



# DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ DE TURISME** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

---

DLPM 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VI legislatura

Any 2006

Núm. 15

---

## **Presidència** **de l'Honorable Sr. Pere Palau i Torres**

Sessió celebrada dia 16 de febrer del 2006

Lloc de celebració: Seu del Parlament

### **SUMARI**

#### **I. PREGUNTES:**

- 1) **RGE núm. 149/06**, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a rutes cicloturístiques I. 214
- 2) **RGE núm. 150/06**, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a rutes cicloturístiques II. 215
- 3) **RGE núm. 151/06**, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a rutes cicloturístiques III. 215
- 4) **RGE núm. 152/06**, de l'Hble. Diputada Sra. Patrícia Abascal i Jiménez, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a viatge realitzat per responsables de turisme a Xina I. 217
- 5) **RGE núm. 153/06**, de l'Hble. Diputada Sra. Patrícia Abascal i Jiménez, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a viatge realitzat per responsables de turisme a Xina II. 217

**II. COMPAREIXENÇA RGE núm. 7794/05**, sol·licitada per cinc membres de la Comissió de Turisme, pertanyents al Grup Parlamentari Socialista, del conseller de Turisme, per tal d'informar sobre l'avaluació de la implantació de la targeta verda. 221

---

---

EL SR. PRESIDENT:

Bon dia senyores i senyors diputats. Començarem la sessió d'avui i en primer lloc demanaria si es produeixen substitucions.

No hi ha substitucions.

Voldria informar que el conseller de Turisme també assisteix, acompanyat del director gerent de la Fundació per al Desenvolupament Sostenible de les Illes Balears, Sr. Pau Collado Serra, per si ha d'intervenir en algun moment en alguna pregunta.

Dit això, ja passarem a l'ordre del dia d'avui que el constitueixen les preguntes 149, 150, 151, 152 i 153.

**I.1) Pregunta RGE núm. 149/06, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a rutes cicloturístiques I.**

Per formular la primera pregunta la 149/06, relativa a rutes cicloturístiques té la paraula el Sr. Celestí Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, benvingut a la comissió i gràcies per venir a contestar aquestes preguntes. Que el cicloturisme, o que les persones que vénen a practicar cicloturisme a Balears són part important del nostre turisme crec que és una coincidència de totes les persones que tenim alguna cosa a veure amb el turisme. De forma tradicional s'ha anat donant suport a una imatge de Balears, sobretot la de Mallorca, associada al ciclisme. Volta Ciclista a Mallorca, Challenge, Cinturó Ciclista i en aquest moment l'equip ciclista Illes Balears. Això fa que l'esforç de l'administració aquests darrers anys hagi estat per ventura entorn a 7 milions d'euros anuals, tot aquest paquet d'imatge associada al ciclisme. Dit d'una altra manera, uns 25.000 euros diaris, que és un esforç important.

Quan veim en els fulletons el producte que s'ofereix, intuïm que va dirigit tan a equips professionals com a equips amateurs, com a aficionats individuals. Per tant, el ventall és amplíssim, però inclou també equips professionals perquè se fa referència explícita no només en els fulletons, sinó també a la web d'Illes Balears.

Per tant, és un producte dirigit a aquest ample segment i que per allò que s'ofereix sembla que hi ha dues qüestions cabdals en allò que és definir una ruta cicloturística, la senyalització per un costat i el manteniment perfecte de l'estat de la calçada. Per tant, aquests serien requeriments tècnics. De totes maneres nosaltres el que voldríem saber, davant un producte que va dirigit, entre d'altres a professionals, quins són els requeriments tècnics que demana la conselleria, o a l'hora de decidir que una ruta serà cicloturística i quins són aquests requeriments.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Alomar. Per contestar la pregunta té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme el Sr. Flaquer.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Efectivament, durant aquesta legislatura hem intentat potenciar al màxim tot el tema del turisme de bicicleta, com molt bé ha assenyalat el Sr. Diputat. I en aquest sentit hem llançat uns itineraris, no només a Mallorca, que és la pregunta, sinó també a Menorca i Eivissa. Dir-li que en relació a Menorca i Eivissa, els criteris tècnics s'han deixat en mans dels consells insulars respectius, tan de Menorca, com d'Eivissa.

I en el cas de Mallorca, des de l'INESTUR el que se va fer inicialment va ser observar que hi havia dues grans zones allà hi havia un gran pràctica de cicloturisme bàsicament, la zona nord (Pollença, Serra de Tramuntana) i la zona de la Platja de Palma. La idea i la intenció d'INESTUR, amb el suport dels equips tècnics de la conselleria, va ser enllaçar i unir aquests dues grans zones a través del centre de l'illa i aquí va sorgir la primera fase. És la unió, insistesc, quasi tota la Platja de Palma, sud i migjorn de l'illa fins a la banda nord.

A l'hora de començar la segona fase vàrem tenir també notícia que per part del Consell de Mallorca se volia posar en marxa, cofinançat pel Govern de l'Estat, una xarxa de cicloturisme dins el llevant de l'illa, municipis com Muro, Sa Pobla, Santa Margalida, Artà, etcètera. I com que teníem coneixement d'aquesta qüestió, vàrem decidir començar la segona fase cap al ponent, és a dir, Palma, Calvià i Andratx, per intentar no coincidir amb les feines que poguéu fer el Consell de Mallorca en aquest sentit. Aquests varen ser els criteris de decisió de cap on havíem d'anar les rutes.

Quant a criteris ja més tècnics, hem seguit bàsicament els d'evitar carreteres amb una intensitat mitjana diària elevada de trànsit, per qüestions òbvies de seguretat dels practicants d'aquest esport. I sempre hem intentat per tant, en la mesura del que sigui possible, camins veïnals, allò que se coneix com a xarxa terciària de carreteres. I adaptar, en definitiva, tots aquests camins per la via de la senyalització i per la via de l'asfaltat en aquells casos que fos estrictament necessari.

A tot això s'hi ha d'afegir, que dins el context del Pla de desestacionalització turística, alguns municipis varen presentar projectes, específicament considerats de condicionament de vials per a la pràctica del cicloturisme. I en aquest sentit, sempre hem seguit els criteris marcats pels propis ajuntaments.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Torn de rèplica? No vol fer ús del torn de rèplica.

**I.2) Pregunta RGE núm. 150/06, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a rutes cicloturístiques II.**

Passam a la següent pregunta la 150/06, relativa a rutes cicloturístiques que també formula l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar. Té la paraula.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, efectivament s'anuncia en els fullets de cicloturisme, concretament: "*Mallorca ha hecho en los últimos años un espectacular esfuerzo para adaptar las carreteras al uso ciclista*" i al final diu: "*la mejora de la señalización de estas rutas ha sido una de las principales prioridades, además del mantenimiento en perfecto estado de la calzada*". Això és una inversió, no sé si coincideix amb l'afirmació que feia abans, la memòria de l'IMED de l'any 2005. Parla d'una xarxa cicloturística, parla d'una primera fase i diu que aquesta fase arribarà fins a Campanet i després se suposa que la segona fase seria de Campanet cap endavant.

Quan miram l'oferta que se fa damunt els fullets de cicloturisme, veim que va des de Campos, jo record el moment en què se varen inaugurar aquestes rutes, Lluçmajor-Algaida-Inca-Campanet. Per tant, estariem parlant que fins l'any 2005 que estava feta aquesta part, Campos-Campanet i Campanet-Pollença s'hauria fet l'any 2005, amb el pressupost del 2005. El pressupost de l'any 2005 era d'1.476.707 euros, a més en resposta parlamentària, ens diuen per un altre costat que s'havia utilitzat mitjançant recursos de l'ecotaxa de 562.318 euros. Per tant, l'any 2005 hauria existit un pressupost, per a aquesta segona fase, o una disponibilitat pressupostària de 2.038.000 euros.

Surten quasi 100.000 euros per quilòmetre, jo supòs que vostè aquesta xifra la voldrà matisar, com és lògic, perquè és una quantitat molt alta. Però tenint ja aquestes dades, a nosaltres el que ens interessava saber és exactament quin cost havia tengut per quilòmetre les rutes que s'havien posat en funcionament els anys 2003 i 2004.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per contestar té la paraula el Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President. Efectivament, jo no he duit xifres del 2005 perquè la pregunta anava referida a 2003 i 2004, a més l'any 2005 hi ha també tot allò que és la inversió a Eivissa i Menorca, que s'executarà des dels propis consells, record que hi ha d'haver una transferència via conveni als dos consells, el d'Eivissa i el de Menorca, perquè siguin ells els que executin, contractin les obres i tota l'execució d'aquests projectes.

Per tant, jo la informació que li he duit, si vol després li puc completar d'una altra forma, és dels anys 2003 i 2004 i referida a allò que hem executat des de l'INESTUR, ja li ho he dit, hi ha hagut projectes que s'han executat via Pla de desestacionalització per a determinats ajuntaments i jo en aquest moment no tenc el detall d'allò que han estat les

adjudicacions perquè algunes d'elles encara estan pendents. El Pla de desestacionalització, alguns projectes estan ja en execució i altres ajuntaments han anat més poc a poc i ni tan sols encara han adjudicat obres.

Allò que nosaltres vàrem fer els anys 2003 i 2004 des d'INESTUR, hem senyalitzat 176,46 quilòmetres, amb un pressupost de 867.589 euros, la qual cosa ens representa un cost aproximat de 4.700 euros per quilòmetre, ha estat la inversió més important. Després hi ha hagut un asfaltat de 13,27 quilòmetres, per un pressupost de 386.858 i ens sortiria a 28.941 euros per quilòmetre quan hi ha hagut asfalt.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Torn de rèplica? No hi ha torn de rèplica.

**I.3) Pregunta RGE núm. 151/06, de l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar i Mateu, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a rutes cicloturístiques III.**

Passam a la següent pregunta la 151/06, relativa a rutes cicloturístiques que formula l'Hble. Diputat Sr. Celestí Alomar. Té vostè la paraula.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, gràcies per la informació que ens ha donat. De totes maneres estam parlant d'un projecte que hi ha 25.000 euros de promoció en aquests darrers anys diaris. Crec que en aquests moments és una mica menys perquè una part de l'equip ciclista se n'ha anat al Llanera Menorca, però de totes maneres és una inversió important.

Els quilòmetres de ruta asfaltat surten per 28.000 euros, també és una inversió important. És important la incidència econòmica d'allò que representa el cicloturisme per a l'economia de les Balears. L'oferta que se fa és una oferta molt específica, se parla, com li deia, de senyalització i de manteniment de les calçades perfecte. En definitiva, si miram el fulletó i veim efectivament les fotografies que hi ha..., això és la carretera de Lluçmajor que no és la més utilitzada, les altres carreteres són carreteres que estan en perfecte ús.

Però jo vaig anar a passejar per algunes d'aquestes zones, jo també som aficionat a la bicicleta i una cosa és la cosa és la fotografia del fulletó i l'altra és la fotografia de la realitat. La fotografia de la realitat és que..., li passaré el dossier, vostè no n'és conscient, hi ha gent dins la conselleria que li du aquesta responsabilitat de tirar en marxa això i en canvi, vostè no n'és conscient. M'agradaria de què fos conscient de què estan venent un producte a un sector professional d'una importància vital. I efectivament, la senyalització s'ha introduït una part en fusta, és un material noble, hi ha uns panells importants, hi ha la senyalització que ja se feia des de sempre en el tema del cicloturisme.

Però quan anam al circuit, concretament el de la zona de Pollença, això és l'estat del circuit. És difícil d'enfora que ho vegi, però la descripció és, hi vaig anar un dia d'aigua, no és una carretera, són clots, en tot cas la passaré als diputats perquè la vegin. No només és aquesta de Campanet, aquí hi ha la referència concreta a allò que és una roda d'un cotxe. Això és un cotxe, vaig tenir la sort que vengués, per comparar, quan entra dins un clot pràcticament hi entra mig cotxe i queden tapades les rodes. És a dir, això és l'estat d'aquests camins. Passam a un altre circuit, el camí de Marina a Can Porquer. Els clots tornen ser pràcticament iguals. És un dia d'aigua, són en blanc i negre, però els clots existeixen amb aigua o sense aigua. Podríem repetir en el camí de Llenaire, està en unes condicions un poc millor, però tampoc no són les condicions adequades per a una ruta internacional.

Per tant, nosaltres li demanam que mirés l'àrea responsable de la conselleria en potenciar el producte del cicloturisme perquè hi tengués una mica d'esment. Segona, no se pot vendre un producte de qualitat i després donar un producte de baixa qualitat. En aquest sentit a nosaltres ens preocupa molt que puguem decebre als nostres clients, sabent que és un segment important i un segment de gran èxit dins Europa.

Per tant, allò que li demanàriem és que tengués un esment especial en allò que és l'oferta que se fa. Per això li demanàvem quin era el nivell d'importància que li donava al cicloturisme, nosaltres sabem que formalment n'hi dóna, però a la pràctica el nivell d'importància que se li dóna és inferior al que pensàvem.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per contestar la pregunta té la paraula el Sr. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President. Voldria agrair en primer lloc les aportacions del Sr. Alomar, perquè jo crec que efectivament és un tema en què tots els grups parlamentaris coincidirem que és molt important i en aquest sentit qualsevol aportació que ens puguin fer en la línia de millorar allò que pugui ser la política de la Conselleria de Turisme en aquest sentit, nosaltres la valoram amb caràcter positiu i agraiem les seves aportacions i els seus suggeriments.

Nosaltres som conscients de què l'esforç inversor que s'hauria de fer per posar al dia tota aquesta xarxa de carreteres, no només secundàries, sinó terciàries, és importantíssim. Som conscients també de què són titularitat, la majoria d'aquests vials, dels ajuntaments i dels consells insulars. Hem fet a través del Pla de desestacionalització, com he explicat abans, a determinats municipis que han prioritzat aquestes iniciatives, un esforç molt important. A Menorca concretament, si no record malament, s'està fent una xarxa cicloturística tan en el municipi de Sant Lluís com en el municipi d'Es Migjorn. En els municipis de Mallorca hi específicament destinats a cicloturisme tot el projecte de desestacionalització de Porreres,

tot el projecte de desestacionalització de Selva, Sencelles i algun altre més que ara no record exactament. A Eivissa també hi ha el conveni amb el consell insular i allà on també hi haurà una execució destinada a aquestes qüestions.

Li he de dir també que nosaltres vàrem considerar que havíem de fer una doble feina, una era la senyalització i la segona l'asfaltat. És cert que hem anat més coixos en l'asfaltat que en la senyalització, però no hem enganat a ningú i amb això m'agradaria tranquil·litzar-lo perquè en tota la informació que hem donat, tots els vídeos de publicitat i de promoció que hem fet del cicloturisme, sempre hem destacat el fet de què hi ha distints graus de cicloturisme, bicicleta de carretera sense problemes, s'ha utilitzat bàsicament la xarxa de carreteres secundàries i després hem avisat també d'un tipus de ciclisme més complicat, amb més dificultat, allò que se coneix com el *mountain bike* per carreteres de tipus terciàries, allà on sabíem que hi havia més dificultats i allà on hi havia un pitjor manteniment o un pitjor estat de conservació d'aquestes carreteres.

En qualsevol cas, jo recull la seva aportació. Coincidim en la necessitat de què seria important poder invertir encara més dins tota la xarxa d'infraestructura cicloturística. Però jo crec que durant aquests dos o tres darrers anys, entre senyalització, allò que hem fet des de l'INESTUR, allò que se fa mitjançant els convenis amb Menorca i Eivissa i allò que se fa amb el Pla de desestacionalització, s'està fent un important esforç inversor. Efectivament, mai és suficient, sempre podríem trobar fotografies com la que vostè me mostra, estic convençut que per molt que invertíssim sempre acabaria trobant un clot i un sotrac per poder mostrar. Jo en qualsevol cas li agraeix l'interès i coincidim plenament en què s'ha de seguir per aquest camí i hem d'aconseguir que a més de tot el que se fa des del Govern balear i des de la Conselleria de Turisme, alguns municipis i altres institucions insulars també valorin la importància d'aquest segment i puguin destinar també part dels seus recursos al manteniment i la conservació d'aquests vials i que per altra banda com he explicat, solen ser de titularitat municipal o de titularitat insular. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Torn de rèplica? Té la paraula Sr. Diputat.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, jo no crec que sigui un sotrac, jo crec que és un error haver posat aquesta ruta damunt una oferta, perquè aquesta ruta no ha estat asfaltada en molts d'anys, se veu. Me permeti que li faci una mica d'ironia, aquí diu: "*la adecuación de una serie de caminos municipales, que casi habían sido olvidados por el mallorquín*". No, por el mallorquín no, han sido olvidados por la administración en aquest cas. Un dia se va asfaltar, no l'han tornada asfaltar més, havien posat un rètol per poder cobrir una ruta i per poder anar a Europa a dir que tenim aquestes rutes. La ruta no se dóna de *mountain bike*, la ruta està senyalitzada en verd. Per tant, dins els fullets que ens donen el verd vol dir bicicleta de carretera, és a dir, és una ruta per a bicicleta de carretera. No és un sotrac, sotrac n'hi ha un rera l'altre. És un error haver posat això.

I jo li deman, primer que dins la conselleria controlï que no passin aquests errors. Jo sé que m'ha passat, un dia volia anar a inaugurar una ruta cicloturística i quan hi vaig anar no estava pintada, vaig dir no s'inaugura. També m'ha passat, però si no hi hagués anat aquell matí, ho hauria anat a inaugurar i m'hauria equivocat. Per tant, primer control dins la conselleria. Segona, jo crec que hi havia un pressupost important l'any 2005 de 2 milions d'euros per inversió, jo no sé si s'ha executat tot en la ruta cicloturística o se n'ha anat a altres partides, de vegades passa. Jo li demanaria que executessin aquestes partides al 100% en allò que són rutes cicloturístiques i sobretot aquestes que estan en mal estat i que ja les hem venudes. La solució no és anar a llevar el cartell demà, no és la solució.

De totes maneres jo li vull fer les meves preguntes i no van en el sentit..., jo ara me podria posar a fer demagògia de què enganen. Jo no vull crear alarmisme damunt una cosa que és tan important com aquesta. Segona, no voldria que d'aquestes intervencions qualcú pogués derivar i treure una imatge negativa. Tot el contrari, nosaltres el que li demanam és que exigeixi, pel bé del turisme de les Illes Balears, pel d'aquest segment de negoci, una inversió tan grossa com la que se fa. Hi podem estar d'acord o no promocional d'imatge, tampoc no és el tema de debat, però ja que se fa esforç tan important el producte que s'ofereixi estigui a l'alçada d'allò que realment s'ofereix.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. En torn de contrarèplica té la paraula el conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies. Només per dir breument que jo no tenc en aquests moments la informació precisa, jo li agraeisc que després la me pugui fer arribar i jo intentaré fer els aclariments oportuns. He atribuït inicialment al fet de què hi ha dos tipus de rutes distintes, la de carretera i la de cicloturisme, per si això pogués ser l'explicació.

En qualsevol cas, ja li dic que me compromet a intentar aclarir-ho. I per la referència que vostè feia en el pressupost del 2005 i l'execució del 2005, hi ha una part important d'aquesta inversió que són els convenis amb Menorca i Eivissa i Formentera per a l'execució d'aquests projectes de xarxa cicloturística. La resta volíem destinar-ho, ja que parlàvem de què al Llevant hi havia un projecte del Consell de Mallorca, dedicar-ho cap a la zona del Ponent (Palma, Calvià i Andratx).

En qualsevol cas intentarem, si tenim qualque possibilitat d'actuació, si hi ha un error puntual, com el que vostè comenta i que li agraeisc que ens ho destaquï, poder corregir-lo perquè és el nostre desig no poder informar de manera inadequada els nostres possibles visitants.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller.

**I.4) Pregunta RGE núm. 152/06, de l'Hble. Diputada Sra. Patrícia Abascal i Jiménez, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a viatge realitzat per responsables de turisme a Xina I.**

**I.5) Pregunta RGE núm. 153/06, de l'Hble. Diputada Sra. Patrícia Abascal i Jiménez, del Grup Parlamentari Socialista, relativa a viatge realitzat per responsables de turisme a Xina II.**

Passam a les preguntes 152 i 153/06, que, per petició expressa de l'Hble. Diputada que les fa, es fan conjuntament. Per formular-les té la paraula la Sra. Patrícia Abascal i Jiménez.

LA SRA. ABASCAL I JIMÉNEZ:

Gracias, Sr. President. Sr. Conseller, agradecer su presencia aquí para contestar las preguntas que se le han formulado. Si bien he pedido que se agruparan estas dos preguntas, hacen referencia a un tema que es una visita que desde el IBATUR se organizó a China, me gustaría que pudiera contestar porque son dos temas diferentes.

El primer de ellos hacer referencia a que cuando se organizó el viaje de promoción de las islas a China, me gustaría que explicara por qué motivo no se invitó, no se informó a ningún representante de la isla de Formentera, en este caso a ningún representante de la isla de Formentera y en este caso a ningún representante del Patronato de Turismo de Formentera para que pudiera asistir, independientemente ya no se habla de que se le invitara, sino que como mínimo que pudiera haber asistido, aunque hubiera representado que se habrían tenido que pagar los costes del viaje.

Lo que nos llama mucho la atención es que somos 4 islas, un país y en ellas cuando se lleva a cabo una promoción de las islas, en las 4 el turismo es muy importante como industria, pues precisamente a una de ellas se le olvide, o ni tan siquiera se le comente absolutamente nada respecto a este viaje de promoción a China. Y sobretodo cuando desde el Partido Popular hay muchísimo interés en que Formentera cada vez adquiera mayor presencia y mayor autonomía. Por lo tanto, esta mayor presencia y esa mayor autonomía no se refleje en todo lo que se refiere a lo que pueda ser el turismo, además de otros aspectos como es la solicitud de un consell para Formentera.

Por lo tanto, Sr. Conseller me gustaría que nos pudiera explicar por qué motivo, si fue un lapsus, o si se hizo intencionadamente, el caso es que no hubo nadie de Formentera que pudiera participar en ese viaje a China.

En cuanto a la siguiente pregunta, es una pregunta que tiene una motivación totalmente de información. Queremos que nos informe de los resultados de ese viaje a China, qué objetivos se planteaba el IBATUR para desplazarse hasta allí. Se ha hablado de que se podría tener un acuerdo con compañías aéreas para que pudieran traer turista chinos, vía Barcelona o Madrid aquí. Si esto se va a llevar a cabo como una

prolongación de viajes que realicen a la península, o si se podrán llevar a cabo viajes específicos a las Islas Baleares, con visitantes chinos.

También se ha hablado de querer recuperar el producto turístico de los años 60-70 de viajes de luna de miel, destinado a parejas chinas. Si es verdad que se conseguirá y sobretodo lo que nos gustaría es si ya hay contratos de touroperadores con respecto a lo que son camas en establecimientos hoteleros y si hay perspectivas para que esta temporada del 2006 ya podamos hablar de que se ha abierto un cierto mercado..., o sea, si habrá un mercado chino presente en nuestras islas para esta temporada.

Gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Diputada. Per contestar aquestes dues preguntes té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Bé, en realitat la paraula precisa és informar no convidar, perquè no se va convidar en el sentit de pagar a cap de les associacions que varen acompanyar la delegació oficial. Altra cosa és que si durant el viatge hi va haver qualque sopar oficial, o qualque dinar se pagàs, com és norma habitual, des d'IBATUR. Però una invitació d'allò que són els desplaçaments, els avions, els hotels i tot això no hi va ser.

Com tampoc no hi va haver cap invitació, ni cap informació a cap ajuntament. Vostè me parla de l'Ajuntament de Formentera, "quins són els motius pels quals no se convidà a qualque representant de l'Ajuntament de Formentera al viatge realitzat pels responsables de la Conselleria de Turisme a Xina?". Jo he dit que no se va informar ni a l'Ajuntament de Formentera, ni al d'Eivissa, ni al de Sant Antoni, ni de Palma, Calvià, o Alcúdia. Se va informar, després explicaré que el motiu del viatge no era de promoció, sinó de prospecció, ho hem explicat en repetides ocasions. Se va informar les associacions empresarials, se va informar les federacions hoteleres, fins allà on jo entenc, engloben la de Mallorca a Mallorca, la d'ASOME a Menorca i la d'Eivissa i Formentera a Eivissa i Formentera. Se va convidar les agències de viatges, que fins allà on jo entenc, representen a Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.

Per tant, Formentera estava informada a través d'AVIBA i a través de la Federació Hotelera d'Eivissa i Formentera. Altra cosa és que per qüestions d'agenda, o el que fos, no pogués venir cap representant de la Federació Hotelera d'Eivissa i Formentera. I Formentera, efectivament aquí hi pot haver hagut un lapsus, també se convidar als fomentos de turisme de Mallorca, de Menorca i d'Eivissa. Formentera té un estatus especial que és un patronat municipal, jo reconec que per ventura hi va haver un lapsus i havíem d'haver informat al patronat municipal.

Així ho vaig fer i així me vaig disculpar davant els seus representants en la primera ocasió que vaig tenir de ser a Eivissa. Però per favor, no mesclém temes d'ajuntaments perquè no estava convidat cap ajuntament, i la missió del viatge, com explicaré a continuació, no era de promoció, era més un tema de prospecció i es varen convidar les distintes associacions, i ja li dic que no vagi més enllà. Efectivament, hi hagués pogut haver el Patronat municipal de Formentera i això va ser un lapsus del qual jo em responsabilitz, però no digui que Formentera no estava avisada, perquè insistesc que jo vull entendre que AVIBA representa les quatre illes i vull entendre que la Federació Hotelera d'Eivissa i Formentera, que va ser convidada, idò hagués pogut representar també tot el col·lectiu empresarial hotelier de l'illa de Formentera.

A partir d'aquí el motiu o l'objectiu principal del viatge, com li dic, no va ser de promoció. Jo crec que el motiu va ser de prospecció, com estan fent, per altra banda, moltíssimes comunitats autònomes d'igual forma que nosaltres. De fet vàrem coincidir en aquest mateix viatge i vàrem tenir ocasió de poder tenir un sopar a l'ambaixada espanyola a Beijing amb el mateix conseller de Turisme d'Andalusia, que amb una delegació també andalusa estaven en aquella mateixa ciutat amb uns objectius molt similars als nostres, que és conèixer, nosaltres i la delegació empresarial, un mercat que comença, un mercat que com a conseqüència d'una sèrie d'acords que s'han signat amb la Unió Europea està començant a propiciar el flux turístic cap a la Unió Europea, i aquest va ser bàsicament el contingut i l'objectiu essencial d'aquest viatge.

Creim que estam davant un mercat molt ample quant al seu nombre, molt voluminós. També és cert que estam davant una situació d'un absolut -entre cometes- o d'un gran desconeixement no només de les Illes Balears sinó d'Europa i d'Espanya en el seu conjunt, i creim que tota la feina que es faci a partir d'aquí ha de ser una feina molt segmentada i molt diversificada, i intentant anar a cercar o captar aquells segments que puguin tenir un cert interès cap a les nostres illes. En aquest sentit nosaltres hem identificat, de comú acord amb tota aquesta delegació que es va desplaçar amb nosaltres i que vàrem tenir ocasió de parlar durant el viatge, i després del viatge de posar en comú un poquet tot el que havíem pogut observar i prendre nota, i en aquest sentit hem identificat la possibilitat de tres segments en els quals podem actuar.

Un dels segments és el dels grans circuits europeus que desenvolupen els majoristes de viatges xinesos, amb els quals vàrem tenir reunió, amb tots; en aquests moments estan posant en el mercat uns circuits que engloben 10 o 12 dies de viatge i 5 o 6 capitals; les més importants solen ser sempre París, Roma, Madrid, Barcelona, i és possible, a través d'acords amb aquests majoristes que hem de poder anar desenvolupant en el futur incorporar en primera instància -ho he de dir així-, jo crec que la principal opció ha de ser Palma com a ciutat. Creim que dins aquest circuit de ciutats serà molt difícil poder-hi incorporar -jo no vull enganar ningú- altres opcions que no siguin Palma ciutat, perquè Palma pot englobar moltes opcions atractives per a aquest mercat com és el *shopping*, com és la cultura, com és un casc antic que té una certa rellevància... Vostè em dirà que Eivissa també ho té, però és molt complicat en aquests moments poder optar a aquest tipus de mercat, però nosaltres oferirem, com no pot ser d'una altra manera, totes les

possibilitats, no només Palma sinó també Eivissa ciutat, Ciutadella, totes aquelles que nosaltres creguem que puguin tenir un interès.

Un segon segment és el dels congressos i les convencions. Cada vegada hi ha més empreses multinacionals instal·lades a Xina, especialment europees, i és molt probable que aquestes multinacionals puguin començar també a celebrar incentius, congressos, convencions fora del mercat per començar a treure el seu personal, i en aquest sentit hem de ser capaços de posicionar les nostres illes dins aquests mercats. En aquest sentit el futur palau de congressos de Palma i de Santa Eulària a Eivissa poden tenir molt a dir en aquest sentit dins aquest segment concret.

I, després, a una proposta concreta d'un majorista de viatges i d'una cadena de televisió, concretament la principal cadena de televisió xinesa, estam orientant també un segment específic que vostè va comentar que és el dels viatges de noces, i en aquest sentit sí que ja treballam, ja han estat aquí els responsables d'aquesta cadena de televisió i d'aquest majorista, i treballam en un programa que pugui permetre a aquesta cadena de televisió, que té una audiència estimada d'aquest programa concurs de devers 35 o 40 milions d'espectadors, poder fer aquest programa on el premi és un viatge de noces a qualsevol de les nostres illes. Dins aquest programa concurs i amb aquesta audiència es passarà un vídeo amb imatges de les quatre illes perquè es pugui començar a conèixer la nostra realitat, i a partir d'aquí sí que podem ja començar a tenir coses concretes.

A la seva pregunta de si enguany vendran, jo crec que en aquest moment ja li he explicat que estam parlant d'una prospecció, de conèixer un mercat absolutament desconegut no només per nosaltres com a administració sinó també per als nostres col·lectius empresarials i, a partir d'aquí, anar poc a poc com estan fent altres comunitats com Catalunya, com Andalusia, com València, com Canàries, que ja hi han anat o que estan planificant també els seus viatges amb aquest contingut i amb aquest objectiu.

Això és un poquet el resum que jo li faria de l'objectiu i de les finalitats d'aquest viatge. En qualsevol cas si vol que li precisi o que li aclareixi qualque qüestió més estic a la seva disposició.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. En torn de rèplica, Sra. Abascal, té vostè la paraula.

LA SRA. ABASCAL I JIMÉNEZ:

Gracias, Sr. Presidente. Sr. Conseller, con respecto al tema de la información, algún representante..., cuando yo he hecho la pregunta referida al Ayuntamiento de Formentera es precisamente por esa condición especial que tiene, que Formentera de momento sólo tiene un ayuntamiento y, además, sin un patronato de turismo. Lo que es en si el hecho de que hubieran ido representantes de Fomento de las tres islas y que

no haya ningún representante de Formentera, hombre, como mínimo tiene que reconocer que llama la atención. Y yo estoy de acuerdo con usted: el hecho de convidar no (...) porque pagan el viaje, pero sí como mínimo haber informado de que había este viaje porque entendemos, o al menos nuestro grupo entiende, que también es interesante para Formentera poder llevar a cabo estos viajes de prospección que usted mismo ha comentado.

Y referente a este segundo tema, bueno, en primer lugar he de decir que la información que nosotros tenemos es a través de los medios de comunicación, o sea, es la primera vez que explica delante..., ¿no?, o sea, es así, explica delante de este parlamento este viaje, y lo que sí..., yo le hablaba de promoción porque los titulares: "Flaquer se reúne con las autoridades de Shanghai para promocionar Baleares"; quiero decir que hablamos de promoción, puesto que aquí "Baleares se promocionará en China regalando 100 lunas de miel"; por lo tanto cuando los medios de comunicación, que son el vehículo en este caso entre usted y nosotros, hablan de promoción, nosotros tenemos que hablar también de promoción y por lo tanto es lógico que utilizáramos esta palabra.

Entendemos que el tema puede llegar a ser muy interesante, efectivamente; hacia el 2020 se prevé que el mercado chino va ser uno de los mercados más potenciales y por lo tanto entiendo que desde esta comunidad se trabaje para ello, pero también con las ciertas limitaciones que podamos tener al respecto, sobre todo a lo que son las distancias de los viajes, respecto también, bueno, pues que normalmente el turismo oriental es un turismo que está más enfocado a conocer ciudades, cultura y tal. Sí que es posible que pueda haber unas prolongaciones de los viajes de dos o tres días a Baleares, eso es algo que entendemos que es viable y posible.

Y el hecho de que en este caso pues en Ibiza, por ejemplo, sí que ha creado mucha expectación el poder también conseguir entrar en el mercado chino, creo que usted ha sido prudente al reconocer que en un principio quien tiene más posibilidades y es más factible que pueda llevar a cabo este mercado es Palma de Mallorca o, en este caso, Mallorca, puesto que tiene, digamos, más ingredientes como ciudad y tal, pero también es verdad que desde aquí se puede intentar trabajar para conseguir que esas extensiones se puedan llevar a las otras islas.

Nada, seguiremos el tema, confiamos que realmente estos viajes se consigan, y los objetivos que usted planteaba son objetivos que al menos en los medios de comunicación se reflejaban como ya conseguidos, es decir, se habla de un congreso de agencias de viaje chinas... Yo insisto: información que tengo es la de los medios de comunicación, de que se podría llevar a cabo un congreso de agencias de viajes chinas; se habla también de que ya había contactos con líneas aéreas para que pudieran venir hasta las islas, y por lo tanto entendíamos que, bueno, que había mucho más de lo que en un principio usted en esta comparecencia ha explicado y que entendemos que es un primer paso para poder conseguir introducirse en este mercado.

Gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Diputada. Pel torn de contrarèplica té la paraula el Sr. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltíssimes gràcies, Sr. President. Molt breument, jo crec que el tema de Formentera està tancat. Jo li he dit que si hi va haver un lapsus mai en cap cas no va ser intencionat; ja li he dit que jo no tenc cap..., i de fet vaig tenir ocasió de parlar personalment tant amb el regidor de Turisme d'aquest tema de Formentera, i crec que és un tema absolutament resolt, i no hi vegi cap tipus d'intenció per part del Govern de deixar de banda Formentera. Nosaltres efectivament vàrem pensar en les associacions hoteleres, en les agències de viatges i, efectivament, no vàrem caure en aquesta branca o en aquesta vessant similar a la d'un foment del patronat municipal -hi ha patronats municipals a moltíssims ajuntaments-, però ja li dic que en qualsevol cas va ser un error del qual em responsabilitz, i no hi vegi cap tipus de mala intenció.

En el que fa referència a la segona qüestió ja li dic que el principal motiu, el principal objectiu va ser un viatge de prospecció. Nosaltres ens reunim amb les autoritats de Xangai no per promocionar, sinó per conèixer, per conèixer quina és la realitat d'aquest mercat, com evoluciona, quines previsions tenen de creixement econòmic, etc., etc. No s'asseu ningú amb unes autoritats de Xangai per fer un acord de promoció, sinó precisament per conèixer millor aquesta realitat, i això ve a corroborar... Jo no puc respondre dels titulars. Sí que hi va haver determinades actuacions concretes que tenen un caire futur promocional com és el tema de la televisió que li he explicat abans; aquest és un tema que està molt ben orientat i esper, vaja, esper no, estic convençut que el tancarem aviat, i el que es pretén és regalar aquests viatges perquè puguem tenir un doble efecte promocional: el de la televisió, el de la cadena de televisió que fa aquest programa concurs, i el de les persones que vénen aquí convidades i després contenen les seves experiències quan tornen.

Coincidim en el tema dels circuits. El tema del congrés d'agents de viatges, miri, qualsevol que coneix la dinàmica de l'organització d'un congrés d'agents de viatges sap que no es decideix d'un dia per l'altre; és impossible que jo em reuneixi amb uns majoristes de viatges o amb unes autoritats i vengui i digui: "Idò sí, m'han dit que sí". No, miri, nosaltres vàrem plantejar la invitació al col·lectiu d'agències de viatges xineses de poder celebrar el seu congrés quan vulguin i quan ho desitgin a qualsevol de les nostres illes, i va ser una invitació ben rebuda, amb molta predisposició, però són decisions que s'han de prendre dins els òrgans decisoris d'aquests col·lectius, que duen un temps d'infraestructura, de logística, i per tant és impossible que jo hagi pogut dir que hem aconseguit el congrés de les agències de viatges; és absolutament impossible que jo ho hagi pogut dir. No sé com surt recollit però és impossible que jo...; segurament deu dir que nosaltres hem plantejat la invitació, no hem dit en cap moment que ens han dit que sí, perquè això ja li dic que és absolutament impossible.

Però sí que m'agradaria fer una darrera referència, i és que jo estic molt satisfet de les seves paraules en relació a la importància que reconeix d'aquest mercat. Jo també li don.

Crec que des del punt de vista emissor estam davant un gegant que es desperta, crec que hem de ser capaços de ser presents allà. Vull ser també en aquest sentit molt modest i molt prudent: som uns absoluts i uns autèntics desconeguts, no només nosaltres, sinó tot el que és pràcticament Europa llevat de tres o quatre capitals, i crec que hi ha una feina immensa de posicionament i de promoció dins aquest mercat, una feina molt complicada i molt difícil per la distància i perquè estam davant -insistes- el zero més absolut, hi ha un desconeixement pràcticament total de les Illes Balears, de Mallorca, com de Canàries, València..., llevat de, com li dic, les quatre grans capitals europees.

Hi ha molta feina a fer, nosaltres hem començat amb un primer viatge de prospecció i petits aspectes promocionals; creim, creim, que la iniciativa del congrés d'agents de viatges seria una magnífica oportunitat; creim també que el programa de televisió, amb una audiència estimada de la naturalesa que ja li he dit, també pot ser un primer vehicle de penetració dins la idea del que puguin ser unes illes dins Europa, i en aquest sentit anirem fent feina. No tenim tots els recursos que s'haurien de menester per fer accions que realment tenguessin la contundència i l'eficàcia necessàries, perquè vostè també ha d'entendre que la importància d'aquest mercat no ens pot fer descuidar els mercats que realment avui ens donen llocs de feina i ens donen progrés a aquestes illes, que són bàsicament els mercats europeus, però crec que hem de ser capaços d'arraconar cada any unes partides oportunes per atendre aquest mercat que, efectivament, tots els experts vaticinen que a partir de l'any 2020, és a dir, d'aquí a res, serà un dels mercats emissors més importants dins el context turístic.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller.

**II. Compareixença RGE núm. 7794/05, sol·licitada per cinc membres de la Comissió de Turisme, pertanyents al Grup Parlamentari Socialista, del conseller de Turisme, per tal d'informar sobre l'avaluació de la implantació de la targeta verda.**

I passam al segon punt de l'ordre del dia, que consisteix en la compareixença del conseller de Turisme, sol·licitada mitjançant l'escrit núm. 7794/05 de cinc diputats membres de la Comissió de Turisme adscrits al Grup Parlamentari Socialista, per tal d'informar sobre l'avaluació de la implantació de la targeta verda.

Té la paraula l'Hble. Conseller de Turisme per tal de fer l'exposició oral que cregui convenient.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President. Senyores i senyors diputats, jo voldria en primer lloc comentar que he demanat la presència del director gerent de la Fundació Desenvolupament Sostenible de les Illes Balears, el Sr. Pau Collado, perquè precisament



pugui acompanyar amb moltes més dades les paraules que jo inicialment pugui donar.

Jo voldria començar dient que efectivament la fundació va decidir, dins els seus òrgans decisoris, la creació d'un projecte concret com és el de la targeta verda, que el que pretenia era intentar oferir una possibilitat de tots aquells que ens visiten, a tots aquells que trien les Illes Balears com a destinació de les seves vacances, de poder-se solidaritzar amb el seu medi ambient i amb les seves iniciatives mediambientals. Sempre hem explicat des del Govern que aquesta és una iniciativa -i crec que això ho hem repetit fins a la sacietat- és una iniciativa carregada de bona voluntat, és una iniciativa basada en la voluntat, mai en la imposició, i per tant des del primer moment hem estat plenament conscients que serà una iniciativa que haurà de menester tota una sèrie d'anys per poder-la anar implantant, però que també estam convençuts que la cultura d'aquest tipus de targetes de fidelització des del punt de vista mediambiental serà una cultura que acabarà impregnant les distintes destinacions i, per tant, també la mentalitat dels visitants i dels turistes europeus.

La prova més evident d'això és que avui hi ha ja destinacions turístiques molt similars a les nostres que estan a punt de treure iniciatives similars a aquesta, i en aquest sentit nosaltres hem fet la feina. Hem intentat dissenyar, insistim, en col·laboració amb tots els altres patrons, un instrument, hem intentat donar-li el màxim contingut possible i hem intentat també fer-lo coneixedor als principals mercats europeus.

També he de dir que la inversió que s'ha fet en publicitat, en comercialització, com podrà explicar el seu gerent, ha estat molt modesta i molt senzilla; segurament pot haver estat una de les causes que no hagi tengut la penetració que tots haguéssim desitjat, encara que sabem que és un instrument que precisament per la seva voluntarietat costarà fer-lo penetrar en la mentalitat dels consumidors però, en qualsevol cas, continuam des del Govern apostant i creient fermament en iniciatives d'aquesta naturalesa, en iniciatives d'aquestes característiques, perquè creim que és molt millor apostar per aquests instruments basats en la convicció i en la voluntarietat que no per instruments basats en la imposició als nostres turistes i als nostres visitants.

En qualsevol cas aquest és un debat polític que jo crec que ja hem tengut suficientment. Avui el debat és un debat d'informació, segons se'ns demana, sobre com va evolucionant la targeta verda, i precisament per això jo, si no hi ha inconvenient, cediré la paraula al director gerent de la Fundació, que és el que té totes les dades per poder-les-hi oferir.

Moltíssimes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. No sé si volen que intervingui el director general o si volen intervenir els grups, abans, per fer algunes preguntes.

Idò té la paraula el director general.

EL SR. DIRECTOR GERENT DE LA FUNDACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE LES ILLES BALEARS (Pau Collado i Serra):

Muchas gracias, Sr. Presidente. *Moltes gràcies, Sr. Conseller*, y gracias también a todos los miembros de la comisión por esta oportunidad de intervenir aquí, que sólo pretende explicar y dar un poquito más de luz a todas aquellas cuestiones que se puedan plantear.

A mi me gustaría, en primer lugar, centrar un poco la iniciativa de la tarjeta verde en el entorno de la fundación. La Fundación para el Desarrollo Sostenible de las Islas Baleares nació el pasado mes de julio del año 2004, por tanto tiene en este momento 19 meses de vida, y es una entidad privada de naturaleza fundacional, como dicen sus estatutos, de la que el Govern balear es uno de sus nueve patronos.

Dicho esto, la fundación nace con una serie de objetivos muy claros, entre ellos llevar a cabo una labor importante de formación, concienciación y sensibilización en temas medioambientales; desarrollar una serie de proyectos de mejora y conservación del patrimonio natural y cultural; y uno de ellos, y el que viene a colación hoy, es el de generar recursos, es decir, desarrollar una serie de iniciativas que permitan generar recursos para destinarlos precisamente a estos objetivos, generar recursos a través de -bueno- donaciones y aportaciones privadas que se han ido produciendo a lo largo del año pasado, y también a través de iniciativas de creación propia como pueda ser una de ellas la tarjeta verde.

La tarjeta verde nace, como bien saben ustedes, hace nueve meses en el caso de la tarjeta verde turista, y siete en el caso de la tarjeta verde residente; por tanto hace relativamente poco tiempo. Nace con la voluntad de ser un proyecto que genere recursos a medio y largo plazo, y eso el patronato de la fundación lo ha tenido muy claro desde el primer momento, y fundamentalmente por dos motivos; los dos principios fundamentales en los que se basa esta iniciativa son la voluntad y la cooperación, en sus dos vertientes: tanto por parte de aquellas personas que pretendemos o que nos gustaría que adquirieran esa tarjeta, es decir, tanto turistas como residentes, y que van a hacerlo voluntariamente con esa voluntad o ese deseo de cooperar y de colaborar con la fundación, como muy bien explicaba el conseller; y, por otro lado, también en la vertiente de aquellas entidades que van a colaborar o que van a ayudar a llenar de contenido esta tarjeta verde. Como saben, el titular de la tarjeta, además de colaborar con nosotros recibe toda una serie de beneficios, de ventajas y de descuentos.

Las entidades que colaboran con la fundación lo hacen de dos maneras: por un lado colaboran en la difusión de información y la venta de estas tarjetas; la Fundación no vende directamente tarjetas, sino que lo que ha hecho, por un motivo del coste económico, principalmente, es apoyarse en una red de comercialización muy amplia conformada por todas esas empresas y entidades, principalmente hoteleras en esta primera fase, que ayudan y que colaboran en este proceso de venta y de información de la tarjeta verde. Y por otro lado existen también las entidades privadas, que lo que hacen es dotar de contenido a esta tarjeta; colaboran, cooperan con la fundación proporcionando esos descuentos, esos beneficios y esas

ventajas, y ahí es donde a mí me gustaría incidir un poco y ver la evolución que hemos tenido a lo largo de estos nueve meses.

Este proyecto arrancó con 74 centros adheridos en todas las islas, es decir, centros que estaban prestando algún tipo de servicio, de descuento o de beneficio; en este momento cuenta ya con 385 centros, hemos pasado de 74 a 385 y la evolución está siendo muy rápida, cada vez son más los centros que se remiten ya a la fundación para incorporarse también como oferta de esta tarjeta verde. Son más de 900 los puntos de venta, de distribución y de información de esta tarjeta verde; yo creo que se ha hecho un trabajo importante para crear esta gran red que, repito, colabora de forma en este caso voluntaria con la Fundación para poder producir esta venta de las diferentes tarjetas. Hemos distribuido en este momento más de 324.000 tarjetas verdes en lo que llevamos..., es decir, en estos primeros nueve meses; más de 700 personas han recibido formación para poder llevar a cabo este proceso de información y de trasladar a los usuarios finales qué es la tarjeta y en qué consiste, y hemos participado en más de 65 acciones de promoción en ferias y eventos diferentes.

Como muy bien decía el conseller no ha sido prioridad específica en este primer año destinar una gran partida económica a la actividad de promoción, porque en este primer año se consideró que era más importante lanzar el producto, crearlo y consolidarlo para, ahora ya sí, durante este año 2006, que ya tenemos esta red de distribución creada y el proyecto ya iniciado, proceder a una mayor difusión y a una mayor comercialización del mismo a través de la promoción, y apoyándonos también en las entidades que, como decía antes, han venido colaborando con nosotros.

Hemos llegado a acuerdos de colaboración importantes con entidades de todo tipo. A mi me gustaría destacar los acuerdos a los que se ha llegado recientemente con la Fundación IBI Comerç, que como saben agrupa a las patronales CAEB y PIMEM de comercio; PIMEM restauración, que también está ayudándonos a ir incorporando centros adheridos a esta tarjeta verde; asociaciones hoteleras, asociaciones empresariales, algunos mayoristas de viajes, y destacar también especialmente una serie de reconocimientos que hemos podido obtener a lo largo de estos nueve meses. Yo creo que es importante destacar el reconocimiento del Parlamento Europeo, que ha visto esta iniciativa como una iniciativa innovadora y pionera, y que además recomienda su implantación en otros destinos turísticos. Esta iniciativa fue también presentada en la Red de autoridades medioambientales que, como saben, agrupa a todas las consejerías de medio ambiente y economía de las autonomías españolas y fue muy bien vista por cada uno de sus integrantes y, además, como ya decía el conseller anteriormente, ha sido copiada por uno de los destinos turísticos importantes de España, que son las Islas Canarias, que el pasado mes de diciembre sacó a concurso la plataforma para la creación de la tarjeta para la sostenibilidad de las Islas Canarias.

Yo creo que, en definitiva, todos estos avances y progresos que se han hecho a mi me hacen, por lo menos, como gerente de este proyecto, estar satisfecho del trabajo que se ha venido desarrollando en estos nueve meses.

Como he dicho al principio éste es un proyecto a medio y largo plazo, que pretende generar recursos y, por tanto, soy consciente también de que queda mucho trabajo por hacer, pero tengo la fe de que con la colaboración y el apoyo de las diferentes entidades este proyecto será un éxito.

*(La Sra. Vicepresidenta substitueix el Sr. President en la direcció del debat)*

LA SRA. PRESIDENTA:

¿Quiere comentar algo el Sr. Conseller? Procede ahora la suspensión de 45 minutos, si los grupos no están de acuerdo... ¿Están de acuerdo?

Por lo tanto interviene el representante del Grupo Parlamentario Socialista, el Sr. Alomar, por un tiempo máximo de 10 minutos.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta. Sr. Conseller, en el passat ple ja vàrem tenir oportunitat de debatre amb el Grup Popular sobre la targeta verda i la fundació.

Aquí hi ha una sèrie de qüestions que m'agradaria deixar clares, és a dir, vostès, el Govern, insisteixen en una estratègia que és l'estratègia de llevar-se un problema de damunt, és l'estratègia de dir "això no és un projecte del Govern, això no és un problema nostre, això és un problema d'una fundació" i, clar, després que aquesta targeta verda i fundació fossin presentades en el seu moment per tres consellers, que el president del Govern la presentàs a diferents fires, després de tota..., si miràssim l'hemeroteca del que ha succeït des del primer moment en què accedeixen al Govern, arribar a la conclusió que això és una targeta o un projecte que no és del Govern és una conclusió que és absolutament errònia. I és el que varen transmetre l'altre dia.

I ara ja veig que em diu que no, però si miram els diaris no només som jo, que ho dic, els diaris diuen: "El PP assegura ara que la targeta verda no és un producte del Govern". Això és la interpretació que donen alguns diaris. Alguna cosa es degué dir l'altre dia perquè s'arribàs a aquesta interpretació, igualment que vostè avui ve, ens fa una petita introducció i ens diu: "Hala!, la pilota cap al gerent de la fundació". Per tant jo crec que aquesta insistència és una insistència que només ens condueix a pensar que hi ha qualque cosa a amagar darrera aquesta qüestió i jo crec que el que hi ha a amagar és un fracàs rotund del que era el projecte estrella del Govern.

No li recordaré, perquè me tornarà dir no, els famosos 42 milions d'euros de Hannover, quan va anar vostè a dir que es faria un fons amb 42 milions d'euros, però que és a la premsa i no ho ha començat a negar fins ara. Per tant, hi ha una estratègia per part Govern de llevar-se el problema de damunt.

I ara, avui intuesc que hi ha una segona estratègia que ja la començàvem a veure amb algunes intervencions, que això no és una targeta per recaptar recursos, sinó que és una targeta de fidelització. Miri, targetes de fidelització n'hi ha per tot el món,

i per fer una targeta de fidelització no haurien d'haver tot aquest muntatge que han fet; és a dir, és ridícul que es presenti una targeta de fidelització amb tres consellers abans que existeixi la targeta; és ridícul que es facin els muntatges que es fan per una targeta de fidelització.

I per tant aquí crec que, és a dir, el primer és que vostès volen amagar un fracàs a través d'aquestes dues estratègies i jo les vull deixar clares. Segona, aquestes estratègies no les lliuren d'una altra qüestió també important, que és que aquí hi ha hagut una inversió de 4,4 milions d'euros en una seu per a la Fundació; a l'escriptura diu que Costa Nord serà la seu d'una fundació, no diu quina, d'una fundació, però 4,4 milions d'euros dirigits allà; 600.000 euros o 700.000 euros per posar en marxa la targeta; la presència, per exemple, de la model Claudia Shiffer deu costar uns diners; tot el muntatge de promoció i de publicitat que hi ha hagut en els diaris deu tenir unes inversions. I aquest cost, que és important, com a mínim el podríem xifrar en 5 milions d'euros, si tenim en compte la seu, aquest cost per a què? Perquè no hi hagi resultats, no hi ha ni un sol resultat després d'haver invertit aquests 5 milions.

Vostès me diuen: és que és a mig i a llarg termini; però el que no és a mig i a llarg termini és la inversió de doblers públics, i vostès han de donar comptes d'aquesta despesa. I la ciutadania voldria saber, crec jo, perquè mentre per un costat es diu que ens hem d'endeutar per fer inversions, mentre als diaris surt que no hi ha recursos per a l'educació o que la sanitat no està ben finançada, en canvi ens permetem el luxe d'invertir 5 milions d'euros amb un projecte que no té cap resultat. Això és una segona explicació que també han de donar, no la podem salvar dient és que és a mig i a llarg termini, no; aquí hi ha d'haver resultats, explicacions concretes d'aquestes inversions.

Una altra qüestió que també ens preocupa és que amb aquesta estratègia de dir no, això és una qüestió que no és del Govern, d'això en podem informar quan els nostres patrons ho puguin informar, resulta que donam una altra imatge que l'hauríem de deixar ben clara, a veure de què parlem. És a dir, el ciutadà que pateix una hipoteca a un banc, ara resultarà que amb aquest projecte aquests recursos públics, com puguin ser Costa Nord, que s'ha comprat amb recursos públics, si se cedeix la finca de Son Real, emblemàtica a un moment per a una zona determinada molt emblemàtica, aquesta finca resulta que serà administrada per aquell banc que té una hipoteca en allò particular. Aquí hi ha una imatge distorsionada dels doblers públics i de la gestió, que no l'han sabuda explicar; vostès només han utilitzat la Fundació per amagar una informació, no han utilitzat la Fundació per donar una imatge positiva o un missatge positiu; vostès l'han utilitzada per amagar la informació.

Jo no critic que es gestionin les coses a través d'una fundació, en aquest cas, jo critic que la imatge que donen, que és no volem informar perquè informarà la Fundació, el que l'escolta diu, ah, és que ara resulta que això que vàrem comprar amb doblers públics, ho administrarà, aquesta imatge convendria que la deixassin clara, perquè si no es tornarà una imatge distorsionada.

Jo li diré de totes maneres que, avui no hi havia reparat, i això que ho han dit prou vegades, avui ens ha fet una separació clara el gerent, del que és la targeta de resident i la targeta turista, és cert, havien informat, jo no hi havia caigut; però crec que la targeta resident és perquè la targeta turista no ha funcionat i la targeta turista no ha funcionat perquè ha anat a uns clients que no eren els clients potencials. Vostès han volgut vendre un producte al client de majorista de viatges, comercialitzant la targeta verda a través d'hotels i a través de majoristes de viatges i no han aconseguit arribar a aquest client perquè aquest client no compra targetes verdes, aquest client té les seves excursions més barates a través del majorista de viatges. I al senyor que vostè li ha dit: jo li vendré; l'enganyava, el majorista de viatges sabia exactament que no vendria cap targeta. Per ventura sabia també que havia de pagar un impost revolucionari i per això li comprava les targetes, per això seria molt important que sapiguéssim al dia d'avui quines són les targetes que s'han activat, no aquelles que s'han venut, que tampoc no ho sabem. Però no ens és suficient la xifra de les que s'han venut, ens interessen les xifres de les activades, perquè sabem, o sospitam, que moltes de les targetes han estat un impost revolucionari, bé de majoristes de viatges, bé d'hotelers. I que la targeta de residents és com a conseqüència del fracàs d'aquesta altra targeta que no va anar dirigida a un públic adequat.

I la targeta de resident ens preocupa moltíssim perquè tornam a una altra qüestió, és a dir, quan feim un projecte voluntari, mediambiental, relacionat amb el món turístic, resulta que al final l'han de pagar els residents. Sempre estam amb el mateix, és a dir, quin benefici ens dona aquest tipus de targeta si al final l'han de pagar els residents? Per tant, crec que vostès llancen aquesta targeta, la targeta de resident, perquè és un fracàs l'altra targeta.

Resumint, m'agradaria, és a dir, vostès han d'explicar la despesa que s'ha fet; vostès han d'explicar els resultats concrets, són nou mesos, de quantes targetes hi ha hagut; quins són els projectes que hi ha hagut, perquè ens anam a les fires, i l'altre dia ja en parlàvem, els projectes que es posen en el panell de la Fundació són projectes que es financen amb recursos de l'ecotaxa. Per tant han d'explicar quins són els projectes concrets que ha duit aquesta targeta i no ens poden amagar amb un mig i llarg termini, perquè les despeses o la inversió sí que és a curt termini, la inversió ja es fa, per tant el mig o llarg termini no ens justifica no donar informació.

Moltes gràcies.

LA SRA. PRESIDENTA:

Gracias, Sr. Diputado. Sr. Conseller puede contestar ahora o hacerlo globalmente.

Pues, tiene la palabra el representante del Grupo Esquerra Unida i Els Verds por un tiempo máximo de diez minutos, el Sr. Rosselló.

EL SR. ROSSELLÓ I DEL ROSAL:

Moltes gràcies, Sra. Presidenta, senyores i senyors diputats, per donar l'opinió entorn del tema que avui ens du a aquest debat d'aquesta comissió.

De la breu o brevíssima intervenció del conseller i de la intervenció del Sr. Director Gerent de la Fundació, crec que es pot deduir una cosa que sí ha dit el conseller en començar, que parlem d'una iniciativa carregada de bona voluntat. Més enllà que això ja no sé si podem parlar de qualsevol cosa més, tots sabem que en mallorquí se sol dir que l'infern està empedrat de bones voluntats. Sí, és ver, són bones intencions, però ho he fet venir bé.

La veritat és que per dir el que s'ha dit en aquesta intervenció, en aquesta compareixença fins ara, no feia falta una compareixença. Jo crec que senzillament demostra el que ha dit el diputat que m'ha precedit en l'ús de la paraula, que el projecte de targeta verda és un fracàs estrepitos per part del Govern, i no un fracàs pel fet del propi projecte, i a més he volgut dir amb molta claredat un fracàs del Govern, no un fracàs de la fundació; o sigui, posar en marxa una targeta d'aquestes característiques que doni més o manco, que al final funcioni millor o pitjor, que el primer any costi arrencar, que el segon arrencarà millor, bé, doncs probablement no mereixeria ni tan sols una compareixença en seu parlamentària, ni tan sols com tantes iniciatives que joestic convençut que la Fundació fa amb eficàcia i que les du endavant, aquesta o d'altres institucions. Per què parlem, per tant, d'aquest tema? Parlem d'aquest tema per la forma com va començar aquest tema, perquè si aquí hagués estat aquesta targeta verda una iniciativa com tantes té l'administració quotidianament, doncs bé, seria una iniciativa més, però es va presentar com a una iniciativa estrella, es va presentar com a una iniciativa fonamental, es va presentar com a una iniciativa que havia de suposar un munt de recursos per a la millora del medi ambient i per a la millora de la qualitat del turisme. I això no té res a veure amb el que és la targeta verda, amb el que ja es veia que seria i, sense cap dubte, amb el que a hores d'ara és.

Si qualque dia ens volen vostès donar explicacions, no ens han de venir a explicar quants de mils de targetes s'han distribuït, ens han de venir a dir quantes s'han venut, quantes s'han activat i quins recursos s'han recaptat, després parlarem del tema. O si volem, fins i tot podem fer un compte que serà fàcil de fer, en funció de les distribuïdes, les venudes i les activades, sabrem quantes n'hi ha als calaixos del SIP, de tal hotel o de tal cadena o de tal majorista de viatges. Perquè això és el que passa en aquests moments amb la targeta verda.

I repetesc, jo sent la meva crítica i la meva argumentació amb la forma com s'ha presentat aquest projecte, amb el que s'ha volgut vendre que era aquest projecte, amb la forma que s'ha situat el debat en aquesta comunitat, no com a una iniciativa més feta per la Fundació, ni tan sols entraré amb la meva intervenció a discutir si la Fundació té millor o pitjor funcionament, quin sentit té, quin sentit no té, probablement podria ser objecte d'un altre debat; i bé, jo crec que, des de la nostra òptica, constituir una fundació que recapti fons privats per poder-los projectar després en millora del medi ambient i de qualitat del turisme com a idea no és dolenta, si s'aconsegueixen aquests fons. Aquí parlarem també qualque dia de quantitat, me pareix bé, me pareix una iniciativa que pot

jugar un paper, ara, la targeta verda es fa al principi de la legislatura, es fa després d'haver suprimit l'ecotaxa, es va amb una escenificació absolutament desmesurada, basta anar a les hemeroteques, i es fa amb uns objectius que a hores d'ara són absolutament foradats, es vulgui vestir com es vulgui vestir, i això crec que a hores d'ara ja no mereix més discussió.

Moltes gràcies.

*(El Sr. President reprèn la direcció del debat)*

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Rosselló. Per part del Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista, té la paraula la diputada Sra. Vadell.

LA SRA. VADELL I FERRER:

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Sr. Conseller, voldria agrair-li la seva compareixença i sobretot també li volia agrair que, per fi, hagi vingut acompanyat del Sr. Collado, perquè al llarg d'aquests 19 mesos de vida que té la fundació, a diferents ocasions ens ha ofert, ens ha dit que ja vendria el Sr. Collado a explicar el que feia la Fundació i fins ara no ho havíem aconseguit. Per tant, Sr. Collado, moltes gràcies per ser aquí i esperem que amb la seva presència pugem aclarir algunes coses que, des del meu punt de vista i crec que des de tots els diputats presents aquí a la sala, no ens han aclarit.

L'interès per saber com va aquesta targeta és evident, perquè, com que ha estat un projecte molt difós, molt remenat i que ha tengut molta difusió en els mitjans de comunicació i dins tota la societat, aleshores és normal que els diputats, en representació dels ciutadans, tenguem aquesta curiositat per saber com ha anat aquest projecte estrella. I li he de dir que, en principi, suposem que això millorarà a la segona intervenció, ha estat una mica decebedor perquè la informació que se'ns ha donat per part del gerent a la seva primera intervenció ha estat un enumerat dels objectius generals de la Fundació i dels objectius de la tarja verda, que el conseller ja ho havia fet en altres ocasions a les seves compareixences en els pressuposts, a les seves compareixences a preguntes que se li han fet en aquesta mateixa comissió. Per tant, res de nou ens ha aportat, fins i tot algunes dades que ha dit, que hi havia 900 punts de venda, 324 targetes distribuïdes, 700 persones que han rebut formació, 60 accions de promoció, no ha dit res més. I crec que la informació que volem saber es basa en coses bastant més concretes del que vostè ens ha donat.

Si me permet, li faré un repàs de les coses que tenc curiositat per saber, és que tenc interès i curiositat també, si m'ho permet li faré les preguntes molt concretes del que a mi m'agradaria saber i que és el que ens agradaria saber a tots els diputats: quin cost de fabricació, comercialització i gestió ha tengut aquesta targeta? Quin cost en la promoció, presentació a fires, contractes? Què és el que han costat les figures contractades per presentar-la, la Sra. Shiffer i el Sr. Douglas? Què és el que ha costat en publicitat, fulletons, cartells, o sigui tot aquest primer bloc de fabricació, promoció, publicitat, fulletons, què és el que ha costat? I m'agradaria saber-ho concretament, amb xifres concretes per a cada una de les coses.

Quantes targetes s'han editat? Quant a punts de venda ja ho ha dit. Quantes s'han venut a empreses, a turistes i residents? A quines zones s'han venut les targetes? I també m'agradaria saber per mesos quantes se n'han venut des que es va posar en marxa, el mes de maig, juny, juliol, etcètera, per mesos? Quantes d'aquestes targetes s'han activat? Perquè, evidentment, sabem pels mitjans de comunicació que hi ha hagut diferents empreses que les han adquirit i després les han regalat o no, no ho sabem. Per tant, quantes s'han activat?

Quins serveis ofereix la tarja? Quin cost ha tengut per a l'administració? I això va referit que evidentment hi ha empreses privades que s'hi han adherit i a l'administració no li ha costat res perquè els descomptes oferts han anat a compte de l'empresa, però que hi ha empreses públiques o centres públics, com puguin ser museus o fins i tot Serveis Ferroviaris, que són de l'administració, per tant això té un cost per a l'administració que pagam tots els ciutadans. Per tant, m'agradaria saber quin cost ha tengut per a l'administració els descomptes que s'han ofert amb la targeta verda.

I després ja passam a la recaptació total, quina recaptació ha fet la Fundació per la venda d'aquestes targetes? Una cosa és la recaptació total i l'altra és el benefici total, perquè sabem que hi ha unes comissions que s'han deixat als comercialitzadors; sabem, també per declaracions del Sr. Conseller, que hi hauria punts directes de la targeta verda a ports i aeroports, vostè, Sr. Collado, ha dit que la Fundació no venia directament, però sí m'agradaria que m'aclarís això, perquè a declaracions a una entrevista que va fer un mitjà de comunicació al Sr. Conseller va dir que hi hauria punts directes, per tant que es recaptarien els 10 euros i els 10 euros anirien íntegres a la Fundació. Això no ho sabem, m'agradaria que m'ho contestàs. Quines comissions ha deixat, quins guanys ha deixat?

I també hi ha un altre punt que el Sr. President va anunciar, que un 1% d'aquest cost es dedicaria a les víctimes del *tsunami*, per tant dels 10 euros només en quedaven 7. I també aquí la meva curiositat és a veure quina quantitat s'ha pogut destinar a les víctimes del *tsunami*; qui ha gestionat aquestes quantitats que s'han recaptat, si han estat ONG, si han estat empreses i quins projectes o actuacions s'han fet amb aquesta recaptació d'aquest 1% de les víctimes del *tsunami*.

I després, ja finalment, quins projectes mediambientals s'han realitzat a Balears i sobretot que me separi els projectes que s'han fet amb els doblers recaptats per la tarja verda i quins doblers s'han destinat a projectes que s'han utilitzat els doblers recaptats per l'ecotaxa.

I si me contesta totes aquestes preguntes, me donaré per molt ben satisfeta.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Vadell. Té la paraula el conseller de Turisme per contestar totes aquestes preguntes.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Vull fer una intervenció abans de poder donar la paraula novament al director gerent de la fundació, perquè pugui donar una sèrie de dades que s'han demanat, però sí que m'agradaria fer una intervenció de caràcter general. En primer lloc per dir que nosaltres, vull que quedi ben clar, no ens llevam res de damunt, nosaltres creim que hem de respectar la correcció de les formes i la correcció del fons i deim que aquesta és una iniciativa de la Fundació, d'una fundació en la qual participa el Govern, allà on el Govern se'n responsabilitza i ens sentim ben orgullosos d'aquesta iniciativa, que és nostra, que va partir del Govern i amb la qual hem aconseguit animar una sèrie d'entitats patrones i més de 300 centres adherits. I per tant que quedi clar des del primer moment que aquesta continua sent una iniciativa del Govern, però que en aquests moments està enquadrada i emmarcada, i hem de respectar les correccions, tant en les formes com en el fons, per una fundació integrada per més patrons.

Però he de dir que com a conseller de Turisme, com a membre del Govern, segueix pensant,estic convençut que aquesta iniciativa té un extraordinari futur. I que no hi ha res a amagar, perquè explicarem totes les dades que s'hagin d'explicar; i me permetrà que reprotxi a tots els diputats que han parlat, de la manera més amistosa i més correcta possible, que jo cregui que no es pot titllar de fracàs una iniciativa que du nou mesos, una iniciativa que es basa, com hem explicat repetidament, en la voluntarietat. És evident que si vostès creen un instrument basat en la imposició, basat en la coacció, com és un impost, l'endemà el cobraran, perdó, la coacció per ventura és un terme massa cru, però si vostès creen un instrument basat en la imposició, en l'obligatorietat, com era el cas d'un impost, és evident que l'endemà començassin a veure resultats: tothom que venia aquí estava obligat a pagar aquest impost. Altra cosa és que després els substituïssin que havien de pagar aquest impost, que eren els hotelers, avalassin, discutissin, impugnassin i, com m'imagín que saben tots vostès per les liquidacions pressupostàries, moltíssimes de les quantitats encara no hagin estat ingressades a la hisenda pública.

És evident, aquí parlam d'un instrument basat en la voluntat, en la convicció i per tant és evident que nou mesos després no tots els turistes tinguin una targeta i no tots els residents tinguin una targeta, però me permetin que jo discrepi de tots vostès quan me diuen que ja constatam el fracàs d'aquesta iniciativa. Jo els deman un poquet més de paciència i sobretot que m'expliquin vostès a qui fa mal això, perquè l'impost va tenir des del primer dia detractors i crítics, no només el sector hotelier i agències de viatges i majoristes de viatges, sinó els propis turistes i visitants; però jo, llevat dels grups parlamentaris de l'oposició, encara no he sentit, ni turista, ni visitant, ni sindicat, ni hotelier, ni agent de viatge que es queixi de la targeta verda. Per tant, és una iniciativa, insistesc, carregada de bona voluntat, per a la qual jo els deman un poquet de paciència i que per tant intentin, en la mesura del possible, evitar determinades afirmacions, determinades expressions, com la de fracàs, que jo crec que no puc compartir.

I no puc compartir perquè aquesta és una iniciativa del Govern, emmarcada dins una Fundació, torn a insistir, Sr.

Alomar, important, però miri, jo no sé si qualque membre del Govern ha utilitzat mai l'expressió "iniciativa estrella", no ho sé, jo no ho crec recordar, o almanco per la meua banda, jo crec que els projectes estrella d'aquest Govern es coneixen perfectament i bé que els piquen a més, que són les carreteres, són la millora de les infraestructures d'una societat per modernitzar-la en el principi del segle XXI; i és, Sr. Alomar, mal que els pesi, mal que els pesi, la recuperació del turisme.

Perquè vostès tenien una iniciativa estrella, aquesta sí que era estrella perquè s'hi varen gastar tots els doblers i més, no en vendre-la a qui l'havien de vendre, que era qui l'havia de pagar, que era el turista, sinó aquí dins i tot; vostès es gastaren prop de mig milió d'euros a publicitar l'ecotaxa aquí dins, als que no l'havien de pagar. Per tant, això sí que era un vertader projecte estrella. I aquest projecte estrella del Govern del Sr. Antich a què ens va conduir? Ens va conduir a menys turistes, ens va conduir a menys despesa turística, ens va conduir a menys feina en el sector turístic de les Illes Balears i a més estacionalitat.

I els projectes estrella d'aquest Govern, que no ho simplifiquin amb la targeta verda, sinó amb els temes realment importants i que són els que a vostès els fan mal, que són els de les infraestructures, el de la recuperació d'un clima de confiança empresarial i la recuperació del turisme del Govern del Partit Popular, a què ens ha duit? Ens ha duit a més turistes, a més despesa turística, a més feina en els sectors turístic i a menys estacionalitat. I això és el que els pica i això és el que els cou i això és el que els preocupa; i vostès, si se senten contents i satisfets dient que la targeta verda, nou mesos després, un instrument, repetesc, basat en la voluntarietat, és un fracàs, doncs se sentin satisfets, ja ens va bé, no tenim cap inconvenient que vostès s'instal·lin dins aquest discurs, ens pareix perfecte. Vostès s'instal·lin en aquest discurs de l'autocomplaença que després de nou mesos de posada en marxa d'un projecte, que insistesc, no és un impost i per tant no podem obligar ningú, sinó que hem de convèncer i això requereix temps, paciència, dedicació i esforç, si vostès se senten contents a dir que això és el gran fracàs del Govern del Partit Popular, perfecte, perquè el cert i ver, el que nota la gent, és que s'ha recuperat el turisme.

I això és el que més ens preocupa. I estam convençuts, a més, que serem capaços que aquesta iniciativa fructifiqui i amb el temps, quan siguem capaços de transmetre-la i comunicar-la adequadament, poder convèncer la gent que és un instrument apte i idoni.

Miri, és una targeta mediambiental, que a més pugui fidelitzar, perfecte, si hem emprat aquest terme perfecte; és una targeta que bàsicament té un contingut i el que es pretén és explicar a la gent que els seus recursos, tot el que es capta, tot el que es genera té una finalitat mediambiental, si a més fidelitza, molt millor.

Jo he d'aclarir una cosa a tots els diputats que han intervengut, totes aquestes persones famoses que han fet el favor de prestar la seva imatge a la targeta verda, no han costat ni un euro a la Fundació, ni a la targeta, ni un; hi ha hagut acords d'altres esdeveniments, com és, per exemple, el Mallorca Clàssic, que és un open de golf, que sí que està presentant, i aquestes persones s'han dignat i han tengut la

gentilesa de voler també promocionar o fer-se una foto amb la targeta verda. Però vull que quedi clar, en aquest sentit, que no hi ha hagut cap tipus de cost addicional a la Fundació, esper que després el gerent pugui explicar, amb tot el detall de què sigui capaç, tot el pressupost de promoció i publicitat d'aquesta targeta, que, vull insistir, està ben lluny dels 500.000 euros que es gastaren a promocionar l'ecotaxa aquí dins quan no s'havia de vendre l'ecotaxa a ningú d'aquí, perquè l'ecotaxa l'havien de pagar els de fora, els que venien de fora.

Jo insistesc que..., donaré a continuació la paraula al gerent perquè pugui donar més dades. Però jo els demanaria, igual que el tema de la targeta verda de residents, ara resulta que em tret la targeta verda de residents per amagar el fracàs de la targeta verda per als turistes. I si no l'haguéssim tret haguessin dit que només la trèiem per als turistes i no ho trèiem per als residents. Miri, nosaltres l'hem tret precisament per això, perquè no se pogués dir que se posava un instrument amb un seguit d'avantatges, que creim que hi són, a disposició dels turistes i que els residents no la poguessin tenir. Ni més ni pus. Aquest va ser el motiu de la posada en marxa de la targeta verda resident i que només du 7 mesos.

Per tant, jo els demanaria, sé que és difícil, sé que vostès tenen molts pocs arguments més que fer en política turística que aquest, els demanaria que mitjançant una iniciativa, insistesc, que se basa en la convicció, que ha passat d'implicar de 70 centres a més de 300 en 9 mesos, que li donin un poquet de marge, no de confiança, perquè sé que no li ho donaran, però sí de paciència. No me diguin que estam davant d'un fracàs quan només duim 7 mesos amb la de resident i 9 mesos amb la destinada als turistes.

Jo vull acabar dient que aquesta és una iniciativa del Govern, no ho puc dir més clar, ho podria dir més fort o cridant, però no ho puc dir més clar. És una iniciativa del Govern, de la qual ens sentim molt orgullosos i a més ens sentim molt orgullosos d'una cosa. Miri, en aquest país hi ha molts de governs autonòmics socialistes, cap d'ells ha decidit copiar el seu projecte estrella, cap ni un, l'impost, l'ecotaxa. En canvi, jo li puc dir que avui hi ha governs autonòmics que no són del Partit Popular que, amb molt d'honor i amb molt d'orgull per la nostra banda, estan ja posant en marxa, com és el cas de Canàries, iniciatives similars i en el cas de colors polítics ben diferents al nostre, estan estudiant i analitzant aquesta possibilitat, cosa que no feren amb la seva iniciativa estrella.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Entenc que té la paraula el Sr. Collado.

EL SR. DIRECTOR GERENT DE LA FUNDACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE LES ILLES BALEARS (Pau Collado i Serra):

Gràcies, Sr. President. Bé intentaré donar contestació a les diferents consultes que s'han anat formulant. Quant a si la targeta verda és o no és una targeta de fidelització, jo quan

començava la intervenció ho he dit bastant clar. És una targeta que pretén fonamentalment generar recursos, en el cas dels turistes no pot ser mai en cap cas una targeta de fidelització perquè no és una targeta que no va nominal i per tant, no té les dades del turista que la compra. I en el cas dels residents sí que en moment determinat podria convertir-se en una targeta de fidelització, però no ha estat en cap moment l'objectiu principal d'aquesta targeta. Però si aconseguim que qualcú torni a les Balears gràcies a la targeta verda, benvolgut sigui aquest objectiu. En qualsevol cas és una targeta fonamentalment pensada i estructurada per generar recursos.

Quant a la inversió, la despesa que ha pogut suposar per a les arques del Govern balear, en principi i segons els nostres pressuposts hi va haver una aportació inicial de 30.000 euros per part de la comunitat autònoma i efectivament, els béns patrimonials de Costa Nord i de Son Real. Però en principi són dos béns que no suposen una inversió econòmica en doblers, sinó més bé una necessitat després de manteniment i de gestionar precisament aquests dos béns. Per tant, jo consider que això s'ha d'atribuir directament al projecte de la targeta verda.

Quant a targeta verda resident o turista. Les vies de comercialització i probablement no haguem enfocat bé el tipus de titular o de possible client d'aquesta targeta. Nosaltres en principi no hem descartat cap tipus de client. És a dir, vàrem demanar efectivament la col·laboració als majoristes de viatges en el projecte de la targeta verda per a la seva comercialització, també ho vàrem fer amb els hotelers, *rent a car* i qualsevol entitat, empresa o persona que vulgui comercialitzar la targeta verda ho pot fer i lògicament estam oberts a fer-ho. Jo crec que aquest primer any servirà precisament per això, per conèixer quin és el perfil més adient per a la targeta verda i a partir d'aquí reforçar aquelles accions de comercialització i venda directament a aquelles persones que puguin ser més interessants com a clients per a aquesta targeta.

Quant a activacions. En principi sempre hem dit des del primer moment al patronat de la fundació que fariem balanç quan hagués passat el primer any. Jo he avançat en alguna ocasió que és difícil saber el número exacte d'activacions que es produeixen per dos motius: una, perquè molts de centres adherits no fan ni tan sols l'acció d'activar aquesta targeta, un comerç mateix que té 10 persones esperant i una persona li presenta la targeta verda, probablement no farà aquest procés d'activació. Un altre, hi ha gent que simplement la compra amb aquest esperit de cooperar i col·laborar amb el projecte i per tant, no arriba a activar mai la targeta. I tres, efectivament també s'han produït d'empreses que han tengut el detall de regalar aquesta targeta als seus clients. Per tant, encara que arribem en el moment determinat de fer aquest balanç de targetes verdes venudes, que això sí podem dir que el número de targetes verdes que nosaltres hem comercialitzat i que nosaltres hem cobrat, en cap cas podem saber el número exacte de targetes activades perquè això, com els acab d'explicar, serà difícil en aquests 3 casos que no se produirà aquesta activació.

Quant a residents. Bé, jo crec que el fet de treure una targeta de residents no és una conseqüència del fracàs de la turista. Com deia el conseller, és una conseqüència de poder

donar la mateixa oportunitat als residents de Balears per poder gaudir d'aquests beneficis i aquests avantatges i també col·laborar d'una forma voluntària en aquest projecte.

Els projectes de la fundació i que efectivament, varen ser mostrats a la darrera fira de FITUR, per exemple, en cap dels projectes que nosaltres hem publicitat, jo no sé si volen que les repassem un per un, o no és necessari, però en cap cas, cap dels projectes que nosaltres hem publicitat com a projectes de la fundació ha estat a costa dels doblers de l'ecotaxa. Sí se pot donar el cas de què en algun indret allà on nosaltres hem actuat, com per exemple la finca de Son Real, a més, s'estiguin desenvolupant també accions amb doblers provinents de l'ecotaxa. Però en el cas del fulletó informatiu que nosaltres teníem a la fira, posava finca de Son Real (Mallorca), oficina d'informació amb exposició sobre la finca, els seus valors i servei gratuït de bicicletes i prismàtics. Aquest és un servei que ha posat en marxa la fundació i que també ha costejat directament la fundació.

I en el cas dels altres, la reforestació de Sa Duaia, el Castell de Sant Nicolau a Menorca i els altres projectes han estat finançats íntegrament mitjançant el pressupost de la fundació. I no mitjançant els ingressos provinents de la targeta verda perquè els ingressos provinents de la targeta verda s'estan produint en aquest moment. També s'han aprofitat aquestes primeres aportacions que varen fer els 8 patrons i que són les 8 entitats financeres que varen constituir aquesta fundació.

Agraesc també la intervenció del Sr. Rosselló, donant confiança a allò que és aquest projecte de la fundació. Jo crec que això és una targeta que conté un seguit de dificultats importants en el seu llançament, com qualsevol producte empresarial i que per tant, jo crec que és important donar-li un temps per a la seva consolidació. Per tant, allò que sí hi ha darrera aquest projecte i això ho pot posar de manifest totes aquestes col·laboracions que estem rebent en aquest moment per part de moltes empreses, una bona voluntat de la gent, d'identitats que operen a les Illes Balears perquè aquest projecte funcioni.

Quant a les preguntes més concretes, cost de fabricació i promoció. Nosaltres vàrem dir que en cap cas el cost de fabricació i promoció superaria els 4 euros per targeta, això és una cosa que vàrem comentar des del primer moment. I això depèn també molt de l'economia d'escala i en relació al número de targetes definitives que es puguin vendre. Quan fem el balanç anual i sapiguem el número de targetes que s'han venut a final d'any sabrem efectivament el cost unitari per targeta d'aquesta promoció perquè, com saben vostès, hi ha unes despeses fixes que després s'han de distribuir entre el número de targetes venudes i un d'aquestes despeses fixes és el de la plataforma informàtica per posar en marxa aquest projecte, és una despesa que només se produeix una sola vegada i que per tant, després ja se distribueix en base al número de targetes venudes. Però repetesc, en cap cas i amb els números que hem fet i en base a aquesta primera apreciació de targetes verdes distribuïdes que són 324.000, tot pareix indicar que no superarà aquests 4 euros per targeta i hauré fet unes despeses importants d'inversió que ja no s'hauran de repercutir a les targetes que se venguin posteriorment.

Quant a les targetes verdes distribuïdes, 325.456 targetes verda turista i 4.956 targetes verdes residents. Targetes per a empreses, en principi no existeixen. Només tenim aquestes dues modalitats. Per mesos, no dispòs d'aquesta informació ara, però bé, podríem agafar el llistat i podríem saber exactament com s'ha produït aquesta distribució de targetes i com s'ha produït també aquesta venda de targetes verdes de residents.

Serveis que ofereix. En aquest moment 385 centres adherits, però cada dia s'estan incorporant nous centres que se van actualitzant a través de la seva pàgina web perquè cada centre du un conveni darrera que s'ha de signar amb l'entitat propietària d'aquest centre i que és el que ens permet fer després els descomptes del benefici corresponent. Per tant, això és un procés que se va produint diàriament i és diàriament com se van incrementant aquests centres. Si ho volen, també els podem posar a la seva disposició aquest llistat de centres adherits que presten aquest servei sense cap problema.

El cost per a l'administració, comentava abans, que en principi i segons el pressupost inicial de la fundació, hi va haver aquesta primera aportació de 30.000 euros per part del Govern balear i la resta s'ha posat en marxa gràcies a les aportacions de les entitats financeres que són membres patrons d'aquesta fundació.

Quant a recaptació i benefici total, el patronat també i seguint un poc allò que és el seu règim jurídic, abans de dia 31 de juny tancarà el balanç i els comptes anuals de l'any 2005 i serà en el mes de maig quan se pugui començar a fer un balanç anual tan de la recaptació total com del benefici general que ha generat aquesta targeta. Jo crec que amb la dada de 325.000 targetes distribuïdes en aquest moment ja poden fer-se una mica d'idea de per on pot anar aquesta recaptació.

Quant a què no venem directament targetes verdes. Al principi la fundació, efectivament, no va du a terme aquesta venda a allò que són els punt d'informació que tenia a l'aeroport i a diferents instal·lacions. I per a aquest any sí que ens estam plantejant la possibilitat de dur endavant aquesta venda directe de targetes verdes. Vàrem pensar que en el primer any era més important donar aquesta informació, fer aquesta activitat de promoció i en cas de què algú ens ho demanàs la poguéu comprar directament als diferents punts de venda que estiguessin establerts. La comissió per la venda de la targeta, com se va dir en el seu moment, era d'un 20% per a aquells centres que volguessin dur endavant aquesta feina de comercialització. I quant a 1 euros, és a dir, el 10% del cost de la targeta per al *tsunami* se va comentar que seria per a les targetes venudes durant el primer any i per tant, quan se faci el balanç se sabrà l'import exacte recaptat per a aquestes targetes i també serà el patronat de la fundació el que decidirà a quin projecte concret i de quina manera se podrà dur endavant aquesta aportació.

Jo crec que amb això més o manco..., a més qued obert a qualsevol altra qüestió.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Collado. Grups que vulguin intervenir en torn de rèplica. Per part del Grup Socialista té la paraula el Sr. Celestí Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Si no li demanàssim sobre la targeta verda és que no en parlariem, faria mesos que no en parlariem. Per tant, ha d'entendre l'interès per part de l'oposició. A més de totes maneres, jo avui he passat gust, és a dir, crec que hem tengut un altre aspecte positiu. Hem vist el millor Flaquer d'ençà molt de temps, hem vist l'autèntic Flaquer. En una mateixa frase ha dit que la iniciativa era de la fundació perquè va dient que la iniciativa era del Govern, magnífic. Sí, sí, en una mateixa frase vostè l'ha començada dient que la iniciativa era de la fundació, la targeta verda era una iniciativa de la fundació i acabava la frase dient que la iniciativa era del Govern, en la mateixa frase. Quan li passi el *Diari de Sessions* ho podrà llegir.

Vostè ha vingut a embullar una vegada més i quan hem tengut ja embullat si la iniciativa és d'un, o d'un altre. Miri, la iniciativa és claríssim que és del Govern i la fundació és del Govern i l'adreça de la fundació és la Conselleria d'Hisenda, com ja li vaig dir l'altre dia, això està claríssim. Per tant, no vengui a dir com que me diuen que, ara diré l'altra. No, això és una estratègia perfecte, la coneixem i vostè la utilitza perfectament.

I la segona part de l'estratègia, ha estat també magnífica, ha estat "ara que ja he embullat una mica, ara parlaré de l'ecotaxa". És una ombra que el persegueix a vostè, no ens persegueix a nosaltres, el persegueix a vostè. Vostè ja pot dir que la targeta verda no és l'alternativa a..., però cada vegada que parla de la targeta verda acaba parlant de l'ecotaxa. Vostè acaba sempre dient el mateix i varen gastar 500.000 euros en promoció, que és l'1% d'un projecte de 52 milions el primer any que era promoció. Li diré que a la butxaca concreta del ciutadà de les Illes Balears no li va costar ni un duro i en canvi tot el contrari d'allò que diu el gerent i també fent referència al pressupost i als debats que hem tengut en aquesta comissió, la targeta verda ja els ha costat, com a mínim, als ciutadans de les Illes Balears 600.000 euros, si mal no record i que eren els dues partides que estaven l'any passat als pressuposts, els 30.000 d'aportació i els 4,4 milions d'euros de la fundació. És a dir, hi ha una petita diferència.

Per això nosaltres li demanam que ho expliqui, perquè sí ha costat doblers. Vostè diu "a qui fa mal?", senzillament fa mal als pressuposts de la comunitat, perquè per una part surt i és evident que hi ha hagut problemes en temes d'educació, de sanitat i en canvi ens permetem el luxe d'invertir aquí i no donar cap explicació. Per què és un fracàs? Perquè no donen cap explicació, han passat un munt de temps sense donar cap explicació. Avui ha estat magnífic el que ens ha dit el Sr. Collado, però al final no sabem la realitat, ni els projectes, ni els resultats econòmics. És una mica fort presentar el projecte com exemple de Son Real, el lloguer de no sé què. Mirin, vostès lloguen auriculars a Son Real perquè hi va haver una inversió prèvia i aquest any passat se varen invertir 4 milions d'euros i la compra que se va fer. Si no hagués existit aquesta inversió no hi hauria els auriculars. Per tant, no digui que el



projecte de Son Real és un projecte de la fundació. No miri, els auriculars de la Son Real seran el projecte de la fundació, però Son Real és una cosa bastant més seriosa que els auriculars de la fundació.

Per tant, avui i a pesar de què ha estat el dia que hem tengut més informació, no em aclarit ni els projectes ni hem aclarit realment les targetes que s'han venut, sabem les que s'han distribuïdes, és a dir, no hem sabut res. I per això deim que és un fracàs, si no fos un fracàs ho sabríem tot perfectament, cada dia sortirien a la premsa els grans èxits i no surt. I miri que nosaltres li donam oportunitat de venir aquí per explicar els èxits. Mentre no expliqui els èxits, no en té cap per donar, resulta que és un fracàs perquè està costant doblers als ciutadans d'aquestes illes. I no són 500.000 euros, són més de 500.000 euros.

No entraré en el debat general, però simplement li diré una cosa, després no me digui que no vull entrar en el debat perquè en sortiria perjudicat. Perquè no me pugui dir això no li ho diré. Discrep de l'anàlisi que fa, però ja li ho vaig dir l'altre dia, possiblement donarà xifres de visitants més altes, tots sabem quines són les raons. Possiblement donarà una despesa global més alta, no fan la destria que feien abans de saber quin queda aquí i el que queda fora, no ho fan, això no ho sabrem mai, per ara. I segurament alguns altres paràmetres seran positius. Però també li vaig recordar que hi ha ara en aquests moments més que mai precarietat laboral. Dos, més inestabilitat de les empreses, les cadenes volen vendre els seus hotels per anar-se'n a fora, empreses de restauració i d'oferta complementària estan tancant perquè tenen problemes amb el tot inclòs, inestabilitat. I una altra cosa que no havia passat mai i hi coincideixen tots els informes empresarials, és que hi ha una pèrdua de rendibilitat. Si vostè està content amb tot allò que està passant, miri nosaltres no estam contents. I li admet que hi pot haver uns paràmetres que siguin millors que els del darrer any.

Vostè me demana confiança i jo no n'hi puc donar mai de confiança perquè després de sentir-lo sempre arribam a la mateixa conclusió, aquí no existeix política turística, aquí allò que existeix és política urbanística. Vostès estan fent feina i donen unes xifres que s'alimenten de l'augment del turisme residencial, que s'alimenten de la construcció, que s'alimenten d'un sector que no és el pròpiament turístic, entès com ho hem entès sempre, no vull dir que no siguin turistes els que venguin. No és el tradicional sector turístic, és una altra activitat. Per tant, no hi ha política turística, aquí hi ha política urbanística, política immobiliària i ja la va començar el Sr. Cañellas fa molts d'anys i vostès l'estan culminant. Per això no li puc donar confiança i no li podem donar confiança perquè vostè, com ja he dit, ha sortit el millor Flaquer i ho dic amb tot l'afecte del món, i dins una mateixa frase ens ha dit que tenen la mateixa iniciativa i són divergents, o convergents, ja no ho sé. És molt hàbil.

I per altra part quan ens ha dit això ens passa al debat de l'ecotaxa i al final res, com sempre, res perquè no hi ha res a contar Sr. Flaquer. Vostès no tenen política turística, tenen política urbanística i això els va molt bé.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Alomar. Per part del Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista té la paraula la Sra. Vadell.

LA SRA. VADELL I FERRER:

Gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, crec que som l'únic grup que no hem dit que la targeta verda fos un fracàs, simplement perquè no ho puc dir, no ho sabia. Ara crec que ja ho sé un poquet, la veritat és que amb les xifres que ens ha donat el director gerent de la fundació, he fet els comptes de la vella, són molt fàcil de fer. Amb les 325.000 targetes que s'han distribuït, el màxim de recaptació comptant els 10 euros que costa cada una de les targetes anés a les arques de la fundació serien 3.250.000 euros, o sigui el màxim que s'hagués pogut recaptar amb aquestes targetes que s'han editat. Però si comptam que hi ha 2 euros de comissió, 1 euro per al *tsunami* i si ens hem de creure allò que ens ha dit el gerent que hi ha un cost de 4 euros per targeta, resulta que només queden 3 euros nets. Per tant, 675.000 euros recaptats enguany en 9 mesos.

Dic 9 mesos perquè són els mesos de màxima aflluència de turisme. O sigui, jo no crec que en un any la diferència que hi ha d'allò que s'ha recaptat, o així com s'ha gestionat la targeta en aquests 9 mesos passats hi hagi molta diferència perquè hem passat la temporada alta. Per tant, si vostès volen tancar l'any de maig a maig, me pareix bé, però s'ha de dir que aquestes mesos passats són els que la targeta hauria tengut més èxit o més distribució perquè ha coincidit amb la temporada alta.

Per tant, ara ja sí puc pensar amb una mica més de criteri del que tenia abans, no ha estat el producte que vostès varen presentar. Jo crec que allò que els ha fallat és el triomfalisme inicial que va tenir el Govern quan va presentar la targeta verda, era el principi de legislatura, havien fet la gran bravata d'eliminar l'ecotaxa que era el mal de tots els mals i després havien de llançar una altra cosa, la targeta verda. I varen sortir amb un triomfalisme i la veritat és que després se n'han donat compte vostès mateixos que no podien anar tan afuats com varen anar des d'un principi i ara s'estan moderant perquè posar en marxa un projecte d'aquestes característiques no és cosa bona de fer, no és cosa que doni resultats immediats, sinó que és a més llarg termini.

Lamentar parcialment que no puguem tenir totes les xifres, jo crec que les fundacions és a final d'any quan han de donar comptes al protectorat, que és a qui finalment s'ha de donar compte i crec que ja estam en el mes de febrer. Per tant, han de tenir els deures fets. Ja ens haguessin pogut dur els comptes un poc més clars. Dir-li que estarem pendants, li continuarem fent aquestes preguntes perquè és un tema que ens interessa i sobretot ens agradaria tenir les xifres una mica clares i totes aquestes preguntes que no han estat contestades ara, sí ens agradaria tenir aquesta informació.

Després un comentari breu sobre unes afirmacions que ha fet el Sr. Conseller, quan ha passat del tema de la tarja verda a altres temes de política general turística, ha dit que finalment s'havia aconseguit recuperar el turisme i que el fracàs anterior se tornés en èxit actual. Jo aquí li dic que és una mica massa triomfalista i només li contaré una anècdota i crec que és

simptomàtica. Una anècdota d'un centre turístic important de la comarca del Llevant, que en 20 anys d'existència que duia l'any passat, per primera vegada l'any 2005 per Pasqua no va obrir. Vull dir que són molts de turistes que aquest centre durant els 20 anys d'existència obria pel març i l'any passat curiosament no va obrir fins al maig. Una altra cosa que també crec que dona una imatge i un símptoma de què les coses no van tan bé és un titular que va sortir fa dos dies de què se venien habitacions a 1 euro. Sr. Conseller, jo crec que hauríem de ser una mica més realistes i no llançar campanes al vol perquè després hem de recular.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Vadell. Per tancar el debat té la paraula el Sr. Conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. En primer lloc gràcies al Sr. Alomar per considerar que és la meva millor versió la d'avui, jo no entraré en quina és la seva millor i quina és la seva pitjor. En allò que sí me vull reafirmar és en allò que he dit, crec que ho he dit clar, no hem renunciat a dir que la iniciativa de la fundació i la iniciativa dins la fundació de la targeta verda ha estat sempre del Govern i no ens penedim i ens en sentim ben orgullosos d'això. No hi ha hagut cap intent d'intentar embullar, sinó he dit el que he dit, el que he dit ho podia dir més fort, però no més clar.

L'ecotaxa no l'he tret jo avui, no he estat el primer en parlar de l'ecotaxa. I alerta quan diu que l'ecotaxa no va costar un duro als ciutadans, això ho hauríem de començar a demanar-ho als treballadors que perderen el seus llocs de feina aquells estius del 2001 i 2002. Ho hauríem de demanar a aquells substituïts del contribuent que varen haver de pagar ells directament l'ecotaxa i que no la pogueren repercutir als clients i que vostè sap que això se va produir. Per tant, no sigui tan taxatiu quan diu que l'ecotaxa no va costar ni un duro als ciutadans de les Illes Balears perquè no és cert i vostè ho sap.

Jo crec que el que li ha sorprès, li agradi o no, i el que l'ha desarmat avui és que hem donat la informació. Jo crec que el gerent de la fundació ha donat tota la informació, li ha explicat quantes targetes s'han distribuït i per tant, quantes targetes tenim, la previsió de què quan tanquem el balanç podrem dir que hem venut i hem d'esperar que passi un any. Vostè me demana resultats, esperi, falta molt poquet, esperi que tanquem el balanç, que se presenti el balanç del compte de resultats al patronat i tan aviat com vostè me demani jo li ho donaré. No hi ha cap problema. L'únic que li deman és, no confiança perquè ja sé que no la me donarà, però paciència, paciència és l'únic que li deman perquè crec que li ho puc demanar.

Jo sobre el tema de la discussió general al marge de la targeta, jo crec que s'han donat totes les explicacions que s'havien de donar, home! Aniria alerta. Aniria alerta quan s'intenta traslladar una imatge del Govern del Partit Popular com si la seva única política fos la urbanística i apostar

claríssimament per un turisme residencial. I aniria alerta per un motiu molt clar, vostè no recollirà cap afirmació, ni cap declaració meva, ni d'aquest Govern, apostant per aquest turisme, al contrari, estam intentant regular-ho, estam intentat protegir el turisme tradicional perquè creim que és el que crea ocupació i perquè creim que és el que realment interessa. I vagi alerta perquè jo venia preparat per això. I li puc llegir dos retalls de premsa, com vostè ha volgut fer abans, jo també els puc llegir ara.

Miri: "*Fernández Ordoñez opina que las segundas residencias estabilizan el turismo balear*". El Sr. Fernández Ordoñez és el secretari d'Estat d'Hisenda i Pressuposts del Govern socialista a Madrid. I diu: "*vienen más veces que un turista convencional y tienen un buen poder de compra*". Per tant, és el seu Govern a Madrid el que està apostant pel turisme residencial. I per si no li basta aquest, que ve ni més ni manco de la Vicepresidència del Govern i del Ministeri d'Economia, li contaré allò de l'assessor d'Economia, el Sr. Miguel Sebastián, del seu president Sr. Rodríguez Zapatero, quan diu -és una crònica- que "*para asombro de los empresarios y sobre todo de los políticos, hizo un canto del turismo residencial y de la necesidad de la construcción masiva de viviendas en las costas españolas*". Per tant vagi alerta a jugar amb foc perquè es pot cremar, vagi alerta a jugar amb foc perquè es pot cremar en el tema del turisme residencial quan té companys, no a l'oposició com vostè, sinó amb responsabilitats de govern a l'Estat, en el Ministeri d'Economia, que aposten per aquest turisme que vostè dimonitza.

I a partir d'aquí molt poca cosa més. Jo, Sra. Vadell, el tema de les vendes a 1 euro són estratègies de màrqueting a les quals ni vull entrar. Si hi ha una cadena hotelera que utilitza una tàctica de màrqueting com pugui ser aquesta, miri, jo no hi vull entrar. Jo el que sí sé, contestant allò de la rendibilitat, és allò que va publicar l'Institut Nacional d'Estadística, que no és ni el CITTIB ni el Govern de les Illes Balears: "*Precios hoteleros subieron un 2,4% en Baleares en 2005*". Això és l'únic que jo li puc donar, de l'Institut Nacional d'Estadística. I, per tant, vostès ho poden pintar vermell, rosa, groc, verd, blau, negre, com vulguin, pintin-ho com vulguin; quan vostès governaven hi havia una gran preocupació pels llocs de feina en el turisme, hi havia una gran preocupació pel futur del turisme en aquesta comunitat autònoma; era tanta la preocupació que es va produir una cosa que ningú no esperava, i és que un govern que havia generat tantíssima d'il·lusió i que només duia quatre anys va perdre les eleccions, i qualsevol persona entén perfectament per on es varen perdre aquelles eleccions. La gent ho sap, per on es perderen aquelles eleccions, i avui, tres anys després, ho podran pintar com vulguin, les coses són distintes: hi ha més feina, hi ha menys estacionalitat, hi ha més turistes, hi ha més despesa, hi ha més rendibilitat -si hi ha més despesa hi ha més rendibilitat en el conjunt-, i enguany esperam, i esper que no hi hagi cap denou, un estiu on encara es millorarà molt més la rendibilitat.

Per tant jo crec que anam per bon camí i l'únic que els deman -és el que ens ha duit avui aquí en aquesta compareixença-, ja els dic, la confiança sé que no la tendré mai de tots vostès, sé que no la tendré, però sí que els deman un poquet de paciència, i crec que això tenc el dret i crec que és just demanar-ho. Estam davant un instrument, un producte que,

com ha dit molt bé el gerent, com qualsevol producte empresarial necessita un temps, necessita que se li doni un cert grau de confiança o de paciència, que és l'únic que en aquests moments demanam, i els puc assegurar la màxima transparència en tots aquests sentits, no hi ha res a amagar, res en absolut a amagar, ni en el que es ven, ni en el que es distribueix, ni en el que es fa, ni en els projectes, i en aquest sentit jo els puc dir que ens sentim ben contents i ben satisfets, i ho vull agrair aquí públicament en aquesta seu, de la feina que s'està fent per part dels responsables d'aquesta fundació.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Per part del Grup Parlamentari Popular té la paraula el portaveu diputat Sr. Antoni Marí Tur.

EL SR. MARÍ I TUR (Antoni):

Gràcies, Sr. President. Per part del nostre grup volem agrair la presència del conseller i agrair que hagi vingut acompanyat del gerent de la Fundació, que ha dat resposta a totes i cada una de les preguntes que li han fet i ha aclarit totes aquelles qüestions que se li han plantejat, i qui no hagi entès..., vull dir que no hi ha més sord que el que no vol escoltar. És natural que hagin quedat algunes coses que s'hagin de respondre quan s'hagi fet la liquidació de la mateixa fundació, però crec que avui s'ha aclarit d'una manera clara i contundent tot el funcionament de l'ecotaxa dins la Fundació, una ecotaxa... Perdó, ja m'he contagiats de les intencions del Sr. Alomar de voler parlar de l'ecotaxa (...) confondre, però com és natural...

*(Remor de veus i intervenció inaudible)*

...com és natural el Sr. Alomar ha dit que al Sr. Flaquer li perseguia una ombra, que era l'ombra de l'ecotaxa, i jo vull dir que el monstre que fa aquesta ombra que diu que persegueix el Sr. Flaquer el va crear el Sr. Alomar. Vull dir que d'alguna manera és per això que em confonc a l'hora de fer les expressions a la targeta.

Però continuant amb el que deia, aquesta targeta verda que fa nou mesos que es va crear, idè es va crear, com s'ha dit aquí, per una iniciativa del Govern i es va crear per una qüestió de compromís entre tot el sector hotelier que venia amb una herència dels anys anteriors i que s'havia de crear algun instrument que creàs il·lusió entre tots i que fos possible, també, invertir amb aquest instrument en medi ambient i en altres qüestions, de crear aquesta solidaritat dins el turisme, i crec que avui, per no fer-ho més llarg, hem d'estar satisfets del funcionament d'aquesta targeta, i crec, Sr. Conseller, que per part del nostre grup i per part de tota la societat pot estar satisfet, que té tota la confiança i s'ha demostrat que tenia la confiança del sector, cosa que no s'havia fet abans, i que avui aquest benestar turístic que tenim d'aquest augment de la productivitat, i de la feina, i del nombre d'estades ve dat per aquesta política que vostè lidera des del Govern.

Si tota la crítica que per part de l'oposició a la seva gestió turística que es ve fent, a la gestió de la conselleria, es redueix a aquesta crítica a la Targeta Verda pot estar vostè ben content,

pot estar ben satisfet; quan les altres coses funcionen i la Targeta Verda també funciona, que l'única crítica que per part de l'oposició és capaç de fer de la Targeta Verda, estigui vostè tranquil, Sr. Conseller. Té la nostra confiança, la del nostre grup i pot estar satisfet que, com dic una vegada més, l'única crítica que pugui tenir, crítica d'alguna manera intencionada també, com és clar, des de l'oposició, sigui la de la Targeta Verda, pot estar vostè tranquil.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Marí Tur.

No havent-hi, aleshores, més temes, més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió.











# **DIARI DE SESSIONS**

**DEL**

# **PARLAMENT**

**DE LES**

# **ILLES BALEARS**