aquelles persones o a aquells grups que pensen que vostès estan fent fundacions -i jo no és que estigui en contra de les fundacions- que vostès estan fent fundacions per escapar precisament del control parlamentari, i seria un mal favor a allò que és el funcionament democràtic d'aquesta comunitat, seria un mal favor. Que s'escapa de la conselleria el control dels 500.000 euros que van des de Relacions Institucionals a la fundació? Miri, puc tenir la meua opinió. Crec que no se'ls hauria d'escapar, ni a vostè ni a la vicepresidenta, perquè també

posava molt mala cara quan li ho vàrem demanar. Crec que no se'ls hauria d'escapar, però ja és una qüestió interna seva. Però el que no s'ha d'escapar de control parlamentari són aquests fets i se'ns estan escapant.

Perquè a nosaltres ens agradaria saber qüestions com quantes són les targetes verdes activades; ve i ens diu que s'han venut. Bé, he de venir jo amb la relació d'empreses que han comprat targetes verdes per obligació?, he de venir aquí?, hem d'entrar en aquest espectacle? No ens podria donar vostè la informació de les targetes activades i no entrariem en un espectacle lamentable de discussió? No podria saber aquesta informació? No la tenim i fa un any que funciona. Ens podria dir, per exemple, quants de visitants han utilitzat la Targeta Verda per anar als museus; no té capacitat de saber-ho?, i tampoc no ens evitaríem discussions. Són qüestions que li vàrem plantejar des del primer dia que li vàrem demanar allò de la Targeta Verda; som a un any i mig després i no sabem aquesta informació. Què es pensen?, que vendrem aquí li demanarem una altra cosa molt diferent? No, li demanem exactament el mateix, el que li vàrem demanar fa un any i mig i no ho sabem, i a vostè li entra per una orella i li surt per l'altra perquè li ho diuen en el Parlament i no li interessa. No, idò, miri, en el Parlament li ha d'interessar allò que li diuen en el Parlament, ens ha d'interessar perquè, entre altres coses, és essencial dins el funcionament democràtic.

Ens agradaria saber, per exemple, el nombre de cridades telefòniques, que l'hi varem demanar la primera vegada, i el cost de les cridades telefòniques que s'han fet amb aquesta targeta verda, perquè si no sabem això és que tenim un descontrol total de la Targeta Verda, perquè són els elements que vostès ofereixen i ens agradaria saber-ho.

Perquè resulta que si no estam en condicions d'aportar aquestes dades..., evidentment, sí, explicar el mateix. Idò no ens interessa el mateix. Jo si li he d'explicar el mateix només li faré una referència, faré cas absolut quant al que és la gestió de la Targeta Verda: vostè el conseller dia 14 d'abril del 2005 diu: "Si nosaltres només venem una targeta verda el cost de gestió i el cost de promoció serà elevadíssim, i serà per tant absolutament desproporcionat. Si en venem 500.000 el cost de gestió i de promoció ja no serà tan desproporcionat. I si en venguéssim 700.000 o 1 milió, de targetes, estaríem dins un cost de gestió i promoció crec que francament rendible". Està molt lluny d'aquestes 700.000 i 1 milió. Voldríem saber si és rendible o no és rendible, perquè aquestes són les xifres que ens donaven, de les poques concretes. Estam per la meitat de la xifra baixa que ens havia..., menys, menys de la meitat. I aquestes qüestions ens preocupen, ens preocupen moltíssim perquè nosaltres mantenim una tesi política que tenim dret a saber si és certa o no és certa, i vostès no ens volen donar informació. Nosaltres mantenim una tesi que aquesta targeta està costant recursos als ciutadans, i jo voldria que vostè em pogués rebatre aquesta tesi en base a informació, que no me la dóna; i jo hauria de canviar d'opinió, estaria encantat de canviar d'opinió però no la puc canviar.

Ens agradaria saber quants de recursos es dediquen a la comercialització. Ens agradaria saber per què, tenint un èxit tan brutal de la Targeta Verda, resulta que som un destí en què enguany no podem dir en cap moment que haguem millorat en

la qualitat dels nostres clients, l'hem mantenguda en el mateix nivell de sempre. Ha tengut repercussió aquesta targeta verda en els clients?, o està absolutament fora dels fluxos de clients que han vingut cap aquí? Que, per cert, el dia que vulgui que parlem de les xifres de clients em pot dir que n'ha vingut un milió més; en podem parlar quan vulgui, Sr. Conseller, en podem parlar quan vulgui, perquè jo crec que ja començam a arribar al moment de parlar d'aquestes coses.

Ens agradaria saber a Son Real..., ja no..., és a dir, el que ha fet la Targeta Verda a Son Real, on són els recursos de l'ecotaxa, perquè a Son Real a veure si es fa amb recursos de l'ecotaxa o no es fa amb recursos de l'ecotaxa.

I una altra qüestió: el conseller em va acusant de forma reiterada que amb l'ecotaxa es varen utilitzar 4 milions d'euros, o 4 milions i escaig d'euros, en promoció, que era el 5% d'uns ingressos, i vostès estan utilitzant exactament el 5% d'uns ingressos..., dels ingressos de la Targeta Verda, a més de la promoció dels recursos que vénen d'altres conselleries. Miri, aquí el problema no està en si n'han gastat 150.000 i els altres han gastat 4 milions d'euros, el problema és que la recaptació de la Targeta Verda és absolutament ridícula devora la recaptació de l'ecotaxa. Aquesta és la realitat, aquesta és la realitat, que estam parlant d'un projecte que havia de ser el gran projecte estrella, i resulta que és un projecte ridícul dins l'efectivitat o dins el turisme de les Illes Balears.

I aquestes són les qüestions que podríem plantejar i que ens agradaria saber, perquè és que hem de ser..., és a dir, és molt difícil per a l'oposició haver de mantenir una actitud, que se li diu que no és vera i quan demanam informació per veure si realment estam en una posició encertada quan deim que la Targeta Verda és un fracàs i que costa recursos a la comunitat, quan demanam la informació no ens la donen, i a mi no m'és suficient, amb tot el respecte cap al conseller, que digui "no, s'està equivocant, Sr. Alomar". No, jo vull la informació per saber si estic o no equivocant. Tenc dret a saber si estic o no equivocant.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Alomar. Per contestar té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President. Senyores i senyors diputats, a l'altra compareixença he començat agraint al Sr. Alomar el to de la seva intervenció, que lamentablement no puc agrair en aquest cas. Crec, Sr. Alomar, que ha estat injust amb el seu to cap a mi i cap al gerent. En cap cas jo no m'he queixat de tornar a comparèixer; he dit, he constatat una realitat, que era que fa escassament set mesos havíem vingut a oferir unes dades i que avui veníem a tornar-les a donar, i crec també honestament, si ho vol escoltar, que el Sr. Gerent ha donat explicació suficient de les dades d'implantació de la targeta i de les inversions que s'han duit a terme.

He tingut temptació durant un moment, Sr. Alomar, d'entrar, d'entrar a sac, en el debat en el qual vostè volia entrar: el del respecte a aquesta cambra i al control parlamentari. No hi vull entrar, no hi vull entrar perquè seria molt llarg i seria molt extens si jo hagués d'enumerar aquí totes i cada una de les sol·licituds de documentació que jo li vaig demanar a vostè durant la passada legislatura i que no va ser capaç d'aportar-me en quatre anys, començant pels famosos estudis de l'ecotaxa, començant pels famosos estudis de l'ecotaxa encarregats a bufets i a despatxos de la península, i que no vaig ser capaç en tres anys de poder tenir al meu despatx. Per tant crec que no hauríem de parlar aquí de respecte en aquest parlament, i d'ocultació d'informació als diputats. Crec que és un camí -i no vull seguir amb aquest to, Sr. Alomar- que no li convé.

Em diu que aquest era el gran projecte del Govern. El Govern té molts de projectes, molts; en aquesta legislatura afortunadament n'ha tingut molts i aquest és un d'ells i ho continua essent, li agradi o no li agradi, hi estigui més d'acord o hi estigui en desacord. És un projecte en el qual el Govern confia, és un projecte que amb escassíssims mitjans humans i materials s'està fent una feina que jo vull valorar aquí i tornar a agrair i felicitar aquí al personal encapçalat pel gerent el que està fent, i per molt que vostè insisteixi nosaltres no hi renunciarem.

Em va parlar un dia a un ple d'una transferència de benestar social; avui és de relacions institucionals. No ho sé. Un dia en el ple em va dir de benestar social, ara em parla de relacions institucionals. M'agradaria que ens poguéssim aclarir en aquest sentit.

Tot el tema de venda, d'activació de targetes... Tot això serà el gerent que li pugui explicar aquestes dades i per què, però vull insistir, igual que el tema de si s'han fet cridades o no, que hi ha un tema que vostè ha comentat, que ha llegit del *Diari de Sessions*, que m'agradaria poder-hi tenir accés, sobre unes declaracions meves. En cap cas no hem parlat d'un èxit brutal; he parlat d'una satisfacció de la feina feta fins ara, que creim que estam a l'etapa d'iniciació, d'implantació i que hem d'acabar consolidant aquest projecte.

Crec que no és just comparar promocions de l'ecotaxa i de la Targeta Verda, i vostè sap bé que no és just. No és just perquè l'ecotaxa és un impost que no necessita ser publicitat ni promocionat perquè és obligatori. Les persones que venien aquí estaven obligades a pagar l'ecotaxa, no feia falta que se'ls fes una propaganda aquí dins ni a fora, i vostè va gastar 4,5 milions en aquesta publicitat i en aquesta promoció, i la Targeta Verda... -quan el Sr. Diéguez li hagi apuntat el que hagi de dir continuaré-, la Targeta Verda és un instrument basat en la convicció i, per tant, necessita ser promocionat i necessita ser donat a conèixer al conjunt dels turistes i dels visitants. Com també li he dit en infinitat d'ocasions, la creació d'aquesta targeta verda, a diferència de l'ecotaxa, no es deu a un afany ni a un interès recaptador, ja li ho he dit mil vegades. La recuperació de l'economia, la recuperació del nombre de visitants que s'ha duit a terme durant aquesta legislatura -que en podem parlar allà on vostè vulgui i quan vostè vulgui, Sr. Alomar, escolti bé: allà on vulgui i quan vostè vulgui-, la recuperació de l'economia i del nombre de visitant són aspectes més que suficients per haver millorat notablement la recaptació

general de la comunitat autònoma, no feia falta recórrer a un impost específic com els que vostès varen fer.

I per acabar i abans de donar la paraula al gerent, jo li he de dir una vegada més, Sr. Alomar, que lament profundament el to de la seva primera intervenció. Li he de dir que tant el gerent com jo hem intentat, amb la màxima educació i el millor to possible, donar-li la informació que vostè ha demanat, que és la implantació d'aquesta targeta, el nombre de targetes venudes i distribuïdes, explicar-li quines són les inversions que s'han fet, explicar-li la publicitat que s'ha fet d'aquest instrument, i crec que ja no jo, que som el conseller i estic sotmès a aquesta actuació seva, però crec que el gerent no es mereixia en cap cas el to que vostè ha utilitzat a la primera intervenció.

Moltes gràcies.

(Remor de veus i alguns aplaudiments)

EL SR. PRESIDENT:

Per favor..., per favor... Entenc, Sr. Conseller, que vostè dóna la paraula al Sr. Collado. Té la paraula el Sr. Collado.

EL SR. GERENT DE LA FUNDACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE LES ILLES BALEARS (Pau Collado i Serra):

Moltes gràcies, Sr. President. Gràcies, Sr. Conseller, i en primer lloc i partint de la base que sí que vull comunicar i manifestar formalment que tenc un profund respecte per la feina que es fa en aquesta cambra i en aquest parlament, i tenc un profund respecte i admiració, admiració -ho vull repetir-, per la feina i la tasca que desenvolupen vostès com a diputats d'aquesta cambra, que també em representen a mi com a ciutadà de Balears.

Entrant ja als temes que vostè ha comentat, li he de dir que en relació a la web, efectivament, la web que ha pogut veure és la primera web que es va fer en el llançament d'aquesta targeta, era la web que comptava amb el contingut que teníem en aquell moment i que en uns dies veurà que aquesta web és completament modificada per una web més moderna, més actualitzada i que contemplarà sens dubte tots aquells continguts que aquesta targeta avui en dia pot oferir. Li anim a veure-la d'aquí a una sèrie de dies, quan es presenti, i que després ens faci tots aquells comentaris i crítiques constructives que se'ns dubte intentarem incorporar a aquesta web que, com no pot ser d'una altra manera, és una eina fonamental per difondre i comunicar aquest projecte.

Parlar d'una transferència per un tema de contractació de plataforma, jo li vull dir que la plataforma de la Targeta Verda es va contractar i es va assumir íntegrament amb els recursos propis de la Fundació. No tenc ara record d'aquesta transferència i si de cas necessitaria qualque dada més.

Tornam a parlar un altre pic del tema de les vendes, activacions i visites a museus de la Targeta Verda. Com ja vaig comentar el mes de febrer, en aquesta primera fase de llançament i d'implantació de la Targeta Verda la ràtio d'activacions i la ràtio de visites als centres adherit no han estat

contemplades com un element definitori. Per què?, perquè hi ha tres motius que fan que en aquesta primera fase moltes targetes verdes no passin o no siguin utilitzades en aquest cas pel centre, a vegades perquè el centre adherit té molts de clients i no passa automàticament la targeta; a vegades la gent la compra i simplement la compra amb voluntat de cooperar i d'aportar a aquest projecte, i a vegades simplement perquè és un regal de l'entitat o el centre que fa aquesta distribució i aquesta venda de targeta fa al client, que al final no la utilitza.

Quant a les cridades telefòniques li he de dir que això és fruit d'una proposta d'una de les empreses que es varen presentar al concurs i que va incorporar aquest cost de les targetes al cost del material plàstic d'aquesta targeta, i a més era fruit d'un conveni amb una companyia important telefònica que ens aportava tota una sèrie de materials per fer difusió, cabines telefòniques concretament, devers 400, si no ho record malament, i que ens permetien també fer difusió i fer promoció d'aquesta targeta. Això vol dir que una vegada més l'abaratiment dels costos es produïa gràcies a aquesta col·laboració que sempre pretenem per part de les empreses i de les entitats que col·laboren el projecte de la fundació.

Simplement he de comentar que no es pot comparar, com molt bé apuntava el conseller, aquest 5% del pressupost destinat a promoció i a comercialització, o almenys així ho entenc jo des d'un punt de vista empresarial, quan es tracta d'una figura voluntària, és a dir, de compra en aquest moment que hem d'induir, o d'una figura en aquest cas obligatòria com era l'ecotaxa.

Comentava si és un èxit o no de cara als clients? Crec que el fet que un client entri a un hotel, vagi a la recepció i trobi un *display* amb un fulletó que li parla de medi ambient, de desenvolupament sostenible, de parcs naturals i de preservació i manteniment de la nostra cultura i del nostre medi ambient, és un èxit. Crec que si aquest és un dels primers impactes que un turisme rep quan arriba a la recepció d'un hotel, i això li dóna a entendre dues coses, que aquell hotel està implicat en un projecte mediambiental i que aquesta destinació també ho està, crec que independentment que ho compri o no, aquí ja aconseguim alguna cosa, que és sensibilitzar i conscienciar aquest turista que veu aquest *display* de la Targeta Verda. I jo, en principi, qued a l'espera de més preguntes.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Collado. Sr. Alomar, té vostè la paraula.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Gràcies, Sr. President. Disculpi, Sr. Conseller, però continuam sense tenir la informació que li demanàvem, i m'agradaria que li quedàs clar, no tenim la informació que demanàvem. Punt. Perquè veig que han vengut amb la pell molt sensible, perquè vostès poden dir el que volen i els altres no, li faré una sèrie de preguntes molt concretes, i vostè mateix contesti-me-les.

Ara avui diu que són relacions institucionals. Primera pregunta, existeix la Conselleria de Relacions Institucionals en el Govern actual? Una pregunta, simple, fàcil de contestar.

Segona, la documentació que es firma i que ve segellada per la conselleria aquesta i pel govern i que ve dins una pregunta parlamentària, es pot pensar que és documentació oficial i que és cert el que diu, sí o no? Li demanaré, la pregunta.

Tercera. Li vaig fer arribar o no a través dels serveis de la cambra, a un ple, la documentació d'una transferència, sí o no? Són fàcils, sí no? Primeres preguntes.

Segones preguntes, que el director tampoc no sabia exactament. Aquestes les hi hauré de fer de memòria, perdonin si m'equivoc amb els noms. Hi havia o no una transferència de 330.000 euros al pressupost de l'any 2005 a unes empreses que, més o manco, els noms eren Minser, SL i Mallorca, no sé exactament, que varen ser objecte d'informació i de debat en aquesta cambra, a una comissió, existia o no existia aquesta transferència? Perquè si no existia, hauríem de revisar o m'haurien de demanar disculpes perquè consta així a un diari de sessions per haver dit això.

I una darrera pregunta i podem parlar de les xifres en voler, es va fer o no es va fer una modificació l'any 2004 de 825.757 turistes, una modificació a l'alça, a causa d'un canvi de metodologia dins les estadístiques que es publicaven, de tal manera que un document de la conselleria ve amb un número i el document següent ve amb uns altres números i aquesta diferència és de 825.757 turistes, que a més també va ser objecte d'una pregunta i una resposta seva? Sí o no?

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Alomar. En torn de rèplica i per tancar el debat, té la paraula el Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President. Senyores i senyors diputats. Jo crec, Sr. Alomar, que tant jo com el gerent hem contestat les preguntes que vostè ha fet relacionades amb aquesta compareixença que era, i li vull recordar, els resultats de la implantació de la Targeta Verda. Crec que el gerent li ha explicat sobradament quantes targetes s'han distribuïdes, quantes se n'han venudes, li ha explicat que el grau d'activació d'aquestes targetes per a nosaltres no és un element definitori ni que hagi estat seguit per moltíssimes raons que ell li ha explicat i, a més, li ha explicat les inversions que s'han dut a terme amb la Targeta Verda. Per tant, neg la major, neg que vostè pugui afirmar aquí que no se li ha donat la informació que vostè bàsicament demanava en aquesta compareixença, se li ha donat per activa i per passiva.

Em demana en aquest torn de rèplica tota una sèrie de qüestions relacionades amb una documentació que vostè té, jo li dic que efectivament existeix la Conselleria de Relacions Institucionals, és Vicepresidència i Conselleria de Relacions

Institucionals, l'únic que li he dit és que al plenari en què vostè em va treure aquesta circumstància, vostè es va referir a benestar social, vostè es va referir a una transferència ..., no, benestar social, Sr. Alomar, és a la Conselleria de Presidència i Esports, els temes de benestar social es duen des de la Conselleria de Presidència i Esports.

Quant al tema de la modificació de turistes, si vostè realment creu que hi ha qualcú que pugui donar credibilitat que el Govern s'ha inventat 800 i no sé quants de mils de turistes per fer veure que ha recuperat el turisme, jo crec que la recuperació del turisme, Sr. Alomar, és al carrer, la recuperació del turisme la noten els empresaris, la noten els comerços i la noten els treballadors en els llocs de feina, que vostè digui que han desaparegut o han aparegut 800 i busques mil de turistes, no sé a què es refereix. Vull insistir, Sr. Alomar, que la recuperació del turisme és a les empreses, en els llocs de feina creats i en el carrer, i no només els avala el CITTIB, els avala també l'Institut Nacional d'Estadística que m'imagín que vostè no suposarà que també l'hem manipulat.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Grup Parlamentari Popular, vol fer ús de la paraula? Té la paraula el Sr. Antoni Marí i Tur.

EL SR. MARÍ I TUR (Antoni):

Per una qüestió de cortesia, per agrair les explicacions que ha donat el conseller que, com ja ha dit, ha contestat a totes i cadascuna de les preguntes que se li han fet amb la sol·licitud de compareixença, constatar també que per part de l'oposició sempre hi ha un interès a fer una comparació entre l'ecotaxa i la Targeta Verda. Creim que l'ecotaxa, que va ser una realitat i una imposició als ciutadans i als turistes que visitaven les Illes Balears, va donar els resultats que va donar i que la implantació de la Targeta Verda i de la Fundació del Desenvolupament Sostenible de les Balears no es varen crear com a una substitució de l'ecotaxa, sinó com un projecte de sensibilització i de conscienciació, com s'ha dit aquí, que produeix uns fruits i sobretot és un projecte de realitat actual i un projecte de futur. És normal que per part de l'oposició es vulguin desmuntar aquesta feina que es fa per part d'aquesta fundació.

Per part del nostre grup no ens queda més que encoratjar el conseller i el gerent de la Fundació que continuïn amb aquesta feia i que donin aquests resultats que tots esperam.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Marí Tur. Vol fer ús de la paraula, Sr. Conseller? Té la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President. Senyores i senyors diputats. De nou per agrair al senyor diputat i al grup parlamentari el seu suport, en aquest cas no específicament al Govern, sinó a la Fundació, integrada, entre d'altres, pel Govern i per altres entitats financeres, de Desenvolupament Sostenible a les Illes Balears.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller.

Una vegada esgotat l'ordre del dia, vull agrair la presència del conseller i dels alts càrrecs, la col·laboració de totes les senyores i de tots els senyors diputats.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió.



DIARI DE SESSIONS

DEL

PARLAMENT

DE LES

ILLES BALEARS