



DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ DE TURISME** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DLPM 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

V legislatura

Any 2001

Núm. 15

Presidència
de l'Honorable Sr. Andreu Crespí i Plaza.

Sessió celebrada dia 4 d'octubre del 2001

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

COMPAREIXENÇA RGE núm. 3410/01, sol·licitada pel Govern de les Illes Balears, del Conseller de Turisme, per tal de presentar un estudi dels cots socials i ambientals del model turístic residencial actual a les Illes Balears.

182

EL SR. PRESIDENT:

Senyores i senyors diputats començam la sessió d'avui i en primer lloc demanaria si es produeixen substitucions.

EL SR. CAMPS I COLL:

Sr. President, Guillem Camps substitueix el Sr. Joan Verger.

LA SRA. MARI I MARI:

Neus Marí substitueix el Sr. Cardona.

EL SR. PRESIDENT:

Molt bé.

Compareixença RGE núm. 3410/01, sol·licitada pel Govern de les Illes Balears, del Conseller de Turisme, per tal de presentar un estudi dels cots socials i ambientals del model turístic residencial actual a les Illes Balears.

Si els sembla passarem a l'únic punt de l'ordre del dia d'avui que consisteix en la compareixença 3410 del 2001, presentada pel Govern de les Illes Balears, mitjançant la qual se sol·licita la compareixença del Conseller de Turisme, per tal de presentar un estudi del costos socials i ambientals del model turístic residencial actual a les Illes Balears. Donam la benvinguda al Conseller de Turisme, Hble. Sr. Celestí Alomar, acompanyat del Sr. Alfonso Meaurio, Director del CITTIB. Sr. Conseller té la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Vaig demanar comparèixer davant aquesta comissió perquè el ple del Parlament de dia 27 d'octubre en el seu punt 37 instava el Govern a fer uns indicadors de sostenibilitat. Aquesta feina s'ha fet i per tant, avui volia presentar-los aquests indicadors.

Abans d'entrar directament dins els indicadors, m'agradaria emmarcar-los dins el context que nosaltres veim des de la conselleria i des del Govern, el paper que han de jugar i quin és l'objectiu d'aquesta tasca. Nosaltres en un principi partim de la idea que l'Administració ha de donar servei a les empreses i als professionals dedicats al sector turístic, o activitat turística i ha de tornar els seus impostos en forma de serveis i davant la conjuntura actual, especialment la globalització dels mercats turístics i concentració d'empreses comercialitzadores de l'activitat turística, creim que les ofertes o els serveis millors que els podem donar són aquells que fan referència a la informació i aquells que fan referència als sistemes de suport telemàtic per a comercialització de productes.

Dins el capítol I, el que fa referència a la informació, l'objectiu de la conselleria és crear un gran sistema d'informació turística integral i que a més integri les diferents propostes o les diferents línies d'informació que nosaltres ja estam elaborant. Aquestes línies d'informació són complexes i després passaré

a detallar, no és una feina de un dia, és una feina de molt de temps i és una evolució d'una tasca d'investigació que poc a poc es va consolidant i jo crec que és en el camí per poder donar una bona oferta d'informació, estadística, informacions de mercats referits a les Illes Balears.

Per una altra part també tenim en compte que el turisme ha produït un creixement econòmic, tota una evolució de molts d'anys, es veu com un gran generador de riquesa, el turisme es veu com aquell element essencial que fa que el país, no només el nostre sinó tot l'Estat, passi a un estat de desenvolupament superior i simplement s'ha analitzat el turisme des del punt de vista econòmic o economètric, per dir-ho d'alguna manera. Nosaltres creim que dins aquesta activitat turística ha arribat el moment de donar-li la informació, no només dels aspectes econòmics, sinó aquells altres aspectes que fan referència a totes aquelles càrregues socials i territorials que produeix la mateixa activitat turística. Per què hem de donar aquesta informació? Jo entenc que s'ha de donar aquesta informació, perquè ens permetrà que les decisions que es prenguin, a nivell privat i públic, siguin decisions que si tenen en compte aquests elements, seran condicions més a llarg termini i permetran que la nostra activitat turística tenguim un tracte més sostenible del que ha tengut fins ara.

És a dir, aquest sistema d'informació turística és un sistema que s'hi ha d'incloure la part economètrica, però també s'hi han d'incloure tots aquells aspectes socials i territorials que he esmentat abans. Dins aquesta segona part és allà on tenen un pes important els indicadors turístics. En relació a allò que és la primera part del sistema d'informació turística, vull fer un, si em permeten, un breu relat de quins són els aspectes o quines són les línies de treball o d'investigació que nosaltres duim endavant. La primera línia és la d'arribada de turistes, durant molt de temps les estadístiques que es donaven eren simplement unes estadístiques derivades o que feien referència a allò que són passatgers o visitants, en aquests moments gràcies a una feina que es va començar a fer el mes del març del 99, estam en condicions de donar exactament el número de turistes i no només el número de viatgers. La delimitació de turistes està basada en dues enquestes, és a dir, una que fa referència a mercat espanyol i una altra que fa referència a mercat estranger. Aquestes enquestes el seu objectiu és delimitar exactament qui és turista, qui no és turista, la seva nacionalitat, això ens permetrà el proper any, en un termini de sis mesos, donar una passa endavant i saber no només el número de turistes que vénen, sinó també dels turistes que vénen quins utilitzen com a allotjament els legalitzats, quins utilitzen una segona residència i qui utilitzen un lloguer. Hi ha una passa important per analitzar quina és l'estructura del nostre negoci.

El segon element dins aquesta mateixa línia és la despesa turística. La despesa turística no és fa per temporades, és fa mensualment, és a dir, a partir del mes de gener podrem tenir un comparatiu en relació al mes de gener d'enguany i inclou, com és sabut, la despesa de turista, persona-dia, la despesa mitjana, la tipologia de turista i el nivell de satisfacció. Aquest avanç de poder tenir aquesta informació mensual ens permetrà, a les

administracions públiques, a les empreses i als professionals, tenir una millor informació a l'hora de prendre decisions. L'altre indicador que hem introduït i que habitualment s'està donant és el d'ocupació laboral del sector turístic, ja es donava en un temps enrera, es va deixar d'utilitzar i ara l'hem tornat incorporar perquè creim que és un bon indicador a l'hora de veure, a més analitza un aspecte important d'allò que és l'activitat turística, aquell que fa referència a la gent que treballa dins l'activitat turística. Per tant, és un element que ens determina i defineix bé quina és la salut d'aquesta activitat turística. Es dona per treballadors a compte pròpia i per compte d'altre i es dona dins restauració i dins hoteleria.

Aquest aspecte d'informació nosaltres l'hem volgut ampliar en una primera fase, allò que són les anàlisis dels principals mercats emissors. Tenim l'anàlisi del mercat alemany, que es fa a través d'un conveni entre la Universitat de les Illes Balears i la Universitat de Dresden, amb tres objectius. Fer un seguiment dels principals mercats turístics emissors europeus, analitzar comportaments de la reserva del mercat alemany a Balears i estudiar la imatge i el posicionament de les Illes Balears dins el mercat alemany. Aquest informe s'elabora des de dia 1 de gener d'aquest any i es completa amb una anàlisi d'un altre mercat, l'altre mercat emissor més important per a nosaltres, el mercat britànic. El mateix equip de la Universitat de les Illes Balears, en base a allò que és la base estadística que elabora l'empresa consultora britànica AC Nilssen, elabora mensualment un estudi del mercat britànic. He de dir que com un estudi com l'altre, el de mercat alemany com el del mercat britànic estan a la disposició dels professionals, de les empreses i també dels membres del congrés que vulguin, perquè avui mateix he dit que les fessin arribar a vostès una fulla de proposta o una fulla d'inscripció de l'entrada a la web. És a dir, per entrar dins aquestes estadístiques s'ha de tenir una clau restringida, em perdonaran que no la n'hagin feta arribar abans, fa un mes que la tenim activa, però avui matí quan he comprovat si l'havien feta arribar a vostès, no ha pogut ser, però les arribarà. En aquests moments hi ha 300 persones que ja ha entrat i que tenen la clau d'accés restringit, són 300 persones que utilitzen habitualment o crec que utilitzaran habitualment aquesta font estadística que posam al seu abast.

Aquest aspecte d'allò que és una anàlisi més econòmic, més rigorós, més estadístic, crim que l'hem de completar amb allò que és una feina de focus grup, entorn a dos aspectes. Un aspecte de seguiment dels mercats emissors i un altre de seguiment dels esdeveniments que poden incidir dins l'activitat turística a nivell internacional. És a dir, aquest mateix mes ja s'han posat en marxa el sistema de focus grup i de forma periòdica es donarà la informació que es vagi elaborant a través d'aquesta informació qualitativa que s'elabora a través d'aquest sistema d'anàlisi de la realitat. Com deia tota aquesta informació es pot accedir-hi a través d'un accés restringit, a través de la web que tenim, torn a recordar que és visitBalears.com, una web que en aquests moments i com informació addicional vull dir que té més de 2.000 impressions de pàgines més i que el sistema estadístic, perquè la web en general la impressió de pàgines del mes de juliol, que és el darrer que record, varen ser 59.000 pàgines, és a dir, pràcticament una entrada de 800.000 persones a la web, però allò que fa referència als sistemes

d'accés restringit, aquest mes de vida ha tengut 2.000 impressions de pàgines i és el sistema que hem posat a l'abast o creim que és el més convenient.

Ja entrant dins allò que ens encomanava el Govern, el Parlament de les Illes Balears, en referència a la creació d'uns indicadors de sostenibilitat que ens permetin conèixer la nostra realitat, les nostres càrregues socials i els impactes territorials que l'activitat turística produeix. Nosaltres en un principi el que vàrem fer va ser a través del CITTIB, arribar a un acord amb la Universitat de les Illes Balears, agafar professionals de la Universitat de les Illes Balears, en una primera fase i després en una segona fase fer un concurs públic, al que també varen accedir-hi diferents professionals de la Universitat de les Illes Balears, perquè comencessin a fer feina en aquesta línia d'indicadors, això fa molt de temps, quan la resolució del Parlament ja s'havia començat a fer unes primeres feines en aquest sentit i ens vàrem trobar amb un problema inicial, el problema metodològic, és a dir, indicadors no és normal tenir-los dins el mercat, per dir-ho d'alguna manera, és una línia d'investigació nova i en certa manera s'ha d'innovar molt i són pocs els referents que es tenen.

La línia d'investigació que es va seguir després d'una consulta a diferents grups investigadors, era un model de pressió, estat, resposta. És a dir, tots els indicadors tenen una pressió, quina és la pressió social o damunt el territori que exerceixen, el mateix indicador té el seu indicador d'estat de quina és la situació i el mateix indicador té un indicador de quina és la resposta que la societat o bé a nivell d'institucions o a nivell de la societat en general dona davant aquest indicador. L'equip, el qual vàrem encarregar l'elaboració dels indicadors va escollir 44 indicadors, feien referència a diferents aspectes i els objectius que es marcaven essencialment eren per una part unificar i establir les principals dades demogràfiques, econòmiques, socials i ambientals que condicionen la sostenibilitat de la societat balear i del turisme balear, definir els indicadors de sostenibilitat turística que ajudin a materialitzar l'objectiu anterior, constituint eines de feina i de consulta per als ciutadans, empresaris i l'Administració.

El tercer objectiu era estudiar l'evolució recent d'aquests indicadors, es va estudiar l'evolució des de l'any 90 a l'any 99, que és la que tenim feta i que després els passaré i després l'altre objectiu era definir les mesures de comunicació, és a dir de sensibilització i conscienciació que derivessin d'aquests indicadors. Una vegada fets els indicadors i elaborat l'esquema, la part més teòrica dels indicadors, vàrem veure convenient, a proposta del mateix equip de gent que havia investigat, ens varen proposar que aquests indicadors es poguessin convertir amb un observatori permanent de sostenibilitat turística i aquesta és la fase que estam duent a terme en aquests moments. És a dir, no només vénen elaborats els indicadors, també donar la passa següent. Dins aquesta línia també s'han tengut contactes amb l'Agència Europea de Medi Ambient, perquè aquest institut no només tengui un àmbit, un reconeixement a nivell regional, també que pugui en certa manera entrar dins una estratègia més ample per observar l'activitat turística a nivell europeu. He de dir que les conclusions de l'estudi s'han presentat a diferents congressos,

concretament a un congrés organitzat per l'Organització Mundial de Turisme a Croàcia i un altre congrés organitzat a Rimini, després a un congrés organitzat a Eivissa. Els resultats, els èxits, o l'acceptació dels indicadors ha estat bona i altra en aquests tres congressos.

Els àmbits allà on s'ha fet feina són bàsicament tres, vector demogràfic allà on s'han elaborat 5 indicadors, segon àmbit indicadors socioeconòmics, que fan referència al món laboral, habitatge, inversions d'empresa privada, vehicles, embarcacions i platges i el tercer indicador ambiental són un grup d'indicadors que fan referència a territori, un altre que fa referència a espais naturals, un altre que fa referència a aigua, un altre a energia, residus i construccions. Tenim els indicadors damunt paper, m'he permès dur-los únicament damunt el que és disquet perquè el seu transport era més fàcil, estan a la seva disposició com també està a la seva disposició el suport de paper.

Per la meua part no hi ha res més a expressar, simplement indicar que seguirem fent feina en aquesta línia, la línia que ens va encomanar el Parlament de les Illes Balears i estam a la seva disposició, de la mateixa manera que està a la seva disposició l'equip del CITTIB per a qualsevol consulta i qualsevol aportació o projecte d'investigació que vostès creguin convenient es pugui dur endavant.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Alomar. Ara procedeix, segons el Reglament, a suspendre la sessió per un temps màxim de 45 minuts i demanaria als grups parlamentaris si podem continuar, volen suspendre i en qualsevol cas durant quin temps.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Gràcies, Sr. President. Demanaríem una suspensió de 10 minuts.

EL SR. PRESIDENT:

Perfecte. D'aquí 10 minuts reprenem la sessió.

Reprenem la sessió i per tal de formular preguntes, la compareixença ha estat sol·licitada pel Govern, les intervencions seran de menor a major i demanaria al conseller, ja que ell pot triar contestar un a un als diputats o fer-ho una vegada hagin intervengut tots els grups, com ho vol fer? Perfecte. Per tant, intervindran tots els grups i posteriorment intervindrà en contestació el conseller. Grups que volen intervenir? Té la paraula el portaveu del Grup Mixt, Sr. Nadal.

EL SR. NADAL I BUADES:

Gràcies, Sr. President. Bé en primer lloc, com no podia ser d'altra manera, felicitar el conseller per la seva compareixença, agrair-li la seva compareixença i la del seu equip ens sembla una bona iniciativa i estudiarem atentament i molt d'interès aquests

indicadors de sostenibilitat que hi ha dins el cd-rom que ens ha entregat avui en aquesta compareixença.

Des del Grup d'Unió Mallorquina només tenim un dubte de la seva intervenció i que voldríem si és tan amable, ampliar-nos o explicar-nos un poc més. És el tema que vostè ha anunciat d'aquestes enquestes, enquestes que creu que en un termini de sis mesos, un any es podran fer i podran disposar de dades per saber el número de turistes que vénen i quins d'aquestes turistes són d'oferta legal, oferta il·legal, segona residència i quina metodologia s'emprarà per determinar aquest número de persones de cada oferta.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Té la paraula el portaveu del Grup PSM, Sr. Buele.

EL SR. BUELE I RAMIS:

Gràcies, Sr. President. Volem intervenir aprofitant aquests moments que ens concedeixen per expressar el nostre agraïment al Conseller de Turisme, Sr. Celestí Alomar i al Sr. Alfonso Meaurio, Director del CITTIB que han volgut fer-se presents en aquesta cambra parlamentària, per explicar-nos un dels temes que al nostre grup interessa conèixer, cada vegada més a fons, com és aquest estudi dels costos socials i ambientals del model turístic residencial actual.

Li hem d'agrair la seva presència i li hem d'agrair les informacions que ens ha fet arribar, compartim amb la Conselleria de Turisme del Govern de les Illes Balears, que es prenguin seriosament el fet que els impostos han de comportar serveis i en el camp del turisme el millor servei que es pot prestar des d'una administració pública és introduint un sistema d'informació turística i donar un suport telemàtic a l'activitat turística que s'està duent a terme a les nostres Illes. També creim que és molt positiu que es treballi en la recerca i l'elaboració d'uns indicadors de sostenibilitat que va reclamar aquest Parlament que es fes i que s'hagi optat per fer-ho en coordinació amb una altra institució pública que consideram que val la pena tenir cada cop més present dins la nostra activitat política, com és la Universitat de les Illes Balears.

També celebrem que s'hagi iniciat amb això una línia d'investigació nova, perquè entenem que efectivament treballar sobre la pressió, sobre els efectes i sobre les respostes que comporta el turisme no creim que sigui gens fàcil. Finalment li volem agrair, perquè aquest diputat va intentar accedir a aquestes dades, a les fons estadístiques des del seu ordinador i no hi va haver manera de poder-ho fer, que ens hagi dit que efectivament ens passaran la clau d'accés a aquestes dades d'una forma molt més directe i més fàcil. Agrair també que ens hagi passat aquest document, no en paper, sinó en sistema informàtic, això ens facilitarà tenir aquest accés a aquestes dades que tant ens interessa.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Té la paraula el portaveu del Grup Socialista el Sr. Joan Marí.

EL SR. MARÍ I SERRA:

Gràcies, Sr. President. En primer lloc des del Grup Parlamentari Socialista, també agrair-li a vostè i al Sr. Director del CITTIB, la seva presència aquí per explicar el projecte del costs socials, mediambientals del model turístic balear, així com altres indicadors que vostè també ha introduït en aquesta compareixença.

En segon lloc també li volem agrair el compliment d'una resolució aprovada per aquest Parlament i si bé això hauria de ser el més normal, els que duim un cert temps en aquesta casa sabem que no sempre és així, per tant, s'ha d'agrair que quan s'aproven resolucions en aquest Parlament, després es compleixin per part de l'executiu.

Entrant molt breument en alguns aspectes que ens ha explicat el Sr. Conseller sobre la feina que es dur a terme, des del nostre grup valoram molt positivament l'estudi sobre indicadors de sostenibilitat turística dut a terme pel Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques. Creim que els quatre objectius analitzats ens donaran una visió més real de la situació i seran una eina molt útil per al sector. Un altre dels temes que s'ha explicat, que consideram molt important i un gran avanç pel sector turístic és la unificació de tota la informació estadística, tendències, previsions dels mercats, etcètera, que si bé, com ja s'ha dit, ja existia part d'aquesta informació estava molt dispersa i era molt difícil accedir-hi i per tant, no era operativa o almanco no donava el servei d'informació que el sector necessitava. Sense cap dubte tot això significarà un gran avanç per al sector i per a la pròpia Administració.

Consideram també important que per primera vegada a la nostra comunitat es parli seriosament del turisme sostenible, de les repercussions del turisme sobre impactes socials i territorials, també com no mediambientals. Molts són els turistes que ens visiten pels nostres valors naturals i culturals i són molts també que creuen que aquests darrers anys hem destrossat molts d'aquests valors, d'aquí la importància que adquireixen els objectius que vostès ha explicat, així com la creació d'un observatori de sostenibilitat turística per fer el seguiment continuat dels indicadors esmentats. És evident que per dur a terme tots aquests projectes caldran recursos econòmics, importants recursos que tots esperàvem que sortissin de l'impost ecològic, de moment això no serà possible, però lògicament haurem de seguir fent feina per aconseguir aquests objectius, vinguin d'on vinguin els recursos, pensam que la conselleria ho està fent i per tant, l'única cosa que volem fer és reiterar la nostra enhorabona i encoratjar-lo a seguir treballant en aquest sentit.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies. Per tancar aquest torn d'intervencions té la paraula el portaveu del Grup Popular Sr. Flaquer.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. En primer lloc naturalment agrair la presència del Conseller de Turisme i del Sr. Alfonso Meaurio en aquesta compareixença i dividirem, com ha fet ell, en dues parts la nostra intervenció. La primera allò que fa referència a la informació turística en general i la segona en relació als indicadors de sostenibilitat.

En relació a la informació turística jo crec que aquesta ha estat una comunitat autònoma i el conseller crec que ho reconeix i així ho ha manifestat públicament, pionera en la informació i la posada a l'abast dels mercats i sector dels elements més importants que conformen la informació turística, número d'arribada de turistes, despesa turística, ocupació laboral, anàlisi dels mercats i naturalment qualsevol cosa que pugui suposar una millora d'aquests sistemes benvinguda sigui. De totes maneres hi ha una sèrie de qüestions que en conseller ha esmentat i m'agradaria comentar, en relació a l'arribada de turistes i la distinció entre aquells que van a oferta reglada i aquells que va a oferta residencial, jo crec que disposam d'un instrument i ell ho coneix i el té al seu abast, és l'Oficina del Seguiment de l'Ocupació, que molt bé pot complir aquesta funció i de fet l'ha venguda complint, en qualsevol cas insisteixo si hi ha una millora sempre estarem a l'espera de veure si efectivament això és així.

Sí que hi ha un tema que m'agradaria aprofitar aquí per comentar, que és precisament el que ha comentat el representant del Grup Nacionalista, Partit Socialista de Mallorca, que és el de la Universitat de les Illes Balears. Efectivament la Universitat de les Illes Balears ha participat en aquests indicadors, participa també amb la Universitat de Dresde en l'estudi dels principals mercats emissors, però m'agradaria reiterar-li aquí, Sr. Conseller, l'equivocació que nosaltres creim que va cometre en llevar a la Universitat de les Illes Balears un dels indicadors, una de les informacions que era la de la despesa turística, que tradicionalment havia vengut fent la Universitat de les Illes Balears. Nosaltres creim que a més ho havia fet bastant bé i es va donar a una empresa de fora. Creim que allò va ser un error i voldríem que quedàs una altra vegada constància aquí del fet que entenem que era la universitat que havia de continuar fent aquests estudis de despesa turística que, si es fan a més mensualment, molt millor, i efectivament també reconeixem això.

I finalment, quant a aquesta primera qüestió, la pàgina web que vostè ens ha recomanat una vegada més i que naturalment nosaltres hem utilitzar i hem emprat. Té les seves deficiències, qualche dia en parlarem, vostè mateix les ha reconegut, fins i tot a un debat que va tenir amb mi en relació a la desestacionalització turística però, bé, en qualsevol cas insisteixo en el fet que tot el que suposi millorar la informació que arriba als agents i al mercat turístic en general sempre és positiva, i jo crec que en aquest sentit aquesta comunitat

autònoma, com deia al principi, n'ha estat pionera i en aquest sentit ens congratulam que es continuï fent feina en aquest sentit.

Quant a la segona part, quant als indicadors de sostenibilitat turística presentats dia 31 de maig de l'any 2001 i que avui es presenten aquí, en aquesta comissió de Turisme, naturalment nosaltres llegirem i estudiarem amb molt de deteniment aquesta feina, que esperam que sigui útil. Però ha de comprendre, Sr. Conseller, que avui li demanem un plus, a vostè aquí, que li demanem que ens faciliti també un poquet més la feina i que, ja que fa quatre mesos que vostè coneix aquesta feina, ens expliqui quines són les conclusions que vostè treu de l'evolució d'aquests indicadors durant aquests anys 1990-1999, i si ha pres ja qualque mesura, qualque tipus d'iniciativa com a conseqüència de l'estudi i de l'anàlisi d'aquests indicadors.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Té la paraula per respondre el conseller de Turisme, i li volia significar que si en qualsevol moment vol cedir la paraula al director del CITTIB per acabar de puntualitzar alguna de les preguntes que han fet els diputats, ho pot fer directament. Gràcies.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President. Senyores diputades, senyors diputats, en primer lloc vull corregir un error, és a dir, no havia expressat quin era l'equip que integrava...; de totes maneres està a l'estudi, però perquè consti en acta he de dir que el director és Macià Blázquez Salom, el subdirector és Ivan Murray Mas i fan feina dos becaris, que són Joan Amer i Fernández i Joana Maria Garau Muntaner, és a dir, dos professors en qualitat de becaris, i un alumne col·laborador que és Llorenç Mas Perera, que són els que han realitzat aquest estudi. El mateix equip va ser el que en un concurs públic va treure la possibilitat de posar en funcionament l'observatori turístic.

En relació a allò que em demanava el representant del Grup Mixt, Unió Mallorquina, nosaltres vàrem començar l'estudi a través d'un concurs públic a principis de l'any 2000 amb la idea de saber quina era la distribució de fluxos i quina quantitat, quin percentatge de gent anava a un tipus d'allotjament o a un altre tipus d'allotjament. Aquesta era la primera feina que varen fer. Aquest estudi ens va permetre, a més, desenvolupar una actuació de la inspecció de la Conselleria de Turisme des del punt de vista de comprovar i detectar aquestes variacions o desviacions del que podia ser dins els diferents marcs de l'oferta.

La metodologia que s'utilitza, que és una metodologia que és la mateixa que ja es va utilitzar des d'un principi i que he dit que ja s'havia començat a fer feina el març del 99, és a dir, que és una metodologia que nosaltres, en el moment en què jo arrib a la conselleria ja la trob iniciada, l'ampliam: no només feia

referència al turisme espanyol, que es feia en aquell moment, sinó que s'amplia al turisme estranger. Quina és la metodologia? La mateixa metodologia que empra l'Institut d'Estudis Turístics de l'Estat, a través d'enquestes per saber la distribució per percentatges dels ocupants bé d'un vaixell, bé d'un avió quan arriba a l'aeroport. Aquesta metodologia fa que les enquestes no siguin aplicables de forma immediata perquè podria induir a errors grans. Per tant, l'aplicació de les enquestes, fins que no tenim sèries elaborades amb un mínim de dos anys, no les poden aplicar.

En aquests moments, per tant, nosaltres calculam, pel moment de l'inici que vàrem dissenyar tot el conjunt d'anàlisi de l'oferta, en sis mesos podrem tenir la distribució. Aquesta distribució serà un element més per conèixer quin és el turisme que arriba aquí i quin tipus d'establiment utilitza.

La línia que s'utilitzava -i faig referència al que deia el portaveu del Grup Popular- que era de l'Oficina d'Ocupació Turística, era una línia que s'aconseguia a través de la informació dels mateixos empresaris. Nosaltres aquesta línia, donat que ha estat un objecte de debat, i jo crec que d'un debat polític, no l'hem aturada, sinó que la tenim; el que passa és que no la feim pública fins que no tinguem la possibilitat de contrastar les dues línies per evitar possibles distorsions o debats inútils entorn a un fet que, ja dic, en sis mesos podrem tenir la fotografia perfecta. Per tant, aquesta és la línia que hem seguit. Segurament es tornarà a fer el mateix sistema d'estudi que es va encarregar -crec- el gener del 2000; ho repetirem en aquests moments per poder tenir constància de la variació hi ha hagut en relació al primer estudi. Jo crec que les xifres comencen a estar molt ajustades, però fins d'aquí a uns sis mesos, sis mesos, no crec que sigui prudent fer-les públiques perquè podrien tenir algun error.

Quant al que m'expressava el portaveu del Partit Socialista de Mallorca, efectivament jo crec que la creació d'un sistema d'informació turística és un element bàsic. Jo vull fer referència a una reunió que vàrem tenir immediatament després que hi hagués la primera gran fusió, o la primera gran compra de majoristes de viatges per part d'una empresa, i per tant en certa manera la fusió dins un mateix grup dels grans majoristes de viatges europeus, i ens vàrem reunir a la conselleria amb les representants de la federació de Mallorca i d'altres institucions. La conclusió a què vàrem arribar és que, des d'aquest punt de vista que la comercialització cada vegada quedava en més poques mans i es feien més grosses les empreses que comercialitzen i nosaltres quedàvem més petits davant ells, sobretot les nostres petites i mitjanes empreses, que el millor que els podíem donar era simplement això: informació per saber quines eren les tendències del mercat.

La informació quan es dona, difícilment..., és a dir, un pot treure en certa manera pit quan dona per primera vegada la informació, però dins els estudis tant del mercat alemany com del mercat anglès que hem anat elaborant, si nosaltres els anam seguint *a posteriori* veim que molts d'ells donaven indicadors del que passaria després. Això és un bon senyal; per exemple, hi havia l'indicador de l'estudi -pos com a exemple dels diferents que hi ha- l'estudi del mercat alemany. El mes de juny,

si no ho record malament, ens deia clarament que Turquia estava ja ple, que per tant, si estava Turquia ple volia dir que les reserves o les compres de darrera hora no anirien a aquest país. Jo crec que una empresa que tenguí aquesta informació i que sàpiga que el seu competidor en un moment determinat té ple i que no pot posar oferta en el mercat, li permet tenir una posició més forta a l'hora de negociar. Clar, aquestes són pràctiques i tendències que fins que un no tenguí la seguretat i la confiança, el sistema tenguí la confiança, difícilment tindrà la utilitat que nosaltres li volem donar, però de totes maneres en aquesta qüestió el camí es fa amb el temps, i a mesura que hi hagi una corroboració del fet que la informació que es posa allà damunt és una informació correcta, tindrà més utilitat i més confiança per part de l'usuari.

De la mateixa manera s'ha descobert a través dels estudis del mercat alemany un fet que no s'havia manejat mai i que, en canvi, estava allà emmarcat dins diferents estadístiques, que el mercat alemany fa sis anys que no creix, la qual cosa vol dir que si està estancat en 62 milions de viatges a fora i els països competidors es multipliquen possiblement el mercat alemany anirà a la baixa en els països que tradicionalment anava quan els països competidors, com Turquia i la resta de la Mediterrània, no estaven en el mercat. Això vol dir, entenc jo, que si hi ha fiabilitat i la gent es fia d'aquesta informació que donam, la visió o les decisions han d'anar més en direcció de diversificar altres mercats que no concentrar en un sol mercat. Són exemples dins el que podria ser el sistema d'informació turística que nosaltres, en aquesta reunió, arribàvem en aquesta conclusió: que era el més important que podíem donar a les nostres empreses, especialment petites i mitjanes empreses, aquesta informació conjuntament amb el que és un sistema de comercialització a través d'Internet, i en aquesta línia feim feina que, a més, completam amb un projecte de marques que també presentaré en aquesta comissió quan estigui tancat.

Efectivament, el representant del Partit Socialista Obrer Espanyol, PSIB, ha fet incidència en un punt. No és objecte de la compareixença però val la pena recordar-lo: que segurament aquests indicadors són els que ens condueixen a altres coses, i aquests indicadors i els estudis que tenim d'estadística és que la paraula clau dels pròxims anys és la diversificació, i aquesta no és una novetat, però hi ha una insistència i clarament s'ha d'insistir en aquesta línia, diversificació de mercats i diversificació de productes. Per tant, la inversió és absolutament necessària i el fons de rehabilitació d'espais turístics i naturals que va posar en marxa, o que aquest parlament va aprovar a la Llei d'acompanyament, i després va aprovar a la Llei de l'impost turístic, va clarament en aquesta línia. Efectivament, el Constitucional en aquests moments ha fet una aturada, no seran aquests recursos ara momentàniament, però sí que per part del Govern i per part de la conselleria, dins la seves possibilitats, com ja ve fent ara, continuarà fent els esforços necessaris perquè anem en aquesta línia de diversificació.

En relació al que és el portaveu del Partit Popular, la referència que em feia a l'OSO, l'oficina..., efectivament és una feina que, a més, és una feina molt immediata, és una feina que jo crec que era àgil i seriosa. Quan vàrem començar en un

moment determinat, per circumstàncies no de l'OSO sinó per altres circumstàncies, l'ocupació va ser un debat públic, nosaltres vàrem entendre que era millor aturar, millorar la metodologia perquè a través de l'OSO ens varen dir que havíem de millorar la metodologia, fer-la més complexa, i en aquests moments no es fan públiques les xifres. Les tenim, estan a la seva disposició si vostès les volen tenir. Jo crec que les xifres mensuals d'ocupació són unes xifres bastant encertades; les xifres setmanals encara crec que s'han d'ajustar bastant a la metodologia, però estan a la seva disposició si vostès les volen. No està en clau d'accés restringit; per tant, demanin-les o la conselleria les pot fer arribar, però no les tenim públiques. Esperam, com deia, tenir-les públiques en el moment en què tenguem tot el ventall tancat a través del sistema d'enquestes que feim per analitzar el mercat espanyol i mercat...

La despesa turística, es va fer un concurs públic. A mi també m'hagués agradat que hagués estat la Universitat la que hagués tret el concurs públic. Esperava que fos la Universitat. Nosaltres a dins la Comissió de contractació, indubtablement jo no hi tenc accés, són dues conselleries, varen ser els tècnics, varen fer l'informe i varen escollir una de les tres empreses que es presentaven. Aquesta empresa és una empresa de Madrid. Com dic, m'hagués agradat més que hagués estat d'aquí, però que la metodologia i el sistema era a l'hora fer l'avaluació tècnica clarament per damunt d'altres propostes.

Per què es va treure a concurs públic? Perquè enteníem que necessitàvem tenir una seguretat de poder disposar de totes les bases estadístiques i la base de dades, és a dir el material primari. Fins a aquell moment no havíem pogut tenir el material primari, perquè no s'entregava a la Conselleria, i per arribar a aquest fet, que és absolutament necessari per a un sistema estadístic com el que estam elaborant, vàrem treure el concurs públic per poder accedir a aquest material primari. El resultat va ser aquest, i va ser un concurs transparent, lliure, amb concurrència i amb publicitat suficient.

Quant a la web, evidentment tots els suggeriments són ben rebuts. La web és una cosa que canvia cada dia. A més, és una espècie, si em permeten dir-ho, d'animalet, per dir-ho de forma carinyosa, que el dia que no li dones l'alimentació adequada es nota tot d'una, perquè l'accés i les còpies de fulls baixen immediatament, i per tant aquí sí que no ens podem enganyar: quan baixen, hem d'alimentar. Hi havia, vàrem agafar..., el que hi havia abans vostè ho coneix perfectament, era una pàgina dins el que era la pàgina del Govern. Crèiem que allò no era suficient, que havien d'estar molt més dins la línia del que són tots els destins, per tant havíem de fer una web pròpiament turística. Nosaltres creim que la base tecnològica de la web és bona i és potent. En aquest moment el problema que tenim és que ja està col·lapsada de capacitat, per tant hem d'anar a un sistema de capacitat més gran, i per això hem fet també un concurs públic. Creim que a més per mantenir la web és una tasca que difícilment la pot dur la mateixa Administració, perquè és una agilitat, i també es fa concurs públic, i a més dins aquest concurs públic ja els indic que hi entra la fase segona i tercera de la web.

Quina és la fase segona de la web? És aquella per comercialitzar productes concrets, en aquest cas començar pel producte cultural, dirigit a un mercat determinat, que és el mercat alemany. Llavors entraria el mercat anglès, llavors entràrem ja en fase de productes d'esports. A qui va dirigit, qui és el client d'aquesta segona fase? Les agències de viatges i els majoristes. La tercera fase és simplement el que vostès coneixen perfectament, que és un (...) *business*, que ja va dirigit a l'usuari. I aquesta és l'evolució que nosaltres li volem posar.

Efectivament, es varen presentar aquests indicadors dia 31 de maig a l'Escola d'Hostaleria. La idea de presentar-los a l'Escola d'Hostaleria era la de contrastar els indicadors amb empresaris i gent relacionada, tant des del punt de vista de l'empresa com des del punt de vista professional amb el món del turisme, per poder contrastar la bondat o no bondat d'aquests indicadors. Després es varen fer unes certes rectificacions, i ja les vacances parlamentàries varen agafar que no vàrem poder presentar abans, però el primer que vaig fer va ser demanar aquesta compareixença. Per tant, els deman disculpes si es va fer la impressió que es donava primer, sinó simplement era un tema de contrastar amb professionals.

L'objectiu dels indicadors és posar una informació a l'abast, per prendre decisions. No és una acció reacció a cadascun dels indicadors, les decisions es prenen en funció d'aquesta informació. Per tant sí que li puc dir que, si no hi ha una acció reacció, perquè n'hi ha moltes que no corresponen a la Conselleria de Turisme, evidentment, sí que és un instrument que es té en compte i que nosaltres tenim en compte a l'hora de prendre decisions, i que esper que sigui un costum que tots anem incorporant, poder avaluar, poder tenir en compte els impactes socials i els impactes mediambientals a l'hora de prendre aquestes decisions. No és un estudi per dir que ara..., com dic, acció reacció, sinó que és un estudi per tenir una informació que el que intenta és donar més informació dins una metodologia de prendre decisions. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Grups que vulguin intervenir en torn de rèplica? El Sr. Nadal té la paraula.

EL SR. NADAL I BUADES:

Gràcies, Sr. President. Sobre el tema que ha comentat de les enquestes, dels tants per cent, es tractaran només de sondeigs, no són enquestes que es vagin... la metodologia que se segueix és a base de sondeigs, igual que puguin ser el tema dels sondeigs electorals o d'altres tipus que ha fet el Govern? Quina metodologia se segueix?, perquè ens preocupa que pogués induir a errors a un tema com aquest.

Ha parlat també que això s'estava fent des de principi de l'any 2000, que fins i tot a l'any 99, des de març de l'any 99 ja se'n feien. Ens agradaria, si fos possible, encara que no s'hagin fet públiques aquestes dades, si la Conselleria les té, si les pogués facilitar a l'equip redactor, jo crec que dels tres consells, que estan redactant el Pla territorial, per si aquesta informació pogués, contrastada amb altres informacions o altres

indicadors que ells tenen, ser d'utilitat per les decisions que s'han de prendre, i desitjant que com més aviat es tenguí aquesta informació completada es faci pública, però que sigui, i no dubt que serà d'aquesta manera, tan rigorós com sigui possible, perquè la informació sobre aquests temes és una informació sensible en aquesta comunitat, i sensible per als ciutadans que viuen majoritàriament d'aquesta font que és el turisme.

I en segon lloc, felicitar-lo per l'equip que ha redactat aquests indicadors, perquè entre els que vostè ha anomenat hi ha el Sr. Murray, que va obtenir enguany un premi de medi ambient del Consell de Mallorca, persona que crec que és d'alta qualificació professional en aquests temes ambientals. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Per respondre té la paraula el conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Gràcies, Sr. President, Sr. Diputat. En relació a la metodologia, precisament quan és una metodologia que el que es fan són sondeigs, no és un que pugui a tots els avions que arriben a Balears, i compti a cada avió quants n'arriben, i sumi al final, perquè això és una feina que seria impossible de dur, sinó que el que es fa és un sondeig sobre vols, per saber quins percentatges de turisme ve d'aquestes característiques o les altres. És una metodologia absolutament contrastada, que és la mateixa metodologia que, per exemple, la Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç utilitza, i quan surten les xifres, surten xifres d'enquesta a través d'una arribada per fronteres.

Per tant, per evitar que el marge d'error sigui el més petit possible és el que no ens permet que, una vegada feta una primera enquesta, la traguem, sinó que l'enquesta l'hem d'anar repetint de forma periòdica, i als dos anys, després d'haver fet una sèrie, que en aquests moments no li podria dir, però una sèrie suficient d'enquestes, podem tenir els percentatges amb un error mínim. Aquests resultats, que donarem a partir d'uns sis mesos, si no continuàssim fent les enquestes de forma periòdica, indubtablement s'anirien allunyant de la realitat. Per tant, implica que de forma constant has d'anar fent les enquestes, per anar ajustant quina és la realitat, perquè sabem que pot augmentar, segurament augmenta, el turisme de segona residència i el que va a allotjament de lloguer, i en canvi disminueix el turisme d'hotels. Pot passar que la tendència canviï i que a un moment determinat, per la circumstància que sigui, augmenti el que vagi a hotels, per simplificar d'alguna manera, el que són allotjaments turístics regulats; i disminueixi l'altre. És a dir, que aquesta evolució l'hem de tenir, i només es pot fer a través de sondeigs.

Nosaltres tenim un avantatge sobre qualsevol altre destí, llevat de Canàries, és que el que és el global, el que és aquí on feim la feina ja no és un sondeig, sinó un compteig, perquè el que sí sabem és el nombre de gent que arriba, cosa que a dins la península és molt difícil, en no haver-hi dins el sistema

Schengen per la frontera el que has de fer és fer una mitja dels autocars que entren, quantes persones duen cada autocar i cada cotxe; d'aquestes saber les que són residents, no residents, etcètera. Nosaltres tenim l'avantatge que el que és el brut el tenim molt més ben determinat que qualsevol altre destí. Per això moltes vegades quan hi ha debat de xifres, d'algun institut o d'això, jo crec que les xifres d'aquí tenen una base d'entrada molt més sòlida que qualsevol altre estudi.

En relació a l'estudi que li deia que havíem fet a partir de dia 1, crec que el vàrem encarregar a gener del 2000, efectivament està a la seva disposició, es va fer públic i va generar el seu debat, però li farem arribar sense cap dubte. No és el mateix estudi del març, sinó el març anava concretament dins un mercat determinat, i l'estudi que nosaltres vàrem encarregar crec que era al gener del 2000, anava a tot el volum, un estudi estimatiu, que és el que ens va permetre, com deia, arrancar llavors tota una campanya d'inspeccions i tota una seqüència. Però de totes maneres jo li puc fer arribar sense cap problema.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller. Arribats a aquest punt, i esgotat l'ordre del dia, ja només em queda donar les gràcies al conseller i al director del CITTIB per la seva presència i l'aportació de documentació complementària als grups parlamentaris i acomiadar aquesta comissió. Molt bon dia.



DIARI DE SESSIONS
DEL
PARLAMENT
DE LES
ILLES BALEARS

PREU DE LA SUBSCRIPCIÓ

Un any	2.000 pessetes.
Sis mesos	1.000 pessetes.
Tres mesos	500 pessetes.
Preu de l'exemplar	100 pessetes.

Redacció i Administració
PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS
C/ Palau Reial, 8
07001 PALMA

Imp. Parlament de les Illes Balears. Palma