



DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTS** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

D.L.P.M. 351-1992

Fq.Con.núm. 33/27

V legislatura

Any 2000

Núm. 18

Presidència
de l'Honorable Sr. Antoni Marí i Calbet.

Sessió celebrada dia 7 de novembre del 2000, a les 16,30 hores.

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

I.- COMPAREXENCES:

1) De l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'informar sobre el Projecte de Llei de Pressuposts Generals de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears per a l'any 2001 (RGE núm. 4494/00).

390

EL SR. PRESIDENT:

Bones tardes, Sr. Conseller i alts càrrecs que l'acompanyen, bones tardes. Comença la sessió de la Comissió d'Hisenda i Pressuposts relativa a la tramitació dels pressuposts generals de la comunitat autònoma per a l'any 2001. En primer lloc, deman si hi ha substitucions.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Gràcies, Sr. President. Joan Flaquer substitueix a Antoni Llamas. Gràcies.

EL SR. MARÍ I SERRA:

Joan Marí a Francina Armengol.

I.1) Compareixença de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, per tal d'informar sobre el Projecte de llei de Pressuposts Generals de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears per a l'any 2001 (RGE núm. 4494/00).

EL SR. PRESIDENT:

Passarem idò a la compareixença de l'Hble. Conseller de Turisme Sr. Celestí Alomar i Mateu, que ve acompanyat dels alts càrrecs següents: Isabel Oliver, Secretària General Tècnica; Tifani Blacman, Directora de l'Ibatur; Josefina Casals, Directora General d'Ordenació; José Pérez de Mendiola, Director General de Coordinació, i Luís Socías, Cap de Gabinet. Té la paraula, per informar sobre el tema, l'Hble. Conseller de Turisme Sr. Celestí Alomar i Mateu, té vostè la paraula.

ELSR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President, Srs. Diputats, aquesta compareixença me pareix que inaugura les compareixences a la Comissió d'Hisenda i Pressuposts per presentar els pressuposts de l'any 2001. Crec que voldria marcar de forma molt esquemàtica quins són els elements essencials que en aquests moments poden definir la conjuntura política i el panorama turístic d'aquest any i dels pròxims anys. De tots ells en destacaria fonamentalment dos per la importància que tenen a l'hora de determinar i de definir els pressuposts que avui present.

El primer element important i que ens canvia la situació en relació amb anys anteriors és l'aparició de nous destins competidors dins la mateixa conca de la mediterrània, països pròxims que a un moment en què la situació geopolítica del mediterrani ha canviat i veuen dins el turisme una forma de poder-se desenvolupar econòmicament i poder arribar a uns excessos de riquesa que, en aquests moments, per diferents conflictes, no tenien. Això fa, per tant, que nosaltres, que havíem tengut una situació podríem dir de privilegi, és a dir, no només les Illes Balears, sinó tot l'Estat espanyol quant que molts de visitants o de turistes d'Europa a l'hora d'escollir les seves vacances no tenien la diversitat de destins que tenen en aquests moments, fa que nosaltres, a partir d'aquest mateix anys, tinguem una situació que aquests visitants que teníem

en certa manera manllevats, puguin tenir l'opció d'anar a altres destins i a destins que tal vegada fa una sèrie d'anys ja havien escollit com el seu destí. Per tant, dins aquest panorama nosaltres ens hem de plantejar una política que si de part d'una quota de mercat, aquesta quota de mercat seria aquella quota que correspon als visitants o als segments que es mouen més per preu i que podríem anomenar com a segments baixos d'aquest mercat.

El segon element que diferencia o nou dins la situació del mercat turístic és la concentració dels majoristes de viatges, és a dir dels comercialitzadors d'ús turístic de paquet, que a les Illes Balears és d'un percentatge proper al 70%.

Aquests dos fets, per tant, defineixen i caracteritzen el que serà el mercat turístic d'aquest any i dels propers anys. I dins aquest context la Conselleria de Turisme el que es planteja és ajudar a les empreses turístiques de les Illes Balears a millorar la seva competitivitat dins un context de globalització de mercats i dins un context de major número de competidors. Els pressuposts d'aquest any, per tant, vénen marcats essencialment per aquests dos fets. Abans d'entrar a analitzar quins seran els objectius o les actuacions més destacades de la conselleria, voldria fer un repàs molt genèric o molt ràpid de les grans xifres de la conselleria.

La conselleria, amb els pressuposts inicials de l'exercici del 2001, el pressupost és de 4.326 milions de pessetes, el que representa un 12'76% d'augment en relació a l'any anterior. Per capítols, el capítol 1 té un augment en relació a l'any anterior del 9'22%; el capítol 2, de la despesa corrent, el 3'97%; el capítol 4, de transferències corrents, un 2'53%; el capítol 6, de despesa d'inversió, un 34'03%, i el capítol 7, transferències de capital, un 4'75%. Això fa que dins els pressuposts del 2001 es pugui dir que hi ha un esforç quant a la despesa d'inversió. La despesa corrent dels pressuposts representa un 24'4% i la despesa d'inversió del pressupost de la conselleria representa un 75'6%.

Quins són els projectes més destacats d'aquests pressuposts? Per una part, destacaria, en primer lloc, posar en marxa l'Institut Balear de la Qualitat Turística, que el pretén és accentuar, organitzar i donar possibilitat a les nostres empreses que vagin reforçant aquest element competitiu que és la qualitat. Per tant, anar a crear una oferta més competitiva dins un mercat on emergeixen, comdèiem abans, nous destins cada vegada més assequibles per als visitants o pel turisme dels mercats europeus.

En segon lloc, dins els pressuposts hi ha posar en marxa l'acord que es va fer amb la Federació d'Entitats Locals de les Illes Balears perquè això ens permet anar, a través d'una actuació conjunta amb les entitats locals, creim que ens permet actuar damunt un element essencial que és la diversificació del producte turístic; anar a crear les condicions perquè les nostres empreses amb un context o amb un entorn adequat puguin diversificar el seu producte. Diversificar el seu producte entenem que és essencial per poder afrontar i per poder atacar un dels elements que defineixen negativament l'estructura del nostre model turístic que és l'estacionalitat. Per tant, en aquest sentit aquest acord i posar en marxa aquest acord amb la

federació de municipis creim que pot tenir una incidència immediata a la millora de la qualitat de l'oferta turística amb una diversitat dels territoris. Pot, per tant, també incrementar la possibilitat, com deia, de posicionament d'un gran número de petites i mitjanes empreses de la nostra comunitat.

Una altra actuació que destacaria dins el pressupost és el pla de seguretat de platges. Nosaltres aquest any, durant l'any 2000 hem fet una experiència pilot a Formentera i a Menorca que ha donat bons resultats, hi havia un número important de persones que havien mort, que s'havien ofegat, i vàrem fer un programa a Formentera que ja, com dic, ha donat bons resultats. Per tant, nosaltres el que pretenem és poder estendre aquest programa de seguretat a platges a totes les platges de la comunitat, començant per aquelles platges on hi ha les xifres de sinistralitat més altes. Això ens pot permetre en relació amb altres destins marcar un element diferenciador, ja que molt del turisme que ve a aquestes illes ve per la seguretat, en general, que té dins aquestes illes, seguretat que no troba a altres destins competidors. Accentuar aquest element com a element competidor creim que és una qüestió important.

Quant a inversions, enguany ja es varen aconseguir inversions concretes sobre destins, enguany es va aconseguir firmar amb el Govern central un pla d'excel·lència a l'Ajuntament de Sóller per actuar sobre el Port de Sóller essencialment en combinació o en cooperació amb altres administracions. Pretenem també que durant aquest any que ve poder firmar amb el Govern central altres plans d'excel·lència a altres destins i que ens permeti millorar també aquests destins amb la idea de poder diversificar i definitivament poder afrontar una estacionalitat que tenim a la nostra activitat turística.

Parlava de la concentració de mercats. Davant la concentració de mercats entenc que les grans empreses poden sortir afavorides i si no surten afavorides no seran aquelles que estiguin més perjudicades, és a dir aquí on les empreses més perjudicades davant una concentració de majoristes de viatges són les petites i mitjanes empreses; aquestes petites i mitjanes empreses, que són més del 50% de la nostra oferta d'allotjament, necessitaran per part de l'administració un suport que les permeti entrar dins el mercat amb millors condicions. Quan expliqui el pressupost d'Ibatur explicaré el que entenem que ha de ser tota la política d'informació en aquestes empreses, però a part d'aquesta política d'informació que es pugui donar a través d'un sistema d'informació turística entenem que és necessari obrir una partida que permeti la creació de marques, marques que puguin englobar diferents empreses, petites i mitjanes empreses, i que es puguin comercialitzar conjuntament dins els mercats que de cada vegada estan més globalitzats. Crec que aquesta, per tant, és una actuació important.

Quant a la creació d'infraestructures o de producte turístic, dins el pressupost veuran vostès, Srs. Diputats, que hi ha la partida de les compres de les finques d'Aubarca i Es Verger que es va iniciar ja l'any passat, es manté aquesta partida i tindrà continuïtat també en els pressuposts de l'any 2002.

Quant al que és promoció turística, entenem que el marc que haguem d'oferir a les nostres empreses ha de ser un marc que les permeti configurar una oferta de major qualitat i d'un creixement amb valor afegit; i sobre aquesta línia actuar amb una promoció turística que vagi dirigida a aquests segments de mercat i que vagi dirigida també a aquells segments i a aquells clients que tenen possibilitats d'ocupar durant la temporada baixa les nostres instal·lacions i gaudir de l'oferta que nosaltres puguem crear o que les nostres empreses puguin crear en les condicions que l'administració o les administracions les puguin donar, quant a millora de l'entorn, quant a noves infraestructura i quant a noves capacitats d'instal·lacions.

El pressupost de l'Institut Balear del Turisme, destacaria essencialment el que són inversions de caràcter immaterial. Dins aquestes destacaria, com deia, la creació i el manteniment de la web; nosaltres creim que les Illes Balears, com a destí turístic capdavanter, ha de tenir una web important, una web que ens permeti entrar dins els canals de comercialització directa a través d'Internet i a través d'altres sistemes telemàtics, i per tant aquí faríem un esforç important. No només faríem un esforç important la creació de crear la web, sinó del manteniment d'aquesta pàgina, a través d'introduir-nos també en tecnologies del tipus wap i obrir fòrums de debat a través d'aquesta web que ens permeti millorar el nostre producte turístic.

Per una altra part, dins aquesta mateixa línia, farem un esforç de crear el que deia jo un sistema d'informació turística, que va dirigida a les empreses i al públic en general. Però especialment vull posar l'accent sobre el que és l'aspecte d'empreses. Moltes de les nostres empreses tenen dificultats a l'hora de comercialitzar-se i a l'hora de firmar els seus contractes perquè tenen una manca d'informació del mercat. Actualment ja tenim fonts d'informació externes que ens permeten conèixer el mercat anglès; la dificultat que teníem era que dins el mercat alemany no teníem aquestes fonts d'informació similars al mercat anglès i per tant les havíem de crear nosaltres mateixos. S'ha arribat a un acord amb la Universitat de Dresde per crear aquest sistema d'informació dins el mercat alemany i a partir del pròxim any poder tenir aquest sistema, conèixer amb més exactitud quin és el moviment del mercat alemany, mercant, sense cap dubte, el més important per a nosaltres. A aquest esforç en coneixement de mercat també se li sumarà un esforç estadístic per saber i segmentar molt millor quin és el client que ve, quins són realment visitants turístics i quins són visitants que vénen per a altres activitats. Això inclou un esforç lent, però que per exemple esperam ja, era una iniciativa que venia del govern anterior, poder per exemple, enguany, a partir de l'1 de gener, destriar exactament quins són els clients que vénen a través dels vols nacionals; fins ara només es comptaven com els nacionals i molts d'ells no són de nacionalitat espanyola. Simplement aquesta dada, que a partir del gener es posarà en marxa, es pot posar en marxa a partir del gener perquè hi ha dos anys anteriors de feina d'anar fent les enquestes que ens permeten segmentar aquest mercat. És a dir, en definitiva, el que volem a través d'aquest esforç d'estudis i d'innovació tecnològica es poder posar a l'abast una informació i uns instruments a les nostres empreses perquè es puguin

comercialitzar millor davant aquests mercats que de cada vegada es globalitzen més.

Es continuarà en la línia, amb l'esforç important de patrocinis d'esdeveniments que puguin ajudar a la desestacionalització i en aquest sentit voldria destacar, de cada a l'any que ve, un projecte que és potenciar com a festival de cinema d'animació dins Europa, un festival que ja es va fer per primera vegada fa dos anys, que, sota el nom d'Animar, ens permetrà, ja que aquí tenim bons especialistes en aquesta matèria, poder-nos assentar dins el mercat del festival de cinema, dins aquest mercat especialitzat de cinema d'animació, que és un aspecte de la indústria cinematogràfica que creix i que entenem que tindrà futur en els pròxims anys. En aquest sentit, també voldria destacar l'esforç d'un festival de teatre internacional que es donarà els mesos de temporada baixa, prèvia a la temporada alta i posterior a la temporada alta. Destacar també un projecte escolar, sota el títol de l'Aventura dels Sentits de la Cuina, de poder introduir els escolars d'aquesta comunitat en aspectes relacionats amb tot el que és la gastronomia, amb tot el que és el consum d'aquest aspecte tan important per a la cultura d'un país, com pugui ser la gastronomia.

En aquesta línia també intentam fer feina en elaborar un llibre o un manual d'història del turisme, perquè a les nostres escoles es pugui avançar en el que és l'ensenyança de l'activitat turística, de tot el que gira entorn de l'activitat turística, perquè és un poc sembrar cap al futur en el sentit d'aquesta diferència o aquesta separació que de vegades hi ha entre la societat i l'activitat turística, que a partir de l'escola es pugui superar.

També feim feina i tenim pressupostat de cara a l'any que ve dins aquesta línia, una exposició de pintura a nivell internacional, que es repetiria cada any, com a gran esdeveniment que pugui captar turisme cultural.

Es mantindrà, com és lògic, dins la política promocional tota l'actuació en fires, presentacions, jornades, seminaris i congressos. És una feina que és continuar el que es feia i en tot el que nosaltres volem introduir és l'element més de país; és a dir, nosaltres creim que no només s'ha d'anar a vendre a l'estranger i a mostrar a l'estranger els nostres destins polítics, els nostres destins turístics, sinó que el que hem de mostrar són les Balears com a un país turístic, com a un país que té una oferta molt més àmplia que simplement les platges. Introduir dins les presentacions els productes autòctons i tant a les fires com a les presentacions que es facin anar acompanyats de tots aquells productes no només materials, sinó productes com puguin ser l'oferta de formació, tecnologia, etc., que no només un visitant, sinó la gent que es mou entorn a l'activitat turística pot comprar en aquestes illes.

Es mantendran els convenis amb els consells insulars i amb els ajuntaments. Essencialment, crec que els convenis amb els consells insulars haurien d'anar molt centrats en el que és la diversificació del producte turístic, anar a crear instal·lacions o anar a crear activitats que ens permetin aquesta desestacionalització, aquesta diversificació, i dins aquesta línia

hi ha una partida important que ens permetrà mantenir aquests convenis.

Es manté l'aportació a la Fundació Turística Cultural de les Illes Balears i dins el programa d'Un Hivern A a les diferents illes també es fa un esforç quant a pujar el nivell de qualitat, augmentar que els professionals que donen vida a aquest programa siguin de cada vegada més professionals de les illes i que per tant permetin també entorn a aquesta activitat millorar la qualitat dels nostres professionals i dels nostres artistes.

Hi ha una partida també de promoció de productes, parlàvem de la segmentació, per tant també farem un esforç en la promoció de productes, no només la promoció genèrica sinó que entenem que també és important la promoció de productes. Les publicacions es mantenen i es manté, com és lògic, la partida de publicitat com a una de les partides importants.

El consell de direcció de l'Ibatur, a una de les seves reunions de l'any passat, va aconsellar que sempre es tengués dins l'institut una partida per a possibles campanyes conjunturals o per a possibles actuacions conjunturals si el mercat a un moment determinat té una baixada, per poder actuar de forma ràpida. Es mantenen aquestes partides, concretament són 75 milions de pessetes. I es manté la partida de sensibilització, que va dirigida fonamentalment a totes aquestes campanyes de debat entorn al fet turístic. Fet turístic que nosaltres en aquests moments hem cregut que podríem dir o podem parlar de cent anys de turisme, tenint en compte que la referència és la creació, la inauguració del Gran Hotel o la creació del Foment del Turisme, per tant ens movem entorn a aquest centenari. Aquesta partida per tant va, com deia, dirigida a aquestes activitats i va també dirigida a altres activitats, com puguin ser campanyes d'estalvi d'aigua, campanyes de sensibilització sobre energia, sobre renous dins les zones turístiques i dins la indústria turística.

En definitiva, aquestes són les línies generals del pressupost, voldria remarcar que és un pressupost que entenem que és suficient i que va dirigit fonamentalment al que deia al principi, que és millorar les condicions de competitivitat de les nostres empreses dins un context de globalització i un context de naixement de nous mercats competidors.

Estam a la seva disposició tant jo com els alts càrrecs de la conselleria per contestar qualsevol pregunta.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller, per les seves explicacions. Abans de seguir, demanaria si hi ha qualche diputat que ha arribat amb posterioritat al començament de la comissió que substitueixi algun altre diputat, que ho digui perquè quedi constància a l'acta.

EL SR. BUELE I RAMIS:

Sí, Cecili Buele substitueix a Bosco Gomila. Gràcies.

LA SRA. BARCELÓ I MARTÍ:

Joana Barceló a Fèlix Fernández.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies. Deman als portaveus dels distints grups si podem seguir o si volen fer una aturada. Seguim? Prosseguirem, i en primer lloc, té la paraula el diputat Sr. Miquel Ramon del Grup Parlamentari Esquerra Unida i Ecologista. Té vostè la paraula.

EL SR. RAMON I JUAN:

Moltes gràcies, Sr. President. Bé, molt breument, començar per agrair la presència del conseller i de tots els alts càrrecs que l'acompanyen i per les seves explicacions que ens ha fet en aquest moment. Reconèixer, en fi, dificultats de pertànyera un grup parlamentari molt reduït, que no he tingut oportunitat de repassar els volums dels pressuposts i per tant que aquesta explicació és el primer contacte que tenc i ja dic, molt breument i una mica agafant l'ordre de la intervenció, sobre alguns punts demanaria una mica més d'explicació tal vegada.

Bé, el conseller ha començat la seva explicació parlant d'una situació nova diferent a la de l'any passat, de la qual en principi crec que tots ens hem d'alegrar, de la disminució de la conflictivitat en el mediterrani, ens n'hem d'alegrar com a persones sensibles que no volem que hi hagi conflictivitat pel món, però que pot empitjorar una mica, jo pens que no molt, les condicions de competitivitat de la nostra comunitat que es veia econòmicament afavorida per aquestes situacions. Jo no he vist que situàs dins una perspectiva, que tal vegada és massa alarmista si per la meua part la planteig, però una perspectiva que podríem tenir en els pròxims temps segurament que és del final del cicle econòmic expansiu, fins ara aquest cicle molt llarg es veia molt segur, comença a haver-hi alguns senyals que el cicle pugui tocar el seu final i si això fos així tipus de mesures que es podrien adoptar.

També si s'ha tengut en compte la influència de l'augment dels preus del combustible, la repercussió que això pugui tenir sobre el turisme.

I en tot cas, si, abans parlàvem de reducció de conflictivitat, hi ha augment de la conflictivitat a l'Orient Mitjà, que esperem que es pugui reconduir i que hi hagi una situació que avanci el procés de pau que s'havia iniciat, però que evidentment això també podria tenir, cas de no aturar-se, influència sobre els preus del combustible, amb la qual cosa serien una sèrie de notícies no massa positives de l'economia internacional. Seria si estam preparats per fer front a situacions que poden no ser, dins la política econòmica internacional, tan favorables com els darrers temps.

De diverses coses que jo havia subratllat per aquí, doncs des de les dades dels pressuposts a l'augment molt

considerable que es veu a les inversions em sembla una notícia bona a destacar.

També el tema de la seguretat a les platges, atesa la valoració positiva de l'experiència que es va tenir l'any passat, jo aquí li voldria preguntar, simplement, quina és la col·laboració, la receptivitat dels ajuntaments. Em sembla que el tema de la seguretat a les platges és de la màxima importància, i, en fi, animar-lo a seguir endavant, però sembla que els ajuntaments que, en principi, són els que cobren als concessionaris de les platges, han de tenir alguna cosa a dir en aquest tema i si hi ha un grau de col·laboració.

En relació amb la compra de finques i la partida que es destina als pressuposts de l'any que ve a les finques d'Aubarca i Es Verger, insistir una vegada més que es tinguin en compte a l'hora de compra de finques totes les illes; ja se sap que des del nostre grup valoram molt positivament aquesta compra, no és que ho qüestionem ni molt menys, sinó que s'ha de tenir en compte que la nostra comunitat està formada per illes i que hi ha illes que encara estan pitjor quant a les propietats públiques d'espais d'interès, d'espais naturals o d'altres espais d'interès.

Igualment, quan fa referència als festivals de cinema, d'animació o festival internacional de teatre, com, en general, tot el que puguin ser congressos o activitats que tenen relació directa o indirectament amb el turisme i poden servir en contra de la desestacionalitat, com es contempen a les diverses illes per a aquestes qüestions.

I crec que al final parlava el Sr. Conseller de mantenir convenis amb consells i ajuntaments, remarcar sobretot des de la visió de les illes menors la importància d'aquest fet i que es doni un paper substancial, siguin partidaris de seguir i de potenciar sobretot la relació amb els consells insulars, que la considerem molt important.

Res més i moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Ramon. Sr. Conseller, ara pot contestar, o potser el que podríem fer és que, una volta hagin intervingut tots els grups que donen suport al Govern, vostè els contesta i després al grup de l'oposició, si ho troben bé. Si? Gràcies.

Per part del Grup Parlamentari PSM-Entesa Nacionalista té la paraula el diputat Sr. Buele.

EL SR. BUELE I RAMIS:

Moltes gràcies, Sr. President. Des d'aquest grup parlamentari, el PSM-Entesa Nacionalista, volem començar agraint la presència del conseller. És al primera reunió que tenim per veure els pressuposts en comissió. Disculpin la meua falta d'experiència en aquest tipus d'actuacions; estic substituint l'altre diputat, però sí que voldria fer una valoració del que hem sentit i del que hem estudiat a la documentació que tenim.

En primer lloc agraïm que sigui aquí i agraïm la presència dels alts càrrecs de la seva conselleria.

Veim que són uns pressuposts que intenten orientar-se a millorar la política que el Govern de les Illes Balears vol dur en matèria turística. Creim que amb aquests pressuposts tal com se'ns han presentat, es pot contribuir a trobar quin és el lloc que correspon a un govern amb el suport, amb la potenciació, amb l'estímul de l'activitat econòmica que comporta més bons fruits en aquestes illes. Pensam i creim que des d'un govern progressista i nacionalista es poden fer moltes coses favorables en el conjunt d'aquestes illes, i el que creim és que amb aquests pressuposts s'hi pot contribuir.

En segon lloc, aquests plans i aquests programes nosaltres el que voldríem demanar des del nostre vessant nacionalista, ecologista i d'esquerres, és que hi hagués un esforç més gran per adaptar la política del Govern de les Illes Balears el màxim possible al que són les característiques singulars d'aquestes illes nostres. El turisme que visita aquestes illes visita unes illes; ho repetim per pa i per sal i només hi ha dues maneres d'arribar-hi, no n'hi ha tres: o és per la mar o és per l'aire, a diferència de les zones continentals, on hi ha molts d'altres mitjans per arribar-hi, però són dues portes d'entrada que creim que des del Govern de les Illes Balears hi hem d'estar més vigilants, en benefici dels turistes, de la gent que ens visita, i tenint en compte també la gent que hi viu, les que hi som. En definitiva, si volem que vengui un turisme és perquè aquest turisme passi gust i gaudeixi, però també és perquè les ciutadanes i els ciutadans d'aquestes illes puguem anar millorant el nostre nivell de vida.

Un tercer aspecte seria de quina forma -si ens ho podria explicar un poc- se supera a través d'aquests pressuposts una possible o aparent contradicció en el sentit que quan vostè al·ludia que aquests pressuposts estan marcats per dos fets, i feia referència a les noves destinacions competidores a la Mediterrània, i a la concentració dels majoristes de viatges, aproximadament un 70%, i que la política que pensava investir és mirar que aquesta quota de pèrdua del mercat que suposa el fet d'aquestes noves destinacions competidores afectàs el més possible als nivells més baixos del mercat. Llavors, una mica si podria ampliar l'explicació en el sentit que, si el turisme és progrés i hi ha un govern de progrés, podem creure i pensar que volem progrés per a tothom. També (...) que són els nostres competidors, i aleshores, tant des del nord com des del sud de la Mediterrània, sobretot des del sud, de quina forma, com a govern progressista intentarem fer allò que des d'alguns sectors d'aquests territoris s'està reclamant. Per exemple, la cooperació en matèria docent, l'intercanvi docent en hostaleria; no són poques les iniciatives que sabem que hi ha, on es demana, en aquestes escoles d'hostaleria que hi ha a les Illes Balears i que ensenyen a fer turisme, de quina forma es pot compartir aquest ensenyament amb altres indrets.

Llavors també voldríem fer un esment especial, perquè com a nacionalistes ho reclamam al Govern central i pensam que donant suport al govern de progrés d'aquestes illes no podem passar per alt això. El turisme requereix aquestes infraestructures grosses d'entrada: aeroports i ports, i això crea

molèsties sobretot allà on hi ha ports o aeroports, més aeroports que ports. Llavors una política afavorida del turisme pensam que no hauria de romandre al marge del que pugui ser una compensació per a aquestes zones que han de suportar aquestes molèsties.

I finalment i per acabar, tant pel que ens heu dit com pel que hem llegit, -i ens agradaria també aclarir-ho una miqueta perquè, clar, des del nostre punt de vista, potser ho hem entès malament, no?, i a posta demanam aquest aclariment- però aquí se'ns diu que la conselleria manté la mateixa estructura, tant a nivell orgànic com funcional i de programes en relació a enguany, l'any anterior, exceptuant el canvi de codis i denominació dels programes. Ens ha semblat sentir parlar d'un institut de coordinació, per ventura ho hem entès malament, però per ventura ens aniria molt bé que ens ampliàs una mica aquesta informació.

I moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Buele. Pel Grup Parlamentari Socialista té la paraula el diputat Sr. Joan Marí i Serra.

EL SR. MARÍ I SERRA:

Gràcies, Sr. President. També agrair al Sr. Conseller i a l'equip d'alts càrrecs que l'acompanya la seva presència aquí per explicar quin serà el pressupost del 2001, i volem felicitar-lo per haver aconseguit un significatiu augment que s'aproxima una mica més a la importància que té el sector turístic a la nostra comunitat; consideram que un augment de quasi un 13% respecte a l'any passat és una bona notícia per al sector.

Des del Grup Parlamentari Socialista veim molt positiu la clara voluntat de la conselleria en la posada en marxa de l'Institut balear de qualitat, la millora i reestructuració de l'espai turístic, el pla de millora de l'empresa turística i la millora en la qualitat dels recursos humans del sector. També hem de destacar el pla de comunicació que vol posar en marxa la conselleria per incidir, entre altres objectius, en la millora de la imatge de les nostres illes dins els mercats emissors; això, Sr. Conseller, pensam que ha d'anar molt coordinat amb els distints òrgans insulars, amb els consells insulars, igual que la promoció, que pensam que cada illa té la seva pròpia..., els sectors no són els mateixos, o sigui... -ja ho diré- l'oferta d'una illa no és la mateixa que a les altres illes; per tant és bo que cada illa pugui dir alguna cosa en el que és aquesta comunicació que es vulgui dar.

Així mateix creim important el desenvolupament en suport econòmic de l'Ordre de 7 de juliol, encaminada a donar ajudes econòmiques als ajuntaments per desenvolupar obres que incideixin en la millora i la qualitat d'aquestes zones i també a la desestacionalització.

Vull ressaltar també, perquè creim que és important, la seva preocupació per la recuperació d'espais d'interès turístic i mediambiental, que vull recordar que n'hi ha a totes illes; per

tant seria bo que això s'estengués, com bé ha dit un altre portaveu. També volem celebrar la seva preocupació per la qualitat de vida, no només dels que ens visiten, sinó també dels residents. És evident que no hi pot haver qualitat per als turistes si els residents no la tenen, i tampoc no seria propi d'un govern progressista.

Però el que creim que marca un abans i un després en la política de la conselleria és el programa 751C sobre el nou model turístic: promoure nous productes lligats als allotjaments, diversificar l'oferta d'oci i esportiva a les zones turístiques; la creació d'infraestructures públiques lligades a una determinada oferta i a una determinada zona és molt important. La persecució de l'oferta il·legal i l'esponjament de l'oferta obsoleta. Totes aquestes mesures són mesures que des del Grup Parlamentari Socialista havíem vengut demanant any rere any i mai, la veritat, no se'ns havia fet massa cas.

Respecte a l'Ibatur veim positiu el nou enfocament que se li vol donar, creim que és necessari ampliar i renovar objectius, així com l'adaptació als nous reptes promocionals dins el marc de noves tecnologies i la globalització que s'està produint d'una forma galopant.

Vostè hi ha fet referència, però jo vull insistir-hi, i abans d'acabar aprofitar per dir que pensam que la promoció ha d'anar molt lligada a cada illa, ha d'anar molt lligada a allò que creguin les autoritats turístiques de cada una d'aquestes illes, perquè això farà molt més eficaç, com he dit abans, una promoció encaminada a vendre uns productes que, com he dit, a cada illa són ben diferents.

Per tant, res més, només que continuï endavant amb aquest pressupost i que es duguin a terme tots aquests objectius que s'ha marcat, que estic segur que el sector ho agrairà. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Marí i Serra. Sr. Conseller, té vostè la paraula per contestar als tres grups que han intervengut.

ELSR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President. Senyors diputats, en primer lloc al diputat d'Esquerra Unida. Jo crec que l'element de conflictivitat de la Mediterrània, i que ha desaparegut afortunadament dins el mapa política, ens dóna per una part una qüestió que podríem pensar en un principi que és negativa, que és que podem perdre quota de mercat. Jo crec que aquesta qüestió no té perquè ser preocupant; seria preocupant si aquests destins, la quota de mercat que ens llevassin fos la quota de mercat diríem segmental. Hem de procurar nosaltres, per tant, fer molta feina perquè el nostre mercat, és a dir, el producte que donem tengui molt de valor afegit, més valor afegit del que té fins ara, perquè ens puguem posicionar molt bé dins aquell segment en què l'element preu no és l'element que pesa més a l'hora de decidir les seves vacances.

De totes maneres aquest mateix any ens demostra que sí, aquesta pèrdua de quota de mercat dins uns segments determinats, la combinam o la combatim per una diversificació dels mercats, com puguí ser el francès, el mateix espanyol o l'italià, que les nostres quotes són encara baixes, podem sempre, si és aquesta estratègia que volem, des del punt de vista de les empreses, les nostres empreses poden anar a cercar aquests mercats i tenen molta elasticitat encara dins aquests mercats. Però llavors té un aspecte positiu en el sentit que jo crec que són les nostres pròpies empreses o moltes de les nostres pròpies empreses sortiran a l'exterior i invertiran en aquests països competidors. Això ens dóna una possibilitat nova que no teníem fins ara, que és exportar amb les nostres empreses tot el *know how* turístic que nosaltres tenim. *Know how* turístic vol dir formació, vol dir tècnics, vol dir gent especialitzada per exemple en arquitectura i millora d'hotels, vol dir gent especialitzada en tot tipus de serveis complementaris i d'instal·lacions dins els hotels, vol dir gent capacitada per fer programes d'ordenació, etc., etc. Això és una oportunitat que aquesta nova situació ens permet i que nosaltres hem de fer l'esforç, a través de formació, a través d'instruments de cooperació amb els nostres empresaris que surten a fora i amb aquests països, poder donar l'oportunitat de feina i d'expansió cap a fora d'altres empreses que no només siguin les empreses d'allotjament, sinó aquelles empreses que es desenvolupen entorn a l'activitat turística.

Amb aquesta resposta també contest una mica al diputat del PSM quan em plantejava quines eren les línies de cooperació que creia que s'havien d'impulsar. Per tant aquesta és una de les línies importants i una de les qüestions que hem de potenciar els pròxims anys. Hem d'aprofitar el fet que nosaltres siguem no només un destí turístic, sinó que som un país turístic, dedicat al turisme, que tenim una capacitat de formació, de tecnologia i de professionals per poder exportar aquestes qualitats que tenim.

Quant a la pregunta que em feia respecte a l'augment de combustible, també diré que hi ha dos elements, un positiu i un negatiu, segons el meu punt de vista. La pujada de combustible, que pot generar una pujada de preus, pot dur, a pesar que els símptomes no siguin en aquests moments en aquest sentit, però podria dur a curt o a mig termini una baixada generalitzada dels mercats. Ja dic que no són els símptomes d'aquest moment; els símptomes d'aquest moment és que tots els mercats emissors continuen funcionant bé, que les economies dels països europeus continuen funcionant i que, per tant, no hi haurà una baixa de mercat, sinó que es manté la pujada de mercat, però a mig i llarg termini, o a mig termini, es podria produir aquest efecte, efecte que ja dic que no hi ha les símptomes en aquest moment.

Però hi ha un altre efecte més immediat que, a nosaltres, no ens perjudica, que és que quan hi ha una pujada de combustible dins el món del turisme qui surt més perjudicat són els destins de llarga distància. Els destins de llarga distància perquè el preu del combustible o el preu del transport és molt més important que no en els destins de curta distància, i en aquest aspecte una pujada del petroli, del preu del cru, no ens perjudica a nosaltres essencialment, sinó que al que perjudica

són als destins de llarga distància. Per tant això és un aspecte que per a destins de la conca del Mediterrani pot ser fins i tot positiu.

Seguretat de platges. Efectivament, en seguretat de platges és impossible dur a terme un programa d'aquest tipus si no hi ha una col·laboració amb tots els municipis i amb els consells insulars. Precisament enguany es vol fer, a final d'any, o es farà a final d'any una segona trobada de municipis, una cimera de municipis, on una de les qüestions essencial d'aquesta cimera de municipis serà el Pla de seguretat en platges, a fi d'articular formes de cooperació entorn a aquest programa.

La compra de finques -i també en aquest sentit responc al diputat del PSM- es va fer la compra de les finques, l'any passat, l'Albarca i es Verger. La intenció del Govern és continuar amb aquesta política i la intenció del Govern és crear un organisme on les diferents conselleries interessades en la compra de finques i en la gestió d'espais puguin comprar aquests nous espais que es convertiran en espais públics.

Festival de Teatre. Es té en compte no només l'illa de Mallorca, sinó que el Festival de Teatre també es durà a les illes d'Eivissa i de Menorca.

Quant al diputat del PSM, la primera pregunta creim que l'he contestada, quan a la cooperació; les línies de cooperació li torn a indicar que crec que les més essencials són formació, tecnologia i ordenació dels espais turístics. Són elements en què nosaltres estam avesats i són elements que nosaltres com a administració i les nostres empreses tenen capacitat per exportar els seus coneixements i la seva pròpia activitat.

La compensació de les zones que tenen les molèsties dels aeroports ja s'escapa de l'activitat de l'àmbit d'actuació de la Conselleria de Turisme. En tot cas és una activitat que seria d'altres conselleries i jo crec que allò important en aquests casos és en aquestes àrees anar millorant l'entorn en funció de les activitats que els siguin pròpies, i no intentar fer dins aquestes àrees activitats que no els siguin pròpies, que podrien quedar perjudicades, i en certa manera no és anar contra corrent, sinó veure quines són les instal·lacions i les activitats que es puguin fer dins aquestes àrees que tinguin aquest problema, a pesar que és competència, ja dic, d'altres administracions reduir l'impacte mediambiental d'aquestes instal·lacions sobre les àrees del sector.

Crec que es referia a l'Institut balear de qualitat. L'Institut balear de qualitat és un institut que allò que pretén és intentar introduir dins els diferents subsegments de l'activitat turística l'element de qualitat, és a dir, hi ha moltes iniciatives, tant a nivell de l'Estat com d'altres sectors empresarials, per poder desenvolupar el que s'anomena qualitat dins les empreses. Nosaltres no l'entem com un institut que sigui essencialment un braç de l'Administració, sinó que entem que l'Administració el que ha de fer en aquest cas és tutelar i possibilitar la creació dels instruments perquè el sector, d'una forma diguem independent, pugui anar desenvolupant aquestes polítiques, polítiques que, com dic, ja s'estan desenvolupant en altres programes. Allò important és que aquests programes que

s'estan desenvolupant tant a nivell d'empreses com a nivell d'Administració central, tinguin aquí un referent i tinguin una estructura perquè es puguin adaptar de forma adequada a les necessitats de les nostres empreses.

També és objectiu de la conselleria que aquest institut i tota la política de qualitat sigui aquella que permeti en el futur a moltes empreses que estan pujant de categoria, de dues a tres estrelles o de tres a quatre estrelles, a través de la certificació d'aquest institut els permeti aquest augment de categoria, i no només des del punt de vista del que són les paràmetres físics que determina l'Administració, que a vegades els limita. Per això serà necessari en el seu moment dur al Parlament el projecte de llei adequat perquè això sigui possible, és a dir, que l'Administració pugui transformar les puntuacions d'un institut de les normes de qualitat en categoria administrativa.

Al senyor diputat del Partit Socialista Obrer Espanyol jo crec que per part de la conselleria efectivament s'ha de fer un esforç important de tenir en compte un element que a més és consubstancial a la política turística i a la política de promoció d'aquestes illes, que no som un producte únic sinó un producte diferenciat, que el producte turístic és un producte que es defineix per a cada una de les illes. S'ha de tenir en compte no només des del que és l'administració dura de la conselleria, pròpiament de la conselleria, sinó que s'ha de tenir també des del punt de vista promocional. Quan jo els explicava els pressuposts de l'Institut balear de turisme deia que seria important o és important que les partides de convenis precisament vagin dirigides a aquells elements que ens permetin crear instal·lacions per crear producte nou, és a dir, producte evidentment diferenciat i producte que no es farà des de l'Institut, sinó que l'Institut l'haurà de fer a través de convenis de col·laboració amb els consells insulars.

Quant a l'Institut, jo crec que li hem de donar el canvi que ha de tenir l'Institut, i jo crec que ja ho explicava l'any passat també en aquesta mateixa comissió: és passar d'un institut que tenia una actuació fonamentalment basada en el que eren transferències de capital a altres institucions o empreses, a un institut que tinguí un nivell de professionalitat molt més alt del que tenia, que sigui un institut que funcioni com una societat de serveis tant al sector com a les institucions que fan promoció, en definitiva, que l'Institut balear de turisme no estigui al servei només de la conselleria, sinó que estigui al servei de cada una de les institucions i del sector privat, en el sentit de poder anar unificant criteris per àrees, o bé a nivell d'illes o bé a nivell de destí, i que el que permeti l'Institut és fer economies d'escala i posar la seva professionalitat al seu servei per poder anar elaborant aquest producte. I jo crec que aquesta és la línia en què ha d'avançar l'Institut.

Coincidesc totalment en allò que vostè deia com a objectiu de qualitat de vida. Jo he marcat com a dos elements essencials que podien definir el moment conjuntural del món turístic els nous destins i la concentració de mercat, però l'element estratègic, essencial, d'una política turística de futur en aquestes illes passa no pel creixement, sinó que passa per la qualitat de vida, qualitat de vida que vol dir també qualitat de vida per als nostres visitants, és a dir, anar a cercar el que és la

satisfacció del visitant. De cada dia més és impossible donar una qualitat de vida a un visitant si no hi ha una qualitat de vida dins aquesta comunitat, qualitat de vida que s'entén des del punt de vista molt més ampli, no només d'unes instal·lacions sinó del que és tota l'oferta de serveis que pugui donar l'Administració o l'oferta de serveis privats que es puguin donar. En aquest sentit jo voldria marcar, i per ventura ho hauria d'haver dit des d'un principi, que el gran objectiu estratègic d'una política turística és aquest: canviar creixement per qualitat de vida.

La política d'esponjament en aquest moment a través del Pla d'excel·lència de Sóller entrarem en esponjaments concrets. La volem dur a altres destins i de la mateixa manera que s'ha fet enguany, a mesura que tinguem possibilitats d'anar fent esponjaments, esponjaments que no s'han de fer de forma aïllada sinó que s'han de fer dins un pla més global de transformació de la zona, anirem obrint o bé ampliant les partides, o bé firmant els convenis, com és aquest cas, amb l'Administració central per poder fer un pla d'excel·lència dins el programa d'excel·lència, sempre tenint en compte que la perspectiva d'aquesta conselleria des del primer dia és que aquesta gran transformació de les zones turístiques i transformació dels destins s'ha de donar a través de l'aplicació del fons de rehabilitació dels espais turístics i naturals. Avui matí en aquesta cambra s'ha donat un pas endavant, importantíssim, perquè aquest fons de rehabilitació d'espais turístics i naturals sigui un instrument operatiu i eficaç per a la política de transformació de les nostres illes i de transformació del nostre model turístic, encaminat una vegada més al que deia vostè molt bé, que és la qualitat de vida dels nostres residents, de la nostra gent, i també la qualitat de vida dels visitants.

Crec que els he contestat allò que m'havien plantejat, no sé si ha quedat qualche cosa més però estic a la seva disposició per si hi ha qualche cosa més.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Pel Grup Parlamentari del Grup Popular té la paraula el diputat Sr. Joan Flaquer.

EL SR. FLAQUER I RIUORT:

Gràcies, Sr. President. Senyores i senyors diputats, agrair en primer lloc la compareixença del conseller de Turisme i del seu equip d'alts càrrecs, i si li pareix tot seguit, i si la contaminació acústica ens ho permet, entrarem a discutir els pressuposts de la seva conselleria.

Primer vull explicar-li la coincidència del nostre grup en la visió del problema i d'aquests fets que acompanyen la realitat turística actual, aquests nous destins competidors; aquesta situació de concentració de la demanda per part dels majoristes de viatges, que nosaltres la veim com a perillosa i que ho hem manifestat avui precisament en el plenari, i que entenem que precisament aquest projecte de llei al qual avui hem presentat una esmena a la totalitat, aquests dos factors, aquests dos fets -nous destins competidors i concentració de majoristes de viatges- són precisament fets que vostè reconeix i que amb

aquest tribut, amb aquest impost es poden veure encara molt més afectats, perquè naturalment vostè reconeix que hi ha una concentració de majoristes de viatges, vostè reconeix que efectivament serà molt mal de fer repercutir l'impost en el client, donada aquesta situació, i si hi ha nous destins competidors vostè sap també que cada vegada també el paquet serà més sensible als increments dels preus.

En qualsevol cas si li sembla, com li deia, anem a analitzar el pressupost. Vostè ha fet un repàs capítol per capítol, i jo li diria, resumiria i qualificaria els pressuposts que vostè avui presenta en aquesta cambra com uns pressuposts insuficients, inconcrets i perillosos, Sr. Conseller. I li explicaré per què.

Insuficients perquè vostè parla d'un increment del 12,76%. Vostè tenia 3.800 milions de pessetes; avui en té 4.326. És un increment de 526 milions de pessetes, però si analitzam aquest increment veurem que aquest increment se'n va a pagar una finca, la d'Albarca, 400 milions de pessetes, se'n va en la despesa de personal i la despesa corrent que s'incrementa, i se'n va a un capítol molt important, que n'haurem de parlar, que és el 64000 d'inversió immaterial. Prop o més de 700 milions de pessetes, Sr. Conseller, d'inversió immaterial, i n'haurem de parlar i molt, d'aquest tema.

(...) insuficient, perquè vostè no ha aportat res nou a aquest pressupost. Ha aportat, insistesc, la compra d'una finca, que ja l'hem discutida, un increment de personal i de despesa corrent, i molta inversió immaterial, és a dir, un calaix on vostè pugui ficar mà i anar gastant així com li convengui durant l'any 2001. Això és el que vostè ha aportat en aquests pressuposts. Inconcret per això que li dic: inversió immaterial, 712 milions de pessetes d'inversió immaterial, no definida, no concretada, conseller, més els 1.300 milions de pessetes que ja figuren com a inversió immaterial. 2.000 milions de pessetes d'inversió immaterial a la seva conselleria. Són uns pressuposts inconcrets.

Iperillosos, Sr. Conseller, perquè rompen una dinàmica i una tònica a la secció 12 d'aquest govern o d'aquests pressuposts, que era una tònica de contenció de la despesa personal i de contenció de la inversió immaterial. Aquests són els primers pressuposts que presenta un conseller de Turisme en aquest parlament on es dispara fins a pràcticament un 10% la despesa de personal i allà on s'incrementa fins a límits insospitats la inversió immaterial.

Sr. Conseller, vostè parla de la compra de finques, aquests 400 milions de pessetes, n'hem parlat; Escola d'Hostaleria no n'ha parlat gaire, 335 milions de pessetes l'any passat, 335 enguany; el CITIB pràcticament queda igual. Esponjament, vostè l'any passat tenia pressupostats 480 milions de pessetes en esponjaments; no n'ha fet cap. Enguany hi té pressupostades 1.000 pessetes, una partida oberta. Si amb 480 milions no en va fer cap, vostè ha de permetre que almanco tinguem el dubte, jo crec que bastant fonamentat, que enguany tampoc no en faci. I a més a la memòria en parla. Vostè a la memòria parla d'esponjaments i a les partides pressupostàries no hi figuren més que 1.000 pessetes, una bona voluntat, però que de moment no és més que això: una bona voluntat.

M'agradaria que m'explicàs, hi ha una partida d'edificis, perquè pas a tot un conjunt de preguntes que m'agradaria fer-li sobre els pressuposts. Hi ha una partida d'edificis i altres construccions, de 180 milions de pessetes, m'agradaria que em pogués explicar exactament de què és, si és tan amable.

Hi ha una partida, l'any passat eren 15 milions, enguany s'incrementa a 45, d'estudis i treballs tècnics. Quasi els hauríem d'afegir a aquells 2.000 d'inversió immaterial, a aquests 45. M'agradaria que m'explicàs també per què són aquests 45 milions d'estudis i treballs tècnics.

I arribam, ja li dic, a l'estrella del seu programa. Programa 64000 d'inversió immaterial, l'any passat 5 milions de pessetes, i era la tònica que venia d'aquesta Conselleria de Turisme des de feia molts d'anys. I enguany té a Secretaria General Tècnica 237 milions de pessetes d'inversió immaterial, a la Direcció General de Coordinació Turística 350 milions de pessetes d'inversió immaterial, a la Direcció General d'Ordenació Turística 125 milions de pessetes d'inversió immaterial. Tot plegat, com li deia, 712 milions d'inversió immaterial, més els 1.300 milions de pessetes de l'Ibatur. Sr. Conseller, ens ha d'explicar, i ha d'entendre que ho demanem, en què pensa gastar aquests 712 milions de pessetes que no apareixen contemplats als pressuposts més que davall aquest capítol 64000, que li hauria de recordar, a més, que el seu grup quan era oposició en aquest parlament criticava, i molt, i que avui aquí està fent a aquesta conselleria un increment espectacular d'aquesta partida.

Té vostè també una partida que l'any passat no tenia, de consells insulars, de 25,5 milions de pessetes, sumades les partides. M'agradaria que m'explicàs de què són aquestes transferències als consells insulars.

Té una partida també destinada a consorcis de 239 milions de pessetes. No sabem si això és el Pla Mirall, m'agradaria en qualsevol cas..., veig que el secretari general tècnic m'ho confirma. Era una pregunta, no era més que això, confirmar si era efectivament del consorci per a la gestió i execució del Pla Mirall.

Parla vostè a la memòria de promoure nous productes, crec que de la Direcció General d'Ordenació Turística. M'agradaria que m'explicàs com ho farà, quines quanties hi dedicarà, com ho pensa fer, quines subvencions farà, què és el que pensa fer realment per promoure nous productes, i amb quines quantitats.

M'agradaria també que ens explicàs un poc més tot això de l'Institut Balear de Qualitat Turística. De moment l'únic que coneixem és l'adjudicació d'un concurs, d'un estudi, per un valor total de prop de 67 milions de pessetes, adjudicat a una empresa, Desarrollo e Investigaciones Turísticas, S.L., que haurem també d'esbrinar i investigar. Ens hauria d'explicar vostè, Sr. Conseller, quants de doblers pensa destinar a l'Institut Balear de Qualitat Turística, si vostè creu que és necessari invertir 67 milions de pessetes en un estudi. Jo he estat conseller de Turisme, he creat instituts, he creat per exemple l'escola d'hostaleria, no vaig haver de fer cap estudi gastant 70 milions de pessetes per crear-lo, i vostè s'està

gastant ja d'entrada 70 milions de pessetes en un estudi per crear un Institut Balear de Qualitat Turística.

Sr. Conseller, jo l'advertesc aquí, en aquesta compareixença, que el Partit Popular farà un seguiment escrupolós d'aquestes actuacions, i a més de tota la despesa en inversió immaterial que faci aquesta conselleria.

Ibatur. Segurament no ens quedarà més remei que demanar una compareixença especial, perquè vostè ens expliqui el pressupost d'Ibatur. Ens han presentat un pressupost que a mi, francament, no m'ha il·lustrat gens, perquè és un pressupost amb la despesa de personal i despesa corrent, i després tota la inversió immaterial de 1.300 milions de pessetes, sense dir-nos, ni desglossar-nos per partides ni conceptes com pensa vostè desenvolupar i aplicar la política de promoció turística. Segurament ho haurem de fer amb una compareixença específica perquè vostè ens ho expliqui.

Jo crec recordar -si m'equivoc rectificaré, Sr. Conseller- que els nostres pressuposts quan els presentàvem aquí, almanco presentàvem qualche desglossament del que era Ibatur per partides, educacionals, publicitat, etcètera. Vostè a això no ho ha presentat, jo li demanaria que ho presenti. Vostè no pot venir aquí posant "inversió immaterial: 1.300 milions de pessetes", i això és tota la política de l'Ibatur. Nosaltres necessitam, i ho ha de comprendre, més explicacions, i si no, el farem venir a una altra comissió parlamentària perquè ens ho expliqui.

Ibatur, Sr. Conseller, per segon any consecutiu, i l'any passat ja va dir que no serviria de precedent, congela el seu pressupost. Ibatur tenia 1.500 milions de pessetes per l'any 2000, i en torna a tenir 1.500 per l'any 2001. Vostè crec que no defensa suficientment els interessos o les necessitats de la promoció turística a les Illes Balears. No és possible que els pressuposts de l'Ibatur quedin congelats durant dos anys. No és possible, Sr. Conseller, ens té al seu costat en aquest sentit, li presentarem una esmena parcial en aquest sentit, perquè incrementin aquesta partida. Vostè no pot creure que els pressuposts que es varen gastar l'any 1999, amb 1.500 milions de pessetes poden continuar sent els mateixos l'any 2001. Vostè ho sap perfectament, hi ha una inflació, hi ha coses que fan que sigui molt difícil poder fer la mateixa activitat promocional amb els mateixos doblers durant dos anys consecutius, i vostè ha de defensar, com a conseller de Turisme, un increment d'aquestes partides. Supòs que ho ha defensat, però supòs que altres companys han tengut més sort en les seves reclamacions.

Conclusió, Sr. Conseller, jo li pregaria que contestàs les preguntes que li hem fet, especialment que contestàs com pensa vostè gastar els 712 milions d'inversió immaterial, perquè els 1.300 també d'inversió immaterial d'Ibatur ho haurem de saber a través d'una altra compareixença parlamentària. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Flaquer. Sr. Conseller, té vostè la paraula per contestar.

ELSR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomari Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President; moltes gràcies, Sr. Diputat. L'augment del capítol 1 s'explica una per l'augment de l'IPC i l'altra per la creació de, l'any passat es va crear la Direcció General de Coordinació, es va dotar aquesta direcció general, i aquest és l'augment de personal de capítol 1. Vostès coneixen perfectament quina és l'estructura de personal de la Conselleria, l'augment em pareix que és de sis places a dins la Conselleria actualment, implica això, efectivament pujar 7 punts damunt el capítol 1, 9 més els 2 d'IPC.

Les inversions immaterials jo li puc dir quines són per direccions generals. La Secretaria General Tècnica té al seu càrrec una partida important, que és el turisme sènior, que a més abans es feia a través d'Ibatur, això vol dir que Ibatur no haurà pujat de pressupost, però sí que se l'ha descarregat d'una partida que en aquell moment em pareix que eren 160 milions de pessetes, i que a més enguany ho volem ampliar no només a turisme sènior, si és possible ampliar-lo a altres segments de població, i això és una primera partida d'inversió immaterial. La segona partida que té la Secretaria General de Turisme és la que fa referència a despesa turística, que es continua fent, i a més es treu a concurs públic i es vol anar millorant aquest estudi, a pesar que és un estudi que fins ara ha servit, i continua servint, però es vol millorar aquest estudi.

La Direcció General de Coordinació el programa que té d'inversió immaterial és seguretat a platges, i el que jo abans també els explicava, que és tot el que es deriva del conveni d'assistència i d'actuacions a través de la Federació de Municipis.

El projecte d'inversió de la Direcció General d'Ordenació és el programa de marques i tot el que fa referència a Pla Mirall. I aquests són els programes d'inversió immaterial que té la Conselleria.

L'estudi de l'Institut Balear de Qualitat no és un estudi, sinó que és tot el treball de creació de l'Institut. El treball de creació de l'Institut no només és la creació de les normes que facin falta, la creació i adaptació de normes, la creació de l'estructura que pugui sustentar aquest institut. És a dir, l'actuació de l'Institut es preveu que es completi entre enguany i l'any que ve tenir l'Institut creat que ens permeti ja tenir un instrument al sector adequat per poder aplicar tota la política de qualitat.

En relació als nous productes, cada nou producte és una actuació que es farà, com deia ja també a la presentació, per una part inversions de la Conselleria a través del programa que tenim amb la FELIB, i a través de les actuacions que es facin a l'Institut Balear de Turisme.

Les partides de l'Institut Balear de Turisme, és cert, l'any passat també es va enviar una memòria més desenvolupada. Jo li puc deixar aquí, perquè jo crec que enguany, era inconscient avui que no s'hagués presentat, jo avui matí ho he demanat, m'han dit que no s'havia presentat; li deix, està a la seva disposició, però li llegiré la distribució de partides així com la tenim prevista:

Capítol 1, de personal són 150 milions de pessetes. Compres de béns i serveis són 20 milions de pessetes. Despeses de finançament són 8,5 milions de pessetes. Inversions reals, que és compra i mobiliari, ordinadors, fotocopiadora, obres i condicionament d'un local que es lloga, són 20 milions de pessetes. En inversió immaterial, estudis i innovació tecnològica són 20 milions de pessetes dedicats a la web, a la petició de tecnologia wap i manteniment d'aquesta web; 50 milions de pessetes per tot el que són estudis de mercat, estadístiques, que abans els explicava. Quant a inversions en esdeveniments i patrocinis en total són 162 milions de pessetes. Actuacions promocionals a fires, presentacions, jornades, seminaris i congressos, són 225 milions de pessetes. Convenis amb els consells insulars, foment i ajuntaments són 165 milions de pessetes. La Fundació Cultural de les Illes Balears 95,3 milions de pessetes. Un programa "Un hivern a..." són 100 milions de pessetes. Promoció de productes són 60 milions de pessetes. Publicacions, 99 milions de pessetes. Publicitat són 200 milions de pessetes. Campanyes conjunturals són 75 milions de pessetes; i programa de sensibilització, 50 milions de pessetes.

Ibatur, a més de no fer el programa de turisme sènior, i finançar-lo a través de la Conselleria, tampoc finança el que eren les neteges de platges i actuacions que, si mal no record, es feren amb l'Ajuntament d'Escorca i de Campos, que actualment també es fa a través d'inversions de la Conselleria. Per tant, el pressupost es manté sobre la xifra mateixa de l'any passat, però té un guany pròxim als 200 milions de pessetes quant a aquestes partides no es financen a través del pressupost d'Ibatur, sinó a través de la Conselleria.

EL SR. PRESIDENT:

Ha acabat, Sr. Conseller?

Sr. Flaquer, en torn de rèplica té vostè la paraula.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats. Quant al capítol primer jo, Sr. Conseller, li dic, francament, jo crec que havia estat sempre una norma d'aquesta conselleria, fins i tot quan vostè va ser alt càrrec abans, ho sap perfectament, tant del conseller Cladera com dels altres que hi ha hagut, que hi havia una certa política de contenció de personal. La creació d'una nova direcció general jo crec que no ho justifica, perquè també en va suprimir una. Vostè té dues direccions generals, el que passa és que ha creat caps de gabinet, i altres qüestions que jo no critic; de veres que no les critic, perquè segurament són necessàries, però vostè avui té un increment de personal molt important a la seva conselleria, que és una novetat

d'aquesta secció 12. I per favor, sé que hi ha aquesta persona aquí, no és el tema del cap de gabinet, és una qüestió que vostè està incrementant el personal en aquesta conselleria. Vostè està rompant una tònica que jo crec que era un poquet la regla d'aquesta conselleria, l'està rompent.

I amb la inversió immaterial igual, i no m'ha contestat a res. Miri, 237 milions de pessetes a Secretaria General Tècnica d'inversió immaterial. Les enquestes de despesa turística i el turisme sènior ocupen aquests 237 milions de pessetes tot? Doncs per què no ho posen? Per què no ho diuen? Per què no fan la partida i l'afecten? Per què ens fan tenir el dubte aquí que vostès creen un 64000 per fer el que vulguin. Perdoni'm, Sr. Conseller, que crec que és el que passarà. Creï la partida de Pla sènior o de turisme sènior, i la doti amb unes quantitats, perquè mentrestant jo he de presumir que vostè no té aquesta voluntat. Vostè té la voluntat de tenir un matalàs de 237 milions aquí, a Secretaria General Tècnica per fer en tot moment el que vulgui, sense passar pel control d'aquest parlament. I insistisc, no em crec que l'enquesta de despesa turística i el Pla oci 60 carregui aquests 237 milions de pessetes. Ja no li parl dels 350 de la Direcció General de Coordinació, que només és per seguretat de les platges; realment podrà fer meravelles a les platges, amb 350 milions de pessetes, podrà fer autèntiques meravelles. La Direcció General de Coordinació Turística té 350 milions de pessetes d'inversió immaterial, i vostè només m'ha parlat de seguretat a les platges, no m'ha parlat de res més. I la Direcció General d'Ordenació Turística en té 125, i em parla de marques i de Pla Mirall, però és que el Pla Mirall el té a un altre capítol, i n'hi té 59. Idò m'expliqui quines inversions immaterials són aquestes del Pla Mirall, expliqui-les, si no venim aquí més que això, que vostè ens expliqui en què es gastarà els doblers dels ciutadans, i ens digui en què gastarà aquests 125 milions de la Direcció General d'Ordenació Turística.

Miri, l'Institut Balear de Qualitat Turística, continuu pensant que gastar 70 milions de pessetes en un estudi, Sr. Conseller, és un abús. Un moment, 70, i perquè es veu que aquests no varen voler abusar, perquè vostè havia sortit per 88 milions, aquests degueren dir que no, bé això ja era massa exagerat, era abusar un poquet arribar fins al 88 milions de pessetes.

D'Ibatur, ja li dic, en parlarem a un altre moment.

Amb què comprarà noves finques, Sr. Conseller? N'hi ha 400, i els té compromesos a Albarca i es Verger, m'imagín, o no? I si em diu que les inversions immaterials les té compromeses en tot això, que no m'ho crec, ja m'explicarà vostè amb què comprarà noves finques, a Eivissa com li demana el Sr. Ramon, per exemple; amb quins doblers? L'única partida que figura de finques és una de 400 milions de pessetes, que ja està compromesa, m'imagín.

No m'ha respost en absolut a l'esponjament. Sr. Conseller, no té ni una previsió pressupostària amb l'esponjament, ni una. L'any passat en tenia 488 i no n'ha fet cap. Enguany, sense previsió, què podem esperar que faci?

Li he demanat si em podia explicar, hi ha hagut una cosa de consorcis que he donat per entesa la resposta que era Pla Mirall, però hi ha una partida d'edificis i altres construccions, 180 milions de pessetes. Vull entendre, o presumesc que és el CITIB. I després li he demanat uns 25,5 milions de pessetes destinats als consells insulars, si és tan amable també d'explicar-me exactament per què són. Moltes gràcies, Sr. President.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Sr. Conseller, en torn de contrarèplica té la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President, Sr. Diputat. Quant als projectes d'inversió de la Direcció General de Coordinació li he dit, no sé si no m'ha entès, que era seguretat en platges i que era assistència tècnica i de cooperació amb la FELIB, que és el programa d'actuació que s'ha de fer a través d'aquest conveni. Els 180 milions de pessetes efectivament són els de l'edifici del CITIB, que ahir es va adjudicar, o es va reunir el tribunal per decidir quin era el projecte que es duria a terme. A més, vaig estar reunit amb el secretari d'estat d'Innovació Tecnològica per poder assegurar-nos que aquesta inversió es mantenia i el projecte se seguia fent, hi va haver un acord, i per tant aquest projecte s'anirà desenvolupant durant aquest any. Segurament tindrà un retard d'uns quants mesos en el que es tenia previst en un principi, però es farà.

Quant als projectes d'esponjament que tenim pensats per enguany, jo he explicat ja l'any passat, i enguany ho torn a explicar, nosaltres els projectes d'esponjament no els volem fer de forma aïllada, crec que han d'anar dins un projecte més global. Enguany, ja li he assenyalat abans que els esponjaments en un principi anirien dirigits a Sóller, i que si surten projectes globals que ens permetin fer uns esponjaments, s'aniran incorporant a través de convenis amb les partides corresponents que sifa falta s'ampliaran, i sempre dins la perspectiva de tenir aquesta remodelació global del que és una zona turística. De totes maneres, jo crec que els projectes d'esponjament seriosament, de la mateixa manera que els projectes de retirar sòl urbà estratègic a dins les zones turístiques, el podem fer quan tenguem dotat el fons de (...) d'espais turístics i naturals.

Quant a la compra de finques, jo li he dit que era una política del Govern, per tant no és una política que es faci a través de la Conselleria de Turisme. El Govern articularà l'organisme adequat, en què puguin participar diferents conselleries, i es pensa continuar amb la compra de finques.

Quant a la partida de 25 milions de pessetes, en tot cas si no li sap greu li concretarà la secretària general, i em pareix que no hi havia més, eren les úniques preguntes.

Les puc deixar a tots els grups parlamentaris la memòria explicativa de l'exercici 2001 d'Ibatur, em perdonaran que estiguin subratllades algunes coses; i em disculpen que no

s'hagi incorporat al pressupost, perquè efectivament tots els anys venia amb aquesta incorporació, fins i tot l'any passat, quan nosaltres vàrem presentar el pressupost.

EL SR. PRESIDENT:

Té la paraula la secretària general tècnica de la Conselleria de Turisme, Sra. Isabel Oliver.

LA SRA. SECRETÀRIA GENERAL TÈCNICA DE LA CONSELLERIA DE TURISME (Isabel Oliver i Sagreras):

Gràcies, Sr. President. Sr. Flaquer, aquesta partida de 25 milions, em perdonarà però no sé ni a quina fa referència exactament.

EL SR. PRESIDENT:

Té la paraula.

EL SR. FLAQUER I RIUTORT:

Gràcies, Sr. President. És un total de partides, hi ha una primera que figura a Secretaria General Tècnica, és la 76100, que són 20 milions, i després n'hi ha una altra a Direcció General de Coordinació Turística, a la c... Ja m'he perdut, és igual, n'hi ha una altra de 5 milions de pessetes que me pareix que està a Ordenació o Coordinació. 4,5 milions.

LA SRA. SECRETÀRIA GENERAL TÈCNICA DE LA CONSELLERIA DE TURISME (Isabel Oliver i Sagreras):

Que està la Direcció General d'Ordenació, ja la veig. Jo li diré, la de 20, de consells insulars, que està a capítol 7, a Secretaria, són de convenis que tenim, que són plurianuals, d'enguany, ja compromesos per l'any que ve, amb el Consell Insular d'Eivissa. I aquesta de 4,5 milions és d'ajuntaments, Mirall, no consorcis. Hi ha consorcis i no consorcis, a la Direcció General d'Ordenació. El que m'havia dit que el total són 269 és tot Mirall, i d'aquests n'hi ha 4 i busques que són no consorcis, i estan a ajuntaments.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Secretària General Tècnica. Ha acabat, Sr. Flaquer?

Idò, conclòs el debat d'aquesta compareixença, només queda agrair a l'Hble. Conseller la seva presència i explicacions, així com als alts càrrecs que l'han acompanyat.

I esgotat l'ordre del dia, s'aixeca la sessió. Moltes gràcies.



DIARI DE SESSIONS
DEL
PARLAMENT
DE LES
ILLES BALEARS

PREU DE LA SUBSCRIPCIÓ

Un any	2.000 pessetes.
Sis mesos	1.000 pessetes.
Tres mesos	500 pessetes.
Preu de l'exemplar	100 pessetes.

Redacció i Administració
PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS
C/ Palau Reial, 16
PALMA DE MALLORCA