



DIARI DE SESSIONS DE LA COMISSIÓ D'HISENDA I PRESSUPOSTS DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

D.L.P.M. 351-1992

Fq.Con.núm.33/27

V Legislatura

Any 1999

Número 13

**Presidència
de l'Honorable Sr. Antoni Marí i Calbet.**

Sessió celebrada dia 9 de novembre del 1999, a les 16,30 hores.

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

I.- COMPAREIXENCES:

- 1) De l'Hble. Sr. Conseller de Turisme per tal d'informar sobre el projecte de llei de pressuposts generals de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears per a l'any 2000.

242

EL SR. PRESIDENT:

Sr. Conseller, alts càrrecs que l'acompanyen, bones tardes. Comença la sessió de la Comissió d'Hisenda i Pressuposts, relativa a la tramitació dels pressuposts generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2000.

En primer lloc, deman si hi ha substitucions.

LA SRA. CAPÓ I ABRINES:

Sí, Sr. President. Margalida Capó en substitució del diputat Pere Palau.

EL SR. MARÍ I SERRA:

Joan Marí i Serra per Francina Armengol.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies.

I.1) Compareixença de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme per tal d'informar sobre el projecte de llei de pressuposts generals de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears per a l'any 2000.

Passam, idò, a la compareixença de l'Hble. Conseller de Turisme, Sr. Celestí Alomar i Mateu, que ve acompanyat dels següents alts càrrecs de la seva conselleria: Sra. Isabel Oliver Sagrera, secretària general tècnica; Sr. Juan Antonio Pérez de Mendiola Roig, director general de Coordinació Turística; Sra. Ina Martínez Cañellas, directora d'Ibatur; i el cap de gabinet, Sr. Lluís Socias Abraham.

Véner per explicar els pressuposts de la seva conselleria i per informar sobre el tema, té la paraula l'Hble Conseller Sr. Celestí Alomar. Té la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President. Primer de tot vull expressar la meva satisfacció per estar per primera vegada en aquesta comissió, esper que les meves explicacions puguin ser el més clares possibles i que puguin permetre que la informació sobre els pressuposts que corresponen a la Conselleria de Turisme sigui suficient per tal que els debats siguin el més profitosos possibles.

Deman, en tot cas, per ser la primera vegada, que si la meua inexperiència parlamentària em va cometre algun error, me'l disculpi. També em vull disculpar, abans de començar, per l'absència de la directora general d'Ordenació, que és fora de l'illa i, per tant no ha pogut estar present en aquesta compareixença.

Quan vaig comparèixer davant la Comissió de Turisme, ja vaig explicar quines eren les línies generals de la política turística de l'actual govern i, en concret, de la Conselleria de Turisme. De totes maneres, m'agradaria repetir-les, malgrat sigui de forma breu, perquè són les que emmarquen l'execució o la confecció d'aquest pressupost.

El fil conductor de la Conselleria de Turisme està encaminat fonamentalment a la creació de nous productes que permetin la desclassificació de la nostra oferta i que ens acostin a segments de turisme en els quals som minoritaris o no hi tenim presència. Nosaltres entenem que és bàsic en aquests moments poder-nos avançar als esdeveniments del mercat que segurament en el futur serà canviant i que, per tant, és un objectiu fonamental anar creant les condicions perquè les nostres empreses puguin crear aquests productes i, a la vegada, crear les condicions perquè el producte de vacances tenguin un valor afegit més gros del que té ara.

Aquesta tasca el que ens haurà de permetre és que les nostres empreses en el futur tenguin una competitivitat més grossa i que el seu valor afegit i la seva diversificació no els faci haver de competir dins els mercats únicament per preu.

Pensem dur a terme aquesta objectius bàsicament en dues qüestions, tota la recuperació i posada en valor dels espais naturals i patrimonials, i la remodelació de les zones turístiques mitjançant dotacions complementàries, tant de caràcter esportiu, cultural, de congressos, etc., i, a la vegada, com deia, la rehabilitació i la modernització d'aquests destins.

Per una altra part, també, a aquests objectius hi posam com a element essencial la tasca que pugui fer l'Institut Balear de Turisme, en el sentit que dirigeixi la seva acció, fonamentalment, a promocionar la temporada mitjana i baixa i a promocionar, sense cap dubte, aquests productes que puguin anar a aquesta temporada, és a dir, aquests productes que no són només els d'estiu, sinó productes, fonamentalment, distints i que diversifiquin la nostra oferta.

En el cas concret de matèria de rehabilitació de zones turístiques i de la posada en valor dels espais naturals, dins la Llei d'acompanyament dels pressuposts, a l'article 16, veuran que es contempla la creació d'un fons de rehabilitació d'espais turístics que s'ha de nodrir mitjançant l'aplicació d'un fons turístic o de recursos que vinguin d'altres administracions.

Passant ja al que són els pressuposts en si, direm que, com han vist vostès perfectament bé, els pressuposts d'aquest any, pel que fa a la Conselleria de Turisme, són de 3.837 milions de pessetes, que suposen una disminució del 8,26% respecte del 99. Aquesta disminució es deu, essencialment, que ja s'han finalitzat obres del Pla Mirall i que, per tant, una vegada executades no consten dins el pressupost.

Per capítols. Al capítol 1, que fa referència a despeses de personal, els 449 milions de pessetes que corresponen a aquest capítol suposen un 11,72% del pressupost total, és a dir, un 1,6% més que el pressupost anterior. La mitjana de despesa de personal en relació amb les altres conselleries, amb la mitjana de la resta de conselleries, exceptuant-ne la Conselleria d'Educació, és fins a un 20%, per tant, la Conselleria de Turisme es manté, a pesar d'aquest augment, es manté encara per sota d'aquesta mitjana de la resta de conselleries. En termes globals, aquest capítol 1 implica un augment d'un 6,4%.

Pel que fa referència al capítol 2, de despeses corrents, de 149 milions de pessetes, 149.604.611 pessetes, és un 10,6% més que el pressupost anterior. Això es deu, fonamentalment, a un augment de despesa pressupostada per a la realització d'estudis tècnics i també a diverses despeses generals com neteja, llum, etc.

En relació al capítol 4, transferències corrents, per al pròxim any es destinen un poc més de 400 milions de pessetes, un augment de 4,21% en relació amb l'any anterior. Es mantenen, en aquest capítol, la dotació a l'Escola d'Hostaleria, de 335 milions de pessetes, i el pressupost del Centre d'Investigació de Tecnologia Turística s'acosta als 56 milions de pessetes. En aquest cas hi ha un augment en relació amb el pressupost de l'any passat, de 25 milions de pessetes, que hauríem de dir que no és un augment real, ja que el consolidat, és a dir, el pressupost que va aprovar el consell d'administració del Citip era superior al que constava al pressupost de l'any passat, pressupost que es va gastar, i que enguany, per tant, el que s'ha fet és dur a aquest pressupost el que són les xifres reals, en definitiva, en relació amb l'any passat, el pressupost del Citip té un augment d'uns 3 milions de pessetes.

Un altre aspecte de les partides que hi ha dins el capítol de transferències corrents, veuran que les partides que fan referència als consells insulars queden obertes, però que hi ha una disminució clara, aquesta disminució es deu que les partides que es transferien, que eren fonamentalment despeses de personal, ja es contemplen a altres partides dels pressuposts distintes a les d'aquesta conselleria.

Al capítol 6, d'inversions, el que més destaca o el que més m'agradaria destacar és l'augment de la partida que fa referència a ..., amb total el capítol té 115.000 milions de pessetes, que suposen un 50% d'augment respecte del mateix capítol de l'any anterior, i representa un total d'un 26% del pressupost de la conselleria, per tant, aquest capítol és el que percentualment té més importància dins els pressuposts de la Conselleria de Turisme. La partida més important d'aquest capítol és una de 480 milions de pessetes que fa referència concretament a la posada en valor d'espais naturals i a les actuacions d'esponjament i rehabilitació de zones turístiques. Aquesta partida, a més, dins la llei pressupostària, a l'article 5, es contempla com una partida de crèdit ampliable i es preveu que durant aquest any es pugui ampliar també segons l'evolució que tenguem el fons de rehabilitació d'espais turístics. Així mateix, dins aquesta partida, en contemplaran vostès una de 250 milions de pessetes que fa referència al Citip que és una quantitat que ve ja acumulada d'anys anteriors, de 80 milions de pessetes, més els 70 milions de pessetes que, segons el conveni que tenim firmat amb l'administració central, ha d'aportar la Conselleria de Turisme. Aquest edifici del Citip no s'ha començat encara a executar, però tenim previst començar a executar-lo ja el pròxim any. Les partides que queden obertes fan referència al Pla Mirall, al Pla de modernització i a l'aplicació del Poot. Dins el mateix capítol també hi ha una partida important quant al que fa referència a les escoles d'hostaleria de la Blanca Dona d'Eivissa i d'Àngels Cardona de Ciutadella que sumen un total de 23 milions de pessetes.

En el capítol 7, dedicat a les transferències de capital, que té una dotació de 1.822 milions de pessetes, representa el 29%, és un 29% més baix que l'anterior pressupost. Això és per mor, com he dit ja anteriorment, bàsicament, que l'execució del Pla Mirall ja ha acabat i que, per tant, dins aquesta partida no hi estan reflectides les partides que feien referència l'any passat al Pla Mirall. A pesar que hi hagi les partides obertes, obertes amb 1.000 pessetes, tampoc no es contempla l'aportació que pugui venir de l'administració central a través del Pla Futures, ni la que pugui venir a través del Picté, també de l'administració central, atès que aquests dos programes encara, si bé estan aprovats en les línies generals a nivell de la sectorial de turisme de l'Estat espanyol, no estan concretades les seves partides pressupostàries. Dins aquest mateix capítol hi ha una partida de 1.500 milions de pessetes que corresponen a la transferència que es fa a l'Institut Balear de Turisme. Aquesta partida, com a anys anteriors, també es contempla com a ampliable i està previst que s'ampliï en 200 milions més de pessetes durant aquest any.

I ara, pel que fa referència a les societats o als consorcis que depenen de la Conselleria de Turisme, concretament en el Citip, els objectius que ens marcam, fonamentalment, són per una part continuar fent feina en tota la línia d'investigació estratègica, pensam també desenvolupar dues línies, ja una que es contemplava l'any passat, les beques, i l'altra el desenvolupament d'investigacions relacionades amb aspectes que puguin ajudar a desenvolupar la política turística o que puguin ajudar el sector turístic a aplicar noves tecnologies i a aprofundir en aspectes d'investigació que li siguin profitosos per al sector. Ja he dit la despesa quina era, es manté pràcticament la mateixa despesa que l'any passat, amb un augment de 3 milions de pessetes.

Pel que fa referència a l'Escola d'Hostaleria, el pressupost d'aquest any és de 570.849.100 pessetes, es manté exactament el mateix pressupost que l'any passat, i quant a les previsions que tenim de nombre d'alumnes matriculats són 410 en relació amb els 372 que hi havia l'any passat, i quant als cursos que es mantenen, són els mateixos que hi havia l'any passat, ja que de tècnica, de manteniment, de gestió d'empreses i de governació, l'any passat no es donaren i, per tant, aquest any tampoc no s'han donat ja que no hi havia una demanda d'alumnes.

Quant al que és Ibatour, el pressupost, com ja he dit, és de 1.500 milions de pessetes, i entenem que en relació amb despeses de personal hi ha un augment d'un 1,2% que és inferior al 2 previst d'augment de l'IPC. Dins el capítol de personal hi ha una modificació, han causat baixa cinc persones de nivell administratiu, i s'han contractat dues persones de nivell administratiu i dues persones de nivell tècnic superior, així i tot es pot dir que pràcticament es manté la mateixa despesa de personal.

L'Institut, bàsicament, entenem que ha de fer feina per a un dels objectius fonamentals, que és la diversificació de l'oferta turística de cadascuna de les Illes, intentar fer una política d'aturar o, com a mínim, no incentivar el creixement de temporada alta, i això ens du que en alguns aspectes haurem de canviar radicalment les actuacions. Per exemple, en una de les que era una de les partides importants, com les contraportades dels fulletons de majoristes de viatges, es passarà de posar contraportades als fulletons d'estiu a posar informació d'hivern dins els mateixos fulletons d'estiu, i informació dins els fulletons d'hivern, per incentivar l'oferta turística dirigida a aquests segments que vénen a temporada baixa.

Per una altra part, la diversificació del producte, com ja deia, és bàsica i, per tant, farem una promoció per segments de producte, i dins aquesta diversificació de segment de producte també hi tenim en compte o hi determinam dos àmbits, un, el criteri geogràfic, i en aquest sentit creim que els mercats prioritaris on té promoció dins aquest segment de producte de temporada mitjana-baixa, són Alemanya, Gran Bretanya i Espanya, en un segon nivell, Benelux, Àustria, Suïssa i Portugal, intentarem també recuperar mercats que havien minvat molt aquests darrers anys com són el mercat francès i el de països escandinaus, i a llarg termini, continuarem fent feina als països de l'est.

Segons la motivació de viatge, els segments en els quals volem fer feina el pròxim any, és en el segment esportiu, amb tot el que fa referència a senderisme, golf, ciclisme, futbol, atletisme, etc.; en congressos i convencions, el que fa referència a seminaris, reunions d'empreses, viatges d'incentius, representació de producte, cursets de venda; i en els temes de salut i també bellesa.

Per objectius, dins Ibatour, hauríem de destacar que dedicarem 220 milions de pessetes a esdeveniments culturals i esportius. Aquest capítol en relació amb l'any passat, té una disminució d'un 35,2%, això no vol dir que no li donem importància, sinó que hem optat per una feina coordinada amb altres conselleries, és a dir que aquí el que volem fer és sumar esforços, Ibatour, moltes vegades suplia actuacions d'altres conselleries, ja hem arribat a un acord amb elles, com pugui ser amb la Direcció General d'Esports, com pugui ser la Direcció General de Cultura, per anar sumant aquests esforços, per tant ens permet fer una economia d'escala, i a nosaltres poder reduir aquest capítol.

Quant a ajudes a promoció, dedicarem 265 milions de pessetes, té un augment quasi del 2% en relació amb l'any passat, aquí hem de tenir en compte que una de les parts a què anaven destinades als consells insulars, ja he dit que s'havien passat aquestes partides a partides generals d'altres pressuposts d'altres conselleries, concretament a la d'hisenda, si no vaig equivocat, i aquests, per tant, serien convenis que ens quedin per firmar amb foment, amb patronals de turisme, amb ajuntaments i amb associacions turístiques, es veuran, a pesar que el capítol només tenguí un augment d'un 2%, a la pràctica tendran un augment superior.

Dins aquest capítol, a més, cal tenir en compte que dels 265 milions de pessetes que hi ha, hi ha 114 milions de pessetes compromesos que van destinats a la Fundació Turística i Cultural de les Illes Balears.

Al capítol d'assistència a fires, hi dedicarem 160 milions de pessetes, és un augment d'una mica més del 6,5%, nosaltres, a part d'anar a les fires tradicionals, com pugui ser Fitur, ITB, Barcelona, Bilbao, la Worl Travel Market de Londres, volem obrir una nova línia de presència a fires més segmentades, és a dir, a fires que de vegades són més petites però que van a segments de producte ja definits i concrets.

Quant a la presència de fires que es tenia ja els anys anteriors a països de l'est, farem una reducció de presència directa nostra, la farem a través de Tourespaña, i en alguns casos s'eliminarà la presència, perquè creim que era una despesa que no era la més adequada amb els objectius d'anar a mercats que ens poden cobrir la temporada mitjana i baixa, sinó que era una despesa que anava, uns mercats que venien fonamentalment a temporada alta, i, a més, en definitiva, no havien donat un gran resultat ja que el nombre de turistes, per exemple, dels països de l'est era de 12.000 durant l'any passat.

Quant a presentacions i a jornades, hi dedicam uns 36 milions de pessetes, quasi un 3% més que l'any passat. Amb aquestes presentacions i jornades es pretén, i ja s'han tengut les converses, per fer-les conjuntament també amb les oficines espanyoles de turisme. Seminaris i congressos, no hi havia partida, s'ha obert aquesta partida i hi dedicam 5 milions de pessetes.

Quant a cooperació amb majoristes de viatges, ja els he indicat que hi havia d'haver una modificació quant al criteri de no continuar posant contraportades als fulletons d'estiu, i hi dedicarem 100 milions de pessetes, que és un 16,6% menys que l'any passat. Però al marge d'aquesta publicitat, el que també s'ha fet és una línia de cooperació amb majoristes de viatges i un exemple clar és l'acord a què s'ha arribat amb Tui per allargar la temporada a Menorca, acord en el qual continuam fent feina i que esperam que s'estengui a altres illes.

Quant a educacionals per a agents de viatges hi dedicarem 35 milions de pessetes. L'any passat es gastaren 10 milions de pessetes, a pesar que no hi havia previsió dins els pressuposts. Nosaltres creim que els educacionals per a agents de viatges és una de les feines importants de promoció perquè són les persones que al final recomanen al client una destinació o una altra.

En relació amb premsa internacional, hi dedicarem 25 milions de pessetes, que és un augment d'un 25% en relació amb l'any passat, també creim que la presència en premsa és molt més important que el que pugui ser una campanya publicitària i, per tant, aquí volem fer un dels esforços importants, augmentar la presència que ja hi teníem i, per tant, hi dedicam aquests 25 milions de pessetes que representen un augment d'un 25% en relació amb l'any passat.

Quant a promoció de productes, hi ha 10 milions de pessetes, realment sobre el pressupostat l'any passat és un 66% menys, però sobre el gastat en aquest capítol és un augment important, ja que només es gastaren 4 milions de pessetes. Per tant, creim que també s'ha de fer un esforç, si fa falta s'ampliaria aquesta partida, però entenem que en un principi, aquesta per ara seria suficient, ja que la promoció de productes especialitzats he dit que era un dels objectius fonamentals d'Ibatur.

Al programa "Un hivern a Mallorca, o a Menorca o a Eivissa i Formentera", hi dedicarem 95 milions de pessetes, un 11% més que l'any passat, però, en definitiva, si miram la despesa que es va fer representa molt més, perquè l'any passat es gastaren 60 milions exclusivament en aquest capítol, en definitiva, sobre la despesa real de l'any passat representaria un 58% més.

Quant a campanyes de màrqueting i publicitat, tenim prevists o pressupostats 240 milions de pessetes, (...) de l'any passat, i s'entén que volem fer feina també conjuntament com ja s'ha fet amb Tourespaña, i volem emprendre una campanya important, que creim que pot ser important i que, a més, ja sembla que a la compareixença de l'any passat ja es va demanar que es fes i no sé per quines circumstàncies no es va fer, que és una campanya de sensibilització mediambiental dirigida a visitants i residents de les Illes.

Quant a millora de l'entorn turístic, hi dedicarem 40 milions de pessetes, implica una disminució d'un 38% en relació amb l'any passat, però aquesta disminució l'hem de tenir en compte en relació amb l'augment dels capítols corresponents al pressupost general de la conselleria, ja que és un dels capítols en els quals entenem que hem de fer un esforç més important i que, concretament, és el capítol que ha augmentat més dins el pressupost general de la conselleria.

Quant a publicacions i material, hi dedicarem 65 milions de pessetes, que suposa un augment de 116% en relació amb l'any passat.

Audiovisuals i diapositives, 10 milions de pessetes.

Estudis i investigació és un altre capítol que nosaltres creim que és bàsic, ja que és una de les eines que podem posar a l'abst de les nostres empreses perquè tinguin un coneixement clar dels mercats on han de competir. Pensam dedicar-hi 70 milions de pessetes que representa el 366% més que l'any passat. Dins aquest capítol també tenim previst desenvolupar un pla de màrqueting per als propers anys.

Quant a noves tecnologies, que és un altre aspecte també important en relació amb les noves fórmules de comercialització, hi tenim prevista una partida de 60 milions de pessetes que representa el 1.100% més en relació amb l'any passat, que es varen gastar només 500.000 pessetes. Aquesta partida inclou tota la feina en quant a crear una nova pàgina web a Internet i quant a desenvolupar tots els sistemes informàtics per poder entrar dins el canal de comercialització telemàtica que en aquests moments, de cada dia, augmenten.

I, per finalitzar, en relació a Ibatur, hi ha el programa de viatges de turisme sènior, que ja és un programa que ve dels darrers anys i que és una partida que estava compromesa, que es coneix concretament sota el nom d'"Oci 60", i que són 150 milions de pessetes que representa un 18% menys que l'any passat, atès que, com dic, aquesta partida estava compromesa.

En definitiva, aquests són els pressuposts, he intentat fer un desglossament o una explicació dels pressuposts de la conselleria, i som a la disposició per les preguntes que facin falta.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller per les seves explicacions. Abans de passar al torn de preguntes, jo deman als portaveus dels distints grups polítics, si volen fer un recés o si podem continuar.

Gràcies. Aleshores, entrarem al torn de preguntes, i començarem pel Grup Parlamentari Mixt. Té la paraula el diputat Sr. Miquel Nadal.

EL SR. NADAL I BUADES:

Gràcies, Sr. President. En primer lloc, agrair la presència del conseller de Turisme i el seu equip, a aquesta compareixença a la Comissió d'Hisenda; felicitar-lo pels pressuposts que ha presentat i que ens ha vingut a explicar avui. Per a nosaltres, per a Unió Mallorquina i el Grup Mixt, és de vital importància com a sector estratègic per a la nostra comunitat autònoma, el turisme, i requereix una especial atenció, que veim que aquest govern ha tengut amb aquests pressuposts.

Vull destacar, del pressupost que vostè ha presentat, determinats aspectes que a nosaltres ens semblen dignes de tenir en compte i que veig que vostè ha anat reflectint tant en el pressupost com en la seva exposició, i li demanaria explicacions en determinats aspectes concrets que m'agradaria si pot aprofundir aquí un poc més. Pensam i compartim amb vostè que els nous productes que permetin la diversificació de l'oferta és l'objectiu que ens hem de marcar.

Estam d'acord en què la recuperació dels espais naturals i la posada en valor d'aquests espais pot ser un atractiu per a aquest turisme, però voldríem saber o que ens explicàs i ens aprofundís, aquest fons de rehabilitació d'espais turístics que està previst a l'article 16 de la Llei de pressuposts en què consistirà i com es destinaran aquests doblers. Sabem que hi ha ciutadans que dels seus espais naturals no han fet una especulació, que no s'han dedicat a construir, sinó que els han conservat, i de quina manera pot aquest govern ajudar a aquestes persones que, en lloc de fer una activitat especulativa del seu patrimoni idò l'ha anat conservant.

Volíem també destacar la importància que té l'oferta complementària. Quan ha parlat d'Ibatur ens ha parlat que es farien actuacions tant en millorar la informació en els fullets dels *tour operators* donant explicacions de les activitats que es faran en temporada baixa; volem felicitar el conseller per aquest aspecte. I voldríem que ens explicàs aquests esdeveniments esportius o aquesta promoció esportiva de què ha parlat que pensa promocionar des d'Ibatur en què consistiran. Vostè ens ha parlat de senderisme, ens ha parlat de golf, ens ha parlat d'atletisme...; també ens agradaria saber si té previstes activitats en aquest sentit i quines activitats té.

Ens ha parlat també d'una campanya de sensibilització mediambiental dirigida als visitants. Pensam que és un tema fonamental. No basta fer net contínuament, sinó que hem de conscienciar aquestes persones que ens visiten del fet que les platges s'han de mantenir netes i no basta que cada vespre llevin les llosques, sinó que hem de sensibilitzar els visitants, els turismes que les entren que la seva protecció és fonamental, per a ells i per a nosaltres. Pensem que la utilització d'aquests espais naturals que vostè vol passar en valor, quanta més utilització tinguin tant pels turistes, idò sofriran tota una sèrie de desgast, de consum de territori amb el senderisme i amb altres activitats que, si les persones que fins ara ho han vengut realitzant estan molt conscienciades amb aquest tipus d'activitats, per ventura quan s'obri a mercats més amplis o a més quantitat de turisme, no tinguin aquesta sensibilitat, i podem trobar-nos amb zones de difícil accés i de difícil manteniment o conservació en estat de neteja i que sofreixin un deteriorament important.

Per tot això, volem felicitar el conseller i desitjar-li molts d'èxits en l'execució d'aquest pressupost. Moltes gràcies, Sr. President.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Nadal. Pel Grup Parlamentari Nacionalista-PSM té la paraula la diputada Sra. Maria Antònia Vadell.

LA SRA. VADELL I FERRER:

Moltes gràcies, Sr. President. Sr. Conseller, senyors directors generals i alts càrrecs, en primer lloc vull agrair-los la seva presència per venir-nos a explicar aquest pressupost.

Jo podria repetir pràcticament quasi tot el que ha dit el meu predecessor, del Grup Mixt, però de totes maneres m'agradaria incidir en una sèrie d'aspectes com és un dels que ja s'han dit aquí, que és la recuperació d'espais naturals i la rehabilitació d'espais turístics. Sabem, per la compareixença inicial que va tenir el conseller en aquesta cambra, que hi ha intenció de destinar uns doblers per a l'adquisició d'espais naturals per a la seva conservació i, al mateix temps, per posar-los a l'abast de les persones que vinguin a visitar-nos i, a més a més, que els puguem aprofitar també les persones que vivim aquí, però també m'agradaria que aquests espais també poguessin tenir una conservació i un ús durant tot l'any i que aquestes inversions que es facin siguin el més ben repartides possible, i potser vaig equivocada, però em fa l'efecte que el tresor que tenim que és la Serra de Tramuntana és el lloc ideal per anar comprant coses, però també recordaria al Sr. Conseller que hi ha altres espais i altres municipis que han preservat els seus espais que també són dignes de poder adquirir i poder conservar, i que es converteixin en espais públics.

Després també voldria destacar de la seva intervenció la intenció de promocionar la temporada baixa amb activitats diferents i amb un fre -diríem- a la promoció de la temporada alta. Li he de dir o manifestar la nostra preocupació en aquest tema només en un sentit: que si només es promociona la temporada baixa i no es posa un verdader fre a la temporada alta em sembla que no aclarirem massa coses, en aquest sentit, perquè no aconseguirem augmentar la qualitat del turisme que nosaltres volem.

Llavors també és important que aquesta rehabilitació d'espais que ha dit es faci mitjançant un fons i que aquest fons s'obtinga d'un impost turístic. Aquest impost turístic creim que encara no està acabat de definir com s'obté. De totes maneres veim important que s'hi impliquin altres administracions, també, perquè ja sabem el greuge que patim a les Balears i que els nostres fons sí que són solidaris amb altres comunitats i, en canvi, no obtenim la compensació que tots desitjaríem.

També voldria fer-li esment o si em vol explicar una mica més, o observar-li que en el tema de la promoció de la temporada baixa és important que hi pogués haver convenis amb ajuntaments perquè la temporada baixa, evidentment, no podem enviar els turistes a la platja, segons quins dies sí, però desgraciadament o afortunadament, no tot l'hivern són dies hàbils de sol i platja, i creim que és convenient que els pobles d'interior hi participin, en aquesta temporada baixa, i que aportin les seves instal·lacions, tant siguin culturals com esportives. Per poder mantenir en condicions i poder rebre aquestes persones que ens vénen a visitar amb unes certes condicions i poder oferir-los el millor que tenim, aquests espais culturals i esportius també haurien de tenir una conservació i haurien d'estar en unes condicions idònies, i crec que una part important del pressupost de la Conselleria de Turisme també podria anar a aquesta rehabilitació i conservació d'espais culturals i esportius, perquè es poguessin utilitzar en condicions òptimes.

I un altre aspecte que no m'ha quedat clar i que m'agradaria, si no li sap greu, que m'ho aclarís, és que hem vist desaparèixer -i vostè ho ha dit- l'aportació dels convenis amb els consells insulars, i la veritat és que no m'ha quedat massa clar i m'agradaria que m'explicassin com es vertebrarà la col·laboració que hi ha hagut o que hi havia amb els consells insulars i Ibatur.

Crec que, a part de totes les campanyes de promoció de productes, una promoció important podria ser una campanya no només d'educació ambiental, que està molt bé perquè evidentment la major afluència de gent, de persones a les Illes, també comporta una major acumulació de deixalles, i això també convendria educar la gent perquè conservassin i respectassin els espais públics. Però una cosa que jo també hi tenc una espècie de mania personal, és la qüestió gastronòmica; tenim uns productes gastronòmics molt nostres i, a més, una cuina fantàstica, pròpia nostra, i, en canvi, quan ens passejam per les zones turístiques sentim sempre la mateixa olor: olor de patates fregides i hamburgueses i res més, sempre igual, per tot allà on passes. Crec que, per part de la Conselleria de Turisme, s'hauria de fer una campanya d'educació gastronòmica per als visitants.

I res més. Agrair la seva presència i les respostes que ens pugui donar; si hi ha res més que m'hagi deixat dins el tinter, ja li demanaria a l'altre torn, si és que ho trob convenient. Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Vadell. Pel Grup Parlamentari Socialista té la paraula el diputat Sr. Joan Marí i Serra.

EL SR. MARÍ I SERRA:

Gràcies, Sr. President. El mateix que han dit els portaveus que m'han precedit, idè agrair la presència del Sr. Conseller i del seu equip per explicar-nos les línies mestres del seu pressupost.

Està clar que aquest pressupost no és exactament els que tots voldríem, ni en quantitat ni en contingut, però també és cert que en tres mesos no hi havia molt de temps per elaborar uns pressupostos molt diferents. Així i tot tampoc no es poden qualificar de continuïstes, ja que hi ha alguns elements diferenciadors importants.

La primera qüestió és, i això no és massa important però ja era que fos així, que s'ha canviat substancialment la memòria, és a dir, les primeres pàgines del pressupost on, any rera any, se solia utilitzar la mateixa fotocòpia que s'havia utilitzat l'any anterior; per tant, això ja és important. Així mateix consideram canvis importants l'impuls que es dóna al Pla d'esponjament per tal de retirar l'oferta obsoleta i millorar les zones turístiques dotant-les de més serveis i d'espais lliures, així com la creació d'una xarxa d'espais naturals i la recuperació del patrimoni històric. Consideram que totes elles són mesures positives i necessàries.

Ens sembla encertat que la conselleria tenguí la ferma decisió de prendre mesures més fermes per acabar amb les moratòries de la Llei de modernització d'allotjaments de l'any 90, ja que la passivitat mostrada fins ara afavoria únicament els mals empresaris i perjudicava els bons i totes les zones on es trobaven aquests establiments no modernitzats. També estam d'acord en el fet que s'ha de donar un nou impuls al Pla de modernització de l'oferta complementària, ja que en aquests moments s'està duent un procés molt lent i, si no es prenen les mesures adients, pot passar el mateix que havia passat amb la Llei d'allotjaments, que ja han passat deu anys i encara no està acabada.

Alabam també tota una sèrie de mesures per millorar la qualitat, la recerca de noves tecnologies, així com l'estudi de noves tendències del mercat turístic i la competitivitat del nostre producte respecte a altres destins.

Però ens ha cridat l'atenció, i això li vull remarcar, que repassant el pressupost que vostè ha presentat, fa referència al fet que el programa Mintur es troba en una fase d'estudi, quan tenc entès que fa al voltant d'un any i mig que el govern anterior havia presentat el programa Mintur com ja en funcionament, i ens ha estranyat veure que encara està en una fase d'estudi. Li demanaria, si això fos possible, que ens aclarís si això és així o si és una equivocació a la lletra del pressupost.

També veim molt positiu la importància que dóna la conselleria a la formació dels treballadors, ja que sense una bona formació no pot existir un bon servei, de manera que si no hi ha un bon servei no es pot oferir qualitat, encara que els establiments estiguin impecables.

Un altre dels aspectes que veim encertats és la voluntat de modificar la Llei general turística, la revisió de les autoritzacions d'obertura i la regulació del turisme actiu. Eren temes que consideràvem molt necessaris i hi havíem fet referència en moltes altres ocasions anteriorment.

Pel que fa al tema de promoció també és evident que en tant poc temps no es pot fer un canvi radical respecte del que s'havia fet fins ara, però la voluntat de coordinar tota la promoció juntament amb l'estudi de les necessitats de totes les zones turístiques i la creació i millora de l'oferta d'oci, així com la creació de noves rutes d'interès, considerem que també són mesures molt importants i que poden millorar tot el sector. Així mateix, i per acabar, valoram molt positivament la ferma decisió de l'Ibatur d'enfocar la promoció turística cap a la desestacionalització i, sobretot, cap a l'especialització i diversificació de l'oferta.

Tot això considerem que és un conjunt de matèries que demostren clarament un canvi de tendència de la conselleria i per tant li desitjam que ho pugui dur a terme i estic segur que això redundarà en benefici de tot el sector turístic de les nostres illes. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Diputat. Sr. Conseller, té vostè la paraula per contestar.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President. Senyors diputats, bé, efectivament, una de les qüestions fonamentals per als pròxims anys és la recuperació dels espais naturals que estan protegits per la Llei d'espais naturals. Posar valor a aquests espais té un doble sentit social: per una part el sentit econòmic que li puguin donar els propietaris i, per una altra, el sentit social d'ús que pugui fer-ne no només la població que ve, els visitants, sinó la població resident.

Jo vull dir que la política de la Conselleria de Turisme volem que vagi encaminada, sobretot en aquestes èpoques de l'any en què no tenim grans aglomeracions turístiques aquí i que, per tant, encara podem dissenyar molt més quin tipus de turisme volem, com dic voldriem que anàs encaminada al fet que el turisme i que aquelles ofertes que es facin des de l'administració siguin ofertes que serveixin tant per als residents com per als visitants de fora, és a dir, no fer un món per als turistes i un món per als residents, mons que desgraciadament en temporada alta, amb la quantitat de visitants que tenim, a vegades és molt difícil que es trobin o, si es troben, és simplement en la relació servei-client. Per tant aquí és molt important que aquesta política, especialment la rehabilitació, de posar en valor d'ús els espais naturals i també rehabilitació de zones turístiques, serveixi com a oferta als residents d'aquí.

Quant al sentit, diríem, econòmic, és cert que la Llei d'espais naturals en un moment determinat pot ser que llevàs expectatives a propietaris. Nosaltres és una qüestió que ens preocupa dins el conjunt de mesures que prenem, i per això, quan nosaltres parlem d'una xarxa d'espais naturals, ho contemplem des d'una doble perspectiva: o bé a través de la compra de les finques que facin falta, o també -i ho creim també fonamental- arribar a convenis amb els propietaris. Nosaltres entenem que dins aquest ritme de crear la xarxa per ventura serà necessari comprar espais, a més dels que ja tenim, per dissenyar i demostrar el que volem fer amb aquesta xarxa, perquè llavors posteriorment s'hi vagin sumant a través de convenis els propietaris, que a través d'aquests convenis puguin treure una rendibilitat que en aquests moments no tenen. Per tant, aquesta proposta contempla també aquesta rendibilitat econòmica que pugui donar a certs propietaris.

Per això, per a la rehabilitació i per a la recuperació dels espais naturals, és quan es crea el fons de rehabilitació d'espais turístics, que està contemplat a l'article 16 de la Llei d'acompanyament i que, dins aquest article, queden clares dues coses: que aquest fons és finalista per a aquests objectius, i que aquest fons ha de ser participat per diferents agents representatius dels sectors implicats dins l'activitat turística entesa en el sentit més ampli.

Una vegada definida i deixada clara aquesta qüestió, la qüestió que queda és com es pot omplir de recursos aquest fons. Aquest fons s'omplirà de recursos, fonamentalment, pel que és la figura tributària que s'ha conegut com a ecotaxa, com a cànon turístic, com a tribut turístic, com a impost turístic...; és a dir, a través d'aquesta figura tributària és des d'on han d'arribar fonamentalment els recursos. Però també deixam aquest fons obert perquè puguin ser altres les aportacions que arribin, i com molt bé deia el Sr. Diputat una de les aportacions que nosaltres creim que ens mereixem amb justícia és l'aportació que pugui fer l'Administració central, de l'Estat. Creim que ens la mereixem amb justícia per dues raons: una, per una raó pragmàtica, que és que si el negoci turístic de les Balears és un dels millors negocis que té l'Estat espanyol, aquest estat espanyol té el deure de reinvertir en aquest negoci que li produeix grans beneficis; però també per una raó de justícia històrica i per una raó de justícia cap a un país, i que a la darrera legislatura es va concretar, més ben vist o més mal vist per uns i per altres, però es va concretar en una llei de règim especial, una llei de règim especial que és que dins aquesta llei hi ha tres articles que contemplem concretament com l'Administració central de l'Estat pot aportar recursos per a la millora del producte turístic, per a la rehabilitació de les zones turístiques i per a la desestacionalització del producte turístic que, en definitiva, en essència, són els objectius que ens marcam.

Nosaltres amb Madrid hem tengut les negociacions, estan en un camí -diríem- no estan acabades, estan en una fase que esperam tenir una resposta positiva, però de totes maneres tampoc no ens desesperam perquè el que tenim clar és que hi haurà una comissió mixta que haurà de parlar d'aquests temes. Aquesta comissió mixta, tornarem a incidir en la presència tant del Govern com dels membres de l'oposició, en el fet que ens reconeguim aquest dret a rebre uns recursos per rehabilitar aquest element, o aquests espais essencials per a l'economia d'aquestes illes, però també essencials, no ho oblidem mai, per a l'economia de l'Estat.

Quan parlem d'Ibatur i, efectivament, parlem de promocions esportives, a nosaltres ens va fer un primer plantejament, ens va fer un primer plantejament que era invertir i anar a crear instal·lacions esportives, però automàticament varen rectificar aquest plantejament i varen dir que és molt millor, en aquests moments, anar a veure què és el que ja existeix, és molt millor anar a parlar amb els ajuntaments o amb els consells insulars sobre què és el que tenen, perquè resulta que hi haurà instal·lacions esportives que moltes hores del dia no s'utilitzen i, en canvi, les podem rendibilitzar a través d'una activitat turística, i per part d'Ibatur s'ha fet ja fa dies, fa temps, una carta a tots els ajuntaments on diu que ens diguin quina disponibilitat tenen d'instal·lacions esportives. Ens han contestat la majoria d'ajuntaments i amb alguns d'ells ja hem avançat possibles inversions, fonamentalment en el que són camps de futbol, en aquests moments, camps de futbol que seria, o bé anar a sembrar gespa, o bé gespa artificial segons els tipus de mercat a què anem, i dins aquest mercat d'equips que fan la hivernada als països del sud, hi ha equips de primera categoria que demanen gespa i altres que demanen gespa artificial. Nosaltres estam en aquesta feina i ja està iniciada, ja feim feina, concretament em sembla que és amb dos municipis per fer inversions a tres camps de futbol i començar-les abans no acabi aquest anys amb recursos del pressupost de l'any passat. Aquesta feina s'anirà continuant.

Però jo moltes vegades ho he dit: la Conselleria de Turisme no és una conselleria que tenguí competències sobre coses, moltes coses; la Conselleria de Turisme realment el que ha de tenir és una capacitat de coordinació i d'arribar a acords amb altres institucions, com siguin els consells insulars, ajuntaments i altres conselleries. En certa manera, transmetre a aquestes institucions la necessitat de l'activitat turística i, per tant, quan nosaltres parlem de senderisme no podem parlar de senderisme pensant que la conselleria farà feina ella tota sola, sinó que haurà de fer feina amb el consell insular i que haurà de fer feina amb els ajuntaments; quan parlem de futbol ja he dit exactament igual; quan parlem, per exemple, d'una qüestió que ja tenim damunt la taula i l'anirem tractant el pròxim any, no sé amb quin resultat però sé que l'anirem tractant, que és tot el tema de trotons, haurem de fer feina amb els consells insulars i amb alguns ajuntaments. En definitiva, aquesta tasca de promoció, en una primera fase serà una tasca que s'haurà de fer fonamentalment en coordinació amb les altres institucions.

En relació a la campanya de sensibilització mediambiental, no la tenim dissenyada. Dependrà molt del moment en què es comenci a cobrar l'impost turístic; en aquell moment s'haurà d'intensificar molt més, però abans ja pensam que és necessari, tant a l'aeroport, com als hotels, com en els centres d'informació, que hi hagi una estratègia de comunicació per saber què és allò que tenim, com n'és de fràgil, el que ens costa i que, per tant, s'ha de responsabilitzar tota la gent que ve i també, a través de campanyes, responsabilitzar la gent que (...). És una campanya que tenim pressupostada; no puc avançar molt més com serà perquè no la tenim dissenyada, però sí que entenem que dins una política com la que volem emprendre, que és d'incorporar molta gent davant la responsabilitat del que és cuidar el territori, és bàsic que es faci; si no es fa podem anar fent feina, duent gent i, en canvi, no comunicar-li l'essencial per a nosaltres i per a ells, que és el respecte al medi ambient.

Quant a la recuperació d'espais naturals ja he dit quina era la idea general, però evidentment no només pensam en la Serra de Tramuntana. La Serra de Tramuntana té una casuística molt especial. Pensam en aquells espais que moltes vegades estan pròxims a zones turístiques, espais a zones que, a través del Pla d'ordenació de l'oferta turística, de la Llei d'espais naturals, separen una zona de l'altra. Aquí és on nosaltres també volem anar-hi a fer bastant de feina. Feim feina per comprar algunes finques, no hi ha hagut cap compra encara efectiva, però el que li puc assegurar és que és cert que ja fa mesos, pràcticament des de que vàrem arribar, estam fent feina en aquest sentit. No és fàcil, el mercat està molt encalentic i, per tant, és difícil a vegades fer aquestes compres però hi estam fent feina.

Posar fre a la temporada alta. Jo en aquests moments, en tres mesos a la conselleria, no m'atrevesc a parlar d'aquesta qüestió. Jo sé que hi ha molts de ciutadans i empresaris que potser els agradaria tenir una temporada alta menys aclaparadora del que tenen ara, perquè, entre altres qüestions, ens trobam que no només és la percepció que tenim que hi ha molta gent, sinó que ens trobam amb problemes molt més greus com són els problemes de falta de mà d'obra en els hotels, com ens trobam amb els problemes d'habitatge per a aquesta mà d'obra, com ens trobam que no pot venir mà d'obra com venia altres anys de fora per cobrir la temporada alta. És a dir, la temporada alta, per a nosaltres, per a les nostres empreses, se'n està convertint en una qüestió complicada, en una qüestió difícil, però encara més difícil per als senyors que hi fan feina, perquè ens hem trobat enguany que amb plantilles més baixes per aquestes circumstàncies que deia, hem hagut d'atendre més clients i durant més mesos, la qual cosa en algunes zones ha repercutit directament en la situació física i fins i tot psíquica d'algun treballador, com és lògic. Durant mesos un constant treball a màxima producció, implica un cansament i un estrès que això és una qüestió que també a la llarga preocupa, sobretot a nivell dels treballadors, però també a nivell de la qualitat de producte que podem donar als nostres visitants.

Per tant, és una qüestió que preocupa, és una qüestió que jo no vull dir com es pot fer ni voldria avançar si la política és fer un xoc contra la temporada alta; jo crec que en aquests moments no ho afirmaria en cap moment. El que sí m'atrevesc a afirmar és que, per part de la conselleria, dins les anàlisis que feim, tenim un cert component d'utopia en el sentit que si nosaltres posam les condicions que durant la temporada baixa es pugui anar a segments més diversos dels que tenim ara, es pugui tenir una ocupació més alta, amb una rendibilitat més alta que la que té ara, segurament aquestes empreses no estaran obligades a anar a la temporada alta amb la política comercials que en aquests moments duen. Per exemple, si tenim una temporada baixa d'alguns hotels, per exemple de la zona de la badia de Palma, amb una ocupació per congressos, per exemple, indubtablement aquesta temporada baixa per congressos romp el cicle de vuit mesos de *tour operator*. Per tant, aquest cicle serà més curt, establirem cicles de comercialització i introduïrem elements nous dins la comercialització. Igualment a les altres zones: si nosaltres introduïm segments anirem rompent els cicles de comercialització normals, que no vol dir que no els facin els mateixos *tour operators*, però rompem aquest cicle que ens condueix sempre, inevitablement, d'estar en el cent per cent en temporada alta, que, en definitiva, una vegada romput tenint un rendiment més alt en temporada baixa podríem anar a temporada alta sense, de forma imperiosa, de forma imperiosa, l'ocupació del cent per cent. Però això és una utopia, això és una qüestió que haurem de veure en el futur. Jo en aquests moments no m'atrevesc a dir com ens podem plantejar baixar turistes en temporada alta. En aquests moments, sincerament, no m'atrevesc a dir-ho. Però no deixam de tenir dins les anàlisis aquesta petita utopia i fer feina en aquest sentit.

Quant al fet que les poblacions i els centres urbans de l'interior puguin participar de l'activitat turística, a més de l'activitat turística que es pugui derivar de la utilització de les instal·lacions esportives, entenem que hi ha altres fórmules, i les volem posar en marxa, i ja les hem posat en marxa; fórmules que no són noves, ja venien d'enrere, però el que hem de fer és incentivar-les encara més. Per exemple, dins el programa d'un hivern a Mallorca, o un hivern a Eivissa, o un hivern a Menorca, o a Eivissa i Formentera, introduïm un programa que és, si mal no record, espai i cultura, que és dur excursions que puguin visitar el patrimoni de certes poblacions de l'interior, com pugui ser sa Pobla, com pugui ser Sineu, com pugui ser Binissalem, amb unes actuacions de caràcter cultural que li estan donant una vida a aquests centres, indubtablement no només això les durà a tenir una activitat superior, sinó que s'hauran de fer altres qüestions, com és potenciar turisme d'interior, turisme dins les petites poblacions, etcètera; però quant a campanyes d'activitats, aquesta campanya ja està marcada i ja està feta. Es va presentar l'altre dia el programa *Un hivern a Mallorca*, i dins aquest programa ja es concreten aquestes feines. Pel gener, n'hem estat parlant, quan he entrat aquí hi havia el batle de sa Pobla i n'hem estat parlant amb el batle de sa Pobla, amb el de Binissalem, per ja incorporar. Jo a més esper que no només siguin aquests dos pobles, sinó que siguin més pobles els que es vagin incorporant, que no venguin tots de cop, perquè llavors no els podem atendre tots, però els anirem incorporant poc a poc, sobretot aquells pobles que tenen un patrimoni per mostrar. I a través d'aquesta actuació d'*Un hivern a Mallorca* crec que seria un bon assaig per anar duent aquesta activitat en temporada baixa cap a l'interior, i per complir aquell objectiu que deia abans, que és que el turisme ens ha d'acostar entre societats distintes, i no hem de fer dos mons distintes, sinó que siguem dos mons més ben apropats.

Quan feia referència als consells insulars, feia referència concretament a un capítol de consells insulars, feia referència al capítol que a través de la Conselleria de Turisme es transferien recursos per a contractacions de personal a consells insulars. Aquest capítol de contractació de personal està contemplat dins les transferències que es fan per part del Govern als consells insulars, llavors queda l'altra part d'actuacions. L'altra part d'actuacions, evidentment es farà en funció a convenis, a projectes concrets, a actuacions que poguem dur en torn a senderisme, en torn a l'esport, etcètera. Només em referia a aquesta part, no a l'altra part, és a dir en cap moment -tal vegada m'he explicat malament- volia dir que no col·laboràssim, sinó tot el contrari, és a dir que deixàssim clar quin és el marc de col·laboració, i l'aspecte de personal que passàs ja a conductes normals de transferència presupostària.

M'ha parlat de deixalles i d'altres aspectes, concretament de deixalles. A mi m'ha duit a pensar en una qüestió que m'agradaria també explicar-los, que és que ja de fa un temps, un més mes o manco, amb la Conselleria de Medi Ambient, amb la Conselleria d'Energia, amb les federacions hoteleres, i la Conselleria de Turisme tenim un grup de tècnics que estan fent feina en tres línies: una, com podem incentivar la recollida selectiva i produir menys deixalles; dues, quines tècniques podem aplicar per a estalvi d'energia i quines tècniques podem aplicar per un estalvi d'aigua. Ja dic, fa quinze dies o un mes que s'hi està fent feina, a més ha estat una qüestió que no ha estat només un plantejament per part del Govern, sinó que ha estat una petició clara per part de les federacions, que també hi feien feina pel seu compte. Esper que això tenguí resultats, i en aquest mateix sentit també estam fent feina, en el que és intentar donar una solució a un dels segments turístics més importants de temporada baixa, que és el cicloturisme. Estam fent feina en veure com a través de la Conselleria d'Obres Públiques, Medi Ambient, ajuntaments, consells, podem arribar a fer un pla que eviti els problemes que en aquest moment tenim. Estam iniciant les feines, en tres mesos tampoc no podem donar solució a tot, però començam a fer feina en aquest sentit.

Gastronomia. La preocupació meua en torn a la gastronomia l'he repetida moltes vegades. No vull dir que no es mengi bé, però hi hauria d'haver més llocs on en menjàs bé. No ho he volgut marcar a nivell de pressupost, perquè no volia prendre un compromís que no estigués ben pensat i estructurat. Una de les qüestions que em preocupa, i pens que hem de plantejar amb totes les associacions de gastronomia és dins ja el proper any, i si és possible dins el primer trimestre, a veure què feim per un salt qualitatiu de la gastronomia de les nostres illes. Quan dic la gastronomia de les nostres illes pens essencialment en el que és autòcton, però també pens en altra gastronomia, però mai no oblidar el que és nostre, perquè és un mercat potencial impressionant per als productes agraris d'aquestes illes. Si nosaltres aconseguim tenir una cuina de les Illes important i que estigui damunt les cartes dels restaurants, l'estirada cap a productes agrícoles o agroindustrials pot ser important. M'agradaria poder durant el primer trimestre de l'any que ve assegurar la Conselleria amb les organitzacions responsables de gastronomia per poder plantejar aquesta qüestió, per poder plantejar, en definitiva, el que ja hem plantejat a altres subsegments de turisme, que és sistemes de qualitat. Jo crec que més que anar a ordenar, a fer decrets de regulació de restaurants i bars que ja estan regulats en activitats classificades i per ajuntaments, jo crec que el que hauríem de fer és el pas endavant, d'anar a crear un bon sistema de qualitat i incentivar la qualitat dins la nostra oferta gastronòmica. No sé si ho podem fer o no, però és un dels plantejaments que tenim.

La qüestió d'esponjaments, que em plantejava vostè, és una de les qüestions que s'han de seguir. Ja s'han començat, s'han de seguir, amb una característica, jo crec que l'esponjament no pot ser un element aïllat, l'esponjament ha de ser una part d'un pla integral de les zones, Nosaltres ja feim feina a algunes zones, perquè sabem que quan parlam d'impost turístic un dels riscos que tenim, i que ens diuen, és que no tenim les coses concretades, no sabem el que hem de fer. Hi ha una presentació en un moment determinat, que és els estudis que es fan a través del Poot, del Pla Mirall i del Pla d'embelliment, i ens donen un muntant de 102.000 milions de pessetes. Sabem que és en zones verdes, sabem que és en temes d'aigües, etcètera. Però a més, a l'hora de tenir recursos hem de tenir projectes. Estam fent feina amb aquests projectes, i dins aquests projectes, que és una visió global de cadascuna de les zones, a unes zones hi haurà un esponjament, i altres zones no n'hi haurà, però l'esponjament serà un element important dins aquesta política, Tant és així que, també vostè mencionava la Llei de turisme, un dels aspectes que volem que quedi clar dins la reforma de la Llei de turisme, és que l'intercanvi de places ha d'anar lligat a l'esponjament, no hi ha d'haver intercanvi de places si no hi ha esponjament. El creixement no l'hem d'aturar a través d'una borsa de places, sinó a través de mecanismes. Si hi ha intercanvi, hi ha d'haver esponjament, i això és una coas que nosaltres tenim clara, i que voldríem poder reflectir de forma clara a la reforma de la Llei de turisme que facem. Aquest cas tendrem molt de temps per discutir-ho perquè arribarà, com és lògic, al Parlament, i passarà per la comissió corresponent i pel Ple del Parlament.

Formació. Hi ha una qüestió que no he plantejat, he parlat d'Eivissa i de Ciutadella. Voldria parlar, ja que em donen l'ocasió, de Can Picafort. Jo crec que Can Picafort és, tenim allà una residència que ja està fent formació, està fent cursos de reciclatge. És una residència que està dins una zona que té 80.000 places, des de Pollença fins a Cala Rajada. 80.000 places són ja una massa importantíssima, molts de països d'aquest món que es diuen destins turístics no les tenen, i per tant necessiten d'una oferta de formació important. M'agradaria que tot el que actualment són extensions, en aquest cas ja em referesc a Ciutadella, Eivissa i Can Picafort, es convertissin en centres no únicament de reciclatge, sinó que fossin realment vertaderes extensions de l'Escola d'Hostaleria, on hi hagués cursos permanents, i on poguessin formar-se aquella gent que viu en aquestes zones geogràfiques, i que a més té la possibilitat d'anar a fer feina a aquestes zones geogràfiques. I volem fer un esforç, presentarem en el seu moment un pla que permeti intensificar aquest esforç a dins aquests tres centres, i que a més estigui coordinat lògicament amb l'Escola d'Hostaleria. L'Escola d'Hostaleria, com vostès saben, fa molt poc temps que hi va haver un canvi de direcció, hi ha hagut un canvi d'estructura del Consell de Direcció, per primera vegada hi entren professionals i empresaris del sector privat. Això crec que ens pot donar un impuls diferent del que teníem, ens pot marcar quines són les necessitats de les empreses quant a formació, i també vull anunciar que dins aquest Consell de Direcció m'agradaria que també pròximament hi poguessin entrar no només els professionals i sector empresarial, sinó que hi hagués algun representant dels sindicats, o dels treballadors del nostre sector.

Em queda per contestar la pregunta concreta de Mintur. En tot cas el que m'agradaria que la contestàs o m'ajudàs la secretària general.

EL SR. PRESIDENT:

Té la paraula la secretària general tècnica, Sra. Isabel Oliver.

LA SRA. SECRETÀRIA GENERAL TÈCNICA (Isabel Oliver i Sageras):

Referent al tema del Mintur, únicament dir-li que es varen muntar aquest any passat, amb els pressuposts del 99, una sèrie del que deim quioscos, amb una base de dades errònia, insuficient i molt poc operativa, on accedir a una sèrie de dades era com estar un espai de temps molt llarg, per arribar a una solució difícil, vaja, que estava molt mal organitzat. Ara únicament el que està en estudi, és a veure si podem aprofitar aquesta base de dades, i a damunt d'aquesta completar-la, rectificar-la, per si en un moment donat podria servir, està en projecte tot això, mitjançant Internet, i no amb aquest tipus de quioscos. Però vaja, això sí que està en fase d'estudi. El que li puc dir és que la base de dades és dolenta, i intentam si es pot aprofitar rectificar-la i poder-la aprofitar, si és que és possible. Únicament això.

EL SR. PRESIDENT:

Continua vostè en ús de la paraula, Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President. Únicament dir que efectivament va ser una decisió personal meva aturar el projecte d'aquests punts d'informació, perquè entenia que més que un prestigi per al turisme d'aquestes illes era un desprestigi. Jo el que m'agradaria, fins i tot, és que ja estiguessin desmuntats, però ja són qüestions tècniques, no sé si ho fa possible o no, però el que és cert és que hi farem feina. De totes maneres vull dir que aquest aspecte de Mintur, aquest projecte, ens du a fer feina de forma més intensa en tota la part d'informàtica. Ja he parlat de la pàgina web, jo voldria que en un termini d'un temps, diguem la primera part de la legislatura, no només poguéssim tenir una informació activa de la informació general, sinó poder connectar amb les bases de dades i informació activa que ja tenen la federació hotelera i altres institucions, i a més poder també arribar ja a oferir a les empreses d'aquestes illes per ventura una comercialització amb reserves incloses i pagament a les nostres empreses, ja que entenem que en aquests moments, si mal no record, dic de memòria, dins el sector turístic les xifres estan per damunt del 7% de vendes que es fan a través d'aquests sistemes, i les xifres van augmentant cada any, o sigui que entenem que ens hem de preparar ja per a aquest futur immediat que tenim aquí devora.

I no sé si m'he deixat alguna de les qüestions que m'han plantejades. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. Algun dels portaveus que han intervengut vol utilitzar el torn de rèplica?

Gràcies. Pel Grup Parlamentari Popular té la paraula la diputada Sra. Maria Salom.

LA SRA. SALOM I COLL:

Gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputats, Sr. Conseller i alts càrrecs de la Conselleria, donar-los les gràcies per haver vingut a aquesta compareixença per als pressuposts de l'any 2000. Hem escoltat atentament les seves explicacions, i en primer lloc des del Grup Popular voldríem ressaltar el fet, que creim en certa manera preocupat, que s'hagi reduït el pressupost de la seva conselleria, d'una manera crec que important. Una disminució d'un 8% a una conselleria com la de Turisme creim que és significatiu dins aquest pressupost de l'any 2000 que ha elaborat el Govern del pacte d'esquerres.

Quant a la primera part de les memòries, dir que si bé no són tal vegada calcades a les de l'any 99, dir que en moltes de coses són bastant semblants, són paregudes, bastant paregudes a les d'anys anteriors, i suposam que això ve pel fet que va dir el conseller d'Economia i Hisenda, que aquests eren un pressuposts de transició, que per part del Grup Popular no acabam de compartir massa, perquè creim que han tengut temps suficient per poder elaborar els pressuposts que vostès consideraven adients de cara a l'any 2000, i que sí que aquesta pot ser una bona excusa, perquè aquests pressuposts no satisfan plenament a tots i cadascun dels consellers que han vingut aquí a donar explicacions respecte dels pressuposts de l'any 2000.

En primer lloc m'agradaria, si és possible, Sr. Conseller, que ens explicàs dins el programa de serveis generals, al capítol 1 s'ha produït un increment d'un 50% respecte del pressupost de l'any passat. S'ha passat, si no tenc mal entès, de 104 milions de pessetes a 155, a veure si ens podria explicar a què és degut aquest increment. També dins el mateix programa de serveis generals hi ha una partida a capítol 6 d'inversions de 250 milions de pessetes en edificis; m'agradaria a veure si ens podria concretar quines seran aquestes inversions que tenen previstes al pressupost e matèria d'edificis; i per un altra part demanar-li si ens podria concretar un poc tot un conjunt de partides que figuren obertes amb 1.000 pessetes, en el programa de serveis generals en concret n'hi ha dues al capítol 7, que és el Consorci de l'Escola d'Hostaleria i en el Cittib, a veure si ens podria explicar per què només figuren 1.000 pessetes en aquestes partides. Igualment en el programa d'ordenació del turisme, a capítol 6, hi ha una partida de 1.000 pessetes en el programa d'inversions i millores en infraestructures a zones turístiques; i també dins aquest mateix programa, al capítol 7, hi ha dues partides de 1.000 pessetes a empreses i a famílies i institucions sense finalitat lucrativa; i en definitiva que ens explicàs si són partides ampliables, supòs que sí; i son partides ampliables, amb quant fan comptes ampliar aquestes partides, i amb quins ingressos es basaran per incrementar aquestes dotacions pressupostàries.

De la mateixa manera ens ha sorprès un poc, i creim que això no és positiu, el fet que a Ibatut fins ara s'havia mantengut una tendència, any rere any, intentar cada any incrementar un poquet les dotacions econòmiques de l'Institut Balear de Turisme, i enguany per primera vegada s'ha romput aquest ritme de creixement que es venia produint en aquests darrers anys. Crec que aquest és un tema que no satisfarà massa el sector turístic, no el farà massa content.

Després crec que hem de destacar del seu pressupost, que el més nou és la creació d'aquest fons de rehabilitació d'espais turístics, que ve a la llei d'acompanyament. Evidentment aquest fons és partida oberta, i no sabem, com ens deia avui matí el president en el seu discurs, hem d'omplir la senalla, però com es quantificarà això? De quines quantitats parteixen per intentar omplir aquesta senalla, i qui l'omplirà. Una part important d'aquests ingressos provendran de l'ecotaxa o de l'impost turístic, però això no està concretat. Nosaltres no sabem que hi hagi cap taxa encara. No sabem, i ens agradaria si és possible que ens concretàs, ja que cara al pressupost de l'any que ve hi ha aquest fons, quan fan comptes de dur la Llei al Parlament, i quan fan comptes dur la Llei al Parlament, i quan fan comptes que entri en vigor l'ecotaxa. Si volem omplir aquesta senalleta, tan prest com sigui possible, haurà d'entrar en vigor a principi de l'any 2000, perquè si entra en vigor l'any 2001, ja no omplirem aquest fons amb doblers per rehabilitar aquests espais turístics.

I per altra part també ens agradaria saber, i suposam que ja ho tenen ben avançat i ben espinzellat des de la Conselleria, qui serà a l'hora de redactar i fer aquest impost, qui serà el subjecte passiu, qui seran els que hauran de pagar aquest nou impost, si seran tots els turistes que vénen a les Illes Balears, si cobrarem directament als turistes o través de qui cobrarem a través dels hotelers, a través de les agències de lloguer de cotxes, a través dels *tour operators*, en definitiva, ja que això és el pla estrella de la seva conselleria, que ens concretin un poquet més tots aquests aspectes, que aquest Parlament encara no ho n'acaba de tenir massa coneixement. I també una altra part amb què s'ha de nodrir aquest fons és demanant doblers a Madrid, i clar, aquí hi ha un tema que al meu grup ens alegra, i és que la Llei del règim especial que vàrem impulsar aquests darrers anys des del Grup Popular, i que vostès no hi estaven massa d'acord, més ben dit no estaven gens d'acord, el seu grup, doncs ara sí que volen utilitzar aquesta eina com una eina positiva per intentar dur doblers cap a la nostra comunitat. M'agradaria que em concretàs tots aquests aspectes, i també, si és possible, vostè ha dit que intentaran crear nous productes, per intentar diversificar l'oferta, i en definitiva intentar que els nostres productes siguin més competitius. M'agradaria saber si forma part d'aquests nous productes aquestes xarxes de cases de lloguer que es volen posar en marxa en el món rural, que ens va dir el conseller d'Agricultura que tenia interès que molta de gent que es dedica al camp té unes cases, i poder donar un ús turístic a aquestes casetes que es tenen a distintes finques que hi ha a la part forana. A més això forma part d'aquest pla de desestacionalització, i d'aquest pla de crear nous productes turístics.

També ha parlat vostè, quant a Ibatur, que intentaran promoure tot el que fa referència al turisme esportiu, i ha parlat de camps de golf. Ens agradaria saber al Grup Popular què en pensa la Conselleria de Turisme, respecte del golf, si només fan comptes promoure els camps de golf que ja hi ha en funcionament en aquests moments, o si la política per part de la Conselleria de Turisme serà que a partir d'ara, a partir de l'any 2000, no es facin més camps de golf a les Illes Balears. Volem saber si vénen i es presenta un projecte, i compleix tots els requisits que marca la Llei de camps de golf aprovada per aquest parlament, a veure si vostès els donaran autorització o no. A Eivissa ja tenim entès que en principi hi ha una moratòria, que no es farà cap camp de golf ni un, i a veure si això des de la Conselleria de Turisme s'extindrà a Menorca, i també s'extindrà a l'illa de Mallorca.

I per acabar, Sr. President, el conseller de Turisme anunciava que fan comptes modificar la Llei general turística. M'agradaria saber si ja tenen el nou esborrany de la Llei, i quan fan comptes entrar-la en aquest parlament. Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Diputada. Sr. Conseller, per contestar té vostè la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Moltes gràcies, Sr. President. Sra. Diputada, quant a la reducció del pressupost de la Conselleria de Turisme, evidentment jo li he explicat, no sé si ho ha entès, que aquest 8,6% era perquè el Pla Mirall havia finalitzat, i que per tant no constaven aquestes obres dins aquest any. Pel que veig, no és una explicació suficient, per tant, no n'hi puc donar altra, però el que sí li puc dir és que dins l'article 5 dels pressuposts sí que hi ha una referència expressa que aquesta partida que vostè diu que és estrella, i que jo també crec que és estrella quant a rehabilitació, compra d'espais, es marca com a ampliable. Amb això volem deixar clar a través de pressupost que aquesta partida de 400 milions de pessetes és un inici d'una actuació. Això ho lligam concretament al que és, llavors feia vostè l'altra intervenció, el fons de rehabilitació turística. Jo li he marcat quines eren les possibilitats, com es nodririen, li hem dit a través de l'impost o les formes tributàries que pugui posar el Govern a través del REB. No li he parlat de fons europeus, ens interessa tenir una partida oberta per la possibilitat que arribin fons europeus també, però no la tenim oberta, essencialment per això. Però ja li dic que també contemplaríem aquest aspecte. Aquesta partida nosaltres entenem que podria ser que efectivament en relació a l'impost turístic no es pogués omplir durant l'any 2000 amb la quantitat de recursos que es podrà omplir l'any 2001, però no descartam que hi pugui haver aportacions que vinguin del propi sector turístic. De totes maneres dins aquesta partida, quan jo li dic que a l'article 5 és ampliable, vostè podrà entendre que aquesta ampliació de la partida que tenim de 480 milions de pessetes, quan nosaltres l'ampliem, si fa falta, aquesta ampliació aniria al fons de rehabilitació. Almanco els objectius serien els mateixos, i segurament ho posaríem a través dels fons. Això són qüestions que s'han d'estudiar.

Després de la intervenció del president del Govern de les Illes Balears d'avui matí, jo no li puc dir més del que ha dit ell, seria una imprudència per part meua, però li puc repetir que el fons serà finalista, que està obert a distintes portes, que arribarà a aquesta cambra de forma pròxima el text del projecte de Llei del tribut o l'impost turístic, o del cànon, que es continuarà fent feina negociant amb Madrid a través de la Comissió Mixta, i a més tendrem la partida ampliable per part dels pressuposts generals de la Comunitat, la prudència ens diu que és important tenir aquest fons a la llei d'acompanyament, per dos motius, per aquests recursos que puguin venir, que esperam que vostès ens ajudin, en el cas de Madrid, i pels fons que puguin venir també generats per la pròpia comunitat tant via pressuposts generals com altres vies que es puguin utilitzar. Jo no li avançaré més, i no vull que sigui això una falta de respecte parlamentari, però que entindrà que no és el moment d'avançar quin és el text de la Llei, ni com participaran els distintes sectors dins els fons de rehabilitació, ni quin és el text de la futura llei que vendrà aquí, perquè no és una decisió d'aquesta conselleria, sinó que és un decisió del Consell de Govern. Per tant, em permetrà, i no m'ho agafi com una falta de cortesia parlamentària, que no li avanci els textos. El text, el

president avui matí ho ha dit, vendrà pròximament, tindrà tot el tràmit parlamentari adequat, i per tant en aquest moment serà el moment que s'ha de conèixer.

Sí que vull insistir que la voluntat de creació de fons representa una voluntat ferma d'aquest govern de posar l'impost turístic i que aquest impost turístic sigui finalista, per a l'objectiu que hem marcat.

La creació de fons només és un element de prudència pels recursos que puguin venir fins que l'impost sigui operatiu; a més, aquest fons, amb les partides en pagables, nosaltres entenem que es podrà començar a nodrir l'any que ve.

Em planteja la qüestió de camps de golf. Miri, els camps de golf no són competència de la meua conselleria. Jo crec que els camps de golf són una qüestió importantíssima per a la desestacionalització i per crear una oferta de qualitat, però també li vull dir que, en el cas d'Eivissa, és una candidatura, la guanyadora, la que presenta dins el seu programa una moratòria de camps de golf, la qual també figura dins el pacte de Govern del Govern de les Illes Balears. Aquesta moratòria es va fer a Eivissa perquè figurava expressament dins el seu programa electoral i, per tant, el que s'ha fet és complir una part del programa que va ser votat majoritàriament.

Si a la Conselleria de Turisme arriba un camp de golf que està a una zona turística, a una zona turística que es rega amb aigües depurades i que no té impactes ambientals i no duu una oferta complementària, jo li puc assegurar que si demà entràs un camp de golf amb aquestes característiques i no estigués afectat per una moratòria, nosaltres l'informariem positivament.

La revisió de la llei, hi estam fent feina. També em dirà que no és el moment adequat, que no és el moment adequat per dur-hi un text de la llei, no hi ha text alternatiu, s'hi està fent feina, i s'hi està feina amb quatre línies fonamentals: una, passar tots aquests paràmetres urbanístics que contempla el Poot a les lleis generals d'urbanisme: dues, mantenir la qüestió d'intercanvi a zones turístiques; tres, simplificar tota la normativa que en aquest moment afecta la indústria hotelera, bàsicament, és a dir, aquella doble imposició, entenem que un hotel no té per què estar controlat per Turisme i per Sanitat, per Turisme i per Indústria, per Turisme i pel consell insular a través de les activitats classificades, s'ha de simplificar això en aquest sentit. Hi fem feina també quant a simplificar que la llei representi un instrument en què es pugui basar la imaginació i la creativitat dels empresaris. L'any 2000, no podem tenir lleis que determinin com ha de ser específicament el producte turístic; l'any 2000, hem d'aplicar els criteris que aplicam a altres indústries al sector turístic; l'any 2000, de la mateixa manera que, a una fàbrica de sabates, li exigeixen que estigui a un sòl industrial, que compleixi unes normes urbanístiques, que compleixi unes normes de seguretat, que compleixi unes normes de sanitat, que compleixi les activitats classificades, que compleixi tota una sèrie de normatives, d'aquesta manera també s'ha de dir als hotels, però entenem que l'any 2000, a un sector madur que té creativitat, que és líder dins el turisme mundial, no li hem de dir com ha de posar les màquines per fer les sabates, i aquest símil volem dur a la Llei de turisme, aquesta és la filosofia.

Naturalment, ens haurem de guardar aspectes bàsics a què no podem renunciar, com és construir hotels amb habitacions d'ics menys de metres quadrats, no podem construir hotels de forma discriminada, hem de marcar les fórmules de limitació de creixement dels hotels per zones i que no creïn especulació dins aquelles places turístiques obsoletes que ja han sortit fora del mercat.

Aquests són els elements de filosofia de la llei, la qual esper que hi pugui arribat el més aviat possible. No li puc donar dates perquè no és fàcil. Vostès mateixos saben que varen parlar d'una llei general de turisme durant quatre anys i la hi varen dur de pressa i a corre-cuita en el darrer moment. És a dir, que saben que és difícil.

En la reforma, s'hi fa feina, i esper que durant el primer semestre de l'any que ve la puguem tenir en aquest Parlament.

M'ha fet una sèrie de preguntes molt concretes sobre partides. Jo no som home de molts de números, algunes de les quals, fins i tot, no he pogut agafar. Li contestaré sobre les que he agafat i, sobre les altres, demanaré a la meua secretària general que les contesti, si les ha pogut agafar.

Una en concret, la de 250 milions de pessetes. Això és un conveni entre l'Administració central i el Govern de les Illes Balears per construir un centre en el Parcbit, un edifici per al Cítib. Com que no es va executar el que corresponia a l'any passat, s'han acumulat recursos o partides pressupostàries i, és clar, aquesta partida va augmentant. Jo li ho he explicat abans, 180 milions i 70 milions són els 250 milions... 180, eren, 180 i 70, 250.

Hem negociat retardar el conveni, perquè és molt difícil executar, amb el temps que ens quedava, el que hi havia previst.

Sap que hi ha un acord entre les dues administracions, per tant, no hi ha cap problema, l'únic que passa és que dins la partida pressupostària es reflecteixen els acumulats.

Partides obertes de mil pessetes, n'hi ha una sèrie. A mi m'agradaria, en tot cas, que la secretària general de Turisme li explicàs, ja amb termes més pressupostaris, ja que és la persona que coneix bé els pressuposts, és la tècnica en aquesta matèria, aquestes qüestions.

EL SR. PRESIDENT:

Té la paraula la secretària general tècnica, la Sra. Isabel Oliver.

LA SRA. SECRETARIA GENERAL (Isabel Oliver i Sagreras):

Bé, l'objecte de les partides que hi ha obertes amb mil pessetes és precisament que estiguin obertes.

N'hi ha en capítol 4 que són dels consells insulars, amb els quals abans hi havia hagut convenis. Es va pensar que era més prudent no tancar la partida, si bé, com vostè, sap, és molt fàcil obrir-la, és a dir, s'ha optat per deixar la partida oberta, perquè en cas que s'hagués de fer qualque transferència mitjançant conveni al consell insular, em referesc al capítol 4, es pogués fer.

Llavors, quant a les que vostè ha dit de consorci, de capítol 7, de consorci d'hoteleria i de Citib, vostè també sap que el capítol 7 és el capítol d'inversions, llavors, igual que en un moment donat la conselleria pensàs, pogués tenir fons o les dues coses a la vegada, que pogués fer una transferència, mitjançant el capítol 7, a aquests dos consorcis, per a inversions.

Llavors, també vostè havia fet referència a l'increment de capítol 1 amb una sèrie de milions. Bé, aquest increment del capítol 1 ve donat, evidentment, per la dotació d'una sèrie de places de funcionaris.

Del total del pressupost de la nostra conselleria, el conseller ja ha dit en la seva intervenció del principi que suposa, del total del nostre pressupost, l'11'72. En general, es considera que és un percentatge racional de capítol 1 a les administracions públiques del 15 al 20% del pressupost de l'entitat. Nosaltres estam bastant més per sota, és a dir, que, fins i tot augmentat aquest percentatge, ens trobam encara ara en el segment baix.

La motivació de la dotació d'aquestes places és que, efectivament, feien falta. Són places de tècnics superiors. En principis, s'ha pensat que siguin places de tècnics superiors, perquè en fan falta tant a la Secretaria General Tècnica com a la Direcció General d'Ordenació, per dur a terme tota una sèrie d'expedients a bon port que estaven bastant endarrerits, intentar evitar les caducitats i treure tota la feina que sigui possible.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Oliver. No sé si ha acabat, Sr. Conseller.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Només una qüestió, Sr. President.

EL SR. PRESIDENT:

Té la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

És en relació amb Ibatur. En aquest moment, no tenc la sèrie dels altres anys, és a dir, quan he explicat Ibatur, el que li volia explicar, veig que tampoc no m'he explicat bé, és que hi ha una sèrie de partides, com és la de millora d'entorn turístic i les qüestions de personal que es transferien d'Ibatur als consells, són partides que ja no figuren aquí. Per tant, es manté el pressupost igual que l'any passat, però el pressupost real, diríem, ha augmentat perquè, activitats que feia Ibatur, en aquest moment no les fa.

Una activitat tan important com és la millora de l'entorn turístic és una partida que baixa el 38'4%, i, segurament, si miràssim les altres partides que baixen, serien partides que assumeix en part la conselleria.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller. En torn de rèplica, té la paraula, pel Grup Parlamentari Popular, la Sra. Salom.

LA SRA. SALOM I COLL:

Moltes gràcies, Sr. President. Senyores i senyors diputats.

Bé, vostè m'ha explicat per què ha disminuït en 8 i busques per cent el pressupost de la conselleria, i em diu que, bàsicament, és perquè ha acabat el Pla mirall, això ja ho sabíem, però després està en la voluntat política de qui en aquest moment ocupa el càrrec de conseller de Turisme si acaba unes inversions, si considera oportú, políticament, posar-ne en marxa altres. Evidentment, si hagués estat la seva voluntat, en lloc de disminuir el pressupost de la seva conselleria perquè ha acabat el Pla mirall, hauria pogut posar en marxa un nou tipus d'actuacions o dotar ja, començar a dotar ja, directament vostès, aquest fons que fan comptes posar en marxa amb determinades partides pressupostàries. L'excusa que s'ha acabat el Pla mirall (...) uns plans que hi havia en marxa, però, evidentment, és responsabilitat seva posar-ne en marxa altres i intentar dotar-los econòmicament.

Quant a aquest fons de què hem parlat, de rehabilitació, jo volia que vostè me'l concretàs un poc, i, evidentment, no m'ha concretat aqueixa voluntat. Ha quedat una voluntat clara per part seva, però no l'hem pogut concretat, i no hem pogut concretat ni com, ni de quina manera, ni amb quines formes. Esprem que més endavant, al llarg de l'exercici de l'any 2000, s'hagin aclarit, tinguin les idees més clares, en definitiva, que ens puguin donar un poc més de llum sobre com s'anirà dotant aqueixa senalla.

No m'ha contestat quant a la creació de nous productes turístics, si aqueixa xarxa de cases de lloguer forma part del seu programa, si forma part de la nova estratègia política per part de la Conselleria de Turisme, d'intentar crear en el món rural de les Illes Balears tot un conjunt de cases de lloguer per intentar explotar-les a nivell turístic i donar un rendiment i una sortida econòmica a aqueixos edificis i a aqueixes cases que hi ha a la part forana.

També, quant a les partides concretes, me n'ha explicades unes però n'han quedat tres a l'aire, les quals no m'ha concretat. M'ha concretat el que fa referència a serveis generals, les de capítol 7, però no m'ha concretat la partida d'ordenació del turisme, de capítol 6, on hi ha una partida oberta amb mil pessetes, i en el capítol 7 també hi ha dues partides obertes amb mil pessetes, queden aquestes tres partides pendents de concretar per part seva o per part de la secretària general tècnica.

Per part del Grup Popular, res més. Anunciam que, evidentment, presentarem tot un conjunt d'esmenes a aquesta secció pressupostària, per intentar millorar els pressuposts de l'any que ve.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Salom. En torn de contrarèplica, Sr. Conseller, té la paraula.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Gràcies, Sr. President.

M'agradaria, primerament, donar la paraula a la secretària general tècnica perquè li concreti aquestes tres partides i llavors jo li contestaré.

EL SR. PRESIDENT:

Té la paraula la secretària general tècnica, la Sra. Isabel Oliver.

LA SRA. SECRETÀRIA GENERAL TÈCNICA (Isabel Oliver i Sagreras):

Perdoni, perquè m'ho he deixat, després me n'he adonat.

Pens que la de capítol 6, la de Direcció General d'Ordenació, és la que far referència al Pla extraordinari d'inversions i millora. Aquest és un programa que s'ha acabat. Es deixa una partida oberta de mil pessetes en previsió que l'any que ve hi hagi una disponibilitat de crèdit i poder tenir ja la partida preparada; l'any passat, n'hi havia 144.

Llavors, en el capítol 7, també hi veu aquestes partides de mil pessetes. Com veu, hi ha el Pla mirall per consorci i per no consorci. El que és consorci, on hi ha els 194 milions, després hi ha diferents números per mor de la territorialització; llavors, hi ha el de Menorca i el d'Eivissa; mil pessetes, perquè així es distribueixen entre Menorca i Eivissa aquests 194. Ho veu?

El mateix passa amb ajuntaments. Amb ajuntaments, vostè també sap que el Pla mirall es fa amb consorcis o no. Amb els ajuntaments amb no consorcis, són aquests 3 que apareixen aquí, llavors, el Pla mirall de no consorcis, aquestes mil pessetes, que es distribuiran els 127 milions.

I també aquí hi ha l'esponjament, que es fa a través d'aquestes partides. Sap que l'esponjament es fa de dues maneres, a través de decret o mitjançant actuació directa de la conselleria. Aquesta és mitjançant decret, que normalment es fa amb inversió directa de la conselleria, que seria una partida nostra de capítol 6. És a dir, aquesta és de no consorcis.

Aquestes dues darreres d'empreses privades (...) institucions és el que era abans o el que ha estat fins ara el Pla futures. El Pla futures enguany també s'ha acabat, i està en estudi a través de Madrid allò del Pícte. Llavors, s'han deixat aquestes partides obertes en previsió del que ens pugui venir del Pícte.

De totes maneres, si li pareix que... Bé, no, ja està.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sra. Secretària General. Tècnica. Continua amb l'ús de la paraula el conseller de Turisme.

EL SR. CONSELLER DE TURISME (Celestí Alomar i Mateu):

Gràcies, Sr. President.

Efectivament, no li he contestat sobre la pregunta de cases de lloguer. Les cases de lloguer, la Conselleria de Turisme, no les contempla com a producte turístic. La Conselleria de Turisme en cap moment no ha fet cap manifestació a favor de les cases de lloguer; en tot cas, quan he parlat amb la Conselleria d'Agricultura. El que sí que hem deixat clar amb la Conselleria d'Agricultura és que el que s'havia de fer és incentivar aspectes d'agroturisme, sobretot des del punt de vista agrari; l'agroturisme es va crear per ser un front complementari a l'activitat agrícola.

Hi ha hagut una perversió aquests darrers anys, quan no han estat rendes complementàries a l'activitat agrícola, sí que han estat negocis de persones, propietaris, i si repassàssim les subvencions que han rebut, les poques que s'han donades, no s'han donat a agricultors, sinó simplement a propietaris que no hi anaven, ni conraven ni tenien res a veure amb l'activitat agrícola, simplement, propietaris.

Per això en aquell moment que jo vaig viure sent director general, la Conselleria de Turisme, atesos els informes que deien que cinc gallines eren activitat agrícola, es va veure en la necessitat, per aturar aquesta perversió que hi havia dins el mateix Govern, de posar unes normes turístiques per damunt del que hauria estat normal a qualsevol activitat d'agroturisme. Si compararem els decrets d'agroturisme d'aquestes illes amb els decrets d'agroturisme de qualsevol altre indret de l'Estat, veurem que tenen elements turístics que els altres no tenen, i tenen elements turístics perquè hi havia aquesta perversió, aquesta perversió d'uns informes que no reflectien realment una activitat agrícola, sinó que reflectien no sabem què. Per tant, es va haver de posar per part de la Conselleria de Turisme aquesta prevenció.

En aquest moment, amb el conseller d'Agricultura, hem tornar a reprendre la qüestió, i el que hem dit és que hem de reforçar l'aspecte de renda complementària als agricultors, i des d'aquest punt de vista nosaltres sí que estam disposats a donar suport i a desenvolupar el que és l'agroturisme, però en cap moment aquesta conselleria no ha considerat mai que les cases que hi ha al camp siguin un producte turístic; també vull dir que, les cases que hi ha al camp, com qualsevol casa que hi hagi tant en rústic com en urbà, els propietaris tenen dret a llogar-les, al que no tenen dret les empreses turístiques és a comercialitzar-les com a producte turístic. Per tant, no hi hem donat suport mai ni ho pensam fer, però sí que pensam donar suport al sector agrícola a través d'un agroturisme que sigui una renda complementària dels agricultors i no una forma de fer turisme rural de baixa qualitat.

Segona qüestió. Vostè em planteja el fons. Al fons, li falta un reglament, el qual es desenvoluparà; aquest reglament és potestat del Govern i serà publicat, en el seu moment, en el butlletí oficial, però de tot el que fa referència a la legislació sobre l'impost turístic, evidentment, també en parlarem molt, i serà una qüestió que debatrem.

Jo li dic que, per prudència, perquè estam parlant d'una qüestió fonamental, en què hi ha molts d'elements i molts d'agents implicats, agents que hem escoltat, tots, o bé a través dels diaris, dels mitjans de comunicació, o bé a través de reunions que hem tengut amb ells, i hem tengut en compte les seves opinions a l'hora d'elaborar els projectes que tenim elaborats, per tant, per prudència, com dic, no els farem públics fins que arribi el moment adequat, però sí que li vull declarar la circumstància, i ja és la segona vegada que em parlen d'ambigüitat a una compareixença meua, i jo crec que l'única ambigüitat o la més grossa que hi ha en aquest moment, o la postura més erràtica que hi ha en aquest moment, ho vaig dir l'altre dia a la comissió, i no ho dic amb un to agressiu, sinó amb un to de col·laboració, perquè m'agradaria saber quina és l'opinió del Partit Popular, que és l'únic partit, l'única entitat, l'única institució, que, després de tres mesos de debatre un impost turístic, encara no ha dit ni una sola paraula, esper que l'opinió del Partit Popular no sigui l'opinió d'algunes persones que vénen de Madrid, d'altres són aquí i fan feina a Madrid, que és una cosa tercermundista, franquista i no sé què més; si aquesta és l'opinió que jo he de tenir en compte, per mal camí anirem i mal punt de col·laboració trobarem.

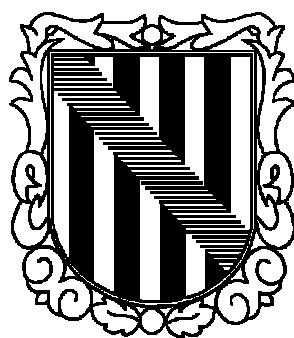
Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gràcies, Sr. Conseller.

Acabat el debat sobre la compareixença de l'Hble. Sr. Conseller de Turisme, el Sr. Celestí Alomar, no em queda més que donar-los les gràcies, igualment als alts càrrecs que l'han acompanyat, i donar les gràcies també als portaveus dels diferents grups pel to i per la durada del debat, el qual, per una vegada, acabam dins el temps marcat.

S'aixeca la sessió.



DIARI DE SESSIONS
DEL
PARLAMENT
DE LES
ILLES BALEARS

PREU DE LA SUBSCRIPCIÓ

Un any	2.000 pessetes.
Sis mesos	1.000 pessetes.
Tres mesos	500 pessetes.
Preu de l'exemplar	100 pessetes.

Redacció i Administració
PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS
C/ Palau Reial, 16
PALMA DE MALLORCA

Imp. Parlament de les Illes Balears. Palma