



DIARI DE SESSIONS DE LA **COMISSIÓ DE TURISME I TREBALL** DEL PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS

DL. PM. 352-1992

Fq.Con.núm. 33/27

X legislatura

Any 2021

Núm. **61**

Presidència
del Sr. Alejandro López i Soria

Sessió celebrada dia 11 de novembre de 2021

Lloc de celebració: Seu del Parlament

SUMARI

COMPAREIXENÇA del Sr. Francesc Mateu i Aguiló, director de l'Agència Estratègica de Turisme de les Illes Balears, per tal de celebrar una sessió informativa en relació amb les mesures de recuperació turística de les Illes Balears, sol·licitada pel Grup Parlamentari Popular, mitjançant l'escrit RGE núm. 10852/21 i acordada per la comissió, a la sessió de dia 4 de novembre del 2021.

..... [920](#)

EL SR. PRESIDENT:

No podíamos empezar. En primer lugar, solicito si hay alguna substitución. Entiendo que no, ¿no?, vale. Buenos días, señores diputados.

Compareixença del Sr. Francesc Mateu i Aguiló, director de l'Agència Estratègica de Turisme de les Illes Balears, per tal de celebrar una sessió informativa en relació amb les mesures de recuperació turística de les Illes Balears, sol·licitada pel Grup Parlamentari Popular, mitjançant l'escrit RGE núm. 10852/21 i acordada per la comissió, a la sessió de dia 4 de novembre del 2021.

Comenzamos la sesión de hoy y pasamos al único punto del orden del día que es relativo a la comparecencia del Sr. Francesc Mateu Aguiló, director de la Agencia Estratègica de Turismo de las Illes Balears, solicitada por el Grupo Parlamentario Popular, mediante el escrito RGE núm. 10852/21, aprobado en la sesión de la Comisión del día 4 de noviembre, con tal de informar en relación a las medidas de recuperación turística de las Illes Balears.

Al director de la AETIB le acompaña el Sr. Hugo Sáenz Martínez y el Sr. Josep Lluís Madico, que son sus asesores.

El desarrollo de la sesión se ajustará a las reglas establecidas en la resolución de la presidencia, reguladora de las comparecencias previstas, en el apartado 3 y 4 del artículo 46 del Reglamento.

Comenzamos la comparecencia y tiene la palabra el Sr. Francesc Mateu con tal de hacer una exposición oral sin límite de tiempo. Tiene la palabra el director de la AETIB.

EL SR. DIRECTOR DE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (Francesc Mateu i Aguiló).

Bon dia a tots, Sr. President, senyores i senyors diputades. Comparese avui aquí per retre compte de la tasca realitzada des de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, l'AETIB, en relació amb les mesures de recuperació turística de les Illes Balears així com per informar de les principals línies d'actuació a l'Agència.

El març d'aquest any vaig rebre l'encàrrec de dirigir l'AETIB i des que vaig prendre possessió del meu càrrec he continuat amb les línies marcades des de principis de legislatura que formen part dels Acords de Bellver i que estan clarament encaminades a assolir a una sèrie d'objectius: apostar per la qualitat turística; crear sinergies amb altres sectors econòmics; i dissenyar els plans d'acció de l'AETIB que permetin crear estratègies turístiques orientades a posicionar i a enfortir les Illes Balears als principals mercats turístics del món.

Tot això ha dut a l'Agència a ocupar un paper clau en el turisme de les Illes Balears, l'AETIB desenvolupa estudis específics sobre mercats emissors i projeccions sobre ocupació i connectivitat aèria, gestió de segments estratègics de turisme, participa en fires de producte turístic a l'exterior, té més de 500

empreses certificades amb el segell SICTED, que és el Sistema Integral de Qualitat Turística a Destinació i continua llançant noves edicions de l'Anuari del Turisme.

Al mateix temps l'AETIB també ha participat en projectes europeus diversos i el que és més important, fruit de la situació actual provocada per la pandèmia de la COVID-19, des de l'Agència s'ha impulsat aquest any un pla de reactivació turística dotat amb 11 milions d'euros, que més tard detallaré, però que, com hem pogut comprovar aquest estiu, ha funcionat i ha permès a les Illes Balears liderar la recuperació turística a Espanya i encapçalar totes les estadístiques.

A més, com tots saben, l'AETIB és també l'encarregada de coordinar, organitzar i desenvolupar la participació a les Illes Balears a les principals fires turístiques del món: la World Travel Market de Londres, l'ITB de Berlín i la Fira Internacional de Turisme de Madrid, FITUR.

Abans de passar a explicar les mesures impulsades per l'Agència en un any tan difícil com aquest i de detallar com ha estat la nostra recent participació a la World Travel Market, permeti'm que en uns moments com els actuals, en què la pandèmia ens ha posat a prova tant al sector privat com al públic, i que han suposat una obligada reordenació d'objectius, faci des d'aquí un reconeixement i també un agraïment públic a l'esforç i als sacrificis que tant els treballadors com empreses han realitzat durant tots aquests llargs mesos que duim de pandèmia. És important precisament posar en valor aquest esforç perquè sabem que no és fàcil per a ningú, ni per a les empreses ni per als autònoms ni per al conjunt dels treballadors, tots fan sacrificis molt importants.

Des del Govern hem treballat des de l'inici de la pandèmia en la reactivació de l'activitat econòmica de les Illes Balears de forma paral·lela amb la gestió per a la protecció dels llocs de treball i de les empreses amenaçades pels efectes econòmics de la COVID-19. Com saben, des de l'inici de la crisi sanitària hem treballat intensament a cercar i promoure una reactivació del turisme que permeti tenir temporada, mantenir els llocs de treball i protegir el teixit productiu.

Amb l'inici del procés de vacunació, la nostra feina ha continuat enfocada a reiniciar l'activitat de la manera més segura possible. Per aconseguir-ho a l'abril es va impulsar un pla de reactivació turística, dotat amb 11 milions d'euros i basat en quatre eixos principals: el primer, incrementar la connectivitat aèria i el flux de persones; el segon, incentivar l'oferta complementària; el tercer, fomentar la mobilitat interilles; i el quart, millorar la gestió de la informació i la comunicació.

Referent al primer eix, que és l'increment de la connectivitat aèria i el flux de persones, es va dotar amb 5 milions d'euros amb l'objectiu d'afavorir la connectivitat mitjançant comarquetant estratègic fora dels mesos d'estiu. Es va oferir a les companyies aèries i marítimes la possibilitat de realitzar convenis de col·laboració per millorar la connectivitat a les Illes, s'ha aplicat a rutes nacionals i internacionals sent obligatori volar als tres aeroports de les Illes, estan destinades a promocionar tant rutes directes ja existents a qualsevol dels aeroports o ports de les Illes, així com fomentar la creació de

noves rutes com orientat a paquets turístics cap a Balears que incloguin com a mínim una connexió interilles, és a dir que el paquet ofert inclogui dues destinacions dins de les Illes Balears.

Les companyies es varen haver de comprometre a mantenir les rutes fins al 15 de novembre, els resultats d'aquestes campanyes han permès millorar la connectivitat, dels 5 milions que hi havia disponibles s'han sol·licitat gairebé 4.600.000 euros, el sector ha acollit la campanya amb entusiasme i ha acudit per impulsar la connectivitat. Això ha permès recuperar molta connectivitat i impulsar la temporada. S'han facilitat amb aquesta mesura paquets turístics per visitar les quatre illes a través d'agències de viatges i OTA, Online Travel Agency.

Respecte de l'eix número 2, que era incentivar l'oferta complementària, s'han destinat més de 2,5 milions d'euros a impulsar dues línies de patrocinis, estratègiques i singulars, amb entitats privades que generin repercussió mediàtica. L'objectiu és aprofitar i potenciar els recursos naturals, culturals i patrimonials perquè es puguin convertir en productes turístics rendibles, sostenibles i innovadors. S'ha fet un esforç per donar suport a tots aquells esdeveniments que aquest any puguin obrir el camí de la recuperació de la destinació, així s'incentiva les empreses perquè puguin mantenir els seus treballadors. Aquest patrocini el podran desenvolupar fins al 31 de desembre del 2021.

L'eix 3, afavorir la mobilitat d'interilles, en aquest sentit el Govern va obrir una convocatòria d'ajuts mitjançant un sistema de bons turístics, amb l'objectiu d'incentivar la demanda dels serveis turístics i reactivar l'economia de les Illes Balears. Aquesta línia d'ajuts vol fomentar la reactivació de viatges d'àmbit autonòmic amb pernoctació entre la ciutadania balear. La convocatòria ha tingut un pressupost de 2 milions d'euros amb càrrec al pressupost d'AETIB per a l'any 2021. El resultat d'aquests bons turístics pel que fa la mobilitat interilles han estat molt positius, han estat molt ben acollits pels residents, la totalitat dels 10.000 bons turístics posats a la venda han estat sol·licitats i reservats pels residents els quals tendran fins al 15 de novembre per gaste-lo. Per això a dia d'avui encara no disposam de les xifres reals d'ús d'aquests bons. La iniciativa ha suposat un flux històric de visites entre les nostres illes, sobretot entre Mallorca i Menorca, i ha produït un augment de la connectivitat d'interilles superior al 30%, tant aèria com marítima.

Respecte del quart eix, que dèiem de la necessitat d'informació i comunicació, en primer lloc, l'AETIB ha dissenyat una sèrie de campanyes o tres campanyes concretament de comunicació per a aquest 2021. La primera adreçada als residents de les Illes Balears i orientada a fomentar aquest turisme interilles en aprofitar aquests bons turístics. La segona és un campanya internacional en col·laboració amb TURESPAÑA amb l'objectiu de duplicar l'impacte mediàtic de les Balears fora de les nostres fronteres. I la darrera campanya que es va llançar a la primavera va ser la nacional dirigida al turisme familiar i sènior preferentment.

A més a més, el portal web illesbalears.travel, que és la principal eina de difusió de la línia de continguts de caire turístic que utilitza l'AETIB, s'ha desenvolupat el seu posicionament mitjançant les campanyes i accions de

màrqueting en línia, màrqueting de continguts i anàlisi i optimització SEO. La necessitat d'atreure turistes a les Illes Balears fa que més que mai sigui necessària la inversió en accions de màrqueting en línia enfocades a aconseguir els objectius que ens hem plantejat.

Durant aquest any també hem vist com les informacions han canviat minut a minut, actualitzacions informatives sobre la situació epidemiològica, restriccions, normatives aplicades a diferents països i del mateix Estat espanyol que han variat dia a dia. L'AETIB ha estat l'encarregada d'actualitzar aquesta informació sobre la COVID relativa al turisme, però la situació requereix una millor organització de la informació, amb més dades sobre l'evolució de la COVID, sobre la vacunació i les restriccions actualitzades. És per això que s'ha dissenyat un *microsite* que el seu nom és safetourism.illesbalears.travel, que ofereix aquesta informació de manera coordinada amb Salut, en 4 idiomes, perquè qualsevol persona que vulgui visitar les Balears ho pugui fer de manera segura i respectant tota la normativa vigent.

A més a més, atesa la situació de la pandèmia actual a causa de la COVID-19, hem afegit els contractes de relacions públiques tradicionals amb Alemanya, Regne Unit i Espanya, i altres mercats emissors, com ara Itàlia, França, Dinamarca, Suècia, Noruega i Finlàndia. La contractació d'aquests serveis contribueix a la reactivació turística i a la recuperació del turisme d'aquests mercats emissors, es tracta de serveis de relacions públiques i comunicació exterior, que permeten desenvolupar i executar plans de comunicació als mercats emissors, així com contribuir a fomentar la connectivitat aèria dins aquests mercats i afavorir la imatge de les Illes Balears com a destinació segura i sostenible.

Tot aquest pla genèric de reactivació turística ha funcionat i ens ha permès posicionar les Illes Balears als mercats emissors abans que cap altra destinació, cosa que ens ha dut a encapçalar totes les estadístiques, tant en arribades, com en despesa i rendibilitat turística. Totes aquestes accions van comptar amb el suport de les patronals i els sindicats i amb el consens de la resta d'institucions de les illes. Ens trobam davant d'una situació mai abans vista i a causa de les amenaces de l'exterior, estam obligats a treballar més que mai plegats.

L'objectiu era mantenir els llocs de treball i el teixit productiu i s'aconsegueix. Una iniciativa que s'ha traduït que no només hi ha hagut temporada, sinó que a més les Balears han liderat totes les estadístiques turístiques a Espanya i a la Mediterrània. Els donaré en aquest sentit algunes dades: Balears és la comunitat autònoma que més turistes internacionals ha rebut durant sis mesos consecutius, cap altra regió espanyola ha rebut més turistes que les Illes Balears, i que precisament acaparen ja el 25% del total d'arribades de turistes internacionals a Espanya. Els nostres aeroports són els que reben més passatgers internacionals durant aquest any de pandèmia.

Recuperar l'activitat turística era essencial per a les Illes Balears, les feines i les vides de desenes de milers de persones en depenien i no s'ha fet de qualsevol manera, Balears continua essent una referència i exemple de destinació segura a Espanya i a Europa.

Gràcies a aquesta estratègia, de la qual alguns varen dubtar, i que ens va permetre ser una de les primeres destinacions a obrir-se al turisme, no només hem liderat les estadístiques turístiques a tot Espanya, sinó que podem veure ja abans que s'acabi la temporada, els primers fruits d'aquesta reobertura en el pla econòmic i laboral. L'economia de les Illes Balears creix a un ritme més gran que l'esperat, un 21,7% el segon trimestre, cosa que ha permès una revisió del PIB a l'alça, fins a situar-se a l'11,6% per al 2021. D'aquesta forma, la nostra regió encapçala el ritme de recuperació econòmica a Espanya, amb un 19,8% tant entre les comunitats turístiques com a la resta del país, i també se situa per sobre de la mitjana de la Unió Europea, que té un 13,8%.

A més, les Illes Balears van liderar el mes d'octubre passat la creació d'ocupació a Espanya i si hem estat capaços d'aconseguir aquest resultat, ha estat gràcies al treball conjunt de tothom, tant institucions, com sector privat.

Les Illes Balears acabam d'assistir a la World Travel Market, en any tan diferent i difícil per al sector turístic, totes les destinacions ens hem enfrontat a un problema global, que ens ha afectat de la mateixa manera, la pandèmia ens ha posat a tots a prova com a destí i com a societat, tot i això, el compromís de les Illes Balears amb el turisme britànic, el nostre segon mercat en importància, ha estat, és i serà ferm. La setmana passada vam tornar de Londres amb un balanç molt satisfactori de la participació de les Illes Balears en una nova edició de la World Travel Market, malgrat les circumstàncies.

Balears torna de Londres amb sensacions molt positives i amb un *feedback* molt satisfactori, després de 3 dies de treball intens a Londres. Tal com ens han transmès els principals actors del sector turístic britànic, les Illes Balears lideraran la recuperació turística internacional a Espanya el 2022 i recuperaran l'any que ve tot el turisme britànic perdut durant la pandèmia. El 2021 hem acaparat 4 de cada 10 turistes britànics que arribaven a Espanya, de cara al 2022 la connectivitat perduda durant la pandèmia serà recuperada. Només aquest hivern ja recuperarem el 82% de la connectivitat que teníem abans de la pandèmia.

Des de l'AETIB seguirem treballant perquè les Illes segueixin veient-se des de fora com a una destinació segura i de qualitat, que té cura dels seus turistes, especialment en aquests moments. I en un context com l'actual, això passa per continuar adoptant mesures que garanteixin la salut i el benestar durant la seva estada a les Illes, la millor manera de protegir el turista és protegir la destinació, només així podem oferir al visitant una experiència òptima. L'interès per viatjar a les Illes Balears segueix intacte i ho hem pogut comprovar de primera mà aquest estiu, per aconseguir que torni ser una realitat definirem estratègies de manera conjunta amb totes les illes, amb els consells de totes les illes, les federacions empresarials i els agents socials i els principals actors del sector turístic, que permetin donar continuïtat als fluxos turístics entre les nostres illes i els nostres principals mercats turístics, sempre sota les mateixes condicions de seguretat.

En aquest context serà més important que mai la coordinació amb els nostres principals mercats emissors, així com el desenvolupament d'un producte turístic de més valor

afegit i que va més enllà del sol i platja tradicional, perquè les Illes Balears són molt més que sol i platja, són gastronomia, esport, cultura i congressos, només per posar alguns exemples. Com ja hem dit, som molt més que sol i platja i només a l'estiu, la nostra destinació es pot gaudir tot l'any i per aconseguir-ho impulsam polítiques valentes de patrocinis de grans esdeveniments, tant esportius com culturals, així com iniciatives que dinamitzin la connectivitat aèria entre el Regne Unit i totes les nostres illes, perquè els visitants britànics puguin gaudir de les Illes Balears en qualsevol moment i no només els mesos de juliol i agost.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Ahora procedería una suspensión de 45 minutos, pero si ningún portavoz ni diputado se opone, continuaremos con la sesión.

El Sr. Mateu Aguiló puede contestar globalmente a todas las preguntas u observaciones, o bien individualmente, para que quede en registro tengo que saber el formato para poder ordenarlo, ¿cómo contestaría?

EL SR. DIRECTOR DE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (Francesc Mateu i Aguiló).

Globalment.

EL SR. PRESIDENT:

Entonces haremos un formato global. En ese caso por parte del Grupo Parlamentario Popular tiene la palabra la Sra. María Salomé Cabrera, por un tiempo máximo de diez minutos.

LA SRA. CABRERA I ROSELLÓ:

Gracias, Sr. Presidente, buenos, señoras y señores diputados. En primer lugar, dar la bienvenida al director de la AETIB, al Sr. Mateu y a su equipo, y agradecer, sinceramente la voluntad de comparecer de manera prácticamente inmediata a esta petición de comparecencia...

(*Mal funcionament del so a causa del micròfon*)

EL SR. PRESIDENT:

Perdone un momentito.

LA SRA. CABRERA I ROSELLÓ:

¿No hace falta que empiece otra vez? ¿No? Como decía, cuando compareció la última vez hace unos meses, en mayo si no recuerdo mal, las circunstancias eran difíciles, en un contexto COVID todavía, más controlado porque había habido la vacuna. Pero, sobre todo, sobre los trabajadores y la empresa, sobre Baleares teníamos la espada de Damocles de la incertidumbre, una gran incertidumbre de qué es lo que iba a pasar en la temporada en Baleares, teníamos la mayor caída del

PIB, éramos líderes en paro y el turismo el sector más dañado, el sector económico más dañado.

Yo creo que, como bien ha dicho el director, realmente creo que todos nos hemos dado cuenta, por si alguien tenía alguna duda, de que el turismo es realmente vital para la gente en Baleares. Por tanto, nos interesa mucho saber, no sólo lo que ha hecho, que también, sino ¿cuál será su planificación futura y qué prioridades tendrá el Govern y la Agencia Estratégica de Turismo, de cara al 2022, para mantener una situación positiva y llegar a la recuperación?

Sí que es cierto que usted nos ha explicado los datos positivos que ha habido en 2021, pero también es cierto que estamos lejos todavía de 2019 y que hay que seguir trabajando en esta línea, si es que definitivamente ustedes tienen como plan futuro volver a conseguir las cifras, o el escenario que teníamos en 2019, y de aquí nuestras preguntas.

Ustedes dijeron en su momento que uno de los objetivos era reorientar la política estratégica turística exterior y reforzar la llegada de visitantes a Baleares en plena crisis del coronavirus después de un 2020 prácticamente en blanco y del 2019, que recordemos Thomas Cook había hecho acabar la temporada de manera abrupta.

Sí que es cierto que se ha comportado mejor en estos meses de 2021, pero se ha incrementado mucho el turismo nacional, el turismo británico, también es cierto el extranjero en general ha bajado y en especial el británico, que usted ya ha hecho mención, que es el segundo en importancia para Baleares, pero el primero para Menorca y Eivissa y partes de Menorca, de ahí también que coja mayor énfasis, no solo para alargar la temporada, sino también para dar un poco de estabilidad de planificación a los establecimientos y también a los puestos de trabajo y también facilitar mayores cotizaciones a los trabajadores.

Por tanto, hemos visto efectivamente que en la World Travel Market ha habido anuncios positivos, de previsiones positivas para el 2022, pero también es cierto que, hablando con el sector, nos dice que hay que ser muy prudentes, que también hay un porcentaje muy elevado de todas estas reservas que aparecen que vienen aplazadas del 2020, del 2021 y que aparecerán en 2022. Por tanto, hay una parte que no es exactamente reservas de cara a futuro que nacen en estos momentos, que vienen aplazadas. Por tanto, esto hay que tenerlo en consideración.

Usted nos hace afirmaciones categóricas de que volveremos a tener las mismas cifras, ¡ojalá!, el año que viene, pero nos gustaría saber ¿qué va a hacer el Govern, qué va a hacer la AETIB para conseguirlo, más allá de, bueno, usted ha hablado de estrategias, nos gustaría saber poco más o menos qué estrategias son, concretas, las que van a llevar a cabo, más allá de lo que ya se viene haciendo año tras año dentro de la estrategia habitual de la AETIB?

Sobre todo, nos gustaría que nos concretara, porque se habló bastante en Londres de basar la estrategia en sostenibilidad y circularidad, por tanto, esto nos gustaría que nos concretara un poquito en qué se va a traducir.

El turismo alemán ya sabemos que todavía es pronto.

El turismo francés, el turismo francés creo que ha sido una revelación, que todos lo tenemos claro, por muchos motivos, cercanía, seguridad, por la apertura de Menorca y Baleares en estos últimos años a este mercado, incrementando el número de pasajeros, de touroperadores, incluso la compra de segundas residencias. Creemos que es un turismo que desestacionaliza, que es positivo, que interactúa con el destino. Por tanto, nos gustaría saber si ustedes tienen previsión de continuar manteniendo estos niveles de llegada de pasajeros franceses, teniendo en cuenta que los destinos naturales de este mercado muchas veces estamos en Túnez o Egipto, y que si la temporada que viene las circunstancias sanitarias lo permiten estarán abiertos con toda normalidad. Por tanto, entiendo que algo tiene que hacer el Govern o la AETIB si quiere retenerles.

En cuanto al turismo nacional decir que efectivamente ha crecido, pero claro se trata de un turismo prestado o extraordinario, creo que estaremos todos de acuerdo en muchos casos que ha venido de una situación coyuntural por el tema de la COVID, por seguridad, por cercanía, lo mismo que ha pasado en Italia que el 80% de las compras de paquetes, pues, han sido dentro del propio país, con lo cual, también saber un poquito cuál es su planificación de cara al futuro, teniendo en cuenta que el turismo nacional tiene el handicap de la estacionalidad y a veces eso no ayuda, ¿no?

En cuanto a todo esto que hemos expuesto, yo creo que hay un nuevo escenario, un nuevo escenario que hay que tener en cuenta, que ha generado, este año, alteraciones respecto del tradicional, del mosaico de nacionalidades que habitualmente se tenían y que ha alterado los volúmenes de demanda de producto, los volúmenes de demanda y la demanda en sí de cara a tipos de productos, tipos de establecimientos, alojamiento, hostelería, transporte, servicios turísticos o no, tanto públicos como privados como uso en sí -digamos- de nuestro territorio, con lo cual entiendo que aquí sería lógico pensar que ustedes, el Govern o la AETIB ha hecho algún planteamiento futuro en cuanto a si va a mantener el mosaico del turismo tradicional hasta ahora o si prevé una modificación de ese mosaico de nacionalidades de cara al futuro.

¿Por qué le digo esto? Porque en marzo ustedes anunciaron que dentro de este trabajo que establecían dentro del plan anual se iba a diseñar y ejecutar un plan de mejora del modelo turístico de Baleares. Entonces, yo entiendo que esto es positivo y nos gustaría saber en qué se ha concretado y si lo incluyen dentro del trabajo futuro de recuperación.

Por otro lado..., no sé qué tiempo llevo...

EL SR. PRESIDENT:

Le quedan unos tres...

LA SRA. CABRERA I ROSELLÓ:

Tres?

EL SR. PRESIDENT:

Te quedan tres minutos.

LA SRA. CABRERA I ROSELLÓ:

Me quedan tres minutos. Simplemente, insistir en: nos gustaría saber, que nos contestara ¿por qué cambiaron la exigencia de mantener las operativas del 15, en cuanto al comarketing, el contrato de comarketing, del 15 de noviembre al 31 de octubre, vimos una modificación en el BOIB que no entendimos, no entendíamos muy bien el por qué.

Luego, nos gustaría que nos contara en cuanto al ITS cuál es su propuesta de plan anual para 2022, si es que la tienen.

Qué previsión, en cuanto a recaudación e ingresos, que nos diga en qué situación está.

¿En qué se han invertido los fondos que iban destinados a la AETIB en presupuestos de estrategia turística? Hemos visto los 40 Principales que se financian con el ITS, pues nos gustaría saber si está incluido allí.

Y saber si el traspaso de ordenación turística, hemos oído que a lo mejor afectaba de alguna manera, no sabemos cómo porque no lo entendemos, pero nos ha llegado a la AETIB y nos gustaría también que nos hiciera un comentario.

Muchas gracias, Sr. Presidente.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Por parte del Grupo Parlamentario Unidas Podemos no se hará uso de la palabra. Por parte del Grupo Parlamentario Ciudadanos tiene la palabra el Sr. Marc Pérez-Ribas, por un tiempo máximo de diez minutos.

EL SR. PÉREZ-RIBAS I GUERRERO:

Gràcies, president. Gràcies, Sr. Mateu, benvingut a vostè i al seu equip i sumar-me a l'agraïment que ha fet la portaveu del Grup Parlamentari Popular de la seva disponibilitat i a més personalment i de cara al nostre grup parlamentari sempre que li hem fet alguna consulta ens ha contestat.

Dit això, ha començat la seva intervenció fent referència que l'AETIB seguiria els Acords de Bellver. Uuf!, aquí ja hem començat malament! Per sort -per sort- després, al final de la seva intervenció, sí celebrar que, gràcies al turisme, s'han millorat les ràtios del PIB de la nostra comunitat, han millorat les ràtios d'ocupació de la nostra comunitat, la qual cosa demostra, també com ha dit la portaveu anterior, que el turisme, que és la columna vertebral de l'economia de la nostra comunitat i que, per tant, s'ha de potenciar i s'ha de mantenir, en contra d'alguns punts que deien els Acords de Bellver.

Sobre el pla de reactivació turística que, bé, evidentment tots estem satisfets de com ha anat la temporada, és veritat que ha superat les molt fosques previsions que hi havia en els primers mesos, ara bé, que això sigui per mor del seu pla de reactivació, bé, pot treure pit, però segurament hi tindrà alguna

cosa a veure que els nostres turistes, als països emissors hagi millorat molt la seva situació sanitària i nosaltres també, gràcies a la vacunació, ha permès que l'activitat econòmica i sobretot turística es pugui reactivar.

Està molt bé i em congratulo que hagin aconseguit destinar 4.600.000 euros a la millora de la connectivitat mitjançant comarqueting, això és una bona notícia perquè això sí que realment és feina de l'administració.

Sobre les ajudes a l'oferta complementària, idò també, però el que passa és que ja la definició oferta complementària ja crec que hem de començar a pensar una altra definició perquè ja no és així, o sigui, avui en dia molts de visitants ja vénen atrets a la nostra illa precisament per aquest tipus d'activitat, o sigui, ja quasi és una oferta tractora més que complementària en segons quins casos, per exemple la gastronomia, l'esport i altres activitats.

És veritat també que s'ha incrementat el turisme francès, de fet..., i recordo de la seva anterior compareixença al maig que la Sra. Sansó va fer una exposició defensant precisament el turisme francès i també li va demanar que la web illesbalears.travel estigués també traduïda al francès. Bé, no ha passat un any, però sí que em sum a aquesta petició que li va fer la portaveu del Grup Parlamentari Socialista perquè, i, a més a més, tenint en compte que el turisme francès és dels que més s'ha incrementat en aquesta temporada, fora bo que la web principal de consulta dels nostres turistes sigui també traduïda al francès, ho acab de comprovar i encara no hi està.

A part que segurament, i vostè ho ha dit que s'han fet millores a la web, però aquí segurament hauríem d'avançar prou més perquè segurament té moltes més possibilitats.

Bé, ja de cara a les preguntes que li faig, diverses coses. Dintre de l'estratègia de les Illes Balears hi ha l'impuls a la modernització i a la innovació del sistema turístic de les Illes Balears. M'agradaria saber quins projectes, quines mesures s'han aplicat en aquest sentit.

Com també i és un punt que justament ara que sortirà..., ja hem rebut l'avantprojecte de la llei de ciència i que se'n parla molt aquests últims dies al Parlament, hi ha dintre de les estratègies turístiques de les Illes Balears el suport a la capacitat científica, a la investigació i a la recerca, també m'agradaria saber si des de l'AETIB hi ha algun programa d'aquest aspecte.

Ja de cara a final de temporada, ja queda pràcticament, a falta d'un mes, bé, dos mesos, per acabar l'any 2021, m'agradaria saber si dels sis objectius que es van plantejar de cara al 2021, que eren: recuperar el flux turístic, posicionar Balears com a destinació segura i sostenible, millorar el sistema de coneixement i dades, millorar la destinació turística seguint els ODS i incidir en la qualitat i formació com a eixos transversals i, finalment, elaborar i implementar el Pla d'igualtat, quin grau de compliment d'aquests objectius ha assolit l'AETIB -és vera que encara no hem acabat l'any-, però, bé, com ho veu, si s'acompliran aquests objectius.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Por parte del Grupo Parlamentario MÉS per Mallorca tiene la palabra el Sr. Joan Mas, por un tiempo máximo de diez minutos.

EL SR. MAS I TUGORES:

Gràcies, president. Gràcies, Sr. Mateu per la seva compareixença avui aquí i del seu equip. Vostè ens ha donat tota una sèrie de dades i d'informacions que la veritat és que són interessants, hem estat els que més turistes internacionals hem rebut durant sis mesos seguits, hem recuperat el 82% de la connectivitat prepanidèmia, per dir-ho d'alguna manera, ens ha parlat de creació d'ocupació.

Està clar que si volem recuperar ocupació d'una forma ràpida a les Illes Balears ens n'hem d'anar al sector turístic i s'ha de recuperar l'activitat turística sense cap dubte ni un. Igual que si volen recuperar ocupació a la corona industrial de Barcelona, s'han d'obrir les fàbriques, perquè si les fàbriques estan tancades, no hi ha ocupació, i no hi ha alternativa en poc temps. Per tant, és evident que el sector turístic és allà on ens hem d'aferrar per recuperar no només ocupació sinó també activitat econòmica i generació de riquesa.

Com tot en aquesta vida, el turisme està en constant transformació i ho hem vist aquests darrers mesos o aquests darrers dos anys, per tant, el sector o està en constant evolució i s'adapta a la realitat o el destí queda endarrerit, i a això sembla que vostès ho tenen clar, i el sector, vostès i el sector, tots dos, que és l'important realment, i s'adapten a aquesta constant transformació del sector i evolucionen amb aquesta transformació.

Algunes actuacions concretes ens agradaria conèixer d'aquesta constant evolució del sector que pugui ajudar l'AETIB en aquest cas, perquè sí que creiem que la situació postpanidèmia no serà igual, exactament igual, entre altres coses pel lloc d'origen dels turistes, s'ha parlat aquí que venen més francesos, que hem de recuperar el turisme britànic, hi ha hagut un *Brexit* per enmig, al marge de la panidèmia, els espais de convivència dels turistes també canvien amb la panidèmia, a veure actuacions concretes.

Quin és l'objectiu, tornar a les xifres del 2019 o aprofitar el turisme com a sector locomotora i no com a sector excloent de la resta? És a dir, volem minimitzar les externalitats negatives del turisme, consum del territori, aigua, energia, generació de residus, etc.? Volem rebaixar la pressió durant l'estiu? Volem desestacionalitzar? Volem millorar la qualitat laboral de treballadores i treballadors del turisme? Volem augmentar la despesa per turisme? O, senzillament, volem tornar a les xifres del 2018, 2019? I, en cas que vulguem fer tot això que li he esmentat, com ho farem o com ho promourem des de l'administració pública? Perquè al cap i a la fi qui ho ha de voler fer també és el sector, el podem guiar, el podem ajudar, el podem impulsar, però qui ho ha de voler fer és el sector.

I, ja per acabar, i no per a vostè: nosaltres defensam els Acords de Bellver i no els defensam al marge d'eslògans electoralistes de l'oposició, els defensam perquè són la guia de

l'actual Govern, entre altres coses perquè així ho ha decidit la gent votant, i com que la gent votant ha decidit que ens posem d'acord, hem fet els Acords de Bellver, que són la guia del Govern, perquè la gent ho ha votat. I aquesta voluntat s'ha de respectar, al marge, ja he dit, d'eslògans electoralistes de l'oposició.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Por parte del Grupo Parlamentario VOX tiene la palabra el Sr. Jorge Campos, por un tiempo máximo de diez minutos.

EL SR. CAMPOS I ASENSI:

Muchas gracias, Sr. Presidente. Muchas gracias, Sr. Mateu, por su comparecencia. Nosotros, a diferencia de lo que dicen los partidos que sostienen al Gobierno, creemos que la guía que supone los Acuerdos de Bellver es una guía que nos arruina y que nos lleva al desastre, así que, sinceramente, ojalá a esos acuerdos les quede poco tiempo de vida y los ciudadanos decidan otro tipo de gobierno.

Dicho esto, Sr. Mateu, nosotros no podemos estar de acuerdo con las cifras que ha dado usted. Ya nos dijo en mayo, incluso, que este verano que ya hemos finalizado, textualmente dijo: "Balears será el destino que siempre ha sido", y nos hemos quedado muy lejos, realmente hemos recibido la mitad de los turistas que recibíamos antes de 2020. Eso no es tener temporada turística, ni estas cifras son desde luego para darnos la enhorabuena.

Concretamente, y según la encuesta de coyuntura hotelera que elabora el INE, el Instituto Nacional de Estadística, hemos recibido un 44,39%, que es prácticamente lo mismo, por ejemplo, que ha recibido Madrid. Otros datos interesantes son que la comunidad con más viajeros ha sido Andalucía, con un 19,42%, después seguida de Cataluña, y después, en tercera posición, Baleares. Ahí no lideramos nada, por eso le digo que estamos muy lejos de la recuperación turística.

Y con estos datos, ya le digo, habiendo recibido un 44,39%, es decir, la mitad de lo que recibíamos del 2019, que es prácticamente lo mismo que ha recibido Madrid, que ha recibido un 47%, la diferencia está en que el producto interior bruto de Baleares en 2020 se cerró con una caída del 23,7% y el producto interior bruto de Madrid cayó con un 10,3%. Claro, ¿eso en qué se ha traducido? Pues, en la ruina que estamos viviendo, y por eso le insisto que la recuperación está muy lejos. Es evidente que todo esto son consecuencias de ese confinamiento que sufrimos todos a través de un estado de alarma ilegal y de la que tardaremos mucho tiempo en salir.

De hecho, y esto también va referido a Baleares, por eso le digo que no compartimos las cifras que usted ha dado, según el BBVA, el próximo 2022 todas las comunidades habrán recuperado su PIB precrisis excepto Baleares, porque, por mucho que se diga que vamos a liderar la recuperación del PIB en un 11, en un 12, en un 13%, si venimos de una caída del 23,7% pues seguimos estando a la cola. Y eso es gracias..., no,

o eso es desgracia, mejor dicho, atribuible no al virus sino a la gestión que se ha hecho del virus, porque el virus nos ha afectado a todos y le he dado la comparativa con Madrid que dista mucho de lo que sufrimos en Baleares.

Por eso en esta situación tan complicada que vivimos, gracias a la nefasta gestión de este gobierno que tenemos en Baleares, a mí me gustaría saber, dado que usted es el director de la Agencia Estratégica de Turismo, y sabiendo que el turismo es nuestro principal sector y que si no hay recuperación turística no habrá recuperación económica en Baleares, si usted comparte las declaraciones del vicepresidente Yllanes, cuando afirma que es una buena noticia que no volvamos a tener las cifras de 2019, si para usted también eso es una buena noticia.

También me gustaría saber si comparte esa demonización hacia los cruceros que tiene su gobierno, del que usted forma parte. Yo sólo recuerdo que el hecho de que no vengan cruceros a Baleares supone perder 256 millones de euros anuales. Y le pregunto concretamente por los cruceros por la afirmación del secretario autonómico de Sectores Productivos diciendo que el turismo de cruceros no forma parte del modelo turístico de Palma. Entonces, es bueno saber si usted comparte estas afirmaciones de miembros de su gobierno en esta coyuntura tan complicada que estamos viviendo en las Islas Baleares.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Por parte del Grupo Parlamentario El Pi Proposta per les Illes tiene la palabra el Sr. Josep Melià, per un tiempo máximo de diez minutos.

EL SR. MELIÀ I QUES:

Moltes gràcies, Sr. President, senyores i senyors diputades. Sr. Mateu, benvingut amb les persones que l'acompanyen. Bé, ja els portaveus que m'han precedit en l'ús de la paraula ja han formulat moltes de les preguntes que jo podria fer i, per tant, no voldria caure en reiteracions innecessàries.

Vull dir que és evident que la temporada 2021 ha estat per sobre de les expectatives que teníem al començament de l'any pels mals auguris produïts per la pandèmia, però evidentment no ha estat una temporada per tirar coets ni una temporada bona, ha estat una temporada, com diu el sector, de transició, de transició per aguantar el cop i mirar cap al futur, res pus. Però, bé, crec que tampoc no val la pena entrar en discussions d'estadístiques ni com es llegeixen aquestes estadístiques perquè evidentment els nombres són molt interpretables i cadascú fa la interpretació que li convé al seu posicionament polític.

També li vull dir que vostè ha dit que les Illes Balears són molt més que sol i platja, i és veritat que no només som sol i platja, però també som sol i platja i, per tant, també és molt positiu, necessari que l'Agència que vostè dirigeix s'ocupi de mantenir el lideratge en el segment principal de la nostra principal indústria que és el sol i platja. Per tant, evidentment, compartint que hem de diversificar el producte turístic,

compartint que hem d'allargar temporada, compartint moltíssimes coses, no perdem de vista que també hem de ser capaços de mantenir l'atenció i la força i la posició capdavantera en el turisme de sol i platja.

Li vull fer quatre comentaris molt ràpids. Un és la previsió d'hivern, quines són les previsions per a aquest hivern, eh! Evidentment, vostè ens ha parlat que la temporada 2022 es presenta amb bones perspectives, que a Londres han tengut bon *feedback*, per dir-ho de qualque manera, que sembla que recuperarem molta part del sector britànic que hem perdut o que hem perdut del 2021, i això evidentment com pot comprendre el Grup Parlamentari El Pi ho valora positivament, no tenim cap problema, nosaltres volem recuperar turisme i volem recuperar xifres, ara bé, què passarà aquest hivern? Li volem demanar una opinió sobre aquesta qüestió que crec que no li he sentit que ho comentàs.

Segona qüestió que li volia plantejar, el tema de la connectivitat. El tema de la connectivitat, comàrqueting, campanyes per intentar que hi hagi vols, evidentment, per allargar temporada és imprescindible tenir uns bons enllaços aeroportuaris perquè si no tenim enllaços de comunicació és molt difícil per al nostre sector turístic mantenir l'activitat.

Tercera qüestió, un dels grans reptes que tenim com a societat és el tema de la digitalització i dins el sector turístic també és un dels temes recurrents, per tant, més enllà que vostè ens ha informat que han tengut una forta acció d'informació i comunicació de posar a l'abast les xifres i les situacions de la pandèmia a les Illes Balears, les restriccions, els condicionaments que hi ha d'haver, evidentment hem de fer feina perquè el nostre sector turístic estigui molt ben posicionat perquè cada vegada més els viatgers cerquen les seves vacances, diguem, per lliure, no a través d'un majorista de viatges i, per tant, el posicionament digital de les empreses és fonamental per ser competitiu.

I la quarta qüestió que jo li vull plantejar és relativa a la Llei turística, perquè la presidenta del Govern no es cansa de dir que fan feina en una futura revisió de la Llei turística i evidentment l'Agència d'Estratègia Turística deu tenir un paper important en la participació d'aquesta llei turística. Jo li deman, quines feines fa, quines reunions ha tengut, quines aportacions es fan per a aquesta revisió de la Llei turística? I sobretot dos aspectes que vostè sap perfectament que al nostre grup l'obsessionen, que és la modernització d'establiments turístics, modernització d'establiments..., -no passi pena, Sr. Marc Pérez-Ribas, em pot tapar, hi estic acostumat, eh?...

(Remor de veus)

... És una broma, tranquils, perquè estic en una posició de darrera.

Bé, deixant a part bromes, la modernització turística, per a nosaltres és molt important que els establiments continuïn tenint cintura i capacitat d'adaptació del seu producte, vostè parla de producte turístic, això forma part de la generació de producte. És clar, tenim una normativa que acaba la seva vigència enguany i que impossibilitarà que molta planta hotelera es pugui readaptar i es pugui reinventar i nosaltres

evidentment voldríem que l'Agència d'Estratègia Turística fos impulsora, fos un element actiu per intentar que aquesta normativa de modernització turística tengués molt més recorregut i permetés aquesta generació de producte.

El segon tema és el tema del canvi d'ús, què fem amb aquella part de les places turístiques obsoletes i de baixa qualitat que tenim, quines sortides li donam si volem avançar cap a això que sempre diem del turisme de qualitat, etc., idò, hem de fer alguna cosa, i és evident que el que ha fet el Govern de les Illes Balears no funciona en absolut perquè no hi ha ningú que hagi tramitat un canvi d'ús d'acord amb la normativa del seu govern. Per tant, alguna cosa haurem de revisar i en relació amb aquesta qüestió alguna cosa haurà de dir l'Agència d'Estratègia Turística, que evidentment és un tema capital: quantes places s'haurien d'eliminar i amb quin mecanisme les hauríem d'eliminar per llevar pressió turística i aconseguir avançar en aquesta millora del nostre model turístic que evidentment és evolutiu, canviant i que sempre ha de tenir aquesta capacitat d'adaptació?

Moltíssimes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Por parte del Grupo Parlamentario Mixto tiene la palabra la Sra. Patricia Font, por un tiempo máximo de diez minutos.

LA SRA. FONT I MARBÁN:

Gràcies, Sr. President. Bon dia a tothom. Gràcies, Sr. Mateu, per les seves explicacions. Jo seré molt breu perquè bàsicament més que fer-li preguntes voldria fer un parell de reflexions.

Aquesta pandèmia ens va dur la incertesa, ens va portar la incertesa com aquest elefant que es posa enmig de l'habitació i hem hagut d'aprendre a conviure amb aquesta incertesa, però el cert és que jo crec que, efectivament, com ja ha dit algun portaveu, aquesta temporada ha estat molt millor del que potser molts pensaven que podria ser.

Ara jo parlaré específicament de Menorca, jo sé que les xifres potser no acompanyaven, no són com les del 2019, però la sensació de massificació que hem tingut ha estat prou evident i d'açò ha sortit una altra vegada el debat de com hem de plantejar el model turístic, almenys a nivell de Menorca.

Després hi ha una altra variant que crec que no podem deixar de banda mai de la vida, i jo he decidit que seré molt cansada durant els anys que em queden a aquest Parlament, i és emergència climàtica, com afecta l'emergència climàtica el sector del turisme, pel que fa als vols, m'és igual si són vols o si són vaixells, crec que són dues qüestions a tenir molt en compte.

I a més a més és que aquest estiu també a Menorca el que hem vist ha estat aquest canvi de manera de viatjar, la gent no ha estat tant a urbanitzacions, la gent ha estat més a municipis, la gent no ha recorregut tant als majoristes de viatges, la gent ha anat més per la seva banda i, de fet, nosaltres el que hem

observat és que els principals prescriptors, eren els mateixos usuaris que venien a Menorca, aquells joves que penjaven la foto a Instagram i després tots els seus amics hi volien anar, per què? Perquè el prescriptor ja no és ni tan sols una agència, un Govern, o una empresa, el mateix jove es converteix en prescriptor.

Només he de fer-li aquests dos comentaris, Sr. Mateu, i moltíssimes gràcies per la seva compareixença.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Por parte del Grupo Parlamentario Socialista tiene la palabra la Sra. Pilar Sansó, por un tiempo máximo de diez minutos.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Gràcies, Sr. President, bon dia a tothom. En primer lloc, vull donar la benvinguda al Sr. Mateu i als seus acompanyants, el Sr. Hugo Saínz i el Sr. Josep Madico i, bé, agrair la seva compareixença de forma tan immediata i les explicacions que ens ha donat el Sr. Xisco Mateu.

A l'anterior compareixença, el 27 de maig d'enguany, a moments d'incertesa a la nostra comunitat i també al món, perquè encara estam en pandèmia i moments de molta incertesa turística, no sabíem si vendria turisme, si no en vendria; bé, moments de molta incertesa turística econòmica i també sanitària, però vostè va venir aquí, va explicar molt bé que posaven en marxa o que ja tenien en marxa propostes del Pla de reactivació turística, dotat amb 11 milions, i vostè va explicar molt bé les línies, els quatre eixos en què consistia aquest pla: que era augmentar la connectivitat aèria, incentivar l'oferta complementària i fomentar la mobilitat entre illes i reforçar la gestió i la comunicació.

Des del Grup Parlamentari Socialista volem felicitar el Sr. Mateu i tot el seu equip perquè consideram que aquest pla ha donat els seus fruits. És veritat que el pla, juntament amb la implicació de tots els sectors, el sector turístic, els treballadors, però també perquè la vacunació ha anat a bon ritme, hi ha un 80% de la població diana que està vacunada amb la doble pauta i que, per tant, això també ha donat una seguretat al turisme que venia de fora.

Moltes persones d'aquí i molts de grups parlamentaris creien que no hi hauria temporada turística. El Govern de les Illes Balears i vostè mateix deien que apostaven perquè que hi hauria temporada turística i ara, una vegada ja ha passat tot l'estiu, podem dir, podem afirmar i reafirmar que hi ha hagut temporada turística i molt millor de la que s'esperava. També cal dir que les previsions de cara al 2022 pareixen ser molt positives i sembla ser que tendrem també molt bon any turístic en el 2022.

De fet, vull recordar que encara estam en pandèmia, situacions i països que es troben en situacions delicades pandèmicament. Per tant, no podem abaixar la guàrdia i hem de fer feina sempre amb criteris de seguretat i també de sostenibilitat, perquè la seguretat sanitària és molt important per poder rebre turistes a les nostres illes. I atesa la conjuntura,

cal destacar que som la comunitat autònoma que ha encapçalat el ritme de creixement a tota Espanya, un ritme d'un 21,7% en el segon trimestre, front al 19,8% de la mitjana estatal i molt per sobre de la mitjana europea, que es troba en un 13,8%.

També cal destacar l'augment en l'ocupació intermensual en un 8,5% i les Illes Balears han aconseguit un creixement de l'ocupació semblant a la del 2019. Per tant, són dades molt positives per als treballadors i treballadores de les nostres illes. És veritat que la temporada va començar tard, però va començar, ha començat, hi va haver temporada i, de fet, aquesta temporada s'ha allargat els mesos de setembre i octubre. De fet, en premsa han sortit moltes notícies dient que Balears lidera el setembre l'arribada de turistes internacionals i de trànsit aeri, per molt que altres partits, alguns dels partits de la dreta vulguin fer veure el contrari. I aquest creixement, com ja he comentat, ha estat, en part, gràcies a la feina feta pel Govern de les Illes Balears i l'AETIB, juntament amb els consells i ajuntaments, però també sobretot amb els agents econòmics i socials, amb els quals sempre hi ha hagut diàleg i s'han acordat les polítiques i les actuacions a dur a terme en temes sanitaris, però també en temes econòmics i temes turístics. I han permès que els turistes vegin les Illes Balears com un lloc segur, una destinació segura per viatjar i també un lloc atractiu.

L'augment turístic que hem tengut a les Illes Balears no sols ha estat en quantitat, que és l'objectiu del Govern de les Illes Balears i del Grup Parlamentari Socialista, sinó també en qualitat, en qualitat i en despesa turística, perquè els turistes que ens han visitat durant aquesta curta temporada turística, però temporada, ha deixat una despesa per càpita major fins i tot a la que havien deixat el 2019. Per tant, és una dada que cal destacar perquè considerem que el model turístic pel qual aposta aquest Govern de les Illes Balears i al que donam suport des del Grup Parlamentari Socialista, és l'aposta per un model turístic que aposti per la qualitat i la sostenibilitat, a part de la seguretat sanitària que també és molt important avui en dia.

Per tant, també com vostè ha comentat, és veritat que el turisme nacional ha jugat un paper fonamental en aquest creixement turístic d'aquesta temporada i fins i tot també lleugerament un poc superior a la del 2019 i això implica per tant, que a les Illes Balears hem recuperat el 63% de turistes perduts durant la pandèmia, segons les dades que he trobat a la pàgina web del mateix Govern de les Illes Balears. I és més, també s'ha aconseguit com ja he comentat, allargar la temporada turística, amb l'arribada de turistes internacionals el mes de setembre.

Després, vull també destacar aquí que l'augment de la connectivitat ha ajudat també a millorar aquesta arribada de turisme internacional, amb l'aposta que han fet amb altres destinacions, ja no només amb les tradicionals, que també, però també noves destinacions, com Holanda i vostè ha comentat Itàlia, França i Finlàndia, crec que ha comentat Finlàndia també, Finlàndia jo no ho coneixia tant, però benvingut sigui també un país on la renda per càpita és elevada i pot venir turisme també de qualitat a les nostres illes.

I també el vull felicitar perquè part devem tenir a veure el Govern de les Illes Balears amb l'aposta de la connectivitat

directa entre Palma i Nova York que es posarà en marxa de cara a l'any que ve.

Per tant, crec que és una aposta molt important que, junt amb l'aposta de turisme actiu per als mesos de febrer a maig, que vostès han destacat a la World Travel Market, crec que són bones mesures l'augment de connectivitat en destinacions importants per a les nostres illes, junt amb l'aposta per aquests sectors estratègics com el cultural, el gastronòmic i l'esportiu, crec que són molt importants per aconseguir una desestacionalització i una diversificació dels productes i que amb aquestes combinacions sí que es pot anar cap un nou model turístic, que crec que s'aconsegueix, un model turístic de qualitat i no de quantitat i que aposta per un valor afegit per les nostres illes.

I no em vull allargar més, simplement sí que vull tornar reincidir en la felicitació cap el Govern de les Illes Balears, cap a l'AETIB, als seus treballadors, però també a les empreses i als treballadors de les nostres illes, sobretot del sector turístic que ha fet durant aquesta pandèmia molts de sacrificis i després durant la nova temporada han fet molts d'esforços per poder tenir una reactivació econòmica en el temps i esperem que no defalleixi.

Per tant, una aposta per una destinació segura i de qualitat, com ja he comentat. I ja un darrer prec que ja ha comentat el Sr. Marc Pérez-Ribas, que li faig fer, és veritat, a l'anterior compareixença i és veritat que, tornant entrar a la web d'illesbalears.travel, és veritat que no està actualitzada en francès, és veritat que el mercat francès no és el principal emissor turístic, però a Menorca hi ha molt de turisme francès, i també la Sra. Cabrera ha dit, i és cert, que també a Mallorca ja hi ha molt de turisme de França que ve a Mallorca. A Eivissa i a Formentera no conec tant si hi ha aquest tipus de turisme, em comenten que també hi ha turisme d'aquest país veí i per tant crec que és una aposta que ha de fer... des de l'AETIB s'ha de fer una aposta molt ferma i molt important per aquest nou país i per aquest nou mercat emissor de turisme, a més un turisme que sol venir familiar i de qualitat.

Gràcies, Sr. Mateu i gràcies al seu equip per la feina feta.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Ahora sería el turno de contestación del Sr. Mateu i Aguiló, es una contestación global sin limite de tiempo. Tiene la palabra.

EL SR. DIRECTOR DE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (Francesc Mateu i Aguiló).

Gràcies, Sr. President. Gràcies a tots els senyors i senyores diputats pels seus comentaris.

Evidentment, responent a la Sra. Cabrera, a la compareixença que vaig fer el mes de maig la incertesa era total, no sabíem a què ens enfrontàvem aquest estiu i veníem d'un nombrós, òbviament, nivell de caiguda del producte interior brut molt important. Aleshores la recuperació de la temporada turística esdevenia un aspecte clau, érem a un

moment on el nivell de sacrifici, el nivell d'exigència cap a tota la població, empresaris, treballadors, era molt important i, bé, estàvem en ple procés de desenvolupament de totes aquestes accions que hem detallat avui i que responen un poc a aquestes preguntes que vostè em feia.

Per exemple, en el cas del turisme francès, idò, com deia abans, hem posat en marxa, hem fet aquest esforç en el tema de relacions públiques en aquest país, hem reforçat un poc el tema de la comunicació amb França i els països escandinaus.

També a l'àmbit nacional s'ha fet un esforç important a nivell de comàrqueting perquè específicament una de les línies de comàrqueting, que tinguérem bàsicament dues línies, una línia internacional, però una altra era de caire exclusivament nacional, que, si no ho record malament, era d'un import superior al milió i busques d'euros, 1.400.000 euros, si no estic equivocat.

En aquest sentit, totes aquestes accions de comunicació a les quals he fet referència anaven enfocades a la recuperació d'aquests mercats.

Ha fet referència que el mercat britànic ha davallat la qual cosa és certa, ara bé, comparat amb altres destinacions -com dèiem- em sembla que el número era que 4 de cada 10 turistes britànics han vingut a les Illes Balears. Per tant, probablement en termes relatius som la comunitat autònoma que més capacitat de captació dels turistes d'aquesta nacionalitat hem tengut.

Estic d'acord amb vostè amb ser molt prudent de cara a l'any que ve, nosaltres al final en qualsevol cas ens hem de fixar en els números que tenim al nostre abast, en això el Sr. Melià també em feia una referència en aquest sentit de cara a les previsions. Nosaltres, bàsicament el que tenim són números de connectivitat i la connectivitat, si no hi ha cap novetat, els números que tenim i les previsions que ens fan les companyies aèries són que la connectivitat s'equipararà l'any que ve amb la que teníem a l'any 2019, per tant... Ara bé, la següent tasca és omplir els avions, els vaixells òbviament, però el punt de partida..., molts de vostès feien referència a la importància que té la connectivitat per a les Illes, òbviament, el punt de partida el tenim.

Seguint un poc amb els comentaris de la Sra. Cabrera, nosaltres a l'AETIB seguim fent feina de cara a l'any que ve per atreure comàrqueting, per atreure patrocinis que consideram que ambdós aspectes han donat molt bon resultat. Seguim fent feina amb els nostres segments estratègics de turisme sobretot per un tema de desestacionalització, on fem molta feina amb el sector privat, això ens dona un accés molt important a les seves necessitats, a la informació que tenen dels mercats, cosa que és molt important.

I respecte de l'estratègia em demanava sobre aquesta sostenibilitat i circularitat que estam convençuts, absolutament convençuts que és el pas necessari que hem de donar. S'ha fet molta feina ja en tema de sostenibilitat i aquesta circularitat és una passa més en aquest sentit.

Respecte del turisme francès, turisme nacional, nosaltres en aquest sentit som optimistes en el sentit que creiem que hem fet una primera passa important en aquests dos mercats de cara a consolidar aquests increments de visitants. Es farà feina -com ja he dit- a tots els nivells, patrocini, comàrqueting, etc., per mantenir o fins i tot per incrementar el nombre de turistes d'aquestes procedències, però evidentment el resultat d'aquestes accions no el sabem, més enllà de la connectivitat a la qual feia referència, que això sí que ja ha sortit als diaris, que la connectivitat al 2022, si no hi ha cap novetat i les coses transcorren amb normalitat, serà la mateixa que al 2019.

Quant al model turístic, ja he fet referència al tema de la circularitat, fem molta feina amb la Fundació Impulsa, amb el sector privat, i pensam que, a més hem vist..., l'altre dia érem a una presentació d'una cadena hotelera important dins les Illes, que havien fet passes molt importants en temes de circularitat alimentària, que havia rebut a més un reconeixement per part d'AENOR pel que fa a l'estratègia de circularitat. Dir que caminam en aquest sentit, és a dir, simplement el que fem és una..., estam convençuts que és el camí, però no inventam res, acompanyam un sector privat que és líder en sostenibilitat, un sector privat que és líder en circularitat, que ja desenvolupa accions molt importants en aquest sentit i que pens que és el camí correcte.

En la línia, a més, i aquí entram també un poc, en un creixement molt més qualitatiu, molt més en rendibilitat que no quantitatiu. Vostè em demanava si tenim intenció d'arribar als números del 2019, el que sí volem és tenir un turisme molt més desestacionalitzat, molt més qualitatiu, molt més rendible i entenem que això són les passes necessàries, i que, a més palanquegi uns altres sectors. És a dir, el gran avantatge de la circularitat, ara, per exemple, tornant al cas que explicàvem, la circularitat alimentària, per exemple, el primer que produeix és que es compra a un pagès local, això potencia el sector primari, i el segon és que el compostatge del residu orgànic exigeix un desenvolupament d'un sector industrial en aquest cas del reciclatge de residus, de la mateixa manera que podríem parlar de mobilitat sostenible, de la mateixa manera que podríem parlar d'energies renovables, és a dir, tot això són indústries que es veuen palanquejades per aquesta aposta en sostenibilitat i circularitat.

I això ens du a la diversificació econòmica que necessitam i no significa que el turisme perdi pes ni perdi importància, sinó que el turisme és absolutament aprofitable per a aquesta diversificació econòmica que necessitam.

Respecte del tema dels canvis de data de comàrqueting, bàsicament això va ser un acord -podríem dir- amb el sector privat per un tema de manca d'hotels oberts. Aleshores vàrem considerar que era complicat mantenir el comàrqueting fins dia 15 de novembre si no podíem garantir que hi hagués prou places hoteleres obertes i en aquest sentit vàrem considerar que era millor reduir o que la data màxima d'aquest comàrqueting fos a 31 d'octubre.

Pel que fa a l'ITS em remet a les paraules de la consellera d'Hisenda, que va dir l'altre dia en roda de premsa, és un tema que està a la llei de pressuposts i aprovat en Consell de Govern, que es van donar les explicacions pertinents.

Tema de competències, no és un tema que duquem a l'AETIB, és un tema que es duu a la direcció general.

I després ha fet referència que el tema dels 40 Principals estava pagat per fons ITS, això no és exacte, estava pagat per fons COVID i aquests fons COVID -part d'aquests- venien de fons ITS; és a dir, no està directament relacionat amb...

(Se sent una veu de fons inintel·ligible)

Molt bé, més coses. Turisme com a columna vertebral de l'economia, ja n'hem parlat, crec que ja he dit temes com la diversificació, la desestacionalització.

Estam d'acord que hem estat per sobre de les expectatives, sense poder dir que sigui una bona temporada, no podem dir que és una bona temporada, si totes fossin com aquesta tendríem un problema. El que passa és que ha estat per sobre del que probablement tots haguéssim dit a la meua primera compareixença, per tant, bé, estam..., no sé si..., el qualificatiu és mal de dir, satisfets, però també amb molta prudència.

També això de l'oferta complementària, a mi m'agrada parlar d'experiència turística, però bé, això...

Em faig a mans del tema web, traduïda al francès, tenen vostès tota la raó, el que passa és que és un tema que nosaltres repensam molt, tot el tema de com ens comunicam i està contingut aquí dins, aleshores ens hem retardat una mica.

Ha citat el tema de millores a la web. No, bàsicament el que hem fet ha estat treballar amb temes de màrqueting *on line*, a la web en si mateixa no l'hem... Però bé, és un tema amb el qual fem feina.

Model turístic, un poc ja hi he fet referència. En recerca treballam molt fort amb el tema del Business Intelligence, juntament amb l'Observatori de Turisme Sostenible de Mallorca, estam en aquest sentit dins l'AETIB és un tema que tenim perfecte coneixement que és clau per a nosaltres, és a dir, i per al sector turístic, tant públic com privat, reforçar el coneixement, reforçar la inversió en les dades, en tenir dades de qualitat, fidedignes.

I respecte del grau d'acompliment dels nostres objectius, nosaltres estam satisfets a nivell de connectivitat, a nivell de posicionament de marca, com ja dèiem, hem fet una sèrie d'aquestes campanyes de comunicació i aquestes accions a les que fèiem referència. En el tema de coneixement -com li deia- hi fem feina de la mateixa manera que fem feina amb el tema de formació, perquè parlem de temes innovadors, la circularitat no és una cosa que coneguem tots, és una cosa amb la qual hi hem d'invertir a nivell de formació, i així ho fem per millorar el coneixement que tenim en aquest sentit, amb les dades que ens arriben.

Respecte de tot el tema de la recuperació turística, recuperació de l'ocupació, està clar que a curt termini el turisme era capital; som totalment conscients, com dèieu, que estam en plena evolució i que ens hem d'adaptar completament. Nosaltres el que fem en aquest sentit és estar sempre pendents de l'entorn, fem molta feina de seguiment de bones pràctiques,

de destinacions que fan coses interessants amb els segments que coincideixen amb els que nosaltres fem feina. I en aquest sentit reforçar que la circularitat està en aquesta línia, tot el tema de la circularitat està en aquesta línia, i que nosaltres també consideram que és molt important aquesta col·laboració publicoprivada que hem fet i que ens ha donat bon resultat.

Com ja dèiem, els objectius bàsicament passen per la qualitat, i quan dic la qualitat em refereix entesa des d'un punt de vista molt circular, és a dir que té una aplicació tant a nivell de territori, a nivell de medi ambient, a nivell social i òbviament a nivell econòmic però ja no només a nivell econòmic sinó ja tenint en compte els altres aspectes que ens enfoca la circularitat: territori, medi ambient i el component social esdevenen també claus en aquesta idea de qualitat.

I òbviament la diversificació i desestacionalització a què ja hem fet referència, un poc el número que ens agrada citar és aquest 7% més de rendibilitat per visitant que hem tengut enguany i que, la veritat és que probablement és una d'aquestes dades que reconforta, i que és un poc l'objectiu que continuï en el temps perquè seria significatiu que assolim aquest següent nivell de qualitat.

Totalment d'acord amb vostè respecte dels Acords de Bellver, és a dir, hi són perquè es varen votar així, d'acord?

Quant a les xifres, que deia el Sr. Campos, bé, xifres n'hi ha moltes, jo crec que la majoria dels que som aquí hem entès que sense ser una bona temporada o sent una temporada que en números absoluts no ha estat bona, ha estat superior a les expectatives. Aleshores, dades, bé, jo, comparar el PIB d'una comunitat autònoma, amb el pes del turisme que té, amb una altra comunitat autònoma on el pes del turisme és molt menor, bé, em sembla..., recercat. I, en aquest sentit, tampoc...

I respecte de les declaracions..., bé, la nostra opinió és que, com deia, si tot tipus de turisme que passi pel sedàs de la sostenibilitat..., hi estam d'acord, és a dir, nosaltres tenim una idea molt clara: sostenibilitat, circularitat, el turisme que pugui venir en aquest sentit, que ens ajudi a desestacionalitzar, que ens ajudi a diversificar, que ens ajudi en aquesta idea de ser més rendibles i sempre complint amb aquesta sostenibilitat amb la qual ens dona bon resultat, no hi veiem inconvenient.

Estic d'acord també amb el Sr. Melià que en el sol i platja s'ha de mantenir el lideratge, és obvi que en les nostres xifres turístiques el segment que té més pes, sense cap dubte, és el sol i platja, amb això no invent res, si bé hem d'aconseguir..., i amb això supòs que també..., bé, ho ha dit que està completament d'acord amb el tema de diversificació i desestacionalització, sense deixar de banda que tenim un lideratge molt poderós en aquest sentit, que deixar de banda lideratges com aquest no seria gaire intel·ligent per la nostra part, per tant, també dins l'AETIB és un element que s'hi fa feina, si més no en aquest aspecte i en temporada alta tenim molta més ajuda, per part sobretot del sector privat, mentre que en el tema de desestacionalització és molt important l'esforç que fem perquè pot ser aquí el conjunt de l'esforç que es fa no és tan important, aleshores, més que mai aquí hem de fer certa incidència.

Respecte de les previsions, ja ho he parlat un poc. Nosaltres a les fires que anam sobretot incidim en connectivitat, connectivitat, connectivitat, ara anirem a FITUR i tornarem a parlar de connectivitat, després anirem a la ITB i tornarem a parlar de connectivitat, és a dir, el cavall de batalla de les previsions és garantir aqueixa connectivitat que, com ja deïem, de cara al 2022, en principi, els números són positius.

Respecte de la llei turística, no li puc donar gaire informació perquè no és un tema que dugui jo, és un tema que duen a nivell de conseller i Direcció General de Turisme, no tenc... Nosaltres a nivell de l'AETIB el que fem bàsicament és aportar informació en base a les dades que manejan, no tenim gaire més..., no tenim informació i no tenim capacitat de decisió en aquest sentit.

Ens fem ressò de tot el tema d'emergència climàtica, d'aquí aquest esforç estratègic en tema de sostenibilitat i circularitat, creiem que és el camí, pensam que és la manera de fer feina. I m'ha agradat molt i estic molt d'acord amb la seva visió que el prescriptor és el visitant i si tenim cura d'aquest visitant ens farà una feina molt important. M'ha agradat molt, jo que venc del món del màrqueting, m'ha semblat una visió molt interessant.

Com ja he dit, ens fem a mans amb el tema de la traducció al francès a nivell de reforç d'aquesta idea de destinació segura que s'haurà de mantenir durant els pròxims mesos, parlam de molts d'aspectes, però que la importància de la seguretat avui a una destinació com les Illes Balears serà molt important. Molt d'acord amb vostè amb el tema que aquest increment de despesa del 7% és una bona notícia de cara al reforç de la qualitat i sostenibilitat que podria ser el missatge de cloenda.

I li agraeix molt la felicitació, i m'agradaria donar les gràcies públicament a tot l'equip de l'AETIB perquè han fet una feina, perquè bàsicament totes aquestes accions que s'han tret doncs s'han fet amb l'esforç de tot un equip de gent, molta d'elles són noves i s'ha fet un esforç molt important i crec que públicament s'ha de dir que l'equip de l'AETIB ha fet una feina a tenir molt en compte. Amb aquest agraïment tanc un poc aquesta resposta.

EL SR. PRESIDENT:

¿Puedes cerrar el micro? Muchas gracias. Ahora en el turno de réplica por parte de los grupos parlamentarios por parte del Grupo Parlamentario Popular tiene la palabra la Sra. María Salomé Cabrera, por un tiempo máximo de cinco minutos.

LA SRA. CABRERA I ROSELLÓ:

Gracias, Sr. Presidente. Gracias, Sr. Mateu. He de decirle que, bueno, hay poco tiempo para intentar hablar de todos los temas, que se han quedado muchos en el tintero, pero, vamos, básicamente lo que hemos visto es que nosotros le hemos pedido bastante más concreción de la que nos ha ofrecido, nosotros le pedíamos temas concretos para retener al mercado francés; temas, acciones concretas para recuperar el británico; si ustedes tenían previsto llevar a cabo alguna estrategia o acciones para mantener al nacional. El hecho que usted nos diga que haremos comarketing, que trabajaremos con los SET,

que se han implementado las relaciones públicas, se han recuperado, pues, sinceramente, es lo de siempre y usted lo sabe. Por tanto, nosotros lo que pedimos es si van a hacer algún tipo de esfuerzo, algún tipo de medida extraordinaria. Poca concreción.

Cuando habla usted también de sostenibilidad y circularidad, también echamos de menos que usted nos lo venda, nos lo cuente, nos ilumine explicando qué tipo de actuaciones. Porque al final, como decía muy bien el vicepresidente, a lo mejor esto va a ser una coletilla, no me acuerdo exactamente cual fue la definición, esto va ser al final el tema de la sostenibilidad un apellido que se le pone para quedar bien al turismo, y eso no debe ser así. Si ustedes venden en Londres sostenibilidad y circularidad, entiendo que detrás tiene que haber algo, ese algo es el que le preguntamos y le pedimos. Usted habla de..., a lo mejor podrían habernos dicho: pues hemos cerrado estos acuerdos público-privados con estos productores locales, vamos a sacar esta línea de ayudas para que las empresas puedan implementar todas las..., cualquier cosa, Sr. Mateu.

Por otro lado, cuando nos hablan también de que, gracias a esta implementación de circularidad y sostenibilidad, la Sra. Armengol dice que, gracias a todas las actuaciones culturales que van a poner en marcha este año o del año que viene, habrá turismo todo el año. Perdona, esa es una afirmación tan frívola que no se puede dejar pasar. Mallorca es posible que mejore sus ocupaciones, pero ya le puedo garantizar que Menorca y Eivissa y por supuesto Formentera no, porque, como muy bien han dicho, la conectividad manda. Y si se trabaja solamente de cara a vender producto, pero no se trabaja de cara a vender conectividad y menos teniendo en consideración que estamos hablando de tres islas distintas con una realidad muy distinta, pues, insisto, queda con un tratamiento totalmente..., ¿cómo le diría?, pues, discriminatorio, si mucho me apura. O sea, yo necesito que usted esto nos lo aclare.

Y en septiembre no se alarga la temporada, Sra. Sansó, ya se lo he dicho varias veces, septiembre no es alargar la temporada. ¿Tienen previsto alargar la temporada de 2022? Eso sí que nos gustaría que nos lo dijera.

También le digo, lo que hemos visto con todo lo que nos ha contestado es que ustedes no tienen plan para el año que viene, no hay un plan trazado. Usted nos ha contado lo que han hecho, lo que suelen hacer, y ya está, pero no hay un plan decidido de recuperación turística, ni hay un plan ni hay un plan de mejora del modelo turístico para Baleares, como ustedes anunciaron que estaría diseñado y ejecutado. ¿Recuperarán el 2019? ¿Resulta que le harán caso a los socios de gobierno del PSOE, el Sr. Mas, que dice que esto es masificación o la Sra. de MÉS, del Grupo Mixto? ¿Apostarán por el turismo de lujo? ¿Apostarán por el turismo de cruceros o no?

Escuche, es muy curioso que hablen de cambiar el modelo turístico, del nuevo modelo turístico, dice la Sra. Sansó, pero al mismo tiempo saquen pecho de que cada vez tenemos más llegada de pasajeros. Aquí hay algo que no cuadra, a ver si nos centramos un poquitín en qué es lo que queremos para nuestra comunidad autónoma.

Y me parece..., no entiendo como es que usted no nos contesta a las preguntas sobre el ITS. La AETIB tiene dos trabajos: uno, la estrategia turística, que es de lo que más o menos hemos estado hablando, y dos, ¿qué va a pasar con el ITS? La gestión del ITS. ¿Cómo es que no nos contesta? Es que no lo entendemos, no sé si es que no ha entendido mis preguntas, pero usted no nos puede decir que no nos contesta y que contesta el de Hacienda. No, ¿qué va a pasar con el ITS? La gestión es cosa de usted, o por lo menos ustedes tienen que responder a estas preguntas.

Sobre todo, ¿qué plan van a impulsar o qué plan proponen que se impulse desde la comisión? ¡Hombre!, algo tendrán que decir, ustedes son estrategia turística, algo tendrán que decir, no son unos meros..., bueno, no sé, algo tendrán que decir ustedes o deberían, o deberían, siempre y cuando políticamente supieran hacia dónde se va por parte del Govern.

Decirle que en cuanto al 15 de noviembre pasando al 31 de octubre es una lástima que esto no se previera, una cosa tan sencilla, haberlo preguntado antes a los hoteleros, a lo mejor le hubieran dicho: mira, escucha, el 15 de noviembre va a ser muy difícil...

EL SR. PRESIDENT:

Debería ir acabando.

LA SRA. CABRERA I ROSELLÓ:

... -sí, Sr. Presidente.

Y luego, finalmente, agradecerle todas las explicaciones, vuelvo a insistir, las contestaciones nos hubiera gustado que hubiera sido un poco más..., un poco no, bastante más prolijo, y decirle otra vez, no sé si he entendido bien: nos ha dicho que Los 40 Principales se ha financiado con fondos COVID, el letrado de Los 40 Principales, con el anagrama de Mallorca..., del turístico oficial del Govern, ponía fondos del ITS, del impuesto de turismo sostenible. Si es de fondos COVID nos gustaría que nos lo aclarara, que son los mismos al final.

Gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Gracias. Por parte del Grupo Parlamentario Unidas Podemos no se hará uso de la palabra. Por parte del Grupo Parlamentario Ciudadanos tiene la palabra el Sr. Marc Pérez, por un tiempo máximo de cinco minutos.

EL SR. PÉREZ-RIBAS I GUERRERO:

Gràcies, president. Bé, dir-li a la portaveu del Grup Parlamentari Popular, la Sra. Cabrera, que tranquil·litat perquè el Pla d'acció de l'Agència Estratègica Turística de l'any 2021 es va aprovar el mes de març de 2021, o sigui que...

(Se sent una veu de fons inintel·ligible)

... demanar ara el pla del 2022 és molt precipitat per a aquest govern.

Aleshores, bé, dit això, que esper que el pla del 2022 s'aprovi abans del que es va aprovar el pla de 2021.

Un parell de temes. El Sr. Mateu ha manifestat, i estic també molt satisfet amb aquesta situació, que ja comencen a anar bé cadenes hoteleres que tenen certificat AENOR de circularitat i que realment vincular la tecnologia, ha dit també, amb recerca de dades, tot això està molt bé.

En el tema de la circularitat, des del nostre grup parlamentari hem insistit molt en un aspecte que vostè també ha comentat, que és el tema de la formació, necessitem tècnics en circularitat turística, principalment el més prest possible, i és un tema que nosaltres hem presentat una proposició no de llei a aquest parlament i es va aprovar, o sigui, que és realment..., en això coincidim. Però també li he de dir que no és un tema del 2021, vostès ja el 2020, setembre de 2020, ja tenien el projecte europeu INCIRCLE, que estava finançat per Interreg MED, o sigui, no sé com està, si em pot dir com es troba aquest projecte europeu, que hi ha en altres regions europees que ja al 2020 ja es demanava al Govern, en aquest cas a l'AETIB que treballés la circularitat.

Sobre la tecnologia, que n'ha fet esment, és bàsic, o sigui, avui en dia... de fet, hi ha experts turístics que ja diuen que el turisme serà digital o no serà, o sigui que és importantíssim que l'AETIB focalitzi esforços en la millora de la tecnologia per captar dades, però també és molt important que aquestes dades a què tenguí accés l'AETIB es divulguin i es passin al sector, perquè el sector pugui aprofitar-les i puguin ser, davant d'una presa de decisió, puguin ser importants.

Ja per finalitzar, també en línia del que ha dit la portaveu del Grup Parlamentari Popular, el tema de l'impòst de turisme sostenible que té determinats projectes que estan en tramitació i veig que hi ha un ball, bé ho hem vist aquí al Parlament, un ball de projectes que passaven de l'impòst de turisme sostenible a fons Next Generation, aquí hi ha com una mena de reajustament de determinats projectes, i era preguntar-li si des de l'AETIB es gestionaran determinats projectes de Next Generation o si seguiran amb els que tenien o els que els quedin de l'impòst de turisme sostenible.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Por parte del Grupo Parlamentario MÉS per Mallorca tiene la palabra el Sr. Joan Mas.

EL SR. MAS I TUGORES:

Gràcies, president. Sr. Mateu, he estat content de saber que hi ha cadenes hoteleres que fan molt bona feina o que han iniciat un molt bon treball de circularitat, al cap i a la fi aquest és l'objectiu, que el turisme sigui locomotora, no excloent, i la veritat, les coses com són, els darrers anys havia estat un sector excloent de la resta de sectors i que només -per dir-ho d'alguna manera- mirava per a ell en lloc de col·laborar amb la resta de sectors econòmics i aprofitem-lo per impulsar la resta de sectors econòmics, que aquest és l'objectiu de la circularitat i veig que la cosa va per bon camí.

Al cap i a fi, anirà per bon camí la cosa en funció de la qualitat del turisme, si la qualitat del turisme és elevada hi haurà col·laboració i hi haurà circularitat entre sectors; si la qualitat del turisme és baixa no hi pot haver col·laboració entre sectors, és tan senzill com això.

Per això la importància que l'administració pública d'alguna manera col·labori, ajudi, dirigeixi el sector cap aquesta circularitat i cap aquesta qualitat dels nostres visitants.

Només dues o tres qüestions concretes, parlem de qualitat i parlem de modificació de llei turística, ja sé que no ho du vostè, però com veuria la regulació del tot inclòs aprofitant la modificació de la llei turística? Creiem que és important, creiem que és important perquè en segons quins espais, en segons quins llocs sí que s'ha aprofitat el tot inclòs per baixar la qualitat del visitant, en segons quins lloc no, però en segons quins llocs sí, quan parlem de turisme familiar no, quan parlem de turisme de gatera sí. Per tant, com veuria aquesta qüestió, que és delicada, eh!, jo entenc que és delicada i l'hem de tractar amb molta cura, però crec que és important parlar-ne.

Després, al cap i a la fi una de les feines que fa l'AETIB és la promoció o la coordinació de la promoció turística entre els diferents consells, ajuntaments, de portes cap a fora, com ho faria per llevar pressió a determinats espais naturals que aquest estiu passat s'han vist exageradament pressionats, platges, cales, Serra de Tramuntana, algunes cales de Menorca? Com..., és a dir, parlem que en la promoció el prescriptor és el mateix visitant, com ho fem per llevar pressió? És molt fàcil parlar d'Es Caló des Moro, però, com ho fem per llevar pressió a Es Caló des Moro, com ho fem per llevar pressió a la Serra de Tramuntana?

I poca cosa més, moltes gràcies per venir, per contestar d'aquesta manera tan fàcil i tan senzilla, la veritat és que és un plaer escoltar-lo perquè de vegades conceptes complicats vostè els fa molt senzills.

Moltes gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Por parte del Grupo Parlamentario VOX tiene la palabra el Sr. Jorge Campos, por un tiempo máximo de cinco minutos.

EL SR. CAMPOS I ASENSI:

Muchas gracias, Sr. Presidente. Sr. Mateu, yo no le puedo dar la enhorabuena por su intervención porque le he hecho dos preguntas y no me ha respondido a ninguna de las dos. Entonces, voy a volver a intentarlo.

Permítame antes una cuestión previa, y es que me ha respondido usted a mí o indirectamente al representante de MÉS de que los Acuerdos de Bellver se han votado. No, los Acuerdos de Bellver no se han votado. Los Acuerdos de Bellver es un plan del Gobierno formado por el Partido Socialista, Podemos y MÉS, que se juntan después del resultado electoral, llegan a un acuerdo y gobiernan y establecen este plan, pero a los ciudadanos de Baleares no se

les ha planteado ningún Acuerdos de Bellver, ni siquiera se presentaron en coalición. Esto hay que tenerlo claro porque hay diferencias. A lo mejor si se hubieran presentado a la ciudadanía el resultado hubiera sido distinto también. No lo sabemos.

Dicho esto, Sr. Mateu, vamos a ver, evidentemente usted me ha dicho: cifras hay muchas, sí, sí, pero yo le he dado las oficiales, y le recuerdo que el informe de BBVA para el año que viene destaca que en este 2022 todas las comunidades autónomas habrán recuperado el PIB de la situación precrisis excepto Baleares. Es decir, si realmente tuviéramos esa recuperación turística y esos fabulosos datos que usted nos traslada aquí, no debería ser así, dado el peso que tiene el turismo en Baleares, con lo cual algo falla allí de los datos o de las previsiones que usted maneja que, desde luego, desde VOX no nos las creemos.

Destinar el impuesto de turismo sostenible, que también lo han preguntado otros compañeros, a financiar un concierto de Los 40 Principales del grupo Prisa, aparte de que está rozando la malversación, es realmente un insulto, porque que un impuesto se dedique a organizar conciertos del grupo Prisa, la verdad..., y así se anuncia además, a bombo y platillo en todas las cuñas publicitarias de la radio, me parece un insulto -ya le digo- rozando la malversación por el destino que tiene que tener lo recaudado a través de ese impuesto.

Sin entrar en detalle voy a volver a insistirle, Sr. Mateu, le voy a volver a preguntar y además ya más directamente: ¿usted cree que es una buena noticia que no vayamos a tener las mismas cifras turísticas que en el año 2019? Y la segunda pregunta, ya más directa que le había hecho sobre los cruceros: ¿forman los cruceros parte del modelo turístico de Baleares, concretamente de Palma? Me ciño a esas dos preguntas.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENT:

Gracias. Por parte del Grupo Parlamentario El Pi Proposta per les Illes, el Sr. Melià se ha ido, con lo cual no se hará uso de la palabra. Por parte del Grupo Parlamentario Mixto tiene la palabra la Sra. Patricia Font, por un tiempo máximo de cinco minutos.

LA SRA. FONT I MARBÁN:

Gràcies, Sr. President. Gràcies, Sr. Mateu, per la seva resposta, m'alegra que coincidim en el tema dels prescriptors i també crec que ha d'agrair a la Sr. Cabrera que li expliqui les seves funcions, és tot un detall.

Gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Gracias. Por parte del Grupo Parlamentario Socialista tiene la palabra la Sra. Pilar Sansó, por un tiempo máximo de cinco minutos.

LA SRA. SANSÓ I FUSTER:

Gràcies, Sr. President. En primer lloc, vull contestar a la Sra. Cabrera que m'ha esmentat a la seva segona intervenció, li he de dir que efectivament en condicions normals el setembre no és allargar la temporada, forma part de la temporada, però en condicions o en una situació postpandèmica o de fet encara mig pandèmica, que el setembre sigui... que les Illes Balears liderin l'arribada de vols internacionals és molt bona notícia tant per a nosaltres com per a tot el sector turístic de la nostra terra. Per tant, parli vostè amb els que són tan amics, amb els hotelers de la seva illa, de Menorca, i crec que estan molt contents del mes de setembre en què ningú no donava inicialment ni un cèntim que pogués venir turisme internacional. El setembre ha estat molt bo i l'octubre també ha estat molt bo per al sector turístic de les Illes, sempre faig referència a Menorca i a Mallorca perquè són les illes que més conec, però també ha estat molt bo per a Eivissa i també per a Formentera.

I ara, ja una vegada comentat aquest tema a la Sra. Cabrera, sí que vull fer dos incisos, un, perquè se m'ha oblidat a la meua intervenció i és posar en valor els bons turístics, ja que han tengut molt d'èxit entre els residents de les Illes Balears i han pogut fer, bé, han pogut fer..., han ajudat que hi hagués molta connectivitat entre illes i hi hagués molts de visitants de les Illes d'una a una altra, és a dir, els residents d'una illa a una altra i, de fet, crec que hi ha hagut moments en què els mallorquins hem pogut saturar a qualche moment l'illa de Menorca i l'illa de Formentera, perquè és vera que hi havia una sobrecàrrega de mallorquins en aquestes illes, sobretot en els mesos de juliol i agost. Però bé, ha ajudat també que tot el sector turístic, restauració i tot el sector que viu del turisme també hagi pogut reactivar-se durant aquests mesos.

I vull fer un comentari referit al turisme de qualitat, que he parlat molt de turisme de qualitat, i quan parl de turisme de qualitat no em referesc, i vull que consti en acta, que no em referesc només al turisme d'alt nivell i a gent amb alt poder adquisitiu, sinó que consider que el turisme de qualitat és aquell que va destinat al turisme d'aquelles persones que ens vulguin visitar i que siguin respectuoses amb l'entorn, amb la nostra societat i amb la nostra cultura. Per tant, crec que hem d'anar encaminats a intentar que vengui un major turisme d'aquest, que en ve molt però que encara s'ha d'intentar potenciar més aquest tipus de turisme. I que també les normatives que s'han tret des del Govern de les Illes Balears, com la Llei del turisme d'excessos, ajuden que el turisme de les nostres illes, de les Illes Balears, vagi encaminat a uns sectors turístics més sostenibles i més respectuosos amb les nostres illes.

I, bé, agrair una vegada més, ja per acabar, les seves explicacions i la feina que fan des de l'AETIB i des de la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball.

Bon dia i gràcies.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. En el turno de contrarréplica del Sr. Francesc Mateu, son cinco minutos por cada grupo que ha

intervenido, han intervenido seis grupos por lo tanto tiene una limitación de treinta minutos. Tiene la palabra.

EL SR. DIRECTOR DE L'AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (Francesc Mateu i Aguiló).

Moltes gràcies, Sr. President. Bé, respecte de les accions que es desenvolupen a l'AETIB en mercats com el francès, el mercat espanyol, el mercat britànic, a veure al final nosaltres és un poc el que explicàvem, nosaltres anam a fires, tenim tot el tema dels SET amb els quals s'hi fa molta feina específicament per al tema de la desestacionalització, el tema del comàrqueting, com ja dèiem, que està molt enfocat a la connectivitat, el tema dels patrocinis que atreu una quantitat important de visitants, és a dir, no em sembla poc, és a dir, al final amb això es fa..., tal volta només és una paraula però hi ha molta feina darrere, moltes hores, molta dedicació i moltes persones implicades, per tant, en aquest sentit... I recordar, a més, que aquestes accions o algunes d'aquestes accions com el comàrqueting és la primera vegada que es fa a les Illes Balears per tant..., segons jo tenc entès, potser m'he equivocat, eh?, si no és així.

(Remor de veus)

Bé, idò m'informaré, gràcies pel seu comentari. O almanco no..., bé, és igual.

Pel que fa a les actuacions de circularitat. La circularitat, com he dit, vol ser una passa més de la sostenibilitat amb la qual s'ha fet moltíssima feina durant els darrers cinc anys, diria jo, i també hem explicat en aquest sentit que es feia feina amb el sector privat, es feia feina amb altres administracions, es fa feina amb la Fundació Impulsa. Actuacions específiques en aquest sentit, idò des d'un punt de vista estratègic es fa una tasca prou important, si em demana actuacions concretes, jo em cenyesc a l'esforç que, com feia referència el Sr. Mas, es fa també des del sector privat que, al final, liderarà aquesta oferta circular, al final, l'oferta circular s'ha de traduir al producte, a l'experiència turística, i per tant des de l'administració el que hem de fer és facilitar-ho, però qui ho farà realitat al final serà el sector privat.

Respecte de les destinacions com Menorca, Eivissa i Formentera, idò, com deia fem molta feina en temes de connectivitat. Anam a fires, a les fires es fan reunions amb agències, es fan reunions amb majoristes de viatges, amb OTA, amb línies aèries, i amb una incidència constant, permanent, en arribar a Menorca, a Eivissa i a Formentera. Aleshores, amb això també és un tema que s'hi fa molta feina.

De cara al 2022 seguim fent feina amb temes de circularitat, seguim fent feina amb temes enfocats a diversificació, desestacionalització, fem feina amb els SET que, com hem dit, és una font inesgotable de relació amb el sector privat a nivell d'esports, a nivell de turisme actiu, a nivell d'ecoturisme, a nivell de gastronomia, luxe, MICE, turisme de salut... En total manejam vuit SET, cadascun dels quals amb els seus microsegments perquè al final, evidentment, la necessitat d'un cicloturista o d'un caminador per la muntanya no són les mateixes.

El tema de l'ITS a què feia referència no és que no contesti és que em remet a les paraules de la consellera d'Hisenda, és molt clar, la consellera d'Hisenda va explicar el plantejament d'ITS de cara al 2022 i em remet a les seves paraules.

Respecte del tema del comàrqueting, per què s'ha passat... bé, doncs precisament es passa del 15 de novembre al 31 d'octubre perquè es va demanar als hotelers i aleshores es modifica.

I això d'Els 40 Principals, idò reiter que el finançament, és un patrocini, els patrocinis idò..., aquí es patrocina l'ATP, es patrocina la Challenge, es patrocina la PGA, es patrocinen moltes altres activitats culturals a totes les illes i Els 40 Principals és un més, tots aquests patrocinis provenen dels fons de l'AETIB, que en el cas del 2021 eren fons específics, fons COVID, que es varen desenvolupar específicament per a aquest tipus d'acció que es poden nodrir -es poden nodrir- de fons ITS, però vull dir que no hi ha una connexió directa amb això, d'acord?

I també responent al Sr. Campos en aquest sentit, reiter que són fons COVID que es nodreixen o que es poden nodrir de fons ITS, però no hi ha una..., no és directa l'adscripció d'aquests fons als 40 Principals, ni molt manco, és a dir, no podem dir d'on venen els fons, són fons COVID.

Totalment d'acord amb el Sr. Pérez-Ribas en el tema de la formació, com ja hem dit, és un tema nou que requereix que tota la força de feina tant a nivell privat com públic faci un esforç de formació prou important.

I el Projecte INCIRCLE ha tengut un parèntesi per la pandèmia però continuem fent feina respecte d'altres projectes, a WINTER MED, és a dir, tenim com a quatre grans nivells de projectes europeus, tenim una persona específicament dedicada a això. Tots estan enfocats a turisme circular, en aquest cas l'INCIRCLE va una passa més enllà i entra també en tema de circularitat, fem feina amb diverses destinacions turístiques que tenen una situació prou semblant a la nostra i és una font d'informació i d'inspiració, fins i tot, diria, perquè hi ha molt bones pràctiques pel món, per tant, és important conèixer-ho.

Sobre el tema de la divulgació de les dades, totalment d'acord també; és a dir, hem de fer una tasca de compartir aquestes dades amb el sector i nodrir-nos mútuament perquè el sector privat té molt bones dades també i, per tant, nosaltres hem de ser capaços de fer la nostra part en aquest sentit i ser capaços de compartir tota aquesta informació perquè sigui nutritiva per a les illes.

Respecte dels projectes ITS que vénen d'enrera i que opten a fons Next Generation, bé, en tots els fons europeus encara no hi ha res tancat, encara no hi ha cap de les tasques o cap de les opcions que tenim damunt la taula, encara no hi ha res definitiu, però en els casos de projectes finançats per ITS que ara opten a fons europeus, que n'hi ha algun, no poden estar en els dos, han de renunciar a l'ITS o... Però, com que no hi ha res definitiu, com que encara no hi ha cap sectorial tancada, no s'ha fet cap sectorial, encara no sabem en quina situació es trobarien aquests projectes. Però no, caurien... si passen a un projecte de fons europeus han de renunciar a l'ITS.

Respecte de les cadenes, el Sr. Mas, que ens hi feia referència, són prou les cadenes hoteleres, -sí, sí, no és una cosa separada-, són diverses les cadenes que fan feina en aquesta línia, la qual cosa crec que és molt important reconèixer-ho, dir-ho, perquè efectivament, són palanques molt importants de cara a altres sectors i en la línia de la diversificació que dèiem, que és prou important. I la circularitat, sense cap dubte, és a dir, serà bona si incrementem la qualitat, arribarem a la circularitat, si no és així, no arribarem a la circularitat totalment d'acord, totalment d'acord amb vostè.

M'ha agradat també la definició de turisme de qualitat, amb aquesta idea de respecte de l'entorn i la cultura, en això coincidim i a més també és un poc la línia aquesta del turisme sostenible, que podria anar també un poc en resposta del que parlàvem dels creuers, o del turisme de luxe; és a dir, al final si són sostenibles són bons, si no són sostenibles, baix el meu punt de vista no són interessants, si tenim una marca clara que està enfocada a la sostenibilitat, no tenen massa sentit altres fórmules.

També respecte que hi hagi el logo ITS al tema d'Els 40 principals, a totes les accions que fa l'AETIB s'utilitza el logo, el logo que s'utilitza d'AETIB bàsicament a tots els patrocinis que es fan és el logo de l'ITS, és el logo de la floreta de turisme sostenible o de... exacte, turisme sostenible, però això no vol dir que el finançament vengui directament d'ITS, simplement... i veureu a més moltes vegades que el logo d'AETIB com a tal no surt, sinó que surt el logo de turisme sostenible, o el logo de l'ITS, que s'identifica amb turisme sostenible.

M'han fet una pregunta sobre Llei general turística, el que bàsicament em demanau és una opinió i en aquest sentit, sincerament, poc puc aportar, perquè és una cosa que es fa a nivell de direcció general i bàsicament el que us aportaria és una opinió personal, que crec que no és el cas.

Després s'ha fet referència que coordinem promoció. Bé, això no seria exacte, nosaltres el que fem és treballar l'estratègia i se suposa que de l'estratègia emana la promoció. És a dir, si nosaltres reforçem, posem per exemple, que enguany ha de ser un any de gastronomia a Menorca, té lògica que la promoció que fa Menorca vagi en la línia de la gastronomia. Però nosaltres en això el màxim que podem fer és la coordinació, estratègia i promoció, però després la coordinació global de la promoció, en això no som competents, perquè cada consell ho fa com considera. Ara sí que té tota la lògica del món i es fa així en general, gairebé sempre, és clar, quan es fa un esforç estratègic a nivell de patrocini, a nivell del que sigui, el normal és que després la campanya de promoció reforci aquest esforç estratègic i evidentment en això sí que hi fem molta feina.

A nivell de pressió d'espais naturals que em demanava. Idò no sabia molt bé..., accions concretes més enllà de promocionar la desestacionalització, és un poc la línia de feina amb la qual fem feina.

I li agraeix les paraules sobre la meva..., em deia que era un plaer escoltar-lo, he estat mestre i supòs que això també...

Què més? Què més? Xifres del BBVA, evidentment conec aquestes xifres, es pot dir idò que les Illes Balears són les que varen caure més a l'any 2020 i que una caiguda d'aquestes característiques té la seva lògica que sigui a la vegada, el que tal vegada ens costa més sortir-ne de cara al 2022. Així i tot, les xifres que hem vist avui que parlen de creixement de l'ocupació, un creixement de l'ocupació fora de les xifres que teníem habitualment en aquestes illes, bé, crec que també les hem de posar en valor.

Em demanava el Sr. Campos, si consider bona notícia que no tenguem les xifres de 2019. Bé, hauríem de veure a quines xifres ens referim, és a dir, si incrementam la rendibilitat per turista, al final crec que o nosaltres consideram que això és una xifra prioritària dins l'avaluació que fem del turisme de les illes, si seguim incrementant la rendibilitat per turista, crec que ens hem de sentir satisfets respecte d'altres xifres, reforçar la idea de la qualitat, de la desestacionalització, diversificació, que ja hi fèiem referència.

I tornar reiterar que es tracta de marcar una línia, una línia potent, al final una de les coses que a mi m'agrada molt i que jo he dit molt a les meves formacions quan he fet de mestre, és que les persones, en aquest cas els visitants turístics, visiten destinacions que coincideixen amb els seus valors i nosaltres promocionam, promovem valors de sostenibilitat i circularitat i aspiram a arribar a aquest increment de qualitat a través d'aquests valors. Aleshores, volem captar un turisme que apreciï aquests valors amb els quals nosaltres som afins i que consideram que són el motor econòmic i de diversificació de les illes, com ja dèiem.

I crec que no em deix molta més cosa.

EL SR. PRESIDENT:

Muchas gracias. Acabado el debate, quería agradecer la presencia del Sr. Francesc Mateu Aguiló, director de la Agencia Estratégica Turística de las Illes Balears y de sus acompañantes.

Y no habiendo ningún asunto más a tratar, se levanta la sesión. Muchas gracias.



DIARI DE SESSIONS

DEL

PARLAMENT

DE LES

ILLES BALEARS