



# DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ DE TURISME** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

---

DLPM 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

VI legislatura

Any 2003

Núm. 2

**Presidència**  
**de l'Honorable Sr. Pere Palau i Torres**

Sessió celebrada dia 18 de setembre del 2003

Lloc de celebració: Seu del Parlament

## SUMARI

**COMPAREIXENÇA**, sol·licitada pel Govern de les Illes Balears, de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'informar sobre les línies bàsiques de l'acció de govern de la seva conselleria.

6

---

---

EL SR. PRESIDENT:

Senyores i senyors diputats, començarem la sessió d'avui i, en primer lloc, deman als grups parlamentaris si hi ha substitucions. No hi ha cap substitució de moment.

I passam, idò, a l'únic punt de l'ordre del dia, que consisteix a la compareixença de l'Hble. Conseller de Turisme, sol·licitada per l'Hble. Vicepresidenta i Consellera de Relacions Institucionals del Govern de les Illes Balears, i acompanyen el Sr. Conseller el Secretari General Tècnic, Sr. Javier Casas; el director general de Promoció, Sr. Eduardo Gamero; el director general d'Ordenació i Planificació, Sr. Pep Aloy; el gerent d'IBATUR, Carlos Alia, i d'ENTURIB, Carlos Pizà.

Té la paraula el conseller de Turisme, per iniciar la seva compareixença.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. En primer lloc, voldria expressar la meva satisfacció i expressar també que constitueix un honor per aquest conseller que els parla poder comparèixer avui aquí, a aquesta seu del Parlament, seu de la voluntat popular, del poble de les Illes Balears, per explicar les línies mestres de la política turística d'aquesta govern. Aquesta és una compareixença voluntària, sol·licitada pel propi govern, amb la intenció i amb la voluntat, com els dic, de poder explicar als grups parlamentaris quins seran els objectius, quines seran les línies mestres, com deia, d'aquesta política turística.

En aquest sentit, els voldria dir, d'entrada, que hi ha hagut dues fites inicials en aquest camí que hem emprès des de fa un poc més de dos mesos, que han estat, en primer lloc, recuperar el diàleg, recuperar la normalitat que mai no s'havia d'haver perdut, entre el que és una administració turística i el sector turístic de la societat civil. Des d'aquest punt de vista, els puc dir que avui en dia les relacions, el diàleg existeix, és fluid, és constant i creim que d'aquest diàleg, d'aquest acord, d'aquesta col·laboració se'n trobarà el que nosaltres creim que és important i que és fonamental per poder construir la política turística del futur, que és el consens; el consens entre l'administració i els distints sectors de la societat civil per poder arribar a recuperar allò que hem perdut durant aquests darrers anys, que era aquesta posició capdavantera de les Illes Balears com a destí turístic a la Mediterrània.

Juntament amb aquesta primera necessitat de recuperar aquest diàleg, una necessitat també de recuperar la nostra imatge. Jo crec que és evident, és fora de qualsevol dubte que la imatge del destí turístic de les Illes Balears havia sofert bastant, jo crec que és una qüestió que ningú no pot avui en dia discutir. I el que hem fet ha estat, en aquest tema de la imatge també, des del principi, intentar millorar aquesta situació.

Fruit del diàleg, fruit del consens ha estat la primera passa important, com és el projecte de llei que va aprovar el Govern, entre la Conselleria d'Economia i Hisenda i la Conselleria de

Turisme, de derogació de l'impost turístic. Jo crec que no és necessari ja estendre-se massa més damunt aquest tema, perquè al cap i a la fi va ser un tema que va originar i que va generar una polèmica, jo crec que bastant agre, però sobretot va centrar bona part de la confrontació electoral a les darreres eleccions de dia 25 de maig. I jo crec que la societat, el poble, en definitiva, de les Illes Balears, va poder expressar, entre d'altres qüestions, la seva opinió també sobre això. I el que hem fet, al marge de parlar, consensuar, dialogar i arribar a acords amb el sector en aquest tema, ha estat donar compliment a un compromís electoral que, majoritàriament, els ciutadans de les Illes Balears varen donar suport dia 25 de maig.

I amb la imatge hem fet una feina jo voldria dir que incansable durant aquests dos darrers mesos, de visites, de relacions amb els principals mercats emissors, especialment Alemanya i Anglaterra, per intentar tornar a aquests mercats un missatge de benvinguda, un missatge que aquí a les Illes Balears volem tornar apostar per al turisme i que els turistes i els nostres visitants se sentin ben rebuts i benvinguts aquí, a les Illes, per intentar, com deia abans, solucionar i millorar la situació que havíem heretat el mes de maig de l'anterior govern. Des d'aquest punt de vista els he de dir que la feina ha estat profitosa, s'han aconseguit moltíssims de reportatges a mitjans de comunicació escrits i audiovisuals, tan a Alemanya com a Anglaterra, que estam convençuts que han millorat substancialment la imatge que en aquests moments teníem en aquests mercats emissors.

Però aquesta millora de la imatge no només havia de ser cap als mercats emissors, no només havia de ser cap a l'exterior, també havíem de recuperar el paper social i hem de seguir recuperant el paper social del turisme en aquestes Illes. Durant aquests darrers anys hem assistit també a un procés, que hem qualificat, quan érem a l'oposició, i ho seguim mantenint ara, de demonització del que és el turisme; que si sobren turistes, que si el turisme és el principal dels nostres mals i un llarg etcètera de declaracions que avui segurament no fa falta tornar a reproduir o insistir-hi. També, per tant, aquí dins, dins les portes de la nostra pròpia societat, hem de recuperar el sentiment de la importància que té el turisme per a les nostres illes i redignificar el que representa el turisme per a la nostra societat. En aquest sentit, posarem en marxa programes interns, programes de conscienciació a la societat civil sobre la importància del món turístic i del fenomen del turisme; campanyes que aniran des de les escoles fins a tots els àmbits de la societat.

Deixant de banda aquestes dues fites inicials, la recuperació del diàleg i la recuperació de la nostra imatge, voldria passar a explicar quins seran els eixos principals de la nostra política, que sempre, naturalment, aniran lligades a aquestes dues qüestions que he dit abans, la recerca del diàleg i del consens com a motor principal de la nostra política i la millora de la nostra imatge també, com a eix vertebrador de tot el que ha de ser la nostra política turística. Els eixos principals seran, fonamentalment, cinc: la millora del producte; la millora de l'entorn; la millora de la formació en el sector turístic; la millora en tots els aspectes relatius a la innovació, i finalment, la millora també de tots els aspectes relatius a la promoció turística. Però

abans d'entrar a cada un d'aquests punts, me permetin que els digui que per escometre tota aquesta feina, i al marge dels plans, de les lleis, dels decrets que puguem aprovar, els vull explicar també l'objectiu de la conselleria de reestructurar internament l'administració turística autonòmica.

A grans trets i a grans línies, dir-los que ens hem trobat una conselleria amb tres instituts o organismes o societats vinculats a la conselleria: per una banda, l'ENTURIB, que englobava l'IBATUR el CITTIB i tota una altra sèrie d'àrees; en segon lloc, Diversitat 21, Societat Anònima, societat destinada a gestionar els projectes derivats o finançats amb l'impost turístic, i per altra banda, la Fundació Balears 21, dedicada, sobretot, a finalitats de tipus de promoció cultural. Dir-los que l'objectiu final, que esperem tenir tancat ja a finals d'aquest any amb la pròxima llei de pressuposts, és que desapareguin aquestes tres empreses i subsisteixi l'IBATUR, com a empresa pública de promoció turística, i una nova empresa, que serà l'INESTUR, Institut d'Estratègia Turística de les Illes Balears, que absorbirà i englobarà les finalitats que en aquests moments desenvolupen tant l'ENTURIB com Diversitat 21, Societat Anònima. Serà a través d'aquest INESTUR que es planificarà l'estratègia turística del futur i a través del qual es duran a terme les inversions que siguin necessàries a les distintes zones turístiques.

Començant, com els deia abans, amb els cinc eixos, partiré del tema de la millora del producte. Per a nosaltres és fonamental aquest apartat, perquè entenem que estam davant un producte madur, davant un producte que està en oberta competència, cada vegada més, amb nous destins competidors, de nova planta, i per tant és imprescindible escometre una modernització permanent del que és el producte turístic. En aquest sentit, tenim l'instrument, que és la Llei general turística, que recull aquesta filosofia de la modernització permanent i ben aviat començarem les reunions i el diàleg amb el sector per poder posar en marxa un pla de renovació i modernització permanent d'aquest producte turístic, no només dels allotjaments, sinó de tot el que podem considerar com a oferta turística, també, naturalment, inclou el que és l'oferta complementària.

Dins aquesta millora del producte intentarem al màxim de les nostres possibilitats, impulsar tot el que és el desenvolupament i l'aplicació de la Llei general turística, que es va aprovar a la legislatura 95-99, i de manera molt especial impulsar la política que recull aquesta llei d'intercanvi de places. En aquest moment, com tots vostès saben, el creixement de places en aquesta comunitat autònoma, de places turístiques, està limitat per llei; el que hem d'intentar és que el creixement cada vegada sigui més qualitatiu i per tant que suposi la desaparició d'aquelles places que per ventura estan en aquests moments fora de mercat i que estan en una situació d'obsolescència notable, i poder-les substituir per noves places que ens permetin també poder competir amb aquests nous destins que segueixen posant places en el mercat i que, per tant, nosaltres no podem apostar per un creixement zero, sinó per un creixement que suposi la desaparició de places del mercat i que vengui acompanyada per la substitució d'aquestes places, per noves places, per nous productes, que siguin molt més acords

i molt més adaptats al que són les exigències del turisme d'avui en dia.

En aquest tema de producte i d'ordenació turística en general, també volem impulsar tot un procés d'agilitat administrativa. En aquests moments no tenim encara detectat ni establert en temps el que es tarda des del moment en què entra un paper a la Conselleria de Turisme i el moment en què surt aquest paper de la Conselleria de Turisme. En qualsevol cas, una vegada que tinguem detectat aquest problema, sí que volem posar en marxa programes, projectes que ens permetin ser més àgils, més ràpids, sempre naturalment respectant tots els requisits legals per poder donar i dotar de major agilitat el que és l'estructura administrativa de la conselleria.

En matèria de producte, incentivarem al màxim també les polítiques de qualitat. Va ser també un govern del Partit Popular qui va incentivar i va impulsar en el seu dia un pla de qualitat en el que és el turisme de les Illes Balears. Aquest pla de qualitat de les Illes Balears serà un pla que es reprendrà, que es continuarà i que pretendrem que aquesta qualitat no s'aturi només en el que són els establiments d'allotjament, sinó que s'estengui a tot el que és l'oferta turística, de manera similar al que explicava abans en relació amb la modernització permanent del que és l'oferta turística.

En producte durement a terme també una tasca constant i contínua de control del que és l'oferta il·legal, sobretot dels canals de comercialització, ja sigui d'Internet, ja sigui d'agents de viatges, per poder detectar aquesta oferta i poder fer el seguiment i els expedients de sanció que siguin necessaris i oportuns.

I finalment, el nostre objectiu seria, també en matèria de producte, poder donar un marc, poder oferir durant aquesta legislatura, com a objectiu de legislatura, un marc regulador del que són els habitatges turístics de vacances. Som conscients que aquesta és una matèria, que aquest és un sector necessitat de regulació, amb una problemàtica bastant profunda en tot el que fa referència a la seva regulació, però creim que de l'acord, del diàleg, de la col·laboració amb el sector i amb els distints grups parlamentaris, perquè naturalment hi haurà d'haver una llei en aquest sentit, esperam poder suplir, omplir aquest buit que avui existeix en relació amb la regulació d'aquesta figura dels habitatges turístics de vacances.

Passant al tema de l'entorn, és evident que el que no podem és exigir millores al producte, cada vegada més qualitat al producte, sense que això sigui acompanyat, a la vegada, d'una millora constant i contínua també de l'entorn que envolta aquest producte turístic. Des d'aquest punt de vista, els he de dir que hi haurà una acció decidida i forta per part del Govern, a més de caire transversal, en tot el que és la millora de l'entorn de les zones turístiques. Aquesta és una feina que no només depèn de la Conselleria de Turisme, sinó que és una feina, com els dic, una feina transversal de l'acció de govern. Els he de dir que en aquest sentit la Conselleria de Medi Ambient posarà en marxa ben aviat un ambiciós programa de millora del que són les depuradores a les zones turístiques; un ambiciós pla i programa, no només de millora, sinó també de creació

d'aquelles que avui siguin necessàries i encara no existeixin. I entenem que amb la millora de l'entorn és evident que la millora de les aigües residuals constitueix un actiu de primer ordre.

El mateix amb les infraestructures que depenen d'altres conselleries, com puguin ser especialment la Conselleria d'Obres Públiques i la Conselleria d'Indústria, Comerç i Energia pel que fa referència a les carreteres i al Pla energètic. Aquestes són infraestructures imprescindibles, necessàries pel que fa al turisme a les nostres illes, i vull que sàpiguen, senyores i senyors diputats, que durant aquesta legislatura hi haurà un impuls notable i decidit en el que és tota la millora de la xarxa viària, de la xarxa de carreteres de les Illes Balears, que estic convençut que la consellera d'Obres Públiques ja va explicar suficientment a la seva compareixença d'avui. I el mateix podem dir del Pla energètic de les Illes Balears que, baix l'impuls de la Conselleria de Comerç, Indústria i Energia comptarà, com és sabut i explicat també, amb el suport decidit del Govern de la nació.

Però al marge d'aquestes accions transversals, també des de la Conselleria de Turisme volem actuar a la millora d'aquest entorn. Els vull dir que tenim un projecte en aquests moments, que és intentar aconseguir, de la mateixa manera que ho feim amb el producte, amb la Q de qualitat, poder aconseguir que els entorns de les zones turístiques també puguin tenir un distintiu; és a dir que puguem qualificar, dintre del màxim rigor i dintre de la màxima seriositat i responsabilitat, aquells entorns que, per la seva actuació, ja sigui municipal, dels empresaris de les zones turístiques, etcètera, puguin complir tota una sèrie de paràmetres, tota una sèrie de normatives que nosaltres anirem dissenyant, que puguin acabar amb el qualificatiu, amb el distintiu d'un entorn Q, també dins una zona turística. I voldríem en el futur, en un futur no molt llunyà, precisament lligar o vincular les inversions de l'administració turística a les zones turístiques a la necessària existència d'aquest distintiu d'aquest entorn Q a cada una de les zones turístiques. Amb això, el que volem dir és que la feina i el compromís de la millora de l'entorn turístic no pot ser un compromís aïllat, sinó que ha de ser un compromís al qual s'hi sumin també els municipis i s'hi sumi també la iniciativa privada, mitjançant la millora del seu producte.

Posarem en marxa també durant els propers anys, plans d'inversió a les zones turístiques, similars als esquemes que ja va posar en marxa en el seu els governs del Partit Popular, com varen ser els plans d'embelliment i el Pla Mirall. I farem també, a partir dels pressuposts de l'any 2004, un ambiciós pla de millora de la neteja del que són les zones turístiques, tant en el que fa referència al litoral i al que és l'aigua, les aigües de les Illes Balears, que ho farem en col·laboració amb la Conselleria de Medi Ambient, incrementant, reforçant la presència de vaixells de neteja en el litoral, com també dins el que és el propi casc urbà de les zones turístiques. Per a l'any que ve hem aprovat ja un primer programa de 2 milions i mig d'euros, per poder-lo destinar a aquesta qüestió, en col·laboració amb els ajuntaments, que es veuran reforçats amb les partides que hi pugui també aportar la Conselleria de Medi Ambient en tot el que fa referència a la millora de la neteja del nostre litoral.

Quant a la finançació de totes aquestes qüestions que els parl per a la millora de l'entorn de les zones turístiques, dir-los que en aquests moments el Govern de les Illes Balears treballa en el disseny i en la creació, que es troba en fase embrionària, d'una fundació per al desenvolupament sostenible de les Illes Balears, que comptarà amb aportacions de la iniciativa privada, amb aportacions de la iniciativa pública i que estudiarà els elements i els instruments que permetran mecanismes de finançació per a aquest tipus d'actuacions. En aquests moments estam, com els he dit abans, en una fase inicial, en una fase embrionària de la gestació d'aquesta fundació i dels elements i dels instruments que l'han de dotar de sentit i, sobretot, de recursos econòmics, i per tant, més endavant i amb molt de gust, quan tinguem molt més precisat i detallat aquest projecte, estaré encantat de tornar aquí, a aquesta comissió, per explicar-los el funcionament i els mecanismes que acompanyaran aquesta fundació.

En tercer lloc, els havia de parlar dels aspectes relacionats amb la formació. El turisme és un servei, el turisme és atenció al client i, per tant, hem de millorar cada dia més tot el que fa referència a la formació dins el sector turístic. En aquest sentit, els he de dir que potenciarem al màxim una infraestructura molt important, amb la qual comptam, com és l'Escola d'Hostaleria, i ho farem sempre d'acord amb les necessitats que marqui el sector. És el sector considerat de manera ample, no només empresaris, sinó també sindicats, qui coneix a cada moment quines són les necessitats, quines són les demandes que, des dels distints segments turístics es demanen. I des d'aquest punt de vista i d'acord amb el sector posarem en marxa tots aquells plans de reciclatge, de formació continuada que siguin necessaris per a les nostres Illes.

Els he de dir també en matèria de formació que tenim dos projectes que almanco vull deixar avui anunciats aquí en aquesta compareixença. En primer lloc, estendre els beneficis del que representa l'Escola d'Hostaleria de les Illes Balears per a l'illa de Mallorca a les illes de Menorca i d'Eivissa. els puc dir que, en relació amb les illes d'Eivissa, jo crec que dins el proper més d'octubre podrem fins i tot inaugurar la futura Escola d'Hostaleria de l'illa d'Eivissa i Formentera, que comptarà amb el suport i amb tota la col·laboració de l'Escola d'Hostaleria de les Illes Balears. I quant a l'illa de Menorca és també la nostra voluntat i el nostre objectiu, juntament amb ASOME, poder també estendre els beneficis d'aquesta Escola d'Hostaleria a l'illa de Menorca.

I com a segon projecte, dir-los que, com tots vostès saben, la Llei orgànica de qualitat de l'educació va impulsar el que és la formació professional en el sector turístic i en aquest sentit estam, juntament amb la Conselleria d'Educació i Cultura, en negociacions amb el Ministeri d'Educació per poder aconseguir que les Illes Balears puguin ser el centre pilot de referència del que seran aquests estudis de formació professional dins l'àmbit del turisme.

Un quart punt, al qual feia referència al principi, és el relatiu a la millora en tots els aspectes relacionats amb la innovació i les noves tecnologies. En aquest sentit, cobrarà una importància essencial el CITTIB, que és el Centre d'Innovació

i Tecnologia Turística de les Illes Balears, creat també a la legislatura 95-99, nosaltres creim que és importantíssim impulsar aquest centre, impulsar tot el relatiu a les noves tecnologies, perquè de cada vegada més serà necessària la presència del nostre producte i del nostre en els mercats emissors. És cert que la importància dels majoristes de viatges ningú no la podrà discutir en un futur a curt i a mig termini, però sí que és cert també que de cada vegada més el client, el turista, contracta des de ca seva, a través de les noves tecnologies, a través d'Internet el seu propi paquet turístic. Si això és així, és evident que hem d'oferir al sector, hem d'oferir al nostre destí totes aquelles eines, tots aquells instruments que siguin necessaris per poder acostar aquest producte i aquest destí cada vegada més al domicili dels turistes o dels potencials visitants. I per tant, des del CITTIB, es posaran a l'abast i a disposició del sector aquestes eines i aquests instruments que permetin de cada vegada més millorar en aquesta matèria.

En aquest sentit també de la innovació i de tot el que fa referència a les noves tecnologies, explicar-los que esperem que dins el proper mes de novembre o desembre puguem inaugurar ja el nou centre del CITTIB que, com tots vostès saben, va ser o serà fruit d'un acord de col·laboració, signat l'any 98, entre el Ministeri de Ciència i Tecnologia i el Govern de les Illes Balears; esperem, amb molt breu termini, com els dit, dins el mes d'octubre o novembre, poder inaugurar aquest edifici que està ubicat al Parc Bit, i que ha de ser el centre de referència de tot aquest tipus d'actuacions relacionades amb les noves tecnologies.

Per altra banda, sàpiguen també vostès que hem aconseguit del Ministeri de Ciència i Tecnologia el compromís d'ubicar també a les Illes Balears i preferiblement al Parc Bit el centre pilot del Ministeri de Ciència i Tecnologia en tot el que fa referència a la innovació turística. Aquest serà un centre que no serà del Govern de les Illes Balears, no serà exclusiu per a les Illes Balears, sinó que se'n podran aprofitar totes les comunitats autònomes, perquè serà un centre, insistesc, propietat del Ministeri, però que volem que tengui la seva seu, com no pot ser d'altra manera, en aquell punt que, sense cap dubte ni un, punt de referència ineludible en tot el que fa referència al turisme, com són les Illes Balears.

Finalment, i perdonin si m'estenc massa, crec que hem de fer també una referència especial a la promoció. En aquest sentit dir-los que estam davant una autèntica necessitat, que és, com deia al principi, millorar la nostra imatge, donar i transmetre contínuament missatges en positiu i de benvinguda als nostres visitants, hem de fugir d'aquesta dinàmica negativa que hem viscut durant aquests darrers anys i que els he explicat al principi. Per tant, hem de ser especialment actius, especialment generosos amb el que és la promoció turística, per millorar la situació en la qual ens trobam avui. Per tant, els vull anunciar, amb independència que entraré amb més detall en això a la compareixença per explicar els pressuposts, que hi haurà un increment notable del pressupost de promoció turística per a l'any 2004. Som conscients, al Govern de les Illes Balears, de la importància que té el turisme a les Illes Balears i per tant hem de comptar amb un govern que governi a favor del turisme, a favor de la creació de riquesa, a favor de la creació de llocs de feina

en aquesta comunitat autònoma, no hem de ser un govern que actuï en contra del turisme, un govern en contra de la creació de riquesa, un govern en contra de la creació de llocs de feina. I per tant, és el nostre objectiu prioritari millorar ostensiblement, millorar sensiblement la imatge de les Illes Balears, i per això ho farem amb un increment, com els deia, notable del pressupost.

Hem creat ja, en matèria de promoció, grups especialitzats d'aquí dins, de les pròpies Illes Balears, no hem anat a cercar experts internacionals en turisme, sinó que dins ca nostra mateix tenim els millors professionals del màrqueting turístic. I els vull anunciar que hem creat tres grups especialitzats perquè aportin idees, aportin suggeriments i aportin iniciatives en matèria de promoció turística: un grup especialitzat en el mercat nacional; un segon grup especialitzat en els mercats clàssics o tradicionals, com són Alemanya i Anglaterra, i un tercer grup especialitzat en el que puguin ser els futurs mercats emergents. Els vull dir que aquests grups de feina especialitzats, en els quals comptam amb els millors especialistes en màrqueting de les principals empreses turístiques del món, no han costat fins al dia d'avui ni una sola pesseta, ni un sol euro als pressuposts de la Conselleria de Turisme.

En matèria de promoció orientarem bona part dels nostres esforços a la desestacionalització turística i ho farem, entre d'altres coses, recuperant una eina, un instrument que es va aprovar a la legislatura 95-99, com va ser el Pla de desestacionalització turística, que serà impulsat i millorat en tot el que faci falta i que, lamentablement i incomprensiblement, va ser abandonat a la legislatura anterior. I dic lamentablement i incomprensiblement perquè les xifres són eloqüents i són absolutament demostratives de la realitat. A l'any 99, entre els mesos d'octubre i maig, la planta hotelera oberta a les Illes Balears, entre octubre i maig, era d'un 66,1%; a l'any 2002, no tenim encara les xifres del 2003, a l'any 2002 la planta hotelera oberta durant els mesos d'octubre a maig, per tant, durant els mesos més intensos de l'estacionalitat turística, la planta hotelera ja només estava oberta en un 59%. Per tant, una caiguda de més de sis punts amb tres anys.

Quant a l'ocupació sobre aquesta planta hotelera oberta l'any 99, en els mesos d'octubre a maig, sobre aquella planta oberta del 66% hi havia una ocupació del 83,7%. L'any 2002, sobre una planta hotelera més reduïda fins al 59,6%, com els deia abans, l'ocupació va davallar fins al 72,2%, és a dir, va caure un 11,5% en tres anys. Per tant no només durant aquests tres anys s'han obert menys hotels durant els mesos d'hivern, sinó que, a més, amb menys hotels oberts hi ha hagut un 11% menys d'ocupació en aquests hotels.

Jo crec que això demostra i evidencia d'una manera absolutament claríssima i fora de discussió, que hi ha hagut un fracàs total i absolut en la lluita contra l'estacionalitat turística, i per tant aquest govern marcarà com a prioritat i com a objectiu essencial de la seva política de promoció la lluita contra l'estacionalitat turística. I hem començat; hem començat retornant el protagonisme a qui no l'havia de perdre mai, que és el sector. Durant aquests darrers tres anys, també per motius incomprensibles, es va llevar al sector, a la iniciativa privada i concretament a una institució centenària com és el Foment de

Turisme de Mallorca, la gestió i la coordinació d'un programa que durant molts d'anys havia servit per donar vida, per donar sentit i per donar activitat econòmica durant els mesos d'hivern a les zones turístiques; m'estic referint a Un hivern a Mallorca. Avui ja hem recuperat aquesta sinergia de col·laboració entre l'administració i el Foment, i el Foment continuarà, recuperarà aquest paper catalitzador d'aquestes activitats d'Un hivern a Mallorca amb la recuperació del que mai, mai, no s'havia d'haver perdut, i a més estendrem en la mesura de les nostres possibilitats aquest programa d'Un hivern a Mallorca a les illes de Menorca i d'Eivissa amb la col·laboració i la cooperació dels foment de turisme de les respectives illes.

Juntament amb aquests plans de desestacionalització donarem un impuls també decidit als esdeveniments esportius. Durant els propers quatre anys a les Illes Balears durem esdeveniments esportius de primer ordre, de primera magnitud, que suposin a la vegada el foment de l'esport per als ciutadans de les nostres illes, però també una actuació clara i decidida de millora de la imatge de les nostres illes en els mercats emissors. Hem de fer que el nom de les Illes Balears estigui present contínuament en els mercats emissors, i estam convençuts que aquest binomi, aquesta combinació turisme i esport és possible, i estam convençuts que ens podrà donar els fruits i els resultats que tots volem aconseguir.

Impulsarem també la màxima presència de congressos aquí a les Illes Balears, sobretot els relacionats amb agents de viatges. Enguany hi ha, com tots vostès saben, el congrés d'ABTA, que esperem que sigui un èxit, estam convençuts que ho serà, però estam negociant, amb moltíssimes possibilitats per aconseguir-lo ja, el congrés de l'any que ve de la RDV, de les agències de viatges alemanyes, també aquí. Però no ens aturarem en això, sinó que aconseguirem també dur els congressos d'agents de viatges espanyols, italians, francesos, perquè puguin ser presents a les nostres illes i puguin conèixer al màxim el nostre producte i el nostre destí.

En matèria de promoció serem ben conscients que hem d'arribar a acords també de col·laboració amb els majoristes de viatges. Sabem que en el futur el mercat evolucionarà i que cada vegada hi haurà més, també, el client individual, però avui no podem menysprear la importància dels majoristes de viatges per a les nostres illes i, per tant, durem a terme acords de col·laboració i de promoció conjunta amb els majoristes de viatges que ens permetin recuperar no només la nostra imatge, sinó també, i el que és més important, la xifra de visitants a les nostres illes. Com també impulsarem tot el tema dels viatges educacionals, tant periodistes com agents de viatges, a les nostres illes, per poder potenciar i per poder impulsar informacions i notícies positives de les nostres illes en els mercats emissors.

Col·laborarem al màxim amb les oficines espanyoles de turisme a l'exterior. Algunes de les oficines que avui en dia té el Govern de les Illes Balears creim que podrien complir les funcions que han desenvolupat durant els dos darrers anys perfectament a través de les mateixes oficines espanyoles de turisme. Hi ha predisposició total i absoluta per part de Turespaña, per part del Ministeri d'Economia, perquè puguem

aprofitar al màxim les seves infraestructures i tota la seva organització tant humana com material. Si això és així i si això és possible podrem estalviar costos, podrem reduir despeses que en aquests moments tenim a determinades ciutats, que podrem dur a terme, com els dic, a través de les mateixes oficines espanyoles de turisme.

I finalment voldríem també millorar el concepte de participació en fires, molt breument, en un doble sentit: primer, definint, d'acord amb el sector i d'acord amb les necessitats que es puguin identificar, quines són les fires a què realment hem d'assistir i, en segon lloc i especialment a les tres grans fires FITUR, World Travel Market i ITB, a Berlín, sobretot millorant la nostra participació, millorant la presència de les Illes Balears en aquestes fires.

I aquest són, com els he dit abans, els eixos principals del que serà o constituirà la política turística del Govern de les Illes Balears. Jo voldria agrair l'atenció a tots els diputats presents, als mitjans de comunicació i, en definitiva, com no pot ser d'una altra manera, posar-me a la seva disposició per a qualsevol aclariment que vulguin fer en relació a aquesta intervenció.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller, per aquesta intervenció. I d'acord amb el Reglament, procediria suspendre la sessió per 45 minuts. Deman als grups parlamentaris si volen que se suspengui o continuam la sessió. Aleshores continuam la sessió i deman grups parlamentaris que vulguin intervenir.

Per part del Grup Mixt té la paraula el Sr. Nadal.

EL SR. NADAL I BUADES:

Moltes gràcies, Sr. President. En primer lloc i en nom d'Unió Mallorquina vull agrair la compareixença, a petició pròpia, del conseller de Turisme i dels membres del seu equip, i desitjar-li que tenguí molts d'èxits en aquesta tasca durant aquesta legislatura en una matèria tan important per a les nostres illes com és el turisme. Si més no li he de reconèixer un primer èxit, que és haver aconseguit en tan poc temps haver recuperat el consens del sector, que tant necessari era per a les nostres illes.

Compartim amb Unió Mallorquina la importància del turisme per a les nostres illes, per a Menorca, per a Eivissa, per a Formentera i per a Mallorca, i compartim l'anàlisi de millora dels distints tipus que vostè ens ha explicat. Si vostè amb la seva gestió d'aquests quatre anys aconsegueix millorar el producte, millorar l'entorn, millorar la formació dels agents que intervenen, fer actuacions en innovació i, a més, fer una bona promoció turística, l'èxit està garantit, i nosaltres i tots els ciutadans d'aquestes illes, que la majoria viuen directament o indirecta del turisme, li ho agraiem.

Vostè ha explicat en la seva exposició una sèrie de temes que ens agradaria que poguéu ampliar un poc més. Ha parlat del

pla de renovació del producte turístic i d'impulsar la política d'intercanvi de places, que compartim amb vostè que és una bona mesura per evitar l'obsolescència. Ens agradaria saber si arribarà a acords amb els consells insulars, que són els competents en matèria d'ordenació del territori, i que tenen una figura en els plans territorials que pot ser molt important, que són les àrees de reconversió territorial, i que tenen molta relació amb el POOT, el Pla d'ordenació de l'oferta turística, i si arribarà a acords per a aquesta millora d'aquestes àrees de reconversió territorial, que són àrees que necessiten una especial atenció a les nostres illes, sobretot a Mallorca.

Ha parlat també d'habitges turístics de vacances. Nosaltres, des d'Unió Mallorquina, volem felicitar la sensibilitat del conseller en aquesta matèria. Nosaltres, a Unió Mallorquina, l'hem duita al nostre programa, i a l'acord que vàrem signar amb el Partit Popular vàrem demanar la seva inclusió i pensam comptar amb el suport del Partit Popular per treure endavant, per dur endavant una regulació del sector que pensam que és un sector positiu per a les nostres illes, que aporta uns beneficis i que es pot confondre amb altres activitats per ventura avui al·legals, o que no estan regulades, i que allò positiu és que estiguin regulades. Li anunciï que tindrà el nostre suport en totes les iniciatives que siguin per dur endavant aquest tema.

Un dels principals temes que ens agradaria que ens poguéu explicar és el tema de la millora de la imatge. Pensam que és fonamental millorar la imatge de les nostres illes i vostè ha parlat d'això, de millorar la imatge de les nostres illes. Des d'Unió Mallorquina li volíem demanar si el producte que nosaltres pensam que és diferenciat, Menorca, Eivissa, Formentera i Mallorca, es promocionarà conjuntament o si es promocionarà com a productes per separat, que pensam que és com s'hauria de fer. Pensam que és bo i positiu que qui té la competència en ordenació turística la tenguim també en matèria de promoció, que són dues coses que s'han d'exercir conjuntament. Estam d'acord en el fet que en aquest moment exerceixi aquestes competències el Govern, però voldríem saber si els productes que anirà a promocionar seran conjunts o seran productes diferenciats.

I després, com a darrer tema, ens agradaria, si poguéu..., ja sé que ha dit, que ha anunciat que molts d'aquest temes els anunciarà i es reserva per a la compareixença en matèria de pressuposts, però si ens poguéu explicar quatre pinzellades d'aquestes mesures que pensa fer des del seu departament per fomentar la desestacionalització turística. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Nadal. Per part del Grup Parlamentari Esquerra Unida-Els Verds té la paraula el Sr. Rosselló.

EL SR. ROSSELLÓ I DEL ROSAL:

Gràcies, Sr. President. En primer lloc vull agrair al conseller de Turisme la seva compareixença a petició seva i agrair-li l'ampla explicació que ens ha donat de les polítiques que pensa

desenvolupar, dels eixos estratègics de la seva conselleria durant aquesta legislatura.

Ha començat el Sr. Conseller amb un tema que ens és molt grat a Esquerra Unida i Els Verds, que és el consens, el diàleg, la participació de tota la societat en un tema d'especial transcendència com és el turisme a la nostra comunitat autònoma. Jo vull avançar al Sr. Conseller que per part d'Esquerra Unida-Els Verds estam oberts al diàleg. Consideram que l'elaboració de les modificacions que requereix la nostra estructura turística per continuar essent competitiva, per ser competitiva en el marc del Mediterrani i per continuar essent una font de riquesa i de benestar per a la nostra societat requereix d'un vertader pacte d'estat, d'una vertadera col·laboració, diàleg de tota la societat i, per tant, de totes les forces polítiques. Li puc assegurar que des d'Esquerra Unida-Els Verds no utilitzarem el turisme com una arma que es llancivola contra el Govern com s'ha fet a altres moments a la nostra història recent, perquè consideram que és massa important, ens jugam massa a la nostra societat com per convertir això en element electoral en lloc d'element de debat i de fons.

I ja que vostè parla tant de participació li vull mostrar una primera preocupació, perquè si volem que el turisme sigui reconegut, sigui valorat socialment per tota la societat, cal que sigui valorat, reconegut i considerat en positiu per tots els sectors de la societat, i no em pareix un bon camí començar per canviar el Consell Assessor del turisme llevant representants del moviment ecologista, llevant representants d'organitzacions culturals com l'Obra Cultural Balears, llevant, en definitiva, representants de la societat civil que no són exclusivament la societat empresarial, convertir pràcticament els òrgans assessors i les discussions del que significa el futur del turisme donant la paraula a les societats anònimes i a les societats limitades. Sense cap dubte és molt important, quan parlam d'economia s'ha de tenir molt en compte l'opinió de tots els sectors, però també de tots els sectors. No em pareix, per tant, un bon començament i em pareix preocupant. Crec que caldria tenir en compte la sensibilitat de tots els sectors, entre els quals crec que és fonamental tenir en compte l'opinió de la nostra pagesia, que sense cap dubte si alguna salvació té el sector agrari a la nostra comunitat autònoma és pel camí d'una bona vinculació al que representa el turisme i una col·laboració per part del sector turístic a l'hora d'assumir el producte agrari que es fa a la nostra comunitat, que només assumint això ja salvaríem el que significa el sector agrari a la nostra comunitat. Per tant, aquesta és una primera preocupació.

Ens ha explicat vostè que canvien les estructures de les empreses públiques, instituts, etc. Bé, és lògic; en definitiva el que ens ha vengut a explicar vostè és que suprimeix Diversitat 21, que estava creada per gestionar els fons de l'impost turístic, i com que desapareix l'impost turístic lògicament desapareix això.

Ha dedicat molt de temps a un tema que sense cap dubte és dels fonamentals per al futur i per al present del nostre turisme, que és la renovació necessària, els plans de renovació tant de l'entorn, com de la planta hotelera, com de l'oferta

complementària. Evidentment aquest és un tema cabdal per al futur de la nostra comunitat autònoma, i és un tema que sobretot la discussió està en el punt que vostè ens ha dit que encara no està en condicions de fer, i jo ho respect, fa dos mesos que és al Govern; ja en parlarem més endavant, perquè d'això se n'ha de parlar quan es parla de "peles", quan es parla de diners, quan es parla de finançació del que significa això. Per tant, quan sapiguem exactament quins són els mecanismes de funcionament d'aquesta fundació del desenvolupament sostenible, quan sapiguem exactament quin paper pensen atorgar vostès d'aquesta finançació als municipis, quan sapiguem, en definitiva, d'on han de sortir els doblers per assumir tot el que significa aquesta renovació, ja en parlarem i podrem aprofundir més. Nosaltres per ara no veim idees excessivament noves que puguin assumir tot el que significa; l'única idea nova és que l'única font d'ingressos que teníem s'elimina, però bé, quan tinguem més dades podrem parlar en profunditat d'aquest tema.

Per cert, parlant de la renovació de places obsoletes per noves, vostè ha plantejat aquesta idea de canviar algunes obsoletes per noves, com està a la Llei turística i com joestic d'acord, però hi ha hagut una polèmica els darrers mesos de la qual m'agradaria saber la seva opinió en tant que conseller de Turisme. Destacades personalitats del món del sector turístic, entre elles el president del Foment de Turisme i altres, han plantejat recentment que sobren 90.000 places, 60.000 places, 70.000 places..., en fi, s'ha parlat d'unes xifres de places. Bé, a mi m'interessaria saber la seva opinió per dues raons. Primera, perquè és obvi que no parlem d'una qüestió secundària, sobren o no sobren places turístiques a la nostra comunitat? Però és que, si sobren, com es pensen eliminar?, i sobretot, el que a mi més em preocupa, si sobren i s'eliminen com es pensen solucionar els costos socials que això comporta?, perquè això està bastant en contradicció amb la política de plena ocupació perquè, clar, si eliminam 90.000 places, com deia el Sr. Miquel Vicens, del Foment de Turisme, què feim amb tots els treballadors que en aquest moment...? Per tant, si realment anam en aquesta direcció convé que ens curem abans i que ja tinguem preparats projectes socials adequats per afrontar aquest tema.

Comptarà amb la nostra col·laboració a l'hora de parlar de la regulació de l'habitatge turístic de vacances, una vertadera assignatura pendent que tenim a la nostra comunitat i que, evidentment, quan s'obri el debat d'aquest tema aportarem les nostres opinions i intentarem que això avanci en la direcció que correspon.

Per cert, m'agradaria també saber si li pareix que els plans d'excel·lència que en aquests moments finança l'Estat, crec que són tres o quatre, no estic segur, són suficients o no són suficients, si s'haurien d'incrementar, si demostren que l'Estat s'aboca suficientment en la nostra comunitat o no... M'agradaria conèixer la seva opinió sobre aquest tema.

Vostè ha parlat de formació. Sense cap dubte és fonamental, la formació, per a la millora del nostre turisme i dels altres sectors econòmics, és fonamental. Però, miri, si volem un turisme de qualitat, si volem millorar l'oferta turística un dels

elements fonamentals que també ha de ser preocupació del Govern, de qualsevol govern, és la millora de la qualitat de feina dels treballadors i de les treballadores que fan feina en el turisme. És necessari millorar la qualitat, la formació, però és necessari millorar les condicions de feina, i per a les condicions de feina en el turisme en concret s'ha de resoldre un problema que tenim històric i enquistat a la nostra comunitat, que és el tema dels fixos discontinus, no em cans de repetir-ho; ara vostès tenen excel·lents relacions amb el Govern central i amb el Sr. Zaplana, potser els escoltarà més que no em va poder escoltar a mi en altres moments. Resolguem aquest tema i afrontem amb seriositat el problema de la salut laboral i de la sinistralitat laboral dins el marc del turisme i de l'hostaleria. No és de rebut que encara avui una cambrera de pis als 42 anys tenguí l'esquena fotuda senzillament perquè el llit no tenguí els centímetres més que diu la norma que ha de tenir, o quan hi ha un escaló per passar amb el carretó no hi hagi una rampa; no és de rebut que això encara passi a la nostra comunitat i per tant això també hauria de ser una de les preocupacions dels representants del Govern.

I ja per acabar i no allargar-me, tot el que vostè ha dit referent a la promoció idò estupend, ja ha dit el Sr. Miquel Nadal que si fa tot el que ens ha dit..., en fi, estupend. Però li volia fer una pregunta concreta. Vostè pensa que s'han d'incrementar les estades amb el Pla IMSERSO estatal o no?, perquè avui surt a la premsa una idea que seria molt bona, fer un IMSERSO a nivell europeu, però el que jo he viscut és que en els darrers anys han baixat les estades de l'IMSERSO estatal, que Madrid ha baixat substancialment..., sí, sí, han baixat les estades de l'IMSERSO els dos o tres anys, el Sr. Gamero ho sap molt bé. Per tant, basten ara o s'haurien d'incrementar?, seria una forma també de combatre l'estacionalitat que tenim a mà i que podríem, per tant, ja ajudar aquest tema.

I res més, moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Rosselló. Per part del Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista té la paraula la Sra. Vadell.

LA SRA. VADELL I FERRER:

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Sr. Conseller, en nom del Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista li volia agrair la seva presència, i igualment també agrair la presència dels alts càrrec que l'acompanyen, per donar una explicació llarga, extensa i clara sobre la política turística. Jo crec que amb aquesta primera compareixença des del meu grup, i jo personalment, no concretarem ni voldrem fer una debat ara del que serà la política turística durant aquests quatre anys perquè tenim temps per endavant per poder anar esbrinant i assenyalant temes molt concrets i poder anar duent el seguiment del que farà la Conselleria de Turisme.

Simplement vull fer-li uns comentaris sobre el model turístic i la política turística en general que vostè ha esmentat. Jo crec que el model turístic que vostè pensa dur a terme, o la política



turística que vostè pensa dur a terme no es diferencia d'una política turística a qualsevol altre lloc, no té uns trets de personalitat diferenciats d'altres llocs que també són destinacions turístiques, com pot ser Marbella o com pot ser Canàries, no? Jo crec que des de la qualitat turística que tots defensam la conselleria hauria de tenir especial esment en mostrar aquella personalitat nostra que, quan un turista vengui a les Illes Balears sàpiga que és a un lloc diferent, que té una cultura diferent, que és un país diferent, i que sàpiga exactament allà on va i que no ho trobarà a altre lloc més que a les Illes Balears. Veim que a totes les destinacions turístiques hi ha una estètica similar, unes ofertes d'oci similars, fins i tot unes olors similars a qualsevol destinació turística, i nosaltres voldríem que això s'anàs corregint i que la gent que ve a Balears sàpiga que allò que troba aquí no ho trobarà enlloc més.

Estam d'acord en el tema del diàleg i del consens. Vostè ha dit que ja s'ha recuperat el consens amb els diferents sectors. Bé, jo crec que vostès no han perdut mai el consens, sempre hi ha hagut una complicitat amb els sectors i per tant no és un assoliment sinó que és una continuació; per tant no hi veig cap mèrit i, a més, em pareix que s'ha de mantenir, és essencial perquè hi hagi harmonia i perquè hi hagi realitzacions que es puguin fer, perquè és necessària una bona complicitat entre el Govern i els sectors implicats.

I quant a la imatge, si em permet un comentari en sentit figurat, jo crec -i se sap- que hi ha una pràctica perversa que en temps de guerra se sol fer, malauradament, que és contaminar els pous d'aigua. L'aigua és un element vital per sobreviure i malauradament hi ha hagut llocs del món on s'ha fet això. Jo crec que en aquest sentit la passada legislatura es varen contaminar els pous d'aigua, i ara per tornar a potabilitzar aquesta aigua és molt difícil i no basta una botella de lleixiu sinó que s'hauran de fer molts d'esforços. Vostès en tenen una responsabilitat important, d'aquesta contaminació, i ara per tornar potabilitzar el turisme, per tornar la imatge al turisme de les Illes Balears faran falta molts d'esforços que esperam que vostès puguin fer.

Tendrem ocasió, com ha dit vostè, en el debat de pressuposts, quan vostès el presentin d'aquí a no massa temps, de veure la concreció d'aquestes polítiques turístiques i llavors ja, per part del nostre grup, anirem opinant i anirem posant alternatives i, fins i tot, fent iniciatives per intentar que entre tots puguem millorar aquesta indústria que és vital, també, per a tots els ciutadans de les Illes Balears.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Vadell. Per part del Grup Parlamentari Socialista té la paraula el Sr. Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, moltes gràcies per venir avui en aquesta comissió. Crec que és un gest

important per la seva part, que vulgui venir a explicar les línies generals de la política turística. Evidentment han estat unes línies generals.

Jo li vull anunciar abans de tot que l'actitud del Grup Socialista d'aquesta cambra en matèria de turisme serà clara, serà una actitud de col·laboració. Jo crec que el turisme és una matèria, com s'ha dit, d'estat. Crec que hi ha hagut moments en què no hem tengut aquest nord i per ventura ho pagam, però són moments que jo no crec que ja siguin el tema de la discussió, a mi m'agradaria que miràssim cap endavant. En aquest sentit he d'entendre que la seva exposició i la seva presència aquí és una presència després de poc temps en el Govern. Per tant l'hem d'entendre així, no la vull considerar d'altra manera, i és cert que també la seva anàlisi ha estat en referència, una mica, al passat. Crec que segurament en el futur les anàlisis ja es faran en funció d'aspectes concrets, no simplement d'aspectes del passat.

Per tant, en certa manera jo he notat a faltar, però ho comprenc perfectament perquè és una primera compareixença i amb poc temps, he notat a faltar la seva opinió sobre quina és la situació dels mercats internacionals, que crec que condicionen molt el turisme, i quina ha de ser la nostra posició dins el turisme a nivell internacional. He notat a faltar la seva preocupació entorn a problemes tan greus o amenaçants com el tot inclòs. He notat a falta la seva opinió sobre com entén vostè aquesta tendència de preus a la baixa, aquesta competència d'altres destinacions alternatives, quins són els productes que realment interessin dins el mercat, quina és la situació laboral en què es troba la nostra indústria turística tenint en compte que evidentment, és clar, tots aspiram que el turisme tenguí una integració social, tenguí un reconeixement social i aspiram a aquestes grans, diríem, línies mestres que vostè ha dit. Però en definitiva vostè ha basat aquestes línies mestres en una anàlisi conjuntural del que ha passat en aquests moments, aquests darrers temps.

Perfecte. Jo no li replicaré perquè seria entrar a un diàleg, que ja ho hem fet moltes vegades, no serà la meua intervenció, sinó que m'agradaria com a conseller, sobretot com a conseller d'una de les destinacions més importants de la Mediterrània, que ens poguéssim aprofundir sobre com veu la conjuntura, és a dir, quina és l'estratègia a mig i llarg termini? Quina evolució tendran amb tots els estudis que tenim i vostè els té a la conselleria, és a dir, falta d'estudis vostè mateix ho ha dit moltes vegades que no falten estudis, o sigui en tenim. I els grups aquests d'experts que vostè mateix diu i que li diré que també existien el grup d'experts abans dels locals i..., però tampoc no és la discussió. Amb tot aquest grup d'experts crec que tenim base sòlida per fer una anàlisi molt més profund, molt més de mig i llarg termini, molt més sòlid que l'anàlisi conjuntural que ens ha fet vostè aquí, que jo crec que ha tengut la temptació clar de la primera presència a anar a allò que és més notícia i que ha estat el debat d'aquests darrers temps. Però jo crec que en aquest sentit, no vull dir que ho hagin de fer avui, crec que és allò que hauria de regir per arribar a un gran consens, un acord damunt turisme, aquesta hauria de ser la base de diàleg i no les conjuntures que puguin tenir (...).

En aquest sentit jo li diré i sense acritud, com s'ha dit en algun moment, li expressaré una sèrie de preocupacions sobre la seva intervenció, per ventura no serà exhaustiva perquè tendrem molt de temps, ara començam la legislatura. Aquesta primera preocupació que jo li he expressat, jo crec que les anàlisis han de ser molt més profunds i menys conjunturals per poder afrontar realment allò que és una situació de canvi dins el mercat turístic. Una segona preocupació que li vull expressar, amb tota cordialitat, vostè ens ha posat com element essencial de la política d'ordenació i de producte l'aplicació de la llei general existent. Li vull recordar i li ho dic amb tota sinceritat, la llei no va ser una llei ben rebuda en el seu moment, no va ser una llei consensuada de la forma adequada, es va acabar la legislatura i aquell debat es va substituir per un altre debat i per tant, en certa manera va quedar mort. Jo crec que valdria la pena fer una reflexió profunda damunt d'allò que és la necessitat del sector quant a ordenació, quant a millora de la competitivitat, quant a la transformació de la indústria, quant a la transformació d'allò que és el producte d'allotjament que oferim. Crec que ens falta analitzar, en això també ens hi tindrà al seu costat si s'han de prendre les mesures, tot aquell aspecte d'oferta que es coneix com a oferta no reglada. Crec que la llei no la contempla bé, crec que hauríem de fer un esforç. Per tant, està bé que vostè pugui posar en marxa una llei que vàrem fer en el seu moment, però alerta, no era una llei benvinguda, és a dir, no és per crear polèmica, simplement perquè crec que el turisme és suficientment important perquè d'aquí ens posem a reflexionar tots seriosament avui.

Quant a la qüestió de l'entorn, aquí és per ventura podem discrepar i sobretot perquè la ferida és molt fresca encara. Senzillament jo crec que s'han precipitat, simplement s'han precipitat, és a dir ens deixen desprotegits, renunciem a 45 milions d'euros sense tenir una alternativa concreta. I com que jo no em crec allò que ha dit vostè, perquè vostè crec que és bastant punyeter d'alguna manera, vostè de la fundació en sap molt més perquè no pot venir aquí a dir, no en sé res i en canvi renuncia a 45 milions de pessetes. Per tant, m'expliqui una mica més detalladament quines són les intencions, qui hi haurà en el patronat? Quins són els objectius? Quin tipus de projectes durem a terme? D'on vendran els pressuposts? Si no seria molt atrevit deixar una alternativa d'una fundació a 45 milions d'euros reals que teníem cada any i només tenir les dades o la informació que vostè ens ha donat. Quant a l'entorn m'ha quedat un dubte que segurament no l'he entès bé jo, em parla d'una societat dins l'estructura que serà l'INESTUR, si no record malament, que serà..., no sé si era l'INESTUR, que es dedicarà a fer les inversions a les zones turístiques, per ventura no l'he entès. És a dir, quina relació tindrà amb la fundació? Quin paper tindrà aquesta societat, ja li dic per ventura no...

Després una altra qüestió, a més aquests dos mesos n'ha parlat, n'ha parlat molt a nivell de premsa i crec que també és una qüestió que ens preocupa a tots i hauríem d'avançar en el sentit, jo crec que s'ha fet una bona feina en el sentit de tot el tema de l'oferta il·legal, clar hi ha una confusió molt gran damunt l'oferta il·legal. A mi m'agradaria que des del seu departament aquí ens digués exactament com defineix vostè l'oferta il·legal i quan parlem d'oferta il·legal per ventura podem saber de què estam parlant, si d'una cosa o de l'altra. És a dir,

quines són les característiques que ha de tenir una plaça perquè sigui considerada com a il·legal i si de principi ja ho tenim tot clar per ventura podem avançar més, si no ho tenim clar i que en la relació que tinguem d'il·legal entre els diferents grups.

Entorn a l'entorn li faig una precisió, em sembla excel·lent la idea des del punt de vista teòric que el sistema del curs de qualitat a les zones turístiques, difícil de dur a terme. Vostè té en el CITTIB un estudi magnífic i que a més jo crec que l'equip encara, no sé si hi és o no, no ho sé, estan fent tot una feina d'indicadors perquè per tenir un sistema de qualitat a una zona turística són necessaris uns indicadors de qualitat dins les zones turístiques, hi ha una feina avançadíssima. Per tant, jo crec que el camí està més que recorregut en allò que és la part de preparació d'allò que serà això. Però em preocupa una altra qüestió, em preocupa una qüestió que vostè lliga amb les inversions a la Q de les zones turístiques, podríem caure en una contradicció i és la següent, només invertim allà on tenim la Q, que en definitiva ja no ho necessita perquè té la Q i no invertim aquí on no hi ha la Q que és aquí on necessitem les inversions. Em preocupa, seria interessant que tornessin a plantejar aquesta posició.

La formació, en temes de formació també m'agradaria m'avançés una mica més d'allò que ha dit, és a dir, que es comptarà amb el sector per fer projectes no és res nou, dins el consell de l'Escola d'Hoteleria, si mal no record, hi havia diferents persones i com que és públic fins i tot es poden dir els noms que assistien habitualment, la Sra. Escarrer hi assistia habitualment, el Sr. Director General del Grup Barceló hi assistia habitualment, els sindicats hi assistien habitualment, l'única persona que no hi assistia habitualment era el President de la Federació Hotelera de Mallorca, però allà dins la presència ja hi és. És a dir, quan vostè diu comptar amb el sector, què farà de més en programes d'allò que feiem ara, repetir-li allò que s'ha fet amb la presència del sector allà dins seria dir-me quasi..., miri jo ara exactament no ho record de memòria però es va fer el títol propi de la Universitat, es varen augmentar les hores d'alemany, es varen augmentar les hores d'anglès, etcètera, es varen fer tot un seguit d'accions. Quan anuncia això què vol dir? Què passarà de més? Perquè si només és (...) els sectors, és que ja hi eren.

Em preocupa també quan parla del CITTIB, em preocupa en el sentit de com li he dit abans, en el sentit de què crec que valdria la pena que aprofundissin, tenint en compte que és una primera compareixença. Em preocupa que vostè em parli del CITTIB, dels instruments per fer arribar el producte, és a dir, sistemes telemàtics, noves tecnologies, etcètera. M'agradaria que m'expliqués què passarà amb allò que és anàlisi de mercat, la informació que necessita l'empresari dia a dia per poder decidir els seus convenis. Es seguirà fent feina d'anàlisi de mercat? Es seguirà fent feina en aquest sentit o simplement tendrem allò que és un bon manteniment dels sistemes tecnològics moderns. Vostè parla i és un èxit, li don l'enhorabona, que aquí serà el centre pilot de ciència i tecnologia espanyol. Si mal no record hi havia uns contactes amb la Comissió Europea per fer també un centre de referència

a nivell europeu. Crec que seria bo que també és caminés en aquest sentit.

Quant a promoció, jo crec que és una qüestió important. Primer li diria que no s'equivoqui, estudiï quina és l'opinió dels nostres clients, realment quin és el problema d'imatge que tenim i que no és tan simple com vostè ha volgut dir, tenim un problema d'imatge bastant més profund. Crec que els problemes d'imatge es deriven essencialment de dos aspectes, una imatge estandaritzada perquè no hem tengut promoció pròpia i dos una imatge de destí de massificació. Ja sap quina és la meua opinió des del moment que es lleva l'ecotaxa, crec que aquesta imatge de massificació pot quedar accentuada. Per tant, no fem una anàlisi tan simple d'allò que és simplement una brega que s'ha transmet, no la vull minimitzar, allò que sí li vull dir és que el problema és molt més profund i molt més preocupant que això, per tant, davant això jo crec que es necessiten instruments eficaços. Jo crec que es va començar amb un pla de màrqueting molt consensuat, amb molta participació i crec que és un bon instrument, però essencialment jo crec que es va iniciar un camí en tres aspectes i m'agradaria que hi reflexionés. Un aspecte és la col·laboració amb la Cambra de Comerç, les institucions privades. Un altre camí és mitjançant campanyes, per primera vegada en la història cada illa va tenir una campanya diferenciada. I després el camí que vostè també marcava que és la col·laboració entre institucions de l'Estat, concretament amb Turespaña.

Jo crec que aquesta experiència que va ser difícil de dur a terme perquè no es va fer en un ambient molt propici, però que jo crec que va ser molt positiva i a més crec que la gent la va valorar positivament, em condueix a pensar que tal vegada el millor que podria fer el Grup Socialista en aquesta cambra és oferir-li un pacte per a la promoció, si vostè és capaç d'articular una proposta allà on es tengui en compte aquest sector privat, li parl de les cambres perquè crec que era adequat, no només vull dir que sigui això, que entenguin que les diferents illes s'hi sentin absolutament còmodes, que les Illes podem superar d'una vegada aquell debat de qui fa promoció o qui no fa promoció, si vostè és capaç de fer això i evidentment no tenc cap dubte que serà capaç de dur més recursos de Madrid que els que vàrem dur nosaltres, que varen ser molts. És a dir, si vostè és capaç d'articular un sistema de proposta en què de forma diríem quasi definitiva puguem tenir un sistema de promoció, un instrument, una eina de promoció sòlida, consolidada i fora de la discussió, no tinguin cap dubte que nosaltres a un pacte d'aquestes característiques per a una promoció eficaça, consensuada i participada seria el millor que podríem fer per al turisme de les Illes en aquests moments. De totes maneres un del...

EL SR. PRESIDENT:

Sr. Conseller l'inform que du 16 minuts, li agrairia que anés acabant.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Ja sap que m'agrada molt parlar. No li estranyarà que dugui 16 minuts.

Acabaré. La darrera preocupació està expressada..., d'acord consens necessari, la participació necessària, però no s'oblidi que la participació no només és d'uns quants sinó que la participació i el diàleg ha de ser amb tota la societat, no s'oblidi Sr. Flaquer que el diàleg és amb la societat.

Moltes gràcies i perdoni.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. En torn de rèplica té la paraula l'Hble. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats, si no tenen inconvenient en vista que el Sr. Nadal ara no és aquí, començaré pel diputat representant del Grup Parlamentari d'Esquerra Unida i Els Verds. Nosaltres estam absolutament disposats a poder parlar d'un consens i d'un pacte d'estat en matèria de turisme, de fet pensam que si això s'hagués produït a la passada legislatura i si s'hagués estat conscient de la importància que té el turisme i les repercussions, no només econòmiques sinó sobretot socials que té el turisme en aquestes Illes, si s'hagués tengut aquesta consciència i s'hagués tengut present que deixar de banda, ja no només el sector empresarial com era la Federació Hotelera, sinó a Foment, Aviba, restauració, oferta complementària, perquè eren tots, no era només una federació, eren totes les federacions de les distintes illes, eren els foment de turisme de totes les illes i les foment engloben tot allò que és el món del turisme.

Però també li he de dir una cosa, hi havia un partit, l'únic que estava a l'oposició, però que també representava el 44% dels ciutadans que va estar absolutament marginat i apartat de qualsevol discussió en matèria de turisme. Per tant, a mi tots aquests brindis de pactes d'estat quan es fan des de l'oposició, em permeti Sr. Rosselló, que almanco els posi un poquet en discussió, perquè vostè va tenir l'oportunitat com a membre d'un partit que donava suport al Govern de poder posar en marxa aquest pacte d'estat i va despreciar i va marginar a un grup que representava el 44% dels ciutadans i a més, a la pràctica totalitat del sector turístic de les Illes Balears.

Vostè em parla i discuteix la modificació de la composició del Consell Assessor de Turisme. El Consell Assessor de Turisme és allò que el seu propi nom indica, és un òrgan que el conseller de Turisme utilitza per assessorar-se, sense cap tipus de vinculació a allò que són els seus dictàmens o les seves opinions i és el conseller de Turisme en tot moment el que ha d'entendre qui forma part d'aquest consell assessor. I jo el primer de tot que he fet amb aquest consell ha estat reduir-lo de 50 o 60 membres que tenia l'he passat a 30 perquè crec que és més operatiu, més àgil i crec que pot complir millor les funcions que li encarrega la llei. I com que no és cap mesa de diàleg social allà on hi hagi d'haver una representació paritària empresaris-sindicats, senzillament l'única cosa que he fet ha estat posar els sindicats més representatius i he posat un representant de cada sector productiu del món del turisme dins les Illes Balears i això és una decisió personal, individual i que

estic convençut que vostè no compartirà, però ens posaríem vostè i jo difícilment d'acord a l'hora de començar a emplenar les persones que han de compondre un consell assessor, perquè sempre segurament trobaríem persones que vostè o jo consideràrem amb més dret que les altres a participar-hi.

Allò que no crec que en aquests moments ni jo ni ningú li pugui fer una resposta és sobre aquest debat de quantes places sobren a les Illes Balears, jo crec que el que vulgui donar una resposta quantificada, exacte i precisa a això, crec que senzillament s'equivoca. Jo crec que no és un problema de què sobrin places, jo crec que és un problema de què hem de millorar el producte que tenim, que hem de créixer en qualitat i no en quantitat, crec que els instruments per aconseguir aquest objectiu hi són i allò que hem de fer és impulsar-los, donar-los una empenta decidida a aquests instruments. No creixem perquè hi ha una moratòria, com vostè sap perfectament, no es poden autoritzar noves places turístiques llevat de casos excepcionals i només es pot créixer i donar una nova autorització turística si hi ha a la mateixa vegada un impuls decidit a la retirada de les mateixes places del mercat. Per tant, jo més que sobrin places el que crec que s'ha millorat allò que ja tenim, sobretot impulsant aquest tipus d'operació.

Em parla també dels plans d'excel·lència. Dir-los que jo vaig ser present ahir a Madrid a la Secretaria d'Estat de Turisme, allà on vàrem poder signar un pla d'excel·lència que ja s'havia anunciat, però que faltava la firma per a la zona de Son Bou a Eivissa. Li he de dir que vaig sortir amb el compromís que hi hauria nous plans d'excel·lència en els propers anys per a les Illes Balears. Jo crec que entra dins el possible, entra dins el previsible que durant aquesta legislatura puguem aconseguir un nou pla d'excel·lència a l'illa de Menorca, un nou pla d'excel·lència a l'illa d'Eivissa i, esper que un o dos plans d'excel·lència a l'illa de Mallorca.

Miri estam absolutament d'acord en què no només hem de crear llocs de feina sinó que hem de millorar la qualitat d'aquells llocs de feina i sobretot tots aquells aspectes relacionats amb la salut laboral i la sinistralitat i amb mi mateix tindrà un vertader aliat en aquest sentit, com esper que hi tenguí també en el conseller de Treball. Però em permeti que quan vostè expressa la preocupació dels fixos discontinus, que jo compartesc i que el conseller de Treball comparteix i que negociarà amb el Ministeri de Treball per millorar aquesta situació. Li he de dir que vostè oblida la que sense cap dubte ni una és la millor eina per lluitar contra la problemàtica dels fixos discontinus i és lluitar contra l'estacionalitat turística, la millora manera que tenim per lluitar contra els fixos discontinus no és millorar les condicions, segurament també ho és millorar les condicions laborals d'aquesta figura, segurament també, però jo li puc assegurar a vostè que allò que més agrairia un treballador és que enlloc de tenir feina 5 o 6 mesos en tengués 9 o 10 mesos.

I per això jo li he parlat de la promoció turística i sobretot de la desestacionalització turística i per això li he parlat de la preocupació que a mi em produeixen aquestes dades, són les dades que hi ha de les estadístiques de la Conselleria de Turisme d'aquests anys, hem caigut en planta hotelera oberta

els darrers 3 anys en els mesos d'hivern i damunt d'aquesta planta hotelera oberta que era menor que la resta d'anys hem caigut també en ocupació. És el pitjor mal que li podem fer al treballador, no és un problema dels hotels, és un problema dels treballadors. La millor cosa que li podríem fer a un treballador és recuperar aquesta lluita contra l'estacionalitat turística, tota la resta benvingut sigui, tota la resta com es pot imaginar estarem al costat de la problemàtica d'aquesta situació laboral específica dels treballadors de les Illes Balears.

Quant a la seva preocupació pel que fa referència al turisme sènior per millorar allò que és precisament la nostra lluita contra l'estacionalitat turística. Dir-li que l'Estat ha incrementat de 600.000 a 600.000 les places enguany, per a l'any que ve. Per tant, esperem que això també ens beneficiï a nosaltres i nosaltres també continuarem amb aquell pla que vàrem du a terme en el seu dia, el Pla Oci 60 i si és possible en el futur incrementar-lo també millor.

Bé voldria, tornant al Sr. Nadal, agrair-li com a representant del Grup Mixt, en aquest cas Unió Mallorquina, agrair-li la seva intervenció. Jo crec que efectivament la recuperació del consens era un fet importantíssim, era un fet que jo qualificaria d'imprescindible i jo pens que a més va ser una de les qüestions que més varen perjudicar allò que és el turisme durant aquests darrers anys. Jo agraeix la confiança que vostè disposa en aquest programa d'actuació, en aquestes millores que he explicat del producte, de l'entorn, de la formació, de la innovació i de la promoció i esper que en acabar quan passem comptes, aquesta confiança no s'hagi vist defraudada. Per descomptat que a l'hora d'impulsar la política d'intercanvi de places és imprescindible comptar amb els instruments territorials de cada illa i per tant, amb els plans territorials i aquí els vertaders protagonistes són els consells insulars i en aquest sentit nosaltres haurem de comptar amb els instruments que des dels consells puguin posar a disposició de les zones turístiques. Serà fonamental que en el disseny d'aquests plans territorials puguem comptar amb aquests espais de reconversió, aquests espais d'intercanvi que puguin propiciar aquestes operacions a les quals feria referència jo en el seu moment.

Quant als habitatges turístics de vacances, vostè sap que estam oberts al diàleg i al consens. Esperem que durant aquesta legislatura puguem aconseguir aquest instrument i nosaltres voldríem que fos un instrument legal, per tant, que passés per aquesta cambra i que ho fes amb el més ample consens possible, a més vostè sap que forma part del nostre compromís de governabilitat amb el seu grup parlamentari i per tant, com sap en aquest sentit farem feina plegats i amb oberta col·laboració.

La promoció del nostre producte i de les nostres Illes ha de ser per separat. Estam absolutament convençut que allò que es ven a l'exterior no és un producte Illes Balears sinó que allò que es ven a l'exterior és Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera i si vostè m'apura li diria que la pròpia illa de Mallorca es venen també productes molt distints dins cada una de les zones i per tant, és evident que en aquest sentit ho farem així.

Quant a la desestacionalització. Li diré que primer hem d'enfocar en bona part dels nostres recursos de la promoció a tot allò que fa referència al turisme de temporada mitja i baixa, això és una cosa que hem de fer, ho hem de fer també posant a disposició de les zones turístiques aquelles infraestructures que puguin captar aquest turisme de temporada mitja i baixa, ja siguin equipaments culturals, esportius, de congressos, d'allò que sigui i també apostant per un turisme o per un segment especial del turisme, que lamentablement es va deixar una mica de banda durant la darrera legislatura, nosaltres creim que és molt estratègic en aquest sentit i és el turisme de golf. Nosaltres sense cap tipus de complex, sense cap tipus de por en aquest sentit volem dir que ens encantaria impulsar en el màxim aquest turisme, ens encantaria que aquelles illes que incomprendiblement tenen avui una moratòria i la impossibilitat de poder posar a disposició dels seus turistes o visitants aquesta infraestructura puguin quan abans millor posar remei a aquesta situació perquè creim que pot ser un segment molt interessant en allò que fa referència a la desestacionalització turística. Hem aconseguit en aquest sentit, des del punt de vista promocional nosaltres creim que serà molt interessant el fet de què la PGA, com vostè sap l'organisme europeu que organitza aquest tipus d'esdeveniments d'allò que és circuit professional de golf torni aquí a Mallorca, enguany dins el mes de novembre hi haurà un trofeu que esper que tenguim continuïtat, que s'havia deixat de fer els darreres 7 o 8 anys, no és una qüestió només de la legislatura passada, però creim que és important apostar per aquest segment per poder millorar tot allò que és el tema de l'hivern.

Quant a la Sra. Vadell, dir-li que quan vostè parla que no hem tengut, en la nostra intervenció, aspectes de personalitat diferenciada amb altres destins, ni coses molt innovadores, jo dir-li que a vegades els experiments si no es fan amb gasosa costen molts cars i jo crec que precisament el que hem pagat a la darrera legislatura han estat experiments que per ventura ens surten molts cars en matèria turística no? Jo crec que no fa falta tornar a aquesta discussió. Nosaltres creim que teníem encaminada una visió turística dels fets que ens havia col·locat com a capdavantera l'any 99 de tot allò que és el context europeu i jo crec que en aquests moments hem retrocedit posicions i allò que hem de fer és tornar al camí que teníem en el seu dia per veure si podem recuperar aquestes posicions. Que hem de ser i que hem de fer visualitzar als nostres clients que som un destí diferent, d'acord, la fundació a la que m'he referit abans i a la que no em puc allargar més perquè ja li he dit que estam en fase molt incipient, precisament té com a filosofia bàsica i essencial aquesta no? Constituir i crear una marca, una marca molt forta, una marca mediambiental verda, amb molta força que pugui precisament transmetre aquesta idea en els mercats, amb aspectes de fiscalitat, que explicaré un poc més endavant quan contesti als representants del Grup Parlamentari Socialista, en la línia d'allò que és un partit i un Govern de la nostra filosofia política i allunyat d'allò que són governs de filosofies polítiques que estan a l'altre extrem d'allò que és l'escenari polític, però en contestar al Sr. Alomar podré aprofundir un poc més en aquest tema.

Quant a millorar la imatge, diu que nosaltres en som un poc responsables que la imatge es perjudiqués durant els darrers

anys. No ho sé, jo almanco no tenc aquesta sensació, ni aquesta opinió perquè jo mai vaig dir que sobressin 2,5 milions de turistes, jo mai vaig dir que aquí no hi havia aigua, jo mai vaig dir que si no hi havia aigua podríem beure cervesa, jo no vaig dir mai que posaria un impost als visitants, ni el vaig posar, jo no vaig dir mai que si no el podien pagar que no venguessin, vull dir, no ho sé. Supòs que vostè i jo no ens posarem mai d'acord en qui va fer més mal en relació a la imatge. Però bé, en qualsevol la meua responsabilitat d'avui és intentar millorar-la i li puc assegurar que dedicam bona part dels nostres esforços i del nostre temps a això.

En relació al diputat Sr. Alomar del Grup Parlamentari Socialista. Agrair-li la seva actitud de col·laboració, jo crec que serà important comptar amb la col·laboració del primer grup de l'oposició en aquest Parlament i per tant, agraesc profundament les seves paraules inicials. Jo he vingut aquí a explicar un poquet les línies que marcaran la nostra actuació, no he vingut a explicar com veig jo la conjuntura econòmica en general, ho puc fer i vostè supòs que també compartirà bona part del que digui. Crec que els mercats internacionals avui en dia es troben en una situació, alguns d'ells ja amb expectatives de recuperació, les informacions que ens arriben del mercat alemany, del que puguem conèixer a través de les oficines espanyoles de turisme, és que comencen a notar signes positius de recuperació, crec que això serà bo, però també creim que no ha estat, al cap i a la fi, com hem dit moltíssimes vegades, el principal problema que hem tengut aquí, perquè aquest problema l'haguessin hagut de patir també altres destinacions com Andalusia, Catalunya, València o Canàries, i no l'han patit tant com nosaltres.

Quina opinió tenc sobre el tot inclòs? El que he de dir sobre aquest tema és que hem de fer els controls que siguin necessaris perquè la qualitat en aquests establiments no es senti i que es pugui donar un producte de qualitat. Nosaltres no podem posar portes al camp, difícilment podem evitar que si el client o el turista demana un tipus de producte, l'empresari no el posi. Crec que la proliferació del tot inclòs no és una qüestió d'aquests dos darrers mesos, és una qüestió que ve d'enrera i, per tant, bé, és un producte al qual nosaltres no podem posar portes, creim que els que ho facin i no tinguin les condicions per fer-ho, el mercat immediatament els assenyalarà i immediatament els reconduirà a la seva posició normal i natural, i, per tant el que farem, això sí, si hi ha una abundància o una proliferació d'aquest tema, és incrementar al màxim la inspecció dels serveis, perquè el que no podem consentir ni tolerar és que hi hagi una baixada de la qualitat en el servei en aquest tipus d'establiments.

Quant a l'aplicació de la Llei general turística existent, bé, efectivament, si és necessari fer algun retoc o alguna modificació, sempre d'acord, sempre partint de la premissa del consens, ho farem, no estam tancats a res, així ho farem també amb els habitatges turístics de vacances, com he explicat. Nosaltres creim que és un instrument positiu, és un instrument que es va aprovar amb un govern del Partit Popular, que ja li dic que si hi hem de fer algun retoc, es farà, però que no li degué semblar tampoc a vostè del tot malament quan en quatre anys, que jo recordi, no va modificar ni un punt ni una coma

d'aquesta llei. Per tant, supòs que no devia ser tan dolenta com vostè vol, sense acritud, i jo li reconec aquest talent, fer veure.

Quant a l'entorn i tot el tema de l'impost que vostè em diu que hem quedat un poc desprotegits, bé, tot això depèn, com solen dir, del vidre amb què es miren les coses, no? Sí, efectivament, el debat dels 45 milions d'euros, que no tenim la certesa que siguin 45 milions d'euros, perquè una cosa és el que vostè pressuposta en el capítol d'ingressos, i una altra és el que efectivament s'acaba ingressant a les arques de la comunitat autònoma i, per tant, en acabar comptarem, jo li puc dir que vostè va fer una previsió d'ingressos de 45 milions d'euros i que en el seu moment ja veurem on arriba. Jo li voldria fer, en aquest debat dels 45 milions d'euros, dues reflexions. La primera, que jo crec que no arreglam res només ingressant doblers, al cap i a la fi 45 milions d'euros, o sigui 7.500 milions d'euros dins un context d'uns pressuposts que són de 200 i busques de mils de milions d'euros, tampoc no és el manà que arregli tots els problemes d'aquesta comunitat autònoma, sí que li he de dir que, clar, el problema no és en ocasions el que s'ingressa, sinó amb què es gasta, i clar, vostè i jo sabem que hem tengut fortíssimes discrepàncies amb què ha gastat els doblers, i jo deixant de gastar el que vostè gastava, per ventura ja no qued tant desprotegit. És a dir, deixant de gastar tant en publicitat i en compra de determinades finques o cases, temes en els quals és millor no continuar insistint, per ventura no qued tan desprotegit.

A més, li he de dir que vostè entra en el debat en què a mi m'agrada entrar, que és el del 45 milions d'euros, perquè vostè només pensa en el que ingressa la comunitat autònoma, i aquesta és una postura i una posició molt típica de partits com el seu, aquesta voracitat recaptatòria del partits d'esquerra. Vostè parla dels 45 milions d'euros que entren dins les arques de la comunitat autònoma directament, via impost, però vostè no parla del que deixa d'ingressar l'economia real de les Illes Balears, com a conseqüència d'aquests impostos. Vostè no parla de les conseqüències negatives que aquest impost ha produït en el turisme de les Illes Balears. Vostè no parla de tot el que l'economia de les Illes Balears ha deixat de generar en el seu producte interior brut com a conseqüència del debat i de l'aplicació d'aquest impost.

I quan vostè em diu que hauria d'aprofundir un poquet més en el tema de la fundació i en les nostres alternatives, home, jo li he de dir que, efectivament el normal i el lògic en formacions de la seva naturalesa i de la seva ideologia política és aquesta, crear impostos, això és el més fàcil, el menys original, és a dir demà el conseller d'Hisenda pot posar un recàrrec damunt la benzina, això seria molt fàcil, seria molt poc original, molt poc creatiu; i al cap i a la fi és el que vostès feren, crear un impost. Nosaltres els demanam que ens donin un petit marge de temps, li he de recordar que vostè va estar dos anys abans de trobar la fórmula definitiva, es va torbar dos anys a trobar aquesta fórmula màgica de l'impost, aquesta fórmula màgica dels 45 milions d'euros, i, per tant, comprendrà que jo, que no duc ni els cent dies, com solen dir sempre en terminologia parlamentària, li digui que em deixi un poquet de temps per poder-li presentar les nostres propostes. Propostes que, ja li avanço, seran més originals que crear impostos, perquè per crear impostos sempre,

com li deia, hi som a temps. També li he de dir una altra cosa molt important, 'no estaré dos anys i tampoc no em gastaré els milions de pessetes que vostè es va gastar en estudis per trobar aquesta fórmula, tampoc no me'ls gastaré.

INESTUR. INESTUR serà un institut, una empresa pública, similar quant a la seva personalitat jurídica a l'IBATUR, que desplegarà totes les actuacions relacionades amb els temes de la Direcció General d'Ordenació i Planificació Turística. Per tant, aquí hi englobarem tot el tema del CITTIB, tot el tema de l'Escola d'Hostaleria, tot el tema dels plans de qualitat, tots els temes, en definitiva, relacionats amb la millora constant i contínua de l'entorn i del producte turístic, de la formació i de la innovació.

Què entenc per oferta il·legal? Bé, crec que per oferta il·legal tots entenem més o menys el mateix. Oferta il·legal és aquella oferta que es posa al mercat, que dona o presta serveis turístics al mercat i que, a més, ho fa utilitzant els sistemes de comercialització d'operadors turístics, que tots coneixem. Jo deix fora del que és l'oferta il·legal, aquella figura que es pugui englobar o situar dins el servei d'arrendaments, que propicia i possibilita, com vostè sap, la Llei d'arrendaments urbans. Per tant, nosaltres creim que contra el que hem d'actuar i batallar és contra aquella oferta que, prestant serveis turístics, ja siguin de neteja, de menjador, etc., que es comercialitzen a través d'operadors turístics, competeix de manera il·legal amb l'oferta regularitzada.

En tot el que fa referència a aquests entorns Q de què li havia parlat, que vostè em diu que hi havia una sèrie d'estudis en marxa, li dic que aprofitaré el que vostè va deixar en estudi, ja li dic que la meua intenció és no fer massa estudis, però vaja, crec que aquests entorn han de servir com un factor d'impuls de les actuacions, vostè manifesta una preocupació que al final només invertirem on realment hi ha l'entorn Q. Bé, jo això em preocupa i no em preocupa, el que vull és que la gent sigui conscient que hi ha d'haver factors desencadenants de la iniciativa privada des de la inversió pública.

Quant a la formació, li he de dir que es comptarà amb el sector. Em demana què vol dir això, bé idò li diré que de les reunions, de les converses que he tengut amb el sector, m'han manifestat ells la inquietud i la preocupació que l'escola s'ha desapropiat durant aquests darrers anys. En el sector hi teníem un magnífic professional en el seu dia que comptava amb el suport total i absolut del sector, vostè es va comprometre a mantenir-lo, en les primeres converses que va tenir amb el sector, i bé, una de les primeres decisions que va prendre va ser la de destituir-lo; a partir d'aquí, volem escoltar-lo de ver, escoltar seriosament el sector, veure quines són les necessitats, si hem de fer més incidència en l'àrea de la restauració o en la de recepció, perquè creim que és fonamental escoltar el sector per saber per on hem d'anar fent les nostres actuacions en matèria de formació.

Respecte d'anàlisi de mercats i innovació, per descomptat que continuarem amb això. Han d'estar informats, crec que avançar-nos a com es comporten els mercats és un fet importantíssim, amb això continuarem estant en aquesta línia,

però creim que podem aprofitar al màxim la informació que subministren les oficines espanyoles de turisme, creim que és un instrument que hem d'aprofitar al màxim amb totes les anàlisis de mercat que, com vostè sap, fan contínuament sobretot als principals mercats emissors d'Alemanya i d'Anglaterra, i que, a més, ho fan també als nous mercats emergents i hem de ser capaços de tenir aquesta informació, d'estudiar-la i de poder treure'n profit.

Quant a promoció, nosaltres, efectivament farem les campanyes diferenciades que haguem de fer per illes, col·laborarem amb la Cambra de Comerç, no només amb la Cambra de Comerç, col·laborarem amb la Cambra de Comerç i amb el Foment i amb moltíssimes d'altres institucions que durant aquests darrers anys s'havien deixat de banda. Col·laborarem amb Turespaña, i aquest pacte que vostè m'apunta per la promoció, jo crec que en el si del consell de direcció, on hi haurà els consells insulars, els foment, la Cambra i tota aquesta gent, és bàsic el diàleg i esperem que ho puguem fer.

I res més, moltes gràcies per la seva atenció.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies. En torn de rèplica? Sr. Rosselló.

EL SR. ROSSELLÓ I DEL ROSAL:

Molt breument, només per assenyalar dos aspectes.

Miri, Sr. Flaquer, jo crec que en política, quan es vol fer publicitat, es volen fer campanyes, etc., es diu el que s'ha de dir per treure'n rendibilitat política, però quan parlem seriosament per intentar avançar, hauríem d'eliminar els estereotips que no duen enlloc. No és normal que vostè agraeixi al Sr. Celestí Alomar, del grup majoritari de l'oposició, la seva actitud de col·laboració, i a mi em digui que dubta de les meves propostes de pacte d'estat. Ja sé que els rojos són molts dolents, però això per a la premsa, entre nosaltres no és així. Vostè no ha de dubtar de la meua proposta de pacte d'estat, vostè no ha de dir que a la legislatura passada no vàrem negociar res, ni vàrem tenir capacitat de negociació, perquè vostè sap perfectament que durant aquests quatre anys hi ha hagut un important conflicte amb el sector al qual fa referència el que parlem, però que això no és tot. Vostè sap perfectament que hi ha hagut una gran capacitat de diàleg, per exemple, amb les patronals, amb els sindicats i amb totes les organitzacions, incloses les grans patronals, etc. Per tant, el problema serà un altre, no serà que uns tenen capacitat de pactar i els altres no. El problema serà que parlem d'uns temes molt complicats, molt complexos, i vostè sabrà per què un patit amb el 44% dels vots a la passada legislatura, que manté, va decidir entrar a la brega constant sobre un tema clau, com és el tema del turisme, en lloc de plantejar-se les coses com les estam plantejant aquí des de l'oposició avui. Vostè sabrà quina n'és la seva responsabilitat.

Jo li reitero que des d'Esquerra Unida i Els Verds, i acceptant la nostra limitació del que som i del que representem, les nostres idees, els nostres contactes, les nostres

col·laboracions, estan a disposició per discutir clarament i obertament d'aquí a vint anys quin turisme necessitam perquè això continuï sent rendible i beneficiós per a la societat, perquè continuï afavorint tots els ciutadans i ciutadanes d'aquestes illes. Ja està, li ho reitero i estic a la seva disposició per aquest tema.

I l'altra qüestió, molt ràpidament. Evidentment vostè nomena el consell assessor que vol, i ja està, i a més és assessor, ja ho sé. El que passa és que ho he utilitzat com a exemple i com a anècdota, el fons de la qüestió per a mi no és que el consell assessor tenguí aquestes o altres persones, el fons de la qüestió és que quan entrem a fons a discutir els problemes del turisme, a veure qui participa en aquesta discussió globalment, sigui o no al consell assessor, si solament determinats sectors o tota la societat, perquè si volem que el turisme tenguí suport i els sectors empresarials i capdavanters de l'economia turística tenguin suport, siguin ben acceptats amb consens social global, convindrà que a l'hora d'opinar sobre aquests temes, es tenguí en compte l'opinió dels pagesos, dels ecologistes, dels sindicalistes, de tots els sectors. Senzillament és un element de filosofia, i bé el primer que ha fet vostè, i és la seva capacitat lògica, nomenar el consell assessor, ja n'ha llevat uns, jo no dic res, tal vegada a partir de demà els tindrà molt en compte, és el que desig. Però he assenyalat, com una primera llumeta d'alarma que s'ha encès dins el meu cap, aquest tema.

Res més. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Rosselló. Per part del Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista té la paraula la Sra. Vadell.

LA SRA. VADELL I FERRER:

Gràcies, Sr. President. Molt breument. Només per insistir, Sr. Conseller, en el tema de la pròpia entitat i de donar una imatge pròpia del que és el turisme, jo no crec que s'hagin de cercar fórmules noves sinó que insistiria en una fórmula que vostè ha donat. Ha parlat del programa "Un hivern a Mallorca", també que incidirà moltíssimes a fer una oferta de turisme esportiu o de turisme verd, diríem, però no ha parlat de turisme cultural. Aquí anava jo. Quan parl de cultura, d'oferta cultural i de trets identificadors de la nostra pròpia cultura no parl de pagesetes, ni de molins ni d'hotels folrats de pedra seca, sinó d'una cosa molt diferent que és una oferta cultural pròpia, però connectada amb el món, d'organitzar esdeveniments culturals que ens obrin, que estirin gent, perquè, si no record malament, el programa "Un hivern a Mallorca", tal i com estava concebut, era una oferta que hi havia quan el turista ja era aquí, no n'estirava de fora, i seria bo que des de la Conselleria de Turisme i des del programa "Un hivern a Mallorca" o el que li vulgui dir, es pogués estirar un turisme cultural que demostràs que aquí tenim molts d'anys d'història i un patrimoni que es pot visitar i conèixer per part dels turistes, i a més obert totalment a la cultura del món, a la cultura contemporània del món. Era d'això que jo parlava, no parlava de folklorismes ni d'experiments amb gasosa, sinó d'una cosa molt més profunda, que creim molt necessària perquè el món sàpiga que aquí

s'ofereix alguna cosa més que sol i platja, el que s'ofereix a moltes parts del món que sí que ens poden fer competència amb moltes altres coses, en canvi amb una oferta pròpia de la nostra pròpia identitat, amb això, no en tenim, de competència.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Vadell. Per part del Grup Parlamentari Socialista, té la paraula el Sr. Alomar.

EL SR. ALOMAR I MATEU:

Gràcies, Sr. President. Intentaré compensar els setze o els devuit minuts de l'altra vegada. Ho faré de forma molt telegràfica.

Persisteix a fer referència al que jo vaig fer, som aquí per analitzar el que vostè ha de fer, simplement li ho dic, però jo crec que ens anirem acostumant a una nova forma de relació.

Em preocupa que continuï fent anàlisi simplement conjunturals i amb molts d'elements polítics que la distorsiona. Per exemple, quan parlem de tot inclòs, efectivament, les inspeccions, la millora, la qualitat, i tal s'ha de fer; quan jo li deman pel tot inclòs, la preocupació va molt més enllà, és una qüestió de més transcendència, què passa amb les zones turístiques i amb els comerciants d'aquestes zones on s'ofereix tot inclòs?, quina política durà el Govern?, ja no dic la Conselleria de Turisme, quina política durà el Govern? Ens ho hem plantejat sota aquest punt de vista, perquè sota el punt de vista de la inspecció no fa falta venir a fer una compareixença, això ja ho sabem, naturalment és el que s'ha de fer. Ens hem plantejat des d'aquest altre punt de vista, des del punt de vista econòmic, social, què és el tot inclòs?

Un altre exemple, menys ocupació, les xifres que hi ha aquí, no entraré en la discussió de les xifres, que ja n'hem discutit quatre anys, però el cert és que, sense anar més enfora, enguany les xifres dels primers mesos, llevat dels quinze dies de la guerra d'Iraq, són xifres d'entrada de turistes més que no l'any passat, l'ocupació per hotel és més baixa; ens trobam amb un problema, no amb una guerra de xifres, ens trobam amb un problema, que arriben més turistes i hi ha menys ocupació, convendria que començàssim a parlar seriosament del que ha passat i per què, i quina solució hi donam. Quan li dic que entrem en els temes i que per ventura podem arribar a acords, és si entrem en aquests nivells, si quedam en el nivell de vostè va fer i vostè no va fer, serà difícil. Per tant, si entrem en aquests altres nivells, segurament podrem arribar a acords.

Els habitatges turístics de vacances. Jo vaig fer, vaig deixar de fer, ... No, miri, els habitatges turístics de vacances, tots els que es poden legalitzar, estan legalitzats. Tenim un problema molt més greu i vostè sap quin és, no si vaig fer o no vaig fer, vostè sap quin és el problema, ho sap perfectament, un tema de llicències urbanes, de llicències municipals, i aquest és el problema. I no convendria que anassin dient quan un problema és molt seriós, i vostès a Calvià, a Pollença, no, miri, no em

conti, vostès és qui ha dit que ho solucionarà, és molt més profund que simplement una ...

Tornam estar a la superfície, no li interessen 45 milions d'euros a l'any i, en canvi, l'oficina de Berlín l'hem de rendibilitzar. Miri, jo defensaré l'oficina de Berlín, i em sembla molt bé si la lleva, em sembla molt bé, no, llevi-la, la pot llevar. Gràcies a aquesta oficina es varen poder fer reunions amb empresaris a Alemanya de forma sistemàtica i es va anar creant una imatge positiva a través d'aquests sectors empresarials, es varen poder fer projectes com dur els allotjats de Dresden aquí i molts d'altres projectes. Per una part, ens són igual 45 milions d'euros i, per altra, no sé quina despesa era, no ens és igual. Siguem un poc més rigorosos.

L'oferta il·legal. Jo esperava que em digués el que em va dir durant tota la legislatura passada i de forma dura. L'oferta il·legal és aquella que no té obertura, i ja està, el que es comercialitza i tot això i que no té obertura, aquesta és l'oferta il·legal, i vostè m'ho va recordar moltes vegades, ho recorda?

No entraré en el que diu de foment o no foment, li demanaré per escrit, i no sé com ho he de fer, perquè donar la murga a tota aquesta pobra gent que hi ha aquí, li demanaré ara, en sortir d'aquí, tota la relació de convenis que va fer la conselleria durant els quatre anys darrera, si n'hi ha algun que estigui fet amb un foment o algun amb una d'aquestes coses que vostè diu que no varen col·laborar, almenys, no sé, li demanaré que ho digui a la propera, perquè vostè dona una imatge distorsionada, jo ho entenc, continua donant una imatge distorsionada de la realitat, no és un bon camí.

Només li diré una cosa, seria suficient que a Menorca i a Eivissa els donàs 70 milions de pessetes cada any per fer el programa equivalent a "Un hivern a Mallorca", que a Eivissa es diu "Hivern a Eivissa" i a Menorca, "Menorca tot l'any". Ja bastaria que els donàs 70 milions de pessetes cada any.

I a Mallorca, el darrer conveni que es va fer amb el Foment, degué ser l'any passat, perquè el Foment mateix va dir que el que no havia de fer era promoció, que el que havia de fer era tenir cura de la imatge, i bé que en va tenir cura el president de Foment, ja s'encarregava de tenir cura de la imatge i, a més, cobrava.

Li he ofert un pacte per la promoció, crec que l'ha escabotjat de forma molt ràpida. Li continua sent exactament igual. Crec que fa falta en aquesta comunitat un sistema de promoció sòlid en el qual tots estiguin tranquils i que la promoció la puguem treure definitiva d'un debat polític que desgraciadament es va intentar dur a un debat polític, i afortunadament els darrers mesos o els darrers anys es va poder treure. Això és el pitjor que ens podria passar. De quina manera podem garantir que la implantació de sistemes de qualitat, la qualitat en el sector, que les ajudes a les empreses, com pugui ser -no li he demanat pel pla de marques ni per coses d'aquestes, però bé- projectes d'ajudes a les empreses, que això sigui estable, que no sigui una base de discussió en què ens diguem tu has fet, tu no has fet, com ho podem fer?, jo crec que amb un gran consens, vostè no necessita per a res els nostres vots, evidentment, vostè em



pot dir el que ha dit, "Miri, Sr. Alomar, molt bé, però jo ho faré amb uns altres", hi té tot el dret i, per tant, no li ho critic, eh?, però crec que les situacions polítiques de futur poden canviar, i si nosaltres arribam a un gran consens, a causa d'aquests dos aspectes que jo crec que hi podríem arribar, no li dic altres aspectes, com per exemple les zones turístiques, les platges, tal, perquè tenim la ferida, ja li he dit, la ferida encara molt fresca, de fa un dia, però sobre aquests aspectes sí que crec que seria interessant poder arribar a un consens ampli on hi hagués totes les forces polítiques, on els consells insulars se sentissin còmodes, on la gent de les Illes se sentís còmoda, per girar pàgina i no entrar a discutir això. Jo crec que l'experiència, i li dic sincerament, l'experiència de les campanyes amb Turespaña, que les vàrem poder fer gràcies al conveni amb Turespaña, per illes, i l'experiència de les campanyes amb la Cambra de Comerç, on també hi havia els foment, etc., varen ser molt positives. I li pos això com a experiència per arribar a aquesta tranquil·litat de futur que en promoció no ens barallem, i el Sr. Gamero, bé, no li va passar el que em va passar a mi, probablement, però que el Sr. Gamero i el su substitut, el substitut del substitut tengui la tranquil·litat que això té tot el suport d'un país darrera, i quan dic un país, dic un país, no només una part del país, sinó tot el país.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Alomar. Vol tornar a intervenir, Sr. Conseller? Té la paraula el Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President. Intentaré ser molt breu. En relació amb Esquerra Unida, bé, efectivament posem a prova aquesta voluntat tant seva com nostra i intentem col·laborar, però és que no ens posarem d'acord si ens aturam tot el temps a analitzar què va passar en el passat, vostè diu que va ser un estic de brega constant del PP i d'ofertaments constants d'un govern obert a tot tipus de diàleg del pacte de progrés, no ens posarem d'acord, jo no tenc aquesta sensació. Aquest conseller que li parla, que era diputat en aquell moment, va demanar, davant un ofertament del Sr. Grosske, amb reiterades ocasions, a veure si efectivament faria de pont entre el govern i l'oposició per negociar i per parlar del tema de l'impost turístic, i he de reconèixer que el Sr. Grosske ho va intentar un parell de vegades, eh?, però no hi va haver manera, aquesta reunió no es va produir mai, i a l'oposició no se la va tenir mai en compte a l'hora de discutir ...

*(Remor de veus)*

EL SR. PRESIDENT:

Per favor, no entrin en diàleg.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

... a l'hora de discutir aquest impost. Per tant, el temps ens demanarà comptes i el temps posarà a prova aquestes qüestions.

Sra. Vadell, per a nosaltres el turisme cultural també és, com no pot ser d'altra manera, un dels nostres actius que podem posar al mercat, que podem posar a la imatge de les nostres illes en els mercats emissors i, en aquest sentit, a totes les activitats que amb la modèstia dels nostres pressuposts puguem donar suport que donin aquest relleu o caire cultural a la nostra destinació turística, també comptaran amb el nostre suport i amb la nostra col·laboració.

I, finalment, Sr. Alomar, és que la compareixença no era realment per parlar del tot inclòs i, per tant, jo no he vingut aquí amb la idea i la planificació de què faré amb el tot inclòs i què farà el Govern amb el tot inclòs, entre d'altres coses perquè només duim dos mesos, jo no sé si vostè ja hi havia fet feina i si dins algun dels calaixos hi ha algun estudi, o projecte o programa fet per vostè en relació amb el tot inclòs, però és un tema que, efectivament, per la repercussió que té dins l'oferta complementària a nosaltres ens preocupa, que som conscients, com li he dit abans, que no podem posar portes a la mar, que si el client, si el visitant demana un producte, si no li donam aquí, per ventura anirà a una altra banda, i, per tant, és un producte que hem d'estudiar i hem de veure, efectivament, com l'enfocam.

Coincidesc amb vostè que per ventura hem de fer una reflexió sobre el tema de les entrades a l'aeroport i si estan els hotels oberts o hi ha menys ocupació. Jo crec que la davallada que he explicat i que són xifres que no vull continuar discutint, obeeix, en bona part, al fet que hem tengut un problema d'imatge considerable, que el turisme cap a les Illes Balears ha davallat i la prova més evident és aquesta. Però jo vull entrar en el joc que vostè em diu que hem de reflexionar sobre aquest tema que entra gent i no va als hotels, però la reflexió que jo faré no serà donar-los un premi, perquè vostè els va premiar, vostè va posar un impost als que anaven als hotels, i als que entraven als aeroports i no anaven als hotels, els va premiar a no pagar l'impost; i això puc assegurar-li que no ho farem, Sr. Alomar, és així.

Sr. Alomar, vostè va crear un impost, clar, jo entenc que és un debat en el qual no hi vol entrar, és que ho comprenc perfectament, vostè va crear un impost que castigava, precisament, els que tenien l'hotel legal, amb obertura i amb condicions, i un impost que no pagava la gent que va a aquest altre tipus d'oferta. Per tant, podem estudiar aquest tema, hi estic d'acord, però sense donar-los premis, que era el que es va fer a l'anterior legislatura.

Cercar el consens amb els habitatges turístics de vacances, per descomptat que el cercarem, i sabem que és un tema complicat i difícil pels aspectes col·laterals que comenta de tipus urbanístic i territorial, però bé, ho intentarem, jo no m'he compromès a resoldre-ho, m'he compromès a cercar el consens, el diàleg, per veure si podem donar una sortida a aquesta qüestió.

El manteniment de l'oficina de Berlín, vostè diu que ha servit per fer reunions a Alemanya i en el tema dels allots de Dresde, bé, supòs que entre d'altres coses. Té un cost fix superior als 30 milions de pessetes anuals, més tot el que es vagi fent allà dins, i jo consider que per fer reunions a Alemanya amb empresaris podem utilitzar les oficines espanyoles de turisme o les sales de l'hotel on estiguem allotjats, i ens podem llevar de damunt un cost fix de 30 milions de pessetes. No compremem en aquests moments, sobretot amb la seva ubicació, vaig tenir oportunitat de viatjar a Berlín i sé on és, una oficina que està absolutament separada i allunyada del centre de Berlín, una oficina que la gent no coneix ni percep què significa, a més a una ciutat que no és precisament la més important estratègicament des del punt de vista emissor de turistes, com ho podria ser, per exemple, Hannover, Düsseldorf, Frankfurt, o ciutats amb un pes molt més gros pel que fa al mercat alemany cap a les Illes Balears i, per tant, la nostra intenció, sense haver pres una decisió definitiva, és intentar reduir costos en aquest sentit. I jo entenc que vostè parli molt alegrement que 30 milions no són res, però 30 milions sumats a 30 milions i a 30 més, acaben fent una senalleta bastant grossa. No és el mateix que els 45 milions d'euros, aquests 45 milions d'euros, Sr. Alomar, són virtuals, veurem en què acaba la recaptació, 45 milions d'euros dels quals se'n gasten prop de 600 milions de pessetes en publicitat aquí dins, dels quals es gasten moltíssims de doblers en compres que acaben en sopars que celebren ... jo, és que m'estim més, Sr. Alomar, no continuar parlant, perquè al final no es tracta tant del que s'ingressa com del que es gasta, com en què es gasten els doblers.

I li continuo insistint, perquè no m'ha contestat, que no només pensi en el que representa d'ingrés directe al pressupost de la comunitat autònoma, no només pensi en aquesta dimensió del problema, pensi en el que va representar de pèrdua al PIB de les Illes Balears.

Eivissa i Menorca naturalment tendran, no es preocupi, les partides necessàries, i em sembla que s'ha quedat curt, senzillament, Sr. Alomar, s'ha quedat curt, crec que Eivissa i Menorca necessiten més de 70 o 80 milions de pessetes de promoció.

I respecte del pacte per la promoció, hi estam obert, nosaltres comptarem amb la participació e tot el sector, amb la participació de totes les administracions per intentar, a través de la promoció, remeiar, millorar el problema d'imatge que aquestes illes tenen a dia d'avui, que segurament és més profund del que jo he volgut dir aquí, com vostè ha dit, hi podem estar d'acord, però que també crec que és important, durant aquests dos darrers mesos, que un diari, l'altre dia en ple es varen mostrar revistes, com *The Times*, el diari més llegit de tota Europa, en el seu suplement de viatges setmanal diu que "*Mallorca revive un nuevo estilo*"; i a les pàgines interiors parla de la bona acollida i de la bona recepció que ha suposat en el mercat anglès la desaparició de l'impost turístic. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Hi ha alguna intervenció per part del Grup Popular? Per part del Grup Popular, té la paraula el Sr. Marí i Tur.

EL SR. MARÍ I TUR (Antoni):

En nom del Grup Popular, agrair la compareixença voluntària del conseller i del seu equip per explicar les línies que es duran a terme al llarg d'aquesta legislatura. Volem manifestar-li la nostra absoluta confiança, atesa la seva demostrada capacitat personal i política i l'experiència tant seva com de l'equip que l'acompanya.

Felicitar-li pel programa exposat que ja s'ha vist reflectit en la consecució de la recuperació del diàleg i el consens i la imatge turística de les nostres illes i per la derogació de l'impost turístic, reclamat clarament per la societat balear, cosa que es veure clarament pels resultats que hi va haver el passat 25 de maig.

Li vull agrair, finalment la posada en funcionament de l'Escola d'Hostaleria d'Eivissa i Formentera, que havia estat paralitzada durant quatre anys, i, per acabar, manifestar-li que no tenguí cap dubte del suport que tindrà del Grup Popular al llarg d'aquesta legislatura. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Té la paraula el Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Joan Flaquer i Riutort):

Gràcies, Sr. President. Només per agrair les paraules de suport del Grup Parlamentari Popular, dins l'esperit de consens que ha de caracteritzar l'actuació del Govern, de consens i de diàleg, no només amb la societat civil, sinó també amb tots els grups parlamentari, només dir, en nom meu i del meu equip, que per a nosaltres també serà un plaer i una satisfacció poder donar compliment al compromís que el seu grup parlamentari, el nostre grup parlamentari va assumir amb els ciutadans d'aquestes illes, i, per tant, compromís a les distintes promeses i als distintes projectes que es recollien al programa electoral del Partit Popular de les Illes Balears.

Esperam també a final d'aquesta legislatura, que el Govern de les Illes Balears pugui donar complida resposta al compliment d'aquest programa. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Bé, una vegada esgotat l'ordre del dia d'avui, només vull agrair una vegada més la presència, tant del conseller com dels alts càrrecs que l'acompanyen, i, en no haver-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió.





# **DIARI DE SESSIONS**

**DEL**

# **PARLAMENT**

**DE LES**

# **ILLES BALEARS**