



DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTS** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

D.L.P.M. 351-1992

Fq.Con.núm. 33/27

V legislatura

Any 2001

Núm. 45

Presidència
de l'Honorable Sr. Antoni Marí i Calbet.

Sessió celebrada dia 21 de novembre del 2001, a les 12,00 hores.

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

COMPAREIXENÇA de l'Hble. Conseller de Turisme, Sr. Celestí Alomar i Mateu, per tal d'informar sobre el Projecte de llei RGE núm. 4086/01, de Pressuposts Generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2002.

946

EL SR. PRESIDENT:

Bon dia, Sr. Conseller i alts càrrecs que l'acompanyen, bon dia i benvinguts. Començam la sessió de la Comissió d'Hisenda i Pressupostos relativa a la tramitació dels pressupostos generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per l'any 2002. En primer lloc deman si hi ha substitucions.

LA SRA. CAPÓ I ABRINES:

Sí, Sr. President. Margalida Capó en substitució de Jaume Font.

EL SR. CRESPI I PLAZA:

Sí, Sr. President. Andreu Crespi Antoni Diéguez.

EL SR. MARÍ I SERRA:

Joan Marí i Serra Josep Marí i Ribas.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies.

Compareixença de l'Hble. Conseller de Turisme, Sr. Celestí Alomar i Mateu, per tal d'informar sobre el Projecte de llei RGE núm. 4086/01, de Pressupostos Generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2002.

Passam, idò, a tractar la compareixença de l'Hble. Conseller de Turisme, Sr. Celestí Alomar i Mateu, per tal d'explicar els pressupostos de la seva conselleria. El conseller ve acompanyat dels següents alts càrrecs: Jaume Garau Sales, director general d'Ordenació Turística; Josefina Casals Sirvent, directora general d'Ordenació Turística; Isabel Oliver Sagrares, secretària general tècnica; i Tiffany Blackman, directora d'Ibatur. Per informar sobre el tema té la paraula el Sr. Conseller de Turisme, Celestí Alomar i Mateu.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President, senyores diputades, senyors diputats. Compareixem avui per presentar els pressupostos del 2002. Jo crec que si haguéssim de definir d'alguna manera...

EL SR. PRESIDENT:

Per favor, un moment. Deman per favor que hi hagi silenci a la sala, perquè si no, ningú no s'assabenta de les intervencions. Moltes gràcies. Pot continuar.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President. Si haguéssim de definir els objectius fonamentals d'aquests pressupostos de l'any 2002, jo diria que se centren essencialment en dos aspectes: un és la qualitat, i l'altre la diversificació. Aquests dos aspectes són dos reptes que té el turisme d'aquestes illes per augmentar la seva competitivitat cap al futur. Aquests dos grans reptes es deuen

essencialment a dos aspectes: un l'aspecte estructural, i uns altres aspectes conjunturals.

Des del punt de vista dels aspectes estructurals, la diversificació, que és aquella feina per assolir una desestacionalització, per combatre un dels elements més negatius que té la nostra estructura turística, que és la concentració dins un espai de temps limitat, i a damunt unes àrees geogràfiques també limitades, crec que a més es mou no només per aquest aspecte estructural, sinó que es mou per un altre aspecte conjuntural o de tendència dels nous mercats turístics. Els nous mercats turístics es caracteritzen en certa manera en aquests moments per un augment de l'oferta, i perquè la balança oferta-demanda s'està desequilibrant a favor de l'oferta. És a dir, que hi ha més oferta que demanda en aquests moments a dins els mercats. Això ens fa que tinguem una situació radicalment distinta a la que teníem fa una sèrie d'anys enrere, i que dins aquesta oferta que hi ha dins els mercats el producte més replicable, és a dir el producte més fàcil d'imitar és el producte vacacional, aquell producte que va dirigit fonamentalment al que és sol i platja, que tradicionalment durant molts d'anys ha estat el nostre segment bàsic, i ho continua sent.

Per tant, estam a una situació de tendència en els mercats en què l'oferta està per damunt de la demanda, i que la tendència és a entrar dins el segment vacacional, que és el segment més gros del mercat, evidentment, i que per tant nosaltres tenim una competència més forta i més directa dins aquell segment en què nosaltres som forts. Això ens du que també és necessari actuar de manera decidida en la idea de diversificar el nostre producte. Per tant, la diversificació jo diria que és important i és un paraula clau en aquests moments dins el món del turisme per combatre un element estructural, que és l'estacionalitat, i per adaptar-nos a les tendències actuals del mercat.

Per un altre costat, dins aquesta situació global essencialment nosaltres no tenim capacitat per entrar-hi en una política únicament de preu. La nostra relació qualitat-preu efectivament és bona, òptima, dins els mercats internacionals, però és òptima perquè el factor de valor afegit, serveis que donam per un determinat preu és altíssim en comparació a altres destins. Per tant, nosaltres hem de propiciar una estratègia de comercialització de les nostres empreses no a través del preu, sinó a través del que es coneix com la qualitat, la qualitat entesa des del punt de vista de gestió i de producte i de servei, i també des del punt de vista de l'entorn, que en definitiva és una part del producte que compren els nostres clients.

Per tant, en aquest sentit jo diria que les paraules claus d'aquest pressupost i del futur immediat de la política turística és la diversificació i la qualitat.

Ens movem també dins una conjuntura que és excepcional, i que ve derivada pels atemptats de l'onze de setembre. Aquest element, que és molt conjuntural, i que esperem que passi aviat, els efectes que ha tengut sobre el mercat, en certa manera també ens condiciona les actuacions d'aquest any, i per tant condiciona l'aplicació d'aquest pressupost. Jo crec que en aquests dos darrers anys se'ns ha donat a Balears dins els

mercats internacionals havia perdut una confiança dins els mercats internacionals, hi havia hagut passes enrere en aquest sentit, essencialment pels efectes de la polèmica sobre si hi hauria aigua o no hi hauria aigua fa dos anys; els temes d'energia, és a dir les falles d'energia, i la vaga de transports. Essencialment aquests eren els aspectes que havien fet perdre una confiança als nostres prescriptors i als nostres venedors. I per tant, la conjuntura actual ens permet fer un esforç de recuperar la confiança a dins aquests mercats. Per què dic això? Dic això perquè crec que destí Balears és un destí ben posicionat, i essencialment per les feines que nosaltres, els estudis que tenim i la investigació de mercat que hem estat fent a aquests darrers moments, està posicionat per una sèrie de qüestions: pel seu patrimoni natural, evidentment; per l'alta qualitat de vida, per les òptimes infraestructures de serveis, pel fet que les Illes Balears és una destinació segura, estable des del punt de vista polític; per la seva accessibilitat i bona xarxa de comunicacions, per la facilitat de l'adaptació a l'euro; per l'oferta turística completa que té, i per l'atenció al client.

Tots aquests sectors ens fan posicionar-nos de forma sòlida, i que ens permetran de forma immediata, entenc jo, poder recuperar la confiança o el nivell de confiança que s'havia perdut dins els prescriptors, perquè la confiança dins el client, per les enquestes que tenim, és alta, i la satisfacció és alta. Per tant era una qüestió essencialment de prescriptors. Quan dic prescriptors són venedors, tant minoristes com majoristes, com alguns sistemes d'informació i de comunicació.

Per tant, marcats aquests objectius generals, que indubtablement es marquen dins el que és una política més global de Govern i de la Conselleria, d'anar a cercar uns models de relació distints als que teníem, entre el turisme i medi ambient, a través d'una millora en la qualitat ambiental; entre la indústria turística i la població, a través d'una millor de la qualitat de vida dels ciutadans, és a dir el turisme com a element generador de qualitat de vida als nostres propis ciutadans, entre l'Administració i el sector privat, a través d'uns serveis de l'administració turística més eficaços; i entre l'oferta i els clients, és a dir, entre el que oferim i el que ens demanen, a través d'una millor satisfacció de client, és a dir que s'emmarca dins aquestes línies generals, dins aquests objectius generals.

Vegem quin són els instruments de què ens estam dotant a través d'aquest pressupost. Els instruments de què ens estam dotant a través d'aquest pressupost jo crec que essencialment van dirigits al que és, com deia, tota la qualitat i la diversificació. Jo crec que podríem destacar dins el pressupost l'esforç que es fa en la creació de tot un sistema d'informació turística. En aquest sentit el CITTIB augmenta un 50% el seu pressupost, i les partides que dedica Ibatut per als sistemes estadístics també augmenten, com veurem després. Per tant, aquest és un aspecte que jo destacaria.

Destacaria l'esforç que es fa en la implantació de l'IBQT, que l'any passat es va fer una primera fase d'implantació, i enguany ja estarà operatiu, dins l'any 2002; i que en relació a l'any passat s'augmenta el pressupost un 104%. Destacaria també l'esforç que es fa en els aspectes de diversificació; estam esperant la possibilitat o no de disposar de recursos que

vendrien de l'impost turístic que es va aprovar per aquest parlament i que està recorregut pel Constitucional, però jo crec que ja s'han fet les primeres passes per crear les empreses i les estructures necessàries per anar fent ja inversions en aquest proper any, al marge que estigui suspès o no l'impost turístic. I aquí destacaria la creació i la dotació d'una empresa de les empreses públiques per l'execució de projectes, que en aquest cas l'empresa concreta és Diversa 21, i també hi ha una partida corresponent. Destacaria també la col·laboració entre el Govern de l'Estat i el Govern de la comunitat en els plans d'excel·lència, són partides que jo crec suficientment importants per dinamitzar aquests plans d'excel·lència. De fet ja tenim el pla d'excel·lència de Sóller, s'ha vist que ha estat un element d'atracció d'inversions d'altres ministeris; actuacions que nosaltres volíem fer enguany les estan fent altres ministeris, i per tant ha estat un element d'atracció, i és un pol d'atracció, que les inversions es multipliquen, i per tant esperam que també a la platja de Palma, que és el pla d'excel·lència que s'està a punt de firmar, també es generi en el mateix sentit, en el sentit de l'element d'atracció d'inversions d'altres administracions.

Crec que aquests els punts que jo destacaria. En aquest sentit, el funcionament del CITTIB és el 21% de la despesa corrent. L'edifici del CITTIB, que ja està en fase d'exposició, o del concurs que surti al butlletí oficial, és un 18% de les inversions. L'Escola d'Hostaleria, quant a element important de propiciar la qualitat dins el nostre sector turístic, representa un 75% de les transferències corrents de capital. L'IBQT, marques, i el catàleg d'hostaleria representa un 14% de les inversions, i Ibatut representa un 74% d'inversions. Vostès saben que Ibatut és la partida més important de la Conselleria. I el projecte que esper que enguany no sigui com l'any passat, que no sé per quina raó no se li havia enviat la memòria, que esper que enguany la tenguin, i que per tant s'hagi esmenat el problema que varen tenir l'any passat.

Ibatut està girant la seva estratègia de promoció cap a la creació d'instruments permanents que ens permetin anar dins els mercats. D'aquesta manera té previst a partir del gener obrir una oficina a Berlín, les actuacions per contractar el local ja estan molt avançades, i estan a punt ja de tancar-se. Es tendran tres oficines de relacions públiques concretament a Alemanya, a Anglaterra i a Espanya. L'agència de relacions públiques d'Alemanya està ja contractada fa uns mesos; la d'Anglaterra està, crec que és avui mateix que ha signat l'expedient de contractació; i la d'Espanya es contractarà als primers mesos de l'any que ve. En aquest sentit jo crec que és important destacar que vàrem poder constatar a la fira de Frankfurt que als darrers mesos la comunicació, la imatge, les notícies que sortien de Balears als mitjans de comunicació d'Alemanya eren positius, és a dir que havien canviat la tendència dels darrers anys. No sé si es deu totalment a l'oficina de relacions públiques; jo crec que es deu a circumstàncies molt més àmplies, però indubtablement tenir una empresa de relacions públiques que cuida tota la imatge nostra a Alemanya, crec que ha ajudat.

Amb els temes de suport informàtic Ibatut també farà un esforç. A dins les partides vostès veuen que hi ha una partida de 65 milions de pessetes que ja s'ha fet com a despesa anticipada, a fi que pugui començar a actuar a partir de primer

de gener, que fa referència a visitbalears.com. És una web que ja els ho he explicat altres vegades, que jo crec que és un instrument fonamental per poder arribar a dins els mercats, i que està en una primera fase de desenvolupament, però que ja aquests 65 milions de pessetes ens serviran per fer la segona i la tercera fase. Quina és la segona fase? Poder dur productes concrets als venedors; i la tercera fase, fer arribar els productes al client directe, el que es coneix com un “e-business”.

Jo crec que dins aquest moment, a l'hora de vendre el nostre producte ens trobam amb dues circumstàncies: d'una ja he fet menció, em sembla, que és la globalització del mercat, el fet que els *tour* operadors es vagin concentrant; i l'altra, com deia, és la gran competència que tenim. Per tant, nosaltres creim que hem d'oferir a les nostres empreses capacitat tecnològica i capacitat d'informació perquè siguin més competitives dins el mercat, i no estiguin sempre dependents dels comercialitzadors tradicionals. És a dir, la web, el pla de marques, tota la inversió en investigació de mercats, tots els sistemes estadístics, van dirigits a aquest objectiu, a donar a les nostres empreses, fonamentalment les petites i mitjanes empreses, capacitat i instruments per poder afrontar el mercat, a través del coneixement del mercat i a través de noves formes de comercialització. La web és una forma de comercialització; pretenem que sigui una forma de comercialització. Les marques, que parlava abans, també són una forma de comercialització diferent, i que per tant hi hem de fer un esforç. El coneixement dels mercats jo crec que és important tenir-lo, i és una de les grans coses que podem oferir a les nostres empreses, i l'esforç estadístic i d'investigació, tant pel Cittib com per part d'Ibatur, que hi ha una partida de 100 milions de pessetes pels sistemes d'informació.

Tenim l'avantatge dins Ibatur en aquests moments que ja estam en condicions de posar en marxa el pla de màrqueting, que l'any passat es va fer a través d'un procés de debat, de consulta i de verificació a tots els agents del sector. Aquest pla de màrqueting és el que ens ha de permetre enguany marcar les actuacions concretes, pla de màrqueting que jo els presentaré en el seu moment, quan el consell rector d'Ibatur l'hagi aprovat, lògicament; i crec que serà un instrument, una eina important per a aquesta empresa.

Per resumir, jo diria que el 50% de recursos d'Ibatur se'n van a promoció externa, un 20% se'n van a promoció interna, un 8% se'n va a personal, i un 11 o un 12% se'n va als sistemes d'informació i suport telemàtic a les empreses. La resta se'n va a inversions immaterials, que enguany són necessàries per adaptar una nova seu d'Ibatur, que en aquests moments el que tenim és molt petit.

Resumint el pressupost, vostès el tenen aquí, del projecte de pressupost que els vàrem enviar, les subvencions de capital són el 47% del total del pressupost de la Conselleria, les despeses de personal són un 11%, les despeses d'operacions corrents un 3%, les subvencions corrents un 9%, i les inversions un 30%. Crec que és un pressupost equilibrat, que ens permetrà funcionar. Com sempre, els pressuposts són insuficients, però crec que ens ha de permetre tenir una bona actuació si sabem aplicar bé el pla de màrqueting i ens sabem

adaptar a la conjuntura del moment. Les actuacions quant a crear un suport de comercialització i donar informació al mercat, jo estic content amb el que s'ha fet aquest any. En aquest moment ja són quasi 90 hotels els que estan inscrits al pla de marques. L'IBQT, la feina de consolidació ja s'està acabant, les empreses que s'apuntaran al projecte encara és difícil d'especificar, però a partir de gener ja hi haurà l'oferta.

Jo vull destacar que per primera vegada, que jo recordi, i si no és així em disculparan, però per primera vegada que jo recordi, per part de la Conselleria de Turisme, exceptuant el Pla Futures, que en un moment determinat operava en el sentit d'unes subvencions, jo crec que és la primera vegada que es dóna una assistència tècnica i un suport tècnic a les nostres empreses, especialment les petites i mitjanes empreses. Això és una novetat important en un moment en què les nostres empreses necessiten posicionar-se amb força dins el mercat. Quina és l'assistència tècnica que se li dóna? No només els serveis que dóna Ibatur, indubtablement, no només la informació que li dóna, sinó l'assistència (...) a través de les marques, del programa de marques, i a través de l'Institut Balear de Qualitat Turística. Això és una novetat que jo voldria destacar. Voldria destacar l'esforç que fa la Conselleria, i indubtablement el Govern, a donar aquesta assistència a les empreses, especialment petites i mitjanes empreses del nostre sector, i com a tal novetat la vull expressar. És cert que en un moment determinat hi havia una línia que es deia Futures, que era una línia conjunta entre administracions central i el Govern de les Illes Balears, però que bàsicament operava com a transferència de capital a tercers. En aquests moments no s'operarà com a transferència de capital a tercers, sinó com a assistència tècnica, que en definitiva crec que és el que necessiten les nostres empreses a l'hora d'implantar sistemes de qualitat i a l'hora d'implantar els nous sistemes de comercialització.

Estic a la seva disposició, a qualsevol pregunta, de la mateixa manera que hi estan els alts càrrecs de la Conselleria, per poder-los aclarir qualsevol dubte que tinguin, i també sentir els seus comentaris sobre el pressupost que he presentat avui. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller, per les seves explicacions; i si no hi ha cap portaveu que demani de fer un recés, continuariem amb el torn de preguntes i observacions. Grups que vulguin intervenir? Per part del Grup Parlamentari Mixt té la paraula la diputada Sra. Maria Antònia Munar i Riutort.

LA SRA. MUNAR I RIUTORT:

Gràcies, Sr. President. Tan sols per donar l'enhorabona i agrair la presència al conseller de Turisme i al seu equip. No faré cap pregunta, gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Diputada. Per part del Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista té la paraula el diputat Sr. Cecili Buele.

EL SR. BUELE I RAMIS:

Per part del Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista intervenim també per agrair la presència davant aquesta comissió d'hisenda i pressuposts, del conseller de Turisme i dels alts càrrecs que l'acompanyen; i li hem d'agrair les explicacions que ens ha donat respecte d'aquest pressupost de l'any 2002; i li hem d'agrair que vulgui continuar insistint en aquestes tasques que ja varen iniciar d'alguna manera l'any passat i l'any anterior; i hem d'agrair també l'esforç que estan fent perquè aquests tres centres gestors, que representen la Direcció General d'Ordenació Turística, la Direcció General de Coordinació Turística i la Secretaria General Tècnica, puguin continuar amb aquesta política en matèria turística que sense cap dubte creim nosaltres que contribuirà a millorar la qualitat d'aquest servei, i per expressar-li el suport del nostre grup parlamentari a aquests pressuposts. Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Buele. Pel Grup Parlamentari Socialista té la paraula el diputat Sr. Joan Marí i Serra.

EL SR. MARÍ I SERRA:

Gràcies, Sr. President. En primer lloc també agrair al Sr. Conseller i als alts càrrecs que l'acompanyen la seva presència aquí per explicar el contingut dels pressuposts pel 2002. Dir que les explicacions del conseller han estat prou clares sobre els principals i objectius del pressupost, i consideram molt important que per primera vegada es parli d'una manera clara de sostenibilitat, equitat social en la distribució de beneficis, i una atenció especial als aspectes mediambientals. Creim que són tres qüestions que en elles mateixes poden garantir la justícia social i el futur del sector. Així mateix, la diversificació de l'oferta i dels mercats, la millora de les zones turístiques i l'esforç de la Conselleria en millorar les instal·lacions esportives, acompanyat d'una bona política de promoció, ha de significar un element clau per a la desestacionalització.

Dir també que a nosaltres, el Grup Parlamentari Socialista, també ens hagués agradat que la Conselleria de Turisme pogués comptar amb un pressupost més elevat, perquè sense cap dubte estam parlant del sector econòmic més important de les nostres illes, encara que també és veritat que hi ha inversions d'altres conselleries que tenen influència directa en el turisme, com pot ser la seguretat a platges, polítiques mediambientals, entre d'altres. Per tant, ja per acabar, esperam que tots aquests objectius i projectes es duguin a terme i tinguin el resultat desitjat. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Marí i Serra. Per contestar té la paraula el Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President, senyores diputades, senyors diputats. Simplement, donar les gràcies pel suport que donen

a aquest pressupost, i el que donen al Govern, i que indubtablement aquests són uns pressuposts que volen ser participatius, i uns pressuposts que s'adaptin en cada moment a les circumstàncies, que per tant estam oberts des de la Conselleria a qualsevol suggeriment que facin els grups parlamentaris, i sobretot la Comissió de Turisme, a les compareixences que tinguem en el futur durant tot aquest any. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Torn de rèplica. Pel Grup Parlamentari Popular té la paraula el Sr. Joan Flaquer.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Naturalment, en primer lloc agrair la presència del conseller de Turisme i del seu equip, i naturalment aportarem la nota crítica a aquesta exposició del pressupost de la secció 12, de Conselleria de Turisme del Govern de les Illes Balears. i aportarem la nota crítica perquè no hi ha, Sr. Conseller, elements que convidin a l'optimisme a dins aquests pressuposts que avui ens presenta.

Per tercer any consecutiu compareix aquí a presentar-nos el seu instrument més important, la seva eina de feina més important, que és la dels pressuposts; i per tercer any consecutiu, Sr. Conseller, escoltam paraules, paraules i més paraules, que només ens conviden a fer actes de fe sobre els seus projectes i sobre les seves intencions. Però, com solen dir, la realitat acostuma a ser tossuda, i la realitat és molt distinta a la que avui vol plantejar aquí, i a la que avui vostè ens vol mostrar. Estam absolutament convençuts que després de dos anys, la situació turística de les Illes Balears és pitjor que la de l'any 99. Vostè mateix ho reconeix quan parla que fins i tot als mercats emissors per part dels majoristes i els minoristes, que són sense cap dubte instruments importantíssims per a l'evolució del nostre turisme, s'ha perdut la confiança, i a més jo crec que qualsevol persona que pugui analitzar d'una manera objectiva i freda les dades turístiques, podrà comprovar com hem davallat en una sèrie d'indicadors molt importants, i que ens preocupen moltíssim. I al cap i a la fi, Sr. Conseller, tot això és en part fruit dels seus pressuposts, de la seva política turística, que té com a cobertura essencial el seu pressupost, perquè al cap i a la fi aquest pressupost per l'any 2002 no és més que una continuïtat, una rèplica fidedigna i exacta del pressupost dels exercicis anteriors.

Hem vist enguany, malgrat hi hagi hagut disputes i discussions entre la pròpia Conselleria i altres estaments com és la Universitat, i fins i tot les darreres informacions que han aparegut ofertes per sa Nostra, entitat que hem de presumir neutral en aquesta qüestió, com un indicador tan important com el de la despesa turística ha caigut, ha davallat. I això, Sr. Conseller, ens ha de preocupar; com ens ha de preocupar que el principal problema del turisme d'aquesta comunitat autònoma, i que vostè mateix ha confessat, i que és el de l'estacionalitat turística, cada any vagi reculant, cada any els hotels tanquen més prest, cada any els hotels obrin més tard,

cada any, en definitiva, seguim accentuant, des que vostè és conseller, el principal problema de l'estacionalitat turística. I davant aquests problemes importants que pateix la nostra comunitat autònoma en matèria turística, vostè ens presenta, com li deia, uns pressuposts continuïstes, uns pressuposts plens de paraules, de projectes, d'estudis, però acompanyats molt poc pels fets i per la realitat.

Un increment del pressupost mínim, hem de reconèixer que enguany hi ha un pressupost, però mínim, Sr. Conseller, dins el context general d'uns pressuposts a l'alça, com a conseqüència de l'aprovació d'un nou sistema de finançament autonòmic i que com a Conseller de Turisme no l'haurien de deixar satisfet, un increment de 4.326 milions l'any 2001, a 4.669 l'any 2002, insisteixo, dins un context a l'alça i dins un nou sistema de finançament autonòmic, jo crec que és poc, crec que és pobre, sobretot en una situació que vostè mateix en declaracions als mitjans de comunicació, ha qualificat com a complicat i no convida precisament a l'optimisme cara al futur. El seu pressupost, com els altres dos que ens ha presentat, és quasi sempre un pressupost inconcret i molt poc definit. Vostè a les memòries ens parla d'objectius, d'intencions, però a l'hora de quantificar i a l'hora de reflectir en xifres totes aquestes intencions i tots aquests projectes es refugia, s'amaga com és habitual, a la famosa partida de la inversió immaterial, allà on vostè sap perfectament que farà i desfarà, sense haver de donar comptes, perquè no estarà fermat per una afectació pressupostària inclosa o incorporada a aquests pressuposts, naturalment nosaltres ens en cuidarem a través de les esmenes parcials d'intentar afectar bona part d'aquesta inversió immaterial perquè tenguim un destí concret, específic i a més d'acord amb les necessitats del nostre turisme.

Entrant en el detall d'aquest pressupost, li diré per exemple que la Secretaria General Tècnica ens preocupa en el capítol 4 una disminució del pressupost per a l'Escola d'Hoteleria. Ens preocupa que l'any 2001 es destinessin 335 milions a l'Escola d'Hoteleria i enguany només s'hi destinin 320, quan tots som conscients i vostè m'imagino que també, que el capítol de la formació dels nostres professionals és un capítol bàsic per al futur del nostre turisme, per tant, ens preocupa, insisteixo aquesta disminució. Efectivament com vostè diu es produeix en aquest mateix capítol un increment important del 50% de la inversió en el CITTIB, es passa si els meus números són correctes, parlaré en pessetes perquè als euros no hi estic gaire acostumat, es passa de 60 milions a 90 milions de pessetes.

Miri em preocupa una cosa del CITTIB i supòs que tendrem temps de discutir-ho i ho vull fer amb el millor to i amb el millor tarannà, el CITTIB era un projecte del Govern anterior, jo crec que és un projecte que vostès l'han recollit i això li he d'agrair i crec que entre tots l'hem de tirar endavant, però hi havia un projecte inicial del CITTIB que era el de la construcció d'un edifici emblemàtic, molt important, allà on es va signar un conveni de col·laboració amb l'Administració estatal, dia 28 de desembre de l'any 98, si no record malament, un conveni que tenia una vigència de tres anys, en conseqüència acaba dia 28 de desembre de l'any 2001 i Sr. Conseller, de moment aquest edifici no està construït i ens preocupa i ho volem reflectir aquí, en aquesta comissió, insisteixo amb el millor to, que es perdi

aquesta possible inversió per part de l'Administració central. Dia 28 de desembre acaba aquest conveni, dia 28 de desembre hauria d'estar si seguïssim els termes literals d'aquest conveni l'edifici construït. L'anterior conseller li va deixar a vostè un projecte d'edifici fet, un projecte que només estava pendent d'adjudicar i que sense cap dubte durant aquests dos anys s'hagués pogut construir i recuperar aquesta inversió, que possiblement i em temo Sr. Conseller que acabarem perdent. Jo li demano que concentri els seus esforços, concentri la seva activitat per no perdre aquesta inversió de Madrid, perquè seria realment trist i lamentable perdre-la.

Dins aquest apartat de la Secretaria General Tècnica ens parla d'esponjament, però pareix que ens volen enganyar un poc. L'any passat vostè destinava en partida pressupostària a l'esponjament 1 milió de pessetes, enguany hi destina només 1.000 pessetes. Pot explicar Sr. Conseller quines actuacions d'esponjament pensa vostè realitzar i quins recursos pensa vostè destinar durant aquest pressupost de l'any 2002 per fer front a una actuació molt necessària del nostre turisme com és l'esponjament de les zones turístiques? I naturalment dins aquesta Secretaria General Tècnica el de sempre, inversió immaterial que passa de 237 milions de pessetes a 281 milions de pessetes, 281 milions de pessetes, Sr. Conseller, que vostè podrà gastar amb allò que vostè vulgui, perquè per molt que parli a la memòria al final vostè sap perfectament que la inversió immaterial no haurà d'explicar quasi a ningú com ho ha gastat.

La Residència de Ca'n Picafort continua amb un pressupost més o manco igual que el de l'any passat, es fa una política de continuïtat en aquest sentit, no hi ha res a dir en aquesta qüestió. A la Direcció General de Coordinació Turística el mateix, inversió immaterial, molt poca concreció, molt poca definició d'allò que pensa vostè destinar realment en Fundació Turística Cultural en aquest pressupost, seguretat a les platges i després hi ha un capítol, un concepte important dins aquesta Direcció General de Coordinació que m'agradaria esmentar i és que parla d'emprendre i em fa gràcia, Sr. Conseller em disculpi, em parla de contactes per fer un palau de congressos a les Illes Balears, convendria Sr. Conseller, que després de dos anys i mig ja passassin de la fase de contactes a la fase de les realitats.

Jo crec que després de dos anys i mig, allà on vostè va començar amb molt empenta i molta força en el tema del palau de congressos i tots ho vàrem observar amb molt d'escepticisme, convendria que avui ja no parlés de contactes i comencés a parlar de realitats, comencés a parlar de quin sistema de palau de congressos està parlant, iniciativa pública, iniciativa privada, ubicació, quines partides hi pensa destinar, quines partides hi pensa destinar, quin tipus de gestió pensa seguir, perquè crec que dos anys i mig li han donat temps més que suficient per poder explicar alguna cosa més a la ciutadania que parlar com ho fa a la memòria de seguir amb contactes per a la construcció d'un palau de congressos, sinó haurem de pensar Sr. Conseller una vegada més ens ha enganyat a tots.

A la Direcció General d'Ordenació Turística, novament la inversió immaterial, torna augmentar de 184 milions a 225 milions de pessetes, diu que les partides destinades a l'Institut Balear de Qualitat Turística s'incrementen en un 104%, hem de

fer un acte de fe, Sr. Conseller amb les seves paraules, perquè això no figura en els pressuposts i ho he llegit un parell de vegades, en el pressupost hi figura que vostès han passat en inversió immaterial de 751.000 euros a 1.352.000 euros, que no és un 104%, de 184 a 225 milions de pessetes, vostè ens hauria de concretar i això és la crítica que li faig cada any, quants doblers pensa gastar realment a l'Institut Balear de Qualitat Turística i quants en va gastar l'any passat i així tendríem les dades i ens podríem creure aquesta afirmació que vostè fa d'un increment d'un 104% els recursos destinats en aquest institut, institut que igual que les marques només són de moment, Sr. Conseller com moltes altres coses, paraules i més paraules, perquè de fets molts pocs. De moment com ja li hem criticat moltes altres vegades, molts d'estudis, molts de treballs, però poques realitats, que comença a ser la norma i la costum, per desgràcia d'aquesta casa i d'aquesta conselleria.

Per cert, en relació a aquesta Direcció General d'Ordenació Turística, ens crida poderosament l'atenció un fet i és que la memòria de l'any 2000 i la memòria de l'any 2001, vostè parlava de modificació de la Llei general turística, l'any 2002 ja no parla de modificació de la Llei general turística, m'agradaria que ho expliqués, si és que s'ha deixat de banda la modificació de la Llei general turística, com s'ha deixat de banda la modificació dels habitatges turístics de vacances, m'agradaria que ens expliqués un moment, a veure com està aquesta qüestió, si ja anam per l'esborrany número 21 o 22 de modificació de la Llei general turística, o ja anam pel 23 i a veure si algun dia vostè complirà aquell compromís inicial de modificar la Llei general turística en el Parlament, cosa que nosaltres, insisteixo, no veim com necessari, però com que vostè ho va fer eix central de la seva política, esperam que ens expliqui, perquè ha desaparegut de la memòria i si això obeeix a alguna causa en concret.

I finalment, per no allargar-nos més, perquè la veritat com li he dit abans, són un pressuposts continuïstes i a més poc concrets, poc definits i en conseqüència tot està refugiat a la inversió immaterial, que li agrada molt al Sr. Conseller, una petita referència a Ibatut, que reflecteix també el model de pressupost d'aquesta secció, dues pàgines escasses de memòria, d'objectius, ens dona molts pocs indicis i poca informació de quins són els seus objectius, quina és la seva política de promoció turística i pràcticament vostè demana al Parlament que li atorgui un xec en blanc per gastar 1.587 milions de pessetes en promoció turística. Això sí Sr. Conseller ha incrementat la partida de l'Ibatut per primera vegada d'ençà que és conseller, en el tercer pressupost ho ha aconseguit i ho ha aconseguit amb 87 milions de pessetes Sr. Conseller, tot un èxit de 1.500 a 1.587 milions de pessetes, tenint en compte les congelacions pressupostàries dels anys anteriors i insisteixo, la tendència a l'alça del pressupost d'enguany, és com li dic, tot un èxit per a la seva conselleria aquest increment de la partida d'Ibatut...

EL SR. PRESIDENT:

Sr. Diputat, hauria d'anar acabant, ha consumit el doble del temps que estava previst.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Moltes gràcies, Sr. President per la seva generositat, acab tot d'una, només per insistir una vegada més que la memòria d'Ibatut ens sembla molt pobra, molt buida de contingut i sobretot ens sembla que deixa de banda el principal problema que té en aquests moments la promoció turística i que és l'estacionalitat turística. Creim Sr. Conseller que vostè enguany havia d'haver fet un esforç, plasmat en el pressupost d'Ibatut, reflectit en les xifres i doblers, allà on digués que volia fer i faria un esforç molt important per lluitar contra l'estacionalitat turística, que entenem que és en aquests moments el principal problema que tenim en aquesta comunitat autònoma, des del punt de vista turístic.

Moltes gràcies, Sr. President i disculpi'm pel temps que m'he excedit.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Sr. Conseller per contestar té vostè la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Diputat, bé jo no comparteixo la seva anàlisi de la situació, ni els resultats de les campanyes turístiques dels dos darrers anys, ni crec que cap ciutadà d'aquestes Illes ho pugui compartir amb vostè, és a dir, en aquestes Illes no crec que hi hagi sensació de crisi, ni d'anar cap endarrera, sinó tot el contrari, per ventura aquest any ha estat el millor any de turisme i l'any anterior havia estat l'any millor de turisme. I amb això vull dir que en referència a l'any 99, les temporades turístiques cada any milloren, com també els resultats. Intentar aprofundir amb la idea de crisi i que estam anant cap endarrera, és una qüestió que està molt bé des del punt de vista de la crítica cap al Govern i com a instrument o un argument que vostè com a oposició pot utilitzar, però no està en consonància amb el que pensa la gent, ni molt manco amb les xifres d'aquest any.

Aquest any li diré igualment que l'any passat ens movem, quant a número de visitants, amb xifres similars a l'any 99 i això és una realitat, perquè a més nosaltres en aquesta comunitat tenim l'avantatge que no feim estimacions, feim un compteig de la gent que arriba, perquè arriba a través de dues vies molt fàcils de comptar, que són l'aeroport i el port, per tant si alguna comunitat o algunes comunitats al món poden tenir una xifra clara, són les illes, quant a la xifra d'arribades. I la xifra d'arribades és, i totes les estadístiques així ho diuen, similar a la de l'any passat, i la de l'any passat era similar a la de l'any anterior, i hem aconseguit una cosa que és molt important i positiva, jo crec, en aquests tres darrers anys, que és l'estabilització del que és la temporada alta, per primera vegada estam en unes xifres o hem aconseguit estabilitzar la temporada alta, és a dir, s'ha romput la tendència cap a l'ofec que el president darrer del Partit Popular deia a la premsa. S'ha aconseguit per primera vegada estabilitzant la temporada alta, i jo crec que és una bona notícia i és un dels objectius que ens havíem marcat.

En relació amb la temporada mitja i baixa, jo crec que tampoc, és a dir, les seves paraules reflecteixen la realitat. La realitat d'aquest darrer any és que el mes de novembre, de desembre, de gener i de febrer pujaren de forma clara les xifres d'arribada de gent, en canvi varen baixar, efectivament maig i abril. Ens vàrem trobar amb un problema, no en temporada baixa, sinó en temporada mitja, i per què?, simplement perquè el mercat, com dèiem, on hi ha més oferta que demanda els competidors tradicionals nostres varen fer ofertes perquè es varen trobar buits, entre d'altres coses perquè havien fet una política d'expansió i tenien 89.000 habitacions dins la seva oferta, concretament a Canàries, i quan Canàries tira els preus avall a l'oferta, a nosaltres ens baixa l'arribada de clients. Per tant, no va arribar, no és cert que la temporada baixa anàs pitjor, sinó que és totalment incert, la temporada baixa de l'any passat va anar a millor i en xifres importants, en mesos de més d'un 14% d'arribades en relació amb l'any anterior. És cert que la temporada mitja, per una competència del mercat canari, ens va baixar durant dos mesos.

Qui digui que aquest any ha vingut menys gent, no diu la veritat. A més, dic i destac com a fet positiu el fet que en temporada alta estiguin estabilitzades les xifres, perquè crec que és bo per a aquesta comunitat i és bo per al turisme d'aquestes illes.

Quant als ingressos, jo vull deixar ben clar que no hi ha cap brega amb la universitat ni n'hi ha haguda cap, simplement davant un informe tècnic que ens deia que l'estudi que es feia era un estudi de mala qualitat, nosaltres vàrem optar per fer un concurs públic i el concurs públic el va guanyar una empresa determinada, una de les dues millors empreses de l'Estat. Això és el que va fer i és el cas concret del que és l'estudi de la despesa. L'estudi de despesa, efectivament, Sa Nostra és un referent, és un estudi que jo crec que tota la societat té en compte, i que nosaltres indubtablement ho tenim en compte, però li vull esmentar el detall que els avanços que es presentaren per part de l'equip d'investigació de Sa Nostra són avanços que en termes reals pujaven 1,2 punts, quant a despesa, que era un augment moderat, però era un augment.

Nosaltres, amb l'avanç que tenim, creim que les expectatives són una mica més altes, però nosaltres teníem l'avanç sobre despesa per persona, que era un 7%, però per part de l'estudi de Sa Nostra era d'un 4,9%, i l'avanç de despesa per persona (...) per part de la universitat era un 5,5%, és a dir que hi ha una tendència a l'augment, que és el que hem avançat nosaltres. Les deduccions que feia Sa Nostra era que l'augment real seria d'1,2%, per tant era una despesa positiva. Per tant havíem de dir, 1 o 2% del contacte, del que és la inflació, per tant havíem de dir que arribant la mateixa gent havíem aconseguit més despesa. I això és una bona notícia. No hi ha cap estudi seriós que digui el contrari, cap.

Quant a empleats, que són xifres que dona l'Institut Nacional d'Ocupació, les xifres d'empleats han estat xifres rècord, s'han sobrepassat els 100.000 empleats en el sector i s'han sobrepassat els 50.000 empleats dins el sector d'allotjaments, per tant no hi ha cap indústria a cap part del món que estant en fase recessiva ocupi més gent.

I aquests són els tres indicadors: turistes estam estabilitzats; ingressos estam augmentant, lleugerament augmentam; i hi ha més gent ocupada. Aquesta és la realitat, i no hi ha ningú que se'n vagi d'aquesta realitat, no hi ha cap estudi seriós que se'n vagi d'aquesta realitat, ni cap percepció de la gent que opera en el sector, quan parlem amb la gent del sector sabem exactament quina ha estat aquesta temporada, i ho sabem, no ens hem d'enganyar, sabem quina ha estat la temporada, i basta veure els altres indicadors econòmics de l'illa que no són negatius.

A més, diria una altra cosa, és absolutament inconsistent per part de qui ho faci, atacar amb les xifres a la comunitat autònoma i, en canvi, donar xifres a nivell estatal, altes, no es pot pujar un 11% de despesa a l'Estat, quan el 25% del negoci turístic de l'Estat baixa, no es pot pujar un 11% que són les xifres que donen per a l'Estat, quan el 25% del negoci baixa, qualcú diu mentides o s'utilitza políticament aquesta dada, i hem de començar a ser clar i dir-ho, perquè ja està bé d'utilitzar políticament unes xifres, ja està bé.

Quant a l'estacionalitat, ja li he dit, l'estacionalitat no ha anat cap enrera, els mesos d'hivern han pujat, i ens han baixat simplement per una competència del mercat canari, dos mesos concretament l'any passat. Aquesta és la realitat, i a mi no em fa gens de por dir la realitat, i quan surt, i dic i reconec, jo reconec la realitat, no reconec fracassos, aquí no hi ha cap fracàs de cap govern ni de cap conselleria, jo reconec la realitat, cosa que durant molts d'anys no s'ha reconegut, la realitat d'aquestes illes.

I li diré el següent: l'Escola d'Hostaleria, per què baixa en doblers?, perquè vàrem trobar un forat comptable de 75 milions de pessetes, i l'eficàcia de l'administració de l'Escola d'Hostaleria ha fet que ja estigui eixugat aquest forat, i no només que ja estigui eixugat aquest forat, sinó que ja vagi en benefici, i això ens permet, enguany, posar menys doblers, i, en canvi, donar el mateix servei, perquè hem eixugat un forat comptable que vàrem trobar, i l'hem eixugat amb el mateix gerent, la qual cosa vol dir que no era un problema de gerent, era un altre problema, hem eixugat el forat de 75 milions de pessetes de l'Escola d'Hostaleria amb el mateix gerent durant dos anys, i aquest any dona beneficis, i per això podem baixar el pressupost de l'escola d'Hostaleria, així de clar, així de clar.

En aquest moment el tema dels esponjaments està complicat, quan un va a comprar un hotel que fa un any o dos valia 600 milions de pessetes, i en aquest moment en val 4.000, és complicat i s'ha de mirar amb prudència. I sobretot és complicat si tenim l'Estat que ens posa un recurs a una llei d'aquest parlament que és la que ha de donar finançament fonamentalment a aquest esponjament, però, així i tot, la bona gestió de la conselleria ha fet que enguany es tomin cinc hotels, s'han tomat cinc hotels, tres dels quals han anat a espai públic, per intercanvi, perquè s'ha fet una bona gestió, no tenien cap obligació els empresaris que tomar-los, i dos s'han tomat i segurament aniran a activitat d'habitatge, i crec que es continuarà en aquesta mateixa línia. Però, a més, li diré una cosa, en aquests moments nosaltres estam en condicions de llevar mil habitacions reals del mercat a través de tomar

habitacions il·legals que s'havien tengut durant molt de temps, mil habitacions del mercat, vagi-se'n a Cala Ratjada, que vostè, a més, és d'allà i ho coneix bé, i miri quines obres s'hi fan i quines habitacions s'eliminaran gràcies a l'actuació contundent de la conselleria, cosa que no s'havia fet fins ara, mil habitacions del mercat que a l'administració li surten gratis només a través d'una actuació d'aplicar les normes, mil habitacions. Això és el que s'ha aconseguit.

Palau de Congressos, no vull discutir ni vull dir res, entre d'altres coses perquè si li hagués de contestar per ventura entraria en contradicció o podria crear algun malestar amb el meu soci principal fins a aquest moment que és l'Ajuntament de Palma. L'Ajuntament de Palma, el dia que ens digui on podem fer el Palau de Congressos, que nosaltres volem que sigui al solar del polígon de Llevant, el dia que ens doni permís, el dia que puguem fer el Palau de Congressos allà, llavors em digui si jo em torb o no, però mentre no tenguí la requalificació del sòl del Palau de Congressos al solar en què ens hem compromesos l'ajuntament, les diferents forces polítiques, a poder-lo dur endavant, em dirà si jo rem torb o no. Jo el voldria ben fet, clar que sí, avui és el darrer dia que m'ha vingut un congrés a nivell mundial que no sabem, on l'hem de dur, i clar que és una necessitat, però no és la Conselleria de Turisme la que va darrera, és a dir, el dia que hi hagi un solar per poder fer un "daixò", a no ser que vulguem que ens el duguem a un altre municipi, si ens l'hem de dur a un altre municipi, per ventura trobaríem municipis per fer-ho, però, mentre sigui possible, hem d'esperar un temps prudencial, a veure si ho podem fer a Palma, que és la primera opció que teníem, la primera opció, no l'única, la primera que hi havia, a Palma, i dins les opcions que hi havia a Palma es va descartar el solar que es coneix com Gesa, i no direm per què es va descartar. Es va descartar, entre d'altres coses, perquè es va crear un procés d'especulació en torn del solar, i es va anar a l'altre, sense cap problema, no hi havia cap problema ni un, ens vàrem anar a l'altre, i esperam que ens diguin si les diferents, l'ajuntament i el consell insular decideixen la modificació que aquest pot ser un bon lloc, i si ens diuen que no, no es farà allà, però, com pot suposar, no faré jo una passa per gastar dobles públics si no hi ha la seguretat que en aquell solar es pot fer un palau de congressos. Això és claríssim. I que serà un fracàs si no ho he fet, evidentment, serà un fracàs, però el primer dia que vaig parlar del Palau de Congressos, ja vaig dir que per ventura serà un fracàs meu a la política, no tenc gens de por de dir-ho, que serà un fracàs si no podem fer el Palau de Congressos, més fracàs és aquella presentació que va fer un govern fa dotze anys a un solar de S'Arenal o de la Platja de Palma, amb totes les maquetes i totes les fotos i tota la premsa dient que seria el lloc i el projecte del Palau de Congressos, i encara no sabem on és ni el Palau de Congressos i el lloc és allà, afortunadament no hi han construït, perquè em sembla que el varen protegir. Això sí que és un fracàs. Jo no m'he fet cap foto, jo he donat la cara per tirar un projecte endavant, però no m'he fet fotos amb maquetes, "això serà el Palau de Congressos", no me n'he fet cap de foto, jo, "aquí el Palacio de Congresos", amb tota la premsa del "daixò" i tot el Govern allà amb una foto i maquetes i més maquetes. On és aquell palau de congressos?, virtual? De totes maneres, ja dic que no vull continuar amb el Palau de Congressos, perquè com que jo m'he de mantenir amb bones

relacions amb tots els altres socis, per tant esper que els altres socis em donin el sus i em diguin que aquí hi ha un solar.

La IPQT, si no m'ho han explicat malament, passam d'una inversió de 44 milions de pessetes a uns 90 milions de pessetes aquest any.

La Llei general de turisme, hi feim feina, a mi m'agradaria ja haver-la modificada, perquè crec que té errors, dos errors fonamentals, un crea bossa d'especulació en torn de les places antigues, i això és una cosa que la gent, molta gent no està disposada a entrar per aquest camí, i segon no soluciona un problema real que és com fer intercanvis sense créixer, els intercanvis aquí han generat decreixement, i la llei genera creixement i, per tant, nosaltres ho volem corregir. I tercer, no aborda el problema de fons de la qüestió, que és com poder tenir oferta nova sense consumir territori, és una llei molt tancada i no permet la creativitat de l'empresa, no permet la transformació profunda dels hotels i en aquest moment el mercat necessita nous hotels, no podem entrar en competició d'aquí a deu anys amb països amb hotels nous i nosaltres amb estructures velles, i no volem créixer, i això s'ha de solucionar a través d'una legislació. Com? Podem tenir nova oferta sense consumir territori, i la llei no existeix, i clar és un tema complicat, jo hi estic fent feina i esper que algun dia tenguem èxit. De totes maneres, la campana de la Llei general turística aprovada encara no m'ha arribat tan tard, la campana d'aquella gent la varen fer crec que era un mes abans que acabàs la legislatura, un mes abans, a mi encara no m'han tocat la campana. I la llei continua sent un objectiu de la conselleria.

Jo crec que l'Ibatur que ens trobarem o vàrem heretar, a part que era un Ibatur amb 460 milions de pessetes ja compromesos, 460 milions compromesos amb coses que ja estaven fetes i nosaltres no podríem gastar durant 4 anys, durant tota la legislatura, 460 milions de pessetes, a part d'això, era un solar, un solar dedicat a les subvencions, simplement això, i, com podíem afrontar si no hi havia una web, si no hi havia cap instrument, com es podien afrontar els mercats? Això no es fa en dos dies. I jo estic molt orgullós de la feina que fa Ibatur, de crear instruments, de conèixer els mercats, d'afrontar els problemes reals, que hi són, i clar, s'ha d'anar eliminant tot aquest capítol de subvencions que estaven moltes vegades compromeses, i això és una feina que no es fa d'un dia per l'altre. A la gent li has d'explicar les coses: li has d'explicar per què l'any que ve no tindrà una subvenció si fa quatre anys que la tenia, perquè aquesta subvenció és necessària per muntar una web, perquè és necessari que el seu producte, el seu mateix producte sigui conegut per un senyor d'Alemanya perquè el pugui venir a comprar aquí. Aquesta és la feina d'Ibatur, i no fer tocar el violí a un.

La feina és que arribi allà i que pugui venir un client, essencialment això, i amb això no menyspreo moltes actuacions que s'han fet en promoció o per incentivar projectes, i no només això, sinó que continuu amb aquesta línia, però projectes de projecció internacional, no petits projectes que no tenen cap projecció.

EL SR. PRESIDENT:

Sr. Conseller, li he de demanar que vagi acabant.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, perfecte, moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies. En torn de rèplica el diputat Sr. Flaquer té la paraula.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Gràcies, Sr. President. Jo, amb un to naturalment molt manco enfadat que el del conseller, no sé per què s'enfada tant, qualche cosa i qualche motiu hi deu haver perquè s'enfadi tant, i a més (...) ha començat, si m'ho permet, amb una espècie de *divertimento* com havia fet jo abans, perquè realment, Sr. Conseller, que vostè digui de veres que vostè creu que les coses i les circumstàncies i la situació avui són les mateixes que fa dos o tres anys turísticament parlant, em pareix Sr. Conseller que és d'un absolut desconeixement de la realitat, i això em preocupa molt, que el principal responsable del turisme d'aquesta comunitat autònoma sigui cec en aquesta matèria.

El problema no és que vengui la mateixa gent, Sr. Conseller, el problema és que ha deixat de venir els mesos en què havien de venir. El problema és que des que vostè és conseller li torn a repetir que l'estacionalitat s'ha accentuat. Sí, Sr. Conseller, no digui que no, això és així, vostè ho coneix perfectament. Vostè ha salvat la temporada turística i l'afluència de visitants perquè n'han vingut més el mes d'agost. Li he de recordar el que varen dir vostè i el Sr. Antich a principis de legislatura, que no havia de venir més gent el mes d'agost?, que no farien campanyes de xoc promocionals el mes d'agost?, i n'han hagut de fer. Li he de recordar tantes i tantes coses que va dir en el seu moment i que jo crec que qualsevol persona amb un mínim de sentit comú avui pot comprovar?

Els hotels obren més tard i tanquen més prest, cada vegada més són més estacionals. Vostè, això, no ho vol reconèixer? Vostè creu que els empresaris es queixen per gust?, vostè creu que els empresaris el mes de març i el mes d'abril, quan deien que la temporada començava molt malament, es queixaven per gust? Vostè creu que quan veuen que els hotels es comencen a tancar a principis d'octubre enlloc de finals de novembre, com abans, també ho fan per gust? Vostè ho creu realment?

Miri, vostè em parla de la despesa turística. Vostès han fet un estudi, el varen adjudicar, perfecte, però aquí hi havia unes institucions com la Universitat i com Sa Nostra que ho venien fent des de fa molts d'anys, i tenien referències, i tenien punts de referència, i aquests han indicat claríssimament, li agradi o no, Sr. Conseller, faci el maquillatge de xifres de faci, que enguany la despesa turística en termes reals ha davallat un 2% en aquesta comunitat autònoma, com ha davallat el nombre d'estades, i tot això indica, Sr. Conseller, li agradi o no li agradi, que efectivament en aquests moments estam pitjor que fa tres

anys en matèria turística, i si vostè no ho vol reconèixer no ho reconegui, però aquesta és la realitat.

I no em digui que hi ha hagut més contractes de treball. Clar que n'hi ha hagut més, el mes d'agost, el mes d'agost, precaris i de molt mala qualitat. Nosaltres volem més feina durant tot l'any, no a les puntes de juliol i agost, que és el que vostè pot aportar aquí. Això és el que vostè pot aportar i per tant jo crec que realment em resulta francament decebedor i lamentable que el principal responsable es tapi el ulls davant aquesta realitat, Sr. Conseller. Des que vostè és conseller fracassam en la lluita contra l'estacionalitat turística d'una manera estrepitosa i rotunda, i això ho diuen un dia sí i un dia també tots els empresaris d'aquestes illes, ho diuen els mercats emissors, ho diuen els majoristes, que retallen programes, que anuncien davallades de reserves per a l'any que ve per als mesos d'hivern. I tot això m'ho estic inventant jo?, tot això vostè no ho pot veure i no pot reconèixer?

Per què?, perquè vostè, Sr. Conseller, s'ha dedicat -i li ho torn a repetir- a vendre fum, a dir paraules, molts de projectes, molts d'estudis, però molt poques realitats, perquè realment que vostè em parli del Palau de Congressos i ara resulta que la culpa és de l'Ajuntament de Palma; miri, vostè en va aixecar la bandera, vostè en va aixecar la bandera i vostè encara la té baixa la bandera, i no em parli de fotos perquè el primer de tot que va fer vostè quan va ser conseller va ser anar a fer-se una foto a un esponjament que havia preparat un altre; a vostè també li agraden, sí, sí, a Cala Mesquida, a vostè també li agraden molt les fotos, molt li agraden les fotos, de manera que em parli de fotos, perquè vostè a una actuació no va tenir ni la delicadesa de convidar els que havien preparat tot aquell esponjament de veres, ni aquesta delicadesa varen tenir.

I per modificar la Llei general turística què espera, que li ofereixin un solar també? També està a l'espera que qualche institució com l'ajuntament li doni una mà, per modificar la Llei general turística? Però, per favor, si jo crec que és *vox populi* que vostè ha tengut ja 25 projectes dins el calaix i no té les idees clares, Sr. Conseller, ni sap el model que vol per a aquesta comunitat autònoma; si ha tengut dos anys i mig, no em conti si el Partit Popular la va aprovar el darrer mes, no em conti els problemes dels altres, vostè ha tengut dos anys i mig. Aquest era el principal problema d'aquesta comunitat autònoma per a vostès, la Llei general turística, en el pacte ho diu ben clar: modificació immediata, això és un desastre. I què ha fet amb dos anys i mig, em vol explicar què ha fet? Vol que li expliqui el més gran ridícul parlamentari que s'ha produït en aquesta cambra, en aquesta casa? Un projecte que ha entrat vostè aquí, el d'habitatges turístics vacacionals, que va entrar el mes d'octubre de l'any 99, el mes d'octubre. Estam en el mes de novembre de l'any 2001, i què fa aquest projecte per aquí dins? També està esperant que l'Ajuntament de Palma li doni qualche solar per tirar-lo endavant?

Per favor, Sr. Conseller, un poquet més de respecte a aquesta cambra, un poquet més d'assumpció de la seva pròpia responsabilitat que crec que també ho necessita, perquè hi ha moltes coses, Sr. Conseller, de les quals vostè n'és responsable, perquè un home és responsable de les seves

paraules i dels seus silencis, i vostè n'ha tenguts pocs de silencis en aquest sentit, ha promès moltes coses, ha venut molt de fum i molt poques realitats són les que pot demostrar avui aquí.

I que vostè em parli que l'IBATUR era un solar dedicat a les subvencions; o és que vostè no en dóna de subvencions? Vol que un dia li recordi totes les subvencions que tenc aquí que vostè ha donat a l'IBATUR? Vol que les recordi si qualche dia em pot començar a donar la informació, en vers de dir-me que vagi a la conselleria a mirar-la, com em respon darrerament a les sol·licituds de documentació que li faig? No em digui, per favor, si l'IBATUR era una repartidora de subvencions, si vostè s'està gastant mils, perdó, mils no, però cents de milions en conferències, en Futurisme. I això vostè creu que realment romprà l'estacionalitat d'aquestes illes, vostè ho creu realment? De veres pensa que Futurisme li resoldrà qualche cosa, des de l'IBATUR, realment ho pensa? I em sap greu no tenir aquí els pocs llistats que vostè m'ha donat de subvencions, que també en dóna bastants, de manera que no parli de si abans es donaven subvencions; es donen les subvencions que es consideren oportunes, tant abans, com vostè, m'imagin, per a esdeveniments, per a patrocinis i per a coses que s'entén que poden tenir qualche difusió i qualche repercussió internacional. I alguns ho farem amb millor criteri i altres amb pitjor criteri, però ho feim sempre amb la millor bona fe. Jo no m'atreiria a criticar-li les subvencions que pugui donar, però no retregui als altres, i sobretot no ho faci quan vostè també té el sòtil que diuen de vidre.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Sr. Conseller, en torn de contrarèplica, té vostè la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President, moltes gràcies, Sr. Diputat. Miri, ara li començaré pel final. No he negat que no es donin subvencions, sinó que li he dit, a més, que estic convençut que s'han de fer projectes que tinguin promoció internacional i que la tendència és fer-los nosaltres i no donar-los a subvenció.

El que està clar i li he dit i vostè ha de reconèixer, i no quan vostè ve i diu: és que són d'una pobresa absoluta els pressuposts d'IBATUR. Bé, IBATUR era un solar i ho mantenc, com és possible que a l'any 1998 l'instrument de promoció del principal destí turístic d'Europa no tingués una web capaç d'informar, de comercialitzar i donar els seus productes? Com és possible que IBATUR, el principal instrument de promoció d'aquestes illes, no tingués coneixement de la demanda? Com és possible que a l'any 1998 aquest institut no comptàs turistes, comptàs viatgers? Em vol contestar o em volen dir si això no era un solar, des del punt de vista d'eficàcia per comercialitzar i per posar les nostres empreses al projecte? No era un solar? Evidentment, no estava adequat a les circumstàncies, i s'està adequant IBATUR a les circumstàncies, a les necessitats.

La situació no és la mateixa del mercat, evidentment que no és la mateixa del mercat, si durant 10 anys es fa el sector immobiliari no és la mateixa, i la gent es queixa no perquè ha vengut menys gent o perquè hi hagi menys despesa o perquè hi hagi menys ocupació, que és tot l'any; vostè fa referència, com sempre, perquè el mes de setembre va caure més que els altres anys. Home, evidentment que caia més que els altres anys, perquè n'hi havia més d'ocupats, però no el mes d'agost, tot l'any; és a dir, el creixement de la gent ocupada és constant des del dia primer de gener fins ara, evidentment. El que canvia és que, com que hi ha més oferta immobiliària, segurament l'ocupació del que és la planta hotelera ha baixat, i això és cert. I aquí és on la gent es queixa, i no s'hauria de queixar contra la Conselleria de Turisme, s'hauria de queixar contra qui li va deixar fer l'oferta immobiliària durant 10 anys, sense control, contra aquest s'hauria de queixar. Perquè no és problema de la política turística ni de la política d'aquest govern, el problema és que durant 10 anys, i això ho reconeix tota la gent, fins i tot, els més crítics amb la Conselleria de Turisme, el problema és, nosaltres no hem crescut, els hotels no han crescut, qui ha crescut és el sector immobiliari, això ho coneix tota la gent i qui no vulgui veure això és que no vol veure la realitat. I aquí hi ha un factor de preocupació.

Efectivament que hi ha un factor de preocupació i hi ha hagut un factor que ha estat de disputes moltes vegades, que és que els hotels tenen menys ocupació perquè hi ha més oferta. I tenen menys ocupació, entre d'altres coses, perquè ve la mateixa gent, i no ve més gent el mes d'agost com vostè diu; ve estabilitzada, si ens movem per 0'8 per amunt o 1 punt per damunt no hem de girar les xifres. És a dir, això és una xifra d'estabilitzat, més o menys. I al final d'aquest any ens mourem amb una estabilitat, l'any passat vàrem tenir un 0,7 i enguany, tal vegada pels efectes de l'11 de setembre, ens mourem a un 0,1. I això és estabilitat. I no hem hagut de salvar temporades o no s'han salvat temporades en funció d'un creixement el mes d'agost; el mes d'agost està estabilitzat.

Què passa? Passa que durant 10 anys s'ha fet sector immobiliari i hi ha gent que té menys ocupació i això és el canvi essencial, que ens movem d'un turisme d'allotjament hotelier cap a un turisme residencial. I no passi pena, el seu sistema d'informació que vàrem nosaltres heretar no ho sabia quina era la despesa del turista de residència, ni sabia quants de turistes de residència venia. I nosaltres fa dos anys que feim feina per poder tenir sèries rigoreses i poder saber quants dels turistes que venen van a un allotjament de propietat seva, quan van a un apartament i quan van a un hotel. I això és un avanç important d'aquests estudis que vostè critica tant i en els quals nosaltres hi feim feina, i això és una informació important per al món empresarial i per l'administració, i això és el que es fa.

Per tant, no em digui si la feina que es fa a la conselleria és una feina que no és rigorosa i que és fum. El fum, fum, no ho sé, però per descomptat el que vàrem trobar era un solar, amb qualche forat, perquè no m'ha contestat als 75 milions de pessetes de forat que hi havia a l'escola; un solar amb qualche forat, això és el que vàrem trobar, solars amb forats.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Conclòs el debat d'aquesta compareixença no em queda més que agrair al Sr. Conseller i als alts càrrecs que l'acompanyen les seves explicacions i la seva presència. I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió. Gràcies.



DIARI DE SESSIONS

DEL

PARLAMENT

DE LES

ILLES BALEARS

PREU DE LA SUBSCRIPCIÓ

Un any	2.000 pessetes.
Sis mesos	1.000 pessetes.
Tres mesos	500 pessetes.
Preu de l'exemplar	100 pessetes.

Redacció i Administració
PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS
C/ Palau Reial, 8
07001 PALMA

Imp. Parlament de les Illes Balears. Palma