



# DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ DE TURISME** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

---

DLPM 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

V legislatura

Any 2001

Núm. 10

**Presidència**  
**de l'Honorable Sr. Andreu Crespí i Plaza.**

Sessió celebrada dia 8 de febrer del 2001

Lloc de celebració: Seu del Parlament

## SUMARI

### I.- COMPAREIXENCES:

1) RGE núm. 4146/00, sol·licitada per quatre diputats membres de la Comissió de Turisme pertanyents al Grup Parlamentari Popular, de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'informar sobre acords de l'ibatur amb els majoristes de viatges nacionals.

122

### II.- PROPOSICIONS NO DE LLEI:

1) RGE núm. 4587/00, del Grup Parlamentari Popular, relativa a traspàs de competències en matèria d'ordenació turística.

131

---

EL SR. PRESIDENT:

Començam, si els sembla, i en primer lloc demanaria si hi ha substitucions.

EL SR. MARÍ I BONET:

Joan Marí Bonet substitueix Pere Palau.

EL SR. PRESIDENT:

Perdó, si vol pitjar el botó perquè quedi enregistrarat...

EL SR. MARÍ I BONET:

Joan Marí Bonet substitueix Pere Palau.

EL SR. RAMON I JUAN:

Miquel Ramon substitueix Margalida Rosselló.

LA SRA. BENNÀSAR I TOUS:

Francisca Bennàsar substitueix Joan Verger.

**I.1) Compareixença RGE núm. 4146/00, sol·licitada per quatre diputats membres de la Comissió de Turisme pertanyents al Grup Parlamentari Popular, de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'informar sobre acords de l'Ibatur amb els majoristes de viatges nacionals.**

EL SR. PRESIDENT:

Molt bé. Idò si els pareix començarem amb el debat del primer punt de l'ordre del dia, que és relatiu a una compareixença sol·licitada per quatre diputats membres de la comissió, que pertanyen al Grup Parlamentari Popular, i sol·liciten la compareixença del conseller per tal d'informar sobre acords de l'Ibatur amb els majoristes de viatges nacionals.

Tenim aquí l'Hble. Conseller per intervenir en aquest sentit i, per tant, li don la paraula i la benvinguda.

ELSR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomari Mateu):

Moltes gràcies, president. Jo vull demanar disculpes, abans de tot, perquè crec que aquesta comissió s'ha hagut d'ajornar dues vegades, donat que jo era de viatge; per tant, els deman disculpes.

Pel que fa referència a la compareixença que em demanen aquests quatre diputats del Partit Popular o del Grup Popular, primer voldria indicar que jo crec que un dels elements essencials o una de les coses que pot definir actualment la política turística és la diversificació, diversificació en el sentit de productes i diversificació també en el sentit de mercats, donat el context en què ens movem, en què hi ha una major competència i per tant no podem només dependre d'un

producte bàsicament o de forma tan..., amb un percentatge tan elevat i també estar tan condicionats només a dos mercats. Aquest any mateix, en què hi ha hagut algun dels mercats tradicionals que ha tengut una petita baixada, immediatament ha estat ocupat per un mercat, per un tipus de client que són els clients que vénen de la península. Per tant podríem dir que enguany, segons les xifres que tenim, el mercat espanyol ha pujat un 7%.

Però a part d'aquestes circumstàncies jo el que voldria també és explicar una mica com veig el mercat espanyol. El mercat espanyol és un mercat que té un elevat índex de repetició, molt per sobre dels altres clients. Els nostres clients o els nostres visitants de la península en un 63% han vingut més d'una vegada; per tant podríem considerar que té un índex elevadíssim de repetició. A més és un client que en la immensa majoria és un client directe, és a dir, que reserva directament l'hotel i el bitllet d'avió i els altres serveis que hagi de reservar, o bé va a una agència de viatges a comprar-se el seu bitllet, però no compra paquet de majorista. Podríem dir que un 95% dels clients que vénen del mercat espanyol vénen de forma directa i només un 5% ve a través de paquet de majorista.

Per altra part és un mercat de fàcil accés. Indubtablement, en estar en el mateix país, en el mateix estat, és un mercat familiar i per tant és un mercat que ens és conegut i molt fàcil d'arribar-hi, és a dir, no tenim dificultats o no tenim un problema que podríem tenir en algun altre mercat més llunyà, que és anar a posicionar una presència o un perfil de coneixement a Balears perquè, clar, indubtablement dins el mercat espanyol, com és lògic, som totalment coneguts.

És un mercat que també, si el valoram des del punt de vista econòmic, està dins el mateix estat i per tant tenim la mateixa fluctuació de preus i, per tant, és un mercat que no està condicionat els preus com ho pugui estar el mercat anglès; és a dir, les fluctuacions del mercat no estan condicionades pels preus perquè ens movem dins la mateixa oscil·lació.

Des del punt de vista de l'estacionalitat és el mercat que es comporta millor. Un 15,7% dels estrangers que vénen ho fan en temporada baixa; en canvi un 41% dels espanyols que vénen ho fan en temporada baixa, és a dir, que la diferència és important, és a dir, un 15%, quasi un 16% de visitants estrangers davant quasi un 42% de visitants espanyols en temporada baixa.

Durant l'any 2000, que és un any que jo deia que havia augmentat un 7%, ha estat un any que ha tengut molt bon comportament: hem arribat a una xifra d'1,5 milions de visitants espanyols. A Mallorca aquest 7%..., és a dir, l'augment de visitants espanyols és d'un 4,7%; a Menorca ha representat un 7% i a Eivissa i Formentera ha representat un 14,5%, o sigui, que són xifres importants des del punt de vista de quantificació del nombre de visitants.

Durant aquests darrers anys és tradicional i l'any passat ja es va fer, amb els majoristes de viatges espanyols s'havia fet una sèrie d'actuacions, perquè creïem que era un mercat

important des de la idea que havíem de diversificar, la idea que havíem de tenir d'anar obrint nous mercats o consolidar mercats, a pesar que sigui tradicional com l'espanyol, ja havíem fet una actuació individualitzada el darrer any amb els diferents majoristes de viatges; havíem fet una actuació -segons les xifres, les dades que em passen- amb Turavia, amb un conveni d'1,8 milions de pessetes, amb Mundicolor *Tiempo libre* amb 11 milions de pessetes, Viatges Corte Inglés per una campanya de Menorca 20 milions de pessetes, i amb el Foment d'Eivissa i Viatges Corte Inglés feim una campanya de 20 milions de pessetes.

Aquestes actuacions que es feien i que acabaven aquest mes d'abril de l'any 2001 crèiem que havien donat resultat i eren unes actuacions bones i que, per tant, ens interessava anar a consolidar-les i anar ja, en certa manera, a institucionar-les. Per això vàrem aprofitar la fira de Madrid, Fitur, com a marc per poder firmar un conveni amb tots ells, un conveni que es va firmar amb Globalia, amb Turavia, amb Club de Vacacions, amb Soltur, Iberojet, Mundicolor i agències de viatges de El Corte Inglés. Crèiem que li havíem de donar aquesta importància en aquest marc, a més amb la presència del president de la comunitat, i així va ser: es va firmar aquest conveni, que aquest conveni té una durada des de l'any 2001, tot el que quedaria del 2001, fins segurament em pareix que és l'abril del 2002.

Quines característiques tenen els convenis? Essencialment, comdeia, el mercat balear dins el mercat espanyol, com és lògic, no té un problema de coneixement, per tant no és anar a fer una comunicació d'imatge, essencialment; en tot cas, si s'ha de fer una comunicació d'imatge és aquella que ha demostrar Balears com a un destí per a tot l'any, no només per a tot l'estiu, però essencialment el que hem de posar dins el mercat espanyol ja són productes concrets. Per tant, els convenis amb els majoristes de viatges són per mostrar productes concrets, fer presentacions de productes concrets que s'elaboren entre els majoristes, com és lògic, entre l'oferta de Balears i Ibatour, també amb els serveis d'Ibatour, per anar conformant aquesta oferta. Productes concrets que a més es presentarien al mercat, ja dic, no a través de campanyes genèriques, sinó essencialment a través d'actuacions concretes que es podrien definir o determinar en el que són viatges amb presentacions a totes aquelles ciutats en què els majoristes tinguin vol directe amb Balears, i viatges d'allò que es diu familiarització -paraula difícil- a través dels quals el que es fa és convidar grups de 15 agents de viatges perquè passin tres dies aquí i coneguin el producte; a l'hora de vendre el producte és molt important que la gent que està davant la pantalla conegui bé el producte i per tant estigui incentivat per vendre aquest producte, a part d'altres campanyes més genèriques que es puguin fer.

Per tant, aquest seria el conveni que s'hauria firmat amb aquests majoristes de viatges; com dic, és intentar consolidar Balears dins el mercat espanyol, no a través d'una imatge genèrica sinó a través de productes concrets amb la idea de diversificar, amb la idea d'aprofitar que és un mercat que es comporta bé durant tot l'any i que, per tant, ens pugui ajudar a la desestacionalització de la temporada turística.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Conseller.

El Reglament preveu ara la possibilitat de suspendre la sessió per un temps màxim de 45 minuts, si algun grup parlamentari ho sol·licita. Si no, podem continuar? Bé, idò, per a aclariments i com a sol·licitant de la compareixença té la paraula el representant del Grup Popular, el Sr. González i Ortea.

EL SR. GONZÁLEZ I ORTEA:

Muy bien, muchas gracias, Sr. Presidente. Buenos días, Sr. Conseller. Finalmente ha comparecido usted para esto. Empieza por pedir disculpas porque ha fallado un par de veces la comparecencia, un par de veces y algo más, un par, no sé si un par en mallorquín, *un parell de vegades*, porque la comparecencia está pedida de octubre, de primeros de octubre, cuando usted anuncia concretamente a bombo y platillo a los medios de comunicación que va a hacer usted un plan de choque que ya ha firmado no sé cuántos convenios con los mayoristas de viajes españoles y que, en fin, a salvar la temporada baja y media que se anuncia muy mala, como desgraciadamente después se ha confirmado, después de muchos, muchos años llevamos dos inviernos cada vez peores; se lo recuerdo, Sr. Conseller, aunque no me detengo demasiado en el asunto porque hay una interpelación el próximo pleno y se podrá hablar de desestacionalización con mayor tiempo y mayor amplitud, pero la verdad es que anuncia usted eso, nos parece extraordinariamente interesante y pedimos su comparecencia para que nos lo explique.

La verdad es que hoy comparece usted aquí después de que finalmente ha firmado usted un convenio, ha hecho alguna novedad, alguna cosa, que es firmar un convenio con una serie de mayoristas de viaje españoles a finales de enero de este año, del año 2001. Usted lo anuncia en los medios de comunicación en el verano del 2000 para este invierno, temporada baja y media, y ahora nos dice que ha firmado usted, aprovechando que fue a Fitur, ha firmado usted un convenio en el que ahora entraremos.

Yo creo que la verdad es que lo del año pasado ha sido una pura declaración. Usted mismo nos reconoce que lo único que ha hecho es continuar con una serie de acciones que se venían haciendo: lo del Corte Inglés de Menorca, lo de Ibiza, los acuerdos con los fomentos de turismo para que pongan unos anuncios aquí o allá, por cierto, todos ellos de bastante poca cuantía, ¿eh?, todo ello no supone nada, es decir, yo tengo aquí lo que usted me ha mandado porque ya se lo pedí por escrito en vista de que de palabra no me lo decía, que hay cosas como acuerdos por 1.769.000 pesetas para poner un anuncio en el diario *El Mundo*, eso es lo que manda usted, ¿eh? Hay otro de 3.755.000 pesetas que es un gran convenio con Gepta España para poner unos anuncios. Hay..., bueno, me manda usted alguna cosa de más enjundia; claro, me manda usted el Plan *Oci*, que ahora le han cambiado el nombre, este que entró usted en la conselleria y en este parlamento diciendo que había que acabar con él y que no pintaba nada en Turismo, que eso era una cuestión social y no sé qué, y la verdad es que el único

dinero que se gasta usted en invierno de verdad y en serio son los ciento y pico millones del Plan Senior, que es como lo llaman ustedes ahora, el Plan Senior; en vez del Plan *Oci*, lo llaman el Plan Senior. Bueno, bien, vale, conforme; le cambiaron el nombre pero seguimos en lo mismo, de manera que ninguna acción.

También había hablado usted de cosas que podían ser interesantes, cosas como el célebre y tantas veces traído palacio de congresos, traído y llevado. Siguen siendo declaraciones a la prensa, sigue habiendo declaraciones de vez en cuando, una vez cada semana o cada quince días pues leemos en algún medio, o vemos por la televisión, o oímos en algún programa de radio que se habla del palacio de congresos, pero nada más, se habla, porque hacer no se hecho nada.

Han detenido ustedes también un programa que me parecía extraordinariamente interesante, hablando de congresos, que son las salas multifuncionales en diversos sitios, tales como la que viene funcionando, por cierto, con gran éxito, en San Lorenzo, en Cala Millor, o la que ustedes inauguraron en Alcudia, pero que naturalmente pusimos en marcha nosotros y dejamos en marcha. Ustedes han ido a cortar la cinta pero lo demás..., la sala ahí está y espero que funcione también adecuadamente. Se paró ese asunto; había previsiones de ampliarlo, de mejorar i acondicionar la de Calviá, de hacer una serie de ellas en diversos sitios, hacer alguna en Menorca, que creo que buena falta hace, un sitio donde precisamente la desestacionalización es más dura que en ningún otro sitio, etc. Todo eso se paró y tampoco hay ni siquiera ninguna actuación en algo que ya estaba en marcha, que ni siquiera suponía ninguna novedad.

Bien, y si quiere entramos en otras cosas; actividades culturales y deportivas tampoco ninguna en particular. Estamos asistiendo a la *Challenge*, tiene ya una tradición de 10 o 12 años, y nada nuevo hemos visto en eso. Se habla de un festival de teatro y de alguna cosa de éstas pero, en fin, tampoco acaba de concretarse ni acaba de tener, desde luego, un impacto importante y considerable dentro de lo que pueda ser la desestacionalización, y mucho menos la del mercado español, que es un mercado que tenemos ahí, al alcance de la mano y que efectivamente, como se ha demostrado en el verano, cuando fallan los mercados tradicionales, empiezan a cojear los alemanes o los británicos, es un mercado muy sencillo al que con probablemente poco dinero y relativamente pocos esfuerzos podemos acudir, y que desgraciadamente no se ha acudido suficientemente desde que ustedes están en el Gobierno y usted, concretamente, es responsable de turismo.

Bien, del convenio que han firmado ustedes en Madrid a mi me gustaría tener una copia. No sé exactamente..., porque no nos ha dado muchas explicaciones, a pesar de que era el momento, efectivamente, ha esperado usted la comparecencia para traer aquí el convenio y yo esperaba que por lo menos nos lo desarrollara. ¿Qué hay de nuevo en el convenio?, porque claro, me dice que no se hace publicidad, que no se va a gastar dinero en acciones publicitarias. Mal asunto, mal asunto; vivimos en un mundo en el que no de vende el paño en el arca, el paño hay que sacarlo y hay que exponerlo porque la

competencia es muy dura. Mal asunto si no se dedica nada a la publicidad.

Se van a hacer presentaciones en ciudades. Tampoco nada nuevo. En ciudades españolas se han venido haciendo presentaciones siempre. ¿Se van a incrementar?, ¿se van a hacer muchas presentaciones? Usted me dice que por productos; ¿qué productos se van a presentar?, ¿y en qué ciudades?; ¿dónde está la novedad? En las ciudades desde luego no, probablemente en la frecuencia de presentaciones y en el detalle o en la calidad de estas presentaciones; no nos ha explicado usted nada de eso; espero que en su siguiente intervención pueda aclarárnoslo algo más y ver si efectivamente tenemos que admitir que hay en ello alguna novedad, y sobre todo que hay alguna posibilidad de que eso suponga una revitalización del turismo español.

Igual le tengo que decir de los *fam trips*, de los viajes de familiarización. Bien, tampoco es nada nuevo; bien están, por supuesto, hay que hacerlos, ¿eh?, nada de todo esto me parece mal en si mismo, hay que hacerlo, pero tampoco me parece que con eso vaya usted a captar en gran medida el mercado español, y sobre todo estoy hablando de temporada baja y media; en todo eso podrá usted insistir y conseguir lo que ya viene siendo habitual, que es el conocimiento del producto Baleares como producto fundamentalmente de sol y playa.

¿Qué pasa con las demostraciones gastronómicas?, ¿se ha trabajado en ese sentido?, ¿se ha hecho algo más? Era una tradición también, porque estamos alcanzando unos niveles gastronómicos en Baleares desde luego extraordinariamente buenos y que han mejorado muchísimo en los últimos años. ¿Qué pasa?, ¿no tenemos nada que ofrecer? Es una de las cosas en las que probablemente el conjunto de los españoles dispuestos a viajar son más susceptibles, el tema de la gastronomía.

Y, en fin, en conjunto me gustaría también conocer de ese convenio cuál es el importe, qué dinero van a dedicar a eso porque, claro, si estamos hablando de que han firmado ustedes convenios y no hablamos de cuantías económicas, si lo que van a gastar son cuatro duros como gastaron el año pasado con el célebre plan de choque y como viene pasando, por cierto, con casi todos los planes de choque de otras consellerías que ustedes anuncian, que al final son planes que se quedan en la prensa local pero que no van más allá porque no van respaldados por suficiente dinero, si eso no va respaldado por unos medios adecuados, suficientes para generar efectivamente una especial atención del resto de los españoles por las Baleares, insisto, en invierno y en temporada media, me parece que no vamos a hacer nada, pero quedo a la espera de que usted nos aclare hasta qué punto efectivamente ese convenio consiste en algo más que venir haciendo lo que se venía haciendo hasta ahora, e incluso con menos medios, porque gran parte de las cosas que usted me ha remitido de este invierno en materia concretamente de publicidad, en materia de subvenciones a los fomentos para que desarrollaran esto, estas campañas del Corte Inglés, etc., están incluso con menos dinero o tienen menos dinero del que tenían hace unos años.

De manera que espero con gran atenció que nos concrete usted algo más todo esto que le pedimos. Gracias, Sr. Presidente.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Diputat. Sr. Conseller, vol contestarara o vol esperar...?

ELSR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomari Mateu):

Sí, sí, no faltaria més. Bé, amb tot gust li concretaré el que puc concretar i el que està en la meves mans de concretar, per exemple, que no és cert que el turisme de temporada baixa d'aquests dos darrers anys hagi estat pitjor i hagi baixat el nombre de visitants. És radicalment fals. Una, perquè les xifres i les estadístiques així ho diuen, i segona perquè no està tancada, i jo el que li puc assegurar és que crec que tancarem aquesta temporada que vostè diu que ha baixat amb les mateixes xifres que l'any passat, crec, però no m'atrevesc com vostè a fer de pitonisa i dir que ha baixat la temporada, perquè encara ni tenim les xifres ni ha acabat la temporada. Però la temporada de l'any passat no va baixar; la temporada de l'any passat va augmentar en relació a la de l'altre any.

També li diré una altra cosa: Segurament no sé quina política de desestacionalització feien vostès, però si vostès miren les xifres veuran que la incidència enguany de la temporada baixa és més alta que la incidència en la temporada baixa de l'any passat, i la de l'any passat era més alta que la temporada baixa de l'altre any. Pertant, no sé en base a quines afirmacions i a quines xifres es pot dir que el procés de desestacionalització va pitjor, no ho sé. El procés de desestacionalització, i jo n'he parlat algunes vegades (...) les temporades i el que havien fet els altres anys, de l'any 98, l'any 99, que efectivament s'havia donat un cas en què la incidència de la temporada baixa era menor que la incidència de la temporada baixa de l'any anterior, en relació al 97, però en aquests dos darrers anys i concretament aquest, la incidència de la temporada baixa és més alta dins el còmput de tot l'any. Per tant, no podem dir que enguany hagi estat un any dolent per a la desestacionalització.

A més no podem dir que hagi estat un any dolent per a la desestacionalització en base a què hem tengut menys clients. No és vera que haguem tengut menys clients, hem tengut un 0,2 més clients que l'any passat. Per tant, no hi ha cap xifra absoluta que es pugui dir que sigui negativa. L'única xifra absoluta que es pot dir que sigui negativa és la xifra d'ocupació hotelera, però resulta que també els arguments que fins ara s'havien donat d'ocupació hotelera, que era que deia que hi havia una desviació cap al segment dels lloguers, crec que també els hauríem de posar en revisió perquè les xifres que acaben de donar amb un cens estadístic càdtic, que ens costarà no sé quants de milions enguany posar-lo en ordre perquè és impossible tenir un cens de places així com ens el varen deixar vostès, el que sí podem dir és que segurament tendrem un augment (...) d'unes 5.000 places, 5.000 places que venien d'anys enrere i com a conseqüència, segurament moltes d'elles, d'un intercanvi de places d'u per dos. Varen fer una llei

restrictiva però que al final, després de la Llei general de turisme que està en vigor, hem aconseguit passar després de vuit anys d'un creixement d'unes 1.000, 2.000 places anuals i algun any de creixement, de sobte aplicant la llei tenim, no sé per què, per art de màgia, 5.000 places de més; segurament incidiran damunt l'únic element negatiu que donen les estadístiques turístiques de Balears.

Faig aquesta precisió perquè vostè ha entrat a discutir no sé quantes coses: palau de congressos..., bé, tot el que es coneix que no han pogut discutir durant aquests mesos en què hi ha hagut recés parlamentari.

Jo només també li diré dues coses molt concretes. Una, el palau de congressos o la transformació del recinte firal en palau de congressos de Menorca està feta, està firmada i les inversions i els recursos hi són per canviar-lo; per tant, no és cert el que vostè diu que congressos, Menorca *se tendria que hacer uno* perquè a Menorca s'ha fet la inversió, i ha fet la inversió aquesta conselleria. El palau de congressos de..., i moltes vegades *palabras, palabras, palabras*, efectivament el palau de congressos aquest conseller sempre ha dit que és una qüestió que és difícil de fer perquè no hi ha recursos públics i per això feim feina l'Ajuntament de Palma i nosaltres conjuntament, i l'Ajuntament de Palma està fent un esforç per presentar un projecte de modificació de la primera línia de Palma, i nosaltres estam fent un esforç per dur inversionista. És a dir, jo esper que la col·laboració amb l'Ajuntament de Palma sigui millor que la seva ironia avui en aquesta compareixença.

Quant al conveni, no és vera que jo hagi dit que el conveni..., jo he dit tot el contrari, que fa un any que es venia fent un conveni, i he passat les xifres d'enguany, que són -ho torn a dir- 1.800.000 pessetes amb Turavia, 11 milions amb *Tiempo Libre*, 20 milions amb Corte Inglés per a Menorca, 20 milions amb Corte Inglés per a Eivissa...; aquestes són les xifres no del conveni, no del conveni, aquestes són les xifres precisament d'aquest conveni que vostè diu que jo vaig dir que no es faria. Idò aquests són els doblers del conveni de la notícia que va sortir. El conveni que firmam ara és un altre conveni, no és el conveni de la notícia que jo vaig dir, (...) són aquestes milions. Els que firmam ara precisament, com he dit, com he dit però li ho torn a repetir perquè crec que no m'ha escoltat, és perquè, com que això havia donat resultat i creim que anava bé, li havíem de donar un marc institucional. Jo he parlat de marc institucional, no he parlat de res més; amb cada un d'aquests convenis que s'aniran concretant i que podrem quantificar, i jo quan tengui els recursos i quan sapiguem què ens ha costat no passi pena, jo li donaré (...), però sí que li he avançat que es basaran fonamentalment en dues coses: una, en viatges d'agents de viatges cap a aquí, i presentacions a totes aquelles capitals en què els majoristes de viatges tinguin vol directe amb Balears. També li puc donar la relació, no la tenc aquí, de totes les capitals que tinguin vol directe, però totes aquelles que tinguin vol directe sí que es farà la presentació.

Quina distribució de despesa? La (...) de despesa està firmada en el conveni; si no ho record malament jo ara l'hi diré, la tenc per aquí..., nosaltres crec que ens feim càrrec de tot el cost de servei terrestre, l'organització dels actes i la

infraestructura tècnica i els majoristes es responsabilitzen del transport aeri, dels allotjaments i de les convocatòries d'aquestes actuacions, i a més li he dit que si fa falta faré altres campanyes, que a més en varem parlar, i els majoristes em varen dir que no feien falta altres campanyes, és a dir, si (...) més recursos, perquè jo crec i consider que entorn a algun producte del que es venguí sí que s'haurà de fer una campanya, a pesar que els majoristes em deien que no s'havien de fer.

I li diré una altra cosa: jo crec que quan un conveni es firma i es firma amb una empresa que es dedica a dur clients i que opera dins un sector, i les set empreses amb què hem firmat són les set empreses més serioses del sector, es firma simplement perquè interessa a les dues parts simplement per sumar esforços, i si els experts i els especialistes, per dur clients de paquet, per dur clients de paquet, perquè aquests senyors el que vénen són paquets turístics, no són els clients (...), aquests senyors a allò que van és a captar els que vénen de paquets turístics, que són un 5% del cent per cent dels clients espanyols que vénen aquí. Si aquests senyors que vénen i que són els que tenen aquest negoci de paquet turístic cap a Balears, és a dir, creuen que aquesta és l'actuació que s'ha de fer i aconsellen que no s'ha de fer a través d'una campanya, jo crec que s'ha de seguir el conveni.

Jo no li he discutit ni és objecte d'aquesta compareixença si hem de fer campanyes genèriques o no campanyes genèriques dins el mercat espanyol, aquesta és una altra qüestió; jo el que li he discutit és el que es deriva d'un conveni amb certs majoristes de viatges per anar a captar clients on ells creuen que és necessari anar a captar clients i de la forma més necessària. Totes les altres qüestions jo estaré encantat de poder-les discutir i amb més profunditat que avui, que ja hi he fet referència, quan tenguí la interpell·lació en el tema de l'estacionalització, però indubtablement les xifres no són les que vostè diu.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Altres grups que vulguin intervenir? Té la paraula, pel Grup Mixt, el Sr. Nadal.

EL SR. NADAL I BUADES:

Gràcies, Sr. President. En primer lloc, vull felicitar el conseller per la seva compareixença, agrair-li la seva compareixença i felicitar-lo per la seva intervenció. Ens tranquil·litza que el Govern es preocupi per un tema tan important per a les nostres illes com és el turisme i, en especial, per mantenir bones relacions, relacions que siguin convenients, amb els majoristes que es dediquen als viatges nacionals, del territori nacional. Nosaltres en sumàrem a la proposta del Partit Popular perquè ens fes arribar una còpia d'aquest conveni; ens hi sumam en un sentit positiu. Ens agradaria també si ens poguéssim ampliar, si ens pot fer arribar aquesta informació.

Dir que compartim amb el conseller, de les seves paraules, que pensam que hi ha una manca de rigor en la informació que

existeix sobre tant la despesa turística com el nombre de turistes i la destinació d'aquests turistes, i segurament és perquè fins ara les coses no s'han fet com tocava, a nosaltres ens consta, al Grup d'Unió Mallorquina, que des de la Universitat de les Illes es fan estudis en aquest sentit, per part de persones d'aquesta universitat que realitzen tesis doctorals sobre aquests temes i les dificultats que es troben, perquè acudeixen als tres consells insulars, almenys al Consell de Mallorca, demanant aquesta informació, informació que no existeix. Ens fa la impressió que molta de la informació que surt als mitjans de comunicació sobre el nombre de turistes, sobre la despesa que fan aquests turistes, sobre la destinació on van aquests turistes, és un poc manejant oracles o bolles de vidre, sense tenir una certesa que crec que seria molt necessària per poder programar o planificar polítiques en el tema del turisme.

Nosaltres encoratjaríem el conseller que intentàs, i ja que a la Universitat es fan aquests estudis, arribar a acords amb la Universitat per potenciar el rigor d'aquests estudis i a veure si d'aquí en endavant podríem tenir estudis més seriosos que la simple enquesta que es fa als turistes quan surten de l'aeroport, que no deim que no sigui una bona eina, un bon instrument, però que, per ventura, completant la informació que en aquesta enquesta es demana, podríem aconseguir dades de molt d'interès, no només per al Govern, sinó per ventura per als ajuntaments i els tres consells.

M'agradaria, si pot ser, que el conseller m'aclarís, perquè m'ha sorprès de la seva intervenció, més aviat de la seva resposta al representant o al portaveu del Partit Popular, sobre el palau de congressos, el Pla general de Palma s'acaba d'aprovar, a veure si és que hi ha prevista alguna imminent modificació del Pla de Palma per canviar-ne el contingut, si és que hi ha algun tema previst, ens agradaria que ens ho poguéssim ampliar, si no hi ha res, no faria falta que ens donàs cap informació.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Nadal. Sr. Conseller, vol contestar ara o vol esperar?

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

No, contestaré ara. Moltes gràcies, Sr. Nadal. Començaré pel darrer, el tema del palau de congressos. El que li pregaria és que traslladàs la pregunta a l'ajuntament, perquè jo no sé exactament quins són els termes, efectivament supòs que hi ha d'haver alguna variació, però no li ho puc aclarir. El que sí és cert i en aquesta línia feim feina, perquè a més ha sortit a la premsa, és d'intentar fer un pla integral o una visió integral del que és el frontal de tot Palma cap a la mar; l'ajuntament ho va plantejar en aquest sentit, i ell és el responsable i qui s'ha posat en aquesta tasca, que crec que és essencial a l'hora de poder fer una transformació o que obres importants puguin transformar aquesta ciutat.

Nosaltres, la part del que és la part de la Conselleria de Turisme, la feina que feim respecte del palau de congressos, és, en certa manera, moure una mica la idea, incitar que venguin inversors i, efectivament, durant aquests mesos hem tengut diferents propostes i aquestes propostes s'estan estudiant, esperant que l'ajuntament defineixi quina és la volumetria i on es pot fer un palau de congressos, i després s'hauran de casar les dues coses. Mentrestant, per part de la Conselleria el que feim està aturat, tenim magnífiques relacions amb l'ajuntament, feim feina amb l'ajuntament, i el que intentam és que sigui un palau de congressos que, a ser possible, no sigui amb recursos públics, i si hi ha d'haver recursos públics, no siguin recursos per a la inversió, sinó, en tot cas, per a la promoció d'aquest palau de congressos cap a fora. Però, de totes maneres, a mesura que es vagi avançant, i tenen tota la informació que vulguin per part de la conselleria, a pesar que amb aquesta pregunta concreta que vostè em fa, jo crec que l'adequat per contestar-la és l'ajuntament.

Quant a la referència que em feia de l'escàs coneixement del mercat espanyol, desgraciadament sí, és a dir, el mercat espanyol és poc conegut, de la mateixa manera que és poc conegut el mercat alemany i el mercat anglès, perquè, no vull insistir com s'han trobat unes estadístiques, sinó vull dir les passes que s'han donades, que jo crec que és millor explicar una mica el que hem fet des del punt de vista estadístic per avançar quant a coneixement de mercats. Jo crec que avançar en el coneixement de mercats és essencial per a qualsevol empresari, tenir una informació clara del mercat i per tant, nosaltres, l'objectiu que ens hem marcat és d'aquí a final d'any poder tenir ja, presentar un sistema d'informació turística amb cara i ulls, és a dir amb una certa solidesa i ja amb informació suficient per poder-li donar el nom de sistema d'informació turística, informació que en aquest moment ja tenim, però que encara jo no m'atrevesc a bastir-lo amb la presència del que és un sistema d'informació turística.

Efectivament, feim feina dins el mercat espanyol, amb la Universitat de les Illes Balears per saber quina segmentació, qui és turista, qui no ho és, ja fa un any que es fa feina i ja aplicam els nous criteris de les estadístiques. Es fa feina també dins el mercat estranger, per saber qui és *happ* aquí, és a dir, aquell que només ve i torna a agafar un altre vol i se'n va a una altra destinació, i qui no ho és, qui és que queda aquí. Es fa feina dins el mercat espanyol, com li he dit abans, també per saber qui és espanyol i qui no ho és, perquè és a través de vols que vénen de Madrid o de Barcelona, d'altres ciutats de l'Estat, no totes les persones que vénen són espanyoles, sinó que vénen persones estrangeres i segurament tenim algun segment de mercat a alguns països que nosaltres no els comptabilitzam i, en canvi, hi són, i valdria la pena saber quants de brasilenys vénen amb Iberia, per posar un exemple, o quants de nord-americans dels Estats Units vénen amb Iberia per posar un altre exemple. I això no se sap.

Aquests dos estudis estan avançats i podrem tenir enguany, ja, aquest coneixement del mercat. Però dins els dos mercats essencials nostres, que és el mercat alemany i el mercat anglès, efectivament no s'havia fet res, simplement s'havia anat a escoltar a les fires, a veure què deien els majoristes. Jo he de

reconèixer que a aquesta darrera fira de Londres, la informació que ens donaren els majoristes ja la teníem absolutament tota, però per respecte al director de l'oficina nostra d'Espanya a Londres no la vàrem voler donar, perquè havíem ja fet un acte de presentació i trobàvem que era ell qui l'havia de donar i, per tant, no la férem abans. Però a partir d'ara, a qualsevol fira la conselleria el que tendrà serà unes jornades de feina i als senyors que vagin a les fires i vulguin tenir la informació prèvia, la tendran, bé perquè venguin a la conselleria o perquè puguin accedir a una web que, per cert, no teníem web, la destinació més important d'Europa no tenia web i a partir d'aquesta setmana passada, sí que en té, i vostès hi poden entrar qualsevol dia.

Quines dues coses hem fet dins el mercat anglès i el mercat alemany per conèixer-lo millor. Dins el mercat anglès ha estat fàcil, s'ha comprat un producte que es diu Milsen, que el coneix qualsevol i que s'hi pot accedir a través d'una bona col·laboració amb Tourespaña i amb l'oficina de Londres, ens ha sortit a un preu molt adequat, i sobre aquesta base podem fer una anàlisi completa de quin és el comportament del mercat quant al que són paquets turístiques, anàlisis que tenen vostès penjades a la web des de fa ja un parell de (...) i a la seva disposició tota la documentació que tenien abans. Dins el mercat alemany, no teníem nosaltres un similar o no existeix un producte similar a aquest dins el mercat anglès, i hem hagut de firmar amb una universitat, la Universitat de les Illes Balears, la de Dreisde i la Conselleria han firmat un conveni per aconseguir tenir un estudi de mercat de forma periòdica dins el mercat alemany. Aquest mes ja tenim el primer estudi del mercat alemany, que no hem fet públic, però que és a la seva disposició, si volen, no l'hem fet públic perquè en ser el primer em semblava una mica precipitat poder ja fer públic un primer estudi, volíem rodar una mica més, però l'estudi pot ser a la seva disposició, si el volen.

És a dir, amb aquesta línia feim feina, perquè creim que dins un mercat que s'està globalitzant és importantíssim per part dels nostres empresaris, les nostres empreses en més d'un 50% són petites o mitjanes empreses, necessiten tenir un sistema d'informació turística a l'hora de prendre decisions, i el sistema d'informació turística només es pot basar en el coneixement del mercat i el comportament dels clients. Millorar el coneixement de comportament de clients, ara mateix, avui matí m'informaven que ja s'ha fet el concurs públic de l'estudi de despesa turística, que té ja una certa tradició, i que se li ha volgut donar més importància en la línia que vostè deia i, per tant, s'ha tret a concurs públic i no s'ha adjudicat de forma reiterada el que s'adjudicava cada any sense concurs públic. Aquest concurs públic l'ha guanyat una empresa, no sé exactament quina és, però una de les empreses especialitzades i importants de l'Estat, i a partir de l'any que ve el comportament de client i de despesa el tendrem molt més desenvolupat que fins ara.

Ens queden dos productes o dos aspectes importants del coneixement del mercat, un el coneixement del mercat, del que són el coneixement dels segments de producte i, per tant, en aquest sentit, qui ha estat fent feina durant aquests darrers anys, i creim que s'ha de millorar, perquè no és d'una utilitat pràctica el que es feia, però en canvi sí té una bona base per fer

un sistema d'informació d'aquest tipus, és la CAEB, i en aquest sentit nosaltres firmarem un conveni amb la CAEB per estudiar conjuntament els segments de mercat. I amb la Cambra de Comerç ja s'ha arribat a l'acord que ells siguin qui estudiïn els mercats competidors, de tal manera que entre tots puguem fer un gran paquet d'informació que l'empresari, qualsevol institució, qualsevol professional o qualsevol particular, com és lògic, perquè les persones que paguen els impostos ho tinguin a la seva disposició. Jo crec que és una feina important que estam fent, la desgràcia és que no l'haguéssim fet abans.

No sé si m'he deixat res. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Té la paraula ara el portaveu del Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista, Sr. Buele.

EL SR. BUELE I RAMIS:

Moltes gràcies, Sr. President. En aquesta primera intervenció que feim, en nom del Grup Parlamentari del PSM-Entesa Nacionalista, en Comissió de Turisme, primera de l'any, del segle i del mil·lenni, supòs que em permetrà que saludï totes les diputades i diputats d'aquesta comissió, els membres de la Mesa i el personal de la casa que ens atén, desitjant que aquesta comissió de Turisme durant aquest any sigui una de les comissions més actives i dinàmiques. I agrair la presència del conseller de Turisme que tan clarament ens ha manifestat el que considerava que havia de dir en aquesta comissió parlamentària que ha estat, diguem-li, demanada pel Grup Parlamentari Popular, tot reconeixent que ja fa mesos que ho va fer i que nosaltres demanàrem, com a grup parlamentari, que hi hagués l'esforç, per part del Govern, de poder assistir a les comissions, sé que ho han fet, però ens agradaria insistir en la necessitat que en aquest parlament es pugui comparèixer com més aviat millor, en bé de tots, per tenir la màxima i millor informació en el temps més oportú.

Li hem d'agrair que ens hagi marcat quins són els objectius d'aquests acords d'Ibatur amb l'agència de viatges de l'Estat espanyol, els objectius, les xifres, els mitjans, i voldríem destacar-ne alguns fets. Respecte de l'objectiu, de consolidar la destinació turística de Balears dins el mercat espanyol, creim que és un dels objectius que pot contribuir a fer, precisament, que dins l'àrea de turisme es dugui a terme, es dugui a efecte allò que ja se'ns va marcar des de principi de la legislatura a través del president del Govern, d'enfrontar el futur cada vegada amb més confiança i amb més seguretat, això que el president aplicava al conjunt de la política del Govern, crec que és molt més aplicable encara a la política turística, cal que enfrontem el futur amb grans dosis de confiança i de seguretat, perquè ens hi jugam el futur. El futur, no del turisme, sinó del país.

Aquest objectiu de voler consolidar la destinació turística de Balears dins el mercat espanyols ens sembla, sobretot en temporada baixa, que és imprescindible, compartim, com sempre hem vengut manifestant des del nostre grup parlamentari el fet que la lluita a favor de la desestacionalització turística sempre

serà insuficient, perquè el llistó que ens marca l'estacionalitat estiuenca és molt alt i, per tant, si volem arribar a assolir uns nivell grossos de presència turística a la temporada baixa els esforços han de ser grossos, i, per tant, valoram aquest objectiu molt positivament.

També valoram molt positivament les xifres que ens heu donat, referides a l'augment que hi ha hagut d'aquesta presència de visitants en temporada baixa, i valoram també positivament el mitjà al qual heu al·ludit a través d'aquests convenis amb els majoristes de viatges, conveni que acaba el mes d'abril, que es continua amb un altre nou, també a partir del mes d'abril del 2001 fins a l'any 2002.

Respecte dels fets, nosaltres, el Grup Parlamentari del PSM-Entesa Nacionalista, hem pogut ser testimonis d'alguns d'aquests fets concrets que fan que durant, per exemple, aquest mes de gener, vostè al·ludia a aquest conveni afavoridor d'aquelles agències que mantenen vols directes amb altres ciutats capitals de l'Estat espanyol, i durant el mes de gener hem pogut comprovar que, efectivament, hi ha hagut determinades agències que han organitzat aquests viatges dues vegades a la setmana, de gent que venia de Galícia cap aquí, aprofitant, al mateix temps, per fer que gent d'aquí pogués anar cap a Galícia amb el vol de retorn. A nosaltres ens sembla que això enriqueix molt la nostra comunitat autònoma, ja que permet que gent de la resta de l'Estat espanyol vengui aquí, com també afavoreix el fet que gent d'aquestes illes es pugui traslladar, a uns preus mòdics, a uns preus baixos, a altres indrets.

Per acabar, sí que volíem estimular una mica el conseller de Turisme, aquí present, al qual agraiem la seva presència, serien tres aspectes que voldríem remarcar. Primer, l'he dit al principi, fer-se present tot d'una que es pugui i no esperar tant de temps. Segon, veure si es pot incentivar una major participació de més agents turístics, a fi d'aconseguir que hi hagi el màxim consens possible amb el contingut d'aquests convenis. És a dir, que es pugui ampliar més el ventall fins allà on sigui possible. I, tercer, ens sumàrem també a la petició que ha fet el representant del Grup Parlamentari Mixt, d'Unió Mallorquina, en el sentit que ens agradaria molt també poder comptar amb aquesta documentació relativa al contingut d'aquests convenis.

Moltes gràcies.



EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Buele. Sr. Conseller.

ELSR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. Buele. Ja he demanat excuses, procuraré ..., en aquest cas ha estat un problema de viatges, a més crec que els he de venir a explicar aquí, aquests viatges, i el que passa és que Balears és una destinació que es veu, afortunadament, com un líder de turisme i ens ve molta gent, i crec que han vingut sempre, ministres o responsables de turisme d'altres països a demanar suport o col·laboració. En aquests casos, sobretot d'Amèrica llatina, en aquest cas vàrem aprofitar per anar a Hondures, que a més és un país que jo crec que sí necessitava una cooperació, després de tot el que ha passat enguany, i també a Cuba, ja que allà hi ha bastants empreses espanyoles, i crec que és un país amb el qual hem de col·laborar. Es va suspendre Mèxic perquè no hi havia concretat el programa i, per tant, vàrem creure que no era important anar-hi. I aprofitam aquests mesos, que no hi ha Parlament, per anar als viatges, i ha estat això.

Quants als convenis, són convenis molt concrets entre els majorista de viatge i la conselleria, i el que sí és cert és que aquests convenis deriven en altres actuacions, com és la creació de producte, li pos com a exemple, una de les qüestions que ens preocupa és la baixa utilització que es fa de les ciutats com a producte turístic, i creim que a aquesta gent que ve en temporada baixa, li hem de donar un producte una mica més sofisticat quant al que són les ciutats. En aquest sentit es varen firmar uns convenis Arca, Aviva, l'Associació d'informadors turístics per anar elaborant i creant un producte turístic de caràcter cultural. Dins l'àmbit d'aquest tipus de conveni és molt difícil que hi entrin molt més, perquè són convenis bilaterals molt concrets, per a una cosa molt concreta, però dins l'àmbit d'activitats, sí que s'intenta abastar més gent. Li pos com a exemple aquest darrer que s'ha signat amb aquests tres col·lectius.

Jo crec que el turisme espanyol, com vostè bé diu, és un turisme que moltes vegades ha estat exclòs de Balears, ja que tenim una dependència dels dos grans mercats. Crec que el coneixement del que són les altres regions de l'Estat és un fet positiu, és el pròxim nostre i crec que pot ser positiu en aquest sentit, i indubtablement també és positiu en el sentit que nosaltres, els nostres ciutadans tenen oportunitat de viatjar cap a altres ciutats de l'Estat. Per tant, també ho valor de forma positiva i crec que és important i és un bon moment per consolidar, com vostè mateix deia, la presència de Balears dins el mercat espanyol.

Enguany hem arribat a un milió i mig d'espanyols, turistes, turistes, que vénen a fer turisme, i aquesta és una xifra ja important. A nosaltres ens agradaria marcar-nos un objectiu d'augmentar un ritme similar a aquest darrer any, però aquesta és una qüestió que ja no només depèn de les administracions ni, fins i tot, de les empreses, dels majoristes, sinó de la combinació de molts de factors dins el mercat.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Té la paraula el portaveu del Grup Socialista, el Sr. Marí.

EL SR. MARÍ I SERRA:

Gràcies, Sr. President. També des del nostre grup, volem agrair al Sr. Conseller la seva presència en aquesta compareixença, per explicar aquest conveni, creim que, fent un apart en això, les xifres que ha donat del turisme que ha vingut a les nostres illes, aquest augment crec que és un fet força important i ens n'alegram que sigui així.

També han estat força importants algunes informacions que ha donat en aquesta compareixença, que no eren objecte d'aquesta, però que crec que ha estat interessant responent algun portaveu que li ha fet menció d'algunes altres qüestions. Nosaltres coincidim amb vostè que el turisme espanyol és un turisme molt interessant per a la nostra comunitat, perquè té un bon poder adquisitiu i no està condicionat a la variació que hi pugui haver dels preus al mercat, ja que és turisme que normalment busca qualitat i no li importa tant el preu com la qualitat que se li pugui oferir.

El problema, sempre, i aquí s'ha dit moltes vegades, del turisme espanyol és l'estacionalitat, cada vegada més això s'està arreglant, ja que el turisme espanyol també ja comença a viatjar en temporada baixa i, per tant, nosaltres consideram, des del nostre grup, que és encertat que es facin, per part de la conselleria, tots els esforços necessaris per tal que aquest turisme s'interessi per les nostres illes i puguem gaudir-ne, ja que, com hem dit abans, el consideram molt interessant.

Dit això, el que feim és animar-lo perquè continuï fent aquests convenis i tots els altres esforços que siguin necessaris per tal que aquest turisme, com dic, vengui a les nostres illes i que, al futur, estic segur que redundarà en una millora, tant de la qualitat, perquè és un turisme que l'exigeix, com de la despesa que també, com dic, és un turisme que té un poder adquisitiu bastant alt, quan l'espanyol viatja demana aquesta qualitat i, per suposat, està disposat a pagar-la.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Grups que vulguin intervenir en torns de rèplica? Perdó. Vol contestar, Sr. Conseller?

ELSR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Sí. Moltes gràcies. Sr. Diputat, li agraeisc les seves paraules, però vostè ha fet menció a una xifra que jo no, ja que avui n'han sortit molts, que jo crec que ja per completar el quadre del que és el client espanyol i el mercat espanyol, d'una de les qüestions que no havia parlat és de la despesa. Efectivament, és un client per damunt de la mitjana de la despesa mitjana. La

despesa es troba en unes 8.000 i busques de pessetes, i aquest client espanyol es troba prop de les 10.000. Es troba més de 1.000 pessetes per damunt despesa client/dia, i, per tant, això també fa que sigui un client espanyol.

Per ventura, l'única dificultat que té el client espanyol és en alguns tipus d'hotels, que l'hotel ha d'adaptar els horaris al client, però això és una qüestió, crec, menor. Si evoluciona bé el mercat, com esperem que evoluciona, i és una qüestió que, indubtablement, l'oferta s'adaptarà a aquest nivell de demanda.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Ara sí, en torn de rèplica, ...

EL SR. GONZÁLEZ I ORTEA:

Gracias, Sr. Presidente. Bueno, me alegro de que se haya alterado, de alguna forma, el orden de la comisión, en lugar de contestar otra vez y contrareplicar el presidente, el conseller, perdón, el presidente haya dado la palabra a los demás, porque así, creo que el conseller se ha tranquilizado.

El conseller parece que habla de colaboración y entiende que la colaboración del Grupo Popular deben consistir, seguramente, en hacer lo que hace algún otro grupo. Hay un portavoz que lamento que ahora no esté aquí, que se felicitaba, le felicitaba a usted y se felicitaba, porque ha podido comprobar con gran tranquilidad para su espíritu, ha dicho, que el Gobierno se preocupa por el turismo. Yo creo que el papel del Grupo Popular no es ese, el papel del Grupo Popular es venir aquí a tratar efectivamente de colaborar con los ciudadanos y para lo mejor que pueda ser para los ciudadanos, y es en ese sentido en el que le hacemos las críticas que creemos que debemos hacerle.

Mire usted, de desestacionalización hablará el martes, como antes le dije, y no quiero entrar en el tema, pero de cada vez hay más hoteles cerrados durante estos dos años, y de cada vez hay hoteles menos ocupados, y usted hará malabarismos con las cifras, los que quiera, pero la realidad se impone, y la realidad es esa, y usted lo sabe, después los malabarismos de cifras, de eso ya hablaremos el martes, no se preocupe, de cifras.

Por cierto, que dice usted que claro el problema de las cifras y de hacer los malabarismos que usted hace, en parte se debe también a que no tienen los censos bien, se ha encontrado usted los censos mal. Mire, Sr. Conseller, el conseller que le antecedió a usted, que soy yo, y el que me antecedió a mí, que es el Sr. Flaquer, teníamos los censos que dejó usted, ¿se acuerda?, porque usted ya estuvo, ¿eh?, y ya dejó unos censos, por lo tanto no me cuente usted de los censos que se ha encontrado ahora, porque usted tenía que saberlos, formó usted parte muy activa en la elaboración de esos censos. De manera que no me cuente usted ahora historias y no me salga siempre por la tangente de lo que hicieron o dejaron de hacer los anteriores y de lo que se encontró usted. Se encontró una

situación turística óptima, una situación turística óptima, y desgraciadamente, casi dos años después la situación turística es francamente peor, francamente peor, y eso está al alcance de cualquiera, y eso se ha visto, por diversas circunstancias, por diversas circunstancias. No sólo por su actuación, eso es evidente. Pero no me venga usted con cómo estaban las cosas antes.

En cuanto al convenio, que es lo único práctico y positivo de que podemos hablar hoy aquí, eso de que usted ha retrasado cuatro meses la comparecencia para venir a hablarnos del convenio, yo le preguntaba qué importes había, en qué ciudades, ya que usted hablaba de presentaciones en ciudades, en qué ciudades se iba a hacer, con qué frecuencia, que esa podía ser la novedad, qué productos se iban a presentar y cuándo y de qué manera. Nada de todo eso me ha contestado usted. Me dice usted que el convenio es más de lo mismo, efectivamente lo que han gastado el año anterior, y el otro, el otro y el otro, hace muchos años que se hacen convenios con los fomentos, que se hace publicidad, que se hacen cosas con los mayoristas de viajes, los españoles y los extranjeros, eso, ... que se hace *fam trip*, hace muchísimos años que está inventado, está inventado desde el año de la polca, vamos, de los principios del turismo, como usted sabe muy bien, eso no es ninguna novedad. Pero concretamente, el convenio ¿qué ha sido? Según usted es lo mismo pero en un marco institucional, lo que ha hecho es darle un marco institucional, bien, eso traducido a la palabras que entienda cualquier ciudadano normal, porque lo de marco institucional queda muy bien, pero en la práctica y, como sigo, traducido, en mi caso, al castellano ordinario, eso significa que usted, con el presidente de la comunidad, se ha montado en Madrid una reunión con los mayoristas de viajes y les ha dicho, vamos a firmar un papelito en el cual quedamos en que más adelante ya veremos qué acciones, dónde, de qué manera y por qué importe, pero mientras tanto, ustedes se sientan aquí con mi presidente y nos hacemos una foto. Eso, exactamente eso es el convenio que usted nos está presentado aquí, y usted lo sabe.

Bien, que a partir de ahí eso pueda servir, ojalá, estaremos a su lado para que sirva, sáquele usted jugo a esa foto, no jugo político, sino jugo de política de verdad, aproveche usted esa foto y esa reunión y ese papelito que usted ha firmado y sáquele efectivamente jugo, poniendo dinero, porque ahí está lo más importante, hay que poner dinero, y naturalmente hay que poner inteligencia, eso por supuesto. Ponga usted inteligencia y dinero, concrete ese convenio y, efectivamente, luego, dentro de un tiempo, venga usted a explicarnos los verdaderos resultados del convenio. De momento, Sr. Conseller, no tengo más remedio que decirle que eso no es nada más que otra vez más una venta a los medios de comunicación de algo que no se concreta en nada, y una forma de tratar de salir adelante, por ejemplo en una feria como la de Madrid, en la que rechinaban los engranajes en otro tipo de cosas, por ejemplo en unos inviernos malos, en unas temporadas turísticas bajas, en unas relaciones imposible que vayan peor con amplios sectores turísticos, que son los motores de la economía de esta comunidad, y con el riesgo de que ese deterioro continúe. Vamos a ver si lo paramos entre todos, entre todos, y nosotros colaboraremos, y usted lo sabe

que colaboramos. Y colaboramos también en Fitur, en la medida de nuestras posibilidades, a que esas cosas no fueran al despeñadero, a que el turismo de verdad vaya a más. Colaboramos y seguiremos colaborando. Pero desde luego no vamos a colaborar en el paripé de que usted se haga fotos, usted y su presidente, con una serie de *tour* operadores españoles, y firmen papelitos de intenciones que no tienen absolutamente nada en concreto, por lo que usted nos ha dicho, son simplemente lo mismo en un marco institucional.

Gracias, Sr. Presidente.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Sr. Conseller, vol contestar ?

ELSR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Sí, moltes gràcies. No ho havia notat, que estigués nerviós, però si hi he estat deman disculpes. Miri, Sr. Diputat, jo l'únic que li puc dir és que vostè m'acaba de dir que durant vuit anys vostè i els seu senyor que li va venir a darrere no varen fer res, perquè jo sé que les estadístiques estaven malament, quan jo les vaig (...), i em vaig passar dos anys que vaig estar de director general, no de conseller, intentant fer una base de dades, d'estadístiques, i va ser impossible perquè el sistema de la comunitat, té un sistema que s'imposava damunt els altres, no ho permetia. Vostès durant vuit anys no varen fer res, res de res, no només en estadístiques, sinó que crec que en altres coses. Per tant, o sigui, vostè mateix, no som jo que ho dic. A mi no em pareix malament, que els majoristes de viatges de forma institucional dins el marc de Fitur vulguin fer una (...) amb el president del Govern, em pareix molt bé, i és símbol que el Govern i els majoristes de viatges fan feina pel mercat espanyol. I la concreció del conveni? No es preocupi, jo li faré arribar a mesura que es vagin concretant les accions, jo li dic, la despesa li faré arribar, la distribució de la despesa és aquesta.

De relacions amb el sector, m'estim més no parlar-ne amb vostè, perquè jo crec que vostè no em pot donar lliçons de la relació amb el sector. Si qualcú hem tengut, si hem compartit relacions amb el sector, jo crec que la Llei general de turisme, a part de ser, com li he dit abans, absolutament equivocada, perquè el que pretenia era aturar el creixement, i el que ha fet és desbocar-lo, a part d'això, amb altres coses, no és una bona mostra de bona relació amb el sector. Però m'estim més no entrar-hi.

De totes maneres, jo crec que vostè em diu, m'acusa, i m'han acusat ja altres vegades, de malabarisme amb les xifres, comsi jo els vespres em posàs a fer xifres i emplenar enquestes. El nostre sistema d'informació, i n'hauríem d'estar tots orgullosos, que per primera vegada té una web, i per primera vegada té un mercat alemany, que és el que explicava al Sr. Nadal, i jo n'estic orgullós. Estic molt orgullós i crec que aquesta comunitat n'hauria d'estar molt orgullosa, no és un sistema que jo diria que és bo, el nostre sistema estadístic és el que coordina les estadístiques de tot l'Estat, és a dir la Comissió d'estadístiques de tot l'Estat, de les comunitats, som nosaltres que les coordinam, per encàrrec de Turespaña.

Turespaña és un mal sistema estadístic, per les inversions que es fan? Tenim el reconeixement de Turespaña, hi tenim un intercanvi. Si vostè ve i em diu que les estadístiques que tenim... el que passa és que a vostè les estadístiques no li van bé. I perdoni que li faci una broma, però és que cada vegada que em diu que faig malabarismes, em record d'una imatge, i com que el primer dia que vaig venir a aquest parlament, en aquesta legislatura, jo me'n record que vostè feia referència que se sentia com n'Errol Flynn. Jo no l'he vist mai com n'Errol Flynn; quan vostè parla de malabarisme, i en aquest cas de les xifres, jo el veig com aquella pel·lícula de Harrison Ford, aquell que sortia amb l'espasa, el negre aquell que feia amb l'espasa, i que en Harrison Ford li pega un tir i el deixa mort. Les xifres a vostè el mataran. Llegeixi-les, interpreti-les bé, però no faci de mort de pel·lícula de Harrison Ford. Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Altres grups que vulguin intervenir?

Idò, acabat aquest punt de l'ordre del dia, direm adéu al Sr. Conseller, agraint-li la seva intervenció.

### **II.1) Proposició no de llei RGE núm. 4587/00, del Grup Parlamentari Popular, relativa a traspàs de competències en matèria d'ordenació turística.**

Senyores i senyors diputats, passarem al segon i darrer punt de l'ordre del dia, que és el debat relatiu a la proposició no de llei número 4587/00, presentada pel Grup Parlamentari Popular, relativa a traspàs de competències en matèria d'ordenació turística. Per defensar la proposició no de llei té la paraula el diputat Sr. Flaquer. Moltes gràcies.

Demana per favor silenci. Gràcies. Pot intervenir, Sr. Flaquer. Gràcies.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Aquesta és una proposició no de llei senzilla, jo crec que ben clara per qui l'hagi llegida i l'hagi volguda entendre, i que naturalment no requerirà d'una utilització excessiva del temps de què disposa aquest diputat per explicar-la.

A la passada legislatura, dins el procés de traspàs de competències normal del Govern de la comunitat autònoma als consells insulars, es va produir la transferència de les competències en matèria d'ordenació turística a les illes de Menorca i d'Eivissa, quan la proposta, com tothom coneix, era més ampla i englobava també l'illa de Mallorca. El Consell Insular de Mallorca, a diferència dels consells de Menorca i d'Eivissa, va rebutjar en aquell moment l'assumpció de la competència en matèria d'ordenació turística. Naturalment aquí no entrarem en les raons d'aquella negativa a assumir aquesta competència, però sí que voldria recordar que del debat, tant a la comissió de transferències com al plenari de la institució del Consell Insular, va quedar clara la voluntat per part de la institució del Consell Insular de Mallorca d'assumir aquestes competències. La diferència, el que separava en aquell moment

el Govern de la comunitat autònoma i el Consell Insular era una qüestió de finançament, era una qüestió dels doblers que es transferien a l'illa de Mallorca per gestionar aquestes competències.

No entrarem, naturalment, aquí a valorar aquella valoració econòmica, no és avui el cas, però sí que podem reprendre la discussió i el procés allà on va quedar, que és efectivament la voluntat que varen manifestar tots els grups presents a aquesta cambra i al Consell Insular de Mallorca de la necessitat de donar compliment a aquesta desitjada horitzontalitat del traspàs de les competències del Govern als tres consells insulars respectius. Efectivament avui en dia no té cap sentit que l'illa de Mallorca i que les illes d'Eivissa i Formentera tinguin assumides les competències en matèria d'ordenació turística, i que en canvi l'illa de Mallorca no tingui assumida aquesta competència. Avui, que el Govern de la comunitat autònoma i el Consell Insular de Mallorca estan governats per un mateix pacte, i en conseqüència pareix que hi pot haver majors possibilitats d'enteniment en aquesta qüestió, res pareix que ha d'impedir completar aquell traspàs que a la legislatura passada, com deia abans, va quedar incomplet.

De manera que el que demanam a través d'aquesta proposició no de llei és tan senzill i tan simple com que el Govern reobri aquest procés de competències que va quedar paralitzat amb el tema de Mallorca a la darrera legislatura, i que comenci aquest procés de negociació per intentar que abans que conclougui aquesta legislatura es pugui culminar aquest traspàs horitzontal de competències i que l'illa de Mallorca pugui, com no pot ser d'una altra manera, també, igual que Menorca, Eivissa i Formentera, assumir les competències en matèria d'ordenació turística. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Moltes gràcies, Sr. Diputat. Grups que vulguin intervenir? Té la paraula la portaveu del Grup Socialista, Sra. Armengol.

LA SRA. ARMENGOL I SOCIAS:

Gràcies, Sr. President, senyors diputats i senyores diputades. En principi des del Grup Parlamentari Socialista volem donar la benvinguda al Partit Popular en creure en els consells insulars, i que s'han de transferir competències als consells insulars, si quan varen governar durant 16 anys anassin al ritme que va el Govern del pacte de progrés en transferències ben dotades, avui per ventura no estaríem parlant de transferir aquesta competència d'ordenació turística. De totes formes, jo vull recordar aquí que del 96 al 2001 que som, han passat coses, hi ha hagut un canvi de Govern, hi ha hagut un pacte de progrés conegut per tothom, on estan pactades quines competències s'han de transferir als consells insulars en aquesta legislatura, competències que des del nostre grup parlamentari i des del nostre partit polític que representam, creim que sí que són evidents que han de gestionar els consells insulars, i com abans millor, competències com pot ser ordenació territorial, com pot ser benestar social, com cultura, com carreteres i com esports. Per tant, aquesta és l'aposta clara del pacte de govern per aquesta

legislatura als consells insulars, i el que m'estranya a mi personalment és que el Partit Popular tingui molt d'interès que es transfereixi ordenació turística al Consell Insular de Mallorca, sense voler dir que el Grup Parlamentari Socialista no cregui que sigui una competència a transferir a la llarga, però que no tingui interès, per exemple, en benestar social, quan al Consell Insular de Menorca i en el d'Eivissa han votat en contra de la presa en consideració d'aquesta transferència, al Consell de Mallorca s'han abstingut, en el Parlament de moment s'ha abstingut el Grup Popular. Nosaltres creim que la transferència de benestar social és urgent que es transfereixi als consells insulars. Després dir que evidentment no entrarem en el debat, com deia el Sr. Flaquer, del perquè en el juny del 96 el Consell Insular de Mallorca no va acceptar la competència d'ordenació turística, en aquell moment ja vàrem exposar que creïem que les competències s'estaven transferint als consells insulars no amb una afinitat institucional, sinó més aviat amb una afinitat política, cosa que creim que mai ha de fer un Govern de les Illes Balears.

De totes formes, no entrarem en perquè no es va acceptar des del Consell Insular de Mallorca, però si que vull entrar que des del nostre grup no veim el perquè -i això és l'argument del Partit Popular- hi ha d'haver una desitjable horitzontalitat en totes les competències que té cadascun dels consells insulars. Nosaltres creim que no és el mateix el Consell Insular de Mallorca que el de Menorca que el d'Eivissa i Formentera; hi ha competències que es bo que les tinguin uns consells insulars i no té per què tenir-les un altre, igual que quan parlem de les competències a transferir als ajuntaments, que algun dia ens haurem de plantejar seriosament, no serà el mateix el que transferirà a l'Ajuntament de Palma, per posar un cas, que l'Ajuntament de Llubí, i a vegades hi haurà coses que haurà de tenir l'Ajuntament de Llubí que no tindrà per què tenir l'Ajuntament de Palma. En aquest cas també pot passar el mateix amb els consells insulars de les quatre illes.

De totes formes el nostre partit, el nostre grup, i ja en aquell moment, quan en el 96 es va debatre, mai hem estat tancats que es pugui transferir la competència d'ordenació turística al Consell Insular de Mallorca, jo crec que és un tema interessant i que s'ha de debatre. De totes formes sí que tenim molt clara quina és l'aposta clara que fa el pacte de progrés, i en aquest cas el Grup Parlamentari Socialista en aquesta legislatura concreta de què estam parlant, i no estam parlant de la competència d'ordenació turística, sinó que estam parlant d'altres cinc competències que sí que es transferiran durant aquesta legislatura, que creim i esperam el suport del Partit Popular perquè cregui realment que els consells insulars han de gestionar bé les competències que se les transfereixin, que les competències es donin ben dotades, tal i com s'està fent des d'aquest govern del pacte de progrés, i no com s'intentava fer des del Govern del Partit Popular al Consell Insular de Mallorca, on se l'intentaven encolomar unes competències que realment era impossible el finançament, i la gestió duita a terme per part del Consell Insular de Mallorca no hagués estat en cap cas satisfactòria. De totes formes, jo crec que és un tema que en podem anar discutint, però crec que aquest no és el moment. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Diputada. Per contradiccions, Sr. Flaquer, si vol intervenir, té la paraula.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Sra. Armengol, no és vostè qui ha de donar la benvinguda al Partit Popular a cap cosa. Vostè ha fet aquí un exercici de fer volar coloms, ho ha fet molt bé, perquè al bessó de la qüestió hi ha entrat molt poc. Però sí que em permeti que almanco li digui que causa una certa sorpresa i una certa estranyesa que vostè em vulgui donar la benvinguda al Partit Popular a aquest procés de traspàs de competències. Sra. Armengol, des que hi ha autonomia el Partit Popular ha transferit més d'una dotzena de competències. Vostès ni una encara, ni una, de manera que tal vegada hauríem de ser nosaltres els que els donàssim la benvinguda a vostès en el moment en què es decideixin i efectivament arribin a un acord en qualcuna d'elles i la puguin transferir.

De manera que em pareix un cert exercici d'hipocresia i de cinisme que vostè ens doni la benvinguda en el tema del traspàs de les competències, quan vostès, que havien fet una bandera d'aquest tema del traspàs de competències a dins el pacte, no han estat capaços a dia d'avui de posar-se d'acord ni en una.

Vostès han fet un canvi de postura en aquesta qüestió. Jo no li retrauré les actes de la Comissió mixta de transferències ni li retrauré les actes de les sessions que al Consell Insular a la passada legislatura es varen discutir aquestes qüestions. Els partits que avui formen part del Govern, tant a la comunitat com al Consell Insular, manifestaven la imperiosa necessitat que l'illa de Mallorca tengués, faltaria menys, com les illes de Menorca i d'Eivissa, les competències en matèria d'ordenació turística. Em sorprèn, em sorprèn moltíssim, i voldria conèixer l'opinió del representant avui aquí del Grup Mixt, el Sr. Nadal, de veure si realment creu o no creu en aquesta horitzontalitat, a veure si realment creu o no creu que el que es transfereix a Menorca o a Eivissa ha de ser transferit a Mallorca. Ja m'ha sorprès inicialment aquest silenci, veurem si podem trencar aquest silenci inicial i podem conèixer la seva opinió, i si realment coincideix, Sra. Armengol, amb la seva, amb aquesta que efectivament no hi ha necessitat d'un traspàs horitzontal de competències entre el Govern i els tres consells.

Li he de recordar que precisament el Partit Socialista, al qual vostè representa, va ser qui al plenari del Consell Insular i a la Comissió mixta de transferències a aquest parlament va fer més oposició al fet que es culminàs un traspàs de competències amb Menorca i Eivissa, i quedàs fora Mallorca. Insistesc: no hi va haver d'acord amb les condicions econòmiques; avui s'hi poden posar, avui formen els mateixos partits el pacte que governa a la comunitat autònoma i que governa al Consell Insular. Si vostès tenen la voluntat de transferir, de traspassar aquesta competència en matèria d'ordenació turística, entenc que no tendran els problemes que hi va haver l'any passat, per ventura, de valoracions econòmiques.

No entenem, en conseqüència, aquest canvi de postura radical del Partit Socialista en relació a aquest traspàs de competències. Vostè ens retreu a nosaltres que no creim en aquest traspàs perquè en els consells insulars ens abstenim o votam en contra. Sra. Armengol, nosaltres no votam en contra o ens abstenim d'un traspàs en competències en general, que es traspassin o transfereixin determinades competències; ens oposam, com feren vostès, i els seus motius tendran, a unes determinades condicions d'uns determinats traspassos. Nosaltres no estam d'acord amb determinades condicions d'unes transferències que s'estan negociant avui en dia, però això, i vostè no ha de confondre l'opinió pública, no significa que el Partit Popular no estigui d'acord que les competències de benestar social hagin de ser transferides als consells insulars. Naturalment que hi estam d'acord, de la mateixa manera que estaven vostès d'acord que es transferissin les competències d'ordenació turística i votaren en contra, de la mateixa manera.

De manera que no confongui els termes, Sra. Armengol. Aquí hem vingut a parlar de competències en ordenació turística. Aquí he vingut a exposar-los que vostè, el seu partit i els altres que li donen suport, a la passada legislatura varen manifestar la seva voluntat i la seva creença, igual que el Partit Popular, que aquestes competències havien de ser transferides. No hi va haver acord econòmic. Avui vostès tenen les condicions i les bases per arribar a un acord econòmic. Vostès avui tenen un Consell Insular de Mallorca que predica a tots els vents la seva autèntica vocació de Govern de Mallorca. Li estic dient que es posin d'acord i que intentin que una competència que té Menorca i que té Eivissa la pugui tenir també l'illa de Mallorca. Jo li puc garantir, podria assegurar al cent per cent, que estic pràcticament convençut que aquest desig d'horitzontalitat no és un desig únic del Partit Popular. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Sra. Armengol, si vol intervenir.

LA SRA. ARMENGOL I SOCIAS:

Gràcies, Sr. President. Sr. Flaquer, resulta graciós que vostè m'acusi a mi de cinisme en el tema dels consells insulars, quan tots hem viscut a l'època de Govern del Partit Popular durant 16 anys a la comunitat autònoma, i hem viscut com i per què a cada moment ha fet una transferència de competència a cadascun dels consells insulars, i vostè insinua aquí que seria més fàcil ara que ens posàssim d'acord en el contingut econòmic de la transferència d'ordenació turística amb el Consell Insular de Mallorca, perquè els mateixos que governen al Consell governen al Govern, amb això jo crec que la insinuació que fa no li és bona al Partit Popular; això vol dir que vostès varen intentar transferir al juny del 96 una competència al Consell Insular de Mallorca menys afavoridora per al Consell Insular de Mallorca perquè vostès no governaven al Consell Insular de Mallorca? A mi em pareix aquesta intenció de la seva frase bastant greu i bastant poc digna de representar un partit com el Partit Popular.

De totes maneres vostè em diu que en el bessó no hi ha entrat. Vostè al bessó quan ha explicat la proposició no de llei tampoc no hi ha entrat en absolut. Nosaltres, el pacte de progrés, i concretament el Grup Parlamentari Socialista i el Partit Socialista, tenim molt clar quines competències s'han de transferir en aquesta legislatura als consells insulars, als tres consells insulars, i l'aposta és molt clara i està molt ben expressada en el pacte de govern, i és el que s'està fent i en el que s'està treballant. I li repetesc, les competències que sí creim que s'han de transferir en aquesta legislatura són la d'ordenació territorial, la de carreteres, la de cultura, la d'esports i la de benestar social, i no passi pena, que això serà una realitat abans del 2003. De totes maneres, jo no sé quines competències pensa el Partit Popular que s'han de transferir als consells insulars; en aquest debat, que jo crec que és el debat interessant, vostès no hi entren, però jo crec que no tenen un programa clar de quines competències creuen que han de gestionar els consells insulars, i en cap moment de la meua intervenció, i si no, la podrà repassar al *Diari de sessions*, he dit que nosaltres no creguem que ordenació turística hagi d'estar transferida al Consell Insular de Mallorca; el que he dit és que en aquesta legislatura hem cregut prioritari aquestes cinc competències a transferir, i aquest és el nostre compromís en aquest parlament i davant els ciutadans de les Illes Balears que varen donar suport a aquest pacte de progrés, i és un compromís fet no només amb el Partit Socialista, sinó amb cadascun dels partits que conformen el pacte de progrés, i no hi ha cap canvi de postura del Grup Parlamentari Socialista. El Grup Parlamentari va dir que era bo la competència d'ordenació turística i ho continua dient, però deim també que en aquests moments és més prioritària la transferència de les altres competències. I no digui que no n'hi ha ni una, perquè estam tramitant en aquest moment la d'ordenació territorial, i estam tramitant en aquest moment la de benestar social, que seran una realitat, que a vegades és més difícil del que pareix fer una transferència als consells insulars; i que per primera vegada a la història d'aquesta comunitat autònoma s'estan transferint competències realment ben dotades econòmicament i que faran que la gestió que duguin els consells insulars sigui realment digna, realment ben valorada pels ciutadans de l'illa a la qual es transfereixi la competència.

Per tant, jo crec que canvi de postura, ni un. El pacte de progrés té molt clar quines competències s'han de transferir als consells insulars, s'està treballant en aquesta línia, jo crec que de forma molt adequada, i el que ens agradaria saber d'una vegada per totes és quina posició té el Partit Popular, quines competències creu el Partit Popular que s'han de gestionar des dels consells insulars, perquè vostè diu que li pareix fantàstic que es gestioni benestar social, però vostès quan governaven no ho creien tan fantàstic. Per tant, és bo que s'aclareixin, perquè tots tenim un passat, i el seu passat realment a vegades en aquest tema dels consells insulars és bastant negre. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Diputada. Passam, idò, a la votació d'aquesta proposició no de llei.

Senyores i senyors diputats que votin a favor, per favor?

LA SRA. LLETRADA:

Vots a favor, 8.

EL SR. PRESIDENT:

Sra. Lletrada. De totes maneres hi havia nou mans aixecades, per tant, jo demanaria, que hi ha un diputat que no forma part d'aquesta comissió, i que s'abstengui de votar.

Tornarem a repetir la votació, i que votin els diputats que els correspon.

Vots a favor?

Vots en contra? Gràcies

Sra. Lletrada?

LA SRA. LLETRADA:

Vots en contra, 9; s'entén rebutjada la proposició no de llei.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies. I arribats a aquest punt, s'aixeca la sessió.





**DIARI DE SESSIONS**  
**DEL**  
**PARLAMENT**  
**DE LES**  
**ILLES BALEARS**

---

PREU DE LA SUBSCRIPCIÓ

Un any .....	2.000 pessetes.
Sis mesos .....	1.000 pessetes.
Tres mesos .....	500 pessetes.
Preu de l'exemplar .....	100 pessetes.

Redacció i Administració  
PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS  
C/ Palau Reial, 16  
PALMA DE MALLORCA